

Cómic periodístico "La audacia instintiva de un emprendedor"



Enlace de consulta: <https://bitacora.eafit.edu.co/casai/>

La Universidad EAFIT certifica, desde el Área de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Científica de la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad EAFIT, que este producto de comunicación digital cumple con los requerimientos de existencia y calidad del actual Modelo de Medición de Grupos de Investigación de MinCiencias.

Datos de catalogación del producto:

- Investigador principal: Carlos Mario Correa Soto.
- Coinvestigadores: Juan Gonzalo Betancur Betancur.
- Grupo de investigación: Grupo de investigación Comunicación y Estudios Culturales.
- Proyecto de investigación: Realización de cinco testimonios periodísticos con víctimas y victimarios del conflicto armado colombiano, experimentando en la producción de videos con imágenes de 360 grados.
- Aliados estratégicos para producción y circulación: Bitácora EAFIT, Medialab EAFIT.
- Canal de distribución digital: Bitácora EAFIT.