

Supermodelos: el millonario encanto de las apariencias

Traducción y versión del artículo **The Supermodelos**, publicado por la revista **Time** el 16 de septiembre de 1991.

Por **Margaritales Restrepo Santa María**

Fotos Revista Time
Son bellas. Pero no es todo. Tienen presencia o porte, fascinación o magia. Están en todas partes. En las revistas Vogue o Elle, en anuncios de prensa, en páginas de chismes. Venden vestidos o ropa interior, perfumes o pintalabios, jabones o elementos deportivos. Y caminan de aquí para allí, en pasarelas de Nueva York, Milán y París.

Son ellas... Las supermodelos... Maniques con **sczapelle**. Encantadoras, como las leyendas de Hollywood. Famosas, como sus estrellas del rock amigas. Notables, como los diseñadores a quienes les exhiben sus creaciones. El mundo de la moda les sigue el rastro paso a paso...

¡Fíjate que Linda Evangelista tiene la temperamental canadiense de pelo corto! No, ahora es largo! Se lo tino de mono plateado, oscuro o rojo. ¡Fascinante! La californiana Christy Turlington pasó de "gamina" a "esencia" de la elegancia. ¿Supiste de la poderosa fiesta que dio Naomi Campbell cuando nació en Londres para celebrar sus 21 y se contaron de su romance con Robert de Niro?

¡Son las supermodelos. Y en la lista de las famosas del decenio de los Noventa figuran Cindy Crawford, Isabella Rossellini, Elaine Irwin, Karen Mulder, Tatjana Patitz, Paulina Porizkova, Claudia Schiffer. Son las sucesoras de Twiggy y Jean Shrimpton (años 60); de Lauren Hutton y Cheryl Tiegs (años 70); de Carol Alt y Kim Alexis (años 80).

PLATA, PLATA, PLATA
Siempre perfectas... Perfectamente peinadas, perfectamente vestidas, con unas perfectamentec arregladas, perfectamente... Desde el punto de vista social es algo anacrónico, pero ellas, las nuevas reinas del glamour, las nuevas estrellas de Hollywood, "son lo que muestran".

¡Son ellas! Las supermodelos. Y las de finales del Siglo constituyen una generación más astuta y tenaz. Han aprendido, más que a dejarse explotar, a sacarse, a sí mismas, provecho: a producir y a controlar su carrera, desde la toma de una foto, el arreglo, la postura y a invertir sus "suculentos" ingresos.

¡Son ellas... Las supermodelos. Con millones de espectadores de dinero, gracias a sus espectaculares apariencias; con una belleza que se vende como ideal universal, en Tokio o Praga, Manila o Buenos Aires. Pero dicen los chismosos que venden más las monas ojuzales y las



Este empujando a las famosas de hoy, con sólo 16 años encima. Es **Niki Taylor**.



A Calvin Klein no le falta Cindy Crawford en pasarela.



Isabella Rossellini le hace imagen a Lancome.

negras siguen teniendo límites en las oportunidades.

"Plata, plata... Porque, hoy más que siempre, modelar tiene que ver con plata. A las modelos se les pagan millones, porque ellas se han probado capaces de hacer comprar a los consumidores aun en días de recesión, y cuando los publicistas viven sus períodos de vacas flacas.

Bueno. Y al juego de modelaje se apuntan agentes, editores, diseñadores, ejecutivos de casas de cosméticos que se pelean por el control de ese "negocio-ramillete" de chicas que, sólo en Los Estados Unidos, mueve unos 100 mil millones de dólares por año.

MULTIPLIQUE NO MAS
"Plata, plata, plata... Una modelo famosa recibía 25 dólares en el decenio de los cuarenta. Hace diez años, se le pagaba unos 5 mil dólares por día de trabajo. Hoy, en Nueva York, las más famosas del mundo ganan entre 15 mil y 25 mil dólares por esa misma "miserable" jornada. Así, una de las famosas puede juntar alrededor de 2 y medio millones de dólares al año. Otras de segunda y tercera línea alcanzan los 500 mil y 250 mil dólares en doce meses.

Así que... La belleza será efímera pero, con mucha suerte, en par años, les llena los bolsillos a las damas.

La fama el cachet y el prestigio pueden darla las revistas, que no pagan tanto por sacar sus rostros en portada: menos de 300 dólares. El dinero resulta más de los grandes contratos con empresas de cosméticos: de cuatro a seis millones de dólares por períodos de 3 a 4 años.

"Plata, plata, plata... Por su parte, los agentes de modelos 'perciben' del 15 al 20 por ciento de esos ingresos más un 20% adicional por parte del cliente (diseñador o publicista).

como camaleones y tener gran resistencia. Luchan diferente para diferentes fotógrafos y diseñadores. Ser capaces de mostrarse suplicantes, arrogantes o vulnerables, en cualquier momento.

BUSTO: REAL O FALSO
Y bueno, en el decenio de los 90 las chicas que ambicionen ser supermodelos necesitan llenar sus requisitos: al menos 1,75 metros de estatura, huesos delgados, labios gruesos, pómulos salidos, ojos grandes, una nariz recta y no muy prominente y piernas largas.

Las modelos de hoy son más altas y "ajustadas" y, muy en especial, exhiben labios más gruesos y más busto que sus antecesoras -real o falso, porque el cirujano plástico sigue siendo el mejor amigo de ellas... Y ni hablar en modelaje de la esclavitud cotidiana: tienen que vigilar con tenacidad la más mínima imperfección de la vida cotidiana: ojeras, cara hinchada.

Fotógrafos: En Nueva York que sigue siendo el centro mundial del modelaje, Arthur Elgort y Steven Meisel, Ellen Von Unwerth y Bruce Weber. En Los Angeles, Herb Rits y Matthew Rolston. En París, Patrick Demarchelier y Peter Lindbergh. Mas allá del fotógrafo, el espaldarazo definitivo de los editores. Y en el intermedio los encuentros de las grandes agencias que representan a las chicas: Elite Model Management y Ford Models, entre las fuertes.

"Plata es plata".

¿QUIERE MODELAR...
¿Quiere modelar? La belleza no es suficiente y, curiosamente, las mujeres más lindas no son siempre buenas modelos. Hay algo indescriptible en las candidatas a superestrellas. Algo instantáneo. Se nota de entrada. "Conectan" con la cámara; eso es clave. Se ven bien en bluyines, pero no "desaparecen" cuando exhiben un Glenchy o un Ungaro.

¿Quiere modelar? Las profesionales saben cómo sonreír y posar... Dominar el arte de la pasarela: rostro en alto, hombros hacia arriba, pecho hacia afuera, pronunciada curva de la cintura hacia la cadera y un "ver po'rá" en la mirada. Deben ser

da, media libra extra. Siguen rigurosas dietas -con frecuencia, fuman para ayudar a sostenerse en el peso ideal-. Hasta en sus mejores días dudán: ¿serán muy gruesa estas cejas, muy delgados los labios, muy distractor el lunar de este lado? Por un barro enano en el rostro, todo el mundo las señala y ellas se sienten como si el suicidio fuera la única alternativa de escape a la "emergencia".

SU CUARTO DE HORA
Son bellas. Tienen presencia, porte, fascinación, magia.

Siempre perfectas. Perfectamente peinadas, perfectamente vestidas, con unas perfectamente arregladas.

Pero el tiempo pasa... Y con él... las pasarelas. De las modelos famosas, muy pocas superan los 28 años en la escena.

Y ahí vienen empujando las nuevas candidatas. Rostros jóvenes y más frescos. Y las industrias las van promoviendo.

Que a Naomi Campbell le pisa los talones Beverly Peete de 16 años. A Cindy Crawford, Sharna, de 21, y Niki Taylor, de 16, una chica de la Florida que, en dos años de trabajo, ha completado 38 portadas de revista (Evangelista completó 60 en tres años y medio).

Ahí vienen empujando las nuevas... Porque las supermodelos también tienen su cuarto de hora. Y ellas lo saben. Su carrera tiene un límite. El reloj camina. Y si comparan con muchos otros oficios, su "jubliación" temprana les plantea una pequeña diferencia. ¿Si ellas existen por los ojos de los demás... cuando nadie las mira, que les queda?



Naomi Campbell. La modelo negra más coltizada.

PUBLICIDAD POLITICA PAGADA

Luis Fernando CORREA A la Cámara



31

De Antioquia para Colombia

VOTE SI! Andrés PASTRANA Al Senado
Juan GOMEZ MARTINEZ A la Gobernación

el equipo CON SENTIDO COMUN Luis Alfredo RAMOS

DURMIO MAL ?
REFERENCIAS SU COLECCION EN 8 HORAS
Temperatura en cualquier parte del cuerpo.
Sensación de ansiedad.
COLICOS MÓVILES 1987 21

PROMOCION
VERTICALES 3 x 600 600
ENROLLABLES 8 x 750 50 182
INSTALADAS
MALIBU CORTINAS Y DECORACION
Av. 33 N° 76-104 Tel. 248-41-06

CLUB NOTARIO
MEDELLIN
JOHN FERNADEZ KLUGE
Teléfonos: Centro 251 89 00
Laureles 250 10 83 - fagú 277 93 19

BERNARDO GONZALEZ WHITE
BEATRIZ ELENA SOTO CORREA
CAMILA GONZALEZ SOTO
Lamentan profundamente el fallecimiento de su querido amigo.
El Ingeniero:
JOHN FERNADEZ KLUGE
Teléfonos: Centro 251 89 00 Laureles 250 10 83 - fagú 277 93 19

ANTONIO E. PEDRAZA, SRA. E. HIJOS
Lamentan el fallecimiento del Ingeniero:
JOHN FERNADEZ KLUGE
Teléfonos: Centro 251 89 00
Laureles 250 10 83 - fagú 277 93 19

DECORTEX
TELAS PARA SUS MUEBLES Y CORTINAS.
Buenos precios.
Tel. 265 54 12 - 255 44 89

ALVARO CADAVID RAMIREZ
Lamenta el fallecimiento del Ingeniero:
JOHN FERNADEZ KLUGE
Teléfonos: Centro 251 89 00
Laureles 250 10 83 - fagú 277 93 19

FRANCISCO ORDOÑEZ SRA. E HIJO
Lamentan el fallecimiento del ingeniero
JOHN FERNADEZ KLUGE
Teléfonos: Centro 251 89 00
Laureles 250 10 83 - fagú 277 93 19

PUBLICIDAD POLITICA PAGADA

Sientase en la Camara 04
ALBERTO NARANJO LO REPRESENTA
LIBERALISMO INDEPENDIENTE
JUAN GOMEZ MARTINEZ GOBERNADOR

