



MEDICIÓN DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA  
LATINA DURANTE EL PERIODO DE 1995-2018

MEASUREMENT OF TOURISM IN LATIN AMERICA'S ECONOMIC GROWTH IN  
THE PERIOD 1995-2018

LINDA ROSA VELLOJIN SIERRA

Trabajo de grado

Asesor

Luis Fernando Quirós Arango

UNIVERSIDAD EAFIT

Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno

Economía

Medellín

2024

## **CONTENIDO**

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....                        | 6  |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....          | 7  |
| JUSTIFICACIÓN.....                       | 8  |
| OBJETIVOS.....                           | 9  |
| GENERAL .....                            | 9  |
| ESPECÍFICOS .....                        | 9  |
| MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL .....   | 9  |
| TURISMO .....                            | 9  |
| CRECIMIENTO ECONÓMICO.....               | 10 |
| TEORÍAS .....                            | 10 |
| REVISIÓN DE LITERATURA.....              | 11 |
| DISEÑO METODOLÓGICO .....                | 14 |
| FUENTES Y DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS ..... | 15 |
| RESULTADOS .....                         | 16 |
| CONCLUSIONES.....                        | 21 |
| REFERENCIAS .....                        | 23 |
| ANEXOS .....                             | 26 |

## **LISTA DE TABLAS**

**Tabla 1. Resultados de la regresión de datos panel durante el período de 1995-2018 – América Latina, subconjunto de países..... 17**

**Tabla 2. Resultados de la regresión de datos panel pre y post crisis – Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y Uruguay..... 19**

## **LISTAS DE ANEXOS**

**Anexo A. Tasa de crecimiento del PIB durante el período de 1995-2018 – América Latina ..... 26**

**Anexo B. Gasto Turístico Receptor durante el período de 1995-2018 – América Latina ..... 26**

**Anexo C. Relación entre la tasa de crecimiento del PIB y el Gasto Turístico receptor durante el período de 1995-2018 – América Latina ..... 27**

## RESUMEN

Este trabajo de grado investiga la relación entre el crecimiento económico y el turismo en América Latina y un subconjunto de países filtrados (Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y Uruguay) subrayando el papel crucial que el turismo desempeña como motor de desarrollo en la región. En una primera instancia, se revisan estudios empíricos previos con la finalidad de entender cómo ha contribuido el turismo al crecimiento económico a lo largo del tiempo. Para analizar cuantitativamente esta relación, se utiliza la metodología de datos panel, abarcando el periodo de 1995 a 2018; Se considera la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) como la variable dependiente, mientras que las variables independientes serían el desempleo, el gasto turístico receptor, la inflación, y el crecimiento poblacional. En el análisis para los países de Latinoamérica en su conjunto, el gasto turístico receptor no muestra un efecto con significancia en el crecimiento del PIB, mientras que, en el subconjunto de países filtrados, el gasto turístico receptor sí es significativo y tiene un efecto directo en el crecimiento del PIB, esto sugiere que, en estos países, el turismo es un motor importante del crecimiento económico. La diferenciación de resultados entre América Latina en su conjunto y los países filtrados subraya la importancia de analizar contextos específicos para obtener conclusiones más precisas sobre efectos significativos del turismo en el crecimiento económico.

**Palabras claves:** turismo, crecimiento económico, gasto turístico receptor, producto interno bruto, desempleo.

## ABSTRACT

This thesis investigates the relationship between economic growth and tourism in Latin America and a subset of filtered countries (Brazil, Colombia, Costa Rica, Chile, Mexico, Panama, Peru and Uruguay) highlighting the crucial role that tourism plays as a driver of development in the region. In the first instance, previous empirical studies are reviewed in order to understand how tourism has contributed to economic growth over time. To quantitatively analyze this relationship, the panel data methodology is used, covering the period from 1995 to 2018; The Gross Domestic Product (GDP) growth rate is considered as the dependent variable, while the independent variables are unemployment, inbound tourism expenditure, inflation, and population growth. In the analysis for Latin American countries as a whole, inbound tourism expenditure does not show a significant effect on GDP growth, while in the filtered subset of countries, inbound tourism expenditure is significant and has a direct effect on GDP growth, suggesting that tourism is an important driver of economic growth in these countries. The different results between Latin America as a whole and the filtered countries underscore the importance of analyzing specific contexts to obtain more precise conclusions about significant effects of tourism on economic growth.

**Keywords:** tourism, economic growth, inbound tourism expenditure, gross domestic product, unemployment.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en determinar la relación entre crecimiento económico en Latinoamérica, un tema que ha sido objeto de estudio en los últimos años. El turismo, especialmente en las economías en vía de desarrollo, se ha transformado en un elemento importante para el crecimiento económico, no solo por su aporte a la generación de empleos, sino también por su capacidad para captar inversión directa extranjera y balancear las balanzas de pagos. A pesar de la abundancia de estudios acerca de este tema, pocos se han centrado en América Latina, aún cuando el turismo ha tenido aumentos en economías en desarrollo y su diversificación. La globalización actual y el aumento del turismo internacional lo hacen especialmente relevante. En el caso de Latinoamérica, la llegada de turistas internacionales ha convertido al turismo en una de las variables fundamentales del crecimiento económico en países como México, Brasil y Colombia.

A lo largo de este trabajo se presenta una revisión bibliográfica y teorías sobre la influencia del sector turístico en el crecimiento económico de América Latina y otros países. Dichos estudios sugieren que existen ciertas características que tanto facilitan como limitan el aporte del turismo al crecimiento económico. Por ejemplo, Brida et al. (2008) y Eugenio-Martin et al. (2004) proporcionaron evidencia empírica de la relevancia del turismo para el crecimiento económico en Latinoamérica. El turismo, como sector económico, puede contribuir significativamente al crecimiento a través de la generación de ingresos en divisas, la creación de empleos y la atracción de inversiones en infraestructura. El propósito de dicha literatura es el de analizar el aporte del turismo en el crecimiento económico en América Latina.

Por consiguiente, para evaluar la influencia del sector turístico en el crecimiento económico de América Latina y un subconjunto de países se emplea un modelo econométrico de panel de datos, utilizando efectos fijos para América Latina y efectos aleatorios para un subconjunto de ocho países latinoamericanos. Para medir el crecimiento económico, se utiliza la tasa de crecimiento del PIB por habitante a precios reales y, para el turismo, se emplea el Gasto Turístico Receptor. Se disponen de tres variables de control: el desempleo, la inflación y la tasa de crecimiento de la población total. Los datos de estas variables se obtienen del Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Para trabajar con un panel de datos balanceado, se trabaja con un período de años que va desde 1995 al 2018, esto es debido a la ausencia de datos en algunos de los países estudiados.

Con este enfoque, se busca cuantificar los impactos del gasto turístico receptor en el crecimiento económico, explorar las condiciones bajo las cuales el turismo puede llegar a ser un motor de crecimiento económico. Además, aporta evidencia temporal sobre la evolución de esta relación en diferentes condiciones macroeconómicas mundiales y frente a otros contextos relevantes de la economía emergente, lo cual resulta útil para cualquier futura investigación comparativa de seguimiento. Comprender la magnitud y la ruta del efecto

económico del gasto turístico en el PIB permitirá obtener conclusiones valiosas para los creadores de políticas públicas. La hipótesis principal de este estudio sostiene que el turismo tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento económico en América Latina.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo, como fenómeno multifacético, no solo abarca el traslado de personas con fines laborales o recreativos, sino que también genera un flujo económico relevante para los países receptores. Según la ONU Turismo (2024a), este desplazamiento de turistas, tanto nacionales como internacionales, conlleva un gasto que puede impulsar sectores como la hotelería, el comercio, y los servicios, lo cual repercute en el crecimiento económico de las economías receptoras. Sin embargo, no es solo el volumen de turistas lo que importa, sino también la diversificación del turismo y la capacidad de los países para gestionar eficientemente el impacto del gasto turístico en su economía.

A través de los últimos años, el sector turístico ha mostrado un incremento constante y una diversificación notable. El Informe WEO examina el crecimiento económico a nivel global, relacionando el rendimiento económico en relación con sectores importantes, como el turismo, muestra que las economías con "sectores de viajes y turismo de gran envergadura" se caracterizan por una notable resiliencia y elevados niveles de actividad económica. En particular, los países donde el turismo representa una parte significativa del PIB han presentado una recuperación más ágil después de la pandemia en contraste con aquellos donde este sector es menos relevante (ONU Turismo, 2023).

De acuerdo con la ONU Turismo (2024b), entre 2019 y 2023, el sector turístico fue responsable de atraer 1983 de inversión extranjera directa (IED) en proyectos greenfield, produciendo una suma de 106.7 mil millones de dólares en inversiones de capital. Estas inversiones han contribuido a la creación potencial de casi 260,000 empleos a nivel global, lo que resalta el papel importante del turismo en el impulso del crecimiento económico y la creación de empleo. Estas cifras evidencian que el turismo no solo es un generador de ingresos directos a través del gasto de los turistas, sino que también actúa como un catalizador para la inversión extranjera en infraestructura y servicios, lo que, a su vez, fortalece otros sectores económicos.

En América Latina, el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos, lo que lo convierte en un aspecto fundamental para evaluar su efecto en el PIB y, por lo tanto, en el crecimiento económico. Entre 2019 y 2023, se dieron a conocer 212 proyectos de inversión en el sector turístico de países de América Latina y el Caribe, el cual tuvo un gasto de capital de 20.5 mil millones de dólares, proyectando la creación de más de 73,000 empleos. Al respecto, Natalia Bayona, directora ejecutiva de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2024b), señaló: "La Inversión Extranjera Directa (IED) es crucial para el desarrollo del turismo en nuestros países. Estas inversiones no solo aportan capital necesario para infraestructuras y servicios, sino que también traen consigo

innovación, tecnología y mejores prácticas que fortalecen la competitividad del sector a nivel global” (párr. 5).

Este estudio es viable debido a la disponibilidad de datos confiables sobre el gasto turístico receptor, el PIB y otras variables macroeconómicas clave en América Latina para el periodo 1995-2018. Además, existen múltiples estudios previos que ofrecen una base teórica y metodológica sólida para analizar esta relación mediante modelos econométricos de datos panel, lo que permite capturar tanto las diferencias entre países como las variaciones a lo largo del tiempo.

En este contexto, surge la necesidad de investigar hasta qué punto el turismo contribuye efectivamente al crecimiento económico en América Latina. Si bien el turismo se concibe como un motor de desarrollo en muchas economías, la evidencia empírica no siempre ha mostrado una relación clara y significativa entre el PIB y el turismo. La pregunta de investigación que guía este análisis es: ¿Cuál es el impacto del turismo en el crecimiento económico de los países de Latinoamérica?

Los resultados de esta investigación tendrán implicaciones significativas para los gobiernos y responsables de la política económica en América Latina. Al proporcionar evidencia empírica sobre la relación entre el turismo y el crecimiento económico, este estudio permitirá a los países diseñar estrategias específicas para aprovechar el turismo como impulsor del crecimiento económico. Asimismo, los hallazgos sobre los factores que limitan el impacto del turismo en algunos países ofrecerán orientaciones claras para superar estos obstáculos, permitiendo a la región incrementar su competitividad turística a nivel global.

## **JUSTIFICACIÓN**

La justificación de este trabajo reside en la necesidad de comprender mejor el papel del turismo como impulsor del crecimiento económico en la región. A través de un análisis econométrico, se busca determinar si el turismo es un aspecto importante en el crecimiento de las economías latinoamericanas y qué políticas podrían implementarse para maximizar su impacto. Este conocimiento será valioso para que los responsables de políticas públicas diseñen estrategias más eficaces que potencien el turismo y, con ello, mejoren el rendimiento económico del sector.

En cuanto a su impacto científico, este trabajo enriquece el campo de la economía del turismo al ofrecer una perspectiva sobre el efecto del turismo en el crecimiento económico de América Latina, utilizando un modelo de panel de datos para captar las variaciones entre países y a lo largo del tiempo. Además, esta investigación no se limita al análisis del gasto turístico, sino que también incluye variables macroeconómicas de control, como el desempleo, la inflación y el crecimiento poblacional, permitiendo así un análisis integral del fenómeno. Al generar nuevas evidencias para la región, este estudio no solo aportará al conocimiento académico local, sino que también contribuirá a la literatura global sobre el

turismo como herramienta de desarrollo económico, ofreciendo posibles modelos aplicables en otras regiones en desarrollo.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Determinar, mediante un modelo econométrico, la relación existente entre el crecimiento del sector turismo y el crecimiento económico en América Latina durante el periodo 1995-2018, con el fin de proporcionar una comprensión integral del efecto del sector turístico en la economía.

### **ESPECÍFICOS**

- Analizar el aporte del turismo en el crecimiento económico de América Latina mediante una revisión de literatura.
- Evaluar la influencia del turismo en el crecimiento económico de América Latina y un subconjunto de países durante el periodo 1995-2018 mediante el uso de datos panel.
- Sugerir recomendaciones de políticas públicas fundamentadas en los resultados obtenidos, dirigidas a quienes toman decisiones en los países estudiados.

## **MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL**

### **TURISMO**

Según Ventura (2011), el turismo abarca una amplia gama de bienes y servicios, como el alojamiento, los restaurantes, servicios financieros y de seguros, las actividades recreativas y el transporte, así como la compra de souvenirs y regalos. En este contexto (1979, citado en Darbellay & Stock, 2012) desarrolló la teoría del turismo como sistema, que describe el turismo como un sistema abierto con cinco elementos clave: el turista, la región generadora, el destino, el tránsito y la industria turística. Como señaló Leiper, el turismo es un fenómeno dinámico en el que estos elementos interactúan continuamente. Por su parte, la OMT (2019) indicó que el turismo incluye las acciones que las personas realizan en lugares diferentes a su entorno habitual mientras viajan. Esta actividad incluye no solo el consumo de servicios turísticos, sino también la creación de una infraestructura amplia que respalda estas experiencias

Para una definición más completa, de acuerdo con Frechtling (2010), el turismo es una actividad humana extendida que tiene impactos en los ámbitos social, ambiental y económico. Se basa en el desplazamiento de personas a sitios fuera de su entorno cotidiano por un tiempo breve, después del cual retornan a sus hogares. Durante su estancia, los turistas adquieren bienes y servicios ofrecidos por diversos proveedores, lo que genera una transferencia económica desde los visitantes hacia las organizaciones que les brindan dichos

servicios. Estos gastos realizados por los turistas, directa o indirectamente, provocan efectos económicos tanto en los destinos visitados como en sus propios entornos y en otras áreas.

En la investigación se usa el gasto turístico como medición del turismo, su importancia radica en que refleja la inyección directa de ingresos en la economía de un destino. Al medir cuánto gastan los turistas en bienes y servicios (como alojamiento, alimentos, transporte y entretenimiento), se puede cuantificar su contribución al PIB de manera concreta y directa. Esto permite evaluar cómo el turismo impulsa sectores específicos y genera empleo. De acuerdo con Brida et al. (2008), el gasto turístico es importante debido a que constituye una entrada de ingresos monetarios en la economía regional de un destino, generando los siguientes tipos de efectos: directos, inducidos e indirectos.

## **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Durante años, el crecimiento económico ha sido objeto de investigación y análisis debido a su gran importancia para el desarrollo de una sociedad, dado que implica un aumento sostenido en la producción de bienes y servicios, además de un incremento en la calidad de vida de la población. Según el Banco Mundial (2023), El crecimiento económico se entiende como el incremento constante en el valor de los productos y servicios generados por una economía en un determinado periodo, habitualmente evaluado a través del PIB. Este crecimiento es crucial para disminuir la pobreza y elevar los estándares de vida, ya que crea más oportunidades de empleo y bienestar social. En términos generales, el PIB es el principal indicador utilizado para calcular el crecimiento económico de un país.

La teoría del crecimiento económico, que se define como el incremento del PIB real, se basa en la noción de que el crecimiento de una nación se evalúa a través del aumento en la producción global de bienes y servicios, ajustado por la inflación. Bajo esta perspectiva, el PIB real es el indicador clave para evaluar el progreso económico, puesto que refleja el crecimiento de la producción en términos de valores constantes, es decir, eliminando el impacto del aumento de los precios (inflación). En este contexto, el PIB real refleja el valor total de todos los bienes y servicios finales generados en una economía en un período específico, ajustado para eliminar el impacto de las variaciones de precios (Mankiw, 2016). En relación con la investigación, se toma la tasa de crecimiento del PIB a precios constantes, el cual está representado en el Anexo A para los países estudiados de América Latina y se observa una considerable volatilidad en las tasas de crecimiento a lo largo del tiempo, con momentos de crecimiento positivo seguidos por desaceleraciones significativas.

## **TEORÍAS**

Una de las teorías más relevantes es la Hipótesis del Crecimiento Liderado por el Turismo (Tourism-Led Growth Hypothesis, TLGH), que sostiene que el sector turístico internacional impulsa al crecimiento económico al generar divisas, crear empleos y estimular la IED en sectores relacionados, como la construcción y el transporte. Según Balaguer y Cantavella-Jordà (2002), quienes aplicaron esta teoría al caso de España, el turismo ha sido

una variable crucial para el desarrollo económico en el largo plazo. El turismo internacional no solo produce ingresos directos, sino además tiene efectos multiplicadores en diferentes áreas de la economía, lo que refuerza su papel como un motor esencial del desarrollo.

Otra perspectiva importante es la Teoría de la Exportación Invisible, que considera el turismo como una forma de exportación, donde los turistas internacionales consumen bienes y servicios del país de destino, generando ingresos en divisas. Mathieson y Wall (1982) destacan que, aunque los bienes y servicios turísticos no son exportados físicamente, el impacto económico es comparable al de una exportación tradicional. Esta teoría es especialmente relevante para economías emergentes que buscan diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar sus balanzas de pagos a través del turismo, como lo son algunos países de América Latina.

Además, el efecto multiplicador del turismo es otra teoría ampliamente aceptada, que sostiene que el gasto de los turistas no solo tiene un impacto directo en el sector, sino que también genera efectos indirectos e inducidos en otros sectores económicos. Archer (1973) explica que los efectos indirectos se producen cuando sectores como la agricultura y el comercio se benefician del aumento de la demanda derivada del turismo, mientras que los efectos inducidos ocurren cuando los ingresos generados por el empleo en el turismo se gastan en la economía local. Este ciclo de gasto refuerza el crecimiento económico, lo que subraya la importancia del turismo como un multiplicador económico.

Por otro lado, desde la perspectiva de los modelos de crecimiento endógeno, el turismo se ve como un sector que puede estimular el crecimiento económico al incentivar la inversión en infraestructura y en el fortalecimiento del capital humano. Según Romer (1990), los factores internos de una economía, como la innovación y la tecnología, son cruciales para el crecimiento a largo plazo. En este contexto, la inversión en infraestructuras turísticas, así como la mejora de la calidad de los servicios y la profesionalización de la mano de obra en el sector turístico, pueden aumentar la competitividad de una economía y contribuir a un crecimiento sostenido.

En conjunto, estas teorías destacan cómo el turismo puede actuar como un motor del crecimiento económico, especialmente en economías emergentes que buscan diversificar sus fuentes de ingresos. A través de la creación de divisas, generación de empleos, la creación de divisas y la captación de inversión extranjera, el turismo contribuye al crecimiento económico directo y también tiene efectos multiplicadores en otros sectores de la economía, lo que refuerza su importancia como herramienta para el crecimiento económico.

## **REVISIÓN DE LITERATURA**

El turismo se ha concebido como una estrategia eficaz para diversificar economías dependientes de sectores tradicionales como la agricultura o la minería. Esto es particularmente relevante para países en desarrollo que buscan fuentes alternativas de crecimiento. De acuerdo con Sharpley y Telfer (2015), el turismo puede actuar como un

catalizador para el crecimiento económico al proporcionar nuevas oportunidades de empleo, atraer IED y mejorar la infraestructura. Como resultado, el turismo contribuye a que las economías se diversifiquen, lo que disminuye su susceptibilidad a las variaciones de otros sectores, ofreciendo así mayor estabilidad y un crecimiento continuo.

El turismo genera varios beneficios económicos que son esenciales para el desarrollo local, para Brida et al. (2008), Los efectos económicos más significativos del turismo son la obtención de divisas, el aumento de los ingresos del gobierno, la creación de empleos y la posibilidad de nuevas oportunidades comerciales. El gasto de los turistas actúa como un impulso financiero para la economía local de un destino. En otro estudio se llega a conclusiones similares, para Brida et al. (2013a), el sector turismo fomenta el crecimiento económico mediante diversos mecanismos. Estos abarcan la obtención de moneda extranjera, la incentivación para invertir en infraestructura y en el desarrollo de habilidades humanas, la promoción de la competencia, el estímulo tanto directo como indirecto a otras áreas económicas, la creación de puestos de trabajo, el aumento de los ingresos y, finalmente, la maximización de las economías de tamaño y alcance.

El estudio de Uribe y Gaitán (2013) sobre la IED en el sector hotelero colombiano resalta la importancia de esta variable en el desarrollo del turismo en el país, evidenciando que Colombia es competitiva en el mercado internacional y que el sector turístico es un motor dinámico de su economía. Por su parte, Brida et al. (2011) confirmaron que las ganancias generadas por el turismo tienen un impacto positivo en el crecimiento económico a largo plazo en varias regiones de Colombia, apoyando así la suposición de que el turismo impulsa al crecimiento. En relación con la suposición, Cortes-Jiménez y Pulina (2010) plantean que el turismo favorece e impulsa el crecimiento económico, sugiriendo que, al fortalecer el sector turístico, considerado una forma de exportación, los países pueden impulsar su desarrollo económico, además de incrementar su capital físico y humano. Esta teoría se basa en la idea de que las exportaciones contribuyen de manera positiva al crecimiento económico al favorecer economías de escala, mejorar la competitividad, incrementar los ingresos en divisas y facilitar el acceso a nuevos conocimientos.

En su artículo, Balaguer y Cantavella-Jordà (2002) investigan la relación entre el turismo y el crecimiento económico a largo plazo en el caso de España, un país con una fuerte dependencia del turismo internacional. Mediante un enfoque econométrico que emplea causalidad de Granger y técnicas de cointegración, los autores evidencian que el turismo ha constituido un elemento fundamental para el crecimiento económico sostenido en España desde los años 60. Su investigación mostró la presencia de una relación en el largo plazo entre el crecimiento económico y la ampliación del turismo en el país. Los ingresos provenientes del turismo internacional ejercieron un efecto positivo sobre la economía. Además, encontraron que la competitividad externa desempeñó un papel clave en el acelerado desarrollo de la economía española. Del mismo modo, el considerable efecto del turismo en el crecimiento económico respalda la urgencia de una intervención pública enfocada en impulsar la demanda del turismo internacional y promover el crecimiento de la oferta del turismo. Por otra parte, durante el período de 1980 a 1995, Brau, Lanza y Pigliaru

(2003) examinaron una conexión entre la especialización del turismo, el tamaño del país o región y el crecimiento económico. Se determinó que las naciones pequeñas que se especializan en turismo mostraron un incremento mayor que el de los otros grupos estudiados. Este rendimiento positivo no estuvo afectado por factores convencionales de crecimiento, como la apertura del comercio internacional. Además, se determinó que la especialización en turismo puede resultar beneficiosa para los países de menor tamaño.

En este contexto, Eugenio-Martín, Martín Morales y Scarpa (2004) estudiaron la conexión entre el crecimiento económico y el turismo en los países de América Latina durante el período de 1985-1998. En primer lugar, se halló una relación directa entre el crecimiento económico y el aumento en el número de turistas receptores por habitante. Aunque el impacto del incremento de turistas per cápita fue significativo en esos años, según el estimador de Arellano-Bond, este efecto se restringió a las naciones de entradas económicas bajas y medias, sin evidencia en aquellos de ingresos altos. Los resultados también variaron según el tipo de ingreso de cada nación, esto quiere decir que, en las naciones con ingresos elevados, el número de turistas dependía del PIB por persona y del nivel de educación secundaria. Mientras que, en las naciones de ingresos medios, la expectativa de vida se sumaba como un factor importante, además del PIB por persona. Por último, se constató que las naciones de ingresos bajos podían atraer a más turistas al mejorar su infraestructura, educación y seguridad. Los investigadores llegaron a la conclusión que estos factores son generalmente influyentes en la elección de destino de los visitantes que el costo comparativo de los productos y servicios.

Mientras que, Fayissa et al. (2009) realizaron un estudio empleando datos panel de 17 países de América Latina entre 1995 y 2004. Los resultados mostraron que los ingresos provenientes del turismo tienen un efecto positivo sobre el PIB y, en consecuencia, en el crecimiento económico de la región de América Latina y el Caribe. De manera similar, Seghier et al. (2015) estudiaron la relación entre el gasto turístico y el crecimiento económico en un total de 49 países. Los hallazgos mostraron una relación significativa de cointegración y una causalidad bidireccional entre las dos variables. Los autores proponen que examinar esta causalidad puede ser beneficioso para determinar los momentos propicios para aplicar estrategias de inversión en el sector turístico, basándose en el desempeño de las industrias clave a lo largo del tiempo.

En contraste a eso, el turismo no siempre tuvo un papel decisivo en el crecimiento económico, como señala Lamboglia (2014), el turismo ha sido crucial para países que implementan políticas específicas para promover este sector. De igual forma, Ekanayake y Long (2012) concluyen que la elasticidad del PIB en relación con los ingresos generados por el turismo es positiva, aunque no resulta estadísticamente significativa. No obstante, debido al efecto positivo observado, recomiendan que los gobiernos de estos países prioricen la promoción del turismo como un posible motor del crecimiento económico.

A partir de las conclusiones de esos autores, surge la interrogante sobre las condiciones bajo las cuales el turismo puede tener un efecto significativo en el crecimiento económico. Pinilla y Jiménez (2018) abordan esta cuestión utilizando la metodología de Ivanov y Webster, y concluyen que una revaluación del sector tiende a disminuir los ingresos económicos, ya que los turistas extranjeros podrían considerar menos rentable viajar a destinos donde la conversión monetaria resulta más costosa. Además, se observa una relación directa entre el PIB y los ingresos del sector hotelero.

La diversidad de enfoques y resultados en la literatura revisada destaca la complejidad de la relación entre el turismo y el crecimiento económico. Por un lado, muchos estudios apoyan la idea de que el turismo puede ser un motor de crecimiento. Sin embargo, es evidente que la efectividad de este sector como impulsor económico depende de contextos específicos, como el tamaño del país, la inversión en infraestructura y la implementación de políticas adecuadas.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

El presente estudio es de carácter explicativo y utiliza un enfoque cuantitativo a través de la implementación de un modelo econométrico de datos de panel. Según Baltagi (2005), el modelo de datos panel se define como "un conjunto de observaciones de múltiples fenómenos (o unidades) a través de múltiples períodos de tiempo", lo que permite a los investigadores "analizar dinámicas complejas que no pueden ser capturadas mediante métodos tradicionales". El modelo de datos panel es un enfoque estadístico que combina datos de múltiples entidades (como individuos, empresas o países) a lo largo del tiempo, en este caso se estudian durante los períodos de 1995 al 2018. Esto permite analizar cambios y relaciones en las variables que no serían evidentes en estudios de datos transversales (una sola instantánea) o de series temporales (una sola entidad a lo largo del tiempo). Se planea realizar un modelo de panel de datos para 20 países de América Latina (Argentina, Belice, Bolivia, Ecuador, Paraguay, República Dominicana, Venezuela, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay) y un subconjunto de países elegidos aleatoriamente de América Latina (Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y Uruguay) para cuantificar el efecto del turismo en el crecimiento económico.

Los modelos pueden ser efectos fijos o efectos aleatorios:

1. Efectos Fijos: controla las características no observadas que son constantes a lo largo del tiempo. Como menciona Greene (2012), los modelos de efectos fijos son apropiados cuando se asume que las variaciones individuales pueden afectar la variable dependiente y permanecen constantes a lo largo del tiempo.
2. Efectos Aleatorios: supone que las diferencias no observadas son aleatorias y no tienen correlación con las variables independientes. Según Wooldridge (2010), el

modelo de efectos aleatorios resulta útil cuando las diferencias no observadas no tienen correlación con las variables independientes.

Dado lo expuesto, es fundamental determinar cuál de los métodos, efectos fijos o efectos aleatorios, resulta más adecuado para el análisis de los datos. Una prueba útil para este propósito es la de Hausman (1978), que se basa en la hipótesis de que no hay diferencias significativas entre los estimadores de ambos métodos. Esta evaluación se realiza a través del valor de significación marginal (p). La interpretación de la prueba es la siguiente: si el valor p es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula, indicando que el método de efectos aleatorios no sería adecuado, por el contrario, el método adecuado sería el de efectos aleatorios (Gujarati y Porter, 2010).

Se utiliza el gasto turístico receptor como indicador indirecto del sector turístico (variable independiente) y la tasa de crecimiento del PIB como indicador del crecimiento económico (variable dependiente) debido a su uso frecuente en la investigación empírica. Las variables de control del modelo son: el desempleo, la inflación y la tasa de crecimiento de la población. Esto se lleva a cabo para evidenciar la conexión entre el crecimiento económico y las variables endógenas consideradas para el desarrollo del estudio, es entonces que la forma teórica del modelo quedaría así:

$$PIB_{it} = \alpha + \alpha_1 GTR_{it} + \alpha_2 INF_{it} + \alpha_3 DESE_{it} + \alpha_4 POP_{it} + \varepsilon_t$$

Las variables de control son fundamentales en un análisis econométrico porque permiten aislar el efecto de las variables principales (como el gasto turístico receptor en un estudio sobre turismo y crecimiento económico) sobre la variable dependiente (como el Producto Interno Bruto, PIB), controlando por otros factores que también podrían influir en el resultado. Estas variables de control ayudan a obtener una estimación más precisa de la conexión entre las variables de interés y evitan que los resultados se vean distorsionados por la influencia de otros factores.

En la regresión, se incorpora el término de perturbación " $\varepsilon$ ", el cual hace referencia a "todos los factores que influyen en el modelo econométrico pero que no son considerados de manera explícita en el mismo" (Gujarati y Porter, p. 4). Además, se utiliza el subíndice t para señalar que se está trabajando con datos de series temporales, los cuales son "un conjunto de observaciones de una variable en distintos puntos en el tiempo" (Gujarati y Porter, p. 22). Mientras que, el subíndice i representan los países a estudiar.

Adicionalmente, el modelo consta del período de 1995-2018, con el fin de trabajar con un panel de datos balanceado, lo que permite obtener estimaciones más precisas y eficientes. Además, cuando un panel de datos está balanceado, las propiedades de los estimadores de efectos fijos y aleatorios suelen ser mejores, ya que se minimiza el sesgo que podría surgir de la falta de datos en algunos periodos para ciertas entidades.

## **FUENTES Y DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS**

Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto por habitante a precios constantes (PIB): “la tasa de crecimiento del producto interno bruto total por habitante mide la variación porcentual del PIB por habitante entre dos años. Totales regionales y subregionales en base a los datos disponibles de los países de la región” (CEPAL, 2023). Se usa para analizar el crecimiento económico en términos reales, eliminando los efectos de la inflación. Los datos se encuentran en porcentajes y fueron obtenidos en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Gasto Turístico Receptor sobre el PIB (GTR): refleja los ingresos que un país recibe por el turismo extranjero. Los datos fueron obtenidos en la página oficial de la CEPAL.

Inflación (INF): la inflación es la tasa en la cual los precios de los bienes y servicios suben en un país durante un período determinado. Una alta inflación puede afectar negativamente la economía, reduciendo el poder adquisitivo y aumentando la incertidumbre económica. De acuerdo con el Banco de la República (2023), “la inflación al consumidor es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares de un país” (párr. 3). Los datos se obtuvieron del Banco Mundial.

Desempleo (DESE): mide el porcentaje de la fuerza laboral que se encuentra desempleada pero que está en la búsqueda activa de empleo. Los datos fueron obtenidos en la página oficial del Banco Mundial.

Tasa de crecimiento de la población total (POP): mide el cambio porcentual en el número de personas de un país o región durante un periodo específico, generalmente un año. La unidad de medida es tasa anual media, por cada 1.000 habitantes y los datos se obtuvieron en la página oficial de la CEPAL.

Una de las limitaciones del modelo econométrico es que se asume que los coeficientes son homogéneos, es decir, que el efecto de las variables explicativas es el mismo para todos los individuos o países del panel. Sin embargo, en la práctica, los efectos del gasto turístico receptor o de cualquier otra variable pueden variar significativamente entre países. Además, el modelo solo incluye cuatro variables explicativas (gasto turístico receptor, desempleo, inflación y tasa de crecimiento de la población), lo que limita su capacidad para capturar todos los factores que influyen en el crecimiento económico.

## **RESULTADOS**

El desempleo tiene un efecto negativo y significativo en el crecimiento del PIB en América Latina (coeficiente -0.1522 a -0.1699, significativo al 1% (\*\*\*\*)). Esto es consistente con la teoría económica, ya que mayores tasas de desempleo suelen estar asociadas a un menor crecimiento económico, debido a la menor producción y demanda agregada. La tasa de crecimiento de la población tiene un efecto negativo y significativo en el crecimiento del PIB en América Latina (coeficiente -0.0502, significativo al 5%). Esto podría sugerir que, para la región en su conjunto, un crecimiento de la población sin un

aumento proporcional en el crecimiento económico puede generar presiones sobre los recursos y el mercado laboral, lo que termina afectando el crecimiento económico. Mientras que, la inflación tiene un efecto negativo y significativo en el crecimiento del PIB (-0.663, significativo al 1%), lo cual es coherente con la teoría económica. Una inflación alta puede reducir el crecimiento económico al distorsionar los precios, reducir el poder adquisitivo y crear incertidumbre en los mercados.

En el subconjunto de países filtrados, el desempleo también tiene una relación negativa significativa (-0.1537 a -0.1866), lo cual es esperable ya que el desempleo afecta negativamente el crecimiento económico en la mayoría de los contextos. En los países filtrados, la relación entre el crecimiento de la población y el PIB sigue siendo negativa y significativa en algunos casos (coeficiente -0.0730 a -0.0846, con significancia al 5% y 10%). Esto podría reflejar una similar dinámica de presión sobre los recursos disponibles o una estructura económica que no se ajusta de manera eficiente al crecimiento poblacional. En los países filtrados, la inflación tiene una relación negativa y significativa con el crecimiento del PIB (-0.6634, significativo al 1%), lo cual es coherente con la teoría económica. Una inflación alta puede reducir el crecimiento económico al distorsionar los precios, reducir el poder adquisitivo y crear incertidumbre en los mercados.

**Tabla 1. Resultados de la regresión de datos panel durante el período de 1995-2018 – América Latina, subconjunto de países**

| Resultados del modelo de datos panel de efectos fijos y aleatorios durante el período de 1995-2018 |  |                        |                        |                        |                       |                        |                        |                        |
|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Variables independientes   | Variable dependiente: tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto |                        |                        |                        |                       |                        |                        |                        |
|  | América Latina   |                        |                        |                        | Países filtrados      |                        |                        |                        |
|  | Gasto Turístico Receptor   | 0.0202<br>(0.029)      | 0.0263<br>(0.0286)     | 0.0434<br>(0.0296)     | 0.0087<br>(0.0280)    | 0.2159***<br>(0.0565)  | 0.1755***<br>(0.0575)  | 0.2046***<br>(0.0590)  |
| Desempleo  |  | -0.1522***<br>(0.0387) | -0.1699***<br>(0.0395) | -0.1559***<br>(0.0370) |                       | -0.1537***<br>(0.0539) | -0.1866***<br>(0.0562) | -0.1676***<br>(0.0559) |
| Tasa de crecimiento de la población  |  |                        | -0.0502**<br>(0.0243)  | -0.0554**<br>(0.0227)  |                       |                        | -0.0730*<br>(0.0379)   | -0.0846**<br>(0.0378)  |
| Inflación  |  |                        |                        | -0.663***<br>(0.0081)  |                       |                        |                        | -0.0634**<br>(0.0277)  |
| Constante  |  |                        |                        |                        | 1.6915***<br>(0.4427) | 2.9855***<br>(0.6219)  | 4.0346***<br>(0.8245)  | 4.4324***<br>(0.8398)  |
| Modelo   | Efectos fijos  |                        |                        |                        | Efectos aleatorios    |                        |                        |                        |
| Observaciones  | 478  |                        |                        |                        | 192                   |                        |                        |                        |

*Notas: la tabla presenta los resultados de un análisis econométrico utilizando modelos de panel de datos con efectos fijos aplicados a América Latina y efectos aleatorios para un subconjunto de países: Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú y Uruguay durante el período de 1995-2018. La variable dependiente en ambos casos es la tasa de crecimiento del PIB per cápita, y se analizan cuatro variables independientes: desempleo, gasto turístico receptor, tasa de crecimiento de la población e inflación. Los coeficientes de regresión estimados evidencian cómo varía la tasa de crecimiento del PIB por cada unidad de cambio en las variables independientes. Los números entre paréntesis representan los errores estándar. La convención utilizada para la significancia estadística de los coeficientes fue: \*\*\* para p-valores < 0.001, \*\* para p-valores < 0.01, \* para p-valores < 0.05.*

De acuerdo con la tabla, el gasto turístico receptor y el crecimiento del PIB no presentan una relación significativa para América Latina (el coeficiente no tiene asteriscos que indican significancia estadística). Esto sugiere que, para la región en su conjunto, no se

ha encontrado una relación fuerte entre el crecimiento económico y el gasto turístico en este período. El modelo sugiere que el gasto turístico receptor no ha sido un factor clave en el crecimiento económico de la región entre 1995 y 2018, lo cual podría deberse a la heterogeneidad en la dependencia del turismo entre los países. Sin embargo, variables como el desempleo y la tasa de crecimiento de la población parecen tener un impacto significativo. En el Anexo B, se puede observar la tendencia del gasto turístico de cada país de América Latina y los patrones de heterogeneidad, también sugiere las diferencias en la capacidad de atraer turista.

La llegada de turistas internacionales varía considerablemente entre los países de la región. Algunos países reciben muchos turistas, mientras que otros reciben pocos. Esta disparidad en la llegada de turistas influye en la no significancia del gasto turístico receptor a nivel regional. Aunque algunos países reciben grandes volúmenes de turistas, el promedio para la región se diluye debido a los países que no reciben tantos visitantes. En algunos países de América Latina, los turistas que llegan pueden ser de menor poder adquisitivo, lo que significa que su gasto por turista es relativamente bajo. Esto puede ser el caso de destinos donde los turistas visitan por motivos culturales o porque es un destino cercano y barato para viajes de corta duración (turismo intrarregional). Si bien estos turistas contribuyen a la economía local, el impacto del gasto puede no ser tan fuerte como en otros destinos que logran atraer a turistas de alto poder adquisitivo que gastan más en alojamiento, entretenimiento, transporte y compras.

Para los países filtrados, el gasto turístico receptor sí tiene una relación positiva y significativa con el crecimiento del PIB (con coeficientes entre 0.1755 y 0.2175, y significancia al 1% (\*\*\*\*)). Esto implica que, en este grupo de países, el turismo contribuye significativamente al crecimiento económico. Estos países pueden depender más del turismo o gestionar mejor los ingresos turísticos para fomentar el crecimiento económico. Este subconjunto probablemente incluye países donde el sector turístico es más desarrollado y representa una mayor proporción del PIB, como México, Costa Rica, Panamá o incluso Brasil en ciertas regiones. Estos países han invertido significativamente en infraestructura turística, promoción internacional y políticas orientadas a captar turistas.

En los países filtrados, es probable que la llegada de turistas sea más alta o al menos más consistente a lo largo del tiempo. Estos países (como México, Costa Rica, Panamá, Chile, etc.) han logrado atraer un flujo sostenido de turistas internacionales, lo que ha generado ingresos turísticos significativos. Los países que dependen más del turismo han implementado estrategias para mantener e incrementar el flujo de turistas, y este flujo constante de turistas genera un impacto directo y positivo en el crecimiento del PIB. Estos países han sabido gestionar bien su llegada de turistas, lo que ha impulsado tanto el gasto turístico como el crecimiento económico. Además, estos países suelen tener un turismo diversificado, que abarca desde el turismo de lujo hasta el ecoturismo y el turismo de

aventura, lo que permite captar diferentes segmentos de mercado, aumentando el efecto económico del gasto turístico.

En cuanto a las diferencias entre los resultados de América Latina y el subconjunto de países, la infraestructura turística juega un papel importante para que un país tenga la capacidad de atraer turistas. En algunos países de América Latina, la infraestructura puede ser inadecuada o estar mal desarrollada. Esto incluye aeropuertos, carreteras, hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos que son necesarios para sostener un flujo continuo de turistas. En los países filtrados, es probable que la infraestructura turística sea más avanzada y esté más alineada con las necesidades de los turistas internacionales. México, por ejemplo, ha invertido considerablemente en desarrollar su infraestructura turística, especialmente en áreas como la Riviera Maya, Los Cabos y Cancún. Costa Rica ha invertido en infraestructuras ecológicas que atraen a un nicho de mercado interesado en el ecoturismo. En países donde la infraestructura turística es insuficiente, la llegada de turistas puede ser limitada, afectando el gasto total que generan y, en consecuencia, el efecto en el crecimiento económico.

**Tabla 2. Resultados de la regresión de datos panel pre y post crisis – Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, México, Panamá, Perú y Uruguay**

| Resultados de los modelos de efectos aleatorios de los países Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú y Uruguay |   |                        |                       |                        |
|---|---|------------------------|-----------------------|------------------------|
| Variables independientes  | Variable dependiente: tasa de crecimiento del PIB |                        |                       |                        |
|   | 1995-2007   |                        | 2008-2018             |                        |
| Gasto Turístico Receptor  | 0.1463<br>(0.0961)                                | 0.1345<br>(0.1064)     | 0.2745***<br>(0.0642) | 0.3295***<br>(0.0676)  |
| Desempleo   |   | -0.2307***<br>(0.0820) |                       | -0.1659*<br>(0.0893)   |
| Tasa de crecimiento de la población   |   | -0.0934<br>(0.0590)    |                       | -0.1910***<br>(0.0544) |
| Inflación   |   | -0.0470<br>(0.0314)    |                       | -0.2927***<br>(0.0970) |
| Constante   | 1.9128***<br>(0.5907)                             | 5.5205***<br>(1.3036)  | 1.4726**<br>(0.6063)  | 5.7944***<br>(1.1985)  |
| Observaciones   | 104   |                        | 88                    |                        |

*Notas: la tabla presenta los resultados de un análisis econométrico utilizando modelos de panel de datos con efectos aleatorios para Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Perú y Uruguay, realizando una comparación entre el periodo de 1995-2007 y de 2008-2018. La variable dependiente en ambos casos es la tasa de crecimiento del PIB per cápita, se analizan cuatro variables independientes: desempleo, gasto turístico receptor, tasa de crecimiento de la población e inflación. La convención utilizada para la significancia estadística de los coeficientes fue: \*\*\* para p-valores < 0.001, \*\* para p-valores < 0.01, \* para p-valores < 0.05.*

EL gasto turístico para el período de 1995-2007 son 0.1463 y 0.1345, pero no son estadísticamente significativos (no tienen asteriscos). Esto significa que, aunque el gasto turístico receptor tiene un efecto directo en la tasa de crecimiento del PIB, no hay suficiente evidencia estadística para afirmar que esta relación es consistente en este período. Mientras

que en los años 2008-2018 los coeficientes aumentan a 0.2745 y 0.3295, y ahora son altamente significativos (con tres asteriscos, lo que indica una significancia al nivel del 1%). Este hallazgo es clave porque sugiere que el sector turístico ha ganado importancia como factor de crecimiento económico en la última década.

Para el desempleo, en el período de 1995-2007, confirma la fuerte relación negativa entre el crecimiento económico y el desempleo en este período. Mientras que en los períodos de 2008-2018, el coeficiente del desempleo es -0.1659, siendo significativo al 10% (un asterisco). Aunque sigue siendo negativo, el impacto es menor que en el período anterior, lo que podría reflejar una mejor capacidad de los países para manejar el desempleo sin que afecte tan fuertemente al crecimiento económico.

En cuanto al crecimiento de la población en los períodos 1995-2007, el coeficiente es -0.0934, pero no es estadísticamente significativo, lo que significa que en este período no hay evidencia suficiente para afirmar que el crecimiento poblacional tenga un efecto claro en el crecimiento del PIB. En cambio, en el período de 2008-2018, el coeficiente se vuelve -0.1910 y es altamente significativo al 1%. Este efecto negativo puede deberse a que el rápido crecimiento poblacional puede generar presión sobre los recursos económicos, aumentar la demanda de empleo y servicios públicos, sin que se traduzca en un aumento proporcional en la productividad o la producción económica.

La inflación en los períodos de 1995-2007, el coeficiente es -0.0470, pero no es significativo, lo que sugiere que la inflación no tiene un efecto claro sobre el crecimiento del PIB en este período. Mientras que en el período de 2008-2018, el coeficiente es -0.2927 y altamente significativo al 1%. Esto implica que, en este segundo período, la inflación se ha convertido en una variable más importante que afecta de manera negativa el crecimiento económico. Esto puede reflejar la inestabilidad macroeconómica, la erosión del poder adquisitivo y el impacto negativo en la inversión y la competitividad.

Durante el período de 1995 a 2007, muchos países de América Latina experimentaron diversas crisis económicas y políticas, lo que podría haber afectado la estabilidad de las variables macroeconómicas e introducir ruido en los datos. La recuperación de estas crisis y la implementación de políticas económicas podían crear un entorno más favorable para el crecimiento del PIB y el turismo en el período siguiente (2008-2018). Esto puede interpretarse como un reflejo del crecimiento del turismo en América Latina durante las dos últimas décadas, a medida que las economías de la región se han abierto más a los mercados internacionales y han promovido activamente el turismo como fuente de ingresos. La creciente importancia del turismo también podría estar relacionada con mejoras en la infraestructura turística, políticas de promoción de turismo y un aumento en la conectividad (vuelos, cruceros, etc.).

Este contexto puede haber influido en la forma en que las variables económicas interactúan entre sí, así como en la capacidad de los países para recuperarse y adaptarse a

nuevas realidades económicas. El aumento en el impacto del gasto turístico en el segundo periodo puede estar relacionado con la recuperación económica postcrisis financiera global de 2008, donde muchos países de América Latina buscaron diversificar sus economías y aumentar los ingresos por turismo.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones de la revisión de la literatura resaltan varios puntos clave sobre la relación entre el crecimiento económico y el turismo. En primer lugar, se ha demostrado que el turismo no solo impacta directamente el Producto Interno Bruto (PIB) a través del gasto de los turistas, sino que también genera efectos indirectos significativos en otras industrias, lo que refuerza su importancia como motor económico. Los estudios revisados emplearon diversos enfoques metodológicos y modelos econométricos, que confirman la relación positiva entre el crecimiento del turismo y el crecimiento económico en varias regiones, especialmente en América Latina. Esta relación es particularmente fuerte en países de ingresos bajos y medios, donde el turismo actúa como catalizador para la generación de empleo, la inversión en infraestructura y el incremento de capital humano.

Asimismo, el turismo ha facilitado la diversificación económica, permitiendo a los países reducir su dependencia de sectores tradicionales. Se ha observado que las economías menos desarrolladas pueden aprovechar el turismo como un medio para reducir la brecha de crecimiento con economías más avanzadas. El sector turístico crea una amplia gama de empleos, tanto directos como indirectos, lo que contribuye a reducir el desempleo y aumentar los ingresos familiares. Además, el turismo incentiva la inversión en infraestructura y la capacitación de capital humano, mejorando la eficiencia y fomentando un crecimiento sostenido. El gasto inicial de los turistas desencadena efectos indirectos e inducidos a lo largo de la economía, impulsando sectores como la agricultura, la construcción y la manufactura.

El análisis indica que la relación entre el turismo y el crecimiento económico en América Latina no es homogénea a nivel regional, pero sí significativa en un subconjunto de países. A nivel general, el receptor de gasto turístico no ha sido un motor clave del crecimiento económico en toda la región entre 1995 y 2018, lo que puede explicarse por la heterogeneidad en la dependencia del turismo y la variabilidad en la llegada de turistas. No obstante, en países como México, Costa Rica y Panamá, donde la infraestructura turística está más desarrollada y la llegada de turistas es alta y constante, el turismo ha tenido un impacto notable en el crecimiento del PIB. Esto sugiere que los países que invierten en infraestructura, diversificación y promoción de la oferta turística pueden capitalizar mejor el turismo como un motor clave de ingresos y crecimiento económico.

El turismo ha demostrado ser una oportunidad fundamental para la diversificación económica en América Latina. Los países que dependen de sectores tradicionales como la agricultura y la minería pueden aprovechar el turismo para expandir sus fuentes de ingresos. Además, los beneficios del turismo no se limitan al gasto directo, sino que también incluyen

efectos multiplicadores, como la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura, fortaleciendo la resiliencia económica frente a crisis externas.

El análisis de la relación entre el gasto turístico receptor y el PIB a lo largo del tiempo muestra que el impacto positivo del turismo en el crecimiento económico puede mantenerse en el largo plazo, siempre que se implementen políticas adecuadas. Esto sugiere que el desarrollo continuo del sector turístico puede generar beneficios acumulativos, especialmente si los gobiernos invierten en infraestructura y mejoran la competitividad del sector.

Entre 1995 y 2007, aunque el turismo tuvo un efecto positivo en el PIB de América Latina, este no fue estadísticamente significativo, probablemente debido a diversas crisis económicas y políticas que afectaron a la región, como la crisis financiera asiática que hubo en el período de 1997-1998 y la inestabilidad económica en varios países. Estas condiciones limitaron la capacidad de los países para aprovechar el turismo como una fuente de crecimiento. Además, muchos países no habían desarrollado plenamente su infraestructura turística ni implementar estrategias de promoción efectivas, lo que pudo haber reducido el impacto del turismo en el crecimiento económico.

Sin embargo, la situación cambió entre 2008 y 2018, cuando el receptor de gasto turístico ganó mayor relevancia y mostró un impacto estadísticamente significativo y más fuerte en el crecimiento económico. El aumento del gasto turístico receptor se asocia con un crecimiento del PIB de entre el 0,27% y el 0,33%, lo que consolidó al sector turístico como un motor clave del crecimiento en varios países de la región. Esto puede estar vinculado con la recuperación económica tras la crisis financiera global de 2008, que impulsó a los países latinoamericanos a diversificar sus economías y promover el turismo como una fuente de ingresos. Además, mejoras en la infraestructura turística, el aumento en la conectividad internacional (vuelos y cruceros) y mayores inversiones en marketing turístico contribuirán a atraer más turistas internacionales y aumentar el gasto turístico.

A partir de estos resultados, se recomienda que los países latinoamericanos, especialmente aquellos con un sector turístico menos desarrollado, inviertan en mejorar su infraestructura turística y en promover políticas que atraigan a turistas de mayor poder adquisitivo. Es crucial diversificar la oferta turística, a abarcar distintos segmentos como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo de lujo, para maximizar los beneficios económicos. Los países con un turismo más consolidado deben continuar fortaleciendo sus políticas de promoción y el mantenimiento de infraestructuras turísticas, garantizando la calidad del servicio para captar más turistas internacionales. Además, es importante mejorar la gestión de los ingresos turísticos, asegurando que el crecimiento del sector genere efectos multiplicadores en otros sectores económicos como el transporte, la construcción y los servicios.

Una de las claves para aumentar el gasto turístico es mejorar la infraestructura en los destinos, como aeropuertos, carreteras, telecomunicaciones y servicios básicos. La creación

de corredores turísticos entre países o dentro de los territorios puede mejorar la conectividad y facilitar el desplazamiento de los turistas, incrementando su gasto y su tiempo de estancia. Los gobiernos deben priorizar la inversión en infraestructura turística clave, ya que no solo facilita la llegada de turistas, sino que también mejora su experiencia, incrementando el gasto y su contribución al PIB. Además, una infraestructura sólida fomenta la competitividad turística.

Los gobiernos también deben facilitar la llegada de turistas internacionales simplificando los trámites de visado, mejorando los controles migratorios y firmando acuerdos bilaterales de cielos abiertos, lo que aumentará la conectividad aérea. Dado que la llegada de turistas fue clave para el incremento del turismo entre 2008 y 2018, facilitar su ingreso incrementará el flujo de turistas y su impacto económico.

Finalmente, se recomienda desarrollar programas de capacitación laboral específicos para el sector turístico, mejorando las habilidades del personal en áreas como la hotelería, la restauración y los servicios de guías turísticos. Esto elevará los estándares de calidad y permitirá que más ciudadanos accedan a empleos formales en el sector, contribuyendo a reducir el desempleo estructural. Una fuerza laboral calificada puede aumentar la satisfacción de los turistas, lo que a su vez puede alargar su estancia y aumentar su gasto. Además, es esencial mantener políticas macroeconómicas que controlen la inflación, ya que una inflación alta reduce el crecimiento económico y afecta negativamente la competencia en los destinos turísticos.

## REFERENCIAS

Archer, B. (1973). *The role of tourism in the economy of the Caribbean*. *Tourism Management*, 8(1), 1-6.

Balaguer, J., & Cantavella-Jorda, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case. *Applied economics*, 34(7), 877-884.

Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (3ra ed.). John Wiley & Sons.

Banco de la República. (2023). *Econo-cimientos: ¿Qué tanto sabe sobre la inflación?* [Econo-cimientos: ¿Qué tanto sabe sobre la inflación? | Banco de la República](#)

Banco Mundial. (2023). *World Development Indicators*. [WDI - Home](#)

Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía* (7ma ed.). Pearson.

Brau, R., Lanza, A., & Pigliaru, F. (2003). How tourism can contribute to the economic growth of small island states: A case study of the Mediterranean. *Tourism Economics*, 9(2), 165-186.

Brida, J. G., Pereyra, J. S., Pulina, M., & Such Devesa, M. J. (2013a). Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica. *Innovar*, 23(47), 53-64.

Brida, G. J., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013b). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*, (34).

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 291-303.

Brida, J.G., Pereyra, J.S., Such Devesa, M.J., Zapata Aguirre, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de Turismo, núm. 22, 2008, pp. 35-46, Universidad de Murcia, Murcia, España.

CEPAL. (2023). *Tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) total anual a precios constantes*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. [Ficha técnica - CEPALSTAT Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas](#)

Cortes-Jimenez, I. y M. Pulina (2010). “Inbound tourism and long-run economic growth”. *Current Issues in Tourism* 13(1): 61-74

Darbellay, F., & Stock, M. (2012). Tourism as complex interdisciplinary research object. *Annals of tourism research*, 39(1), 441-458.

Ekanayake, E. M. y Long, A. E. (2012). Tourism development and economic growth in developing countries. *The International Journal of Business and Finance Research* 6 (1), 51-63. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=1948704>

Eugenio-Martín, J., N. Martín, y R. Scarpa (2004). “Tourism and economic growth in Latin American countries: a panel data approach”. *Nota di Lavoro* 26. Disponible en: <http://www.feem.it/Feem/Pub/Publications/WPapers/default.htm> visita 13 febrero de 2014

Fayissa, B., Nsiah, C., & Tadesse, B. (2009). Tourism and economic growth in Latin American countries (LAC): Further empirical evidence. *Department of Economics and Finance working paper series*, 1, 26.

Frechtling, D. C. (2010). *El marco económico del turismo: El turismo como generador de ingresos y de empleo*. Organización Mundial del Turismo. [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/30058/frechtling\\_sp.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/30058/frechtling_sp.pdf)

Greene, W. H. (2012). *Econometric Analysis* (7ma ed.). Pearson Education.

Gujarati, D. y D. Porter (2010). *Econometría*. México: Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición.

Lamboggia Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador* (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics* (7th ed.). Cengage Learning.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts* (p. 208pp).

ONU Turismo. (2023). La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial. [La importancia del turismo para el crecimiento se destaca en el informe Perspectivas de la Economía Mundial \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/news/en-latinoamerica-onu-turismo-impulsa-el-crecimiento-a-traves-de-las-inversiones)

ONU Turismo. (2024b). En Latinoamérica, ONU Turismo Impulsa el Crecimiento a Través de las Inversiones. <https://www.unwto.org/es/news/en-latinoamerica-onu-turismo-impulsa-el-crecimiento-a-traves-de-las-inversiones>

ONU Turismo. (2024a). El turismo: un fenómeno económico y social. [¿Por qué el Turismo?](https://www.unwto.org/es/news/en-latinoamerica-onu-turismo-impulsa-el-crecimiento-a-traves-de-las-inversiones)

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). *Turismo y cultura: Un informe de la OMT sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible a través del patrimonio cultural*. Organización Mundial del Turismo. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Pinilla Amaya, N., & Jiménez Bello, D. (2018). ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN COLOMBIA.

Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5, Part 2), S71-S102.

Seghir, G. M., Mostéfa, B., Abbes, S. M., & Zakarya, G. Y. (2015). *Tourism spending-economic growth causality in 49 countries: A dynamic panel data approach*. *Procedia Economics and Finance*, 23(1613-1623). Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00402-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00402-5)

Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2015). *Tourism and development in the developing world*. Routledge.

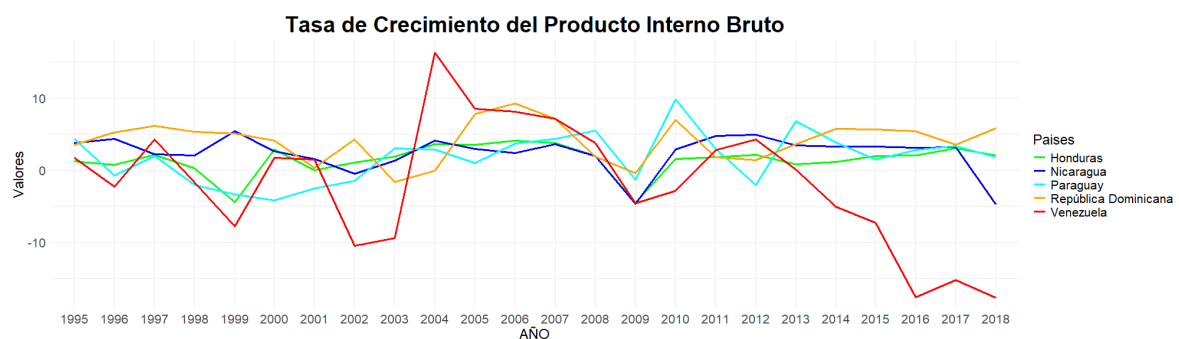
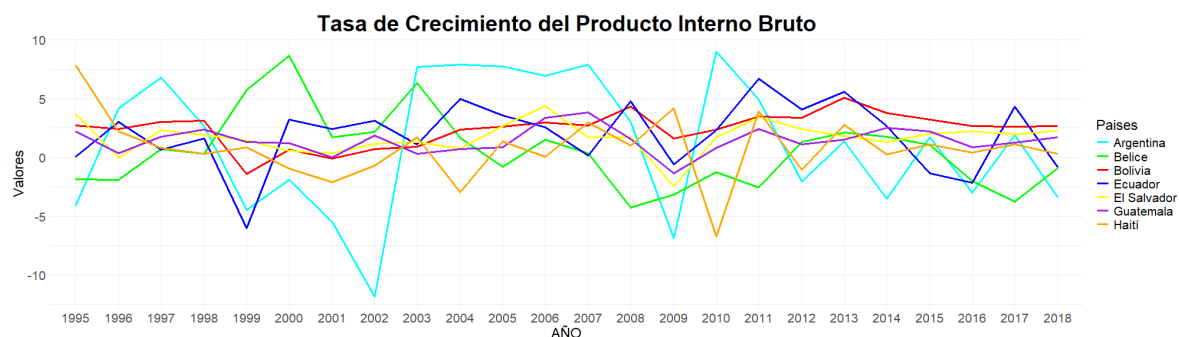
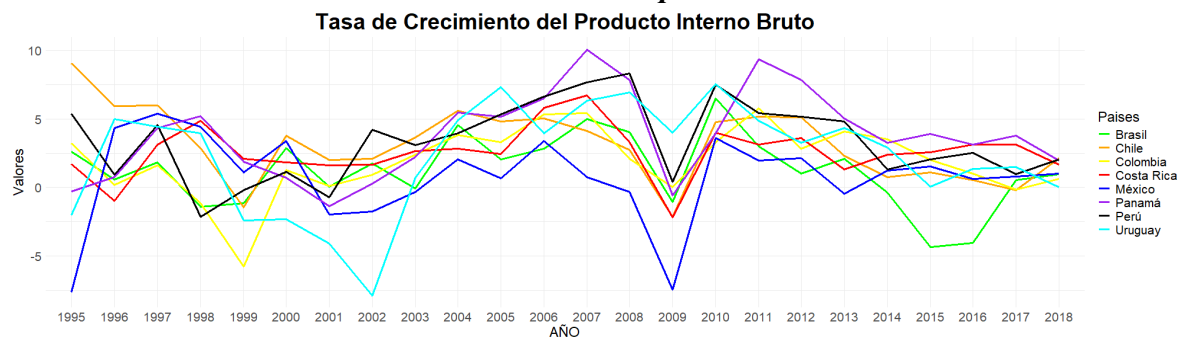
Uribe Montoya, S., & Gaitán Guerrero, L. A. (2013). Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano. *AD-minister*, (22), 83-94.

Ventura Dias, V. (Septiembre de 2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en america latina: los casos de Brasil y Mexico. Recuperado de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/08676.pdf>

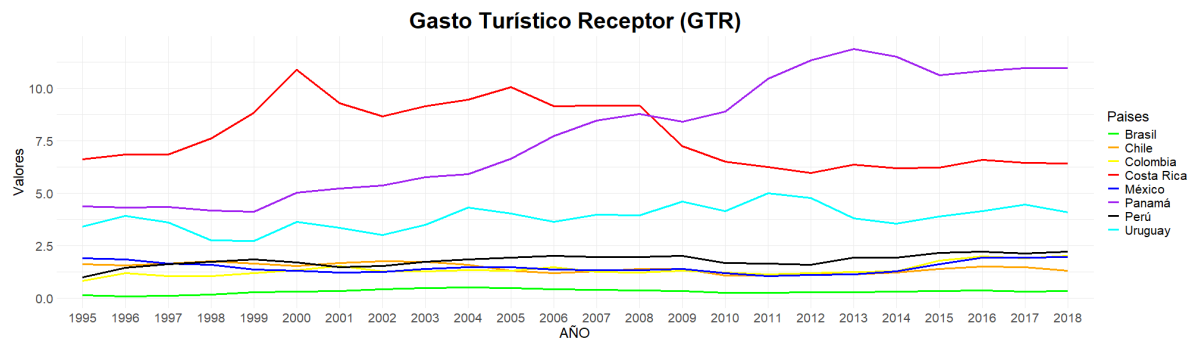
Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data*. MIT press.

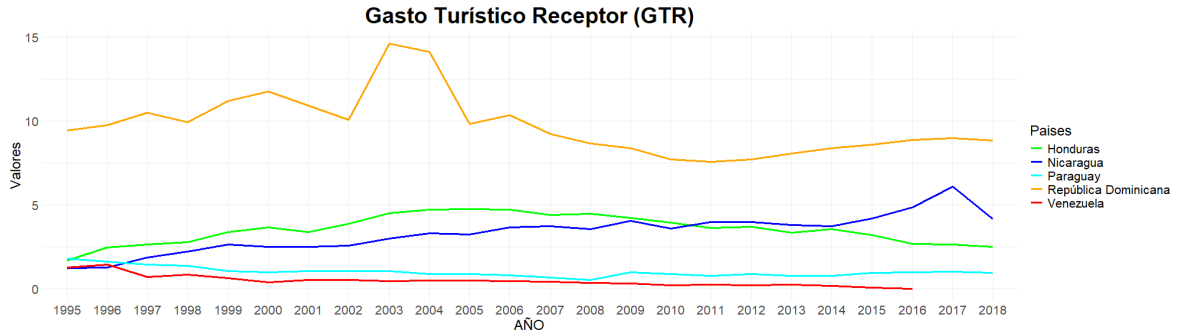
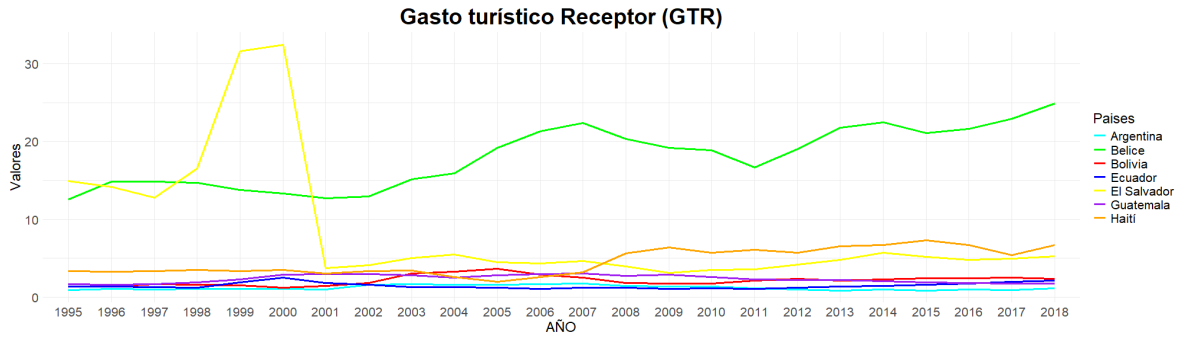
## ANEXOS

### *Anexo A. Tasa de crecimiento del PIB durante el período de 1995-2018 – América Latina*

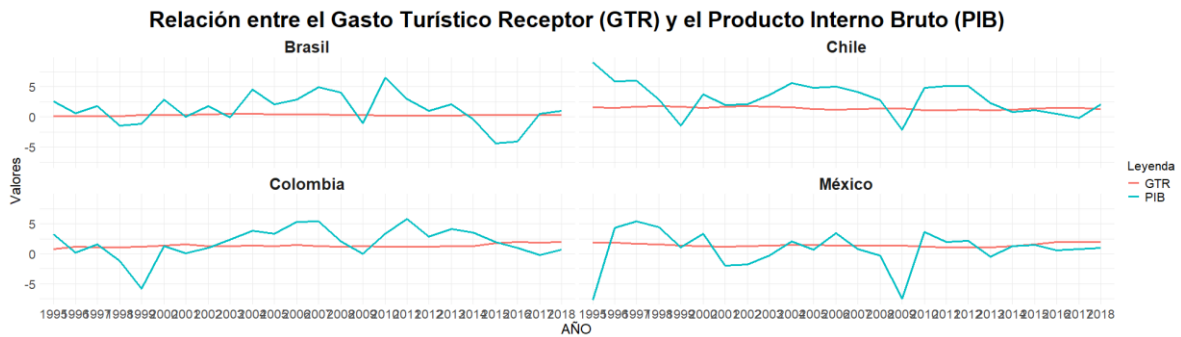
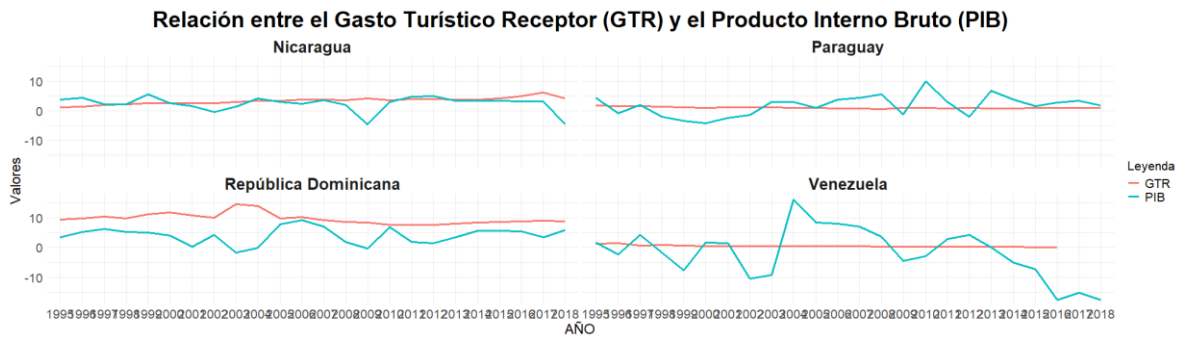


### *Anexo B. Gasto Turístico Receptor durante el período de 1995-2018 – América Latina*

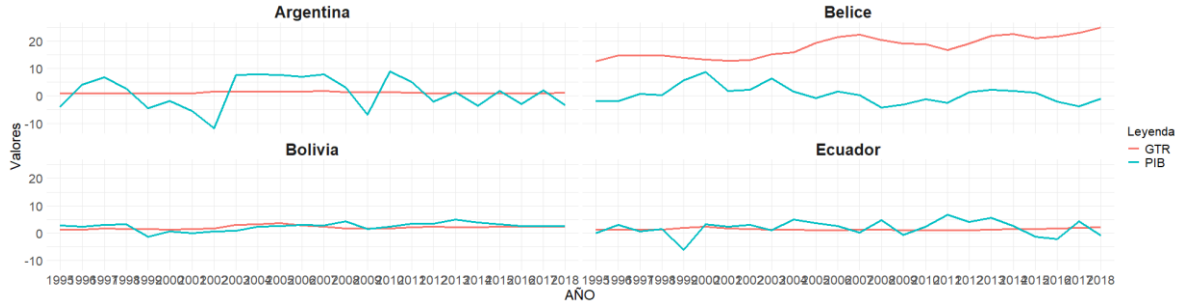




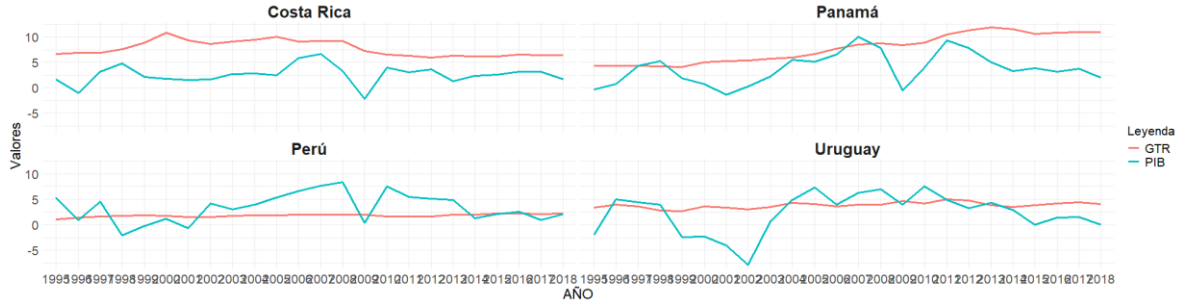
**Anexo C. Relación entre la tasa de crecimiento del PIB y el Gasto Turístico receptor durante el período de 1995-2018 – América Latina**



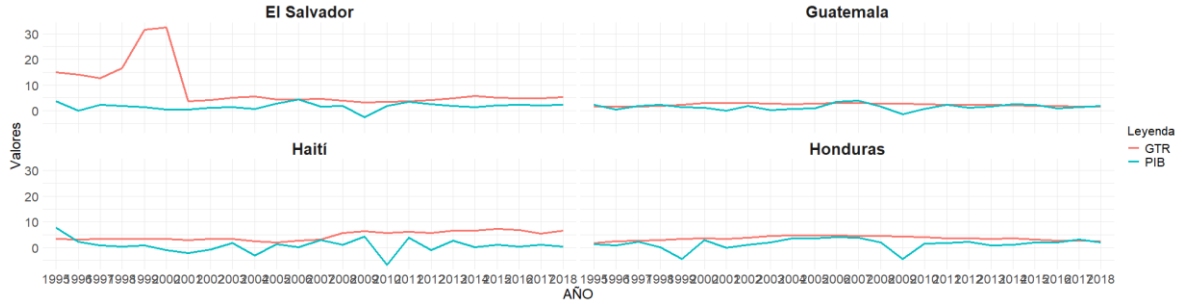
**Relación entre el Gasto Turístico Receptor (GTR) y el Producto Interno Bruto (PIB)**



**Relación entre el Gasto Turístico Receptor (GTR) y el Producto Interno Bruto (PIB)**



**Relación entre el Gasto Turístico Receptor (GTR) y el Producto Interno Bruto (PIB)**



**Relación entre el Gasto Turístico Receptor (GTR) y el Producto Interno Bruto (PIB)**

