

**ANÁLISIS DEL ÉXITO LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS
GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA,
SEDE BOGOTÁ**

ROCÍO LILIANA OSPINA POSADA

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)**

Bogotá

2017

**ANÁLISIS DEL ÉXITO LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS
GRADUADOS DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA,
SEDE BOGOTÁ**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Magíster en
Administración (MBA)

ROCIO LILIANA OSPINA POSADA

lilospinaposada@gmail.com

Asesora metodológica: Laura Isabel Rojas De Francisco, Ph. D.

Asesor temático: Wilmer Hernando Silva Carreño, Ph. D.

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (MBA)**

Bogotá

2017

A mi padre, José Alonso, a quien admiro por su tesón y su fortaleza.

A mi madre, María Mercedes, por su ejemplo de tenacidad a pesar de las adversidades.

A mi amado hijo, Juan Camilo, por ser el gran motor que impulsa cada instante de mi
vida.

A mi esposo, Ricardo, por su amor, su apoyo y su voz de aliento para no desfallecer y
seguir siempre adelante.

Tabla de contenido

Introducción	13
1. Situación en estudio: problema	16
2. Objetivos	18
2.1. Objetivo general	18
2.2. Objetivos específicos	18
3. Antecedentes y contexto	20
4. Marco de referencia conceptual	23
4.1. Mercado de trabajo.....	23
4.2. Acreditación y autoevaluación institucional	28
4.3. Política de graduados	28
4.4. Referentes nacionales.....	30
4.5. Referente internacional.....	32
4.6. Tendencias y exigencias del mercado laboral internacional	34
5. Metodología aplicada	36
5.1. Enfoque	38
5.2. Tipo de investigación y método	38
Fase I	39
5.2.1. Recolección de la información.....	39
5.2.2. Criterios de muestreo	40
5.2.3. Diseño del análisis.....	40
5.2.4. Instrumento institucional referente	41
Fase II	44
5.3. Diseño del análisis de los resultados de la encuesta.....	44
6. Resultados del análisis estadístico	46
6.1 Datos obtenidos de la encuesta institucional de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá	46
Fase III	61
6.2 Procedimiento de categorización	61
7. Conceptualización de los temas	64

7.1. Éxito laboral y profesional	64
7.2. Pertinencia e impacto del programa	65
7.3. Nivel de satisfacción de los egresados	66
8. Sugerencias y recomendaciones	67
9. Conclusiones	70
Referencias bibliográficas	74

Lista de gráficas

Gráfica 1. Cobertura poblacional de la Muestra	57
Gráfica 2. Año de graduación – Maestría en Ciencias de la Educación.....	57
Gráfica 3. Estado laboral actual – Maestría en Ciencias de la Educación.....	58
Gráfica 4. Tiempo para ubicarse laboralmente.....	59
Gráfica 5. Experiencia en el área de formación en Ciencias de la Educación.....	60
Gráfica 6. Laborar en el área de su formación al momento de la graduación.....	61
Gráfica 7. Laborar en el área de formación adquirida en la USB.....	62
Gráfica 8. Nivel de ingresos promedio mensual.....	63
Gráfica 9. Fuentes de los ingresos mensuales.....	64
Gráfica 10. Tipo de vinculación actual.....	65
Gráfica 11. Tipo de carácter de la organización.....	66
Gráfica 12. Labor que desempeña donde trabaja actualmente.....	67
Gráfica 13. Actividad económica de la empresa donde se desempeña	68
Gráfica 14. Nivel de satisfacción de los graduados en las siguientes competencias: Capacidad de resolución de conflictos, comunicación y trabajo en equipo.....	69
Gráfica 15. Nivel de satisfacción, de los graduados en las siguientes competencias: Manejo eficiente de información, tecnologías de la información y la comunicación.....	70
Gráfica 16. Nivel de satisfacción de los graduados en las siguientes competencias: Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.....	71

Gráfica 17. Nivel de satisfacción de los graduados en las siguientes competencias:
Capacidades de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.....72

Gráfica 18. Nivel de satisfacción de los graduados en las siguientes competencias:
Capacidades de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una
convivencia cuidadosa de los otros.....73

Lista de tablas

Tabla 1. Encuesta aplicada por la oficina de egresados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a la totalidad de los graduados en junio 2016.....	48
Tabla 2. Categorización después del análisis estadístico.....	53

Glosario

USB: Universidad de San Buenaventura.

MEN: Ministerio de Educación Nacional.

CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

CESU: Consejo Nacional de Educación Superior.

MECAS: Mesas centrales de calidad.

Bonaventurianos: miembros de la comunidad de la Universidad de San Buenaventura.

Resumen

En los últimos tiempos en Colombia se viene presentando una creciente demanda de personas con alto nivel de educación. Por ello las instituciones de educación superior deben brindar una educación con un alto nivel de pertinencia y calidad acordes a las exigencias del mercado laboral. Estas instituciones deben analizar detalladamente qué conocimientos brindan a sus estudiantes, cómo éstos los aprenden y cómo pueden aplicarlos en su desempeño para lograr el éxito laboral y profesional, y con ello la institución educativa posicione su nombre, su calidad y pertinencia, que se refleje en el mayor crecimiento económico institucional, incremente su visibilidad y su reconocimiento en el medio social.

El presente trabajo tiene como propósito establecer sugerencias y recomendaciones que complementen el análisis del grado de calidad y pertinencia de la educación que se imparte en un programa de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, medido a través del éxito laboral y profesional de los graduados. Asimismo, establece cómo el currículo académico responde efectivamente a las necesidades que tiene el mercado laboral actual. También precisa el nivel de satisfacción de los graduados respecto a las competencias adquiridas durante la formación que correspondan a las exigencias de las entidades empleadoras.

Este estudio comprende una investigación que incluye un análisis estadístico de la encuesta institucional de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a los egresados de un programa seleccionado y el uso de los pasos que siguen los procedimientos de la teoría fundamentada para analizar, categorizar y relacionar contenidos insertos en la información recolectada y lograr así una interpretación que permite llegar a unas conclusiones donde emerge el conocimiento a través de las sugerencias y recomendaciones que pueden orientar la toma de decisiones del Consejo Directivo de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, respecto a las acciones correctivas que puedan realizarse y que permitan así, direccionar las actividades, enfocar la gestión administrativa universitaria y forjar un panorama prospectivo que conlleve, a un crecimiento económico y a establecer el éxito laboral y profesional de los graduados bonaaventurianos.

En el marco de la gestión administrativa y financiera de una institución de educación superior y de acuerdo con los conocimientos recibidos en el MBA, los egresados cumplen un papel fundamental para el análisis del producto que las instituciones educativas llevan al mercado laboral, y cómo lo hacen de acuerdo con sus exigencias y expectativas. La importancia que las instituciones educativas deben dar al seguimiento de sus egresados (Aldana, G., Morales, Aldana, J., Sabogal y Ospina, 2008). Las entidades educativas requieren elaborar planes, programas y estrategias que generen calidad y efectividad de la educación que ofrecen.

Este trabajo permite establecer cómo la gestión del recurso humano requiere mano de obra calificada, competente que transforme el desarrollo empresarial y social, que enmarque el rumbo, el quehacer, su competitividad, su proyección a futuro y su prospectiva general respecto al mundo empresarial al cual enfoca su resultado final: un ser humano profesional, competente y exitoso en lo que hace, que cuente con el

equilibrio económico y laboral para su satisfacción personal, que redunde en que las empresas deseen y requieran cada vez más, recurso humano calificado, con conocimientos específicos sobre temas particulares que permitan el desarrollo y el éxito empresarial y esto a su vez se vea reflejado en una sociedad creciente, más pujante y a la vanguardia de la evolución constante de la economía mundial.

Palabras clave: éxito laboral, empleabilidad, mercado laboral, graduados

Abstract

In recent times in Colombia has been presenting a growing demand for people with a high level of education. That is why higher education institutions must provide an education with a high level of relevance and quality according with the demands of the labor market. These institutions should analyze in detail what knowledge they provide their students, how they learn them and how they can apply them in their performance to achieve work and professional success and how the educational institution position its name, quality and relevance, reflected in the greater institutional economic growth, increase their visibility and recognition in the social environment.

This paper aims to establish suggestions and recommendations that complement the analysis of the degree of quality and relevance of the education that is taught in a program of the University of San Buenaventura, Bogota, measured through the professional and professional success of its graduates. It also establishes how the academic curriculum responds effectively to the needs of the current labor market. It also specifies the level of satisfaction of graduates with regard to skills acquired during training that correspond to the requirements of employers.

This study contains a research that includes a statistical analysis of the institutional survey of the University of San Buenaventura, Bogota, applied to the graduates of a selected program and the use of the steps that follow the procedures of the grounded theory to analyze, categorize and to relate inserted contents to the collected information and to obtain an interpretation that allows to reach conclusions where the knowledge emerges through the suggestions and recommendations that can guide the decision making of the board of directors of the University of San Buenaventura, Bogotá, respect to the corrective actions that can be carried out and that allow to direct the activities, focus the university administrative management and forge a prospective panorama that entails, to economic growth and to establish the professional and professional success of the Bonaventure graduates.

In the framework of the administrative and financial management of an institution of higher education and according to the knowledge received in the MBA, graduates play a fundamental role for the analysis of the product that educational institutions bring to the labor market, and how they do it according to their demands and expectations. The importance that educational institutions should give to the follow-up of their

graduates (Aldana, G., Morales, Aldana, J., Sabogal and Ospina, 2008). Educational institutions need to develop plans, programs and strategies that generate quality and effectiveness of the education they offer.

This work allows us to establish how the human resource management requires qualified, competent workforce that transforms business and social development, that frames the course, The task, its competitiveness, its projection to the future and its general prospect with respect to the business world to which it focuses its final result: a professional human being, competent and successful in what he does, that has the economic and labor balance for his satisfaction personnel, which will result in companies wishing and requiring more and more qualified human resources, with specific knowledge on particular topics that allow development and business success and this in turn is reflected in a growing society, more powerful and the vanguard of the constant evolution of the world economy.

Keywords: job success, employability, labor market, graduates

Introducción

Con el presente trabajo de grado se llevó a cabo un estudio de seguimiento a los graduados del programa de posgrado de la Universidad de San Buenaventura (USB), sede Bogotá, de la Maestría en Ciencias de la Educación, con la finalidad de presentarle a la Institución una serie de sugerencias y recomendaciones que le permitan complementar el análisis de la calidad y la pertinencia del programa, su impacto laboral y social, el grado de visibilidad de la Universidad en el entorno social, la eficacia de la educación que se imparte, medida a través del éxito laboral y profesional de sus graduados, como una empresa que lleva su producto al mercado.

Para el presente caso de estudio se ha seleccionado a conveniencia el programa mencionado debido a que tuvo su primera cohorte en el año 2011 y a que se ha percibido su alta demanda en el mercado laboral y en el sector donde laboran los graduados de este programa: el sector educativo (entidades privadas, públicas y mixtas), como resultado de su reconocido buen desempeño profesional. Es importante resaltar que este programa es uno de los pioneros con los que la Universidad de San Buenaventura retomó su quehacer universitario en Colombia en el año 1973.

Adicionalmente, se tuvo en cuenta el alto número de graduados que respondieron la encuesta institucional, con una cobertura poblacional del 46%, lo que permite hacer un buen análisis de la información recolectada. Para determinar el nivel de calidad y de pertinencia del programa seleccionado se les aplicó este instrumento a los graduados, con el fin de determinar su nivel de desempeño laboral y su grado de satisfacción luego integrarse laboralmente. En este punto se tienen en cuenta como referente las experiencias de otras universidades a nivel nacional y los resultados obtenidos con el seguimiento a sus respectivos graduados.

Con la aplicación de este estudio a los graduados de la USB se establece el nivel de reconocimiento y prestigio de la institución, desde el nivel de pertinencia e impacto de éstos

en el mercado laboral y social, a través de su desempeño profesional. Luego se seleccionaron varias preguntas del instrumento institucional aplicado a los estudiantes en el transcurso de este estudio, que apuntan a la resolución del presente caso, y posteriormente se analizaron los hallazgos hechos en los contenidos que se interpretaron, para hacer sugerencias y recomendaciones orientadas a determinar el nivel de calidad de los conocimientos y competencias adquiridos por los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación e impartidos por la Universidad.

El desarrollo del presente este estudio le permite a la universidad fomentar la cultura de seguimiento continuo y periódico a los graduados de todos los programas, con el fin de mantenerse en sintonía con el medio laboral y de estar en capacidad de darles respuesta a los requerimientos de este exigente medio, que evoluciona y está en constante transformación, en el que se requieren recursos humanos calificados que asimilen los retos que imponen los paradigmas y las tendencias globales.

Para los directivos de esta institución de educación superior el presente estudio es un instrumento que les permite evaluar en cierto grado el nivel de calidad y pertinencia del currículo académico con que cuentan los programas que ofrece la Universidad, y así revisar el impacto de éstos versus los conocimientos y las competencias adquiridos por los graduados y su desempeño laboral, para establecer el éxito profesional, que es, en últimas, el fruto de la educación de calidad que debe ofrecer la Universidad para llevar a la sociedad profesionales productivos, competentes y altamente capacitados.

En el desarrollo de este trabajo de investigación se identifican diversos conceptos y teorías que dan cuenta del por qué se les debe hacer este estudio a los graduados bonaventurianos, para que puedan acceder a un mercado laboral exigente, tener un empleo estable, promover el emprendimiento y, al mismo tiempo, hacer un proceso de autoevaluación que contribuya además a la acreditación institucional. Así se busca generar una cultura de seguimiento y de acercamiento a los graduados, que permita evaluar la calidad y la pertinencia de la educación bonaventuriana, y que promueva la visibilidad y el reconocimiento de la Universidad en el medio social, con miras a su crecimiento económico.

El material obtenido de la aplicación de la encuesta a los graduados bonaaventurianos permitió recolectar una información valiosa y relevante, que luego de haber sido analizada e interpretada se transformó en un invaluable insumo para establecer categorías y conjuntos de información que se relacionaba, a partir de la cual se identificaron sugerencias y recomendaciones que la Universidad de San Buenaventura Bogotá podrá tener en cuenta para facilitar la rápida inserción laboral de sus recién graduados en el mercado laboral.

Posteriormente se les hizo un seguimiento histórico y proyectivo a los graduados bonaaventurianos, con el fin de determinar la pertinencia de los conocimientos recibidos y el desempeño laboral de los graduados del programa elegido y de conocer su grado de satisfacción de acuerdo con la aplicabilidad de los conocimientos recibidos y con su éxito laboral y profesional; se estableció también el tiempo promedio que tienen los recién graduados del programa seleccionado para ubicarse laboralmente; se identificó el tipo de empresas donde los graduados bonaaventurianos se están desempeñando laboralmente; y se establecieron las experiencias de otras universidades nacionales e internacionales en la aplicación de estudios a graduados, como referentes que permiten identificarlas como modelos para seguir.

Este seguimiento a los graduados se hizo con el objetivo de diseñar actividades prospectivas, para orientar la correcta toma de decisiones por parte de las directivas de la institución, que permitan el desarrollo y la evolución de la educación que se imparte en las aulas de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá.

1. Situación en estudio: problema

De acuerdo con López Castaño (2010), el mercado laboral colombiano exige cada vez más mano de obra “educada” y requiere de profesionales competentes que puedan enfrentar y asumir los retos que impone la globalización, que puedan romper paradigmas, asimilar los mensajes que envía una sociedad que evoluciona y que puedan responder plenamente con su desempeño laboral.

Es por ello que las instituciones de educación superior deben gestionar y brindar una educación de calidad que le permita al graduado enfrentarse al entorno laboral con los conocimientos adecuados y las competencias pertinentes para afrontar las imperantes necesidades del sector real. Ya sea con su desempeño laboral o con su emprendimiento, los graduados requieren una rápida inserción laboral para comenzar a forjar su rumbo profesional, tener experiencia laboral y lograr así obtener estabilidad y ser profesionales idóneos en el área en la que se desempeñan.

El desarrollo del contexto nacional e internacional influye en gran medida en los diversos sectores de la economía; entre ellos la educación, y en cómo estos factores determinan en buena medida el rumbo que debe tomar la educación superior para sustentar los requerimientos del entorno. Por medio de la microeconomía y la macroeconomía, a su vez, se han podido determinar los sectores económicos que presentan un mayor desarrollo, entre los cuales se encuentra la gestión del conocimiento y el cómo la economía requiere mano de obra calificada (profesionales graduados) que contribuya con esta gestión, que genere, además, más ingresos y que responda a un mayor desarrollo futuro.

Para lograr llevar al mercado laboral este tipo de profesionales, las instituciones de educación superior deben llevar a cabo procesos periódicos de autoevaluación, con la finalidad de hacer diagnósticos que determinen las fortalezas y los aspectos por mejorar, pues solo así pueden tomar decisiones que les permitan, además, mejorar las falencias y

encauzar sus acciones dentro de la rápida evolución del mundo y estar preparados para sumergirse en las grandes tendencias que enmarcan el futuro.

Con la autoevaluación se busca, además, determinar el nivel de calidad de los programas y sus currículos académicos, y cómo esto impacta el medio social y laboral a través de sus graduados; es por ello que se les debe hacer un seguimiento continuo, mediante estudios periódicos y de la aplicación de un instrumento, con el fin de analizar los resultados que permitan identificar si en cada momento el producto final responde plenamente a las exigencias del mercado laboral y si guarda estrecha relación con el buen desempeño laboral de los graduados respecto a las necesidades de las empresas y a la pertinencia de los conocimientos aprendidos frente a los nuevos retos.

En el proceso de autoevaluación institucional se presenta la unificación de evidencias necesarias para verificar su solidez y su transparencia con miras a la acreditación institucional multicampus que se lleva a cabo desde el año 2015, en la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, se han realizado reuniones de las mesas de calidad (MECAS) y se han emitido los juicios de valor que van de acuerdo con los retos y las exigencias del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Se tiene en cuenta que la acreditación institucional multicampus a la que apunta la USB es un proceso voluntario y colectivo al que se presentan todas las sedes de la institución ante el CNA, con la finalidad de que ésta emita un juicio valorativo sobre la calidad con la que se brinda la educación en la Universidad de San Buenaventura, en cumplimiento de los objetivos institucionales, el logro de la misión institucional y la pertinencia del proyecto educativo bonaventuriano.

En el factor de egresados, donde se indica la pertinencia y el impacto social que tienen los graduados, se analizan la institución y el entorno y los graduados, la situación actual del egresado bonaventuriano, la política institucional de egresados, los responsables de la gestión con los graduados, la ampliación de los beneficios para ellos, la gestión de una buena comunicación, la creación y el manejo de la bolsa de empleo y la agenda de encuentros. Como fruto de este ejercicio, el factor manifiesta fortalezas y oportunidades de

mejoramiento, lo que conlleva a analizar su situación actual con los graduados, con sus empleadores y con su entorno laboral y social.

En vista de lo anterior, y teniendo en cuenta que la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, no había hecho un estudio formal de seguimiento a los egresados, para el presente trabajo se seleccionó el programa de posgrado: Maestría en Ciencias de la Educación.

La modalidad de este programa es de investigación, con metodología presencial y una duración de cuatro semestres académicos, e integra un total de 45 créditos académicos. Fue aprobado por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 9408 del 12 de diciembre de 2008, y le fue otorgada la renovación de su registro calificado mediante la Resolución 12036 del 23 de febrero de 2016.

En su trayectoria de ocho años, la Maestría ha demostrado que es un espacio académico de la Universidad que ha reflejado madurez en la investigación y ha hecho un aporte sustantivo en la formación de los maestros de Colombia (Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, Informe de los Pares Académicos, 2015).

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Analizar la pertinencia y la calidad de un programa de formación posgradual de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a través del éxito laboral y profesional de sus graduados.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar la teoría que emerge del análisis de los datos, para hacer las sugerencias y recomendaciones que se deben tener en cuenta en la medición del impacto, y el nivel de calidad de la Maestría en Ciencias de la Educación, contemplada a través de sus graduados.
- Identificar la relación entre las competencias laborales de formación posgradual y las exigencias del mercado laboral.
- Determinar el grado de visibilidad y reconocimiento de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a través de sus graduados inmersos en la sociedad.
- Establecer el grado de éxito laboral y el nivel de satisfacción de los graduados de acuerdo con el nivel de empleabilidad y con la alta demanda de los graduados del programa seleccionado.

3. Antecedentes y contexto

Los estudios de seguimiento a egresados de universidades se vienen adelantando desde hace más de 30 años, pues sólo así las instituciones de educación superior pueden revisar y evaluar su mejoramiento institucional, revisar la efectividad de su misión y su visión, la orientación de su planeación estratégica y definir recursos y actividades que le permitan un mayor acercamiento con los graduados.

Es por ello que para el presente trabajo es importante tener en cuenta los estudios de seguimiento a egresados que a nivel nacional e internacional han venido efectuando diversas universidades.

En el ámbito internacional, desde hace ya varios años las universidades vienen estructurando planes, programas y actividades de seguimiento a graduados, con la finalidad de evaluar la calidad y la pertinencia de la educación que se imparte, la eficiencia y la efectividad de la entidad y el impacto que esta tiene en el entorno social y el productivo, lo cual se constituye en una rendición de cuentas ante los entes gubernamentales.

A nivel nacional, por ejemplo, la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (2012) comenzó en 1980 un proceso de seguimiento a egresados, con la aplicación e implementación de una tarjeta de seguimiento denominada “ficha de egresados”, y con esta se expidió el carné de egresado. El proceso comenzó con el programa de Trabajo Social, y luego lo extendió a los demás programas académicos. En años posteriores, implementó una base de datos sistematizada con la información de sus egresados; en 1995, implementó la bolsa de empleos institucional, que orientaba la ubicación laboral de sus egresados, y dos años más tarde se conformó la Asociación de Egresados. Esta universidad cuenta actualmente con un programa institucional de seguimiento a egresados, que incluye la gestión laboral y profesional.

La Universidad EAFIT lideró en el año 2001 la creación de la Red de Enlace Profesional en la que se reunieron más de 20 universidades, cuyo papel fundamental era

generar una escala salarial para los egresados de la región antioqueña. Así, a través de los años las universidades colombianas han venido implementando planes y programas especiales con los cuales se les ha hecho seguimiento a sus egresados. Algunas han creado su propia asociación de egresados, tienen programas de educación continua, les ofrecen servicios especiales, tienen convenios con otras entidades y cuentan con planes de becas para los egresados y para su núcleo familiar.

En el año 2006 se creó la Red Seis, integrada inicialmente por veinticinco instituciones del centro del país. Esta red surgió con la idea de cuestionarse el papel, la calidad y el compromiso social de sus respectivos egresados frente a las problemáticas nacionales e internacionales. Actualmente la conforman 78 IES. La Asociación Colombiana de Universidades (Ascún) también desarrolla actividades tales y como el diseño de una base de datos común, la elaboración de un documento sobre políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados.

El MEN, en su quehacer de velar por la calidad y la pertinencia de los programas que imparten las IES, creó en el año 2006 el Observatorio Laboral para la Educación (MEN, s. f.), con el cual establece políticas de seguimiento y vinculación de egresados y le hace seguimiento a las condiciones de los egresados y a la demanda de éstos a nivel nacional (MEN, 2014). Ese mismo año el MEN estableció la política para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados, que todas las universidades deben tener en cuenta para su compromiso con la sociedad.

Revisando los estudios de seguimiento a egresados que han llevado a cabo distintas universidades a nivel nacional, recientemente se encontró que en la Universidad Industrial de Santander (UIS) dos estudiantes del programa de Ingeniería Industrial: Arrieta y De la Rosa (2010), hicieron como trabajo de grado un estudio de seguimiento a egresados del programa de ingeniería industrial de esta misma universidad, en el cual se planteó un esquema para desarrollar futuros estudios de seguimientos a egresados del programa seleccionado.

La Universidad Javeriana, por su parte, en el año 2012 adelantó un estudio de seguimiento a los recién egresados de los programas académicos de la sede central, donde

se evidencia que el estudio, que hizo únicamente con los programas de pregrado, tenía como propósitos principales el mejoramiento institucional, obtener la caracterización del egresado, conocer la situación laboral, comparar la situación laboral de los egresados de la Pontificia Universidad Javeriana (2012) con la de la población de graduados de otras instituciones de educación superior del país y conocer el grado de satisfacción tanto al momento de graduarse como en su desempeño posterior. Este estudio presenta una metodología de carácter descriptivo, desarrollada en cinco fases: proyección del estudio, definición de los objetivos, diseño del formulario de la encuesta, determinación del tamaño de la muestra, diligenciamiento de la encuesta y análisis de los datos.

Finalmente, y teniendo en cuenta el desarrollo del presente estudio, se debe indicar que en la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, no se han adelantado estudios de seguimiento a egresados.

4. Marco de referencia conceptual

Con el fin de llevar a cabo un estudio de seguimiento a los graduados de una institución de educación superior, para identificar la calidad y la pertinencia del programa medidas a través del desempeño de los graduados, se hace necesario revisar algunos conceptos clave, como el mercado de trabajo, la acreditación y la autoevaluación institucional, las políticas de graduados, la gestión del conocimiento en relación con las perspectivas laborales, el impacto de los graduados como factor de medición de la calidad de la educación y algunos modelos de estudios desarrollados.

4.1. Mercado de trabajo

López Castaño (2010), en su artículo “El mercado laboral colombiano: tendencias de largo plazo y sugerencias de política”, expone que en las últimas décadas el crecimiento del empleo moderno urbano ha presentado una desaceleración y que este ha estado sesgado por el empleo educado versus el empleo menos educado, y que lo anterior conlleva a una alta rotación de la fuerza laboral menos educada y a su reemplazo por mano de obra calificada. De ahí surgió el aumento desmedido de la informalidad y se intensificó el ciclo de vida laboral, que con la edad llevó a los menos educados a empleos informales. La discriminación contra este tipo de empleo se ha ido agravando, por la dinámica del salario mínimo que no permite a los más pobres tener mayores recursos.

El crecimiento económico puede corregir este problema estructural de nuestro mercado laboral. Para contrarrestarlo, el autor propone una disertación de expertos en torno a considerar una búsqueda de estrategias que propicien una mayor generación de empleo y que les permita a los más pobres acceder a la educación superior formal. El autor propone como estrategias de demanda: unas políticas de salario mínimo, que definan qué hacer con los parafiscales y establecer estímulos tributarios a la inversión. Así mismo, propone la

calificación de la fuerza laboral y el acceso a la educación superior de los bachilleres de los estratos más pobres; reformas a la seguridad social: pensión para los informales, financiación de la salud con impacto sobre el empleo, seguro de desempleo y generar programas de “empleo en acción”, para que generen empleo moderno para los más pobres en el sector urbano y rural.

Estos conceptos invitan a pensar, a analizar y a buscar resultados acerca de cómo el empleo calificado, gracias a la educación recibida, puede percibir un mayor nivel de ingresos; y como por el contrario debido al difícil acceso a la educación de los estratos menos favorecidos y al bajo nivel de ingresos, ha llevado a que crezca el sector informal.

López Castaño (2010) presenta la evolución de la tasa de desempleo urbana y la forma como esta aumenta debido a que los más pobres buscan recursos que los obliga a emplearse en el sector informal, lo cual se transforma en empleo sin educación; también presenta una alta rotación de la mano de obra poco calificada y la discriminación de los más pobres de acuerdo con el tipo de contrato laboral que las empresas les ofrecen. En las tendencias de participación laboral, indica que la participación de la mujer educada ha venido aumentando en los últimos años y ha ido ganando posicionamiento en el mercado laboral.

Se pone al descubierto cómo las instituciones de educación superior deben pensar también en los sectores menos favorecidos y gestionar programas técnicos y tecnológicos, que les permitan a dichos sectores ingresar al gremio de empleados modernos urbanos con mano de obra calificada, y pensar también en cómo ello apunta a los graduados y a su rápida y posible inserción en el mercado laboral de acuerdo con su área de formación y profesión. Estas tendencias enfocarán el éxito laboral, contribuirán con el crecimiento económico nacional y marcarán la pauta para una sociedad global.

Al pensar en la educación, el empleo y el mercado laboral, se hace necesario analizar “la calidad del empleo”. Posso (2010), en su artículo “Calidad del empleo y segmentación laboral: un análisis para el mercado laboral colombiano 2001-2006”, presenta el fenómeno de la calidad del empleo desde dos perspectivas: en primer lugar, desde la teoría de los mercados de trabajo segmentado y de cómo los resultados que se obtienen de acuerdo con

la valoración de las características de los individuos cambian significativamente a través de la distribución de los ingresos; la educación universitaria particularmente se incluye en estos análisis sobre el cálculo del índice de calidad del empleo y sus factores determinantes.

Los resultados sugieren que la calidad del empleo guarda una estrecha relación con la educación superior recibida. Se establecen políticas integrales que tienen en cuenta múltiples factores que afectan el mercado laboral: la educación, la dinámica empresarial, el emprendimiento, la infraestructura y el comercio internacional.

En segundo lugar, Posso presenta una nueva perspectiva para los graduados, tanto para los recién graduados, como para los graduados que ya llevan una trayectoria profesional y cuentan con más experiencia. Se hace necesario resaltar la importancia que tiene, al momento de estar recién graduado, el empleo y el tipo de contratación que se obtenga, ya que esto marcará definitivamente el rumbo, la trayectoria, y el éxito laboral-profesional. Este autor presenta la hipótesis de la teoría del trabajo segmentado, e intenta determinar cuáles son los factores asociados a los empleos de calidad.

En primer lugar, hace un análisis empírico. Los resultados generan evidencia a favor de la hipótesis de los mercados de trabajo segmentados; en particular, muestran la alta heterogeneidad que tiene la educación universitaria completa, el tipo de contratación y la localización a través de la distribución condicionada de ingresos. El efecto de la educación puede estar asociado a un fenómeno de segmentación vinculado a la distribución heterogénea de la calidad de la educación superior en Colombia.

Con el análisis secundario, se obtiene como resultado la observación de los factores asociados a un empleo de calidad, y la educación superior es el factor clave, sumado al tamaño de la empresa u organización. Son notables las grandes diferencias entre ciudades, entre las que se destacan Medellín, Bogotá y Cali como centros de empleos de mejor calidad, en promedio, mientras que ciudades como Cúcuta, Montería e Ibagué ofrecen los peores promedios.

Con el análisis de esta teoría sobre la calidad del empleo y la segmentación laboral, se puede concluir que la educación formal superior es un factor determinante para tener un

empleo de calidad, lo que lleva a los graduados de las instituciones de educación superior a un mejor nivel de ingresos, a obtener los mejores cargos en las empresas y a tener un mejor futuro laboral.

De otro lado, Arango y Hamann (2012), por solicitud del Banco de la República, recopilaron los frutos de una serie de investigaciones llevadas a cabo por expertos en el mercado laboral y hacen un nuevo análisis de este mercado en Colombia, con el ánimo de actualizar, ampliar, verificar y complementar el entorno laboral y el buen funcionamiento de éste, teniendo en cuenta el impacto que genera la economía internacional en el mercado colombiano.

Los resultados de estas investigaciones en una primera parte se enfocan en los diferentes factores determinantes de largo plazo del mercado laboral. El estudio cualifica y determina el gran cambio que ha tenido la educación en la estructura de oferta y demanda de trabajo, y establece los determinantes de la dinámica del sector formal e informal de la economía. Las primeras investigaciones se centran en el marco regulatorio del mercado de trabajo, que se asocian con las tendencias de largo plazo; también presentan el flujo de la población en edad de trabajar y sus roles (ocupado y desocupado), y las diferencias entre las ciudades, en relación con los principales indicadores de desempeño del mercado laboral, tales y como la tasa global de participación, la tasa de ocupación y la tasa de desempleo.

Una segunda parte de los estudios llevados a cabo se ocupa del desempeño a largo plazo del mercado de trabajo, de la composición del empleo y de la oferta, de acuerdo con el nivel educativo que muestra el cambio técnico, el comportamiento de la demanda de trabajo en el sector manufacturero, el análisis de la oferta de mano de obra, la tasa de desempleo de largo plazo y los determinantes del tamaño del sector informal, así como la composición del mercado laboral y el retorno a la educación, como variable fundamental de quien decide educarse respondiendo a esa señal.

La tercera y última parte se dedica a temas de corto plazo, tales y como el vínculo teórico y empírico del empleo y el producto, las asimetrías en la demanda de trabajo calificado y no calificado, el salario mínimo y los costos laborales distintos al salario, y su efecto sobre los salarios del sector formal y el informal, los salarios a lo largo del ciclo económico, el subempleo y sus determinantes, el papel del ingreso no laboral representado

en remesas (en la ciudad de Pereira), el efecto del salario mínimo y de las contribuciones parafiscales en el empleo y el tamaño del sector informal simulado mediante un modelo de equilibrio general.

Como resultado de las investigaciones realizadas, con la recopilación de estos artículos se puede establecer todo el dinamismo del mercado laboral y cómo éste impacta significativamente la historia económica en Colombia, las tendencias de corto y largo plazo respecto a la empleabilidad, las políticas, los indicadores y los determinantes, entre otros.

Es importante resaltar las tendencias de largo plazo, que presentan que el empleo moderno se ha sesgado a favor del trabajo con alguna formación superior, que va en contra del menos educado, la abundancia relativa de la fuerza de trabajo con máximo estudios hasta el nivel de bachillerato, y cómo ello, en consecuencia, aumenta el empleo informal (crisis de los noventa). Estas investigaciones examinan y sintetizan los efectos generados por las tendencias del mercado laboral urbano, lo que conlleva a determinar la participación decreciente de los trabajadores sin educación superior en los ingresos laborales, a la elevada rotación de los asalariados poco educados y a la discriminación contra los más pobres en la contratación de personal; la intensificación del ciclo de vida laboral, con la edad lleva, a los menos educados, de los empleos asalariados a los empleos informales, que generan onerosas cargas para la sociedad en cuanto a salud y pensión.

A través de los artículos se exponen, a manera de conclusión, las diversas consecuencias que enfrenta la población con menos recursos para lograr su inserción en la educación superior y cómo ello afecta en gran medida la disminución de sus ingresos. Esto implica pensar en cómo la población con un nivel educativo superior presenta un mejor desempeño laboral y cómo esto se ve reflejado en su nivel de ingresos, lo cual se torna excluyente y sesgado en el mercado laboral urbano y moderno.

También se presentan en estos artículos una clara evolución del mercado laboral en cuanto a la mano de obra mejor calificada, donde el componente más educado ha crecido tendencialmente, mientras que el menos educado se ha ido reduciendo desde 1995, y presenta cómo este gran cambio técnico se debe a la apertura económica. De este modo, se puede contrastar cómo los graduados de educación superior son una respuesta a la exigencia

del mercado laboral que, de acuerdo con su desarrollo y evolución, requieren con más frecuencia y en mayor medida empleados mejor educados.

4.2. Acreditación y autoevaluación institucional

Las exigencias del Consejo Nacional de Acreditación a las universidades colombianas en las cuales se presentan los lineamientos para la búsqueda de la autoevaluación y la acreditación de alta calidad hacen que se fijen importantes retos. Entre estos retos, está el determinar el proceso de autoevaluación y hacer un diagnóstico que establezca todas las virtudes y falencias (más éstas últimas), con el fin de buscar las diversas estrategias y mecanismos por mejorar.

Los lineamientos de acreditación institucional de alta calidad que señala el Consejo Nacional Acreditación (CNA, 2014) surgen gracias a una cultura de introspección, de autoevaluación como base del sistema de aseguramiento de la calidad y a través de la acreditación como un proceso voluntario que reconoce la calidad de los programas y de las instituciones; a través de sus lineamientos, el CNA establece las condiciones básicas de calidad requeridas para la oferta y desarrollo de programas académicos de las instituciones de educación superior. El logro del programa de autoevaluación presupone retos que debe asumir la institución de educación superior, entre ellos tener políticas claras de seguimiento a sus graduados. Los graduados que permiten validar el proceso formativo y un adecuado aporte a la institución de sus experiencias profesionales, estos retos que contribuyen al logro de la calidad de la educación contribuyen al mejoramiento continuo, a la evolución y a la dinámica institucional eficaz.

4.3. Política de graduados

De acuerdo con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación, la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, el 25 de agosto de 2008 estableció la política institucional de egresados, por medio de la Resolución R-2012-0014. Con ésta se

definió que el egresado es: “Todo aquel que estuvo matriculado en cualquiera de los programas académicos regulares o de postgrado, y que una vez terminados sus estudios obtuvo el título correspondiente por parte de la Universidad” (Universidad de San Buenaventura, 2008).

Esta resolución establece la diferencia entre egresado y exalumno, por cuanto este último es la persona que cursó todo el plan de estudio, o parte de él, de un programa formal de pregrado o postgrado, y que por cualquier razón de tipo administrativo o académico no se graduó. También fomenta y fortalece la participación activa de los egresados en los procesos de autoevaluación, con fines de mejoramiento continuo, para la cualificación de los programas de formación, el posicionamiento e impacto institucional en el medio y el desarrollo y consolidación de las profesiones.

Esta política define, además, el desarrollo de programas de formación continua, para la capacitación constante de los graduados, de acuerdo con el desempeño profesional, laboral y social, para que puedan complementar su formación. El desempeño de los graduados será tema permanente de investigación, acompañamiento y sistematización, como fuente de información acerca de la formación ofrecida, la ubicación, el desempeño laboral y el impacto social de las actividades que desarrollan, y para los procesos de mejoramiento de los diferentes programas. Así mismo, incentiva el vínculo que se debe tener con los graduados, que facilite los procesos de gestión de los beneficios y convenios a que pueda acceder con la universidad.

Se estableció que para el proyecto de seguimiento y apoyo a los graduados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, la Oficina de Relaciones Interinstitucionales sería la encargada de esta labor y la que desarrollaría acciones conducentes a consolidar el proyecto de seguimiento y apoyo a los graduados, a fortalecer el sentido de pertenencia institucional de los graduados a través de su vinculación académica, cultural, deportiva, espiritual y artística, y a mantener y fortalecer los diversos canales de información, seguimiento y divulgación, para preservar los lazos de cooperación con los graduados.

Esta política también indica que se deberá actualizar continuamente la base de datos de los graduados, mantener actualizada la información de los graduados reconocidos por su

desempeño o por sus logros en la página web de la USB, contribuir con el posicionamiento de los graduados en el mercado laboral a través de la bolsa de empleos, realizar informes periódicos de diagnóstico del medio laboral y de la participación del graduado bonaventuriano en el mismo, y la participación de la Universidad en el proyecto del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional (Red Gradua2 y Asociación Columbus, 2006).

Con el establecimiento de esta política, se busca obtener el debido control de todo lo concerniente a los graduados; sin embargo, por diversas razones esta política existe desde el año 2014, y en 2017 se encuentra en proceso de actualización, por lo que se están realizando actividades encaminadas a desarrollar y materializar el proyecto de seguimiento y apoyo al graduado. La gestión del conocimiento en relación con las perspectivas laborales, el impacto de los egresados como factor de medición de la calidad de la educación

A su vez se está llevando a cabo la actualización de la base de datos de los graduados. Se han programado eventos-encuentros de egresados, con el fin de fomentar una mayor vinculación de éstos con la USB. La implementación y la utilización de la bolsa de empleo, el portal de servicios institucionales y el perfil de graduado. Envío de boletines periódicos que permiten la comunicación constante con los graduados. Esta política permite enfocar y materializar el proyecto de seguimiento a los graduados bonaventurianos.

4.4. Referentes nacionales

Si se revisa el contexto a nivel nacional, Jaramillo, Giraldo y Ortiz (2006) publicaron un artículo que ejemplifica los procesos de seguimiento a egresados, titulado: “Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT”, y que se resume en el presente apartado. En este artículo, los autores exponen que las universidades colombianas, en su búsqueda por evaluar la calidad de la educación que imparten en sus aulas, deciden efectuar estudios a los egresados, para establecer el grado de percepción del egresado frente al entorno laboral, a su desempeño, a su recorrido académico y laboral y a su éxito profesional.

El artículo indica que, de acuerdo con los diferentes tipos de estudios efectuados a los egresados (como estrategia de las universidades para conocer el impacto de su educación en la sociedad colombiana), los investigadores aplicaron estos instrumentos con el fin de hacerles un seguimiento continuo a los graduados, lo que les permitió a los autores obtener resultados enfocados según los diferentes interesados a los cuales fueron dirigidos. Estos instrumentos se aplicaron a diferentes cohortes, con el fin de evaluar algunos indicadores de éxito profesional.

El artículo muestra, en primer lugar, los antecedentes que permitieron dar paso al diseño, programación y ejecución de diversos estudios de seguimiento a los egresados: “Con miras a apoyar los procesos de autoevaluación de programas” (Jaramillo et ál., 2006, p. 113) y presenta una tabla con la síntesis cuantitativa de los estudios llevados a cabo entre 1999 y 2005 en la Oficina de Planeación de la Universidad EAFIT. En segundo lugar, indica los aspectos conceptuales en los estudios sobre graduados y desglosa los objetivos, los alcances y limitaciones y los aspectos metodológicos.

En tercer lugar, expone los tipos de estudios efectuados e indica el diseño, la estructura y las características del instrumento aplicado: una encuesta articulada, con cuatro apartados. También indica que el medio por el cual se aplicó el instrumento fue por vía web, para facilitar su aplicabilidad, por el rápido acceso, la motivación que generó en la población seleccionada y la facilidad para los investigadores en el análisis e interpretación de los resultados de la misma. Así mismo, se analizan las diferencias entre los diversos tipos de estudios, ilustrando los resultados más relevantes.

Para desarrollar el estudio, los autores se valen de investigaciones desarrolladas y concluidas, que incluyen el programa académico, el tamaño de la muestra y el índice de la relación muestra-población y muestran un resumen de indicadores de calidad que se tuvieron en cuenta para hacer las encuestas.

Los autores desarrollan conceptos que permiten aproximarse a la realidad universitaria. Entre ellos, el grado de empleabilidad de los graduados y el análisis de la situación de estos al término de sus estudios (a los tres años, a los cinco años y más). También presentan un enfoque bidimensional del graduado: como agente evaluado, pues manifiestan que la sociedad evalúa la calidad de la universidad a través del egresado, y

como agente evaluador, ya que es él quien observa el medio laboral, identifica las necesidades y debe asumir los exigentes requerimientos de este entorno, que además le exige tener competencias específicas. En consecuencia, es él quien en su evaluación de calidad le transmite y le manifiesta en doble vía a la universidad su nivel de satisfacción con la formación recibida y con el éxito laboral. Es quien actúa como un filtro frente al mercado laboral, pues absorbe las exigencias de este, las procesa y se las expresa a la institución académica; así ésta, a su vez, podrá asumir medidas correctivas y orientar luego los conocimientos y la educación, de acuerdo con las exigencias del sector real.

Por otra parte, también indican que los resultados de los estudios efectuados a los graduados difieren en cuanto a la naturaleza de la población de graduados, a su dinámica de inserción laboral y al grado de evolución laboral en el que este se encuentre, para comprender los juicios que se emitan sobre la institución de educación superior y sobre la forma como esta es evaluada por el entorno.

La publicación también introduce aspectos como las competencias profesionales que debe tener el graduado para su correcto desempeño y cómo a través de éstas los empleadores pueden manifestar juicios sobre la calidad de la educación que imparte la institución, que será percibida de acuerdo con la capacidad individual del graduado. Así, una mayor calidad de educación impartida por la universidad se verá reflejada en los graduados por su trayectoria profesional, su evolución profesional y su nueva visión, lo que seguramente le llevará a un mejor desempeño laboral y social.

Por otro lado, precisan que la búsqueda de capacitación académica es necesaria para un aprendizaje y reaprendizaje continuos que conlleven a un mejoramiento del puesto de trabajo durante el recorrido laboral del egresado. La facilidad para conseguir empleo y las perspectivas para cambiarlo se miden a través de la evaluación de la posibilidad o de la oportunidad laboral; también, a través de la tasa de desempleo, del nivel salarial y del nivel administrativo de los cargos ocupados. Expresan además que los empleadores participan activamente del impacto que los programas académicos generan en el sector.

Para ellos, el prestigio de la institución es un factor determinante que permite caracterizar especialmente al graduado y está directamente relacionada con la calidad de la educación que se imparte en la universidad.

La pertinencia de los estudios de seguimiento a graduados y su utilidad ofrece un sinnúmero de aplicaciones y de enfoques; es por ello que se considera altamente beneficioso y eficaz. Sin embargo, para estar al mismo nivel de la transformación y el desarrollo económico, deben actualizarse constantemente estas investigaciones y los instrumentos, y aplicarse y emplearse el instrumento, para obtener resultados que dependen tanto de los recursos humanos y financieros como de la relación con el graduado y de la información actualizada en la base de datos. Investigaciones de esta naturaleza permiten mantener la cercanía y una relación directa con el graduado, con los empleadores, con el entorno laboral y con la sociedad.

De estos procesos investigativos se desprende otro aspecto muy importante, pues, visto en prospectiva, también se puede analizar y evaluar el futuro académico de los programas y por consiguiente tener la visión de la educación que se impartirá en la institución de educación superior a sus estudiantes el día de mañana, de acuerdo con las exigencias del ámbito laboral y las tendencias globales.

Jaramillo et ál. comparten no solo cómo obtuvieron resultados eficaces con la aplicación de un instrumento comprendido en el marco de diferentes estudios y cohortes, sino la estrategia que usaron y el reto que implicó encontrar a los egresados de las cohortes más antiguas, el tiempo de dedicación al presente estudio, y expresan que a la vez permitió mejorar las relaciones con los egresados, los empleadores y el entorno laboral. Por todo lo anterior, dicho estudio brindó aportes que contribuyen y propenden por el mejoramiento continuo en el ámbito de la autoevaluación y la acreditación y además muestra cómo puede haber retroalimentación de los empleadores acerca de sus necesidades y sus requerimientos específicos. Asimismo, da una idea de cómo usar indicadores de calidad y resultados cuantitativos, que permitan medir en algunos casos el impacto que tiene la calidad de la educación en los estudiantes, de acuerdo con el programa y con la cohorte, con el grado de percepción de los empleadores y con el desempeño de los egresados para determinar la calidad y la pertinencia de un programa a través de sus graduados.

4.5. Modelo referente internacional

En la Universidad de Kassel (Alemania), Schomburg (2004) desarrolló un manual que identifica los parámetros para llevar a cabo un estudio basado en la retrospección institucional, el cual permite obtener un diagnóstico respecto a la calidad y pertinencia de los programas que imparte la institución de educación superior y lleva a obtener una visión general sobre la aplicación de un estudio de egresados. Este estudio identifica la debida relevancia de adelantar un estudio de egresados, con el fin de medir el impacto social de la institución, la calidad de la educación ofrecida a sus estudiantes, el grado de pertinencia del currículo proyectado y la respuesta y el compromiso social ante las exigencias de un entorno laboral cada vez más dinámico, flexible y exigente.

También muestra claramente el proceso de desarrollo y aplicación de los diversos tipos de instrumentos dentro del marco de aplicación del estudio a los egresados, lo cual conlleva a establecer procedimientos claros que se deben seguir, con el ánimo de ir implementando paso a paso cada una de las etapas a través de las cuales es necesario avanzar para acceder a los resultados que se obtengan luego de la aplicación del instrumento. Así los resultados obtenidos, su análisis e interpretación de acuerdo con hacia los interesados a quienes vayan enfocados, permitirán orientar una correcta toma de decisiones hacia el futuro: prospectiva.

Este estudio indica así mismo que debe desarrollarse en doble vía entre los egresados y los empleadores, con el ánimo de conocer de primera mano los requerimientos que el mercado laboral necesita, y poder suplir así la mano de obra calificada, certificada y competente que, en últimas, les proporcione a las empresas un recurso humano valioso para la consecución eficaz y productiva de su desarrollo y crecimiento empresarial, en el corto, mediano y largo plazo.

Aunque el proceso de elaboración e implementación de este manual en la Universidad de Kassel lleva ya más de 10 años, es un referente muy importante que se podría seguir para lograr los objetivos trazados.

4.6. Tendencias y exigencias del mercado laboral internacional

Por otra parte, y revisando otros manuales de estudios hechos a graduados, como el proyecto Gradua2 coordinado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con el apoyo de la Red Columbus y el auspicio de la Comisión Europea (Red Gradua2 y Asociación Columbus, 2006), que presenta un manual fruto del resultado de dos años de trabajo, que incorpora la experiencia de las universidades e instituciones que lo conformaron: 10 de América Latina y 11 de Europa.

En este manual se identifican y analizan tres tendencias de acuerdo con las exigencias del mercado laboral: una primera tendencia, en la cual se relaciona que cada vez las empresas exigen más empleados calificados y mejor educados y esto es considerado un impulsor clave de crecimiento económico global; una segunda tendencia es la de la “sociedad de la información” y la “gestión del conocimiento”, que se presentan como resultado de la gran transformación de las organizaciones de hoy, debido al alto nivel de desarrollo e innovación tecnológica y la generación de conocimiento subyacente a éste; y una tercera tendencia, que señala los continuos cambios en el mercado laboral, en el que se desdibujan los límites de trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia al trabajo, lo que lleva a mayor movilidad, mayor flexibilidad y a una trayectoria profesional no estandarizada; por lo tanto, la empleabilidad se convierte en un tema clave para la trascendencia generacional.

Se indica que a nivel mundial (visión año 2006) las universidades comenzaron a enfocarse en la calidad de la educación que imparten, para satisfacer las necesidades de los estudiantes y de la sociedad respecto al mercado laboral. Es por ello que la efectividad del estudio de un programa es esencial para gestionar la calidad; igualmente, se hace necesario que las universidades se responsabilicen de su verdadero trabajo: brindar educación de calidad que responda a las necesidades cambiantes de un mundo globalizado, flexible y dinámico. Se mide el éxito de las universidades principalmente por el resultado de los graduados respecto a su situación laboral, su compromiso social, su trayectoria profesional y su éxito laboral. Con estos estudios se concluyó que esta es una manera eficaz de analizar y evaluar esta medición.

Además de brindar información básica sobre los estudios de seguimiento de graduados, presenta los diferentes tipos de estudios que se pueden adelantar, su diseño y los

aspectos clave para implementarlos e incluye una guía de autoevaluación que les permite a las instituciones comparar sus esfuerzos con las mejores prácticas en los estudios de seguimiento. A su vez, promueve la construcción de una cultura de seguimiento de graduados.

Es necesario precisar cómo instituciones de educación superior a nivel global han llevado a cabo estudios a sus graduados y cómo los han implementado, con el fin de establecer cuál es su efectividad institucional, la calidad de la educación que ofrecen a sus estudiantes y el impacto de esta educación en el mercado laboral, donde se analicen y establezcan las tendencias en materia de mercado laboral a las cuales se deben enfocar los esfuerzos y los resultados de este estudio. Ofrece también importantes recomendaciones que orientan y facilitan el estudio de los graduados en las instituciones de educación superior.

Igualmente, presenta su utilidad para rectores, vicerrectores y demás funcionarios administrativos universitarios, en su responsabilidad de tomar decisiones que enmarquen el rumbo del quehacer institucional. Les proporciona, además, elementos importantes sobre la relevancia del seguimiento a los graduados y se convierte en un referente, en un punto de partida para planear e implementar este tipo de estudios a los graduados de una institución de educación superior, con miras a desarrollar un trabajo introspectivo y prospectivo.

En conclusión, para llevar a cabo un estudio de seguimiento a los graduados de una institución de educación superior es necesario contemplar conceptos como el mercado laboral, la calidad del empleo, el crecimiento económico, las tendencias laborales, el rumbo profesional, el éxito laboral, la acreditación y la autoevaluación institucional, la calidad y pertinencia del programa cursado, las políticas de graduados y los modelos de estudios implementados.

5. Metodología aplicada

Colombia ha tenido en los últimos años un crecimiento y un desarrollo económico tan importante, que requiere profesionales competentes capaces de enfrentar estos avances y

que estén a la vanguardia, para responder exitosamente al futuro desarrollo a nivel global. Es imperante y necesario que los colombianos tengamos una educación superior de alta calidad, que responda a factores determinantes en el mercado laboral y que satisfaga los requerimientos globales.

Los graduados son, en últimas, el producto final que las universidades llevan al mercado laboral, formados de acuerdo con las exigencias y el desarrollo de éste dentro de las grandes tendencias de evolución mundial y global. Estar en capacidad de establecer claramente la calidad y la pertinencia de los programas académicos que ofrecen las instituciones de educación superior les permite a estos establecer estrategias y tomar decisiones que se enfoquen en el mejoramiento continuo, para lograr estar en sincronía con el alto nivel de exigencia del sector real y de la sociedad.

Ante la rápida evolución del mundo, los directivos de las instituciones de educación superior deben estar monitoreando, revisando y controlando el nivel de calidad y de pertinencia de sus programas, al igual que el impacto que tienen los graduados y su éxito laboral y profesional en el ámbito laboral.

Por todo lo anterior, el propósito de aplicar el presente estudio a los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación de la USB permite establecer las estrategias y las acciones que correspondan a factores clave como la calidad y la pertinencia de este programa, lo cual propende por la rápida accesibilidad del Magíster en Ciencias de la Educación en el mercado laboral donde se enfoca su profesión; su buen desempeño le llevará no solo a tener éxito laboral, sino que le permitirá plantear su rumbo profesional y, en últimas, incrementar el grado de visibilidad y reconocimiento nacional e internacional de esta universidad en la sociedad colombiana, pues si un egresado tiene éxito profesional, con toda seguridad las entidades querrán tener más egresados de la institución. Esto, a su vez, permite establecer los requerimientos que los empleadores públicos o privados deben afrontar de acuerdo con las nuevas tendencias educativas globales, como la virtualidad, tema que un Magíster en Ciencias de la Educación en el mundo actual debe dominar.

5.1. Enfoque

Este estudio busca obtener resultados que direccionen un adecuado seguimiento a los graduados de la USB, y expone por qué, para qué, para quién, dónde y cuándo efectuar estos estudios de seguimiento a los graduados con el ánimo de mejorar la calidad de la formación que les brinda, y qué contribuye al proceso de autoevaluación y acreditación institucional; este tipo de estudio de seguimiento a los egresados se enfoca principalmente en el éxito laboral y profesional, en la pertinencia y el impacto social y en el nivel de satisfacción de los egresados; también busca el mejoramiento continuo de la calidad de la educación y plantea nuevos rumbos para los programas académicos, de acuerdo con el éxito laboral y profesional de los graduados.

5.2. Tipo de investigación y método

Para desarrollar el presente estudio se tomó la decisión de utilizar una metodología de investigación mixta. La investigación mixta, según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), indica que se analizan datos cuantitativos y cualitativos de manera conjunta para hacer inferencias de la información recolectada, y así lograr un mayor y mejor entendimiento del tema estudiado.

Por lo anterior, se tuvo en cuenta un diseño secuencial que partió de la recolección de datos, se llevó a cabo el análisis cuantitativo y cualitativo y luego se hizo la interpretación completa. El método para desarrollar esta investigación se efectuó en tres fases. Fase I: recolección de la información suministrada por la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, entrega de la encuesta aplicada a los graduados y de la base de datos con las respuestas obtenidas de los graduados que aplicaron la encuesta. Fase II: análisis cuantitativo (estadístico) y cualitativo de la información recopilada. Fase III: interpretación de los resultados obtenidos.

Fase I

5.2.1. Recolección de la información

Luego de establecer comunicación con la Oficina de Egresados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, de conocer la aplicación desde allí de una encuesta general a los egresados de la Universidad y de identificar que la información obtenida no había sido sometida a estudio de análisis alguno, se tomó la decisión de llevar a cabo el presente estudio de análisis, como parte del proceso de seguimiento a egresados de un programa en específico, a partir de la obtención de los resultados de la encuesta general aplicada por una unidad administrativa de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá.

La encuesta, aplicada en junio de 2016 por dicha unidad —la Oficina de Egresados— se aplicó teniendo en cuenta la base de datos de los egresados a nivel institucional; es decir, de los diferentes programas que imparte la Universidad. A continuación, la Oficina de Egresados de la Universidad recopiló los resultados obtenidos en una base de datos a la cual se tuvo acceso para desarrollar el presente estudio.

A partir de los resultados recopilados por la Universidad (base de datos con resultados), se seleccionaron las respuestas obtenidas de los egresados de un solo programa: la Maestría en Ciencias de la Educación. Este programa (y sus resultados) se seleccionaron por su alto grado de empleabilidad, su evolución y su trayectoria en el mercado laboral, en el que se miden el grado de pertinencia y el nivel de calidad del currículo académico de dicho programa.

El estudio se centra en lograr establecer el éxito laboral y profesional de los graduados bonaventurianos de la Maestría en Ciencias de la Educación, el impacto y la pertinencia del programa y el nivel de satisfacción de los graduados con los conocimientos adquiridos y cómo esto impacta en la visibilidad y el reconocimiento de la Universidad de San Buenaventura en la sociedad. Así se logró recolectar la información base para el presente estudio de seguimiento a los egresados de la Maestría en Ciencias de la Educación, con miras al análisis de su éxito laboral y profesional.

5.2.2. Criterios de muestreo

Luego de acceder a la base de datos con los resultados obtenidos de la aplicación a nivel institucional de la encuesta a los graduados y de seleccionar la Maestría en Ciencias de la Educación, se tuvo en cuenta que desde la primera cohorte, en el año 2011, hasta la de agosto de 2016, el número total, o población, de graduados corresponde a 432.

Se identificó que, ante la convocatoria realizada por la Universidad a los graduados del programa de Maestría en Ciencias de la Educación, para que participaran en la encuesta general, respondieron 197 graduados (según resultados obtenidos y recopilados en la respectiva base de datos con los resultados de la encuesta), que para el presente estudio corresponde a la muestra obtenida.

Por otro lado, se tiene en cuenta la caracterización de los egresados de la Maestría en Ciencias de la Educación, que corresponde a empleados (94%), independientes (3%), desempleados (2%) y jubilados (1%). El 60% son mujeres y el 40% son hombres. La edad promedio es de 45 años y su nivel de ingresos promedio mensual es de \$2.500.000.

5.2.3. Diseño del análisis

Para este estudio se seleccionaron las preguntas del instrumento institucional aplicado a los graduados bonaaventurianos, para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: preguntas relacionadas con las categorías fuertes del estudio (éxito laboral y profesional, pertinencia e impacto del programa y nivel de satisfacción de los egresados); preguntas pertinentes a las categorías enunciadas; preguntas que brindaron información de corte cualitativo susceptibles de ser analizadas, teniendo en cuenta como método de análisis la aplicación de los procedimientos de la teoría fundamentada.

Finalmente, no se tuvieron en cuenta las preguntas de índole diferente, como aquellas que se relacionan con el nivel y el dominio de otros idiomas o con el tipo de proyectos que han promovido o gestionado, por lo que no fueron consideradas relevantes de acuerdo con el enfoque del presente estudio.

La información derivada de las preguntas seleccionadas se recopiló y se analizó estadísticamente a la luz del tema central del presente estudio, que es el éxito laboral y profesional de los graduados, para encontrar los conjuntos de información relacionados. Esto con el fin de conocer los resultados obtenidos por los graduados del programa, y así poder constituir el conocimiento de este grupo de graduados y su rumbo profesional en el mercado laboral.

Posteriormente, se establecieron las sugerencias y recomendaciones, que ofrecen un complemento para la evaluación de la calidad y la pertinencia del programa en el entorno laboral, el éxito laboral y profesional de los graduados del programa.

5.2.4. Instrumento institucional referente

En la tabla 1 se muestra la encuesta que en junio de 2016 la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a nivel institucional les aplicó a todos los graduados. La encuesta se aplicó por vía web, para facilitar tanto su aplicabilidad como el rápido acceso a esta, y generar motivación en los graduados bonaaventurianos. Posteriormente se recopilaron todas las respuestas en una base de datos (tal y como se hizo en la Universidad EAFIT, que se tiene como referente en el presente estudio).

Tabla 1. Encuesta aplicada por la oficina de egresados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a la totalidad de los graduados en junio 2016

Género <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino
Lugar de nacimiento:
Programa del que es graduado:
Año de graduación:
En qué departamento normalmente desarrolla sus actividades profesionales.
En el momento de su graduación, usted:

<ul style="list-style-type: none"> • Laboraba en el área de su formación. • Laboraba en otra área. • No laboraba.
<p>¿Cuánto tiempo después de graduarse, se tardó para obtener su primer empleo afín a su área de formación en la USB?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Me vinculé inmediatamente. • Entre 3 y 6 meses. • Entre 7 y 12 meses. • Más de 12 meses.
<p>¿Cuánto tiempo de experiencia tiene en su área de formación profesional?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 año. • 1 a 3 años. • 3 a 5 años. • 5 a 8 años. • Más de 8 años.
<p>Dominio de otros idiomas</p>
<p>Evalúe su nivel de inglés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Escritura • Conversación
<p>Tercer idioma Otro:</p>
<p>Evalúe su tercer idioma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Escritura • Conversación
<p>a. Cuarto idioma Otro:</p>
<p>Evalúe su cuarto idioma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Escritura • Conversación
<p>Acerca de la Universidad</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Evalué la calidad o nivel de satisfacción que le brindó la Universidad en las siguientes competencias.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo.

<ul style="list-style-type: none"> • Manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y la comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros.
Señale las actividades con las cuales usted se vincula a la vida institucional de la USB.
Vida profesional
Señale los reconocimientos que haya recibido en su trayectoria profesional.
Señale si pertenece a alguna(s) de los siguientes tipos de organizaciones.
Señale el tipo de proyectos que ha promovido, desarrollado o gestionado.
Después de graduado ha producido
¿Está recibiendo información de parte de la Universidad?
Su estado laboral actual es
¿Por medio de qué medio de comunicación prefiere recibir información de la USB?
Información Laboral
¿Trabaja Usted en el área de formación adquirida en la USB?
¿Cuál es su nivel de ingresos mensual promedio?
¿La mayoría de los ingresos mensuales provienen de su trabajo actual? ¿O vienen de otras fuentes de ingresos?
El ámbito de influencia y desarrollo de su actividad laboral es: <ul style="list-style-type: none"> • Local. • Regional. • Nacional. • Internacional/exterior.
¿El carácter de su organización es? <ul style="list-style-type: none"> • Pública • Privada • Mixta
¿Qué tipo de vinculación tiene actualmente? <ul style="list-style-type: none"> • Contrato a término fijo. • Contrato a término indefinido. • Contrato por prestación de servicios. • Otro.
En el lugar donde actualmente trabaja, su labor es:
La actividad económica de la empresa donde labora es:

La actividad económica de la empresa donde labora es:

Evalúe la calidad y(o) el nivel de satisfacción, que le brindó la Universidad en las siguientes competencias:

- Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo.
- Manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.
- Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.
- Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros.

Fuente: Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá (junio 2016). Oficina de Graduados.

Fase II

5.3. Diseño del análisis de los resultados de la encuesta

De acuerdo con el enfoque del presente estudio y por su pertinencia para analizar el éxito laboral de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación, de la encuesta anterior se han seleccionado las siguientes preguntas:

1. Programa del que es graduado y año de graduación.
2. Estado laboral actual.
3. Tiempo para ubicarse laboralmente. ¿Cuánto tiempo después de graduarse, se tardó para obtener su primer empleo afín a su área de formación en la USB?
4. Experiencia laboral.
5. En el momento de su graduación, usted: ¿laboraba en el área de su formación cuando se graduó?
6. ¿Trabaja usted en el área de formación adquirida en la USB?
7. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual promedio?
8. ¿La mayoría de los ingresos mensuales provienen de su trabajo actual? ¿O vienen de otras fuentes de ingresos?
9. ¿Qué tipo de vinculación tiene actualmente?
 - Contrato a término fijo.

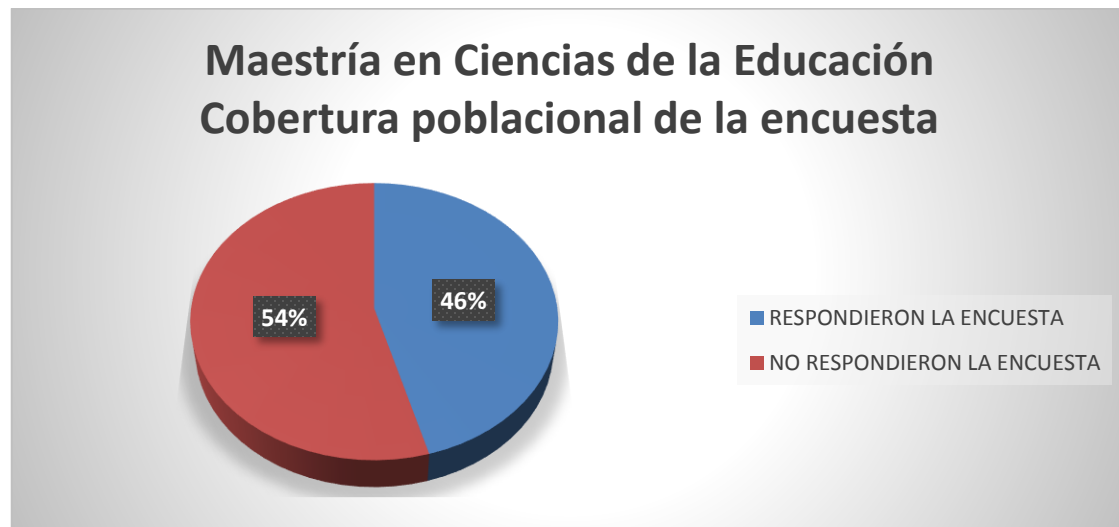
- Contrato a término indefinido.
 - Contrato por prestación de servicios.
 - Otro.
10. El carácter de la organización donde labora es:
- Mixta.
 - Privada.
 - Pública.
11. En el lugar donde actualmente trabaja, su labor es:
- Administrativa y financiera.
 - Comercial.
 - Docencia.
 - Educación.
 - Gerencia general (cargos administrativos).
 - Investigación.
12. La actividad económica de la empresa donde labora es:
- Administrativa y financiera.
 - Docencia.
 - Gerencia general (cargos administrativos).
 - Operaciones y procesos.
 - Salud.
13. Evalúe la calidad y(o) nivel de satisfacción, que le brindó la Universidad en las siguientes competencias:
- Capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo.
 - Manejo eficiente y eficaz de la información y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
 - Capacidades de creación, innovación y solución de problemas.
 - Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.
 - Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a la convivencia ciudadana.

6. Resultados del análisis estadístico

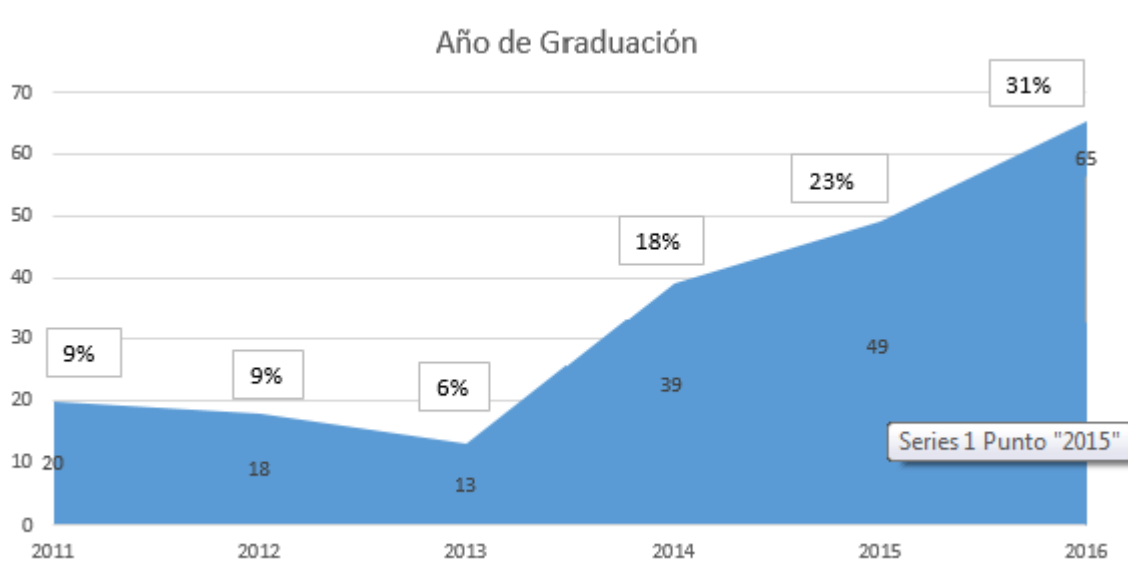
6.1 Datos obtenidos de la encuesta institucional de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá

- Nivel de respuesta por cohortes

A partir de lo respondido por el 46% de la población total de estudiantes egresados de la Maestría en Ciencias de la Educación se inicia el análisis (gráfica 1), que muestra que el mayor número de egresados encuestados se concentra a partir del 2014 (gráfica 2). Esto permite inferir, entre otras cosas, que la población de estudiantes que ingresan a la Maestría se ha venido incrementando desde ese período.



Gráfica 1. Cobertura poblacional de la encuesta aplicada.

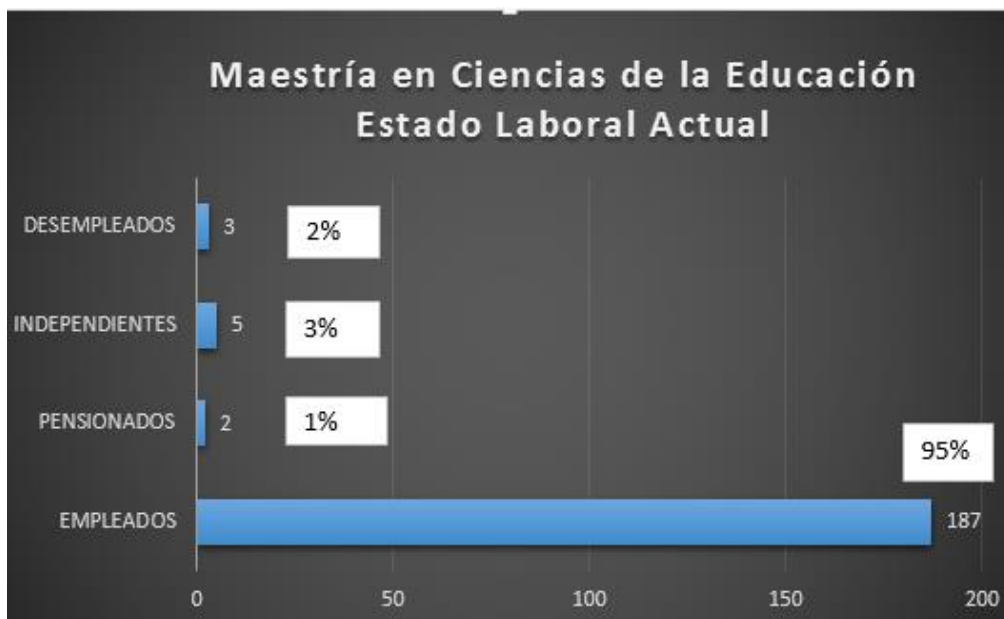


Gráfica 2. Año de graduación de la Maestría en Ciencias de la Educación.

La gráfica anterior muestra los graduados en diferentes cohortes, donde un 9% son del 2011, un 9% de 2012, un 6% del 2013, un 18% del 2014, un 23% del 2015 y un 31% del 2016.

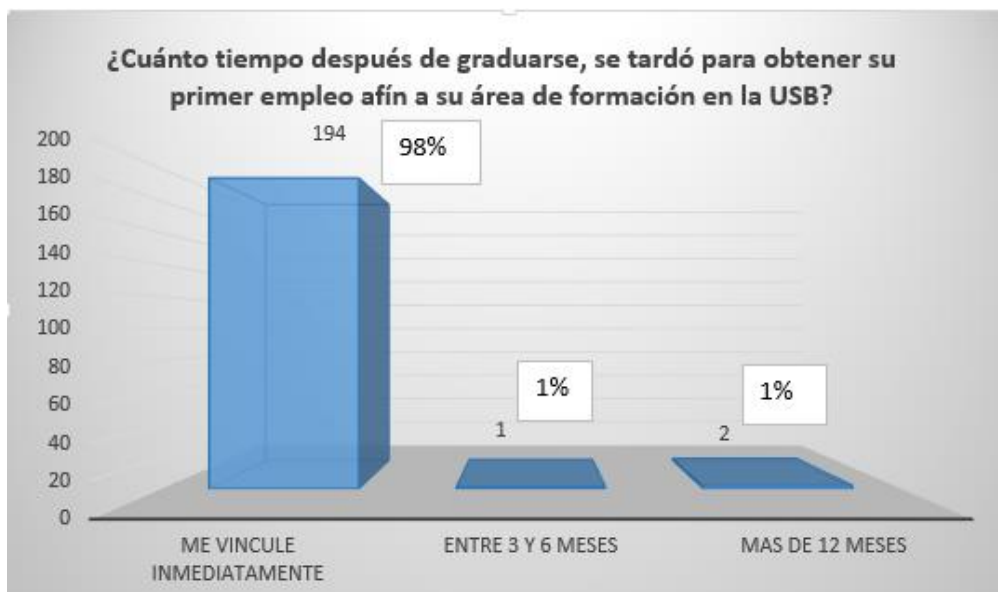
- Estado laboral actual

De los participantes de la encuesta, el 95% están laborando actualmente como empleados y el 3% están laborando como independientes, mientras que el 2% son desempleados y el 1% están pensionados (gráfica 3). Esto indica que la mayoría de los graduados se encuentran empleados por terceros o son independientes, que solo un escaso número de graduados se encuentra desempleado y que ya hay personas que se encuentran pensionadas. Esto permite inferir que actualmente la actividad laboral de los graduados de este programa está siendo demandada en un buen nivel dentro del mercado laboral.



Gráfica 3. Estado laboral actual, Maestría en Ciencias de la Educación.

- Tiempo para ubicarse laboralmente



Gráfica 4. Tiempo para ubicarse laboralmente.

Del total de la muestra, el 98% de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación se vincularon inmediatamente, el 1% se tardó entre 3 y 6 meses y el 1% se tardó más de 12 meses (gráfica 4). Al contrastar estas cifras y darles lectura a partir del estado laboral actual, se resalta la buena demanda que citados profesionales de los existe en el mercado laboral.

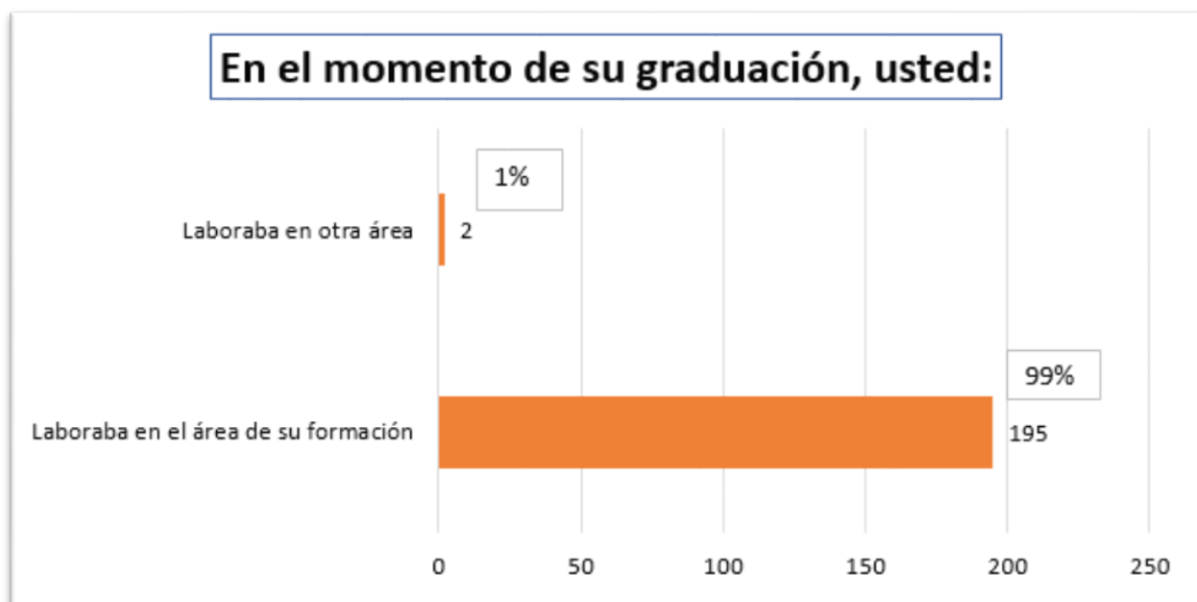
- Experiencia laboral



Gráfica 5. Experiencia en el área de formación: Ciencias de la Educación.

Según se observa en la gráfica 5, un 85% de la muestra cuenta con una experiencia profesional de más de 8 años; un 11%, de 5 a 8 años; un 3%, de 3 a 5 años; un 1%, de 1 a 3 años; y un 2% tiene experiencia de un año. En general, los graduados muestran un alto índice de continuidad laboral, que se refleja en sus años de experiencia profesional, que para la mayoría es de alrededor de una década.

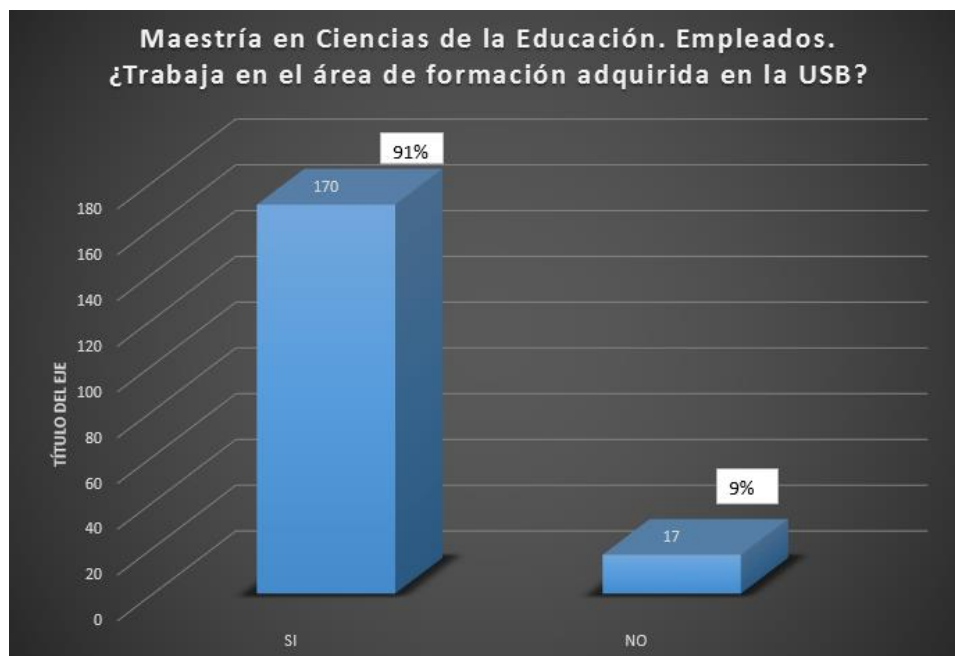
- Momento de su graduación



Gráfica 6. Laborar en el área de formación al momento de la graduación.

El 99% de los encuestados de la Maestría en Ciencias de la Educación labora en el área de su formación y sólo el 2%, se encuentra laborando en otra área (gráfica 6). Los graduados de esta maestría muestran un gran interés por la temática educativa y se refleja que la tendencia es a mantener su desempeño laboral en el área educativa.

- Laborar en el área de formación académica

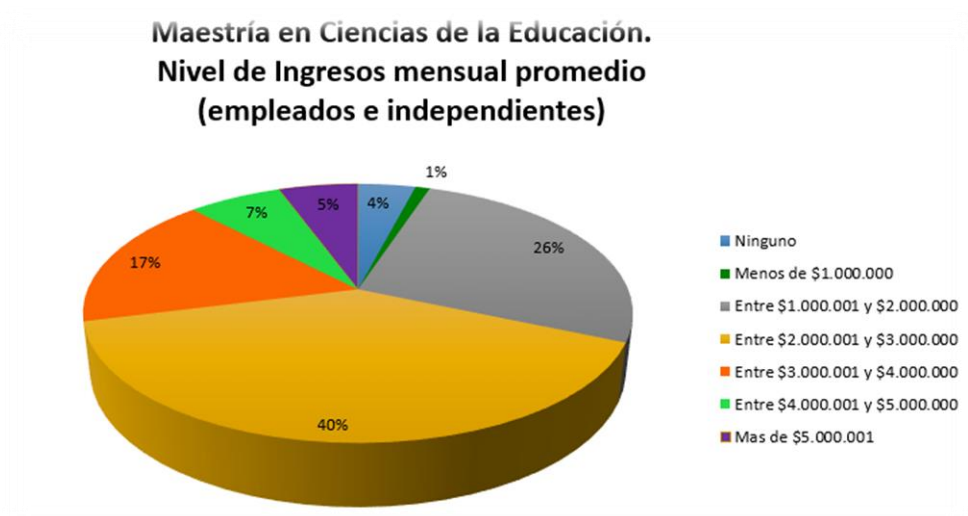


Gráfica 7. Laborar en el área de formación académica.

En la gráfica 7, que se refiere a la pregunta: *¿Trabaja Ud. en el área de formación adquirida en la USB?*, cabe precisar que se pregunta por el área de desempeño laboral de los egresados en relación con la formación recibida.

El 91% de la muestra trabaja en el área de formación académica que le brindó la Universidad. Se infiere de esto que la Maestría le brinda al graduado las herramientas y las competencias necesarias para desempeñarse en el campo educativo, que corresponde al área de formación académica y de desempeño laboral de los graduados de esta Maestría.

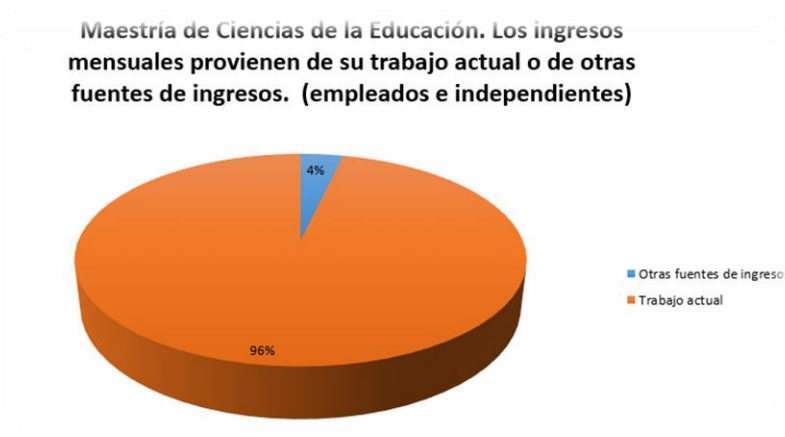
- Nivel de ingresos promedio mensual



Gráfica 8. Nivel de ingresos promedio mensual. Empleados e independientes.

Del total de la muestra (197 graduados) el 40% tiene un nivel de ingresos mensual promedio entre \$2.000.001 y \$3.000.000; el 26%, entre \$1.000.001 y \$2.000.000; el 17%, entre \$3.000.001 y \$4.000.000; el 7%, entre \$4.000.001 y \$5.000.000; el 5% tiene un nivel de más de \$5.000.001; el 1%, menos de \$1.000.000; y 4% de la muestra no respondió.

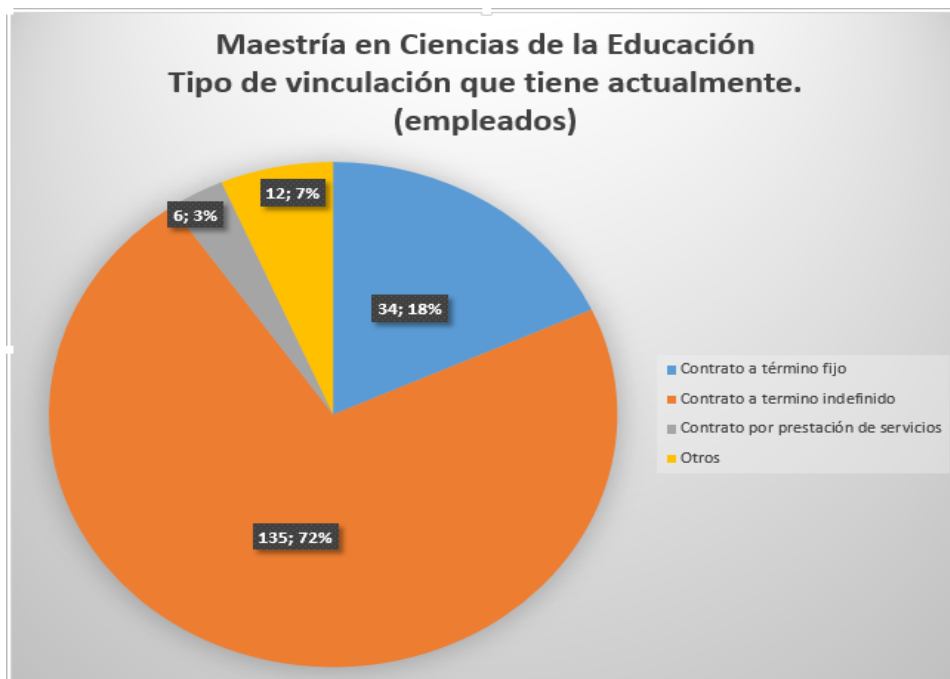
- Fuentes de los ingresos mensuales



Gráfica 9. Fuentes de los ingresos mensuales. Empleados.

El 96% del total de la muestra perciben ingresos mensuales provenientes de su trabajo actual, y solo el 1% indica que sus ingresos provienen de otras fuentes de ingresos (gráfica 9).

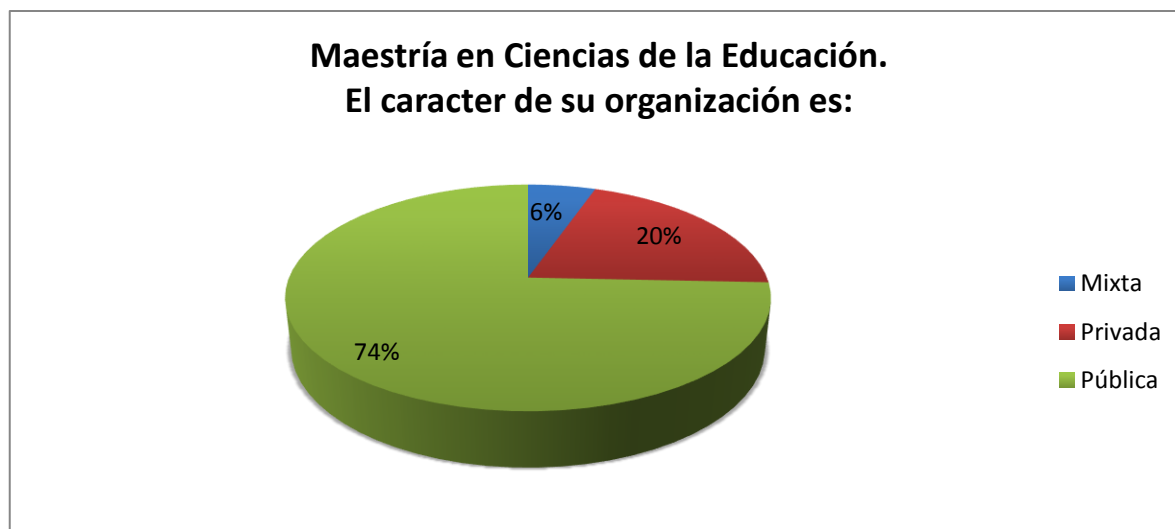
- Tipo de vinculación actual



Gráfica 10. Tipo de vinculación actual: empleados.

El 72% de la muestra cuenta con contrato a término indefinido, el 18% cuenta con contrato a término fijo, el 3% cuenta con contrato por prestación de servicios y el 7% cuenta con otro tipo de vinculación (pendiente nombramiento por concurso, por construir emprendimiento, planta provisional, funcionaria pública, tiempo completo vocacional). En general, se puede observar que los graduados de la maestría cuentan con un empleo estable (gráfica 10).

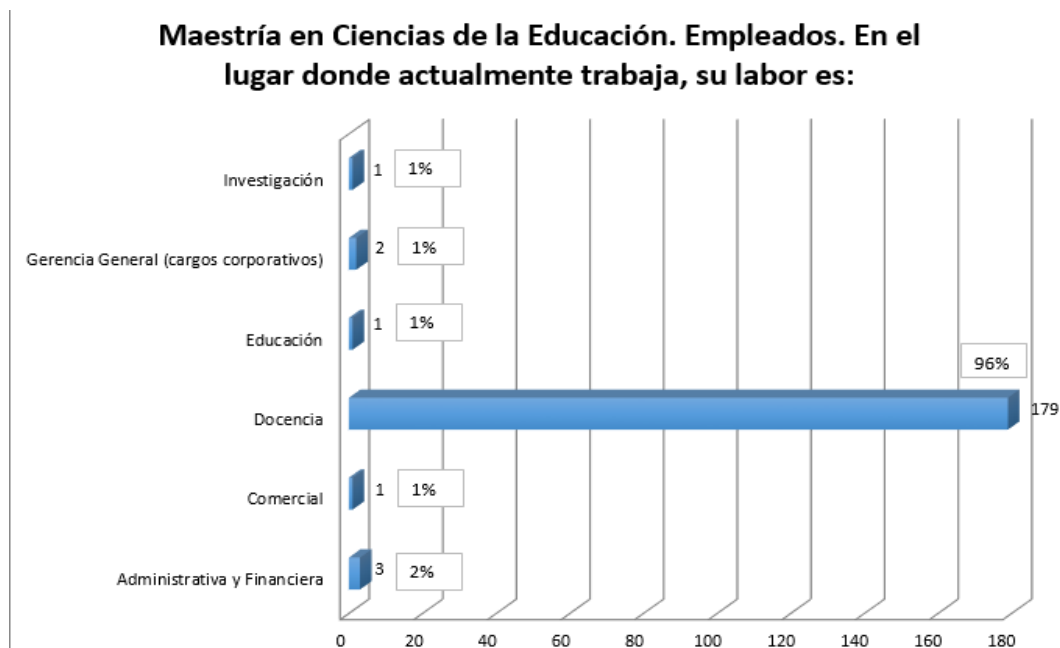
- Carácter de la organización donde labora



Gráfica 11. Carácter de la organización donde labora.

En lo que respecta a los empleados, un 74% labora en la empresa pública, un 20% labora en una empresa privada y solo un 6% labora en una empresa de carácter mixto (gráfica 11). Se puede concluir que los graduados de esta maestría no solo son docentes en estos tres sectores, sino que se desempeñan efectivamente en cada uno de estos (incursionando en varios escenarios), gracias a las competencias y herramientas que les brindó la Maestría.

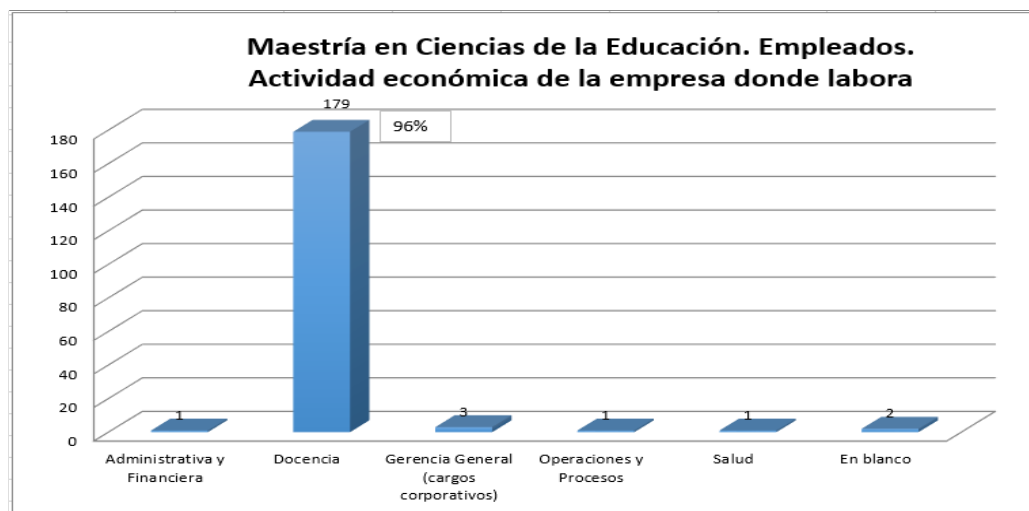
- Labor que desempeña donde trabaja actualmente



Gráfica 12. Labor que desempeña donde trabaja actualmente.

El 96% indica que su labor es en docencia, un 3% se desempeñan en labores administrativas y financieras, el 1% labora en actividades de educación, y otro 1% en labores de gerencia general, investigación y comercial (gráfica 12). La gran mayoría de los graduados se encuentra trabajando en el área en la cual deseó formarse, lo cual indica que el mayor porcentaje de los graduados se desempeña en el área de su formación, dando respuesta positiva a las exigencias del mercado laboral.

- Actividad económica de la empresa donde se desempeña

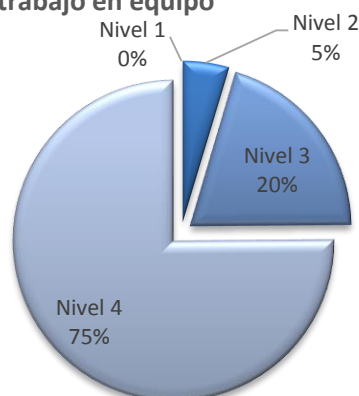


Gráfica 13. Actividad económica de la empresa donde se desempeña.

En la gráfica 13 se aprecia que el 96% de la muestra indica que en la empresa donde labora la actividad económica es la docencia, el 4% restante obedece a otras labores (administrativa y financiera, gerencia general cargos corporativos, operaciones y procesos, salud, o dejaron en blanco la pregunta). La mayor parte de los graduados se desempeñan en empresas, esto es “instituciones educativas” que les permiten desempeñarse en el área de su formación.

- Nivel de satisfacción de los graduados evaluada por las competencias adquiridas

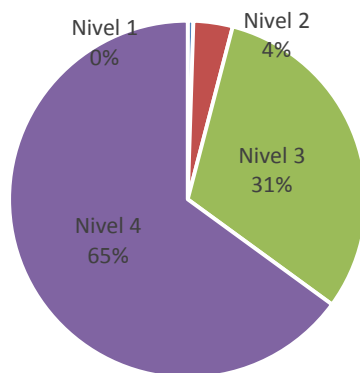
Distribución Porcentual de la percepción de los Graduados respecto a las competencias: Capacidad de resolución de conflictos, comunicación y trabajo en equipo



Gráfica 14. Nivel de satisfacción de los graduados respecto a las competencias: capacidad de resolución de conflictos, comunicación y trabajo en equipo.

Estas competencias de capacidad de resolución asertiva de conflictos, comunicación y trabajo en equipo que se observan en la gráfica 14 indican que el 75% de los graduados cuentan con alto nivel (excelente) de estas competencias, que el 20% tiene un nivel bueno u óptimo y que solo el 5% tiene un nivel regular de estas competencias. Estas cifras relevan que la mayoría de los egresados consideran que la Universidad les brindó herramientas para abarcar situaciones relacionadas con la capacidad de resolución de conflictos, comunicación y trabajo en equipo.

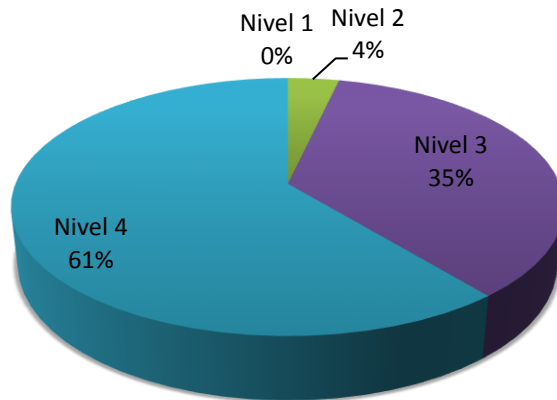
Distribución Porcentual de la percepción de los Graduados respecto a las competencias: Manejo eficiente de información, tecnologías de la información y la comunicación



Gráfica 15. Nivel de satisfacción, de los egresados en las siguientes competencias: manejo eficiente de información, tecnologías de la información y la comunicación.

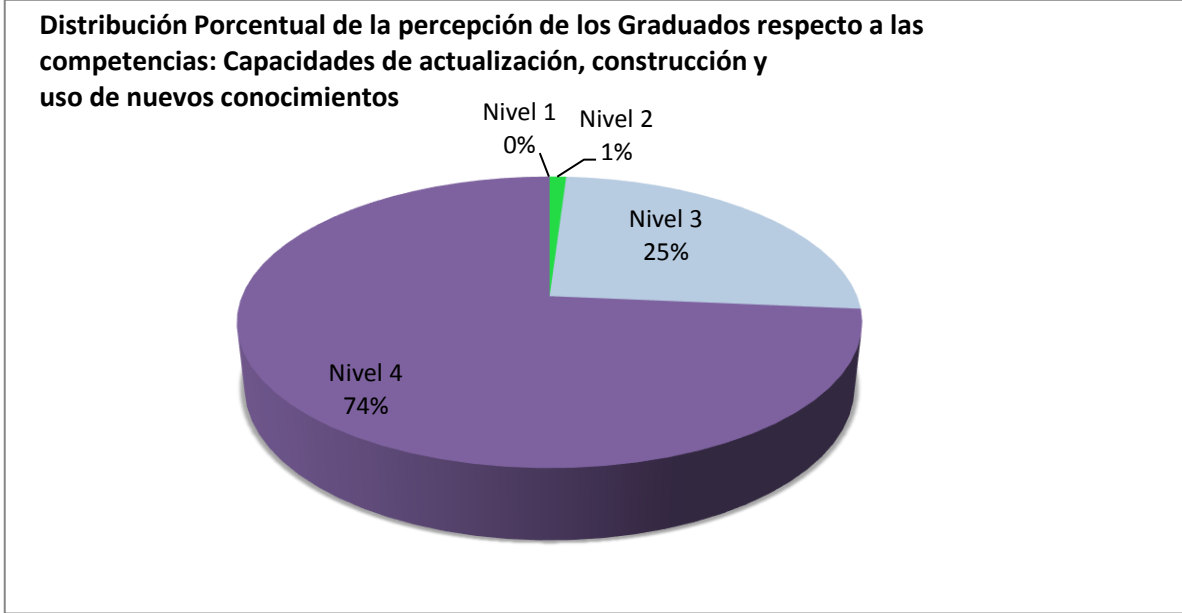
El 65% de los encuestados evalúa como excelente el nivel de formación que le brindó la Universidad en lo referente al manejo eficiente de información, tecnologías de la información y la comunicación, el 31% como bueno, y el 4% como regular (gráfica 15).

Distribución porcentual de la percepción de los graduados respecto a las competencias: capacidades de creación, innovación y solución de problemas



Gráfica 16. Nivel de satisfacción de los egresados en las siguientes competencias: capacidades de creación, innovación y solución de problemas.

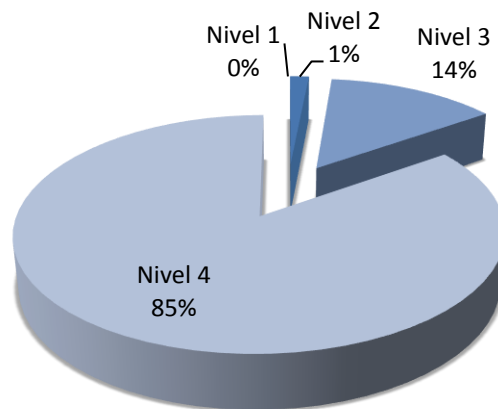
En la gráfica 16 se observa que un 61% de los encuestados evalúa con un nivel de excelente su capacidad de creación, innovación y de solución de problemas obtenida gracias a las herramientas brindadas por la Universidad; un 35% la evalúa como buena; y un 4%, como regular. Estas cifras junto con la lectura de las dos gráficas anteriores, permiten describir que los egresados consideran que la Universidad no sólo les brinda herramientas intelectuales y académicas, sino además herramientas para desempeñar su profesión exitosamente en los ámbitos del ser profesional.



Gráfica 17. Nivel de satisfacción de los egresados en las siguientes competencias: Capacidades de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.

Un 74% de los graduados tienen una excelente percepción de las capacidades de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, mientras que un 25% lo percibe como bueno y solo un 1% como regular (gráfica 17). Lo anterior conlleva a que la Universidad tenga una comunicación de doble vía y se mantenga conectada con los graduados.

Distribución Porcentual de la percepción de los Graduados respecto a las competencias: Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros



Gráfica 18. Nivel de satisfacción, de los egresados en las siguientes competencias: capacidades de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir con una convivencia cuidadosa de los otros.

Es importante conocer cómo el 85% de los graduados reconoce que cuenta con un alto nivel de capacidad de reconocer y respetar las diferencias y contribuir a una convivencia cuidadosa de los otros, un 14% lo evalúa como bueno, y solo el 1%, como regular. Estas competencias llevan el sello del humanismo que enmarca el factor diferenciador de la Universidad de San Buenaventura, y se ve reflejado en el desempeño laboral de los graduados.

Fase III

6.2 Procedimiento de categorización

Para llevar a cabo el presente estudio se siguieron los procedimientos que establece la teoría fundamentada, que se enfoca en la teoría que emerge desde los datos (Glasser & Strauss, 1995 [1967]). Esta metodología de investigación, que tiene por objeto identificar

procesos sociales, se ha tomado en cuenta debido a la investigación cualitativa que se efectúa respecto a la recopilación de datos, en los que se pueden identificar, construir y relacionar conceptos. Estos procedimientos relacionan datos de manera sistémica, que se analizan a través de un proceso de investigación (Strauss y Corbin, 2002) que indaga cómo los datos están relacionados entre sí, por lo cual la teoría emerge como producto del análisis y proyecta la realidad que se está estudiando.

El enfoque inductivo de la investigación cualitativa representa un método de abajo hacia arriba, en el cual la teoría surge a partir de un proceso de recolección de datos y de la codificación y análisis de éstos, lo que permite que el investigador se oriente a descubrir proposiciones y conceptos para llegar a la teoría, partiendo de los datos y no de conceptos a priori de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

Con lo anterior, y teniendo en cuenta el estudio en proceso, *se recopilaron* los datos fruto de la aplicación del instrumento institucional efectuada por la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a los graduados en junio de 2016; *se seleccionaron* las preguntas pertinentes, de acuerdo con el enfoque del presente estudio: éxito laboral y profesional, pertinencia e impacto del programa y nivel de satisfacción de los egresados; y se procedió a su codificación, análisis e interpretación, para precisar la realidad de los graduados del programa seleccionado. La investigación facilitó el tener una visión integral de la realidad analizada respecto a los egresados de la Maestría en Ciencias de la Educación.

Se debe dejar claro que para aplicar este método se siguen cinco pasos, y así llevar a cabo la investigación a la luz de los procedimientos utilizados, que son propios de la metodología investigativa de la teoría fundamentada: recolección de datos, análisis de los datos, datos que determinan los procesos, presentación de los productos de la investigación, y procesos analíticos que llevan al descubrimiento y al desarrollo de la teoría. El uso sistemático de este proceso analítico conlleva a un nivel más abstracto de análisis, y a la teoría que emerge de los datos y su correspondiente análisis.

Tabla 2. Categorización después del análisis estadístico

Categorías	Subcategorías					
Éxito laboral de los graduados	2. Estado laboral actual de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación.	3. Tiempo para ubicarse laboralmente.	7. Nivel de ingresos mensual promedio.	8. ¿La mayoría de ingresos proviene de su trabajo actual? ¿O de otras fuentes de ingreso?	9. Tipo de vinculación que tiene actualmente.	10. Carácter de la organización donde labora.
Pertinencia, calidad e impacto del programa	1. Programa del que es graduado y año de graduación.	4. Experiencia laboral. ¿Cuánto tiempo de experiencia tiene en su área de formación?	5. En el momento de su graduación, usted: laboraba en otra área o en el área de su formación.	6. ¿Trabaja usted en el área de formación adquirida en la USB?	11. En el lugar donde trabaja su labor es:	12. Actividad económica de la empresa donde labora.
Nivel de competencias adquiridas para responder a las exigencias del mercado laboral	13. Evalúe la calidad y(o) el nivel de satisfacción, que le brindó la universidad en las siguientes competencias:	Resolución asertiva de conflictos, comunicación y trabajo en equipo.	Manejo eficiente y eficaz de la información. Tecnologías de la información y comunicación.	Capacidad de creación, innovación y solución de problemas.	Capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos.	Capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a la convivencia ciudadana.

De acuerdo con la categorización presentada en la tabla 1, la teoría que emerge luego del análisis cuantitativo y cualitativo deriva en los conceptos e ideas que se enuncian en el próximo numeral, para evaluar la pertinencia y el impacto de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación.

7. Conceptualización de los temas

Para conceptualizar los temas relacionados con el éxito laboral y profesional de los graduados de la maestría en ciencias de la educación de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, luego de realizar el análisis estadístico y cuantitativo, la información se enfoca en las siguientes categorías:

- Éxito profesional
- Pertinencia e impacto del programa
- Competencias laborales

A la luz de lo evaluado y testeado a través de la encuesta institucional a graduados, se pueden categorizar las preguntas de acuerdo con los temas focales del estudio: éxito laboral, pertinencia e impacto de programa y nivel de satisfacción de los egresados, que se presentan a continuación.

7.1. Éxito laboral y profesional

La rápida vinculación de los graduados luego de terminar sus estudios muestra el alto nivel de demanda que tienen en el sector educativo los magíster en Ciencias de la Educación graduados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, lo que indica el grado de aceptación que el programa impartido tiene en la sociedad y que a futuro atraerá a más profesionales con deseo de estudiar esta maestría, lo que lleva a la Universidad a continuar su crecimiento económico y, en últimas, a tener reconocimiento e impacto social y una mayor visibilidad a nivel nacional e internacional.

Respecto al estado laboral actual de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación, la gran mayoría se encuentran empleados o son independientes, lo que muestra el alto grado de empleabilidad o el alto potencial que tienen los magíster en Ciencias de la Educación de ser solicitados por las entidades educativas para laborar en ellas, y sólo un pequeño número de graduados se encuentra desempleados y(o) están pensionados; además,

se evidencia la mayor aceptación de la mano de obra calificada y competente que requieren las entidades educativas para brindarle a sus estudiantes la calidad de educación que deben impartir en sus aulas.

La mayoría de los graduados se concentra en un nivel de ingresos salariales promedio de 2 a 3 millones de pesos; sin embargo, se espera que por ser graduados del nivel educativo posgradual: maestría, de acuerdo con la escala salarial deberían devengar un mayor ingreso, acorde a su cualificación de magíster. Los magíster en Ciencias de la Educación son profesionales, competentes y exitosos en lo que hacen.

Los graduados muestran un alto índice de continuidad laboral, lo que denota su estabilidad laboral, y los años de experiencia laboral, que es cercana a una década, son buen indicio del impacto y la pertinencia que tiene el programa en el medio laboral. De allí también el alto nivel de demanda que tienen los graduados de este programa.

Se puede concluir que los graduados de esta maestría son docentes que se ubican rápidamente, que cuentan con estabilidad económica, experiencia laboral, alto grado de empleabilidad y de continuidad laboral y que tienen un alto nivel de demanda en el mercado laboral, con lo que se concluye que los magíster en Ciencias de la Educación egresados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, son altamente competentes en su quehacer profesional y tienen éxito laboral.

7.2. Pertinencia e impacto del programa

La pertinencia que tiene el currículo del programa permite que el Magíster en Ciencias de la Educación asuma los importantes desafíos que presenta la evolución de la educación hoy, y permite, además, que aplique los conocimientos particulares adquiridos, que esté a la vanguardia y que cuente con las herramientas que requiere para desempeñarse exitosamente como docente en instituciones de educación de carácter público o privado.

La gran mayoría de los graduados de la Maestría indican que trabajan efectivamente en el área de su formación, con lo cual se concluye que el currículo responde efectivamente a las exigencias del mercado laboral.

El impacto que tiene este programa en el medio social y laboral se refleja en el alto nivel de demanda que tienen sus egresados, en la rápida ubicación laboral que tienen los graduados, en que esta mano de obra calificada es mayormente solicitada por las distintas instituciones y, finalmente, en la generación del alto nivel de desarrollo e impacto educativo que estos le conllevan a la entidad. Un excelente trabajador habla muy bien de su *alma mater*, con lo cual se forja el prestigio de la entidad educativa de donde es egresado. Este impacto en el mercado laboral redundará en una mayor demanda de los egresados de la Universidad.

7.3. Nivel de satisfacción de los egresados

Los graduados indican su nivel de satisfacción respecto a competencias como: capacidad de resolución asertiva de conflictos, comunicación y trabajo en equipo, manejo eficiente y eficaz de información y de las tecnologías de la información y las comunicaciones, capacidad de creación, innovación y solución de problemas, capacidad de actualización, construcción y uso de nuevos conocimientos, capacidad de reconocer y respetar las diferencias y de contribuir a una convivencia cuidadosa con los otros.

Todas estas competencias fueron evaluadas por la mayoría de los graduados con un nivel excelente u óptimo, lo que lleva a precisar que cuentan con un alto nivel de satisfacción, traducido en éxito laboral y profesional. Competencias del saber hacer y del ser que han podido poner en práctica satisfactoriamente y que les han permitido ser mejor profesionales en lo que hacen. Estas competencias dan cuenta de la calidad de la formación que recibieron al educarse en la Universidad de San Buenaventura y que les permiten afrontar diversas situaciones en su desempeño laboral.

8. Sugerencias y recomendaciones

Como fruto del presente estudio se hacen las sugerencias y recomendaciones siguientes, que bien pueden tenerse en cuenta para llevar a cabo un trabajo prospectivo con los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación.

Éxito laboral y profesional

- Con el fin de mantener un efectivo acercamiento con los graduados, se sugiere mantener actualizada la información sobre ellos, pues esto posibilita una verdadera comunicación de doble vía. En este punto se sugiere implementar un sistema de información que permita hacer un seguimiento continuo de todos los egresados.
- Los ingresos de la mayoría de los graduados se concentran en un nivel promedio que oscila entre 2 y 3 millones de pesos; sin embargo, se esperaría que, por contar con una maestría como posgrado, devengaran un mayor nivel de salarios, acorde con su cualificación de Magíster.

Pertinencia e impacto del programa

- La Universidad debe hacer reconocimientos, ya sea públicos o a nivel social, de los logros profesionales más sobresalientes de los graduados; y a nivel nacional o internacional, hacer menciones honoríficas por el excelente desempeño de los graduados, según su campo de acción laboral.
- Al tener un mayor acercamiento con los graduados, se les podría ofrecer un plan de becas especiales para que hagan cursos, seminarios y(o) diplomados, que les diera la posibilidad de estar actualizados y de mantenerse a la vanguardia de las tendencias sociales y globales (por ejemplo, en el teletrabajo). Incluso se les podría plantear una oferta académica acorde con sus preferencias vocacionales e intereses particulares (cursos de pintura, música, historia del Arte y manejo de la voz y de la imagen personal, entre otros).
- Brindarles información sobre la normatividad que enmarca su profesión.
- Ser el punto de enlace con agremiaciones y asociaciones propias de cada profesión.

- Al continuar con las actividades que se especifican en el Observatorio Laboral para la Educación, el Ministerio de Educación Nacional (MEN, s. f.) busca mostrar lo que sucede actualmente con los graduados de las instituciones de educación superior y con su inserción en el mundo laboral, y promueve y trabaja en:

La formulación, adopción de políticas, planes y proyectos relacionados con la educación superior en Colombia, con la finalidad de mejorar el acceso de los jóvenes a este nivel educativo, lo que permite que el país cuente con ciudadanos productivos, capacitados y con oportunidad de desarrollar plenamente sus competencias, en el marco de una sociedad en igualdad de oportunidades. (s. p.).
- La Universidad de San Buenaventura debe brindar oportunamente información sobre sus graduados a este sistema de información y las actividades que realiza actualmente para la rápida inserción laboral de sus graduados de acuerdo con el área de formación, la actualización de la información de los graduados de la Universidad - información estadística de las IES - y como la Universidad lleva al mundo laboral, profesionales competentes con una educación de calidad y pertinente, acorde con las necesidades que tiene actualmente el país.
- Se recomienda continuar con las actividades de la Bolsa de Empleo Bonaventuriana, que les permite a los graduados acceder a las ofertas laborales de distintas empresas.

Nivel de satisfacción de los egresados

- Revisar con los empleadores el nivel salarial ofrecido a los graduados, pues esto, además, de ser un incentivo laboral, les ofrece mayores oportunidades y posibilidades de crecimiento y desarrollo humano a los graduados.
- Igualmente, se sugiere brindar y respaldar una cultura de seguimiento a los graduados, en donde ellos se sientan aún parte activa de la Universidad y que sientan la cercanía de su *alma mater*.
- Es importante desarrollar este tipo de estudios con todos los graduados de la Universidad, y de forma periódica, pues permiten tomar decisiones y seleccionar diferentes estrategias desde el punto de vista de la gestión administrativa universitaria, que lleven a mantener a los graduados en contacto permanente con la

universidad, pues son ellos quienes, con su plena satisfacción, su buen desempeño y su éxito laboral, brindarán a la Universidad el prestigio y el buen nombre de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, en la sociedad.

9. Conclusiones

Considerando a los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación como el producto que la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, les ofrece al mercado laboral y a la sociedad luego de pulirlo y transformarlo —gracias a los conocimientos y competencias que les brinda de acuerdo con las preferencias y deseos personales de formación en el área específica seleccionada—, y teniendo en cuenta el análisis cuantitativo y cualitativo, se concluye lo siguiente:

- Los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación son personas laboralmente activas, que responden plenamente a las exigencias del mercado laboral actual, de acuerdo con su área de formación: la docencia.
- Se puede observar que el currículo o la temática educativa de la Maestría tiene un impacto altamente positivo en la sociedad colombiana.
- Se encuentra un limitante que podrían tener los graduados, y es la diferencia entre algunas de las competencias adquiridas versus las competencias requeridas por las entidades o el mercado laboral. Igualmente, se ha relacionado el éxito laboral con el óptimo desempeño, la buena remuneración o el desempeñar altos cargos en la entidad; sin embargo, para algunos profesionales su éxito puede no asimilarse de esta forma y puede referirse a temas subjetivos que son relativos a cada persona (Mora y CEGES-LMPF, 2008).
- El éxito laboral que tienen los graduados de la Maestría de Ciencias de la Educación da cuenta del buen desempeño, del éxito laboral y de la aplicación de las competencias adquiridas, para responder adecuadamente a las exigencias de su medio laboral: las instituciones educativas colombianas.
- Se evidencia la rápida inserción laboral de los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación de acuerdo con su área de formación y con profesión, tal y como lo indica en su artículo López Castaño (2010). Los graduados de este programa hacen parte de la gran mayoría de la población colombiana que cuenta con un buen

empleo, acorde a su experiencia laboral y a su profesión, como mano de obra altamente calificada.

- En el mercado laboral educativo se presenta una alta demanda de nuestros graduados, lo que no solo les genera una imagen y una reputación positivas, sino que les imprime el sello distintivo bonaventuriano en su quehacer: formación humanista.
- Si bien los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación tienen buen desempeño y éxito laboral, y se encuentran plenamente cualificados para el desarrollo de sus funciones en las instituciones educativas, su remuneración salarial se sitúa en un nivel medio, que no estaría plenamente acorde a su rango y a su status educativo.
- Se considera que el programa tiene alto impacto y pertinencia acordes con las exigencias actuales del mercado laboral. Esto indica que también el currículo le da respuesta oportuna a la demanda y a las imperantes necesidades del sector educativo, que constituye el mercado laboral de los graduados de la Maestría.
- El graduado de la Maestría de Ciencias de la Educación es un profesional competente, que responde de manera efectiva a las necesidades del mercado laboral. Se evidencia con ello la calidad y la pertinencia de la temática educativa impartida por la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, y el impacto que esta tiene en el medio educativo y social al cual se enfrenta el graduado de este programa, y cómo todo ello también se ve reflejado en la continuidad, estabilidad y experiencia laboral resumidos como el éxito profesional del Magíster en Ciencias de la Educación.
- Teniendo en cuenta lo que afirman Jaramillo, Giraldo y Ortiz (2006), de la Universidad EAFIT: “El prestigio de la institución es un factor determinante que permite caracterizar especialmente al graduado y está directamente relacionado con la calidad de la educación que se imparte en la universidad”, se puede concluir que con el éxito laboral y profesional de los graduados de la Maestría en Ciencias de la

Educación de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, se pone al descubierto el alto nivel de visibilidad y reconocimiento que tienen el programa y la Institución en la sociedad colombiana.

- Con el presente trabajo se identifica el alto nivel de empleabilidad y el potencial que adquieren los graduados de la Maestría en Ciencias de la Educación luego de su graduación, lo que genera una alta demanda y, por consiguiente, una mayor aceptación de sus graduados en el mercado laboral de este programa. Esto le genera prestigio y buen nombre para la Universidad.
- La USB contribuye a formar profesionales que responden verdaderamente a las exigencias de una sociedad global. La USB Bogotá cuenta con todos los requerimientos para responderle a la sociedad con profesionales altamente cualificados, que es lo que el país necesita.
- La USB, al brindarles a sus estudiantes una mayor calidad de educación, se ve reflejada en los graduados, por su trayectoria profesional, su evolución profesional y su nueva visión del entorno, lo que seguramente le llevará a un mejor desempeño laboral y social. Tal y como se indica en el modelo de estudio elaborado en Alemania por la Universidad de Kassel (Schomburg, 2004). Aquí se visualiza el grado de pertinencia del currículo proyectado, la respuesta al entorno y el compromiso social de llevar al mercado laboral profesionales calificados y competentes, que respondan a un entorno cada vez más dinámico, flexible y exigente.
- Este estudio convierte en aplicables los conocimientos adquiridos respecto a la gestión académica y a la planeación estratégica universitaria, a la destinación y aplicación de recursos y a la correcta toma de decisiones que deben tenerse en cuenta para definir el panorama actual del quehacer universitario y de su prospectiva.
- Este estudio permite definir el nivel de posicionamiento del programa en la sociedad y medir su impacto, y será de bastante provecho para el proceso de autoevaluación

del programa, para la revisión del currículo enfocada en la próxima renovación del registro y para el proceso de acreditación institucional.

- Este estudio permite gestionar la mano de obra altamente calificada y competente y la forma como esta impacta directamente el desarrollo y crecimiento de la organización, que finalmente la lleva a estar preparada para asumir los grandes retos que impone la evolución del entorno.
- El conocimiento recibido y las competencias adquiridas le permiten al profesional tomar decisiones estratégicas, tener una nueva visión y poner en práctica su creatividad para buscar soluciones frente a las diversas problemáticas actuales.
- El graduado es, en últimas, quien retroalimentará a la Universidad sobre los diversos cambios y exigencias que presenta la dinámica del mercado laboral actual y futuro.

Referencias bibliográficas

- Aldana, G., Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F., y Ospina, A. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Teoría y Praxis Investigativa*, 3(2), 61-65. Fundación Universitaria del Área Andina: Bogotá. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3701001>
- Arrieta, W., y De la Rosa, C. (2010). *Estudio de seguimiento a egresados del programa de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander* (trabajo de grado). UIS: Bucaramanga. Recuperado el 26 de enero de 2017, de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/5179/2/133724.pdf>
- Arango, L. E., y Hafmann, F. (eds.) (2012). *El mercado de trabajo en Colombia: hechos, tendencias e instituciones*. Bogotá: Banco de la República. Disponible en http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_merc_trab_c.pdf
- CNA (2014). *Acuerdo 03 de 2014. Por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional*. Bogotá: Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Disponible en: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Acuerdo_3_2014_Lin_Acr_IES.pdf
- Glasser, B. & Strauss, A. (1995 [1967]). *The Discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research*. New Brunswick: AldineTransaction.
- Jaramillo, A., Giraldo, A., y Ortiz, J. (2006). *Temas EAFIT: Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT*. Revista Universidad EAFIT, 42(141), 111-124. Disponible en <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/818>
- López C., H. (2010). El mercado laboral colombiano: tendencias de largo plazo y sugerencias de política. *Borradores de Economía*, 606. Banco de la República:

Bogotá. Disponible en
<http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/pdfs/borra606.pdf>

Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2014). Seguimiento a graduados, clave para el desarrollo institucional. *Observatorio Laboral para la Educación*. Recuperado el 25 de octubre de 2016, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-propertyvalue-36277.html>

Ministerio de Educación Nacional (MEN) (s. f.). *Educación superior*. Disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-156290.html>

Mora, J-G., y CEGES-LMPF (2008). El «éxito laboral» de los jóvenes graduados universitarios europeos. *Revista de Educación, número extraordinario*, 41-58. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado en http://www.revistaeducacion.mec.es/re2008/re2008_03.pdf

Posso, C. M. (2010). Calidad del empleo y segmentación laboral: Un análisis para el mercado laboral colombiano 2001-2006. *Desarrollo y Sociedad*, 65, 191-234. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n65/n65a07.pdf>

Red Grada2 y Asociación Columbus (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados*. Nuevo León: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Disponible en http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª edición. México: McGraw-Hill Interamericana.

Schomburg, H. (2004). *Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios*. Centro para la Investigación sobre la Educación Superior y el Trabajo. Universidad de Kassel. Disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-136797.html>

Strauss, A y Corbin, J., (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (2012). *Reseña Histórica. Consolidación con Egresado*. Recuperado el 24 de enero de 2017, de <http://www.unicolmayor.edu.co/nuevo/index.php?idcategoria=3551>

Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá (2015a). *Informe de Autoevaluación Acreditación Institucional Multicampus Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá*. Bogotá: Editorial Universidad de San Buenaventura. Disponible en http://www.usbbog.edu.co/images/documentos/AIM/4_Informe_de_Autoevaluacion_Sede%20Bogota.pdf

Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá (2015b). *Informe de los Pares Académicos, Proceso de renovación del Registro Calificado del programa Maestría en Ciencias de la Educación, Bogotá*.

Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá (2008). *Resolución de Rectoría R-2012-0014 Política de Graduados USB*. Bogotá: Editorial Universidad de San Buenaventura.

Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá (junio 2016). *Encuesta aplicada por la oficina de egresados de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, a la totalidad de los graduados en junio 2016*. Oficina de Graduados Bogotá, D. C.

Pontificia Universidad Javeriana (2012). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la sede central. *Colección Análisis Institucional, 1*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/SPEGRE2012V1.pdf/7ef592cf-da1d-4394-a134-b8a7ce8c3338>

