



Vigilada Mineducación

EL PAPEL DE LA MODA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA

The role of fashion in social movements in Antioquia

MARÍA PAZ GÓMEZ BARTH

Trabajo de grado

Asesor

Anderson Gañan Moreno

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE HUMANIDADES
PSICOLOGÍA

EL PAPEL DE LA MODA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA¹

Por: María Paz Gómez Barth.²

Resumen

Objetivo. Caracterizar el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia. **Método.** Esta investigación será un estudio de tipo cualitativo y descriptivo de corte transversal, con un tipo de diseño de estudio de casos. Se aplicó una entrevista semiestructurada a personas antioqueñas mayores de 18 años pertenecientes a diferentes movimientos sociales. **Resultados.** Se encontró en términos generales una relación alta y directa entre la moda y las tribus urbanas, en cuanto los integrantes de esta usan la moda como manera de expresión y liberación. En la cual la moda es una herramienta y aliada ya que por medio de esta los integrantes logran identificarse a ciertos movimientos y tribus y de esta manera logran exteriorizar sus puntos de vista frente a la sociedad. A su vez, se encontró la importancia de la historia de la moda, en relación con las luchas que se siguen viviendo en la sociedad de hoy en día. **Conclusiones.** Es de gran importancia entender que se la moda es algo que históricamente ha estado siempre ligado con los contextos socioculturales de las personas, como estas viven y como se expresan. De esta manera al analizar como las personas decoran sus cuerpos se posibilita entender que ideales tienen, que luchas apoyan, y que papel tienen dentro de la sociedad.

Palabras clave: *Moda, movimientos sociales, Antioquia, tribus urbanas*

Introducción

La moda puede definirse como el uso, modo o costumbre que está en boga durante un tiempo o lugar. A su vez, es un fenómeno social de masas que compromete al humano por imitación, consciente o inconsciente; y es una forma de exteriorizar lo que sentimos y lo que llevamos adentro (Pine, 2014). De esta manera podemos entender que la moda y el vestir de las personas están ligadas directamente con el contexto social de las personas, el momento

¹ Trabajo de grado para optar al título de psicóloga de la Universidad EAFIT. Asesor: Anderson Gañán Moreno, Magister en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Coordinador del Semillero de Investigación en Clínica del Trabajo y de las Organizaciones de la Universidad EAFIT.

² Estudiante de noveno semestre de la facultad de Psicología de la Universidad EAFIT: Correo: mpgomez@eafit.edu.co

histórico en el que viven y como está formada la sociedad. La manera en la que una persona viste, puede dar indicios de su contexto, de sus ideales y de su mundo interno.

Antioquia, como departamento líder en temas textiles y de moda en Colombia y en Latinoamérica, cuenta con multiplicidades de estilos y formas de vestir, donde los paisas demuestran parte de su cultura, el contexto y de los distintos movimientos sociales de la región.

Desde el inicio de los tiempos, los intelectuales han estado interesados en como visten las personas para entender la historia y la sociedad, ya que la moda, la política y el contexto siempre están relacionándose entre sí. Se ha encontrado en estudios y libros previos, como lo plantea Salazar (s.f), que la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, mostrando como los elementos que son importantes en una cultura se mezclan y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico-social determinado.

De esta manera se abre una discusión en cuanto se deja de entender la moda como algo simplemente estético o banal, para entenderla como algo sumamente relevante en materia social e histórica. Por lo tanto, es pertinente entender un asunto poco investigado, en este caso, la relación de la moda con la sociedad Antioqueña y como el vestir está relacionado con los movimientos sociales que se pueden encontrar en esta región tan rica en culturas e ideales.

La importancia de hacer una investigación como la que se propone anteriormente es que no hay estudios en la región Antioqueña que expliquen dicha relación moda-sociedad. A su vez, Antioquia, en especial el área de Medellín, se está haciendo cada vez más cosmopolita y reconocida en el mundo de la moda como potencia emergente, haciendo que el estudio del vestir se haga mucho más importante e interesante. La manera en la que los Antioqueños se visten muestra cómo se vive dentro de la sociedad misma, y cómo funcionan y se mueven sus movimientos sociales, de los cuales también hay multiplicidad en Antioquia. Teniendo esto en cuenta, se plantea el siguiente problema de investigación: *¿Cuál es el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia?*

Objetivos

General:

- Caracterizar el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia

Específicos:

- Identificar los diferentes movimientos sociales de Antioquia
- Analizar los movimientos sociales actuales y su relación de la moda
- Reconocer la importancia de la historicidad de la moda y como está esta afecta los movimientos sociales actuales
- Describir como la moda incide en los movimientos sociales y las tribus urbanas

Marco de referencias conceptuales

El papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia: una aproximación a su estado del arte

El siguiente trabajo tiene como propósito caracterizar el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia. Para este fin se realizará el balance de diferentes libros y estudios relacionado con el tema a tratar a partir de las siguientes categorías: *propósito general de la investigación, referentes conceptuales, tipos de estudio, sujetos participantes, técnicas de recolección de la información, tipo de diseño de investigación y principales resultados o hallazgos.*

En relación con el *propósito general* de los libros y las investigaciones, se evidencia la necesidad de relacionar la moda y la manera de vestir de las personas con la sociedad misma y con los movimientos sociales dentro de ella. La moda se refleja en la sociedad y su sola existencia ayuda a entender la naturaleza de un momento dado de la historia (Ochoa, 2007), la importancia de las tribus urbanas y sus estilos propios son relevantes en el presente y lo serán en el futuro de las sociedades (Sims, 2014), el papel que cumple la moda en la posmodernidad, la concepción que tiene del vestido y los códigos que permiten leer las nuevas prácticas y formas del vestuario moldean la forma de ver la sociedad actual (Medina, 2008).

Por su parte, Blanco (2015) señala que “para situar a la moda dentro del ámbito de la cultura, podemos comenzar a pensar en cómo esta disciplina está influenciada por los movimientos sociales y políticos de una determinada etapa histórica” (p. 3), y además plantea

“demostrar cómo los cambios sociales y políticos están estrechamente relacionados con los cambios en el desarrollo de la moda”. Por otro lado, Martínez (1996) afirma que la moda es un fenómeno sociológico, y pone de manifiesto las limitaciones que anteriormente impidieron entender la moda como un fenómeno sociológico. Todas las investigaciones y los libros mencionados anteriormente, comparten entre sí la variable de la moda con los movimientos sociales, y señalan como ambas variables están directamente relacionadas y son de gran importancia la una con la otra.

Con relación a los *referentes conceptuales*, los principales referentes y palabras claves que se pudieron encontrar en torno a la moda fueron: moda colombiana, moda urbana, textiles y mundo textil en Antioquia, historia de la moda en Colombia y Antioquia, moda y cultura, influencia de la moda en las personas, el papel de la moda en sociedad actual, consumo de moda, estética, teoría social de la moda y moda e identidad social. Por otro lado, en el momento de hablar de movimientos sociales se encontraron los siguientes referentes: Movimientos sociales y tribus urbanas, movimientos sociales y acción colectiva, movimientos sociales y su moda, y las ciencias sociales, ciencia política, movimientos sociales.

Con relación al *tipo de estudio y tipo de diseño* de las investigaciones que se pudieron encontrar acerca del tema, se encontró que la gran mayoría de estas son de orden cualitativo, ya que en ninguna de las investigaciones encontradas se hizo el uso de datos numéricos. Esto se evidencia en el trabajo de Mair (2018) donde por medio de entrevistas a universitarios de los Estados Unidos de América encontró una relación directa entre las teorías de la identidad y el autoconcepto con los grupos sociales, la manera de vestir, la industria de la moda y las tribus urbanas.

Así como también Pine (2014), intento demostrar que cómo nos vestimos afecta como pensamos, sentimos y actuamos y encontró una relación directa con la forma en que nos vestimos y nuestros sentimientos, habilidades cognitivas y capacidades sociales por medio de diferentes experimentos realizados en estudiantes universitarios de los Estados Unidos de América. En otro orden de ideas, Castaño (2019) en un estudio explicativo realizado en la ciudad de Medellín sobre el movimiento Hardcore Punk plantea que “Aquí es donde se afirma que todo esto es cultura, es música, el arte y el movimiento subterráneo son fenómenos colectivos, por eso fenómeno no se separa de la vida social.”

Otras investigaciones también tuvieron un enfoque descriptivo donde por medio de recopilaciones bibliográficas se intenta comprender el comportamiento de la sociedad y los patrones adquiridos por esta, sin dejar a un lado la relación producción-distribución-consumo de la cual somos parte (Salazar, s.f).

Con relación a *los sujetos participantes* se puede concluir que en su mayoría son personas del común y suelen pertenecer a comunidades universitarias con el fin de entender como lo que usan las personas afectan sus cogniciones y pensamientos (Mair, 2018, Pine, 2014) y personas comunes relacionadas con el movimiento social del Punk en Medellín (Castaño, 2019). Aunque en otras investigaciones los sujetos analizados fueron personajes colombianos vinculados a la moda y textiles Antioqueños, donde se hizo un estudio bibliográfico sobre la historia de estas en Antioquia. (Ochoa, 2007, Echavarría, 1943).

En lo que se refiere a los *instrumentos de recolección de información y análisis*, se utilizaron métodos como el de la realización de experimentos en sujetos universitarios de Estados Unidos y la aplicación de cuestionarios y encuestas sobre la relación entre pensamientos y el vestir (Mair, 2018, Pine, 2014). Por otro lado, la recopilación bibliográfica fue otro instrumento utilizado por Echavarría, (1943) donde hace un recorrido biográfico de los textiles antioqueños mostrando como llegaron las primeras textileras al territorio paisa y como se siguió desarrollando esta industria a través de los años y Martínez (1998) que desvela el nuevo papel de la moda en las nuevas sociedades.

En referencia a las *principales conclusiones y resultados* de las investigaciones, s“definir a los movimientos sociales es como desafíos colectivos planteados por personas que comparten objetivos comunes y solidaridad en una interacción mantenida con las elites, los oponentes y las autoridades.” Tarrow (1994), y de la misma manera Vélez (2015) plantea que “Los movimientos sociales, son objeto de estudio para la historia, considerando que representan actores generadores de referentes y rupturas que afectan los modelos convencionales de interpretación sobre el Estado y sobre el gobierno”e encontró en cuanto a los movimientos sociales que

Por otro lado, se propone que la moda no es un asunto de minorías, ni de exclusividad ya que no está solo en las pasarelas o en el taller del diseñador, está en la calle. Afecta a todos, aunque de manera desigual, es asumida por los diferentes grupos y clases como parte de su proyecto de conformación como grupo y de afiliación de sus miembros (Medina, 2008).

Igualmente, Salazar (s.f) ilustra que la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, nos muestra como los elementos que son importantes en una cultura se mezclan y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico-social determinado.

También se resalta la relación entre las teorías de la identidad y el autoconcepto con los grupos sociales, la manera de vestir, la industria de la moda, las tribus urbanas y como nos ven las otras personas, nuestros sentimientos, habilidades cognitivas y capacidades sociales. (Mair, 2018, Pine, 2014). A su vez Larrin y Arrieta (2010) ponen de manifiesto que al hablar de identidad y adolescencia la moda juega un papel crucial porque se convierte en el lenguaje del adolescente.

En varias investigaciones realizadas en Antioquia, Colombia, se encontró que “los Antioqueños presentan diferencias culturales con respecto a otras regiones del país; detrás de su historia hay todo un proceso de superación. En el pueblo paisa no hay anonimato: cada persona brilla por lo malo o lo bueno. La vida es un reto de figuración y vestirse es una forma de hacerse notar” (Ochoa, 2007, p. 56). También, Echavarría, (1943) le especial reconocimiento a la importancia de los textiles en este territorio, señalando como Antioquia a través de los años se vuelve la potencia textilera de Colombia y el epicentro de la moda en Latinoamérica.

Como *punto de ruptura*, se puede evidenciar de manera clara, como en los libros y en las investigaciones, la relación directa entre la moda y la manera de vestir de las personas con los movimientos sociales de la modernidad, y a su vez se encuentra como Antioquia ha tenido un rol activo en implementar la moda como parte de su sociedad. Vale aclarar que de este último tema falta profundización, y aunque es posible encontrar información de gran relevancia falta exploración en el área. Así pues, se puede afirmar que la moda incide y tiene un poder muy especial en la consolidación y el establecimiento de los movimientos sociales, y Antioquia no es ajeno a este fenómeno.

La moda: una aproximación a su definición

Según Pine (2014) la moda es el uso, modo o costumbre que está en boga durante un tiempo o lugar. Este es un fenómeno social de masas que compromete por imitación, consciente o inconsciente; y es una forma de exteriorizar lo que sentimos y lo que llevamos adentro. El tipo de ropa que elegimos habla del momento histórico en el que nos encontramos,

a que tribu urbana pertenecemos y con qué tipo de personas nos identificamos. A su vez, Ochoa (2007) plantea, "La moda es el reflejo de una sociedad: su sola existencia es una forma de entender la naturaleza de un momento de la historia" (p. 6).

Así pues, podemos entender la importancia, la trascendencia y la historicidad de la moda. Donde como la manera de vestir de un lugar específico en un tiempo determinado nos da una mirada única a cómo se comporta y se relacionan las personas, a su vez esta manera única de vestir nos señala que tribus urbanas y que movimientos sociales existen en un territorio. También, la historia de la moda hace referencia a como la imagen y el vestir han estado siempre ligadas a los seres humanos y como al pasar el tiempo, esta se transforma a medida que los humanos evolucionan.

Para que la moda se desarrolle y evolucione a lo largo de la historia, necesita un contacto con el exterior, es decir, es preciso que se nutra de la cultura y de los comportamientos de los sujetos que forman la sociedad. (Blanco, 2015. p. 3).

La moda y el vestir de las personas están directamente ligados con su momento histórico en la sociedad. Por lo tanto, no es lo mismo explicar cómo las personas vestían en los años 50 en Europa, en la época de la postguerra. A explicar cómo vestían las personas en los años 60 en Estados Unidos, donde se ve el boom del movimiento Hippie y el Flower Power.

En ambos ejemplos, tanto en los años 50 como en los años 60, el sentimiento principal de la sociedad era el fin de la guerra, y un aire esperanzador de paz. Pero es de gran importancia señalar que en ambos momentos históricos la manera de exteriorizarlo fue muy distinto. En los 50 en Europa se crea un renacer de la moda, y nace una nueva era del look donde la moda y la manera de vestir lo eran todo. Mientras que en los 60 en Estados Unidos de América, con el movimiento contracultural hippie, todo fue muy distinto. Gracias a estas ganas de paz, estas personas se enfocaron en la libertad, la cual recreaban en sus atuendos, a tal punto de que algunas personas practicaban el nudismo completo.

Salazar (s.f.) quien afirmo que

Podríamos considerar la moda como un placer frívolo que reafirma la vanidad y divide las clases sociales de acuerdo a la vestimenta. Pero la moda es mucho más que eso, al igual que otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, nos muestra como los elementos que son importantes en una cultura se mezclan y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico-social determinado (p. 2).

Considerando como la moda trasciende lo estético y rompe con la idea de cómo la moda es algo banal y sin importancia alguna. Se resalta su importancia y como está es de gran importancia para aquellos que estudia sociología, historia, antropología, psicología y todas aquellas disciplinas que estudian a las personas y las sociedades.

Hoy en día nadie está exento de la moda y del vestir. Ya que además de ser algo necesario para los humanos, pues la ropa protege del frío, del sol y de diferentes amenazas ambientales, aquellas cosas que se usan para adornar el cuerpo, ya sea la ropa, accesorios y hasta tatuajes y piercings son una forma de comunicación no verbal por la cual se expresan opiniones propias.

Además de cumplir una función práctica, de satisfacer una necesidad (si lo hacen) o de cumplir un papel estético, son signos que portan un mensaje efectivo al interior y al exterior de la sociedad, y comunican algo sobre la persona que los porta al tiempo que lo significan. (Medina 2008, p.14)

Llegados a este punto, es posible concluir que la moda es un reflejo de la sociedad en la cual se mueve la persona. Es una manera de exteriorizar el mundo interno y relacionarlo con aquello que sucede en el mundo exterior. La vestimenta permite la comunicación no verbal y posibilita la fácil identificación con distintos movimientos sociales y tribus urbanas, proporcionándoles a los humanos una valiosa herramienta para el relacionamiento y la adhesión a los grupos sociales.

La moda en Antioquia

“La tenacidad, el valor y la ambición de los paisas hicieron de Antioquia el departamento industrial de Colombia” (Ochoa, 2007, p. 34). Y así fue como Medellín, Antioquia, se convirtió en el centro de la moda de América Latina, donde a finales de 1890 empezaron a surgir las primeras potencias textiles de Colombia. Como lo plantean Carmona, *et al.* (2008)

Históricamente, Medellín es el centro textil de Colombia, con empresas de gran importancia en el ámbito latinoamericano en las décadas de los 70 y 80s. La ciudad concentra, según la Cámara de Comercio de Medellín (2005), el 60% de la industria Textil en Colombia. Así, esta es una actividad dominante en la economía de Antioquia. En la estructura industrial del Departamento, las empresas dedicadas a las confecciones alcanzan el 19% y los textiles el 11% de las actividades productivas (p. 245).

Desde la llegada de las primeras textileras al municipio de Antioquia a finales de los 1800, y con la fundación de la Compañía Antioqueña de Tejidos en 1902, este territorio empieza a ganar nombre y prestigio en el mundo de la moda.

Como señala Ochoa (2007)

Los Antioqueños presentan diferencias culturales con respecto a otras regiones del país; detrás de su historia hay todo un proceso de superación. En el pueblo paisa no hay anonimato: cada persona brilla por lo malo o lo bueno. La vida es un reto de figuración y vestirse es una forma de hacerse notar (p. 52).

Teniendo en cuenta que la manera de vestir está influenciada por la sociedad en la cual se mueven las personas, la manera de vestir de los Antioqueños es un reflejo directo de esta misma. También es importante entender que geográficamente al Antioquia estar entre las montañas suele ser una sociedad un poco más cerrada y sin anonimatos (Ochoa, 2007).

De la misma manera, Medellín es un epicentro cultural de Colombia, donde podemos encontrar diferentes movimientos sociales y múltiples tribus urbanas. Este factor es de gran importancia, pues al mezclar esta riqueza de movimientos y el boom de la moda que se vive en la ciudad, podemos encontrar diferentes estilos y así diferenciar las diferentes posiciones de los ciudadanos.

Desde el ámbito sociológico, la moda va ligada directamente a la sociedad y a todo lo que pase dentro de ella.

George Simmel en su texto Filosofía de la Moda nos plantea varias características como la distinción, la imitación, el carácter clasista de la moda entre otras. Publicado en 1924 en una de las primeras ediciones de la Revista de Occidente, Simmel nos afirma que la moda se encuentra presente en la vida humana siempre, y por tanto parafraseando el enunciado al inicio de este párrafo, no hay escape satisfactorio de la moda. (Guerra, 2015, p.5)

Simmel plantea que el humano, al ser humano está ligado de la moda y este no puede escapar de ella. De esta manera, la sociedad Antioqueña y el paisa siempre estarán ligadas. Simmel en su teoría de moda también señala la importancia de la imitación de la moda, cosa que es de gran importancia al momento de hablar de las tribus urbanas y los movimientos sociales, ya que las personas de los movimientos se visten con la imitación de los estilos únicos de sus pares, estilos que representan sus ideales y sus luchas propias.

Los movimientos sociales y tribus urbanas

Según Ibarra (2000) los movimientos sociales nacen como una acción colectiva que surgen de un conflicto específico o de una tensión que trata de resolver, y de la misma manera

este conflicto se le intenta dar visibilidad por medio de la movilización de personas. Los movimientos sociales surgen gracias a tres factores:

1. Por tensiones estructurales en la sociedad
2. Por qué otras maneras preexistentes de resolver el conflicto dicho no lo pudieron llegar a él
3. Por qué a las personas pertenecientes al movimiento social no les gusta cómo se vive y prefieren relacionarse con personas que piensan y luchan como ellos lo hacen

En síntesis, un movimiento empieza y se consolida porque hay gente dispuesta a ello, porque esa gente tiene una forma especial de ver la realidad y de querer transformarla y porque hay condiciones para su puesta en marcha. (Ibarra, 2000, p.2).

A su vez, Tarrow (1994) plantea que “Los movimientos sociales plantean sus desafíos a través de una acción directa disruptiva contra las élites, las autoridades u otros grupos o códigos culturales” (p.22). También, como los movimientos sociales, suelen unirse ante un objetivo en común.

De la misma manera, es importante entender que es una tribu urbana. Una tribu urbana es entendida como un grupo de jóvenes con los mismos pensamientos y la misma línea estética, un claro ejemplo son los jóvenes Punk. La tribu urbana se vuelve parte de la identidad del joven, y como plantea Silva (2002) “El pertenecer a una determinada tribu le permitirá pensar de una manera, vestir de una forma determinada, y actuar según el resto del grupo. El yo individual se sustituye por un yo colectivo: nosotros somos, nosotros pensamos, nosotros hacemos.” (p. 122) El pertenecer a una tribu urbana le da a la persona ciertos símbolos estéticos, desde ciertas paletas de color, tatuajes o accesorios.

Lefineau (2010) plantea que

Cada una de las tribus pone de manifiesto la tendencia de cambio que afecta a la sociedad expresando el proceso de modernización cultural y apertura exterior, así como los miedos, dependiendo del discurso ideológico del momento y resistencias de los sectores más conservadores, respondiendo social y simbólicamente, al sometimiento de las grandes ciudades extremadamente competitivas y monótonas (p. 13).

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, es posible entender que los movimientos sociales y las tribus urbanas son un grupo de personas que se identifican unas con otras, gracias a que tienen la misma mentalidad en cuanto a la sociedad. De la misma manera, se

sienten inconforme con esta y deciden movilizarse para hacer un cambio. Por último, utilizan símbolos, colores y la misma manera de vestir.

Los movimientos sociales y su relación con la moda

Como se ha planteado anteriormente, es imposible separar la sociedad y sus movimientos de la moda y del vestir. Cada movimiento social o tribu urbana que nace por la desconformidad de la colectividad actual tiene ciertos accesorios, colores, maneras de vestir que los diferencian y que simbolizan aquello por lo que luchan y desean cambiar.

Un claro ejemplo es el movimiento feminista, como lo señala Fiss (1993) el feminismo es un conjunto de ideales que hace parte de un movimiento social y político donde se busca darles una mayor igualdad a las mujeres en todas las esferas, a su vez, se intenta que esto se haga realidad por una amplia gama de estrategias. Aquí podemos entender que este movimiento social nace como una inconformidad ante el trato actual de la sociedad ante las mujeres.

Al momento de mezclar la moda con este movimiento feminista, podemos ver como el color que distingue esta lucha es el morado oscuro y el verde oscuro. Así, cuando hay protestas, movilizaciones sociales o simplemente hay una mujer que quiere expresar su lucha, suele usar prendas o accesorios de dichos colores.

Otro claro ejemplo de esta unión entre movimientos sociales y moda es el estilo Bling Bling. Como lo señala Sims (2014) este estilo nace del movimiento del Hip Hop y el Rap en Nueva York en los años 80s. El Bling Bling es caracterizado por accesorios ostentosos como cadenas grandes de oro y diamantes, y una vestimenta urbana llamativa. Este estilo nace como repuesta de las comunidades negras de Nueva York hacia los blancos (que antes los menospreciaban y los esclavizaron) para demostrarles que ya tenían una riqueza considerable hasta tal punto de tener más dinero que ellos, y esto lo demostraban con sus caros accesorios.

Para finalizar, como el movimiento feminista y el estilo del Bling Bling, hay muchos ejemplos a través de la historia de cómo un grupo de personas se adueñan de ciertas maneras de vestir y accesorios para simbolizar su lucha. Esto demostrando claramente que la moda es un recurso importante para los movimientos sociales, ya que gracias a ella pueden exteriorizar su mensaje y su posición frente a las otras personas.

Movimientos sociales actuales en la ciudad de Medellín

Medellín, Antioquia, es reconocida nacionalmente como cuna de múltiples movimientos sociales, y hoy es día estos movimientos sociales se mezclan con la moda. En primer lugar, el movimiento urbano nace, como lo plantea Castro (2021), “como una protesta contra los blancos por parte de la negritud, era un grito de las comunidades latinas para dejarse escuchar.”. Hoy en día Medellín es un actor principal en la música urbana, no solo por qué grandes exponentes del género son paisas, sino también por su reconocida vida nocturna a nivel mundial. Por esta razón el movimiento urbano en la moda Antioqueña es de gran importancia, a su vez, vemos como la mayoría de marcas de ropa que nacen en Medellín tienen tendencias a estilos urbanos y modernos.

Por otro lado, el movimiento ambientalista nace con la idea de salvar el planeta. La autora Mantija (2019) plantea que salvar el planeta es “asumir cambios suficientemente sustanciales en nuestro estilo de vida, nuestra relación con los demás, y nuestros sistemas sociales y políticos, que nos lleven a construir un cambio consciente e intencional que nos permita resolver - o al menos empezar a desenredar - los problemas y desequilibrios que la humanidad misma ha generado”. La industria de la moda es de las industrias que más contaminan el planeta, y a su vez las marcas de ropa rápida son conocidas por su explotación laboral. Lo que pretende el movimiento ambientalista con la moda es intentar reducir el impacto negativo de la moda en materia social y ambiental.

Otro movimiento social con mucha fuerza en la región paisa es el movimiento social LGBT, el movimiento social Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales. Ya que aunque antes Antioquia era reconocida por ser una región altamente conservadora, ya cuenta con más libertades, por esto es reconocida como una de las ciudades con más clubes LGBT y las personas no tienen miedo de mostrar sus verdaderos colores con la ropa que usan. Como lo señala Figari (2010) “Al mismo tiempo que los colectivos “homosexuales” se constituían iban definiendo una identidad para visibilizarse que supone aún hoy un grado de complejidad y discusión creciente. Esta identidad, tanto en la construcción en redes, en acciones colectivas o desde la reflexión teórica, fue considerada mucho tiempo como única”. Este movimiento social utiliza la moda de una manera única para identificarse y también para mostrar su propia libertad.

Así mismo, “El feminismo es un movimiento de rebelión contra un orden no natural, por tanto, modificable. No es una ideología porque, al contrario de esta, no es una justificación de un orden e intereses materiales existentes, una justificación de la explotación de las mujeres, en cuanto a sexo; todo lo contrario, desenmascara los mecanismos que mantienen esta situación de opresión” Mérola (1985, p.114). En Colombia, y en toda Latino América, el feminismo es un

movimiento que actualmente se encuentra en todo su furor, y es un movimiento el cual siempre ha sido acompañado de la moda y el vestir. Desde el principio de los tiempos las mujeres han usado la vestimenta como grito de libertad, y Medellín no se queda atrás. En la ciudad de Medellín hay múltiples grupos feministas que luchan todos los días por los derechos de las mujeres, y acompañan sus luchas con la moda y los colores, como el morado oscuro y el verde.

Otro movimiento social que ha cogido mucha fuerza en la región es el movimiento Body Positive, que como lo señala Sánchez (2020), “es un movimiento social arraigado en la creencia de que todos los seres humanos deben tener una imagen corporal positiva; al hacerlo, desafía las formas en que la sociedad presenta y ve el cuerpo físico, pues el movimiento aboga por la aceptación de todos los cuerpos sin importar la forma, el tamaño o la apariencia.”. Las personas pertenecientes a este movimiento usan prendas de todos los tamaños, formas y colores sin importarles que piensen las personas o que está socialmente aceptado para su morfología o tipo de cuerpo.

El movimiento yogui, que es el movimiento minimalista al cual pertenecen las personas que practican yoga de una manera espiritual y consciente. Pacheco (2019) asegura que “Estos toman de una manera seria al yoga y no lo consideran solo un pasatiempo, sino una manera de transformar su interior. Por ello, mantienen un estilo de vida acorde a su filosofía. De esta forma, basan su alimentación, hábitos, fijan su día a día, en seguir un estilo de vida marcado por una filosofía yóguica. Esta se basa en la preferencia por productos naturales y orgánicos.” Antioquia es reconocida por su nivel de wellness y fitness a nivel nacional y Latino Americano, por eso este movimiento social basado en un estilo de vida consciente se ha hecho cada vez más fuerte en la región.

El poder histórico

Como lo plantea Fukai (2006)

¿Cómo evolucionará la moda en el siglo XXI? A fines del siglo XIX, pocas personas creían que las mujeres se liberarían alguna vez de los corsés o que algún día usarían faldas que dejaran al descubierto sus muslos. Por tanto, es fácil imaginar que en un futuro próximo se disfrutarán formas de vestir sorprendentemente nuevas e innovadoras. La futura

transformación de la moda podría vislumbrarse logrando una visión general de la historia pasada de la moda dentro de su contexto histórico. (p. 21)

Para entender la moda y las distintas maneras de vestir de las personas en el presente y cómo podrían vestir en el futuro es necesario entender la historia y de dónde vienen algunas formas y estilos de la vestimenta. Más aún, si se intenta hacer una relación entre movimientos sociales y moda, ya que de entrada se está hablando de la manera de vestir específica de un grupo de personas que luchan por un ideal y tienen que exteriorizar sus puntos de vista. A su vez, normalmente estas luchas también tienen sus antecedentes históricos.

Como plantea Riello (2012), la moda como la conocemos hoy en día nace en la época medieval como parte de la cultura, esto con las vestimentas de los reyes que denotaban clase, lujo y poder. A medida que pasa el tiempo, como humanos, hemos utilizado la moda como manera de simbolizar no solo a qué clase pertenecemos o que poder adquisitivo se tiene, sino con que personas se identifica y qué ideales se tiene.

La historia tiene poder en cuanto gracias a ella podemos entender mejor lo que sucede en la actualidad, y que mejor manera de entender lo que sucede cualquier sociedad que viendo cómo se visten las personas y que usan para adornar sus cuerpos.

Método

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se caracteriza por ser un estudio de tipo cualitativo, ya que como señalan Hernández *et al* (1991) “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7). Su punto de partida será la realidad que hay por descubrir, interpretar y construir en cuanto a la relación de las personas de Antioquia con la moda. Además, se tiene en cuenta que la realidad es construida subjetivamente por las personas y por esta razón se intenta interpretar los fenómenos propios de la moda en Antioquia (Hernández *et al*, 1991). En cuanto al tiempo, esta investigación será transversal, porque los datos serán tomados en un momento específico y no a lo largo del tiempo.

La investigación es de carácter descriptiva donde se hará una revisión bibliográfica y una reinterpretación de los discursos, también se intentará analizar cómo se da el fenómeno de la moda en los movimientos sociales de Antioquia y entender los distintos puntos de vista

sobre esta situación. Por otro lado, el tipo de diseño será el estudio de casos, el cual conlleva a un análisis de diferentes fuentes de información e intentar entenderlos de manera más detallada y única. A su vez, están basados en el estudio de casos particulares para la exploración y son descriptivos y prácticos (D'Bruyne, 1974).

Participantes

Los participantes serán personas de Antioquia pertenecientes a distintos movimientos sociales de Antioquia, tales como el movimiento LGBT, el movimiento feminista, el movimiento ambientalista, entre otros. Para escoger la muestra no se tendrá en cuenta el sexo, pero es de gran importancia entender que se buscan sujetos mayores de 18 años. Además, estos participantes serán escogidos de forma no intencional

Instrumentos

Se pretende obtener la información por medio de entrevistas semiestructuradas, este tipo de entrevistas está compuesta por preguntas abiertas sobre la relación del entrevistado con la moda, el movimiento que defiende y como se relacionan estas dos variables. Estas entrevistas semiestructuradas serán que serán aplicadas una vez en el tiempo a los distintos participantes de la investigación.

Tabla 1. *Relación entre objetivos específicos y categorías de rastreo de la información*

Objetivos específicos	Categorías de rastreo de la información
Identificar los diferentes movimientos sociales de Antioquia	Los movimientos sociales de Antioquia
Analizar los movimientos sociales actuales y su relación de la moda	Los movimientos sociales y su relación con la moda

Reconocer la importancia de la historicidad de la moda y como esta afecta los movimientos sociales actuales	La historicidad de la moda como esta afecta los movimientos sociales actuales
Describir como la moda incide en los movimientos sociales y las tribus urbanas	La incidencia de la moda en los movimientos sociales y tribus urbanas

Procedimiento

En primer lugar, se hizo una contextualización teórica sobre la moda, los movimientos sociales, la industria de la moda en Antioquia y la relación de estas 3 variables. En segundo lugar, se realizará un pilotaje y se procederá a aplicar la entrevista semiestructurada a personas mayores de edad de Antioquia pertenecientes a algún movimiento social, en este punto se empezará a hacer el trabajo de campo directamente. En tercer lugar, se concluirá con un análisis sistemático los datos obtenidos en el trabajo de campo, donde se relacionarán, por medio de un análisis del discurso de los participantes, los datos encontrados con la información bibliográfica previamente descrita en esta investigación.

Consideraciones éticas

Para esta investigación fue de gran importancia que los participantes tuvieran libertad de decisión para participar no en la investigación. A su vez, estos podían abandonar la entrevista cuando estos quisieran.

A los participantes se les informó previamente acerca de la investigación, los objetivos generales y específicos, y de su uso. De acuerdo con esto, se realizó un consentimiento informado, el cual fue firmado por cada uno de ellos, con el fin de proteger los datos suministrados y se garantiza que la información recolectada será utilizada con fines investigativos y académicos, amparados según lo expuesto en la Ley 1090 de 2006 y en la Resolución 8430 de 1993, artículo 11, cumpliendo con los criterios éticos básicos de la investigación cualitativa.

Es importante señalar que esta investigación hace parte de la categoría A: Investigación sin riesgo, de la resolución 8430 de 1993, Artículo 11, el cual no realiza ninguna intervención o modificación intencionada a las variables psicológicas o sociales de

los individuos que participen en el presente estudio, tales como lo fue el instrumento implementado, la entrevista semi-estructurada (Resolución 8430 de 1993, Ministerio de Salud).

Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la presente investigación a partir de las siguientes categorías de rastreo: *Los movimientos sociales de Antioquia, su relación con la moda, historicidad de los movimientos e incidencia de la moda sobre estos movimientos.*

Las personas entrevistadas fueron personas entre los 22 años de edad y los 24 años, pertenecientes a los movimientos urbano, ambientalista-animalista, LGBT, feminista, yogui y body positive. La mayoría de las personas entrevistadas fueron estudiantes de la ciudad de Medellín, aunque también se entrevistó una DJ, un diseñador de modas y una profesora de yoga. De sexo tanto femenino como masculino.

Tabla 2. Caracterización de los participantes

Participante	Edad	Sexo	Ocupación	Movimiento social
1	22	Femenino	DJ	Urbano
2	22	Femenino	Estudiante	Ambientalista-Animalista
3	23	Masculino	Diseñador de modas	LGBT
4	24	Femenino	Estudiante	Feminista
5	22	Masculino	Estudiante	LGBT/Body positive
6	23	Femenino	Profesora de yoga	Yoga/vida consiente

Fuente: Elaboración propia

Movimientos sociales actuales y su relación con la moda:

Relación con la moda

La moda es una manera no verbal de expresar con qué movimiento social se identifica una persona, a su vez ayuda a expresar la propia identidad y la personalidad única de cada persona. De esta manera, por medio de la experimentación de la moda, es posible encontrar cierto nivel de libertad para crear con ella la persona que se desea ser y se desea mostrar ante las personas. Así, la moda funciona como lenguaje no verbal con la cual se generan las narrativas humanas a través de la historia, tanto personales como culturales.

Como plantea el sujeto 1 “Entonces ese movimiento urbano claro que afecta la moda yo diría que sí, yo diría que ese movimiento, más que un movimiento, es como una expresión, una expresión no verbal por medio del vestuario que refuerza mi identidad y mi personalidad.... Considero que mi flow es muy urbano, ósea como que el estilo, la vibra, la esencia es muy urbana, por urbano me refiero como a muy, pues como que tiene cierta denotación como a lo callejero a lo streetwear, como a lo relajada” (...) “Como que abre mucha libertad a la hora de vestirnos y de expresarnos por medio de la moda, entonces empecé como a experimentar y ahí fue cuando empecé a encontrar esa identidad que te contaba”

De esta misma manera, el sujeto 3 dice “Creo que la moda está relacionada con los movimientos sociales porque yo creo que la moda es un lenguaje no escrito y no hablado... con el que se puede crear narrativas, yo creo que las narrativas son las bases de estos grupos de los que estamos hablando” (...) “Entonces yo creo que todo lo que tiene que ver con las relaciones humanas, con cultura y con esto, yo decía que son la narrativa que son las bases de nosotros como nos contamos la historia de nosotros mismos tiene que ver con moda, o al menos con el vestuario.”

El modo de vestir no solo es una forma de expresar la propia personalidad, también es un acto político, pues a través de este se pueden expresar las propias posturas frente a temas relevantes en la sociedad. Desde cosas como donde se compra la ropa a qué mensajes o símbolos tiene cada prenda.

Como lo plantea el sujeto 4 “Si, pues siempre escuchado la frase “la moda también es un acto político”, yo creo que lo personal es político igual, entonces sí, yo pienso que el mensajes que uno quiere transmitir, va mucho desde lo que uno consumió, yo pienso que la moda, no soy la que se más de moda, yo pienso que la moda igual es una forma de relacionarse con el mundo y es una forma en la que uno quiere mostrarse a un, si es como de cierta uno quiere mostrarse al otro y se quiere curar delante al otro; cuando hacer parte de algún movimiento social, parte de hacer parte de estos movimientos sociales es el activismo, como uno se muestra como activista lo dice mucho porque como empecé esta última parte de lo personal es político”

La manera de vestir de alguien también puede señalar la manera en como se siente ese día en especial, por esta razón la moda está ligada directamente con el estado de ánimo de cada persona.

Como lo señala el sujeto 1 “Mi forma de vestir depende también mucho de cómo me siento yo, intentó mostrar ese estado de ánimo por medio del vestuario” (...) “A la hora de escoger, por ejemplo, que me voy a poner para cada show, yo intento como lo que, te decía anteriormente, reflejar como me siento”

La moda es una industria que atraviesa múltiples esferas, esto hace que sea relevante y que esté relacionada con los movimientos sociales, pues muchos de estos nacen como lucha o como cambio a algo que sucede en la sociedad. Así también, el vestir, le da voz a la persona para mostrar a que luchas pertenece y aprueba.

Como afirma el sujeto 2 “Estos movimientos han, pues abordan problemáticas sistemáticas, entonces eso significa que trascienden y atraviesan toda esfera, pues todas las esferas de la sociedad, entonces en lo que sea que tú pienses de algo desde la sociedad actual, debe estar atravesada por esas problemáticas, sea para, para mejor o para mal, desde que, desde que haya personas representadas, por ejemplo, la moda, las modelos, desde que la materia prima toda como la extraen, hasta las personas que contratan, todo eso, atraviesan todas estas estructuras de poder” (...) “Yo empecé como a meterme en todo esto principalmente del ambientalismo y era, pues fue un cambio, fue un cambio pues grande, porque yo dije como bueno, no quiero seguir vistiéndome así”

La moda, las luchas y las diferentes comunidades se complementan dándole voz a aquellas causas que muchas veces no tienen voz. De esta manera, la moda, como arte, apoya la expresión y la lucha de los movimientos sociales

Como afirma el sujeto 5 “Considero que la moda hace parte del arte, es muy bonito, y está ligado a todas las luchas sociales, todas esas comunidades utilizar como la moda como una expresión del arte y a su vez el arte como una expresión de las mismas luchas, entonces completamente la moda y las luchas, las comunidades van todo junto en pro de la expresión y en pro del arte.”

En conclusión, la moda es arte, expresión, libertad y una forma de entender los contextos culturales y personales de las personas. La moda y el vestir es una herramienta que le permite a las personas libertad de expresión en cuanto una persona elige qué ropa usar, y

así que marcas apoya y qué mensajes quiere transmitir por medio de su físico. Desde una camisa, hasta los accesorios y los tatuajes, le permiten a la persona mostrar qué ideales tiene y a que luchas pertenece, hasta le permite expresar sus sentimientos por medio de las elecciones que toma en cuanto a qué ropa utilizar. De la misma manera, para los estudiosos, entender y analizar la manera en como visten las personas da pautas de cómo funciona la sociedad y los contextos en los cuales se desenvuelven los humanos.

Diferencias con la moda

Es de gran importancia señalar es que a veces las marcas toman ventaja de las luchas de ciertos movimientos sociales y usan su simbología con el fin de vender más, y no porque efectivamente soporten el movimiento. He aquí donde entran las preguntas de a quien se compra y por qué. Ya que en la industria es posible ver como marcas toman ventajas de ciertos movimientos, sacando provecho de él y manipulando al consumidor. Aquí entran los términos como rainbow washing (cuando las marcas utilizan simbología lgbt en sus prendas para vender más, pero realmente no hacen acciones para apoyar el movimiento lgbt) o Green washing, entre muchos otros “washings” que existen en la industria.

Como comenta el sujeto 4 “Las marcas toman los movimientos sociales para venderse de una forma incluyente, entonces sacan, no sé, sacan una camiseta que dice girl power, pero esa camiseta la hizo una niña en condiciones precarias en algún país subdesarrollado, entonces en ese sentido siento que nos dejamos manipular”

Al momento de unir moda con movimientos sociales, es de gran importancia que se cuestione de donde y como se producen tales vestimentas. Así, también incorporando ciertos símbolos con los que se sientan afín para así ser reconocidos.

Como opina el sujeto 2 “Todos nos vestimos, todos nos gusta expresarnos a través de la vestimenta y por eso es muy importante entender eso, esas cadenas de producción de la moda, desde donde inicia hasta donde termina, que tengan en cuenta que por lo menos se hallan cuestionado todos estos movimientos y que los traten de incorporar como puedan; entonces yo creo que es importantísimo, fundamental.”

Cuando uno hace parte de un movimiento social, debe tener en cuenta este movimiento porque fue creado y en son a que lucha existe. De esta manera se debería tener una coherencia

en lo que la persona hace, y usa, apoyando dichas luchas. Algunas personas opinan que una mujer que se hace llamar feminista, debería serlo en todos los ámbitos, hasta entendiendo las cadenas de producción de algunas marcas y como estas pueden llegar a maltratar a algunas mujeres. Para así tener coherencia entre lo que se cree y se consume.

Como expresa el sujeto 4 “Si uno se hace llamar feminista o está en ese movimiento, utilizar ropa que vienen de países en los que no hay una buena legislación y esta ropa está fabricada por mujeres que trabajan en condiciones precarias, también con materiales que pueden generar enfermedades en ellas y con grandes contaminantes medio ambientales o que la materia prima de esta ropa viene de explotación animal, pues evidentemente todo está reflejando un mensaje cuando yo lo uso”

En síntesis, es importante entender que en las agendas de muchas marcas de ropa la misión principal es vender, no apoyar las luchas sociales. Entonces, al momento de comprar prendas, lo mejor es preguntarse sobre las cadenas de producción y los ideales de las marcas, tanto de donde se producen, quien las produce, como se producen y de donde salen las materias primas. Esto con el fin de entender que personas se ven afectadas con la realización de la ropa y como se ve afectado el medio ambiente con su producción. Como se señaló anteriormente, es fundamental tener coherencia en cuanto a los movimientos sociales a los que se pertenece y entender donde se consiguen las prendas, sabiendo qué empresa se está lucrado de dicha compra.

Importancia de la historicidad:

Importancia

Hoy en día, se está viviendo un fenómeno en el cual la moda se está inspirando en el pasado, aunque este fenómeno no es algo nuevo, pues la moda, el vestir y las tendencias son algo cíclico. Hoy podemos ver cómo estamos volviendo a tener tendencias de los 90 y de los 2000. Algo que es importante señalar es que no solo la moda se ve afectada por los tiempos pasados, también lo hacen la música y el arte en general.

Como dice el sujeto 1 “Lo que he notado es que cada vez estamos volviendo a usar artículos y cosas que fueron tendencia en los 90, entonces como que cada año la moda cambia, cada año hay nuevas tendencias y he visto y he notado que hemos vuelto al pasado” (...) “El movimiento urbano también, no solamente la moda ha vuelto a los 90 para inspirarse

en el vestuario, si no que también desde la música, muchos artistas lo han hecho, volver a coger, pues hablando digamos que de reggaetón”

Por medio del vestuario y la moda es posible experimentar tendencias del pasado, y de esta manera es posible que los consumidores mezclen cosas del pasado, del presente y del futuro, haciendo de su cuerpo una representación única de cómo cada quien entiende este ciclo de la moda y tener su propia temporalidad.

Como complementa el sujeto 1 “Me siento muy identificada con eso de los 90, pues como con esa nueva moda que está otra vez regresando, que estoy viendo que es como muy común de volver a esas épocas y me siento cómoda, hay veces uno como que ni siquiera sabe cuál es su personalidad y su identidad, pero explorando con diferentes vestuarios o simplemente cosas en general, empieza a encontrar que le gusta y con que se halla y por ejemplo yo con ese flowsito noventero me he sentido muy bien.”

Los humanos siempre están creando narrativas de su propia historia, de relaciones, comunidad e identidad y, la moda es una herramienta fundamental para desarrollar estas narrativas. Narrativas que pueden explicar factores del pasado, del presente y hasta del futuro.

Como dice el sujeto 3 “La importancia de la moda a través de la historia. Yo creo que siempre ha sido una manera de crear narrativa y la narrativa es muy importante para denotar comunidad y para denotar identidad, entonces, siempre ha sido una parte fundamental de nuestra identidad como humanos, porque los humanos somos seres sociales, entonces, ha sido como una llave importante en la tarea de crear nuestra historia, de crear nuestra narrativa”

La moda y la historia siempre están ligados, ya que la moda representa una sociedad en todos sus ámbitos, desde la parte económica hasta la social. Analizar cómo se vestían las personas en cierta época puede decir mucho más de lo que se imagina.

El sujeto 5 dice “La moda es, yo digo que una representación muy fiel de lo que es como la humanidad, ¿cierto? Porque entonces la moda expresa tanto la personalidad de los colectivos, como la representación de la época e incluso la forma de como tú, cuando estudias la moda, estudias también los recursos” (...) “La moda refleja siempre como el contexto de lo humano en todo sentido, desde el mismo aprovechamiento de lo que pueda encontrar para hacer la ropa, hasta como él, pues, el mismo sentimiento de la época, por ejemplo, la ropa

que se utilizaba en las guerras, por ejemplo en las revoluciones industriales, en la antigüedad.”

A su vez, a lo largo de la historia la moda ha sido una manera social de separación de clases y segregación. Esto se puede ver claramente en Estados Unidos a mediados del siglo 20. Dándole a la moda gran importancia social y una buena manera para entender y estudiar cómo estaban separadas las personas y cómo funcionaba la sociedad del momento.

El sujeto 6 señala “Yo pienso hay mismo en Estados Unidos en los años quiero decir 50, 60, no, si como 40, 50 que los blancos se podía poner lo que querían y los negros no, los negros tenían muchas restricciones y esa parte de la historia específicamente como la gente se ofendía tanto por el no poder ponerse lo que quería, habla mucho de la importancia de la moda”

En definitiva, la moda tiene gran importancia, ya que por medio del estudio de ella es posible entender las diferentes narrativas personales y sociales en distintos contextos y momentos históricos. Es posible ver como en el día de hoy se están reescribiendo las tendencias con estéticas del pasado, y este fenómeno no solo se da en la moda sino en el arte en general. Y como se reescribe y se entienden estas tendencias del pasado, es posible saber qué fenómenos sociales se dan en el presente, como la nostalgia.

De esta manera, cuando se hace un recorrido histórico de las prendas y de las modas de antes, se pueden entender contextos sociales y económicos que dan pie al estudio de la evolución de la sociedad, y hasta es posible hacer proyecciones de hacia dónde va esta misma.

Relevancia

En cuanto a la relevancia de la historia de la moda, es imposible no hablar del poder que le ha dado el vestir a los diferentes movimientos sociales. Un claro ejemplo es el del movimiento feminista, ya que la ropa que han usado las mujeres a través de los años ha sido una lucha de expresión y libertades. Aunque a lo largo de la historia, para la lucha feminista, la moda y el vestir ha sido una herramienta muy importante, hay aquellas personas que opinan que, aunque se cree que hoy en día las mujeres son libres completamente, se ve un fenómeno de manipulación por medio de los medios y de las grandes marcas. Entonces se crea la pregunta de hasta qué punto la mujer es verdaderamente libre a la hora de elegir que ponerse.

Como expresa el sujeto 2 “En el movimiento feminista, porque, la ropa acompaña libertades, riesgos, autonomía, imposiciones sociales, pues la estética de la mujer es mucho más controlada, obviamente, entonces yo creo que en el feminista si es necesario hacer ese recorrido histórico y entender su relevancia en la historia.”

Esto lo complementa el sujeto 4 “La forma en que a través de la historia las mujeres han cambiado lo que utilizan como lo utilizan, como la forma de ser cierta libertad de expresión a través de lo que decidan utilizar ha cambiado, pero de cierta forma sigue manteniéndose una presión sobre las mujeres, sobre lo que se considera genómico respecto a la moda, porque a pesar de que uno piense que está tomando decisiones de forma libre que está queriendo consumir y está queriendo utilizar de una u otra forma está haciendo atacado por muchos medios de y a lo largo de la historia pienso que se ha visto así, pues la mujeres pensamos que tenemos más libertad de escoger pero todo el tiempo ha sido lo mismo, estamos siendo manipuladas sin darnos cuenta.”

También es importante hablar de cómo las personas pertenecientes a grupos LGBT siempre ha tenido una relación muy fuerte e importante con la moda a lo largo de la historia, ya que esta es utilizada para la formación de relaciones, y para expresar creatividad y libertad.

Como señala el sujeto 3 “Siempre la moda ha tenido una relación muy importante con los homosexuales o con el mundo LGTB, incluso con las mujeres TRANS, yo creo que este grupo lo utiliza mucho para crear relaciones, para pasar por debajo del radar de las personas que podrían ser discriminativas, para crear relaciones, para expresar creatividad”

Finalmente, la moda ha sido usada por medio de los movimientos sociales como herramienta de liberación, creatividad y expresión de sus ideales. En igual medida, la moda ha sido un instrumento de identificación y de creación de relaciones como se ha visto a lo largo de la historia del movimiento LGBT. Pero siguen preguntas relacionadas de hasta qué punto se tiene una verdadera libertad en cuanto al vestir, y que tanta autonomía se tiene frente a esta.

Incidencia de la moda:

Incidencia con los movimientos sociales

La moda complementa los movimientos sociales, porque permite una expresión libre de la propia personalidad en la cual se puede mostrar a qué movimiento social se pertenece.

No solo esto, también es muy importante en cuanto refleja cosas del mundo interior de cada persona, como su estado de ánimo y su esencia. De esta manera es una herramienta para encontrar la propia personalidad.

Como afirma el sujeto 1 “Podría afirmar que la moda realza todos estos movimientos, que la moda nos complementa a nosotros como personas, dándonos esa expresión y esas facetas que por medio de la moda podemos expresar diferentes cosas, movimientos, podemos expresar personalidad, podemos expresar estados de ánimo y que es una herramienta muy grande para nosotros mostrar esa esencia, esa personalidad, esa identidad y que también es una herramienta grande para ayudarnos a encontrar esta misma”

Los movimientos sociales inciden con la moda en cuanto esta les da la oportunidad a las personas pertenecientes a los movimientos a crear una identidad y a relacionarse con esta de una manera muy única, llena de libertad, expresión y lucha.

Como señala el sujeto 3 “Sí, yo creo que todos los grupos sociales o los subgrupos culturales que están al margen de la sociedad común, usan la moda como una parte muy importante de su identidad, entonces, por ejemplo, los homosexuales siempre han tenido una relación muy bonita con la moda”

Un claro ejemplo de lo antes dicho es como en el Yoga, gracias a sus ideales, es de gran importancia la sencillez. Gracias a esto podemos reconocer a las personas del movimiento porque usan prendas de colores neutros, telas especiales y siluetas holgadas. A su vez, un pilar de este movimiento Yogi es la renuncia a lo material y a lo terrenal, esto se refleja en la manera natural y simple del vestir de las personas yoguis.

Como señala el sujeto 6 “El Yoga promueve la tranquilidad, promueve ser sencillo, donde lo que más importa es lo esencial de la vida, como lo es la salud, el amor, la compañía.” (...) “Pero esa es la idea general, que deben renunciar a todo, en especial lo material”

En resumidas cuentas, cuando se habla de moda se habla de algo más que algo meramente bello, o de algo que solo cumple la misión de proteger a los humanos del ambiente. La moda y la manera en la cual las personas deciden adornar sus cuerpos es un reflejo de los ideales de las personas y de sus pensamientos. Cuando la moda y los movimientos sociales inciden, se une la parte psíquica y el material de la persona, dando cuentas sobre el mundo interior de la persona y las luchas que esta profesa.

Incidencia con las tribus urbanas

Distintas tribus urbanas han usado del vestir como símbolo importante de su identificación. Un claro ejemplo es la tribu urbana del Punk, por medio del vestir, se rebelaba en contra de la burguesía de Inglaterra. Son miles las tribus urbanas que hacen de la moda una herramienta fundamental para su posicionamiento en la sociedad y para la expresión de sus ideales. Y a su vez, con cada estética diferente, cada tribu deja su marca en donde quieran que estén sus participantes.

Señala el sujeto 3 “Para los punks, esa narrativa era una rebelión contra la sociedad aristocrática, la sociedad burguesa de Inglaterra durante el siglo XX; y la sociedad burguesa de Inglaterra durante el siglo XX era una sociedad muy bien puesta, bien peinada, muy organizada, muy limpia. Por esto, los Punk decidieron cortar su ropa porque precisamente querían representar algo” (...) “Sería como la tribu urbana que yo siento que más claramente utiliza la moda para expresarse, pero hay millones, por ejemplo, los skaters y los hypes aman la moda para denotar masculinidad y para denotar estatus, riqueza, rebelión, comunidad.”

En cuanto al movimiento urbano, o a los movimientos artísticos, es fácil reconocer a personas que pertenecen a ellos. El cuerpo y lo que ponemos en él (desde piercings y tatuajes, hasta la ropa) habla de aquello que se es y se hace.

Como dice el sujeto 1 “Me pasa mucho que a veces veo gente y le digo que tiene cara de artista. Porque mira su manera de vestir, mira el motilado que tiene, los piercings o los tatuajes, también yo creo que los accesorios hacen parte de la moda y son muy importantes” (...) “La moda es una herramienta importante para mí en el movimiento urbano porque siento que puedo ser libre de expresarme como yo quiera y mostrar ese flow que la gente me vea y diga cómo ella es artista.”

En síntesis, las tribus urbanas han usado a lo largo de la historia la moda y el vestir como un símbolo importante, con el cual crean un sentimiento de identidad y de reconocimiento, no solo con las personas pertenecientes a la tribu, sino con todos aquellos que tengan contacto con ellos. A su vez, la moda y sus diferentes estéticas, ayudan a las tribus urbanas posicionarse socialmente y a tener una voz propia y única.

Discusión

En la primera categoría se evidenció que Antioquia al ser un estado textilero y un epicentro cultural, promueve el encuentro de los movimientos sociales y la moda. A su vez, en Antioquia se están creando muchas marcas de ropa donde se muestran los ideales paisas y los movimientos como el movimiento urbano. Como lo plantea Ochoa (2007) los Antioqueños usan la moda como una manera de hacerse notar y esto da cuenta de cómo es la sociedad paisa. Sin embargo, al Medellín ser capital de la moda, se pueden encontrar muchas marcas de ropa las cuales dejan de lado los movimientos sociales y se pueden encontrar muchas marcas de “fast fashion” que no entienden los contextos propios de la región, como lo verbalizan los participantes de esta investigación.

En la segunda categoría se encontró que la moda habla del contexto sociohistórico de un lugar, en este caso la cultura paisa, y cómo las personas por medio del vestir muestran sus ideales y sus luchas internas, como lo sugiere Salazar (s.f). Sin embargo a veces las marcas de moda toman ventaja de los movimientos sociales y los usan como una fachada para vender más prendas, aún así no soporten los movimientos sociales de los cuales hablan.

En la categoría tres se evidencio que la moda ha sido a través de los años una manera de estudiar la historia y entender las luchas sociales y la sociedad en general. Como propone Vélez (2015), la moda habla directamente de cada momento histórico y esta es de gran relevancia para todas aquellas personas que estudian el ser humano. Aun así, es importante entender que la moda es un fenómeno cíclico el cual cosas que en el pasado fueron tendencia vuelven en todo su furor en el presente, esto se evidencia con la moda de los 2000 y como en el presente vemos que esta tendencia resurge. Los movimientos sociales se ven afectados por la historicidad de la moda ya que las luchas se portan directamente en el cuerpo, pero a veces las personas usan estéticas únicas de movimientos sociales, como el Punk, sin entender realmente de donde viene su lucha.

En la cuarta categoría se evidenció que la moda incide con los movimientos sociales y con las tribus urbanas ya que la moda sirve como manera de exteriorizar las luchas de las personas que pertenecen a movimientos sociales e ideales compartidos de las tribus urbanas. Sin embargo, teniendo en cuenta lo planteado por Echavarría (1941), se encontró que el problema proviene desde el pasado, no desde la actualidad como lo mencionaron los participantes de la presente investigación.

Conclusiones

La presente investigación permitió explorar la importancia y el poder de la moda en relación con los diferentes movimientos sociales que se pueden encontrar en Antioquia.

En relación con la identificación, se encontró que Antioquia es una meca de movimientos sociales e ideologías, y a su vez, es una potencia textilera y de moda tanto en Colombia y en Latino América. Aunque Antioquia era percibida como una región altamente conservadora de Colombia, hoy en día esta percepción ha cambiado y hoy en día Antioquia acuña multiplicidad de movimientos sociales. Cuando se caminan por las calles, es posible vislumbrar personas que por medio de su ropa demuestran su afinidad con los distintos movimientos sociales que se pueden encontrar, entre ellos los movimientos LBGT, movimientos ambientalistas, el movimiento feminista, movimientos body positive, y como olvidarse del movimiento urbano que tiene tanta fuerza en la región.

De esta manera, la región Antioqueña, es lugar de distintas ferias de moda como lo son Colombiatex y Colombiamoda, haciendo de Medellín un lugar importante en cuanto a la moda internacionalmente, y también estas mismas ferias ayudan a que la industria textilera crezca y que diferentes tendencias tengan difusión en esta región.

Así mismo, en el momento de analizar los movimientos sociales actuales y su relación de la moda, es posible afirmar que además de tener una relación directa, la moda sirve como herramienta importante a los movimientos sociales. Donde la moda juega un papel fundamental a la hora de crear comunidades e identificaciones en torno a los movimientos sociales. Como lo afirma Echavarría (2019) “Por medio de la ropa, le comunicamos al mundo partes de nuestra identidad” (p.27), así que las personas usan esas prendas con las cuales se sienten identificados y son aquellas que exteriorizan de alguna manera sus ideales, ya sea porque apoyan las ideas de la marca o porque tienen simbología del movimiento social al cual pertenecen.

La moda, al jugar con los sentimientos propios de las personas, también da luz a que se puedan entender los contextos sociales que se viven en cada ciudad y hasta en cada barrio. Así, poder entender qué movimientos sociales son más fuertes en las diferentes partes de la ciudad y cuáles son más apoyados por los jóvenes.

Al reconocer la importancia de la historicidad de la moda y como esta afecta los movimientos sociales actuales, se evidencia que la moda es algo que desde el inicio de los tiempos ha estado estrechamente ligada a la evolución humana. En un principio la moda era una simple herramienta de protección al entorno, después los adornos al cuerpo fueron demostrando una separación en las relaciones sociales, como los chamanes adornaban su cuerpo de manera distinta a aquellos que iban a cazar, y años más tarde como los reyes usaban ropas más ostentosas que las personas del común.

En los últimos siglos, el vestir ha sido una forma única de apoyar las revoluciones, y a su vez, los movimientos sociales y las distintas tribus urbanas. Un claro ejemplo es como las mujeres pasaron de utilizar ropas incómodas como muchas capas y faldas largas, a una liberación tanto física como sexual y mental donde hoy en día una mujer es mucho más autónoma al momento de elegir que ponerse, y como señala Rosales (2017) “La larga historia entre ropas y mujeres tiene un hilo particular: se trata de una travesía en la que ellas dejan su rol de simples seguidoras para transformarse en intérpretes más libres” (p.15). De esta manera, la moda se vuelve una gran aliada del movimiento feminista.

Otro gran ejemplo es como la tribu urbana del punk que nace como contracultura a la cultura industrial que se vivió en Inglaterra, adoptando botas de trabajo y ropas deshilachadas como parte de su identidad.

La historia de la moda afecta como el vestir, ya que hay prendas con grandes cargas simbólicas, como la minifalda para la mujer, y esto también se puede identificar hasta en algo tan simple como usar camisetas con estampados e iconografías con simbologías en pro de ciertos movimientos sociales.

De igual manera, para describir como la moda incide en los movimientos sociales y las tribus urbanas, es importante señalar nuevamente como los movimientos sociales y las tribus urbanas que se encuentran hoy en día tienen una lucha histórica, luchas que se siguen dando y son vigentes en los contextos sociales que se viven hoy, y es indispensable, por medio de la ropa, poder apoyar estas luchas, y a su vez identificarse con ellas. Al usar las estéticas de dichas tribus o movimientos se le da visibilidad y fuerza a estos mismos, cosa de gran importancia para la propagación de sus ideales y esta es su meta, que más personas conozcan porque luchan y se unan a ella.

El valor práctico de esta investigación es lograr demostrar como la moda y el vestir no son solamente algo banal y estético, y como esta es una herramienta para todas las ciencias que estudian a los seres humanos, ya que ayudan a entender fenómenos sociales e individuales. En específico, esta investigación se centra en cómo es posible entender a los movimientos sociales y a las tribus urbanas por la manera en la cual visten sus pertenecientes. Es de gran importancia entender que la moda es algo que históricamente ha estado siempre ligado con los contextos socioculturales de las personas, como estas viven y como se expresan. De esta manera, al analizar como las personas decoran sus cuerpos, se posibilita entender qué ideales tienen, qué luchas apoyan, y qué papel tienen dentro de la sociedad.

Cabe recordar que somos la única especie que se viste y que la ropa cumple distintas funciones, como la protección y el adorno, siendo esta última la más importante. El vestido, cómplice que quien lo usa estará incorporado a nuestra psicología como forma elocuente de lenguaje no hablado. (Marsal, 2006. p. 18).

Teniendo en cuenta la investigación realizada, se tienen algunas recomendaciones a los futuros investigadores a los cuales les interesa la relación de la moda y el vestir con los movimientos sociales y la psicología en general. En primer lugar, se recomienda hacer investigaciones en áreas distintas a Antioquia y Medellín en específico, ya que en este trabajo se aborda este territorio. Es relevante investigar en distintas ciudades y países, puesto que cada lugar tiene sus propios movimientos y tribus urbanas, y de esta manera cada población interpreta la moda y los ideales de manera diferente. En segundo lugar, se recomienda encontrar personas mayores de edad de distintos movimientos sociales, para tener un mayor espectro de como las diferentes personas pertenecientes a más movimientos sociales interpretan y usan la moda y el vestir como herramienta. En último lugar, es necesario entender y estudiar a diferentes autores y teorías sobre la moda y su importancia para entender que esto es esta es algo que va más allá de un simple gusto estético y que es una valiosa herramienta para entender al ser humano y el contexto en el cual este se desenvuelve.

Referencias

- Blanco, A. (2015). *La influencia de la política y los movimientos sociales en la evolución de la moda en España: La movida madrileña*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de periodismo de la Universidad de Sevilla.
- Carmona, R, Gil, J. a (2018). Competitividad y retos en la productividad del clúster textil confección, diseño y moda en Antioquia. *Revista Ciencias Estratégicas*. 16 (20). 247-263
- Castaño, C (2019). Música y resistencia. El hardcore punk en Medellín. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de la Universidad de Antioquia.
- D' Bruyne, P. (1974). *La dinámica de la investigación en ciencias sociales. Los problemas de la Metodología*. Presses universitaires de France
- Echavarría, L. (2019). *Lecciones de estilo*. Editorial Planeta
- Fiss, O. (1993). ¿Qué es el feminismo?. *Revista Doxa*. 14 (1).319-335.
- Fukai, A. (2006). *Fashion: A history from the 18th to the 20th century*. Taschen Editorial.
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación, Quinta edición*. Editorial McGrawHill
- Ibarra, P. (2000). *¿Qué son los movimientos sociales?*. Icaria Editorial y Getiko Fundazioa.
- Larrin, S, Arrieta, M (2010). Adolescencia: Identidad, Moda y Narcisismo. *Revista de comunicación*. 9 (1). 174-189
- Lefineau, M (2010). *Tribus urbanas. La industria desde una perspectiva multicultural*. Editorial Nobuko.
- Mair, C, (2018). *The psychology of fashion*. Routledge Editorial
- Martínez, A (1996). Elementos para una teoría social de la moda. *Revista del pensamiento*, 97-124
- Martínez, A (1998). La moda en las sociedades avanzadas. *Revista Papers* 54, 129-137
- Medina, F. (2008). La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad. *Revista Iconofacto*. 4 (5). 11-26.
- Marsal, J (2006). *Moda & Cultura*. Editorial Nobuko.
- Ochoa, L. (2007). *Colombia es moda*. Editorial Planeta.
- Pine, K. (2014). *Mind what you wear. The psychology of fashion*. Kindle Editorial.

- Resolución 8430 de 1993 [Ministerio de salud]. Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. 4 de octubre de 1993.
- https://www.hospitalsanpedro.org/images/Comite_Investigacion/Resolucion_8430_de_1993.pdf
- Riello, G. (2012). *Breve historia de la moda desde la edad media hasta la actualidad*. Editorial Gustavo Gilli.
- Rosales, V. (2017). *Mujeres vestidas, moda consiente*. Editorial planeta.
- Salazar, J. (s.f.) *Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de Universidad Central de Venezuela
- Silva, J. (2002). Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad. *Última década*. 10 (17). 117-130
- Sims, J. (2014). *100 ideas que cambiaron la moda urbana*. Editorial Blume.
- Tarrow, S. (1994). *El poder en movimiento Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Editorial Alianza
- Vélez, R. (2015). Ciencias sociales, movimientos sociales y políticas públicas. *Revista El Ágora USB*, 15(2). 515-533
- Zambrini, L (2009). *Modos de vestir e identidades de género. Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo*. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires
- Castro, B (2021). *Desmitificando el género urbano, aspectos socioculturales del Reggaetón*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de comunicación social de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Figari, C (2010). *Movilizaciones, protestas e identidades políticas en la Argentina del bicentenario*. Editorial Nueva Trilce.
- Mantija, M (2019). *10 pasos para alinear la cabeza y el corazón y salvar el planeta*. Editorial planeta.

- Mérola, G (1985). *Feminismo: Un movimiento social*. Revista Nueva Sociedad nro. 78 julio - agosto, PP. 112-117.
- Sanchez, V (2020). *El Body Positive: Una representación social del cuerpo*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de sociología de la Universidad del País Vasco.
- Pacheco, E (2019). *Influencia del estilo de vida de los yoguis y yoguinis limeños en su indumentaria diaria*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de diseño de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Guerra, S (2015). *El sistema de moda en Medellín: Un relato socio-historico de la moda en Medellín del siglo XX*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de ciencias sociales y humanas de la Universidad de Antioquia.

Anexo 1: Cuadro síntesis propuesta de investigación

EL PAPEL DE LA MODA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO DE REFERENTES CONCEPTUALES	MÉTODO			
				TIPO DE ESTUDIO	SUJETOS	INSTUMENTOS	PROCEDIMIENTO
EL PAPEL DE LA MODA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA	¿Cuál es el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia?	<p>GENERAL: Caracterizar el papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia</p> <p>ESPECIFICOS : Identificar los diferentes movimientos sociales de Antioquia Analizar los movimientos sociales actuales y su relación de la moda Reconocer la importancia de la historicidad de la moda y como está esta afecta los movimientos sociales actuales Describir como la moda incide en los movimientos sociales y las tribus urbanas</p>	<p>La moda: una aproximación a su definición La moda en Antioquia Los movimientos sociales y tribus urbanas: definición y generalidades Los movimientos sociales y su relación con la moda El poder histórico</p>	Estudio cualitativo descriptivo de corte transversal	Personas de Antioquia pertenecientes a distintos movimientos sociales de Antioquia, tales como el movimiento LGBT, el movimiento feminista, el movimiento ambientalista, entre otros, mayores de 18 años.	Entrevista semiestructurada	<p>Fase 1: Conceptualización Fase 2: Trabajo de campo Fase 3: Análisis y discusión de los resultados</p>

Anexo 3: Protocolo de entrevista

PROTOCOLO. EL PAPEL DE LA MODA EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA

Nota aclaratoria: El presente instrumento se trata de una entrevista semiestructurada, por lo que se formulan preguntas a partir de la conversación con el entrevistado, teniendo en cuenta una serie de categorías guías. La entrevista no será a manera de listado.

Preguntas base

- Nombre
- Edad
- Estrato
- Profesión
- Movimiento social al que pertenece
- ¿cuáles movimientos sociales cree que hay en Antioquia? ¿cuáles creen que tienen más fuerza y son más importantes a nivel nacional e internacional? ¿por qué?

Movimientos sociales actuales y su relación de la moda

- ¿Cree que la moda está relacionada con dichos movimientos sociales? ¿Por qué?
- ¿Qué movimiento social cree que hace más uso de la moda? ¿De qué manera?
- ¿Cree que la moda es importante para los movimientos sociales? ¿Por qué?

Importancia de la historicidad de la moda y como afecta los movimientos sociales

- ¿Cómo entiende la importancia de la moda a través de la historia?
- ¿De qué manera cree que la historia de la moda afecta el movimiento social al cual pertenece?
- ¿Cómo se ha visto afectado su movimiento social por la moda en épocas pasadas?

Incidencia de la moda en los movimientos sociales

- ¿Cómo se unen la moda y la manera de vestir con el movimiento social al cual usted pertenece?
- ¿Cómo usa usted la moda y el vestir como manera de mostrar sus ideales y la del movimiento social al cual pertenece?
- ¿Describa como la moda se une con la fuerza de su movimiento social

Anexo 4: Consentimiento Informado

**CONSENTIMIENTO INFORMADO. EL PAPEL DE LA MODA EN LOS
MOVIMIENTOS SOCIALES EN ANTIOQUIA**

Yo, _____, identificado con documento de identidad _____, obrando en nombre propio, dentro de los presupuestos legales, autorizo a **María Paz Gómez Barth**, para que reproduzcan en todas sus modalidades, distribuya y comunique públicamente en su trabajo de investigación, el audio obtenido y su transcripción, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por el investigador mencionado anteriormente.

Autorizo a María Paz Gómez Barth para que en el marco de la investigación o trabajo: El papel de la moda en los movimientos sociales en Antioquia, use mis fotografía(s), imágenes de video, y/o transcripciones, la(s) cual(es) será(n) usada(s) exclusivamente para su trabajo de investigación y su futura publicación.

Declaro que por medio del presente documento, autorizo de manera gratuita a María Paz Gómez Barth, el derecho a reproducir y permitir el uso de mi audio sin necesidad de requerir el consentimiento de terceras personas.

Con mi firma constato que he leído y entendido plenamente la información aquí presente y que estoy de acuerdo con ella.

Cordialmente,

Investigador: María Paz Gómez Barth

Cédula:

Firma. _____

Nombre Entrevistado:

Fecha:

Firma: _____