





La Buena Hora del Desarrollo Local

Un diagnóstico sobre los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII en Medellín.

Gloria E. Toro T.
Pablo S. Castillo M.

MAESTRIA EN
**PROCESOS URBANOS
Y AMBIENTALES**

Jorge Blandón
Director proyecto de grado

**UNIVERSIDAD
EAFIT®**

Escuela de Humanidades

Medellín

Marzo 2016

Dedicatoria

A Ana Cristina, a Simona y a Fidel.

Pablo Castillo

A Juan Marcelo y a toda mi familia.

Gloria E. Toro

Agradecimientos

Agradecemos especialmente a Aida Noris Álvarez, Luz Stella Urrego, María Elena Puerta, Gildardo Gallego, Yordin Zapata, Doralba Gil, Yeison Urrea, Regina Gómez, Marcela Durango, Leydi Yoana Martínez, Luisa Fernanda Martínez, Michael Gaviria, Luz Aída Rivas, Adriana Ruíz, Lucía Toro, Amilvia Restrepo, Nelly Rojas, Luz Elena Montoya, Lilia Puerta, Angela Bedoya, Jany Puerta, Rodrigo Silva, Alba de Silva, Exneider Torres, al Padre Edward Posada y a toda la comunidad del barrio Juan XXIII, por darnos su tiempo.

También agradecemos a Miguel Tamayo, Luz Elena Ibarra y Norela Ruiz de Con-Vivamos, Fernando Florez de Fomentamos, Claudia Salgar de Fundación Social y Erica Muriel de la Corporación Cultural Nuestra Gente, por sus comentarios.

De igual manera a Santiago Uribe jefe de la oficina de Resiliencia de Medellín, Patricia María Builes Secretaria de Equidad de Género, María del Rosario Contreras de la oficina de Transversalización de Género, Nora Echeverry del Observatorio de Asuntos de Mujer y Género, y Alexandra Peláez Vicealcaldesa de Educación, Cultura, Participación, Recreación y Deporte, por compartirnos sus experiencias.

En general, agradecemos a todas aquellas personas que acompañaron e hicieron parte el proceso, ya que enriquecieron sustancialmente nuestro trabajo.

Doralba, a veces, no se acuerda si ha tomado sus pastillas. Apoyada en su bastón que le sirve para sostener ese cuerpo que desde hace un tiempo no le responde como debería, mientras mira las cabinas del metrocable subir y bajar por esos cables que unen lugares y que desde hace unos años une su barrio con el resto de la ciudad. No sabe cuánto tiempo se queda así: absorta, pero si sabe que si alguien le recordara cada día la hora de la pastilla, tendría menos nostalgia y podría subir y bajar más fácilmente esas escalinatas que marcan las historias de este barrio.

Resumen - Abstract

Este trabajo de tesis pretende abordar en el primer capítulo el problema que se vive localmente en la periferia de la ciudad de Medellín en donde las políticas públicas que son implementadas desde la municipalidad en los territorios administrativos no siempre dejan capacidades instaladas en las comunidades territoriales, en especial las de generación de empleo y emprendimiento. Se analiza también la dificultad de convocatoria de la ciudadanía, que no logra participar activamente tanto en los programas ofrecidos como en la generación de propuestas participativas.

En este capítulo se evidencia la necesidad de activar el capital social a través de iniciativas locales de fortalecimiento del voluntariado a través de transacciones no monetarizadas. Se plantea la necesidad de detectar redes de confianza, de reconocer potencialidades y talentos para potenciar ese capital social, y se analiza la propuesta de implementación de una estrategia como herramienta para el diagnóstico y lectura de la realidad, a una comunidad de un territorio específico de la ciudad desde sus propias experiencias.

En el capítulo tres se revisan los conceptos de desarrollo humano, desarrollo a escala humana y desarrollo local, así como el de capital social como indicadores de bienestar social, y la relación de éstos con la participación ciudadana y la política pública.

En los siguientes capítulos se presentan los resultados y las conclusiones de la investigación y se hacen algunas recomendaciones para implementaciones futuras que podrían orientar perspectivas empíricas que sustenten programas y políticas públicas coherentes con las exigencias locales.

Tabla de contenido

Introducción	19
Capítulo 1: Contexto	21
¿Por qué Juan XXIII?	23
Contexto histórico del territorio	
¿Por qué esta población inicial?	28
Contexto del problema alrededor de la mujer	
Planteamiento del problema inicial	34
La estrategia	35
El Banco de Tiempo	
Presentación de la propuesta a la comunidad	40
Reunión con el grupo de costureras	
Presentación de la idea a la JAC	
Presentación abierta al público	
Ampliación de la población y reestructuración del problema	43
Capítulo 2: Objetivos y marco metodológico	45
Objetivos	46
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Marco metodológico	46
Recorridos exploratorios	
Entrevistas semiestructuradas	
Presentaciones a la comunidad	
Talleres	
Grupo focal	
Participación en las Jornadas de Vida y Equidad	
Capítulo 3: Marco conceptual	53
Conceptos de Desarrollo	54
Conceptos de Capital Social	58
Marco conceptual adoptado	60

Capítulo 4: Resultados y análisis de resultados	63
Capital Social	64
Desarrollo Local	70
Participación: políticas y programas	77
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones	83
Conclusiones	84
Recomendaciones	92
A la institucionalidad municipal, sus políticas y programas	
A la comunidad, sus instituciones y organizaciones	
A las empresas y su política de responsabilidad social	
A la academia, sus estudiantes y grupos de investigación	
Mapa conceptual y video	
Capítulo 6: Bibliografía y anexos	98
Bibliografía	100
Anexos	102
A_Entrevistas	
A_Encuestas	
A_Grupo Focal	
A_Grupos encontrados en el barrio Juan XXIII	
A_Estrategia de comunicación	
A_Jornada de Equidad y Vida	
A_Volantes utilizados para la visibilización en las Jornada de Vida y Equidad	
A_Vita de los investigadores	

Tabla de figuras

Mapas

- Fig C1-02: Localización del barrio en Medellín y la Comuna 13 San Javier. Estado de la división por comunas en 2006. Aún no se incluía al barrio la Divisa en ninguna comuna, a pesar de que actualmente, en la división política de la Alcaldía, hace parte del barrio Juan XXII - La Quiebra.
- Fig C1-03: Análisis físico del territorio.
- Fig C1-04: Los tres barrios que hacen parte del barrio Juan XXII - La Quiebra.
- Fig C1-05: Fundación de los barrios Juan XXIII y la Divisa.
- Fig C1-07: Evolución histórica del territorio a partir de 2001, se evidencia que la ocupación del territorio es acelerada.
- Fig C4-04: Organizaciones sociales e instituciones presentes en el territorio.
- Fig C4-07: Mapeo de los ciento cuarenta y ocho negocios existentes en los barrios Juan XXIII y la Divisa.

Gráficos

- Fig C1-08: Puntajes de capital social 2011. Barómetro de Barcas.
- Fig C1-18: Población participante de la presentación abierta al público.
- Fig C1-19: Población participante de la presentación abierta al público, con interés en participar de la oportunidad del Banco de Tiempo.
- Fig C2-02: Población participante de los talleres y la encuesta.
- Fig C2-06: Población participante del Grupo Focal.
- Fig C4-02: Nivel de escolaridad de los encuestados y desescolaridad adolescente.
- Fig C4-03: Variables inferidas del Grupo Focal, causales de la falta de confianza entre los diferentes actores en el barrio.
- Fig C4-06: Listado de negocios encontrados en los barrios Juan XXIII y la Divisa donde sobresale la presencia de tiendas barriales y locales comerciales informales.
- Fig C4-09: Capacidades y talentos ofrecidos por los encuestados para el Banco de Tiempo y número de ofrecimientos.
- Fig C4-10: Necesidades demandadas por los encuestados para el Banco de Tiempo y número de ofrecimientos.
- Fig C4-12: Desventajas de los programas que llegan al barrio.
- Fig C4-13: Ventajas de los programas que llegan al barrio.
- Fig C4-14: Variables de un proyecto social exitoso.
- Fig C4-15: Variables de un proyecto social fracasado.
- Fig C4-16: Variables de por qué las personas no participan en el barrio.

Diagramas

- Fig C1-08: Estructura organizacional actual de la JAC de Juan XXIII.
- Fig C1-09: Voces de las mujeres del barrio Juan XXIII, sobre necesidades o problemas.
- Fig C1-10: Puntajes de capital social 2011. Barómetro de Barcas.
- Fig C1-11: Planteamiento del proceso desde los problemas, la acción y los resultados esperados.
- Fig C1-12: Esquema del planteamiento de la problema sobre el proceso desde el relacionamiento de los actores. conflictos y preguntas.
- Fig C1-13: Acciones y elementos que componen el Banco de Tiempo para Juan XXIII.
- Fig C1-14: Esquema del desarrollo del proceso con la estrategia Banco de Tiempo, y el relacionamiento de los actores.
- Fig C1-20: Planteamiento del proceso desde los problemas, la acción y los resultados esperados con la ampliación de la población y la reestructuración del problema.
- Fig C2-03: Línea de tiempo, con las actividades realizadas en el desarrollo de la investigación.
- Fig C3-02: Esquema marco conceptual.
- Fig C4-05: Uso semanal del tiempo de los encuestados. Se observa una mayor actividad de las mujeres en el hogar y del hombre en el trabajo.
- Fig C5-02: Esquema de los problemas encontrados en el proceso, sobre el relacionamiento Top down y Bottom up.

Tablas

- Fig C3-03: Matriz de necesidades y satisfactores.
- Fig C4-11: Matriz de Max Neef et al. relacionada con ofertas y demandas de los participantes.

Fotos

- Fig C1-01: Situación física del barrio. Escaleras y vivienda.
- Fig C1-06: Al fondo, ladera en 1987, donde se encuentra asentado el barrio Juan XXIII La Queiebra, se evidencian las condiciones topográficas complejas del lugar.
- Fig C1-15: Reunión con el grupo de costureras, para la presentación del Banco de Tiempo. De azul, María Elena Puerta enseñando elementos a las otras integrantes para producir en el costurero, mientras comen el salpicón acompañante de la invitación.
- Fig C1-16: Presentación de la idea a la JAC de Juan XXIII. Antes de la presentación se encontraban en reunión de seguimiento con la promotora de la alcaldía.
- Fig C1-17: Presentación abierta al público. Investigador contando a la comunidad el funcionamiento del Banco de Tiempo.
- Fig C2-01: Presentación del grupo de baile de niñas del barrio Juan XXIII, durante la Jornada de Vida y Equidad 2015.
- Fig C2-04: Dinámica tejer una red en el territorio a partir de los intercambios en el Banco de Tiempo.
- Fig C3-01: Panorámica del territorio y su gente el día en que se realizaron las Jornadas de Vida y Equidad 2015 en el barrio Juan XXIII.
- Fig C3-04: Barrio Juan XXIII. Capital Social y Desarrollo Local.
- Fig C4-01: Mosaico de las personas del barrio y las actividades realizadas por parte de los investigadores.
- Fig C4-08: Mosaico de ciento cuarenta y tres de los ciento cuarenta y ocho negocios de los barrios Juan XXIII y la Divisa.
- Fig C5-01: Panorámica del barrio Juan XXIII con actividad en sus espacios públicos, Las Pilonas y el Parque de los Niños.
- Fig C5-03: Algunas capacidades y talentos visibilizados en el barrio Juan XXIII.

Otros

- Fig C2-05: Volantes entregados para la visibilización en las Jornadas de Vida y Equidad.

Introducción

Este trabajo se desarrolla en el marco de la Maestría en Procesos Urbanos y Ambientales de EAFIT, en su primera cohorte y por ende, desde los lineamientos y aprendizajes que de ella se derivaron.

El punto de partida para esta investigación es la lectura de los procesos de arriba hacia abajo (en adelante top down) y de abajo hacia arriba (en adelante bottom up)¹, donde se identifica como procesos paralelos que no tienen un punto de conversación, de ahí que algunas iniciativas gubernamentales desde programas y proyectos, especialmente en emprendimiento y generación de empleo, tengan una perspectiva clientelista, paternalista y asistencialista que no deja insertada capacidades en los territorios.

Los programas permanecen muy poco tiempo en los territorios (5 o 6 meses), sin que estos desencadenen procesos que impulsen el desarrollo local, teniendo como consecuencia la pérdida del capital social de los habitantes, y generando desconfianza de las comunidades hacia las instituciones gubernamentales. Al mismo tiempo las Juntas de Acción Comunal hacen grandes esfuerzos para generar movilización ciudadana, debido al poco interés que generan los programas gubernamentales dentro de la población y a la dificultad en la participación de la comunidad en procesos políticos, sociales, culturales o educativos que favorezcan el desarrollo de la comunidad.

¹ Procesos de gestión pública lideradas por las institucionales políticas o económicos de diversa índole (top down), o procesos que tienen como base las iniciativas comunitarias (bottom up).



Capítulo 1: Contexto

“Séneca nos decía no es pobre quien tiene poco, sino quien mucho desea. Y la tribu aimara añade pobre es el que no tiene comunidad. Estos son los valores que realmente importan”

José Mujica

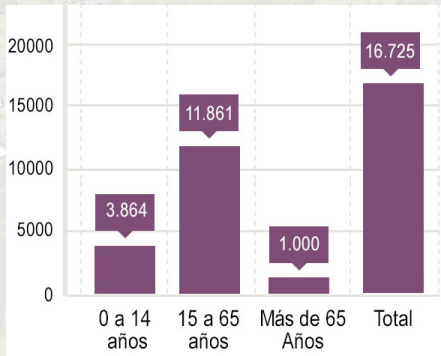
Subíndice

¿Por qué Juan XXIII?	23
Contexto histórico del territorio	23
Conformación de los barrios	
Inicios de la Junta de Acción Comunal del barrio Juan XXIII	
Presencia del Estado en el territorio	
Participación en la transformación territorial	
¿Por que esta población inicial?	28
Contexto del problema alrededor de la mujer	29
Planteamiento del problema inicial	34
La estrategia	35
El Banco de Tiempo	37
Complemento: relacionar los procesos Top down y Bottom up	
Presentación de la propuesta a la comunidad	40
Reunión con el grupo de costureras	40
Presentación de la idea a la JAC	40
Presentación abierta al público	42
Ampliación de la población y reestructuración del problema	43

Fig C1-01: **Situación física del barrio. Escaleras y vivienda.**

Fuente: Elaboración propia, 2015.

MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO



◀ Número de habitantes en Juan XXIII La Quebra.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en estadísticas del Perfil Sociodemográfico 2005 - 2015 de la Alcaldía de Medellín(2005)

▼ Fig C1-02: Localización del barrio en Medellín y la Comuna 13 San Javier. Estado de la división por comunas en 2006. Aún no se incluía al barrio La Divisa en ninguna comuna, a pesar de que actualmente, en la división política de la Alcaldía, hace parte del barrio Juan XXII - La Quebra.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en Alcaldía de Medellín y DAP.

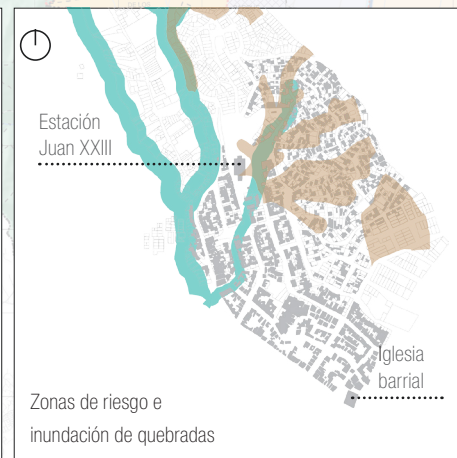
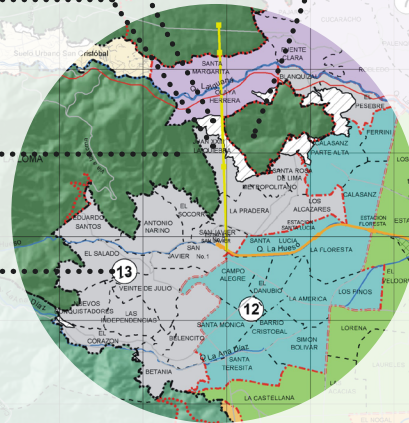
Barrio La Divisa y otros. Sin definir Sectorización Politico Administrativa

Barrio Juan XXIII - La Quebra

Áreas de Preservación de Infraestructuras y del Sistema Público y Colectivo

Comuna 13 - San Javier

Zona de Expansión



ANGELÓPOLIS

MUNICIPIO DE LA ESTRELLA

¿Por qué Juan XXIII?

La decisión de trabajar en el barrio Juan XXIII de la Comuna 13 de Medellín, viene dada por la intención de los investigadores de enmarcar el trabajo en un territorio estigmatizado por conflictos sociales (Comuna 13 San Javier), pero en el cual desde una perspectiva externa, se hubieran dado condiciones de cambio a través de políticas públicas y transformaciones urbanísticas.

La llegada del metrocable al territorio y el cambio producido por éste en aspectos urbanísticos de movilidad y espacio público (ver Fig C1-03), la formulación del plan de Mejoramiento Integral de Barrios, las condiciones topográficas del territorio (ver Fig C1-06), la historia reciente de conflictos entre grupos juveniles (Combos de La Divisa y La Queibra), son algunas de las condiciones planteadas anteriormente para escoger a Juan XXIII como el territorio a estudiar.

Contexto histórico del territorio

En Medellín, es característico encontrar una disyuntiva entre la división

político administrativa y la división microsocia del territorio, es por esto que **contar la historia del barrio Juan XXIII La Queibra, como es llamado por las entidades municipales, es contar la historia de tres barrios nombrados por la comunidad: La Queibra, La Divisa y Juan XXIII** (ver Fig C1-04), ya que cada uno de ellos, presenta una identidad propia desde su fundación, morfología urbana (ver Fig C1-02), y dinámica actual de sus habitantes. En este texto se hará énfasis en los barrios Juan XXIII y la Divisa, barrios que delimitan el territorio en el cual se desarrolla esta tesis de grado, empero, se hará un acento especial en el barrio Juan XXIII, ya que fue este el centro de acción para esta investigación.

Conformación de los barrios

El barrio Juan XXIII de la Comuna 13 San Javier en Medellín, fue creado por un proceso de invasión iniciado a mediados de los años 50 sobre unos terrenos escarpados y de gran riqueza hídrica en el occidente de Medellín.

Mediante un proceso de urbanización informal se fueron consolidando las viviendas, siguiendo las curvas de nivel y ocupando los bordes de quebradas; esta situación, sumada al mal manejo de las aguas

◀ Fig C1-03: Análisis físico del territorio.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en EDU 2009.

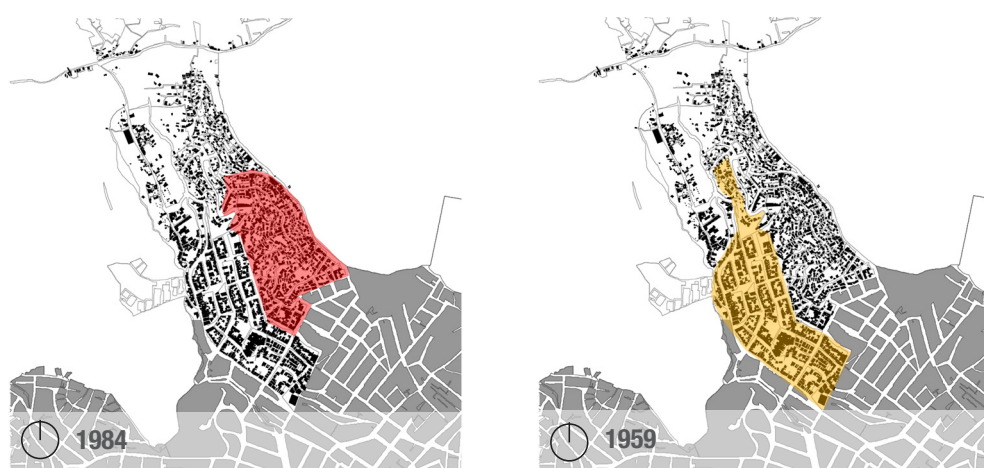
▶ Fig C1-04: Los tres barrios que hacen parte del barrio Juan XXIII - La Queibra.
Fuente: Elaboración propia, 2015.



residuales y los malos banqueos, ha puesto en alto riesgo de inundación (ver Fig C1-03, Zonas de riesgo e inundación de quebradas) y deslizamiento a una parte considerable de la población y ha conformado una trama urbana compleja, donde las calles estrechas se han ido uniendo en sentido perpendicular con caminos empinados, lo que ha generado una red de escaleras lineales que recorren el

barrio desde su parte baja hasta la cima de la montaña (ver Fig C1-03, Tipo de vías).

El barrio Juan XXIII fue fundado en el año de 1959 (ver Fig C1-05), por campesinos que migraron de diferentes municipios del departamento de Antioquia, a unas faldas muy empinadas (ver Fig C1-06), donde había carencia absoluta de servicios públicos,



◀ Fig C1-05: Fundación de los barrios Juan XXIII y la Divisa.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en EDU 2009.



◀ Fig C1-06: Al fondo, ladera en 1987, donde se encuentra asentado el barrio Juan XXIII La Quebrada, se evidencian las condiciones topográficas complejas del lugar.
Fuente: Biblioteca Pública Piloto, Patrimonio fotográfico, 2015.

▶ Fig C1-07: Evolución histórica del territorio a partir de 2001, se evidencia que la ocupación del territorio es acelerada.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en Google earth, 2015.

medios de transporte y vías de acceso; sólo tenían un camino de herradura y se encontraban fuera del perímetro urbano, lo que implicaba para la época, una ausencia inminente de la institucionalidad en el barrio conformado.

El barrio La Divisa, se conformó a partir de 1984, en lo que eran terrenos del barrio Juan XXIII (ver Fig C1-05), mediante una fuerte ola de “inmigrantes campesinos afrodescendientes del Chocó y Uraba” (Urán, 2012, p.38),

este territorio se caracterizaba por sus calles de tierra y su inmediatez al espacio rural. Esta dinámica propició una situación precaria en el barrio, como consecuencia de la alta demanda de servicios básicos, y la ausencia del Estado.

Según la sistematización del PRIMED (1996), esta dinámica de ocupación urbana, generó rechazo hacia los nuevos pobladores, “eran constantes los desalojos policivos, los cortes de energía, la lucha por el agua y las difíciles



2001



2005



2008

Estación Juan XXIII



2014

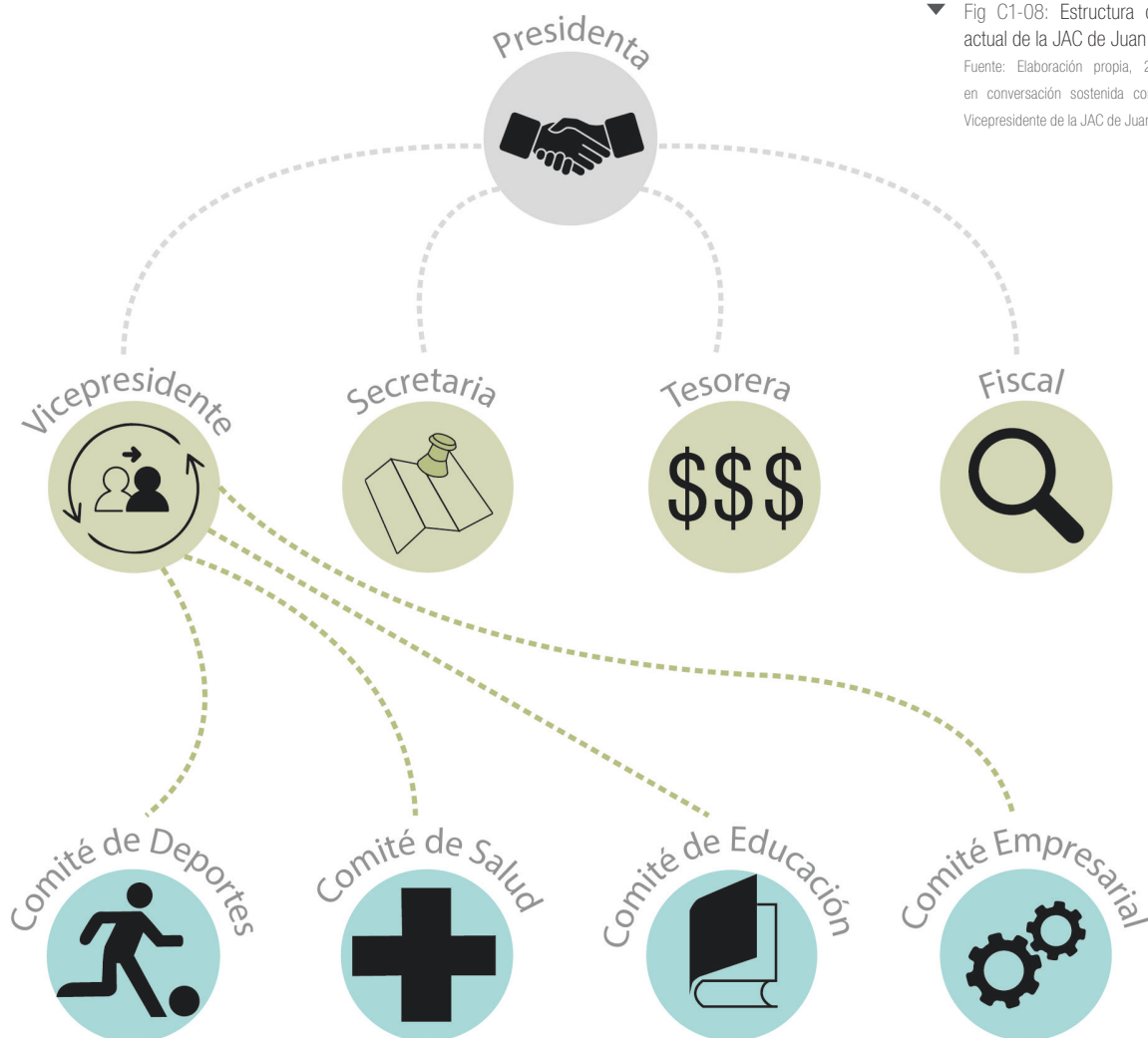
condiciones del terreno que aumentaban aún más con el manejo inadecuado del suelo". Esta dinámica continuó años después, justificada en la inconformidad de los vecinos del barrio Juan XXIII, por la pérdida de espacio público y servicios que implicaba la llegada de los nuevos invasores; este es el caso del Morro del Huevo, antes de su invasión era el lugar de esparcimiento y recreación, donde las familias se encontraban a elevar cometas y descansar de la rutina semanal.

Inicios de la Junta de Acción Comunal del barrio Juan XXIII

Ante la ausencia del estado, la urgencia de suplir las necesidades básicas para poder sobrevivir, y de dotar de infraestructura el barrio Juan XXIII, llevó a los habitantes del lugar, a realizar trabajo comunitario y a construir un Centro

Cívico, modificando su modelo operacional barrial a uno basado en la solidaridad vecinal donde, con la venta de empanadas de las mujeres, la mano de obra en su mayoría de los hombres, y el acompañamiento de las relaciones clientelares, empezaron a trabajar en la búsqueda de mejorar las condiciones del barrio; este inicio de solidaridad para la consolidación barrial, asociada a la construcción, el esparcimiento y la cultura, hizo más llevaderas las problemáticas existentes e impulsaron el desarrollo local, en un territorio de pocas casas, donde existía un predominio de zonas verdes sin ningún tipo de uso, lo que evidencia una gran riqueza de capital social.

El Centro Cívico, buscaba trazar los primeros lazos con el Estado, pero más importante aún, fue un elemento fundamental en las cualidades culturales que hoy se observan



▼ Fig. C1-08: Estructura organizacional actual de la JAC de Juan XXIII.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en conversación sostenida con Yordin Zapata, Vicepresidente de la JAC de Juan XXIII.

en los habitantes. Este Centro, transmitía la visión cívica y de alta moral católica, infundada en años anteriores en otros sectores de la ciudad, a través de la Sociedad de Mejoras Públicas SMP (Moreno, 2014); como evidencia de ello se encuentra que Jesús Gutiérrez, presidente del Centro Cívico del barrio, en una peregrinación promovida por la Comisión Coordinadora de Centros Cívicos CCCC, donde se pedía por la salud del Papa Juan XXIII, propone este nombre para el barrio en su honor.

Es pertinente resaltar que, en reunión con el párroco de la iglesia Madre de la Divina Gracia del barrio Juan XXIII - La Quebra, en su descripción actual del barrio, lo define como un territorio conservador y renuente al cambio, además, describe que existe una carencia de solidaridad y reconocimiento entre los vecinos y la cultura que en antaño se vislumbraba con las orquestas que bajaban de la Loma, el grupo Chambacú, y la familia Paniagua, las cuales ya no están presentes.

Como consecuencia del proceso iniciado por el Centro Cívico y de la postura política del gobierno de momento, el 7 de Noviembre de 1972, se constituye legalmente La Junta de Acción Comunal (JAC) de Juan XXIII (ver Fig C1-08). En conversaciones con los habitantes del barrio, se exterioriza, que en el año 1998 se hace realidad el sueño de tener sede propia, gracias al trabajo, el sentido de pertenencia y al esfuerzo de los que en aquella época conformaban la mesa directiva de esta figura; es de resaltar la solidaridad vecinal que surge a partir de la falta de apoyo y la ausencia del Estado en este proceso de construcción e implementación.

Presencia del Estado en el territorio

En la década del ochenta, frente al desinterés y la indiferencia del estado en la Comuna 13 San Javier, aparecen grupos armados ilegales en estos territorios, quienes menoscabaron los derechos de los habitantes con hurtos, violaciones y agresiones de todo tipo; las milicias lograron ganarse el reconocimiento de los pobladores, tras el enfrentamiento con los grupos armados ilegales, donde se impone el control miliciano frente a las bandas, al margen del Estado; algunos habitantes veían en ellos una opción de acabar con algunas prácticas delictivas en los barrios. Hoy en día se mantiene la percepción de que los grupos armados de

cualquier condición, apaciguan la situación de seguridad en los barrios.

La situación de guerra a consecuencia del sicariato vinculado al narcotráfico de la Comuna 13 San Javier, en la década de los noventa, no es reconocida por los habitantes del barrio Juan XXIII La Quebra como propia, sin embargo sí lo es la estigmatización que esta conlleva para todos sus pobladores.

Para comienzos de la década del dos mil, se presentaron grandes enfrentamientos en la Comuna con la fuerza pública que aparentemente terminaron con la Operación Orión en el año 2002. Sin embargo, la situación de la Comuna se convirtió en un verdadero problema de orden público para el Estado en razón de la reorganización de los grupos armados ilegales; en testimonios de habitantes de Juan XXIII La Quebra, explican que esta situación que desmejoró las condiciones de vida para sus habitantes, destruyendo parte del capital social de los barrios.

Es entonces cuando la administración municipal, toma la decisión de realizar un acompañamiento más decidido y permanente al mejoramiento del entorno social de la Comuna. El paso de la solidaridad entre habitantes al trabajo comunal organizado, con intervención de la Administración Municipal, se inicia en la Comuna en el año 2004, cuando se convoca a la comunidad, a través del presupuesto participativo, a identificar las necesidades más sentidas y a trabajar sobre puntos comunes.

Participación en la transformación territorial

En el año 2008 es inaugurada la Línea J del Metrocable, que trae mejoras en movilidad para los habitantes del barrio Juan XXIII, quienes además se beneficiaron de las mejoras en espacio público alrededor de la estación, esta última intervención hizo parte del Proyecto Urbano Integral, en el marco del periodo llamado Urbanismo Social.

Algunos de los habitantes del barrio como Doña Alba y don Rodrigo se vieron obligados a vender la casa que tenían en el lote destinado a la estación del Metrocable (ver Fig C1-07, 2008). Durante algún tiempo vivieron en el barrio Belén, pero al no poder adaptarse regresaron al barrio años más tarde.

Todo lo anterior, hace explícita la dualidad de este tipo de procesos, donde no se reconocen los territorios cognitivos y las realidades microsociales de los habitantes del sector a intervenir, lo cual genera nuevos problemas como la gentrificación y la destrucción del tejido social.

En 2010 la vía conocida como Calle Nueva, es peatonalizada dentro de las intervenciones realizadas en el PUI de la Comuna 13. Ese mismo año, la comunidad es convocada a participar en la elaboración de su propio Plan de Desarrollo 2010-2020, para lo cual, se parte de un diagnóstico en sus dimensiones “socio-cultural, político-institucional, económico y físico-espacial” (Alcaldía de Medellín, 2010); esta apuesta buscó disminuir las relaciones clientelares, ya que el acceso a los recursos públicos, se adquiere por medio de ejercicios participativos al interior de la comuna.

En conversaciones con habitantes del barrio, se comenta, que a pesar de que la consecución de los recursos y los programas a través de ASOCOMUNAL Comuna 13 – Asociación de Juntas de Acción Comunal de las Juntas de Acción Comunales, ASOCOMUNA, y la Junta Administradora Local JAL de la Comuna 13 San Javier, se ha democratizado a través de dinámicas participativas, como las que representan PP, PDL, entre otros.

Existe la percepción de que son restringidas las posibilidades para el político barrial actual, de gestionar recursos dentro de estos programas y planes en la comuna, mientras que los políticos de barrios aledaños pertenecientes a la JAL son vistos como dirigentes “hábiles” que llevan recursos a sus propios territorios buscando el bien personal pero no un bienestar común para todos.

La JAL es vista por las mujeres del barrio Juan XXIII como una institución inalcanzable, para quienes el poder político de las personas allí establecidas es superior al que tienen ellas y esto les da ventajas respecto a los dineros que pueden conseguir para proyectos en sus barrios. Comentan que la relación con otras líderes mujeres de la comuna es de respeto pero no hay una relación establecida ni se ha generado una red para trabajar juntas.

En la entrevista realizada telefónicamente a la líder comunal del barrio, María Elena Puerta (ver Fig C1-09, María

Elena), se encontró, que existe una visión nostálgica sobre la política clientelista de antaño, donde surgen nombres como Piedad Córdoba, Juan Gómez Martínez o William Jaramillo Gómez quienes, se dice, solucionaron problemas de acometidas de servicios, pavimentaron vías, entre otras obras de infraestructura y asistencialismo, sin embargo, es evidente, la presencia actual de esta dinámica con ciertas variaciones, donde se clienteliza el acceso a los diferentes subsidios en temas como desplazamiento, tercera edad, discapacidad, entre otros, al interior del barrio.

Lo anterior, responde en cierta medida, a la posición política histórica del barrio Juan XXIII dentro de los treinta y dos barrios de la Comuna 13 San Javier, en donde el conflicto armado visibilizado por los medios, se centra en barrios, como Las Independencias 1 y 2 y desconoce conflictos entre combos en barrios como la Quiebra y la Divisa, los cuales tan solo a mediados de 2013 sellan el pacto de paz, conocido como “el pacto del fusil” en todo Medellín, mediante un partido de fútbol en la cancha múltiple de la Quiebra, lo que permite terminar con la coyuntura, de una época de violencia producida por la guerra establecida entre estos combos juveniles por el dominio del territorio.

Esto es relevante en la medida de que las últimas dos décadas, la decisiones de cómo distribuir las competencias públicas para atender los territorios, no han sido por oferta, ni por demanda, sino por la deuda histórica adquirida y visibilizada por los medios, por parte del Estado con las poblaciones, a causa de su ausencia en territorios marginados y acechados por la violencia, lo que ha fortalecido a unos líderes más que a otros dentro de las Comunas y polariza la toma de decisiones sobre la adjudicación de los recursos para los proyectos y programas.

¿Por qué esta población inicial?

Encontrar el grupo poblacional, la problemática exacta y la manera de realizar la aproximación al territorio no fue tarea fácil. La cantidad de posibles temáticas para ser tratadas

como problemáticas fue desbordante; violencia, posconflicto, embarazo juvenil, exclusión, desescolarización, y muchas otras estuvieron en el abanico de posibilidades durante las primeras semanas de la investigación. Sin embargo, debido al carácter de asentamiento informal del territorio y las condiciones sociales de la población, la problemática de la pobreza y la inequidad vista desde la perspectiva del empleo surgió como uno de los temas importantes.

Al preguntarse sobre la población más vulnerable en estas situaciones y consultar la bibliografía existente, **se decidió estudiar como público atención a la mujer.** Se encontró que las mujeres como grupo poblacional son aglutinadoras de las dinámicas familiares, gran parte de ellas están a cargo del cuidado no solo de los hijos sino de los adultos mayores, los enfermos y los discapacitados, y llevan el peso de las labores domésticas, sin ser reconocidas por ello. Además son ellas las que permanecen la mayor cantidad de tiempo en el territorio -los hombres suelen desplazarse por motivos laborales-, sin embargo, no inducen su transformación.

A nivel global y local se identificaron 3 temas principales alrededor de la mujer: **la participación pública, el miedo e inseguridad, y la feminización de la pobreza;** definidos como vulnerabilidades, se decidió construir una estrategia que buscara apoyar el proceso de empoderamiento de las mujeres del barrio Juan XXIII desde 3 perspectivas: la participación política y social, la seguridad física y mental, y la autonomía económica, con la intención de fortalecer los procesos comunitarios a través de la participación activa de la mujer en las transformaciones territoriales.

Contexto del problema alrededor de la mujer

En cuanto a la feminización de la pobreza se encontró que en nuestra cultura, aún hoy es la mujer la que se encarga del cuidado y alimentación de los hijos y ancianos (ver Fig C1-09, Luz Stella), así como de la limpieza y mantenimiento del hogar. El no ser considerado el trabajo doméstico como trabajo remunerado, tiene efectos visibles en las desigualdades a las que son sometidas las mujeres, en cuanto no existe una distribución equitativa de los beneficios económicos al

interior de las familias. Según el informe de Calidad de Vida de Medellín cómo Vamos (2013) la tasa de ocupación de las mujeres adultas (51.4%) fue menor en 21 puntos porcentuales a la de los hombres adultos (72.2%). La tasa de ocupación juvenil en mujeres es de solo el 47,7% frente al 57,1% de ocupación juvenil en hombres. Esto permite ver la desigualdad en el medio laboral y por lo tanto la capacidad económica de las mujeres, que en su mayoría se dedican a labores en el hogar no remuneradas. Estos datos nos presentan unos grupos poblacionales (mujeres y mujeres jóvenes) en peligro de ser excluidos por su situación laboral, y a los cuales es necesario generar dinámicas de inclusión y de fortalecimiento de sus capacidades.

La existencia de una cultura con vestigios de sociedad “patriarcal” (entendida como término antropológico usado para definir la condición sociológica en que los miembros masculinos de una sociedad tienden a predominar en posiciones de poder) y una concepción de la familia y del papel de la mujer más cercana al siglo XIX que al siglo XXI, en la que se le identifica más desarrollando labores domésticas que profesionales, y de esta manera se le aleja de las oportunidades para tomar decisiones en el territorio, permiten entender la falta de empoderamiento que como grupo social tienen las mujeres.

En participación pública, según los datos de la Secretaría de las Mujeres (2010), las mujeres de los barrios periféricos de Medellín participan en un buen porcentaje en los programas de planeación y presupuesto participativo, sin embargo en los escenarios de planeación y de toma de decisiones para el acceso a los recursos económicos tienen una relevancia menor.

La ampliación de la participación y representación en equidad de las mujeres constituye una manifestación del proceso de modernización social sustentado en nociones de igualdad de derechos, democracia y ciudadanía. Sin embargo, es éste uno de los ámbitos en el que se expresa más la desigualdad de las mujeres y las prácticas de discriminación hacia ellas.

Frente al miedo se encontró en las primeras aproximaciones realizadas en el barrio Juan XXIII un desconocimiento físico del barrio por parte de algunas de las líderes barriales.



Luz Stella

51 Años

"Pero voy a dejar este negocio, porque, mi mamá y mi papá están muy enfermos y me toca a mí, hace 20 días que estoy cerrando todas las semanas. El fin de semana estubo hospitalizado entonces cerré sábado, domingo y lunes, el martes fui con mi papá a llevarlo a una cita médica a las 9:00 am y llegamos como a las 3:00 pm entonces ya no abrí."



Carolina

25 Años

"No les gusta estudiar, solo les gusta estar con bandidos, con el que mande mas, el que tenga el poder, osea las niñas de acá no tienen aspiraciones... hablo por experiencia propia... yo aspiraba a mucho pero ya no, ya todo es para mi hija... la tuve a los 14 años."



Disneida

47 Años

"Eso es muy difícil porque como ves, eso es con ayuda y cuando nos están ayudando, o la gente que nos está ayudando se desaparece o pierde su puesto en la alcaldía, no se puede hacer nada... por lo general cuando están con necesidades de votos los comprometemos pero no es porque ellos digan venga les ayudo."



Maria Elena

Mujer adulta

"En 1990, una mujer de apellido Marulanda Pulgarín, se consiguió un carrotanque de concreto, como el carrotanque llegó entre semana los hombres estaban trabajando fuera del barrio, y les tocó a las mujeres vaciar la vía a ellas mismas"



Aida Noris

Mujer adulta

"Y también lo que pasa es esto: que hay muchas muchachas de los programas, aquí en el barrio, que quedan embarazadas muy jóvenes y, entonces, ellas venían pensando que iban a estudiar, lo que quisieran. La que vino a dar la capacitación, no sé si fue un error, porque ella dio unas capacitaciones que, sinceramente, no las entendían las muchachas."



Eydi

18 Años

"Ahora quiero comenzar a tener un trabajo que me paguen mensualmente algo fijo y trabajar todos los días."

La presencia de Instituciones informales, como los grupos armados ilegales (en muchos casos partícipes de la violencia de género, a través de la cooptación de sus derechos y la implantación del miedo) es fuerte en el territorio. Si bien hoy no se percibe un clima de violencia activa como en otras épocas, es reconocido por las mujeres del barrio el poder que tienen las bandas juveniles o los combos, quienes extorsionan a los distribuidores o vendedores de alimentos, o cobran vacuna a algunos negocios formales. Se evidenció la necesidad de realizar una investigación mediante una mirada de la mujer como persona autónoma que enriquece la vida urbana y no como una víctima potencial que debe ser constantemente protegida.

Bajo esta perspectiva se planteó que las condiciones de inequidad de la mujer no dependen únicamente de un enfoque monetario, de sus ingresos económicos, sino que depende de la satisfacción de otros factores como la igualdad dentro del hogar, la igualdad política, la igualdad económica y la igualdad social. Se identificó que era necesario plantear una transformación cultural que acompañara el proceso de transformación territorial, entendiendo el territorio en una dimensión cognitiva y no únicamente en una dimensión físico espacial.

Por lo tanto, antes de resolver problemas urbanísticos, que son muy importantes y desde esta investigación no se pretende desvirtuarlos, se evidenció por parte de los investigadores la necesidad de realizar un enfoque microsociedad para comprender el cambio cognitivo que se debe dar para el empoderamiento y la autonomía de la mujer del barrio Juan XXIII.

Al Respecto Cerdá, Morenoff, Hansen, Tessari, Duque, Restrepo y Diez-

Roux,(2012) afirman que aunque luego de las intervenciones en infraestructura física producidas por el Urbanismo Social la tasa de homicidio bajó en Medellín un 66% y los reportes de violencia doméstica se redujeron un 75%, es cierto que únicamente con cambios físicos no se resuelven los problemas de la ciudad. Se debe inducir a un cambio cognitivo que construya confianza y legitimidad como lo afirma CAP-Universidad Eafit (2014b) para quien se debe “fomentar la conciencia y la libertad de decisión a través de la transferencia pedagógica de capacidades locales al interior de las comunidades y de las familias para aprovechar el capital social y mejorar la eficacia colectiva” (p.37). Varios investigadores de las teorías del desarrollo han estudiado la relación entre el capital social y el aumento de crecimiento económico y por lo tanto del desarrollo de las comunidades, y concluyen en la importancia de activar mecanismos comunitarios del capital social como impulsores del desarrollo.

Las mediciones realizadas en el Barómetro Barcas de Sudarsky (2014), estudio que hace mediciones de capital social en Colombia, indican que existe cada vez una mayor desmovilización por parte de la ciudadanía. El trabajo voluntario ha caído del 48% en 1997 a tan solo el 16% en 2011, y la pertenencia a organizaciones voluntarias a caído en el mismo período a prácticamente la mitad. Esto para Sudarsky indica una gran pérdida de capital social.

Según estos datos Colombia va rumbo a convertirse cada vez más en un país individualista, en el que los colombianos han perdido la confianza entre ellos y en las instituciones, donde el trabajo voluntario y comunitario va en vía de extinción. En las mediciones realizadas por Sudarsky (2014)

◀ Fig C1-09: Voces de las mujeres del barrio Juan XXIII, sobre necesidades o problemas.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



◀ Fig C1-10: Puntajes de capital social 2011. Barómetro de Barcas.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en Sudarsky 2011.

para Medellín (Fig C1-10), se encontró que la comuna 13 San Javier tiene el indicador de capital social más alto que el promedio de Medellín pero sigue siendo un capital negativo, distante del capital social encontrado en lugares como El Poblado o Laureles Estadio. Estos indicadores le sugieren a Sudarsky (2014) la necesidad de activar el capital social en los barrios de Medellín y en Colombia en donde se está perdiendo el trabajo social y el voluntariado; la sociedad se está convirtiendo cada vez más en una sociedad individualista, que va en detrimento del capital social y por ende del desarrollo.

En resumen, hablar de capital social es hablar de personas, organizaciones o instituciones, y las relaciones entre éstos. Esta premisa, estuvo presente en el primer acercamiento al territorio, el cual se realizó a través de las mujeres (ver Fig C1-09), específicamente de las líderes comunitarias de la JAC de Juan XXIII. Para ello se hizo un primer acercamiento con la líder comunal María Elena Puerta Rendón, localizada telefónicamente, quien abrió un panorama a la situación histórica, política y social del barrio gracias al conocimiento adquirido como presidenta de la JAC durante tres períodos consecutivos, y quien fue el puente para contactar otras líderes comunitarias.

Las conversaciones iniciales con las líderes, se dieron alrededor de las tres problemáticas detectadas inicialmente (la participación pública, el miedo e inseguridad, y la feminización de la pobreza) y otras como la desescolarización, el embarazo juvenil, el desempleo de los jóvenes, el cuidado de adultos mayores, la violencia intrafamiliar y la seguridad.

Al investigar por los programas y políticas que llegan al

barrio en la entrevista semiestructurada realizada a María Elena Puerta, se encontró que la percepción que tienen los habitantes del barrio, es que a este llegan programas de instituciones estatales como el Ministerio del Interior y de Justicia, la Personería o el Sena entre otras, pero los programas de la Alcaldía son nombrados por el nombre de los operadores o por el nombre de las personas que directamente dictan los cursos, talleres o capacitaciones, olvidando en algunos casos el reconocimiento a la institucionalidad Municipal. Los planes y programas desarrollados alrededor de la construcción de la línea J del Metrocable fueron percibidos como acciones del metro y no de las secretarías de la Alcaldía de Medellín.

A nivel de programas específicos para mujeres, la percepción es que llegan directamente al barrio capacitaciones efectuadas por el Sena mediante talleres de Cocina y manejo de alimentos, o de trabajos de albañilería en los que se dictan talleres a hombres y mujeres indistintamente. Éstos cursos son dictados por un profesor del Sena que dicta los cursos en la sede de la Junta de Acción Comunal, pero la poca asistencia por parte de los preinscritos ha llevado a la presidenta actual de la JAC a salir en alguna ocasión con la planilla de asistencia en mano para ser firmada por las personas en sus casas y de esta manera evitar una cancelación del programa.

Según lo expuesto por Aída Noris Álvarez (ver Fig C1-09, Aída Noris) en la entrevista semiestructurada, la participación en una convocatoria de emprendimiento de la Alcaldía, le permitió junto con otras tres mujeres hacer una sociedad que obtuvo beneficios económicos para la creación de un negocio en el barrio. Al cabo de un año, tiempo exigido por la convocatoria, la sociedad fue terminada, los beneficios

divididos y finalmente comprados por ella para continuar el negocio en solitario. En la actualidad es aún propietaria de una tienda de variedades ubicada dentro de su hogar, sin embargo no recibe un sueldo por el trabajo que realiza, ni puede generar oportunidades de trabajo a otras personas.

Al investigar las políticas actuales, los planes y programas de dependencias como la Secretaría de las Mujeres, Secretaría de Inclusión Social y Familia, Secretaría de Desarrollo Social y Secretaría de Seguridad, se encontró que no hay una estrategia conjunta que integre las diferentes actuaciones y permita la integralidad de ellas en relación a las políticas, aún cuando la secretaría de las mujeres tiene un presupuesto anual de cerca de trece mil millones de pesos y posee un programa de Transversalización del Enfoque de Género al interior de las distintas secretarías en pro de promover una actuación integral en el territorio en atención a las necesidades de género (tanto hombres como mujeres).

Al plantear las primeras propuestas en la investigación del proyecto de tesis para la realización de cartografía social y el mapeo del miedo de la mujer en el territorio, se encontró que el programa de representación y reconocimiento, Caminos Exploratorios, dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través de la Alcaldía, tenía previsto una presencia en el territorio a nivel de comuna (se escogen un par de barrios de cada comuna), como muchos de los programas que a través de operadores externos se ven obligados a hacer presencia a este nivel pero no a escala barrial.

Es evidente entonces que a pesar que la estructura institucional esquematiza la integración de políticas y programas de diferentes áreas para la actuación integral en el territorio, esto no se materializa en los barrios.

En cuanto a la participación en política, se observa que la Junta administradora Local (JAL) de la Comuna 13 San Javier, es vista por las mujeres del barrio como una institución inalcanzable, en donde el poder de las personas y de los grupos politizados allí establecidos, se ven como infranqueables debido a cierto nivel de clientelismo existente. La relación con otras líderes mujeres de la comuna es de respeto, pero no

hay una relación establecida ni se ha generado una red para trabajar juntas, cada líder se encarga de buscar programas y dinero para su propio territorio. Sin embargo, la participación política de la mujer a escala local es fuerte; la presidencia actual de la JAC de Juan XXIII es dirigida por una mujer y así lo ha sido durante más de trece años.

A través de este diagnóstico inicial se identificó que algunas iniciativas gubernamentales desde programas y proyectos, especialmente en emprendimiento y generación de empleo, tienen una perspectiva paternalista, asistencialista y clientelista, que no deja insertada capacidades en los territorios. La escala Municipal no tiene la capacidad ni las herramientas para hacer una lectura de la ciudad a escala microsocial desde la administración y por lo tanto sus políticas públicas no llegan de manera acertada a las comunidades. Al mismo tiempo la comunidad no es capaz de generar dinámicas propias que le permitan una mayor participación en su desarrollo, como lo afirma el economista colombiano José Antonio Ocampo (2013):

Las actividades de las Juntas de Acción Comunal, existentes en los sectores más pobres de muchas de las ciudades latinoamericanas, son un ejemplo del uso del capital social de una comunidad pobre en la búsqueda de soluciones a sus problemas comunes. No obstante, estas fuerzas asociativas no son suficientes en sí mismas para producir un impacto eficaz y romper el círculo vicioso de reproducción de la exclusión y la pobreza. (p.30)

Los efectos que producen estas instituciones tienden a desaparecer en el tiempo, está claro que estas instituciones pueden fortalecer la integración de la comunidad, pero es claro también que por sí solas no alcanzan a generar suficiente capital social que vincule esos esfuerzos con los sistemas sociopolíticos locales, regionales y nacionales, que es en donde el capital social de los grupos más favorecidos se utiliza en estrategias para mantener las condiciones de privilegio.

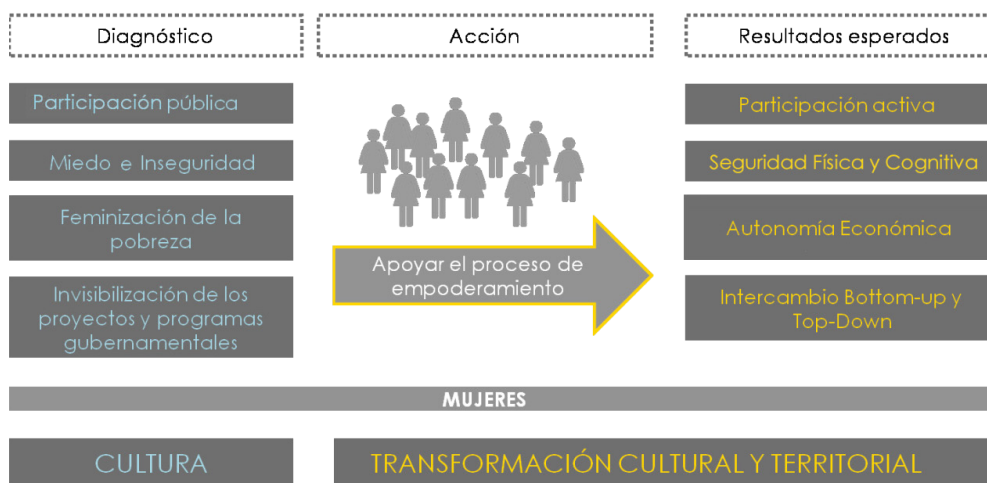
Es necesario por lo tanto que exista una sinergia entre los programas y políticas públicas, en especial las de emprendimiento y generación de empleo, con una activación de capital social en la comunidad, que permita una articulación más efectiva entre administración y territorio.

Planteamiento del problema inicial

El planteamiento del problema inicial se realizó a partir del contexto histórico y poblacional, donde después de reconocer las necesidades de las mujeres del barrio, se identificaron 3 problemáticas principales, la baja participación pública de la mujer, el miedo e inseguridad, y la feminización de la pobreza. Para ello se propone diseñar un proceso de diagnóstico social que, mediante la implementación de una estrategia, busque apoyar o reconocer los procesos de

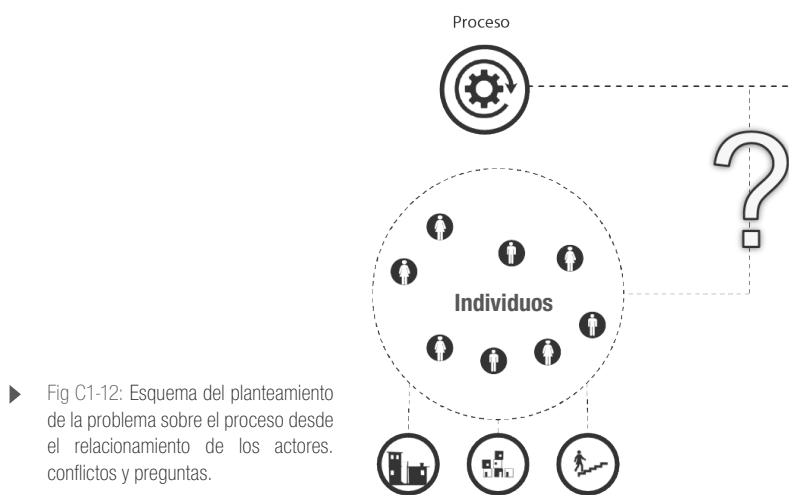
empoderamiento de la mujer fortaleciendo los procesos Bottom-up a través de la participación activa de la mujer en las transformaciones territoriales, la seguridad física y cognitiva de éstas y la autonomía económica de las mismas, como elementos estructurantes para la transformación cultural.

Se plantea que es en el empoderamiento de la mujer donde se encuentran las respuestas a estas preguntas, y al indagar sobre los programas y políticas que atendían estas problemáticas, se encontró que las políticas actuales que se generan dentro de la Alcaldía de la ciudad se relacionan directamente con las problemáticas sin embargo no se visibilizan en el territorio.



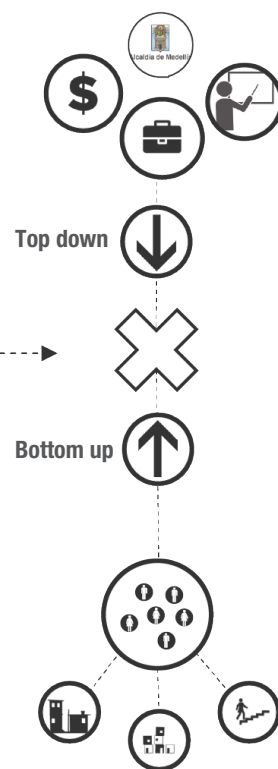
◀ Fig C1-11: Planteamiento del proceso desde los problemas, la acción y los resultados esperados.

Fuente: Elaboración propia, 2015, semestre 1.



▶ Fig C1-12: Esquema del planteamiento de la problema sobre el proceso desde el relacionamiento de los actores, conflictos y preguntas.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



La estrategia

Habiendo detectado problemas en la implementación desde la municipalidad de programas de emprendimiento y capacitación a nivel local y la problemática de la feminización de la pobreza, y teniendo en cuenta que según el DANE en 2014 en la ciudad de Medellín el 43.9% de la población ocupada pertenece al sector informal, donde la ocupación informal de la mujeres es del 49.5%, siendo la actividad de comercio más representativa, se decidió inscribir la estrategia en el campo de la economía solidaria y colaborativa, para lo cual se realizó una breve investigación que permitiera determinar las ventajas y desventajas de las diferentes opciones que allí se plantean, para la escogencia de la estrategia a aplicar en la investigación.

Distintas experiencias relacionadas con economía solidaria se han venido implementando de manera local en el Mundo y en Colombia. Entendemos la economía solidaria según lo explican Pérez, Etxezarreta, y Guridi (2009):

(...) la Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad y la ayuda mutua. (...) la Economía Solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados un papel instrumental siempre al servicio del bienestar de todas las personas (...) El término Economía Solidaria hace referencia a un conjunto heterogéneo de concepciones y enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales, y prácticas empresariales y asociativas que, desde el último cuarto del siglo XX, vienen desarrollando un creciente sentido de pertenencia a una forma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos en las sociedades contemporáneas.(p13)

El abanico de iniciativas escogido abarca básicamente cuatro frentes, los microcréditos de capital, el voluntariado, los trueques de bienes realizados en Medellín como estrategias comunitarias, y los intercambios de servicios.

En el entorno local, el trabajo que viene adelantando la Corporación Fomentamos que ofrece capacitación y acompañamiento a los microcréditos entregados a personas de bajos recursos en la ciudad y dirigidos a microemprendimientos, es de gran importancia. El modelo de Banca Comunal,

desarrollado por John Hatch bajo la influencia del Banco Grameen o también conocido como el banco de los Pobres creado por Muhammad Yunus, es la base de la organización.

Para Fernando Flórez director de Fomentamos la elección de este modelo viene dada porque:

(...) tuvimos que encontrar una metodología para poderlos atender y esa metodología es grupal, por eso Círculo Solidario, porque el sistema financiero le pone trabas a estas personas, una barrera de demostrar ingresos, nosotros atendemos vendedores ambulantes y economía informal, personas que no pueden demostrar ingresos. (Florez, M. entrevista semiestructurada, 1 de septiembre de 2015)

La idea de Fomentamos es usar el crédito como gancho y no como fin, para dar capacitación y formación a las comunidades. Con esta estrategia se busca que las personas se inicien en un proceso en el cual se les induce al ahorro, y se les capacita en economía solidaria antes que en capacitación para emprendimiento y administración. Esa capacitación se da en espacios que ellos denominan Círculos Solidarios, que lidera un Promotor formado por la Corporación y quien visita los barrios semanalmente, atendiendo los 3 campos de servicios que ofrece la corporación: crédito, ahorro y seguros.

Si bien se considera una iniciativa valiosa e importante para la ciudad y para el desarrollo de estas personas, la perspectiva monetaria no está planteada dentro de la investigación, ya que se trata de fomentar la interacción recíproca no monetarizada. Sin embargo vale la pena tener en cuenta los círculos solidarios, y la manera de acercarse al territorio de una manera constante, que va más allá de ser un programa y se convierte en un proceso para los beneficiados.

Para Sudarsky (2014), se necesita fortalecer las asociaciones de voluntariado para generar mayor capital social, por lo que intentaremos hacer un análisis del panorama.

Según la Corporación Colombiana de Voluntariado (2003) La ley 720 de 2001 define el voluntariado como

“el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario” y define al voluntario como “toda persona natural que libre y responsablemente, sin recibir remuneración de carácter laboral, ofrece tiempo, trabajo y talento para la construcción del

bien común en forma individual o colectiva, en organizaciones públicas o privadas o fuera de ellas" (p5).

En 1995 según el mismo texto existían en Colombia alrededor de 700.000 voluntarios. Pero las cifras del Investigador John Sudarsky en las mediciones del Barcas presenta un panorama muy distinto en donde las personas que se declaran voluntarias en 1997 pasaron de un 48% ese año a tan solo el 16% en 2011. La pertenencia de las organizaciones voluntarias cayó en el mismo período a prácticamente la mitad. Sudarsky (2014) ve en la caída de estos porcentajes un descalabro social en el país, y ve la necesidad de implementar medidas que ayuden a generar una conciencia mayor sobre lo comunitario y no sobre lo individual.

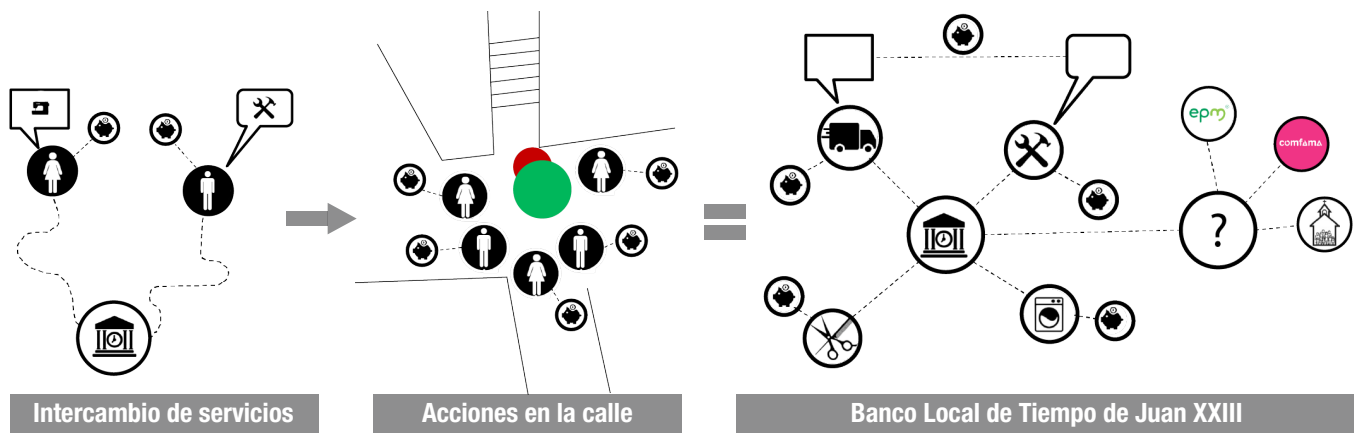
Si bien es importante el voluntariado en términos de relaciones entre distintas capas de la sociedad, de generación de conocimiento y de solidaridad, también es cierto que en este tipo de relaciones se genera una diferencia entre quien recibe la ayuda y quien la da. No es una relación de iguales sino una relación entre un individuo que tiene una capacidad mayor que otro individuo, bien sea conocimiento, educación, dinero, estatus social, etc. No siempre se

genera una conciencia del otro en términos de pensar en los pies del otro, sino que a veces se asume una figura paternalista de ayuda al "necesitado". Tampoco se genera una relación recíproca en la acción, es generalmente una relación de una sola vía.

En busca de iniciativas para la participación no solo de la mujer sino de la comunidad que permitieran intercambios de bienes y servicios, se encontraron distintos ejemplos en la ciudad de Medellín alrededor del trueque; las experiencias en Bello y la urbanización Alcázares de los años 90, así como los trueques de material educativo, libros, y entradas para espectáculos artísticos de la Corporación Cultural Nuestra Gente en la comuna 2, con implementación en algunos de estos casos de moneda social, son algunos de ellos.

Se determinó que siendo iniciativas interesantes no cumplen necesariamente con la visibilización del trabajo doméstico de la mujer, aunque son creadores de tejido social su permanencia en el territorio es efímera, puesto que se realizan a modo de ferias o eventos esporádicos que no permiten una presencia constante y a su vez aleatoria de las personas sino que se da en determinados períodos de tiempo.

▼ Fig C1-13: Acciones y elementos que componen el Banco de Tiempo para Juan XXIII.
Fuente: Elaboración propia, 2015, primer semestre.



El Banco de Tiempo

En el ámbito de la economía solidaria se encontró el ejemplo de los bancos de tiempo, ampliamente utilizados en el mundo, que funcionan como una **red local de personas que intercambian servicios, y en la cual la moneda utilizada para el pago de los intercambios es la hora.**

Estos intercambios se espera que no sean recíprocos, sino en red, es decir que se fomenta la interacción entre varias personas de la comunidad, generando confianza entre las personas, y conformando grupos de confianza, puesto que la comunicación dentro de estos grupos se hace a través de reuniones periódicas como las que se dan dentro de los círculos solidarios, en donde el ver al otro, el conocer nuevas personas hace que se genere tejido social, y se fortalezca el capital social.

Si bien el modelo de Banco de Tiempo es una estrategia que no depende del género, se evaluó la posibilidad de implementarlo para visibilizar y valorar el trabajo doméstico realizado por la mujer, y ponerlo en el mismo plano de cualquier otro trabajo, ya que lo que se valora en los bancos de tiempo es el tiempo empleado en realizar el servicio.

El funcionamiento básico del banco de tiempo parte de un intercambio de un servicio, que alguien solicita y otra persona que lo ofrece. Las transacciones pasan por una sede central, como las existentes en cualquier banco, en donde se registran las transacciones y se hacen los débitos y consignaciones correspondientes a las transacciones realizadas. Existe por lo tanto un grupo Gestor que se encarga de labores administrativas y debe existir la figura del dinamizador, que se encarga de promover los intercambios entre las personas.

En un principio se debe hacer una base de datos con los servicios ofrecidos (Potencialidades) y los servicios demandados (Necesidades), lo que genera un cuadro de lo que se demanda en el territorio y de lo que se ofrece en el territorio. Estas ofertas y demandas pueden ser sobre servicios individuales o sobre acciones colectivas. Aquí se fortalece al sujeto, que encuentra beneficio en demandar un servicio y se fortalece la autoestima al sentirse capaz de ofrecer un servicio. Este primer acto es muy importante, pues se debe generar confianza primero en sí mismo para poder ofrecer un servicio

para luego generar confianza en el otro. Este pequeño paso es importante porque da las bases para la movilización de las personas, para que se sientan en capacidad de ofrecer servicios, básicamente en capacidad de participación, que es el principal objetivo de esta estrategia.

Los “ahorradores” de tiempo pueden ir ganando horas con el intercambio de servicios, y pueden “gastar” esas horas en solicitar servicios o pueden donarlos a otras personas de la comunidad, o a un familiar que puede necesitar más servicios (acompañamiento por ejemplo) de los que realmente puede ofrecer.

Para Julio Gisbert especialista en bancos de tiempo de España en el video de Barrio canino (2012) los intercambios son o deben ser ocasionales, no se trata de un reemplazo de la vida laboral, por eso su escala está delimitada a lo barrial, puesto de lo que se trata es de hacer una especie de formalización del favor que ya se vive al interior de nuestras comunidades. Por lo tanto, se fortalece lo colectivo en cuanto hay acciones individuales que lo fortalecen, que lo conectan y cohesionan. Las reuniones de estos grupos giran en torno a comunicaciones personales y grupales, en las que se debaten acciones conjuntas de reconocimiento del territorio como limpiar y revisar la iluminación nocturna de las calles o hablar de las problemáticas sociales, de esta manera, estas personas que participan voluntariamente se van convirtiendo en agentes de diagnóstico del territorio.

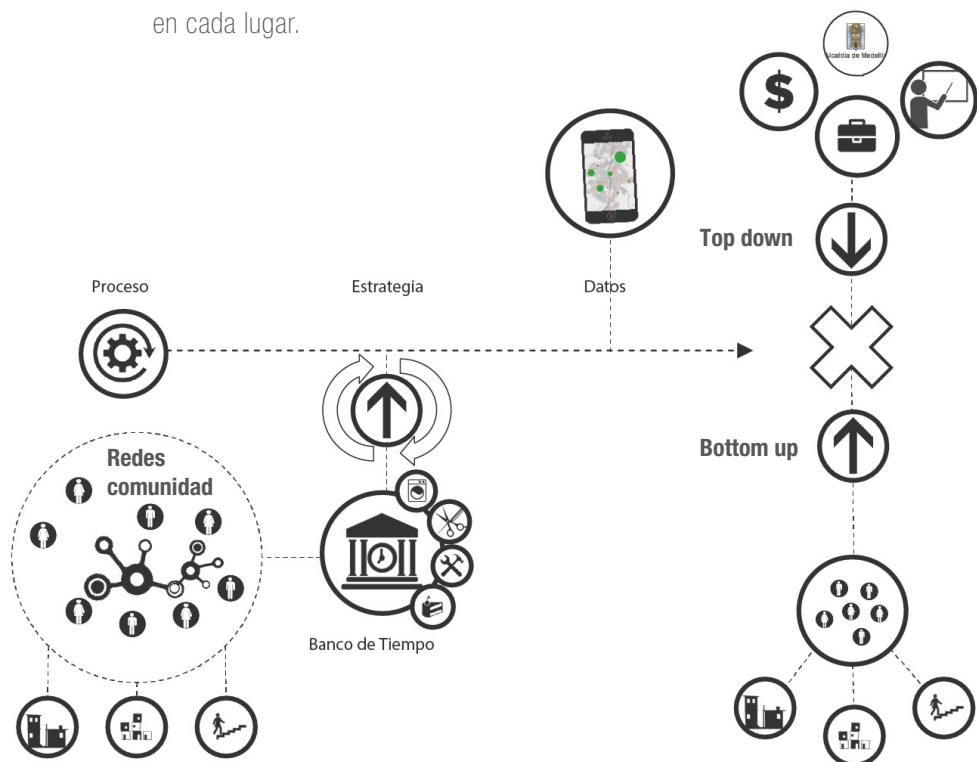
El banco de tiempo es una estrategia voluntaria no monetarizada, que potencia y proyecta la participación de sus integrantes en diferentes labores y escenarios, al mismo tiempo permite como herramienta, encontrar capacidades y talentos de los individuos involucrados fomentando la creación de grupos de conocimiento y permitiendo la realización de intercambio generacional de saberes. Como lo afirma Seyfang, G. (2004) los bancos de tiempo han demostrado ser muy efectivos en construir capital social, particularmente en el fortalecimiento de las redes de amistad que resultan de la ayuda entre personas. La formalización de la ayuda entre personas pretende mitigar en parte las actitudes individualistas que están presentes en el territorio. Los bancos de tiempo son herramientas comprobadas para combatir la exclusión

social, al integrar a partes de la población en riesgo de exclusión, como son los jóvenes desescolarizados, las personas sin empleo y los adultos mayores.

Como lo explica Gisbert, en el video de Barrio Canino (2012), los bancos de tiempo son ante todo una iniciativa que se realiza en países desarrollados, en comunidades más o menos conformadas y en donde existe cierto grado de cohesión social. Es más fácil que una red de intercambio de servicios funcione en una comunidad que ya tiene capital social, lo que no quiere decir que sea siempre el caso. Para Gisbert, los bancos de tiempo deben ser locales, casi que barriales, no deberían tener un alcance municipal por más que muchas municipalidades han intentado intervenir en algunos bancos de tiempo para darle un crecimiento en número de personas. El problema es que al hacerlo, se pierde la escala y los intercambios se convierten en actividades casi que virtuales que no generan la misma confianza que genera el cara a cara de los bancos pequeños de 300 personas como máximo.

Algunos ejemplos de bancos de tiempo se han realizado en Latinoamérica y en Colombia. Sin embargo las experiencias han sido de tipo voluntariado o se ha intentado implementar como programa sin antes haberse dado el proceso social que permite la confianza social para desarrollar el banco de tiempo; casos como la página web del banco de tiempo de la alcaldía de Barranquilla o la creación del banco de tiempo de Loja por parte del gobierno ecuatoriano son dos ejemplos de promover el programa antes que el proceso.

Una característica importante de los bancos de tiempo es que su formación, su funcionamiento y su crecimiento son distintos en cada uno de ellos, esto viene dado porque son los participantes los que dictan las normas, los que van formando y dirigiendo el crecimiento de cada una de esas organizaciones, y los que finalmente inician o no los intercambios, por lo tanto es un sistema lo bastante flexible que debe adaptarse y formarse de una manera distinta en cada lugar.



► Fig C1-14: Esquema del desarrollo del proceso con la estrategia Banco de Tiempo, y el relacionamiento de los actores.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Primer semestre.

Esta estrategia permite actuar en varios campos del problema planteado inicialmente. En primera instancia sirve como herramienta para la visibilización del trabajo doméstico de la mujer. Es primordial equiparar en términos de trabajo y reconocimiento, el tiempo que dedica la mujer al cuidado de los hijos, de los adultos mayores y del hogar, con el que se realiza en la calle tanto por ellas como por los hombres. Además permite identificar y exteriorizar, las capacidades y talentos de las mujeres, potenciando la pluralidad de escenarios en los cuales podría ocuparse y la creación de redes que fomentan el intercambio de servicios y saberes. En este sentido ayuda a generar dinámicas que permiten la autonomía económica de la mujer.

En segunda instancia, la estrategia permite la creación de redes que generan una mayor conexión entre lo interior (el hogar) y exterior (la calle). Durante años se ha identificado a lo masculino con lo abierto, lo oficial y público, y lo femenino asociado a lo interior, doméstico y privado. La estrategia promueve la presencia de la mujer en el territorio, permitiendo que lo reconozca física y cognitivamente.

En tercera instancia, permite una participación más activa de la mujer en los espacios cívicos y políticos, puesto que se fomenta el contacto directo entre las personas para la creación de confianza entre los mismos. Por último esta estrategia permite la activación de capital social, en cuanto se genera confianza, solidaridad y lazos comunales entre los habitantes del barrio, puesto que se necesita tener confianza en la otra persona que da o recibe el servicio, ayudando a generar cohesión social en un territorio como el de Juan XXIII en el que los episodios de violencia, la desconfianza en las instituciones y el individualismo han afectado el capital social como lo afirman Sudarsky (2014) y Cap- Eafit (2014).

Complemento: relacionar los procesos Top down y Bottom up

Como parte complementaria del proceso se plantea la sistematización de la información que se recoja a través de los intercambios del banco de tiempo, la cual quedará como planteamiento para una probable etapa futura. El tipo de información que se puede generar en un proceso como este, permite recoger los datos de las capacidades y talentos de las

personas, de manera individual o colectiva, lo que permitiría concebir pequeños grupos de asociaciones gremiales que podrían ser susceptibles de ser contratados por empresas privadas o instituciones públicas para la prestación de servicios, intentando que las actividades que se realizan hoy de manera informal pasen a formar parte de un mercado formal. Otra posibilidad es que esa información sea utilizada para generar capacitaciones de acuerdo a los intereses locales, o para realizar programas y proyectos más acertados con las realidades locales.

Un ejemplo de esta práctica es el Proyecto Cross (Citizen reinforcing open smart synergies), cofinanciado por la Unión Europea, proyecto que viene creado para pensar y afrontar los retos y dificultades generadas por la crisis económica. La idea general es aprovechar los beneficios del voluntariado definido por el Proyecto Cross como “probablemente el recurso renovable más sostenible”.

Para el proyecto Cross el mundo del voluntariado es una herramienta con muchas realidades. El proyecto busca analizar los datos de las transacciones por medio de la creación y uso de una plataforma digital capaz de hacer de nexo entre las administraciones públicas, las organizaciones de voluntariado y los propios usuarios.

Por lo tanto tiene como propósito analizar los intercambios no monetarizadas que se desarrollan en cuatro ciudades de la Unión Europea: Roma (Poste Italiane), Turín (Voluntariado de la comunidad religiosa Sant'Egidio), Mánchester (Voluntariado) y Sevilla (Banco de Tiempo de Sevilla). Estas ciudades ya cuentan con organizaciones de voluntariado establecidas hace varios años, lo que permite contar con un capital social fiable para poder afrontar el reto de la sistematización de la información para producir datos que luego pueden ser usados por las alcaldías para generar programas y políticas públicas locales.

Cross(2012) describe:

Los (proyectos) pilotos tienen el objetivo de activar un mercado desmonetarizado dentro de su propio marco, adoptando un sistema subsidiario y horizontal que implique a diversos agentes, como administraciones públicas, ciudadanos, asociaciones de voluntariado, promotores de servicios públicos y desarrolladores de aplicaciones. El objetivo es crear un entorno en el que todo

el mundo pueda participar mejorando la calidad de la vida diaria de la ciudad a través de un crecimiento sostenible, inteligente e inclusivo.

De esta manera, se puede lograr hacer una articulación entre un proceso Bottom up de crecimiento de capital social, y la aplicación Top Down de programas y políticas, sobretudo en cuanto emprendimiento y empleo se refieren, más acordes con las necesidades locales de los territorios.

Al haber completado el esquema del proceso (ver Fig C1-14), donde se identifica una primera actuación a escala local que active las dinámicas y relaciones barriales, y otra futura a escala municipal, donde se recopile y utilice información de estos procesos comunitarios para la pertinencia de las políticas y programas en los territorios, fue entendido por los investigadores que era necesario ir más allá de la teoría para entender el contexto y poder desarrollar un proyecto de este tipo en el territorio. Sin estar en el barrio, se seguirán cometiendo los errores que cometen quienes desde las administraciones diseñan e implementan programas y políticas públicas genéricas sin hacer un diagnóstico adecuado, es decir sin mirar la escala barrial, sin la mirada microsocia.

En ese momento surgieron las siguientes preguntas: **¿Cuál debe ser el alcance del proceso? ¿cómo implementarlo? ¿Cuál debe ser el alcance de la investigación o trabajo de tesis?**

Teniendo en cuenta el poco tiempo para desarrollar el trabajo de grado, se decide entre los investigadores y el director del proyecto, hacer una aproximación al territorio para verificar la viabilidad de implementar la estrategia del Banco de Tiempo en el territorio. La intención de la implementación de la estrategia parte de la premisa de que no se trata de obligar a la comunidad a inscribirse y participar en la esta. Se busca que sea la comunidad quien decida la viabilidad de la misma y se construya según los parámetros que expongan los participantes.

La actitud de los investigadores es la de acompañamiento, donde se le presenta la idea a la comunidad, a la espera de que la comunidad quiera implementar la estrategia. Paralelamente a la presentación de la propuesta a la comunidad se pretende realizar un diagnóstico que permita identificar las dinámicas

locales en cuanto a participación cívica y social, miedo y seguridad y autonomía económica.

Presentación de la propuesta a la comunidad

Reunión con el grupo de costureras

En la primera reunión realizada en la casa de una de las líderes barriales junto a un grupo de 10 mujeres costureras (ver Fig C1-15), se presentó de manera informal la idea general del proceso, y se preguntó por la percepción que había generado la explicación de la estrategia.

Las respuestas obtenidas se dividieron en tres posturas. Dos de las asistentes expresaron su rechazo a la propuesta de realizar trabajos voluntarios sin obtener ganancias económicas, mientras que seis de las mujeres expresaron el temor de recibir a alguien en la casa para la realización de los intercambios debido a la falta de confianza en los habitantes no conocidos del barrio, y finalmente tres mujeres expresaron interés por la red de intercambios de servicios entendiéndolo como una posibilidad de recibir ayuda.

Ninguna de las asistentes visibilizó la posibilidad de adquirir o generar conocimientos en el barrio, y únicamente se observó una visión económica de beneficio propio, pero no de beneficio colectivo.

Presentación de la idea a la JAC

Al haberse realizado varias entrevistas a tres de las líderes comunitarias y haber recorrido el barrio en diferentes oportunidades haciendo una verificación cartográfica, sumado a la invitación recibida para presentar la propuesta a la comunidad por parte de la presidenta de la Junta de Acción Comunal, permitió que la recepción de la propuesta, para la explicación de la estrategia a la comunidad, por parte de los integrantes de

- Fig C1-15: Reunión con el grupo de costureras, para la presentación del Banco de Tiempo. De azul, María Elena Puerta enseñando elementos a las otras integrantes para producir en el costurero, mientras comen el salpicón acompañante de la invitación.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



- Fig C1-16: Presentación de la idea a la JAC de Juan XXIII. Antes de la presentación se encontraban en reunión de seguimiento con la promotora de la alcaldía.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



- Fig C1-17: Presentación abierta al público. Investigador contando a la comunidad el funcionamiento del Banco de Tiempo.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



la junta se diera en un ambiente de confianza y cordialidad en el que se conocieron a los integrantes hombres de la junta quienes nos habían visto con anterioridad caminando por las calles del barrio.

Se recibieron críticas por parte de algunos líderes barriales, quienes entendían perfectamente la necesidad de valorar el trabajo de la mujer, entendían la capacidad de la mujer como aglutinadora de niños, jóvenes, hombres y adultos, pero criticaron la visión de la mujer como único actor en el territorio capaz de generar confianza, ayuda y solidaridad.

Expusieron el argumento de que la generación de la confianza debe darse en todos los grupos poblacionales y en lo posible en todos los habitantes. La percepción general es que la mujer ayuda mucho más en el entorno familiar, pero compite en el entorno social. En la reunión se evidenciaron pequeñas luchas políticas de dos de las líderes al interior de la junta.

Los asistentes argumentaron la dificultad de la implementación, la dificultad que genera la convocatoria de la comunidad, y la probabilidad de una baja participación ciudadana como ocurre en casi todos los programas que se realizan en el territorio, sin embargo mostraron interés en la oportunidad de movilización por parte de los habitantes del barrio.

Presentación abierta al público

Se hicieron presentes dieciocho personas convocadas por los líderes de la JAC; de los cuales cuatro eran adolescentes

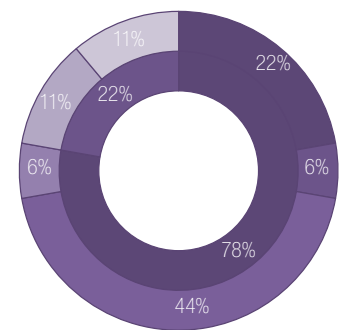
mujeres, un adulto joven hombre, ocho adultos mujeres, un adulto hombre, dos adultos mayores hombres, y dos adultos mayores mujeres; resaltando una participación mayor de las mujeres equivalente al 78% del total, donde en su mayoría eran adulto mujer, el 44% del total de participantes (ver Fig C1-17 y Fig C1-18).

Luego de la presentación surgieron preguntas sobre la funcionalidad de la estrategia, sobre la ganancia que obtendrían participando, y se habló nuevamente en porqué se estaba enfocando la estrategia solo en la mujer.

Por primera vez alguno de los integrantes se refirió a la posibilidad de realizar actividades conjuntas de los habitantes para lograr beneficios comunes en cuanto al manejo de residuos sólidos en el barrio.

De los dieciocho asistentes, doce expresaron querer participar de la estrategia, los cuales corresponden al 100% de los adolescentes, el 100% de adulto joven, el 80% de los adulto mujer y el 100% de adulto hombre que asistieron, es de resaltar que ningún adulto mayor, ni hombres, ni mujeres, mostraron interés en participar de la estrategia (ver Fig C1-19). Se expresó asombro por la abultada participación, pero se auguraba una baja participación para el próximo taller.

Al final de la jornada, se propuso hacer reuniones periódicas todos los lunes a las 6:00 pm en la sede de la JAC de Juan XXIII, espacio que fue concedido por la institución, para continuar con la socialización, resolver dudas y comenzar la construcción colectiva de los lineamientos que iban a direccionar la implementación del Banco Local de Tiempo.



Rueda externa

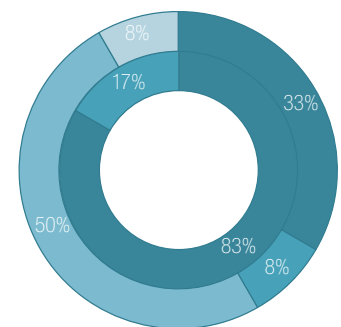
POBLACIÓN	CANTIDAD
Adolescente mujer	4
Adulto joven hombre	1
Adulto mujer	8
Adulto hombre	1
Adulto mayor mujer	2
Adulto mayor hombre	2
Total	18

Rueda interna

Mujeres	14
Hombres	4
Total	18

▲ Fig C1-18: Población participante de la presentación abierta al público.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



Rueda externa

POBLACIÓN	CANTIDAD
Adolescente mujer	4
Adulto joven hombre	1
Adulto mujer	6
Adulto hombre	1
Total	12

Rueda interna

Mujeres	10
Hombres	2
Total	12

▲ Fig C1-19: Población participante de la presentación abierta al público, con interés en participar de la oportunidad del Banco de Tiempo.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Ampliación de la población y reestructuración del problema

El planteamiento del problema inicial, donde se buscaba apoyar el empoderamiento a la mujer, estaba teniendo el efecto contrario deseado al momento de convocar la comunidad a participar, se recibieron críticas sobre la población de enfoque, a lo cual se le adjudica la baja participación masculina en la convocatoria. Se buscaba incluir una población que fue considerada vulnerable (pobreza, arquitectura de poder, inequidad, justicia), pero se estaba siendo excluyente con otras igualmente vulnerables -inferido del panorama físico, político, económico y social del barrio, donde todos tienen grados de vulnerabilidad por su condición de pobreza-, en un proceso que en esencia es comunitario y en su finalidad requiere la participación de todos sus miembros.

Se vislumbra que la dinámica de un sistema que los soporte y abrace a todos por igual, permitirá fortalecer las poblaciones vulnerables en sí misma –como el caso de las mujeres-, ya que posiblemente se generará un escenario de equidad y solidaridad, que permitirá el fortalecimiento individual y comunitario. Es por esto, que se mantiene la pertinencia del Banco de Tiempo como estrategia, el cual busca dar valor al tiempo y a las capacidades de todos y cada uno de los miembros de la comunidad y generar redes solidarias para

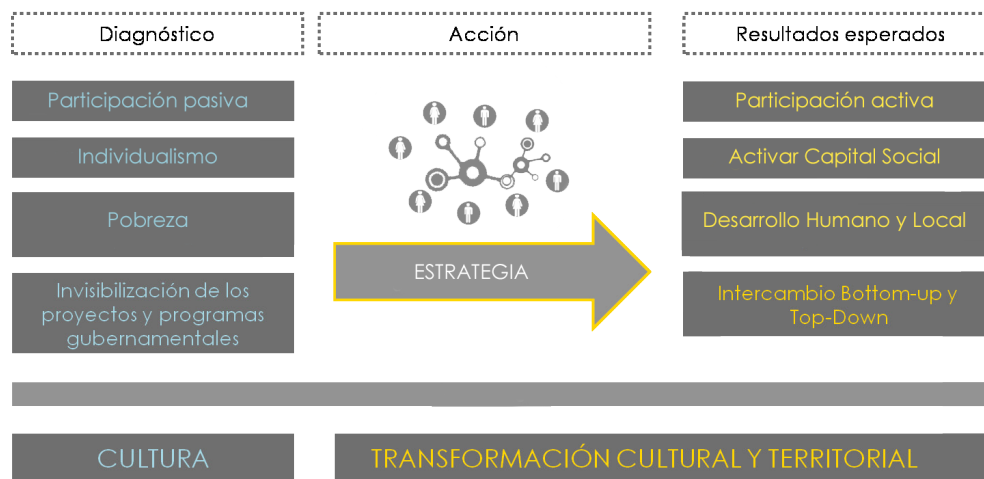
la actuación y la transformación territorial, por lo anterior, se decidió por parte de los investigadores **ampliar el grupo poblacional a toda la comunidad barrial.**

Las discusiones generadas en estos tres encuentros con la comunidad abren el panorama a una discusión de la problemática de **por qué no llegan los programas a los territorios, si existen las políticas y los programas, se amplía la discusión sobre porqué la comunidad no participa de las convocatorias que se hacen desde la JAC del barrio Juan XXIII, así como del papel y los roles que juegan sus integrantes en la comunidad.** Por lo tanto luego de estas tres primeras experiencias con la comunidad los investigadores plantean la necesidad de enmarcar la investigación del proyecto de tesis en tres grandes bloques; **el capital social, el desarrollo humano y la participación; programas y política pública y social** (ver Fig C1-20).

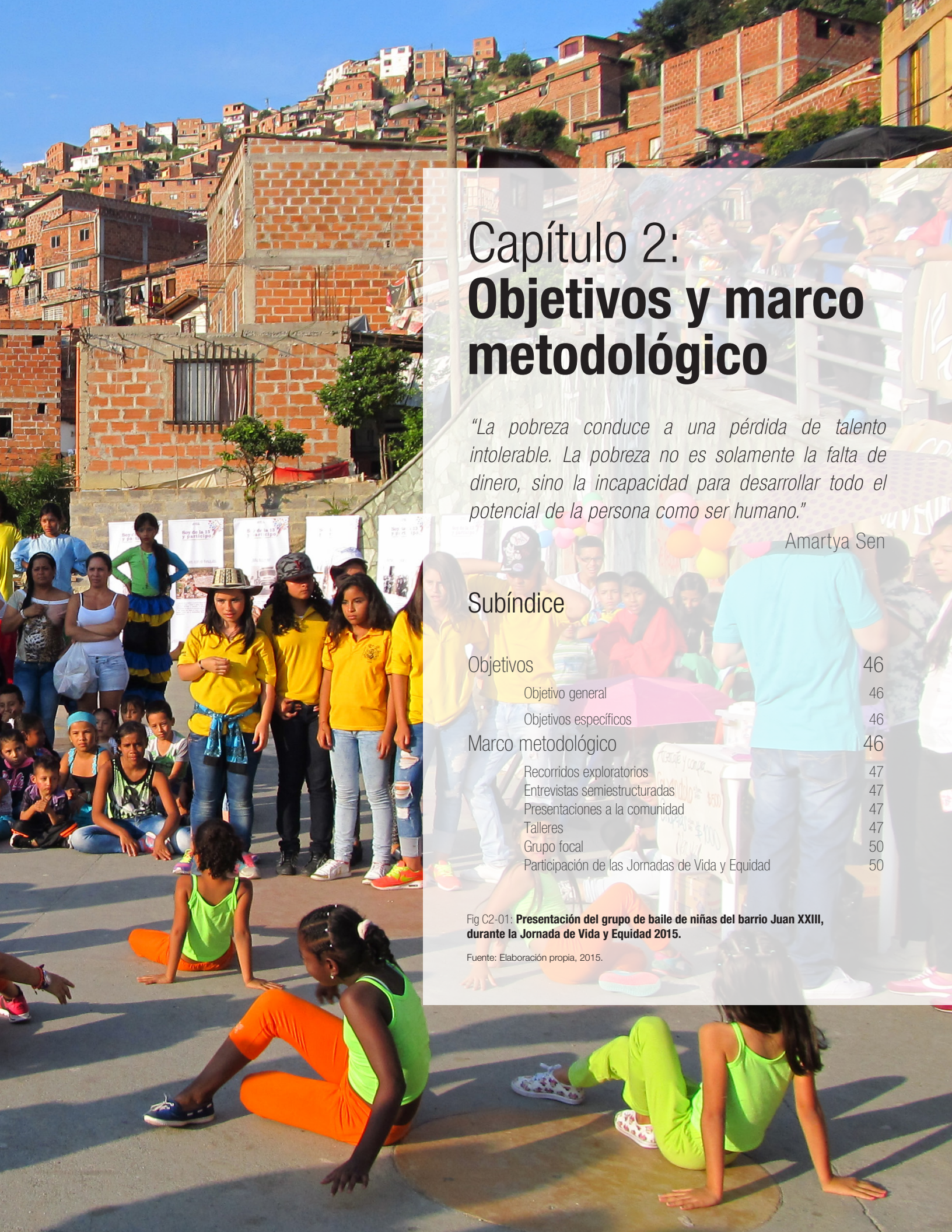
En función de lo anterior, se transfiere la problemática de la feminización de la pobreza a la problemática del desarrollo, entendido no sólo como desarrollo económico sino como desarrollo humano. La problemática del miedo y la inseguridad de la mujer en el territorio se traslada al concepto de capital social, en donde la necesidad de tejer confianza, redes y reciprocidad pueden enmarcar esta problemática. La problemática de la participación de la mujer en los escenarios de toma de decisiones se amplía a la participación política de los actores en las instancias locales y regionales. Con base en lo anterior, se plantean los objetivos finales que se describen en el siguiente capítulo.

► Fig C1-20: Planteamiento del proceso desde los problemas, la acción y los resultados esperados con la ampliación de la población y la reestructuración del problema.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Segundo semestre.







Capítulo 2: Objetivos y marco metodológico

“La pobreza conduce a una pérdida de talento intolerable. La pobreza no es solamente la falta de dinero, sino la incapacidad para desarrollar todo el potencial de la persona como ser humano.”

Amartya Sen

Subíndice

Objetivos	46
Objetivo general	46
Objetivos específicos	46
Marco metodológico	46
Recorridos exploratorios	47
Entrevistas semiestructuradas	47
Presentaciones a la comunidad	47
Talleres	47
Grupo focal	50
Participación de las Jornadas de Vida y Equidad	50

Fig C2-01: **Presentación del grupo de baile de niñas del barrio Juan XXIII, durante la Jornada de Vida y Equidad 2015.**

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Acotando el tiempo de investigación de la tesis a la primera fase de presentación de la propuesta a la comunidad y la realización de un análisis al respecto de la misma, la implementación de la estrategia en el territorio se convierte en una excusa para la realización de un diagnóstico que permite identificar las dinámicas locales en cuanto a participación cívica y social, el desarrollo local y el capital social, al igual que el análisis de los factores sociales y políticos que impiden que los programas y políticas públicas lleguen al territorio.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un diagnóstico sobre los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII en Medellín, mediante la exploración de una estrategia de visibilización y fortalecimiento de las capacidades y potencialidades locales.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII.
- Visibilizar las capacidades y potencialidades de la comunidad, sus organizaciones y sus individuos.
- Identificar la viabilidad de la implementación de la estrategia Banco de Tiempo con las personas del barrio.

Marco metodológico

Entendiendo que son diversas las terminologías, clasificaciones y métodos utilizados en la investigación, nos centramos en el marco metodológico planteado por Hernandez S., R. (2014), para el desarrollo de esta investigación.

Para el logro de los objetivos, el trabajo se inscribe en una investigación de enfoque mixto con preponderancia cualitativa, ya que el capital social, la participación y el

desarrollo local son temas complejos que requieren explorar, describir y comprender las realidades desde una perspectiva intersubjetiva a distintos niveles de aproximación al problema. De hecho, el alcance de este proyecto de grado es de tipo exploratorio, para entender las condiciones del territorio y explicar en qué medida la activación del capital social es factible en dicho contexto, a partir de la estrategia planteada, el Banco del Tiempo, con la cual a través del intercambio de servicios, es posible detectar el potencial de los habitantes del barrio y sus condiciones para el desarrollo económico y social.

El método de investigación es de tipo crítico-social; es decir se llevaron a cabo propuestas de investigación-acción, pues la intención no fue llevar una solución directa a las problemáticas existentes, sino poner en la conversación del territorio, una estrategia de intercambio de servicios que permitiera a los habitantes del barrio Juan XXIII, apropiarse de esta para encontrar capacidades y potencialidades locales para impulsar el desarrollo local.

En síntesis, como se especificó en el capítulo 1 de introducción, se decide abrir dos caminos en el proceso de investigación. Por un lado se realiza una aproximación al territorio para presentar la estrategia de intercambio de servicios en la comunidad, en donde se pretende que sea la comunidad la que decida la viabilidad de la misma y en caso de avanzar en el proceso se construya según los parámetros que se vayan encontrando con los participantes, y por otro se sigue el proceso de diagnóstico de la tesis, en donde éste último se nutre tanto de la inmersión exploratoria en el territorio por parte de los investigadores, como de las herramientas diseñadas para los talleres que acompañan la estrategia y el Grupo Focal.

Con las actividades realizadas se buscó de un lado, generar confianza y reciprocidad con el ánimo de permitir que los habitantes expresen sus inquietudes, sus intereses y sus perspectivas, y de otro, recopilar pensamientos y experiencias de agentes externos -como funcionarios de la institucionalidad, corporaciones, líderes de otros sectores de la ciudad, entre otros- para contrastar la visión de la comunidad con la de la Alcaldía y de otras organizaciones sociales (ver Fig C2-03). Para lo anterior, se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación.

Recorridos exploratorios

Tenían dos objetivos principales, primero, reconocer desde la mirada de los investigadores las dinámicas locales y el territorio físico y segundo, permitir a los investigadores ser vistos por la población para ser reconocidos y legitimar el proceso que se iniciaba.

Entrevistas semiestructuradas

En el caso de las entrevistas realizadas a los líderes locales y a los habitantes del barrio (ver ejemplo en Anexos A_ Et-02), se buscó profundizar sobre las realidades microsociales de los individuos, para tratar de comprender las problemáticas del barrio e identificar las capacidades y potencialidades de dicho territorio.

Las entrevistas a las entidades permitieron, en el caso de la institucionalidad (ver ejemplo en Anexos A_ Et-01), identificar el papel de los entes gubernamentales en el desarrollo local, a través de las políticas y programas que plantean y llevan al territorio; en el caso de las corporaciones y fundaciones (ver ejemplo en Anexos A_ Et-03) recopilar de experiencias para identificar

la pertinencia de la estrategia a implementar y a su vez tenerlas como referentes para la construcción de los parámetros de la misma.

Presentaciones a la comunidad

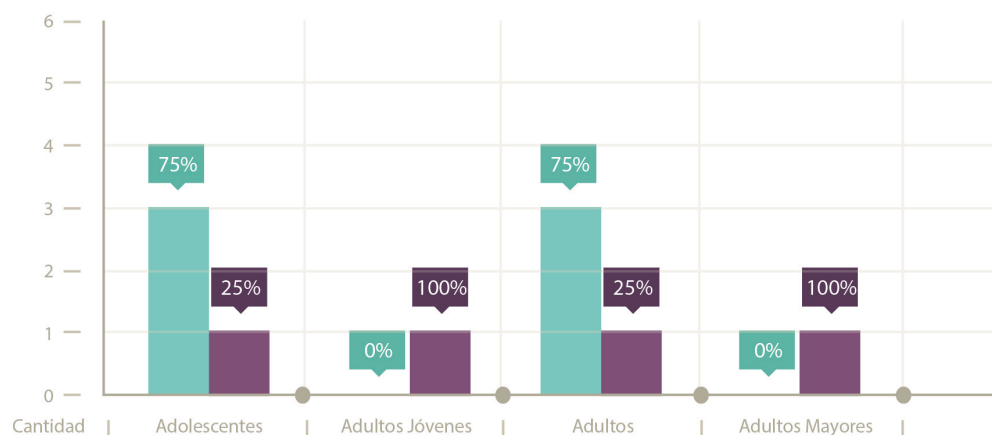
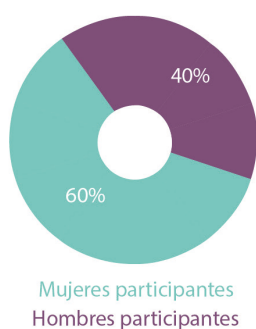
Dichas presentaciones se llevaron a cabo con el propósito de socializar, explicar y recibir retroalimentación frente a la estrategia de intercambio de servicios, Banco de Tiempo. Se realizó una presentación cerrada a los integrantes de la Junta de Acción Comunal (JAC), una presentación abierta formal a la comunidad en general y una presentación abierta informal al grupo Juvenil Jóvenes Activos por Medellín (JAM), donde se aprovechó una de las sesiones que este grupo realiza los domingos en la sede de la JAC de Juan XXIII.

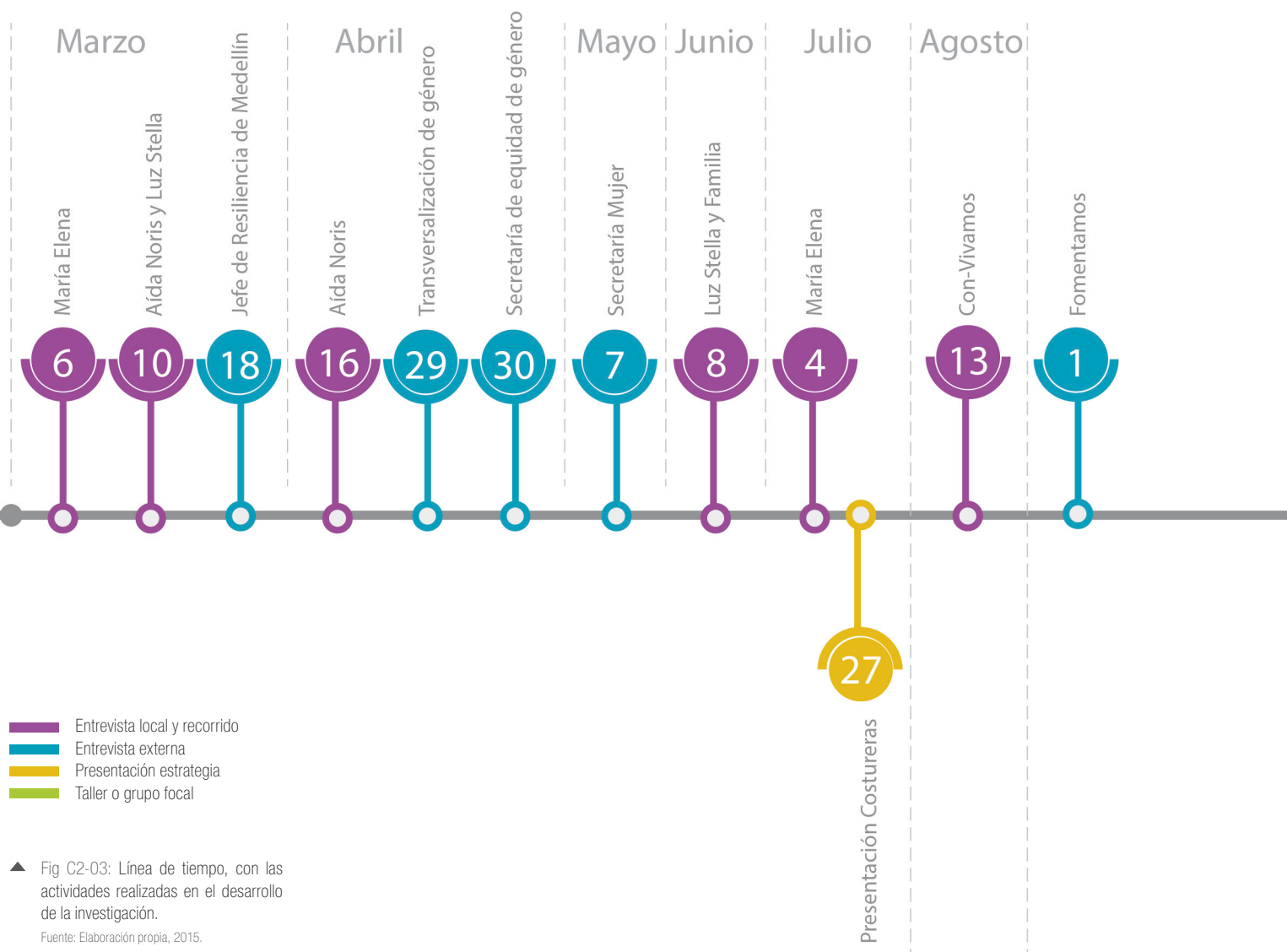
Talleres

Estos espacios se realizaron en función de identificar y valorar la pertinencia de construir unos parámetros locales para el posible montaje del Banco de Tiempo de Juan XXIII. En dichos espacios se resolvieron dudas y se generó un ambiente de confianza entre los participantes y los investigadores, que permitió conocer a los individuos desde

▼ Fig C2-02: Población participante de los talleres y la encuesta.

Fuente: Elaboración propia, 2015.





sus realidades microsociales y alimentar el diagnóstico en construcción a través de las entrevistas y la observación.

En total se realizaron dos talleres en la sede de la JAC, en los cuales se pretendió cubrir tres objetivos principales: convocar las personas del barrio a participar en el montaje de la estrategia del Banco de Tiempo; visibilizar las capacidades y talentos de los asistentes; afianzar el diagnóstico realizado por los investigadores; a esto se le sumó generar redes solidarias y en el segundo taller se evidenció la necesidad de plantear una estrategia de comunicación conjunta para convocar a la participación.

En función de alcanzar los objetivos, se estructuró el taller en tres partes, la primera, de presentación de los

asistentes y resolución de dudas sobre el banco de tiempo, con la idea de buscar validadores de la estrategia; la segunda parte, se desarrolló la encuesta que permitía a los investigadores acotar el diagnóstico y la tercera parte del taller, donde se trabajó desde lo experiencial, con la finalidad de visibilizar las capacidades y talentos de los participantes y la importancia de generar redes en el territorio (ver Fig C2-04).

Participaron en los talleres y la encuesta, diez personas, de las cuales tres pertenecen a la JAC, cuatro a las organizaciones locales y tres hacen parte de la comunidad; del total, el 60% son mujeres, repartidas igualmente en dos grupos etarios, adolescentes y adultos; en el caso de los hombres hubo un representante de cada grupo etario participante (ver Fig C2-02).

Septiembre

Octubre

Noviembre



► Fig C2-04: Dinámica tejer una red en el territorio a partir de los intercambios en el Banco de Tiempo.
Fuente: Elaboración propia, 2015.

Grupo focal

Se planteó como una actividad de contraste y validación con la comunidad y la institucionalidad local (corporaciones, JAC, etc.), mediante la generación de un espacio de discusión donde los diferentes actores del barrio, expusieron sus percepciones sobre unas temáticas nombradas, relacionadas con las problemáticas inferidas por los investigadores en el proceso de la investigación (ver en Anexos A_ Grupo Focal).

Participaron cinco personas del barrio: un adulto joven hombre, un adulto joven mujer, dos adultos mujeres y un adulto mayor mujer, de los cuales el 80% corresponde a mujeres (ver Fig C2-06). No se representaron todos los actores del territorio, pero sí aquellos grupos poblacionales que fueron partícipes del desarrollo de esta investigación, y fundamentales para el fortalecimiento del capital social en el barrio Juan XXIII, como lo es la institucionalidad local, representada por la JAC, las organizaciones de base comunitaria, representadas por las corporaciones locales y la comunidad.

Las temáticas principales del grupo focal fueron la de participación de la comunidad en las convocatorias, así como la relación entre comunidad, organizaciones sociales y la Junta de Acción Comunal. Estos temas se abordaron a través de las siguientes preguntas abiertas:

- ¿Qué ventajas y desventajas tienen los programas que llegan al barrio?
- ¿Qué hace que un proyecto social sea exitoso?
¿Algún ejemplo en el barrio?
- ¿Qué hace que un proyecto social sea fracasado?
¿Algún ejemplo fallido o alguna experiencia que se encuentre en dificultad en el barrio?
- ¿Cómo ha sido la relación entre la comunidad, las organizaciones sociales y la JAC?
- Si fuéramos a montar un proceso exitoso para el barrio en este momento, ¿qué características tendría?

► Fig C2-06: Población participante del grupo focal.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en listado de asistencia del grupo focal.

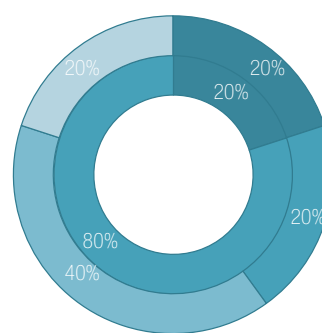
Participación en las Jornadas de Vida y Equidad

Esta actividad tuvo como objetivo en primer lugar, divulgar la estrategia del Banco de Tiempo para el barrio, con la finalidad de convocar más personas a participar, en segundo lugar, visibilizar las capacidades y potencialidades de los participantes del proceso del montaje de la estrategia (ver Fig C2-05), además permitió observar la dinámica social del barrio en este tipo de eventos para complementar el diagnóstico sobre capital social, participación y desarrollo local.

El total de los volantes utilizados en la Jornada para la visibilización, se encuentran en el capítulo de Anexos de este documento, además están los datos empíricos obtenidos en las Encuestas y el Grupo Focal, los cuales fueron tabulados para realizar el análisis (ver en Anexos A_ Grupo Focal, A_Encuestas y A_Jornada de Vida y Equidad). Se realizaron gráficos o tortas según fuera el caso para facilitar el entendimiento y analizar y discutir la información recopilada en las actividades realizadas y los instrumentos aplicados.

► Fig C2-05: Volantes entregados para la visibilización en las Jornadas de vida y equidad.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en resultado de ofertas y demandas obtenidas en los talleres del Banco de Tiempo.



Rueda externa		
POBLACIÓN	CANTIDAD	
Adulto joven hombre	1	
Adulto joven mujer	1	
Adulto mujer	2	
Adulto mayor mujer	1	
Total	5	
Rueda interna		
Mujeres	4	
Hombres	1	
Total	5	

¿Sabías que...?

MARCELA,
LEIDY, LUISA
MICHAEL,
REGINA

17/17

Te pueden **llamar** a:

- Recordar tomarte la medicina.



**Acá te contamos
cómo puedes
recibirla**

¿Sabías que...?

YORDIN

15/17

Te puede **ayudar** a:

- Formatear tu computador.
- Dinamizar actividades o proyectos.
- Gestionar proyectos sociales.



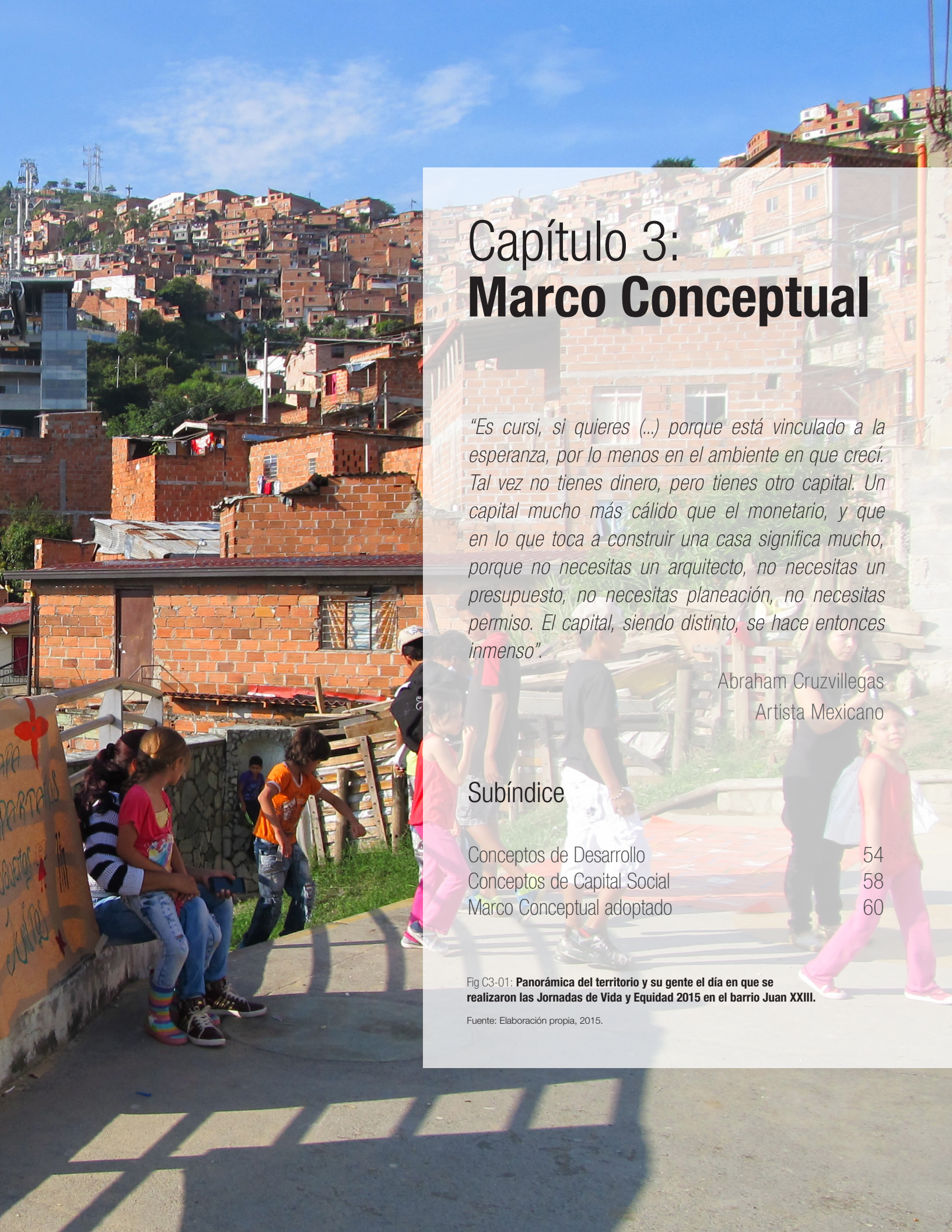
**Acá te contamos
cómo puedes
recibirla**



EL AGUA

es un líquido esencial.

Evite las fugas de agua en su casa.



Capítulo 3: Marco Conceptual

“Es cursi, si quieres (...) porque está vinculado a la esperanza, por lo menos en el ambiente en que crecí. Tal vez no tienes dinero, pero tienes otro capital. Un capital mucho más cálido que el monetario, y que en lo que toca a construir una casa significa mucho, porque no necesitas un arquitecto, no necesitas un presupuesto, no necesitas planeación, no necesitas permiso. El capital, siendo distinto, se hace entonces inmenso”.

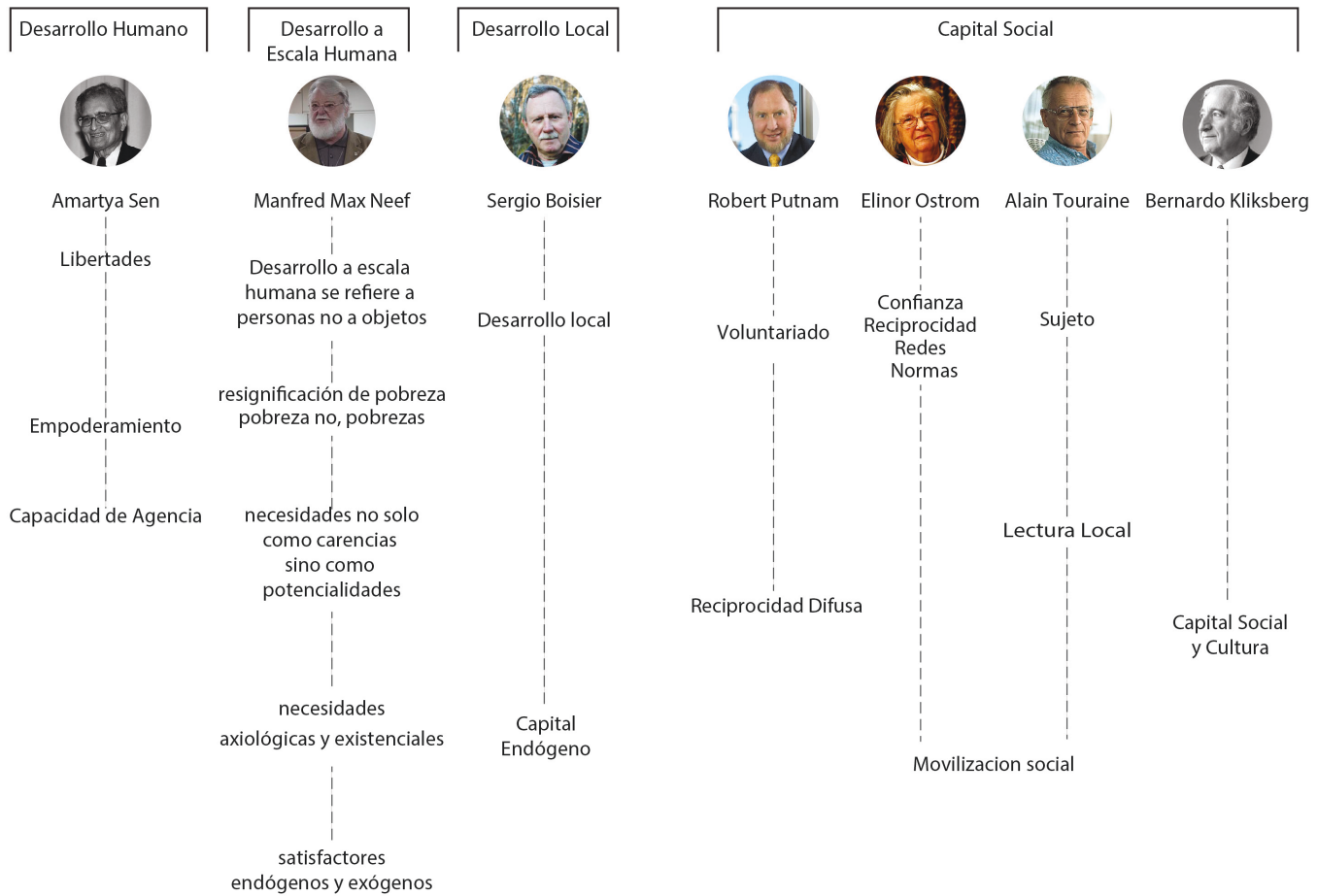
Abraham Cruzvillegas
Artista Mexicano

Subíndice

Conceptos de Desarrollo	54
Conceptos de Capital Social	58
Marco Conceptual adoptado	60

Fig C3-01: **Panorámica del territorio y su gente el día en que se realizaron las Jornadas de Vida y Equidad 2015 en el barrio Juan XXIII.**

Fuente: Elaboración propia, 2015.



Conceptos de Desarrollo

En este capítulo intentaremos analizar la relación pertinente de los conceptos de desarrollo humano, desarrollo a escala humana, capital social.

El concepto de desarrollo, creado a mediados del siglo XX ha ido evolucionando a lo largo de más de seis décadas. Si bien en un principio fue sinónimo de crecimiento económico y de medición del Producto Interno Bruto PIB (especialmente del PIB per cápita), a partir de los años setenta

se empezó a pensar en un concepto de desarrollo “multidimensional” que no debía medirse únicamente mediante indicadores monetarios sino que debía ser enriquecido con otras dimensiones sociales, culturales, políticas y medioambientales. En los años 70's distintos economistas e investigadores criticaron la concepción del desarrollo como un proceso de crecimiento económico. El economista británico Dudley Seers trabajó sobre las condiciones necesarias para la realización del potencial de la personalidad humana, y definió la alimentación, el empleo y la igualdad como condiciones para lograrlo. A finales de la década del 70 surgieron los primeros indicadores multidimensionales de

▲ Fig C3-02: Esquema marco conceptual.
Fuente: Elaboración propia.

calidad de vida, que buscaban complementar los indicadores tradicionales sobre la renta, para 1980 el informe sobre desarrollo mundial del Banco Mundial incluyó por primera vez el concepto "Desarrollo Humano", aunque estaba determinado desde la perspectiva de "desarrollo de los recursos humanos" es decir, como un instrumento para el desarrollo económico.

Para el economista de origen indio y Premio Nobel de Economía en 1998 Amartya Sen, (2000) el desarrollo humano tiene como fin primordial, y como medio principal, la expansión de las libertades individuales, entendiendo la libertad no sólo como criterio de evaluación del éxito o fracaso de una sociedad sino también como determinante de la iniciativa individual y de la eficacia social. Para Sen, el aumento de la libertad, mejora la capacidad de las personas a ayudarse a sí mismas e influir en los otros, generando un "compromiso social". La visión de desarrollo humano de Sen se fundamenta en cinco libertades instrumentales que se ven ampliadas al complementarse unas con otras. Éstas son: Libertades políticas (libre elección de gobiernos, derechos humanos y libertad de expresión), Servicios económicos (que facilitan a las personas consumir, producir y realizar intercambios), Oportunidades sociales (educación y salud), Garantía de transparencia en la divulgación de la información (confianza que requieren las personas para interrelacionarse) y Seguridad protectora (red de protección social, ayuda comunitaria). Para Sen estas libertades deben ser "capacidades potenciales de ser o hacer algo", no solamente la posibilidad de realizarla o no, de actuar o de no interferir.

Es por eso que para Sen la pobreza no es solo una situación de privación económica o de falta de ingresos, sino que es también la privación de las capacidades básicas de subsistencia. El desempleo no es solo una falta de renta que se puede compensar por medio de un subsidio de desempleo, sino que es una situación que puede tener consecuencias para la libertad individual, la iniciativa y que puede contribuir a la exclusión social, al deterioro de la confianza y de la salud de las personas. Por lo tanto el ingreso económico es un medio para lograr el desarrollo, no la finalidad del desarrollo y de la pobreza.

Para Sen el desarrollo no puede ser medido únicamente por una variable económica. El concepto de las libertades convertidas en capacidades es un primer indicio de la

necesidad de movilización de la ciudadanía para la obtención del desarrollo, para que ellos sean partícipes del desarrollo.

Lo que propone Sen es que las libertades individuales son un producto social, estas deben actuar en doble vía, lo social debe permitir la libertad individual, y a su vez la libertad individual debe conseguir no solo el beneficio propio sino que debe mejorar los mecanismos sociales. Por lo tanto lo que se busca con el desarrollo humano es aumentar la capacidad de "agencia" de las personas, es decir la libertad (autonomía) para poder alcanzar aquello que cada persona ve como valioso para ser partícipe del desarrollo.

Esta visión de Sen es muy importante para el concepto de desarrollo, y para poder abrir la discusión de qué es finalmente desarrollo y quién determina el desarrollo. Lo que propone Sen es que es el propio sujeto, la propia comunidad la que define cuál es su concepto de desarrollo y que implicaciones tiene. No lo define alguien sentado en un escritorio de la Municipalidad, ni tampoco lo define un indicador económico dictado por una agencia de desarrollo.

Otra propuesta de desarrollo es la propuesta de Desarrollo a Escala Humana de Max Neef, Elizalde, Hopenhayn, (1986) una propuesta apropiada para hablar de territorio y comunidad:

...(el desarrollo a escala humana) se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado. (p.12)

Para Max Neef et al. (1986) el primer postulado del Desarrollo a Escala Humana es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos.

En el segundo postulado se afirma que las necesidades humanas no son infinitas como tradicionalmente se ha entendido y según los autores es un error conceptual, sino que son finitas y universales, y corresponden a dos categorías, las existenciales (necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar, que se refieren, respectivamente, a la realización de la persona, a los recursos que tiene, a las acciones que hace y a la situación o el entorno en el que vive) y las axiológicas (necesidades

de: Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad).

Para los autores las necesidades no deben ser concebidas solo como carencias, pues esto implica restringir el concepto a lo puramente fisiológico, es allí donde se convierte directamente en la "falta de algo", sino que las necesidades pueden comprometer, motivar y movilizar a las personas y por lo tanto se convierten también en potencialidades.

Esto permite una nueva interpretación de la pobreza, en donde el concepto economicista capitalista que clasifica a las personas según cierto umbral de ingreso es bastante limitado. Por lo que proponen hablar no de pobreza, sino de pobrezas. Pobrezas según las necesidades y potencialidades.

De este concepto de necesidades se deriva el concepto de Satisfactores, que permiten satisfacer esas necesidades fundamentales. El abrigo y la alimentación son satisfactores de la necesidad de subsistencia, por ejemplo.

En el tercer postulado (Max Neef et al., 1986, p.17) indican que las necesidades fundamentales a lo largo de la historia son las mismas, pero lo que cambian son las maneras o los medios utilizados para satisfacer las necesidades, es decir los satisfactores son infinitos y están culturalmente determinados.

Del cruce de estas dos categorías surge la matriz de "necesidades y satisfactores" de Max Neef. Los satisfactores son las estrategias como se intentará satisfacer las distintas necesidades (axiológicas) en que cada contexto cultural, según sean los modos (existenciales) en los que se manifiestan (ver Fig C3-03).

Max Neef et al. proponen distinguir cinco tipos de satisfactores:

a) Los satisfactores destructores; que generalmente son impuestos, y que pretenden satisfacer una necesidad de protección. Algunos ejemplos pueden ser el armamentismo, la burocracia, el autoritarismo, la censura o las doctrinas de seguridad nacional.

b) Los pseudo-satisfactores; son aquellos que estimulan una falsa sensación de satisfacción de una necesidad y se producen normalmente a través de propaganda o publicidad. El nacionalismo, los estereotipos, la prostitución, la productividad, el adoctrinamiento, la limosna o la moda son algunos ejemplos.

c) Los satisfactores inhibidores; el atributo principal de estos satisfactores es que están ritualizados y surgen de hábitos arraigados, y suelen sobresatisfacer ciertas necesidades. El Paternalismo, la familia sobreprotectora, el aula autoritaria, la permisividad ilimitada, y la competencia económica entran dentro de este grupo de satisfactores.

d) Los satisfactores singulares; son aquellos que tienden a satisfacer una sola necesidad. Suelen estar fomentados por los programas de cooperación, de desarrollo y de asistencia. Su atributo es que están institucionalizados. Los programas de suministro de alimento y de asistencia a la vivienda, los espectáculos deportivos, los regalos, la medicina curativa son algunos de estos satisfactores.

e) Los satisfactores sinérgicos; son aquellos que por la manera en que son implementados tienden a satisfacer otras necesidades y no a inhibirlas como hacen las

► Fig C3-03: Matriz de necesidades y satisfactores.
Fuente: Max Neef et al. (1986)

Matriz de Necesidades y Satisfactores de Max Neef et al.				
Necesidades Según categorías Axiológicas	Necesidades según categorías Existenciales			
	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	Alimentación, abrigo, trabajo	Alimentar, procrear, descansar, trabajar	Entorno vital, entorno social
Protección	Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	Sistema de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	Entorno vital, entorno social, morada
Afecto	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, receptividad, generosidad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	Hacer el amor, Acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
Entendimiento	Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	Investigar, educar, estudiar, experimentar, analizar, meditar, interpretar	Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
Participación	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	Derechos, responsabilidades, obligaciones, trabajo	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	Ámbitos de interacción participativa: cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia
Ocio	Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, fiestas, calma	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
Creación	Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, autonomía, inventiva, curiosidad	Habilidades, destrezas, método, trabajo	Trabajar, inventar, idear, construir, diseñar, interpretar	Ámbitos de producción, talleres, ateneos, espacios de expresión, libertad temporal
Identidad	Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	Comprometerse, integrarse, definirse, conocerse, reconocerse, crecer	Socio- Ritmos Entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
Libertad	Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	Igualdad de derechos	Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	Plasticidad, espacio temporal

otras cuatro categorías. Su principal atributo es que tienden a ir en contravía de la competencia y la coacción. La lactancia materna, la producción autogestionada, la educación popular, las organizaciones comunitarias democráticas, los sindicatos, los juegos didácticos, los programas de autoconstrucción, la medicina preventiva y la meditación son algunos de los satisfactores de esta categoría.

Las primeras cuatro categorías de satisfactores al estar impuestos, institucionalizados, inducidos o ritualizados son exógenos a la sociedad civil, en el sentido de una comunidad de personas libres capaces de diseñar sus propios proyectos de vida en común, es decir estos satisfactores se han producido de arriba a abajo, provenientes de diferentes instancias gubernamentales.

La última categoría por el contrario presenta los satisfactores que se generan desde la comunidad por lo tanto son endógenos.

Para Max Neef et al. (1986) el estado debería dejar el rol tradicional de generador de satisfactores exógenos y convertirse en un potenciador y estimulador de programas de abajo hacia arriba, con el fin de aumentar los niveles de autodependencia local, regional y nacional. Para ello postulan la necesidad de una articulación que se aleje de la linealidad y se convierta en un enfoque sistémico que permita generar satisfactores endógenos y sinérgicos.

Proponen por lo tanto que la satisfacción de esas nueve necesidades humanas fundamentales facilitan la construcción de autonomía o autodependencia. (Max Neef et al., 1986)

Las relaciones de dependencia, desde el espacio internacional hasta los espacios locales, y desde el ámbito tecnológico hasta el ámbito cultural, generan y refuerzan procesos de dominación que frustran la satisfacción de las necesidades humanas. Es mediante la generación de autodependencia, a través del protagonismo real de las personas en los distintos espacios y ámbitos, como pueden impulsarse procesos de desarrollo con efectos sinérgicos en la satisfacción de dichas necesidades. (p.34)

Estos autores hablan sobre la importancia del potencial del mundo invisible, en el cual se encuentran los desempleados, las personas que trabajan de manera informal, la mujer, y donde también se encuentran los jóvenes desescolarizados o

sin empleo. Ven la importancia de las micro organizaciones que se generan como estrategia de supervivencia en el mundo invisible, en donde la ética solidaria que se da dentro de ellas constituye un recurso importante para la creación de factores endógenos. Este sector o mundo invisible presenta una diversidad de formas de trabajo que no tienen mucha relación con el trabajo formal, y el cual en su mayoría es de carácter individual, pero que podría estar organizada en colectivos, familias, asociaciones, pequeñas organizaciones comunitarias y/o microempresas. La creación de estos grupos no siempre tiene motivaciones económicas. Como afirman Max Neef et al (1986). "El trabajo también puede ser solidario, movilizador de energías sociales, participativo, dirigido a mejorar la infraestructura social o bien consagrado a lograr alguna conquista política como puede ser la generación de mayor autonomía en las decisiones comunitarias".

Aunque Max Neef et al. no hablan directamente de capital social, la definición del desarrollo referido a las personas y no a los objetos, la concepción de la autodependencia, la relación de lo personal con lo social y la articulación de los seres humanos con los procesos, hace evidente la relación con el concepto de capital social.

Conceptos de Capital Social

No existe un consenso acerca del concepto de capital social, varios autores reconocen que las redes, la confianza, la solidaridad, las normas sociales, y la reciprocidad son parte esencial del mismo. Este concepto ha sido utilizado en los últimos veinte años como factor importante del desarrollo.

En los años noventa el concepto del capital social se definió como las relaciones entre las personas y de éstas con las instituciones. Investigadores como Pierre Bourdieu (1985), James Coleman (2000) o Robert Putnam (1993) realizaron diferentes acercamientos al concepto. Para el sociólogo francés Bourdieu el capital social es individual y depende directamente de los grupos a los cuales el individuo está afiliado. Para Coleman el capital social es público y se encuentra en las

redes de la sociedad, en donde todos los participantes se benefician de él, y nadie es propietario del mismo. Estas redes pueden ser familistas, en las cuales hay un individualismo negativo y una efectividad comunitaria negativa, hasta las redes de asociación o redes de "Sociedad Cívica Moderna", en donde hay una efectividad comunal positiva y un nivel de individualismo positivo.

Para este investigador el capital social puede ser destruido por lo que hay que invertir en él y debe ser renovado constantemente mediante el cumplimiento de las normas y las obligaciones recíprocas.

Para Putnam el capital social está ligado directamente a la confianza y ésta a su vez a la reciprocidad. El investigador distingue dos tipos de reciprocidad, la específica, que se genera en el momento específico en el que se hace un intercambio determinado y la difusa, en la cual hay una serie de intercambios producidos en el tiempo que pueden no ser equitativos pero que se espera que si lo sean. La reciprocidad difusa la consideran Putnam y otros autores como generadora de capital social, puesto que permite que diferentes actores cooperen para obtener beneficios comunes.

Con las investigaciones de Robert Putnam el concepto adquirió una gran importancia a nivel mundial porque según él, el capital social potencia la efectividad institucional. La definición de Putnam del capital social se refiere al nivel de participación social de las personas en organizaciones voluntarias poco jerarquizadas de pequeña escala. Putnam las denomina redes de compromiso cívico en donde sus participantes tienen un estatus y un poder equivalente, lo que favorece las normas de cooperación, de compromisos y obligaciones mutuas. Para ello identifica a la *comunidad cívica* como aquella que tiene un compromiso cívico, solidaridad, confianza y tolerancia, por lo tanto un nivel alto de capital social, una amplia red de redes asociativas implicadas en asuntos públicos. Para Putnam el individualismo, sumado a una sociedad de institucionalidad familiar y no de confianza comunitaria, no son creadores de capital social.

Para Ostrom (2003) el capital social es un conjunto compartido de conocimientos, normas, reglas y expectativas que se comparten cuando los individuos interactúan. Ostrom (2003) identifica que la comunicación, la interacción, y la

confianza mutua que se genera de ellas, sumada a la capacidad para crear sus propias reglas, constituyen un factor importante de ayuda a los individuos para resolver problemas de acción colectiva. Por lo tanto el capital social no desaparece con el uso, desaparece cuando no se usa. Para la autora, el capital social es difícil de identificar, de medir, pero sobretodo difícil de construir mediante la intervención externa, puesto que puede generar un efecto contrario, es decir la destrucción del capital social existente.

Al ser el capital social un concepto no definido totalmente, difícil de medir y afectado por la intervención externa, no existe una manera específica de "activarlo", sin embargo algunos autores especifican algunos de los aspectos importantes para hacerlo.

Para el sociólogo Francés Alain Touraine (2009) es a través de la movilización social que el sujeto puede entablar las relaciones contemporáneas que le permiten hacer parte de una comunidad, por lo tanto ve en los movimientos sociales la posibilidad de generación de capital social. En su definición de concepto de sujeto, afirma que el sujeto surge en el ser humano cuando tiene autonomía para representarse a sí mismo. Al mismo tiempo Touraine ve en la acción colectiva que plantean los movimientos sociales y culturales, los fundamentos para la reconstrucción de los vínculos sociales que permitan posible su reconocimiento y no su anulación.

Desde este punto de vista el desarrollo necesita de la movilización de la ciudadanía, no puede darse en una sociedad a la espera de soluciones. Kliksberg (2000) analiza la cultura y el capital social como claves olvidadas para el desarrollo. Este autor ve en los elementos intangibles de la cultura la oportunidad para que las comunidades aporten al desarrollo, y para que las poblaciones desfavorecidas tengan oportunidades de integración social. El autor ve en la implementación de los valores culturales y de participación a edades tempranas mediante actividades culturales voluntarias y tareas comunitarias, la oportunidad para realizar compromisos cívicos. El potenciamiento de estas actividades culturales mediante la movilización puede generar un crecimiento del capital social.

Boisier (2001) aborda el tema del desarrollo local desde la perspectiva del territorio, en donde es en él en donde

se deben dar relaciones interpersonales y contactos cara a cara por encima de relaciones impersonales mediatizadas si se quiere fomentar el capital social. Para el autor existe una clara necesidad de producir capital endógeno al interior del territorio que permita generar capacidades técnicas y tecnológicas, y no adoptar a lo largo del proceso las capacidades externas, lo que termina debilitando el capital social y por ende el desarrollo local. Existe entonces una clara relación entre la visión de Boisier y la de Max Neef respecto a lo destructivo que pueden ser las posturas exógenas para el desarrollo local.

Para Boisier (2000) existen seis factores que están en directa relación con el surgimiento de procesos de verdadero desarrollo en las regiones, estos son: los recursos (materiales, humanos, psicosociales y de conocimiento), los actores (individuos y colectivos), la institucionalidad (su eficacia), los procedimientos (factores de gobernanza), la cultura (como ética y como cultura de desarrollo) y la inserción en el entorno (la capacidad de penetrar en otras esferas y escalas).

Marco Conceptual adoptado

Bajo los factores del capital social se discutirán los resultados obtenidos en la investigación para determinar las capacidades del territorio para generar su propio desarrollo.

Como hemos visto varios autores critican la dependencia creada en nuestras sociedades del capital externo para el desarrollo local, a través de las transferencias realizadas por las agencias de desarrollo o desde los gobiernos centrales. No solo existe una dependencia del capital económico sino también una dependencia de las instituciones y las políticas externas aplicadas en los territorios locales. La necesidad de autodependencia significa darle las herramientas a las comunidades para que sean ellas las que determinen sus necesidades y sus satisfactores, y a través de ellos se pueda generar o activar el capital social.

La definición de capital social y el comportamiento del capital social que se destruye y se crea junto a la visión

del capital endógeno, son la base de la intervención en el territorio y de ahí parte la necesidad de hacer un diagnóstico del territorio desde el territorio, tal como plantea Touraine (2009) puesto que para él existe la necesidad de hacer un trabajo unido al terreno y a la investigación empírica, centrado en actores sociales.

Encontramos entonces algunas herramientas para elaborar un marco inicial respecto al cual enfocar la investigación, entendiendo la necesidad de hacer una lectura de los satisfactores presentes en la comunidad, y de hacer una lectura de las relaciones entre lo individual y lo colectivo para determinar grados de autodependencia, y por lo tanto también de grados de individualismo que se encuentran presentes, así como identificar las organizaciones e instituciones presentes para determinar sus relaciones horizontales y verticales y poder discutir y analizar de qué manera afectan la participación cívica y política de la comunidad, y cómo estas condiciones se ven reflejadas en la problemática de por qué no llegan los programas al territorio.

Si bien el aporte de Sen es muy importante para entender el desarrollo alejado de una perspectiva puramente monetaria y relacionarlo con el desarrollo de las personas, el concepto de capacidades que expone no está desarrollado en su totalidad, puesto que no se acotan las capacidades sino que se dejan planteadas en su teoría de una manera general.

De la misma manera los conceptos planteados por Max Neef et al. en su desarrollo a escala humana, y su visión de la comunidad encajan dentro del planteamiento propuesto por este trabajo de tesis. Aunque el marco planteado por ellos, dentro del cual se encuentra la matriz de necesidades y satisfactores, permite el uso de la misma como herramienta de diagnóstico local en sí misma, desde esta investigación se utilizará como referencia y se analizará junto a los resultados obtenidos en el proceso de investigación a nivel comparativo. Se pretende utilizarla como guía para hacer un análisis de las necesidades y satisfactores encontrados, y de esta manera poder incluirlos dentro de la discusión de la generación de capital social y desarrollo local, de acuerdo al papel que juegan los seis factores que tienen relación con los procesos de desarrollo territorial de Boisier.



▲ Fig C3-04: Barrio Juan XXIII. Capital Social y Desarrollo Local.
Fuente: Elaboración propia.





Capítulo 4: Resultados y análisis de resultados

“...es urgente recuperar los liderazgos y las energías sociales que las familias, las comunidades y el sistema social tanto reprochan a los jóvenes y que los combos, bandas y estructuras criminales tanto valoran y aprovechan. Por esto se deben profundizar las estrategias de integración social y transmisión de habilidades para la vida, de capacidades y herramientas para resolver conflictos, canalizar las energías y el emprendimiento de forma productiva, y el uso creativo del tiempo libre, así como de ofertas de formalización con empleos decentes...”

CAP-Universidad EAFIT (2014b)

Subíndice

Capital Social	64
Desarrollo Local	70
Participación: políticas y programas	77

Fig C4-01: Mosaico de las personas del barrio y las actividades realizadas por parte de los investigadores.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Como se expuso anteriormente, son diversas las definiciones de los conceptos de Capital Social y Desarrollo, estas a su vez se cruzan en varios aspectos; algunas de las temáticas tratadas en el capital social se funden en el análisis del desarrollo y en el de participación, así como las de participación se combinan con las de desarrollo. Teniendo en cuenta que los asuntos tratados son intangibles se presenta la dificultad de realizar un análisis centrado en unos pocos componentes, empero, para permitir una lectura clara del análisis, se expondrán los conceptos de manera acotada bajo las siguientes premisas:

El capital social se refiere a las relaciones, entre personas e instituciones.

El desarrollo local se refiere a la capacidad de autodependencia del territorio. Qué tanto necesita de lo exógeno y qué tanto tiene de endógeno.

La participación: Programas y Políticas, se refiere a las posiciones de los actores sociales dentro de la estructura política de participación actual en la ciudad.

Capital social

Como se vio en el marco conceptual, el capital social son las relaciones que las personas tienen entre ellas mismas y las instituciones, creando redes de confianza, solidaridad y organización social que permiten la construcción de procesos de transformación de los territorios sin la intervención del Estado y con el Estado.

En los resultados obtenidos en las entrevistas, las encuestas, los talleres y el Grupo Focal, se quiso determinar los niveles de confianza, la solidaridad y reciprocidad entre los habitantes del barrio Juan XXIII, y la eficacia de las redes entre ellos y las organizaciones presentes en el territorio.

En cuanto a la confianza entre personas, desarrollada a partir de la intención del montaje de la estrategia, se encontraron posturas marcadas de desconfianza entre sus habitantes. Dentro de la presentación de la estrategia de intercambio de servicios al grupo de costureras, estas expresaron rechazo a la idea de recibir a un extraño en la casa

para realizar un intercambio de servicios no monetarizado. Al preguntarles por qué no existe ese rechazo cuando se le abre la puerta a personal de empresas para realizar trabajos remunerados económicamente, como plomería o arreglo de gasodomésticos, quienes también son personas que no conocen, algunas mujeres expusieron razones de confianza en la empresa por encima de la confianza en la persona, por muy cerca que viviera, mientras que otras no encontraron lógico que esa situación se dé, teniendo en cuenta que nadie les asegura que la empresa u operador que realice los trabajos brinde seguridad.

Al hablar de solidaridad y reciprocidad, se encontró que en el territorio, según lo expuesto por Gildardo Gallego fiscal de la JAC durante las conversaciones sostenidas, la percepción es que la mujer es más solidaria en ámbitos familiares pero es más competitiva e individualista en ámbitos sociales, mientras que el hombre es más proclive a realizar favores en la comunidad pero espera que le devuelvan el favor en un período corto de tiempo. En los recorridos por el territorio se encontró la participación de familiares y vecinos en la construcción de viviendas de autoconstrucción en el barrio, en donde la realización de trabajos voluntarios por parte de conocidos de los propietarios se mezclaban con trabajos remunerados de asesoría y acompañamiento por parte de adultos con conocimientos de albañilería.

Esto indica la presencia de una sociedad familiarista en el territorio, en la cual se tiene confianza en lo familiar y desconfianza en lo comunitario, lo que en términos de Putnam, es la existencia de una **reciprocidad específica** en el territorio, que no es generadora de capital social, puesto que se espera una **reciprocidad difusa** en la que el intercambio de favores genera una confianza perdurable en el tiempo, y no solo entre familiares sino entre habitantes de una misma comunidad.

Sin embargo, los resultados obtenidos en los talleres y las encuestas muestran otra percepción. En el momento de realizar la actividad de cierre de los talleres, en donde se tejían redes de capacidades y talentos, ocurrió que los participantes al comparar las capacidades (oferta) y necesidades (demanda) de los otros veían la posibilidad de ofrecer y demandar nuevas capacidades y necesidades (ver Anexo A_Ec-08). Se

hizo evidente la importancia de ver lo que hace el otro como proceso de crecimiento personal, el poder compararse dentro de un grupo aumenta la confianza en sí mismo, la autoestima, y permite el aumento de conocimiento sobre sus propias capacidades y potencialidades.

Se presentó el caso particular de una de las participantes que solicitó el servicio de recordación de la hora para tomarse la pastilla para la memoria. La mayoría de los jóvenes participantes se ofrecieron a realizar el servicio (ver en Anexo A_Ec-08, contenido de Adulto mujer 2 y Adolescentes). Este es un *satisfactor sinérgico* de Medicina descalza en palabras de Max Neef et al.(1986), que sirve para satisfacer una necesidad de protección mientras que a la vez potencia las necesidades de subsistencia, entendimiento, participación y afecto, y por lo tanto es un satisfactor endógeno que permite la creación de capital social.

La propuesta de oferta de servicio de recordación de la hora para la pastilla, vino dada por jóvenes participantes quienes hacen parte de una población altamente desatendida. En ellos se identifican dos

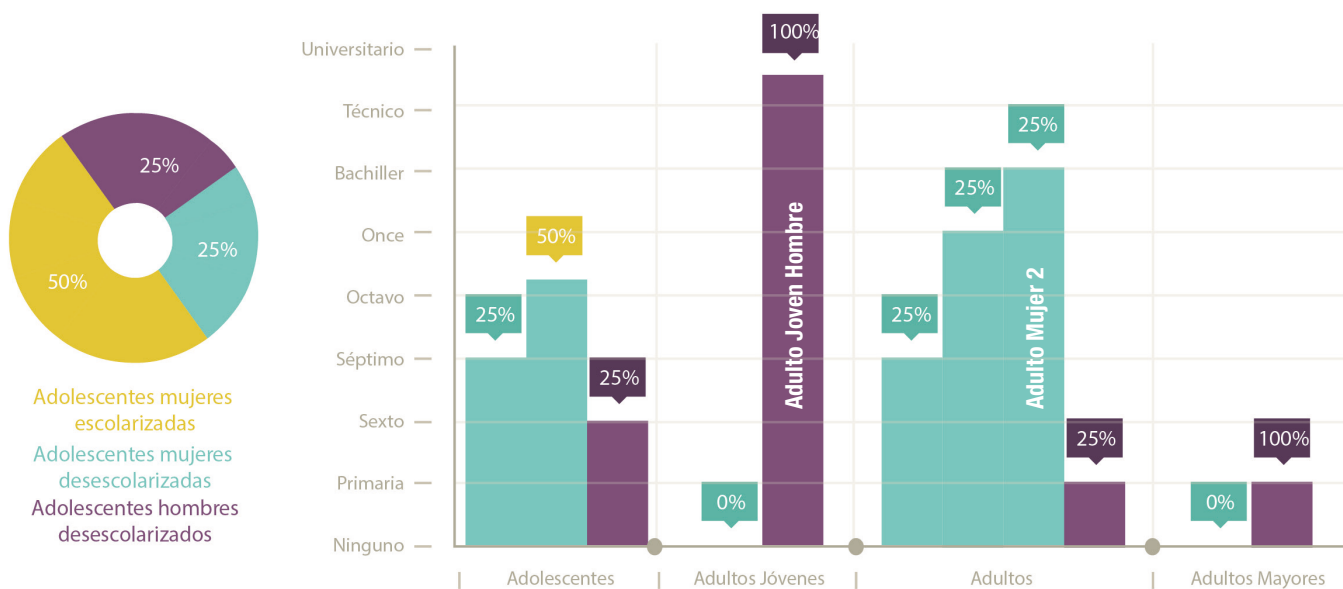
problemas como son el embarazo juvenil y la desescolarización (ver Fig C4-02), donde de los cuatro jóvenes participantes solo dos mujeres se encontraban estudiando, y de las cuales una es madre a los 15 años de un bebé de 13 meses.

La participación voluntaria de este grupo fue activa en los dos talleres, y realizaron actividades de acompañamiento para tomar fotografías del territorio con los investigadores, en donde se encontró un conocimiento del territorio por parte de las mujeres jóvenes, no sólo en cuanto a la dimensión físico espacial sino en cuanto a lo cognitivo. Estos jóvenes confirman lo descrito por Max Neef et al., en cuanto las micro organizaciones que se generan como estrategia de supervivencia en el mundo invisible, constituyen un recurso importante para la creación de factores endógenos. Este es sin duda alguna, un hecho transformador que conforma tejido social y que demuestra que en el territorio a pesar de las dificultades, existen posibilidades de tejer lazos importantes dentro de las comunidades.

En cuanto a las redes entre individuos, entre estos y las instituciones, se pudo

▼ Fig C4-02: Nivel de escolaridad de los encuestados y desescolaridad adolescente.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en encuesta.



detectar un deterioro en la confianza en las instituciones cívicas. La JAC es vista por algunos de sus habitantes con desconfianza, como un lugar en el que se desarrollan programas, a los que muy poca gente asiste y donde se dictan cursos, pero en donde no se resuelven los problemas comunitarios. Esta desconfianza está expresada en comentarios sobre la corrupción que la comunidad percibe que existe al interior de estas instituciones locales.

Sí, es verdad... porque eso se ve mucho... y se escucha decir mucho, que la plata que llegó de tal proyecto, que veamos que se quedan con ella, ellos se quedan con ella. (Participante 4, Grupo Focal)

Dentro de las problemáticas causales de la desconfianza generalizada que rompe la relación entre individuos y la institución de la JAC de Juan XXIII, se encuentra la poca participación de la comunidad en los diferentes ámbitos; se justifica en la falta de comunicación, integración, interés, diálogo y convivencia entre los miembros del barrio (ver Fig C4-03). Existe un interés de algunos integrantes de la comunidad de sobrepasar estos obstáculos, e identifican los buenos programas como aquellos facilitadores para accionar elementos de relacionamiento y capacidad, que les permite reconocer su territorio y trasladar lo vivido en el programa a sus actividades cotidianas o en el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Alrededor de la JAC se encuentran pequeñas agrupaciones cívicas como los grupos juveniles, semilleros y grupos de adultos mayores o de madres comunitarias (ver Fig C4-04 y A_Grupos adscritos a la JAC de Juan XXIII), a quienes se les ofrecen programas de ocupación, de ocio y de salud física. Como generador de capital social se encuentra la labor voluntaria ejercida por

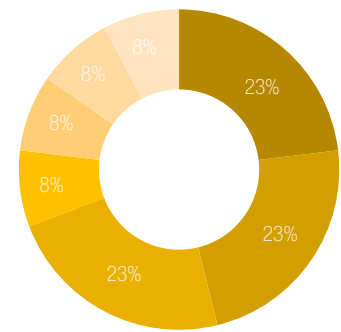
algunos líderes barriales que dirigen estos grupos, quienes a través de sus conocimientos intentan la integración de jóvenes y niños en actividades lúdicas, recreativas y artísticas. Sin embargo estos grupos no actúan como una red de organizaciones, sino que trabajan de manera individual orientados en algunos casos por los líderes de la junta.

En el Plan de Desarrollo de la comuna 13, Alcaldía de Medellín (2010), se afirma que en los espacios de participación como los grupos juveniles, adultos mayores o semilleros entre otros "participan aproximadamente el 8% de la población, siendo su principal problema la desarticulación de acciones que invisibilizan tal potencial de transformación social".

Además, como lo expuso Aida Noris Álvarez quien dirige el grupo JAM Jóvenes Activos por Medellín, los padres de los participantes no se involucran en las actividades de los hijos, se pierden la oportunidad de realizar actividades conjuntas y de enriquecimiento para las relaciones de la comunidad.

Son pocos los encuentros en donde la población no está distribuida por edades, elemento que se evidenció en las Jornadas de Vida y Equidad, donde a pesar de que era una actividad de movilización comunitaria, se ubicaron sectorizados en el espacio. Se observó en los adultos mayores cierta apatía en las actividades que realizaron, y esta misma situación se presentó en la participación del montaje de la estrategia presentada por los investigadores, como en el caso de la reunión con el grupo de costureras (ver Fig C1-15), donde ninguna representante de este grupo etario se interesó en participar.

Las actividades realizadas por los adultos mayores como los productos de



VARIABLE	RECURRENCIA
Falta de comunicación	3
Falta de integración	3
Falta de interés	3
Falta de diálogo	1
Falta de convivencia	1
Poca participación	1
Miedo	1
Total	13

▲ Fig C4-03: Variables inferidas de I grupo focal, causales de la falta de confianza entre los diferentes actores en el barrio.

Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en Grupo Focal.

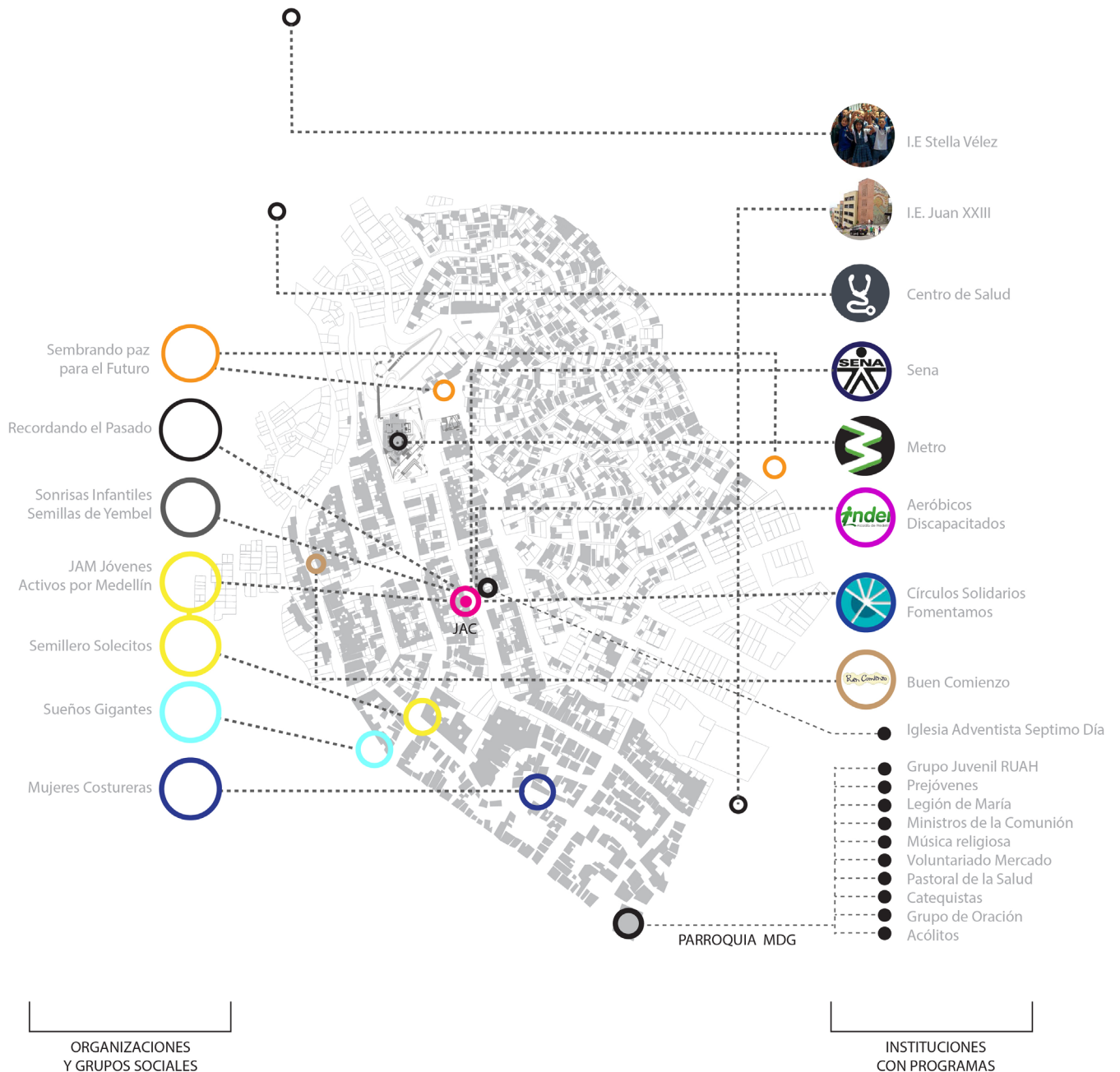
► Fig C4-04: Organizaciones sociales e instituciones presentes en el territorio.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

bordado producidos por el grupo de costureras, no encuentra una conexión o un punto de encuentro con grupos poblacionales de menor edad que permita realizar intercambio de saberes, al mismo tiempo que las actividades de los jóvenes no generan empatía en los adultos mayores. Desde el punto de vista de los investigadores el que no exista una transferencia de saberes entre los grupos generacionales, que se refleja además en las diferencias morales respecto al comportamiento de los jóvenes, donde no hay una comprensión de los comportamientos del

otro. La visión del sujeto debe ir en doble vía con la comunidad y es solo en el reconocimiento del sujeto dentro de la comunidad y la comunidad en el sujeto, lo que puede evitar su exclusión.

La actividad cultural de los grupos juveniles está dirigida especialmente a la danza, en donde dos grupos distintos trabajan este tipo de expresiones artísticas (ver Fig C1-01 y Fig C6-01). No existen agrupaciones musicales en el territorio que sean conocidas por las personas entrevistadas y aunque en la Alcaldía Municipal para las convocatorias del festival Musical



Altavoz, hay inscritos dieciséis grupos musicales de Juan XXIII - La Quiebra, éstos grupos no son referentes en el territorio.

Esta situación es inquietante si se analiza desde la perspectiva de la cultura y el capital social de Kliksberg (2000). Existen las capacidades y talentos en el barrio, como lo demuestra el hecho de que dos habitantes del barrio se encuentren estudiando Danza en la Universidad de Antioquia, sin embargo, las posibilidades de fortalecimiento de estos grupos no están al alcance de los individuos que lo conforman. No existe, por ejemplo, una conformación del grupo juvenil como un grupo cultural sino como un grupo que ocupa su tiempo en actividades de ocio. Las condiciones sociales del entorno no son aprovechadas para la creación cultural propia, en su lugar se realizan actividades lúdicas y de esparcimiento en exclusividad.

A pesar de los esfuerzos que realizan los integrantes de la JAC, la inexistencia de una organización social fuerte se ve reflejada en la atomización de las capacidades y talentos, en la multiplicidad de pequeños grupos que son dirigidos por distintos líderes barriales, algunos pertenecientes a esta institución local, los cuales realizan actividades similares para los mismos grupos poblacionales, especialmente niños, jóvenes y adultos mayores, de la misma manera como lo hace la Alcaldía Municipal con sus programas.

Las actividades deportivas grupales como fútbol o baloncesto se realizan generalmente en la cancha de tierra ubicada en el suelo de expansión, o en la pequeña cancha acondicionada para tal fin debajo de las pilonas del Metrocable. Los campeonatos deportivos son realizados en la placa deportiva de La Quiebra, y son las personas de este barrio las que se benefician de los intercambios deportivos y de los actos simbólicos de paz generadores de capital social alrededor del deporte, como el sello de la paz realizado por los combos o bandas juveniles de la Divisa y la Quiebra del año 2013.

La Parroquia Madre de la Divina Gracia, es una institución presente desde la conformación del barrio, es por lo tanto una institución arraigada en el territorio, en la cual hay una gran participación de la comunidad. Puede ser considerada generadora de capital social, puesto que dentro de su estructura alberga a más de diez grupos que realizan actividades de voluntariado, de enseñanza y de actividades

culturales (ver Fig C4-04 y Anexo A_Grupos encontrados en el barrio Juan XXIII). Empero, según la entrevista semiestructurada realizada al Párroco, no existe una articulación entre los distintos grupos y cuando se realizan eventos en común, no se da espontáneamente una integración de los mismos.

Por otro lado, no existen instituciones educativas dentro del territorio, las más cercanas son la Institución Educativa Juan XXIII que se encuentra dentro del territorio administrativo del barrio La pradera y la Institución Stella Vélez localizada en el barrio la Quiebra. El barrio Juan XXIII no posee centro de salud propio y sus habitantes prefieren acudir a la Unidad Hospitalaria San Javier que asistir al centro de Salud de la Quiebra, ya que comentan, es de mala calidad.

De igual manera, el cuadrante de la Policía se encuentra en La Quiebra, por lo tanto la presencia institucional en el barrio Juan XXIII, se ve reducida a la estación del metrocable y a una guardería de Buen Comienzo instalada en su sede de la JAC, esta situación refleja una pobre presencia estatal, lo que desdibuja los límites del territorio a través de los recorridos que hacen las personas para llegar a la institucionalidad, quienes presentan una multiplicidad de territorios cognitivos que dificultan la generación de una identidad barrial generalizada, afectando las necesidades de identidad, participación y entendimiento de los pobladores del lugar.

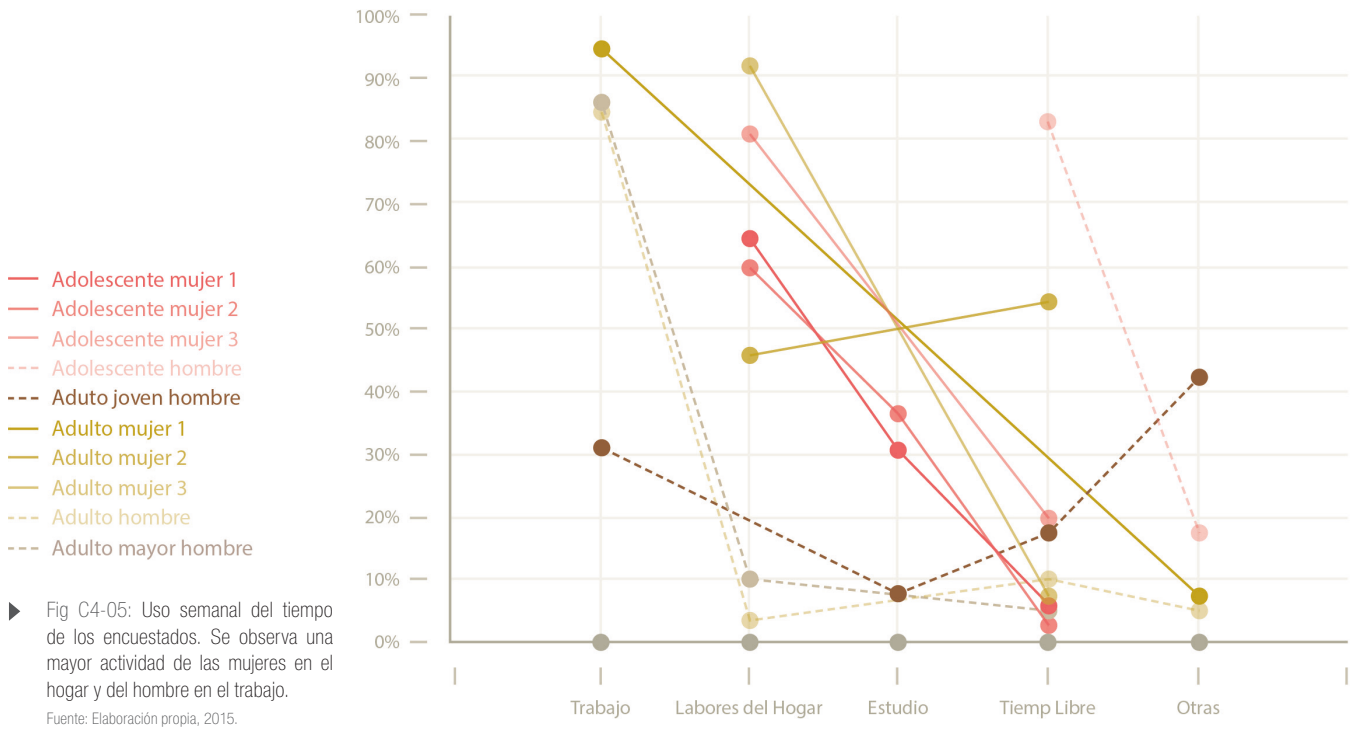
En cuanto a las normas sociales, se identificó dentro del diagnóstico inicial y la encuesta realizada, una estructura "*patriarcal*", una concepción de la familia y del papel de la mujer cercana al siglo XIX, donde la mujer pertenece al hogar, al desarrollo de labores domésticas más no profesionales, como se observa en el gráfico de uso semanal de tiempo de los encuestados (ver Fig C4-05), y se le ubica más en ámbitos privados que en espacios públicos. Además se detectó en el grupo poblacional de la mujer, otras problemáticas como el embarazo juvenil, el aborto y la desescolarización entre otros, por lo cual se le preguntó a las líderes contactadas sobre la discusión de estos temas en el barrio, y sí se ofrecían cursos o conferencias al respecto para que la misma comunidad discutiera y dialogara sobre estas problemáticas. Expresaron el deseo de "traer" programas que trataran estas temáticas, pero al mismo tiempo se estigmatizó mediante juicios morales a esos grupos poblacionales, por lo que las normas

morales conservadoras esgrimidas por los adultos, según lo expresó en la entrevista semiestructurada el Padre de la Parroquia Madre de la Divina Gracia, se presentan como inhibidores de la capacidad de enfrentar el problema localmente y por lo tanto se delega la responsabilidad a otras instancias. Existen por lo tanto normas sociales ligadas a la moralidad según los grupos etarios, que no se articulan entre ellos.

De la misma manera, la presencia en el territorio de grupos armados a lo largo de las últimas décadas ha dejado vestigios de normas sociales encaminadas a la visión de seguridad, y a la tendencia de resolución de conflictos realizada por terceros. Aunque la presencia de actores armados no se hizo visible en el territorio, sí se tuvo conocimiento de su existencia a través de las entrevistas realizadas. La figura del líder actual de la banda armada del barrio es vista como una figura ecuánime que enfoca a los jóvenes en procesos de paz y convivencia. El cobro

de dineros a los comerciantes del territorio por parte de estas organizaciones no se realiza, sin embargo se tienen evidencias por parte de los entrevistados de la extorsión ejercida a los distribuidores de alimentos que llegan al territorio. Para Max Neef et al. el satisfactor ligado al armamentismo para satisfacer la necesidad de Protección inhibe los satisfactores de Subsistencia, Afecto, Participación y Libertad, siendo por lo tanto debilitador del capital social.

En general, dentro de los resultados observados por los investigadores, se encontró la percepción de que la comunidad tiene un conocimiento de quiénes son sus integrantes, sin embargo las relaciones entre ellos no están lo suficientemente ligadas como para tejer redes más profundas y menos superficiales, que permitan no solamente ayudarse mutuamente, sino generar confianza de la comunidad sobre las organizaciones locales, la JAC y sus actividades.



► Fig C4-05: Uso semanal del tiempo de los encuestados. Se observa una mayor actividad de las mujeres en el hogar y del hombre en el trabajo.
Fuente: Elaboración propia, 2015.

Desarrollo Local

En la introducción se especifican dos lados de la problemática de por qué no se visibilizan los programas y proyectos institucionales en el territorio. La primera hipótesis es que la Municipalidad no tiene la capacidad para hacer una lectura de la ciudad a escala barrial desde la administración y por lo tanto sus políticas públicas no llegan de manera acertada a las comunidades. La segunda es la necesidad de generar estrategias comunitarias que activen los mecanismos formales e informales de las comunidades que permitan generar capital social y estimular la creación de programas y políticas públicas, en sinergia con las dinámicas locales.

En el marco metodológico se expuso la perspectiva de Boisier (2000) para quien los procesos de verdadero desarrollo locales necesitan de: los recursos (materiales, humanos, psicosociales y de conocimiento), los actores (individuos y colectivos), la institucionalidad (su eficacia), los procedimientos (factores de gobernanza), la cultura (como ética y cultura de desarrollo) y la inserción en el entorno (la capacidad de penetrar en otras esferas y escalas), podemos decir que los primeros dos factores son parte esencial de lo ya analizado en el apartado de capital social. La institucionalidad, los procedimientos, la cultura y la inserción en el entorno se tratarán en este apartado.

Como se pudo observar en la discusión de resultados de capital social, la JAC es vista con desconfianza por algunos integrantes de la comunidad, al mismo tiempo, como se vio en el contexto histórico de Juan XXIII, los líderes barriales de la JAC ven a las Juntas Administradoras Locales (JAL) como instituciones inalcanzables en las que los poderes políticos han cooptado el sentido democrático de estas instituciones, y en donde se evidencia el individualismo al querer llevar recursos a sus propios territorios. Los planes de Desarrollo Local y Presupuesto Participativo, pensados en principio como instrumentos democráticos reflejan hoy, de una manera fractal, las tensiones y los intereses políticos de la política regional y nacional.

Visto desde la Alcaldía, la ciudad posee un sistema de representación en los territorios que cubren las dieciséis

comunas y los cinco corregimientos. Como se habló con anterioridad, la delimitación del territorio administrativamente desde el DANE, no corresponde a la delimitación barrial y en muchos de los casos se quedan territorios sin representación institucional convirtiéndose en territorios limbo que se quedan sin herramientas para su propio desarrollo (ver Fig C1-02, Barrio la Divisa y otros).

Mediante la presencia de programas, proyectos y políticas diversas, diseñados desde las secretarías y ejecutados mediante operadores, la Administración Municipal hace presencia en los territorios. Sin embargo esta presencia no siempre es eficaz como se evidencia en el barrio Juan XXIII, ya que no existe una lectura a escala microsociedad de la ciudad por parte de la institucionalidad, ni una inmersión en los territorios para definir su pertinencia; primero porque la administración no tiene los recursos humanos para abarcar todo el territorio de la ciudad a nivel barrial; segundo porque se desaprovechan los procesos llevados a cabo en el territorio, no son sistematizados para su seguimiento; tercero, porque los indicadores que miden la eficiencia y eficacia de la institucionalidad están diseñados bajo variables numéricas sobre la cantidad de personas asistentes más no participantes, no existe una medición de impacto real de estos en el ámbito atendido o en el mejoramiento de la calidad de vida de los receptores de los programas.

La capacidad de autodependencia se ve afectada por estas situaciones pues en el caso específico de Juan XXIII la comunidad no tiene las herramientas para realizar procesos de desarrollo si la eficacia gubernamental está disminuida, y los procedimientos de gobernanza están influenciados por factores como el clientelismo.

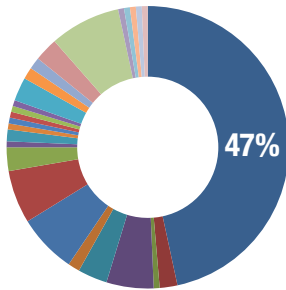
En cuanto a los procedimientos, los programas de emprendimiento que se han realizado desde la Alcaldía en el territorio, han tenido una visión puramente económica y no se realizó una lectura previa de las dinámicas existentes del barrio. El producto de estos programas son locales comerciales en un territorio saturado de pequeños negocios dentro de las viviendas. En la introducción se identificó el caso de Aída Noris Álvarez quien es dueña de una tienda de variedades gracias a los recursos obtenidos en un programa de emprendimiento. Este programa específico pretendía generar

ingresos económicos a mujeres del barrio, pero una mirada rápida por los barrios Juan XXIII y la Divisa, muestra una multiplicidad de estos negocios (ver Fig 04-06), lo que no permite que estas personas tengan un trabajo o un salario formal sino simplemente una ocupación.

De los ciento cuarenta y ocho comercios en el barrio el 77,7% corresponde a locales comerciales informales, es decir que están ubicados dentro de las viviendas. Solo el 22,3% corresponde a locales formales que no están conectados a una vivienda (ver Fig C4-07).

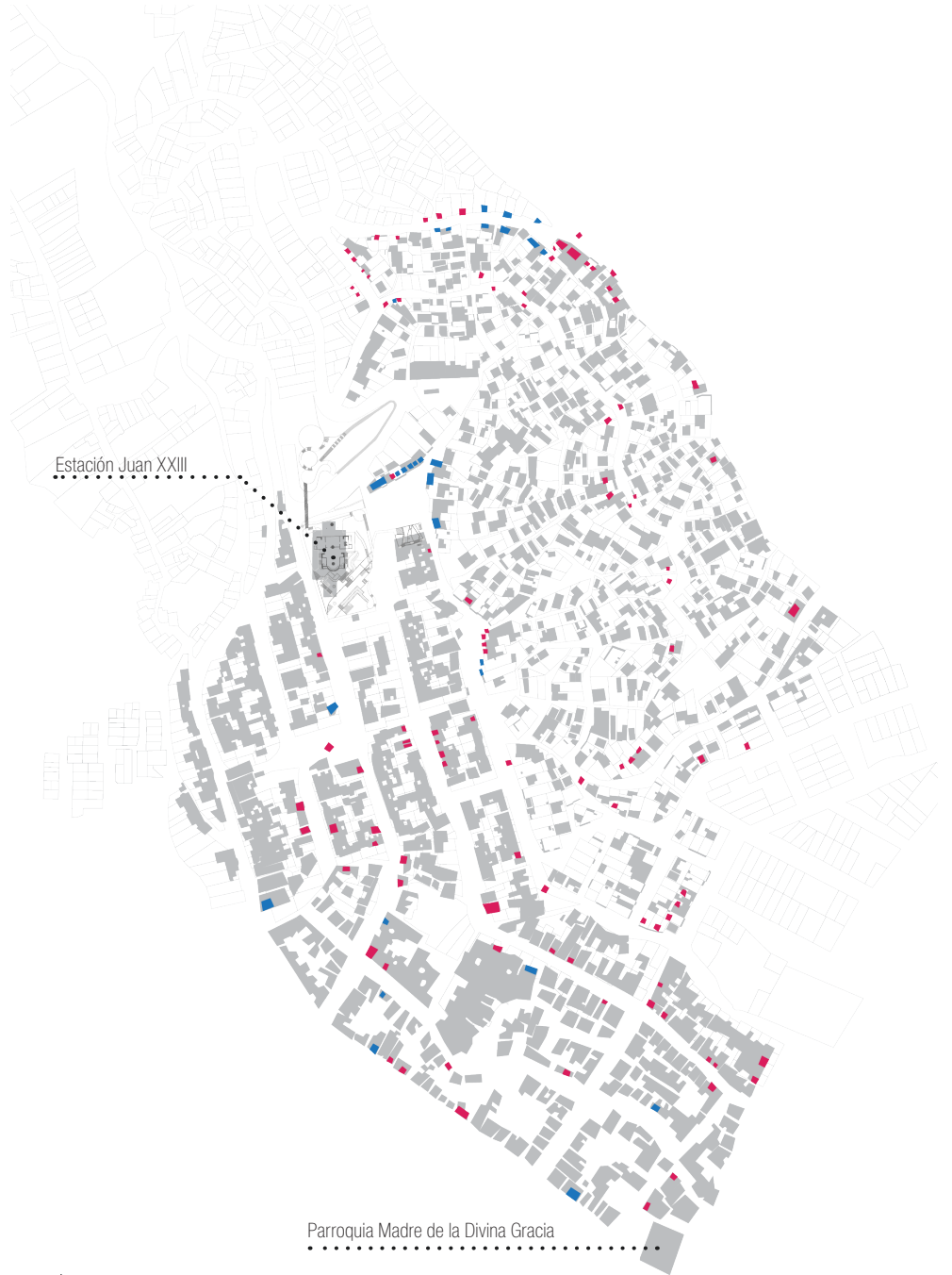
▼ Fig C4-06: Listado de negocios encontrados en los barrios Juan XXIII y la Divisa donde sobresale la presencia de tiendas barriales y locales comerciales informales.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



TIPO DE NEGOCIO	CANTIDAD
Tiendas barriales	69
Supermercados	3
Carnicerías	1
Peluquerías	8
Papelería	5
Ropa	2
Comidas	10
Granja	9
Bilares	4
Discoteca	1
Arreglo electrodomésticos	2
Compraventa	1
Servicios y chance	1
Parqueadero de motos	1
Gimnasio	1
Lavadero de motos	1
Drogería	4
Zapatería	2
Muebles carpintería	2
Ferretería	4
Variedades	12
Costurero	1
Panadería	1
Artículos cuero	1
Alquiler caballos	1
Vacas	1

Informales	116	77,3%
Formales	32	22,2%
La Divisa	66	43%
Juan XXIII	82	57%
Total	148	100%



► Fig C4-07: Mapeo de los ciento cuarenta y ocho negocios existentes en los barrios Juan XXIII y la Divisa.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

En palabras de Max Neef et al. este tipo de programas terminan satisfaciendo una única necesidad de subsistencia, económica en este caso, convirtiéndose en un satisfactor singular que no genera un desarrollo endógeno. Este satisfactor económico viene de una concepción institucionalizada exógena y genérica que no ataca la problemática, que por el contrario se convierte en un satisfactor inhibidor de la necesidad y del satisfactor, puesto que la persona que termina ocupándose en este tipo de comercios no puede durante ese tiempo buscar una mejor posibilidad laboral que realmente satisfaga sus necesidades económicas.

Al mismo tiempo ocurre que estos locales comerciales terminan ocupando espacios sociales dentro de la vivienda (ver Fig C4-08), los cuales desplazan la cotidianidad de sus dueños dentro de la misma, a espacios más oscuros y menos ventilados, lo que desmejora sus condiciones de vida. La situación de carencia de espacio público en los barrios informales, sumado las consecuencias descritas dentro de la vivienda termina afectando la vida social de estas personas y sus familias, por lo que terminan afectando necesidades de ocio, participación o de afecto. Esta es una de las consecuencias de enfocar el desarrollo desde una perspectiva económica y no desde una perspectiva humana.

En el análisis de los usos de estos establecimientos comerciales se encontraron solamente dos que tienen dinámicas rurales. Ubicado en la parte alta de la Divisa se encuentra un alquiler de caballos con fines recreativos, y en el suelo de expansión se encuentra ganado vacuno de las cuales se extrae leche para consumo local.

No se encontraron huertas urbanas

en el barrio, debido a la alta densidad de construcción del territorio y a las pendientes inclinadas del mismo que impide el cultivo en los espacios residuales. Si fue expresado el deseo por parte de la líder María Elena Puerta de conformar un grupo de mujeres para la realización de la huerta comunitaria en el terreno cedido por una conocida en inmediaciones del barrio la Quiebra, sin embargo la muerte de la propietaria produjo que el proyecto fuera abandonado.

Al mismo tiempo la implementación reiterada de programas de emprendimiento van destruyendo las capacidades locales, al generar negocios que necesitan de insumos y recursos exógenos que no permiten el desarrollo de los tradicionales productos locales endógenos. Es el caso de negocios de bebidas y comidas rápidas del territorio que le quitan espacio y competitividad a los productos locales como los jugos o alimentos producidos y procesados en el barrio, generando economías que no benefician el desarrollo local.

En la conversación realizada con integrantes de la Corporación Convivamos de la Comuna 1, quienes llevan más de veinticinco años como organización comunitaria, se pudo establecer las dificultades presentes en los territorios, en donde la participación se ha visto afectada por la aplicación de incentivos económicos en las comunidades. Miguel Tamayo, líder comunitario expuso cómo en varias ocasiones se han perdido procesos comunitarios desarrollados durante meses en el momento en que se aplican estrategias monetarias. El factor económico, visto como beneficio por parte de los integrantes de la comunidad, destruye el capital social desarrollado. La ganancia comunitaria pasa inmediatamente a ser vista como una

► Fig C4-08: Imagen de cientocuarenta y tres de los cientocuarenta y ocho negocios de los barrios Juan XXIII y la Divisa.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Fotógrafo: Diana Marcela Durango, joven habitante del barrio.



Capítulo 4: Resultados y análisis de resultados
a buena hora el día

ganancia individual en la cual se busca un beneficio propio.

La cultura económica, de concentración de capital y que promueve la inequidad, se ve reflejado en el desarrollo local. Las políticas de emprendimiento han tomado el lugar que le corresponde a las políticas de generación de empleo estable y bien remunerado. El aporte que ofrece la Corporación Fomentamos es fundamental en ese sentido pues a través de los círculos solidarios genera dinámicas comunitarias y sociales antes de implementar los conceptos económicos en las personas participantes. De esta manera, en conexión con el desarrollo humano, el desarrollo como concepto multidimensional se sobrepone al concepto de beneficio económico arraigado en la sociedad actual.

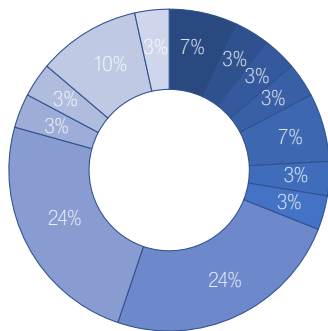
En una mirada de la educación en función del desarrollo, se confirma el planteamiento de Sudarsky (2014), en cuanto habla que la posibilidad de entender el mundo y tener la capacidad de transformarlo necesita de la educación, sin ese filtro se corre el riesgo de ser excluido, de vivir en la marginalidad. En la encuesta realizada en los talleres, se encontró que la adulta mujer 2 y el adulto joven hombre son quienes presentan el mayor nivel educativo (ver Fig C4-02), a su vez presentan la mayor multiplicidad de actividades en su rutina semanal (ver Fig C4-05), donde se salen del paradigma de la exclusividad de la mujer en el hogar y el hombre en trabajo, ocupan la mayor cantidad de su tiempo en actividades de tiempo libre y otras respectivamente.

De igual manera, cuando se indagó

▼ Fig C4-09: Capacidades y talentos ofrecidos por los encuestados para el Banco de Tiempo y número de ofrecimientos.

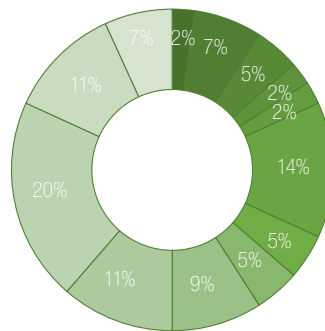
Fuente: Elaboración propia, 2015.

Hombres



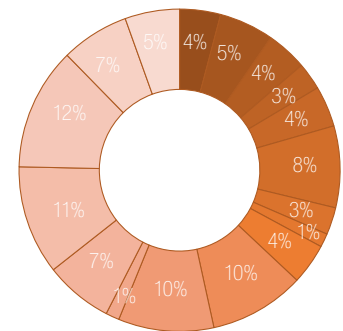
POBLACIÓN	CANTIDAD
Medio ambiente	2
Cuidado	1
Transporte	1
Labores del Hogar	1
Mandados	2
Construcción	1
Entretenimiento	1
Proyectos	7
Sistemas	7
Turismo	1
Relaciones personales	1
Artes	3
Deporte	1
Total	29

Mujeres



POBLACIÓN	CANTIDAD
Medio ambiente	1
Cuidado	3
Transporte	2
Labores del Hogar	1
Mandados	1
Cocinar	6
Belleza	2
Entretenimiento	2
Relaciones personales	4
Artes	5
Tecnología y redes	9
Alfabetización	5
Deporte	3
Total	44

Todos



POBLACIÓN	CANTIDAD
Medio ambiente	3
Cuidado	4
Transporte	3
Labores del Hogar	2
Mandados	3
Cocinar	6
Belleza	2
Construcción	1
Entretenimiento	3
Proyectos	7
Sistemas	7
Turismo	1
Relaciones personales	5
Artes	8
Tecnología y redes	9
Alfabetización	5
Deporte	4
Total	73

por las ofertas y las demandas, en función de detectar posibles intercambios de servicios, se visibilizaron setenta y tres ofertas y treinta y siete demandas, el mayor porcentaje de ofertas y demandas por persona lo hicieron las mujeres, quienes a su vez presentan el mayor nivel educativo en comparación a los hombres encuestados (ver Fig C4-02), por otro lado la persona que realiza mayor cantidad de ofertas es el adulto joven hombre (ver en Anexos A_Ec-08), quien como se dijo anteriormente, tiene el mayor nivel educativo como tecnólogo, lo que visibiliza y confirma nuevamente una relación entre la capacidad de identificar y reconocer las oportunidades y potencialidades, la participación, y el nivel educativo.

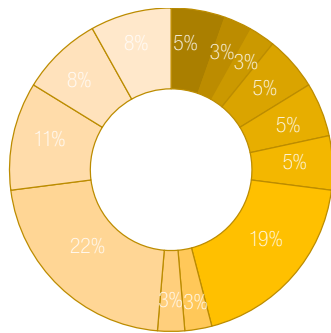
y tres ofertas se encuentran distribuidas dentro de diecisiete satisfactores que son medio ambiente, cuidado, transporte, hogar, mandados, alimentación, belleza, construcción, entretenimiento, proyectos, sistemas, turismo, relaciones personales, artes, tecnología y redes, alfabetización y deporte (ver Fig C4-09); por su lado las treinta y siete demandas se concentran en trece satisfactores: desenglobes, cuidado, transporte, labores del hogar, mandados, alimentación, belleza, proyectos, relaciones personales, artes, tecnología y redes, alfabetización y deporte (ver Fig C4-10).

Estos satisfactores fueron relacionados con las necesidades de Max Neef et al. (1986) para determinar según fuera demanda u oferta como estos satisfactores afectan las necesidades. Como se puede ver en

▼ Fig C4-10: Necesidades demandadas por los encuestados para el Banco de Tiempo y número de ofrecimientos.
Fuente: Elaboración propia, 2015.

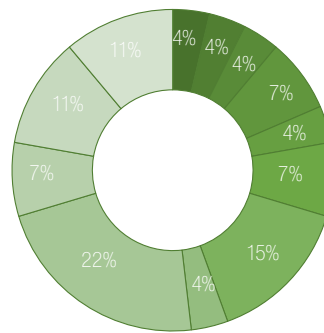
Desde la mirada del marco conceptual de Max Neef, encontramos que las setenta

Todos



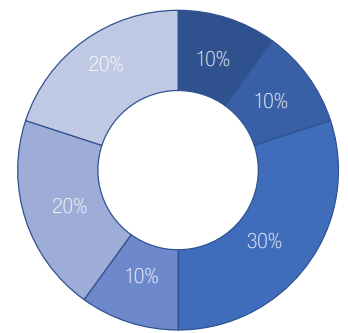
POBLACIÓN	CANTIDAD
Desenglobes	2
Cuidado	1
Transporte	1
Labores del Hogar	2
Mandados	2
Cocinar	2
Belleza	7
Proyectos	1
Relaciones personales	1
Artes	8
Tecnología y redes	4
Alfabetización	3
Deporte	3
Total	37

Mujeres



POBLACIÓN	CANTIDAD
Desenglobes	1
Cuidado	1
Transporte	1
Labores del Hogar	2
Mandados	1
Cocinar	2
Belleza	4
Relaciones personales	1
Artes	6
Tecnología y redes	2
Alfabetización	3
Deporte	3
Total	27

Hombres



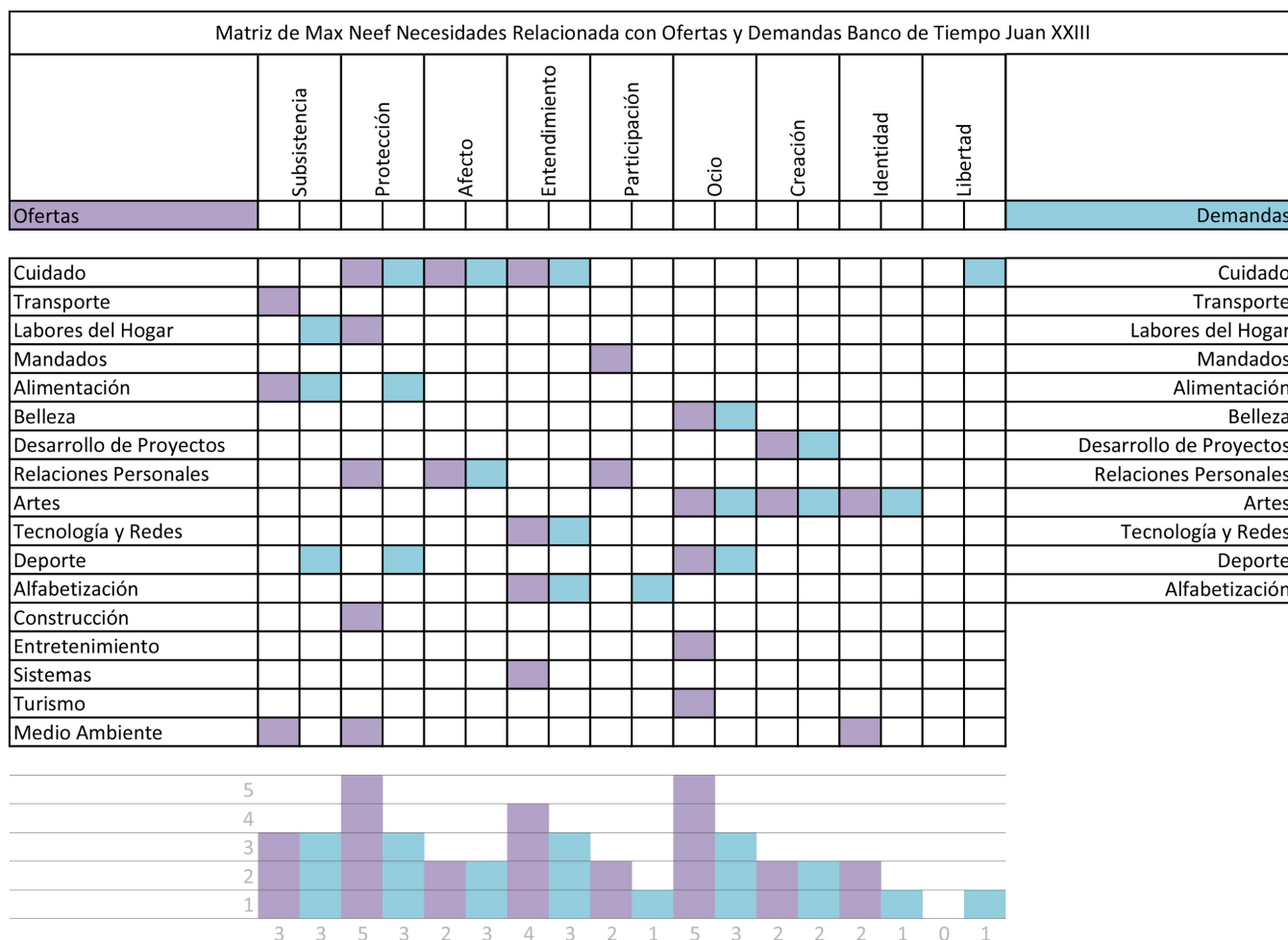
POBLACIÓN	CANTIDAD
Desenglobes	1
Mandados	1
Belleza	3
Proyectos	1
Artes	2
Tecnología y redes	2
Total	10

la Fig C4-11 (Matriz de Max Neef et al. relacionada con ofertas y demandas de los participantes) sobresalen las necesidades de protección, entretenimiento y ocio. Es claro que se necesitaría una muestra mayor para determinar qué necesidades son las más demandadas y ofertadas en el territorio, sin embargo es una muestra representativa sobre cuáles podrían ser las áreas estratégicas de desarrollo para este territorio.

Siendo una muestra corta de diez personas, no se pudo determinar la existencia de una posible red que permitiera una continuidad de los intercambios, sin embargo si produjo cognitivamente un cambio en los integrantes del taller, ya que les permitió reconocer a sus vecinos y ser reconocidos.

En el ejercicio de tejer la red al final de los talleres (ver Fig C2-04), se vió que el desarrollo de actividades individuales en función de tejer una red entre las personas que presten o reciban los servicios del Banco de Tiempo, permitió visibilizar la posibilidad de trabajar en conjunto actividades puntuales. Yeison Urrego participante de la actividad expresó la importancia de actuar conjuntamente en el territorio para realizar jornadas de limpieza y cuidado del medio ambiente. Por parte de los investigadores se identificó que la oferta de servicios similares o iguales no generaba inconformidad en los participantes sino que permitía por el contrario querer ofertar o demandar los mismos servicios que el otro.

▼ Fig C4-11: Matriz de Max Neef et al. relacionada con ofertas y demandas de los participantes
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en Matriz Max Neef et al. y encuesta.



Recordando que las necesidades para Max Neef et al. (1986) no son carencia de algo, sino potencialidades, este tipo de ejercicios y su sistematización se podrían convertir en herramientas para la pertinencia de los programas que llegan al territorio para impulsar el desarrollo local, como se propuso inicialmente por los investigadores.

El entendimiento de las necesidades del otro de Max Neef et al. (1986) puede ayudar a entender la concepción de sociedad, en cuanto a un grupo de seres humanos que buscan objetivos comunes, en este sentido también el tipo de desarrollo de cada comunidad, visto a partir de las necesidades como potencialidades. Desde las necesidades de afecto, protección, entendimiento y participación se puede leer la capacidad de generar capital social, desde las necesidades de ocio, creación, identidad y participación se pueden leer las capacidades culturales, a través de las necesidades de subsistencia, creación, entendimiento y libertad las capacidades para transformar físicamente sus territorios.

Participación: políticas y programas

Una constante encontrada en las visitas al barrio, fue la falta de participación de la comunidad en los programas y actividades que se realizan en el territorio, hipótesis que fue confirmada en el grupo focal, donde la participación aparece como una de las desventajas que tienen los proyectos que llegan al barrio, acompañado de la duración corta de los programas y que estos no se comunican correctamente (ver Fig C4-12). Un factor importante para la no participación de actividades comunitarias es el tiempo. La falta de tiempo debido a las actividades laborales, familiares y sociales no le permite a los habitantes asistir a los programas que se ofrecen en el territorio normalmente en horarios de final de la tarde. Los largos desplazamientos que realizan los habitantes que trabajan en zonas alejadas de la ciudad no les permite llegar a sus casas, atender asuntos familiares y salir a capacitaciones o reuniones comunitarias.

Esta falta de tiempo se ve reflejada no solamente en la participación comunitaria sino que se observa en la dinámica familiar. Los jóvenes del barrio expresan la falta de tiempo con sus padres, situación que les lleva a estar más tiempo en las calles y a estar expuestos a las problemáticas que en algunos casos esta situación conlleva, como el abandono escolar, el embarazo juvenil, la drogadicción.

Otra variable es la relación entre el nivel educativo y la participación propositiva en la actividad, como se explicó en el apartado de Desarrollo Local. Según Sudarsky (2014) se necesita haber cumplido el ciclo de educación formal, los 11 años del bachillerato, para que las personas entiendan el mundo moderno y puedan aprovechar las oportunidades que él les abre, quien no alcanza este nivel educativo queda marginado y condenado a una verdadera exclusión cognitiva sin la cual no tiene los elementos para avanzar, sin embargo, se debe tener en cuenta que el único tipo de educación no es el formal, empero en el sistema educativo actual colombiano si lo es, por lo cual el nivel de deserción escolar en los adolescentes participantes es alarmante (ver Fig C4-02).

Los bajos niveles educativos presentes tanto en la muestra como en el territorio, son factores determinantes para el desarrollo local y lo fueron para la apropiación del Banco de Tiempo donde no hubo una respuesta activa y propositiva al respecto por la mayoría de los participantes. La afirmación de Sudarsky puede ser discutida a nivel de individuos particulares, sin embargo para la conformación de sociedades críticas es evidente que la afirmación es contundente. La búsqueda de espacios de educación, aunque no necesariamente formales, es primordial para el fortalecimiento del conocimiento del territorio y para la adquisición de capacidades que permitan obtener una capacidad de agencia. Las instituciones educativas establecidas no lo están logrando, como se evidencia en los casos de abandono escolar que tanto preocupan a las personas entrevistadas (ver Fig C1-09, Carolina).

Se evidenció también en el grupo focal, que la falta de participación corresponde a dos temas principales, la falta de interés y que la población quiere beneficios adicionales para la participación, con un 29% y un 21% de recurrencia respectivamente (ver Fig C4-16), estos dos temas son constantes en las actividades que realizan tanto las

corporaciones locales, la JAC, la Alcaldía y de igual manera fue vivido por los investigadores en la implementación de la estrategia.

Muchas veces las personas, como le decía yo ahora a usted, que si usted viene y le dice, vamos a repartir tantos mercados, o vamos a dar tantos refrigerios, o vamos a dar unos regalos, téngalo por seguro que viene medio barrio, sino es más, ¿sí o no?, si no vamos a dar nada, entonces hay que empujar la gente para que venga. (Adulto mayor mujer. Grupo Focal)

Otro elemento es la cantidad de subsidios que hay en el territorio, igualmente este fue exteriorizado por los participantes del Grupo Focal donde resaltan las ayudas sociales con un 40% de recurrencia, como la principal variable que hace que un proyecto social fracase en el barrio y que la gente no participe (ver Fig C4-13).

Yo digo, que fue porque se acostumbraron a las ayudas sociales. Porque yo hoy me meto en la ficha, meto un montón de mentiras y me llega todo a la casa, voy digo que soy desplazado, que esto y que aquello, o que x o y enfermedad tengo, llevan el certificado, se dejan llevar por la enfermedad, sabiendo que la enfermedad no es algo que no les impida mucho, entonces se empiezan a quejar demasiado, entonces empiezan a recibir ayudas y ayudas, como están en modo de captar ayudas, entonces para qué hacer algo más. (Participante del Grupo Focal)

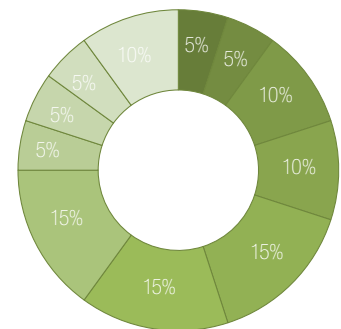
En esta situación se evidencia que la actitud paternalista, asistencialista y clientelista del estado, encontrado en el contexto histórico realizado, ha generado una cultura de “espera de beneficio” en el cual la participación o la movilización ciudadana, se da no por un interés común sino por un beneficio propio bien sea económico, o alimenticio, en el caso del refrigerio.

La falta de pertinencia aparece en un segundo lugar, muchos de los programas que llegan al territorio no responden a los intereses y necesidades de la población, y mediante satisfactores exógenos se implementan programas que ven de una manera genérica los territorios; como ejemplo se encontró el curso de alta cocina ofrecido por el SENA en la sede de la JAC; en un territorio donde hay diez locales comerciales copando la demanda de comidas rápidas, una cultura gastronómica arraigada en lo tradicional y limitada por los recursos económicos, se implementó un programa de alta cocina.

Debido a la inasistencia de personas, la presidenta de la JAC tuvo que desplazarse puerta a puerta para poder completar la cantidad de firmas y cédulas que requería el curso y así evitar una cancelación del mismo; de las 60 personas inscritas solo 20 participaron del curso.

En contraposición a este, en el Grupo Focal, se rescató como proyecto social exitoso el programa de formación en obra blanca, en un territorio, donde la mayoría de las personas trabajan en construcción, con un conocimiento centrado en la obra negra y gris.

Este cumplía con todas las variables que se definieron en este grupo como elementos que hacen un proyecto social exitoso y estas son: capacidad de convocatoria (5%), capacidad de convencimiento (5%), información clara (10%), que sea entretenido (10%), que sea de interés para las personas del barrio (15%), que tenga estrategia (15%), la disposición de las personas del barrio (15%), que deje un aprendizaje (5%), que sea en el barrio (5%), que sea en un horario acorde a sus dinámicas (5%), que responda a la demanda del barrio (10%) (ver Fig C4-14).



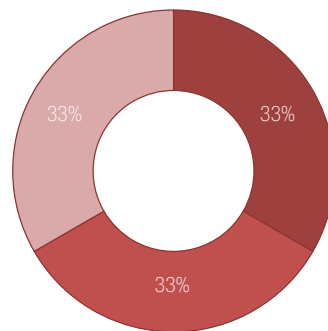
POBLACIÓN	RECURRENCIA
Capacidad de convocatoria	1
Capacidad de convencimiento	1
Información clara	2
Que sea entretenido	2
Que sea de interés para las personas del barrio	3
Que tenga estrategia	3
La disposición de las personas del barrio	3
Que deje un aprendizaje	1
Que sea en el barrio	1
Que sea en un horario donde el público atención pueda asistir	1
Que responda a la demanda del barrio	2
Total	20

Los más nombrados, se enmarcan en tres elementos: el objetivo, relacionado a los intereses de las personas del barrio; la estrategia, en relación a la comunicación y la dinámica de la implementación; y la disposición de las personas muy en consonancia con los intereses según se habló en los temas de participación y el fracaso de un proyecto social.

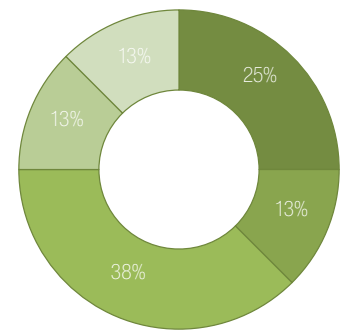
Tener buena voluntad y buena disposición como decía..., no es lo mismo yo ir, sentarme aquí a verla a usted, muy aburridor, tanto para usted como para mí, a yo decir que vine, participe, pase un rato bueno, me reí, aprendí o algo se me quedó, algo quizá me lo llevo y lo practico en otro lado. (Participante del Grupo Focal)

De lo anterior que, las actividades que más resaltaron dentro de las ventajas de

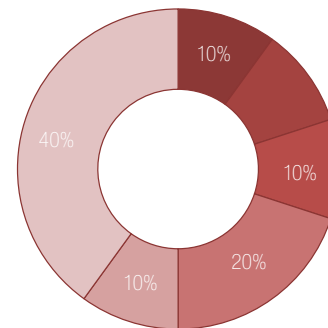
► Fig C4-12: Desventajas de los programas que llegan al barrio.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en grupo focal.



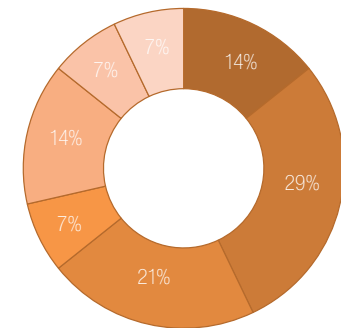
►► Fig C4-13: Ventajas de los programas que llegan al barrio.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en grupo focal.



◀ Fig C4-14: Variables de un proyecto social exitoso.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en grupo focal.



► Fig C4-15: Variables de un proyecto social fracasado.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en grupo focal.



►►► Fig C4-16: Variables de por qué las personas no participan en el barrio.
Fuente: Elaboración propia, 2015. Con base en grupo focal.

los programas, responde a las necesidades existenciales del hacer y el estar y axiológicas del entendimiento y la identidad, aparece respectivamente en primer lugar aprender, con un 38% de repetición en relación a las otras, esto visibiliza el interés por los nuevos conocimientos; integrarse aparece en el segundo lugar con un 25%, lo que evidencia la importancia que tiene para ellos, el conocer y relacionarse con sus vecinos (ver Fig C4-11).

En cuanto a las desventajas, aparecen en igual importancia tres temas: los programas no se comunican correctamente, relacionado a la cobertura y como una de las causales de no participación; el tiempo de duración de los proyectos, hacen énfasis especial en los programas de los entes gubernamentales, que estos “llegan dos o tres meses y se van cuando las personas apenas se están acomodando a la dinámica”, este punto ha sido recurrente en las conversaciones sostenidas con los líderes y habitantes del barrio, se han hecho explícitos ejemplos como los programas de emprendimiento, donde dicen que llegan al barrio, comienzan el proceso y cuando han comenzado el montaje, se van los funcionarios y los dejan sin el capital, ni el conocimiento para continuar.

Este tema también se expresa en las encuestas realizadas, donde resaltan como desventaja la inconsistencia de los programas de instituciones como EPM, el INDER y la policía; y las personas no participan, en relación a la falta de programas y su continuidad, este ha sido reconocido por los investigadores como uno de los pilares que evidencian el deterioro del capital social del barrio Juan XIII (Fig C4-10).

Por el contrario, programas llevados a cabo como Buen Comienzo de la Alcaldía y Círculos Solidarios de Fomentamos, son legitimados por la comunidad debido a que hacen presencia constante y periódica en el territorio, no se limitan a períodos cortos de tiempo, sino que están concebidos como programas de largo aliento y cubren en cierta medida las necesidades estructurales de los habitantes, por lo cual logran credibilidad en el territorio.

Por otro lado, existe una postura de victimarios desde los integrantes de las corporaciones y la JAC, lo que aumenta la desconfianza de la comunidad y evidencia el individualismo de estas personas.

Es la verdad, que uno va y se quema las pestañas y todo yendo así a esas reuniones, para traer cosas al barrio y muchas veces le toca a uno sacar, muchas veces no, es que le toca sacar a uno, sacar plata de uno mismo, para poder conseguir el objetivo de uno mismo. (Representante de corporación 1, grupo focal)

Sobre la relación entre los líderes al interior de la JAC de Juan XXIII, existen algunas tensiones y susceptibilidades sobre el manejo de los recursos:

Muchas veces acá y en cualquier organización, si yo lo pienso es porque es y estoy prevenido con eso, un ejemplo, llegó el recurso que llega cada año, anteriormente lo manejaba yo, un ejemplo. . . muchas veces la gente sabe rendir el recurso, mientras que hay gente, hay personas que se quedan con el que le dieron, o no tiene suficientes contactos, o alguna cosa así, pero por otro lado, otro piensa, con lo que yo gestionaba, me la embosillaba, un ejemplo, y si a ella le rindió menos entonces fue que se robó toda la plata, ¿si me hago entender?, como yo estaba enseñado a hacerlo, ya lo pienso, que ella lo va a hacer. (Representante JAC 1, grupo focal)

Esas mismas tensiones se dan en las relaciones entre instituciones locales y municipales. En la entrevista con Maria Elena Puerta se evidenció una añoranza del político clientelista, con quien se podía hablar y ayudaba a la comunidad directamente con recursos para la construcción física del barrio. Esta relación vertical con el poder permitía mayor libertad de actuación de los líderes barriales según palabras de la entrevistada.

Con la entrada de escenarios más democráticos este acceso a los recursos se ha dificultado puesto que tienen que recorrer varias instancias para llegar hasta los programas de Presupuesto Participativo o Planes de Desarrollo Local para obtener recursos. Esta dificultad viene dada en buena medida por la dificultad política que se vive al interior de la Junta Administrador Local (JAL), compuesta por únicamente nueve integrantes de la Comuna 13 San Javier, donde sus treinta y dos barrios son agrupados en diecinueve por la Alcaldía como se habló en el contexto histórico, por lo tanto cada líder o representante barrial debe buscar la obtención de recursos en la JAL, en la que no hay representantes de todos los barrios. Este es el caso de Juan XXIII, puesto que según lo exponen algunos de sus líderes, el barrio de La Quebra recibe muchos más recursos de los que reciben ellos. Estas luchas económicas

generan niveles de individualismo y competencia entre líderes, organizaciones e instituciones. De ahí que se vea con respeto a otros líderes de la comuna pero se imposibilite hacer relaciones eficaces para hacer planteamientos en conjunto y trabajar por objetivos comunes.

La fragilidad vista en las organizaciones sociales se ve exponente por la ausencia institucional. La comunidad tiende a ver la problemática en las personas de su misma comunidad, y no en la falta de asertividad en las propuestas que vienen desde arriba.

De acuerdo con el Plan de desarrollo de la comuna 13, los espacios participativos de la comuna están constituidos por la Junta Administradora Local JAL, el Programa de planeación local y presupuesto participativo y el Plan de desarrollo local. A nivel barrial, esos espacios se ven enfocados en las Juntas de Acción Comunal, apoyadas por las redes sociales y aproximadamente 150 organizaciones sociales. Esto significa que la participación ciudadana está siendo delegada a las bases, pero sin darles las herramientas necesarias para que los procesos locales se articulen con los de los otros barrios y con los de la comuna.

Según lo expuesto en la entrevista semiestructurada por Alexandra Peláez Botero Secretaria Vicealcaldía de Educación, Cultura, Participación, Recreación y Deporte, la creación de las Secretarías Vicealcaldías en la administración actual se realizó con el objetivo de facilitar la articulación de esfuerzos entre las secretarías y las entidades descentralizadas relacionadas. La creación de la Secretaría Vicealcaldía de Educación, Cultura, Participación, Recreación y Deporte permitió que el Alcalde de la ciudad pudiera tener un diálogo directo a través de las Secretarías Vicealcaldías, y éstas a su vez con las secretarías, propiciando reuniones más ágiles y concretas. Al mismo tiempo permitió transversalizar los presupuestos y encontrar que algunas secretarías estaban realizando programas dobles en los territorios. Sin embargo la profundización de la lectura dentro de la alcaldía para entender el nivel barrial a través de su estructura de participación no se produjo.

Una de las implementaciones realizadas por la Alcaldía son las Jornadas de Vida y Equidad, planteadas desde la administración como “espacios y procesos en los que se dialoga y conoce las problemáticas, necesidades y prioridades

de las comunidades”, es a la vez un “ejercicio democrático que tiene como finalidad reunir a la población de una comunidad con el fin de realizar una votación mediante aplausos para definir cuáles proyectos se deben desarrollar en su territorio”.

Los investigadores asistieron a la Jornada de Vida y Equidad celebrada en el Barrio Juan XXII, como participantes de la comunidad para la presentación de la estrategia del intercambio de servicios. La Jornada, organizada por la JAC, permitió a los grupos juveniles, a los semilleros infantiles y a los grupos de adultos mayores realizar algunas actividades lúdicas y presentaciones de danza. La presencia institucional fue poca y solo se evidenciaba por la carpa y los pendones institucionales colgados en las paredes. No hubo ningún diálogo para conocer las problemáticas y necesidades del territorio, más allá de las conversaciones informales realizadas por los investigadores, y desde este punto de vista la jornada fue una jornada festiva, pero careció de un carácter y un propósito equitativo.

Evidentemente el discurso político es uno, pero las realidades en los territorios son otras.

Existen una gran cantidad de factores sociales que afectan el capital social y el desarrollo en el barrio Juan XXIII. Sin embargo sobresalieron en la discusión y análisis algunos factores sobre los cuales se tratarán las conclusiones en el siguiente capítulo.

“Concebir las necesidades tan solo como carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en el que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de “falta de algo”. Sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, mas aún, pueden llegar a ser recurso.”

Max Neef et al.





Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

“El campo de la política contra la pobreza está repleto de los desechos de milagros instantáneos que acabaron siendo poco milagrosos. Para avanzar debemos dejar atrás el hábito de reducir a los pobres a personajes de tira cómica y dedicar un tiempo a entender de verdad sus vidas, en toda su complejidad y riqueza.” (p12)

Banerjee y Duflo, 2011

Subíndice

Conclusiones	84
Indicar los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII.	84
Visibilizar las capacidades y potencialidades de la comunidad, sus organizaciones y sus individuos.	86
Participación: políticas y programas.	89
Recomendaciones	92
A la institucionalidad municipal, sus políticas y programas	92
A la comunidad, sus instituciones y organizaciones	93
A las empresas y su política de responsabilidad social	94
A la academia, sus estudiantes y grupos de investigación	94
Mapa conceptual y video	97

Fig C5-01: **Panorámica del barrio Juan XXIII con actividad en sus espacios públicos, Las Pilonas y el Parque de los Niños.**

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Conclusiones

Identificar los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII.

El primer objetivo específico de esta investigación fue el identificar los factores que afectan el capital social, el desarrollo local y la participación en el barrio Juan XXIII. En los resultados y análisis de resultados se presentaron estos factores según las tres temáticas y se pudo comprobar que algunos factores se repetían en ellas. Para una mejor comprensión y claridad se exponen las conclusiones según estos factores.

Individualismo

Para el investigador Sudarsky (2014) el individualismo está produciendo una pérdida del capital social en nuestro país. La pérdida del trabajo voluntariado que ha caído del 48% al 16% indica que se ha perdido la capacidad para entender al otro, no solamente como preocupación o ayuda solidaria sino como capacidad para situarse en la posición del otro y entender su mundo.

La desconfianza en el vecino causada entre otros factores por su desconocimiento, viene rompiendo los lazos sociales entre las personas. El individualismo presente no solamente en la participación cívica, sino política y cultural es uno de los factores más importantes que afectan el desarrollo del barrio Juan XXIII.

La baja participación cívica en el barrio se ve influenciada por el individualismo, debido a que se busca la participación en actividades comunitarias solamente si se ésta genera beneficios propios. El individualismo está presente en las institución cívica de la JAC, en las que existe una pretensión en la obtención de resultados de participación de manera individual por parte de alguno de los integrantes de la junta y en donde los egos personales de unos pocos líderes crean conflictos internos, impidiendo que exista una unidad general dentro de la organización. Este individualismo se ve también

reflejado en la falta de confianza, de solidaridad y reciprocidad, entre los habitantes del barrio Juan XXIII y entre ellos y la JAC. Está presente también en la JAL, en donde la lucha política para llevar los recursos económicos a cada territorio por parte de sus integrantes no permite la generación de redes de trabajo común, y atomiza los recursos en lugar de optimizarlos, por lo que los resultados no llegan a los territorios de manera adecuada.

El individualismo por lo tanto afecta la solidaridad y reciprocidad así como impide el surgimiento de redes de confianza en el territorio que mejoren el desarrollo local como lo indican las teorías de Putnam (1993) y Sudarsky (2014). La activación de mecanismos comunitarios para la reconfiguración de los lazos es de vital importancia para mantener la cohesión social que se ha venido rompiendo y rearmando con los continuos procesos de desplazamiento y de acciones violentas presentes en el territorio.

El trabajo voluntario ejercido en el barrio Juan XXIII por parte de los líderes que dirigen los grupos juveniles y grupo de semilleros son sin duda generadores de capital social, sin embargo el alcance de los mismos no es suficiente. Son ejercicios de voluntariado individual, que no alcanzan a tejer redes en las cuales soportarse y desafortunadamente se convierten en grandes esfuerzos que dejan pocas capacidades. En ese sentido se precisa de un voluntariado no solamente solidario con el necesitado, sino un voluntariado que involucre a todos los actores para generar redes endógenas que estén direccionadas hacia el desarrollo comunitario, y no solamente al desarrollo económico personal.

Nivel Educativo

La relación entre bajo nivel educativo y participación fue evidente en los resultados, así como en la literatura encontrada (Sudarsky , 2014). La posibilidad de entender el mundo y tener la capacidad de transformarlo necesita de la educación. Sin ese filtro se corre el riesgo de ser excluido, de vivir en la marginalidad. Se encontró un grupo poblacional con esta condición al cual urge darle atención, puesto que la educación formal no está siendo capaz de retener a estos estudiantes en sus aulas.

El diagnóstico, el territorio

La danza, el teatro, la producción literaria y la fotografía pueden ser potenciadas en el territorio, y pueden ser generadoras de capital social. Se debe fomentar la creación de más organizaciones civiles en el territorio, que se conviertan en canales de intercambio y en productoras de actividades culturales que promuevan las capacidades y talentos encontradas en el territorio.

La innovación se ha convertido en una especie de cultura a nivel global y ha pasado a ser la bandera de la administración actual. Sin embargo el acceso a estas políticas y programas depende en buena medida de las capacidades educativas, técnicas y tecnológicas dentro de las comunidades, por lo que se puede estar generando una mayor distancia social entre los ciudadanos que pueden acceder a tecnologías y los que no tienen esa posibilidad.

Investigadores como Martha Nussbaum (2010) en su libro Sin fines de lucro analiza el desplazamiento de las asignaturas de humanidades dentro de la enseñanza para dar cabida asignaturas de ciencia y tecnología. Sin duda estas asignaturas son importantes, pero lo que no es oportuno es que éstas desplacen a la educación cultural.

No solamente necesitamos gente capacitada tecnológicamente, necesitamos gente que tenga pensamiento crítico social, para poder vencer las diferencias sociales, y poder generar identidad en los territorios locales.

La educación vista como obligación es la causa de la desescolarización encontrada en el territorio, según las conversaciones realizadas en el territorio con uno de los jóvenes desescolarizados. Estos jóvenes se encuentran con vías alternas en las bandas juveniles en donde la educación no es necesaria para obtener beneficios económicos y de estatus dentro de la sociedad. Kliksberg (2000) afirma que si no tomamos en serio el capital social y cultural como palancas para el desarrollo creando las condiciones adecuadas para su activación, se pueden crear obstáculos para el desarrollo.

Es importante encontrar espacios educativos informales y formales generados dentro de las comunidades para atender estas problemáticas, para reconducir sus capacidades hacia herramientas creativas o productivas.

La solución de los problemas sin hacer un diagnóstico real de territorio es tal vez la causa principal de la desconexión entre los programas y políticas que llegan al territorio, y por lo tanto factor que afecta el desarrollo y la participación.

Los líderes barriales que participan en los planes de desarrollo, no siempre tienen el conocimiento de las necesidades reales locales, debido a que no es fácil hacerlo. El conocimiento de estas problemáticas requiere no sólo de capacidades y talentos que no están al alcance de estas personas, sino que dependen de un diagnóstico más profundo que involucre a más personas de la administración y a más operadores.

Según los resultados obtenidos en el grupo focal, la falta de participación de la comunidad en los programas se da por la falta de pertinencia de los mismos en el territorio, sin pertinencia no se genera motivación, compromiso y responsabilidad por parte de los inscritos. Para que ello ocurra se necesita de una participación activa, propositiva de la comunidad y no una actitud pasiva de espera a que lleguen las soluciones desde arriba.

La aplicación de soluciones genéricas para los problemas de la ciudad propuestas desde las secretarías de la alcaldía destruyen la confianza en los actores que participan de estas iniciativas, y reducen los niveles de confianza de las personas con las instituciones.

La participación ciudadana convertida únicamente en una consulta a la comunidad, no es generadora de capital social y desarrollo. Se necesitan canales de comunicación más eficientes que permitan el entendimiento del territorio y las necesidades por parte de la comunidad, y de los programas y de los proyectos que se plantean desde la alcaldía. Solo si se realiza un diálogo permanente se puede hablar de participación, esto indica que los programas de la alcaldía deben estar más tiempo en el territorio y por lo tanto deben utilizar mayores recursos humanos y económicos. La corta duración de los programas es otra de las problemáticas que afecta el desarrollo, puesto que no se logran consolidar como procesos.

Como se expuso en el marco conceptual y en los resultados es necesario hacer una evaluación de los factores exógenos y endógenos que deben estar involucrados en el desarrollo, para dejar capacidades instaladas que permitan el desarrollo local.

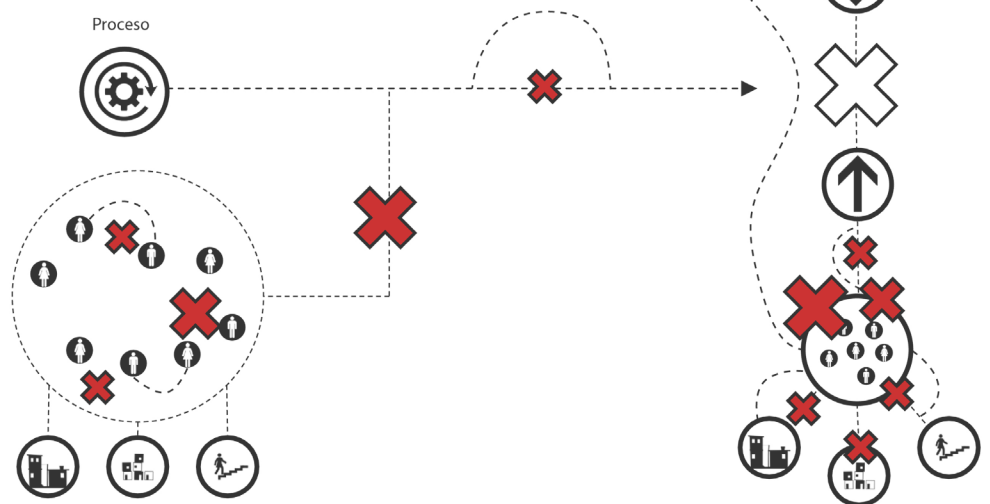
La diferencia de lectura de los límites del territorio por parte de la administración respecto de la lectura que de ellos tienen sus habitantes, genera diferencias y disconformidad sumado a la imposibilidad de llegar a la escala barrial por parte de la administración, quien sólo llega a una lectura de Comuna. La falta de centralidades en los barrios produce servicios institucionales dispersos en distintos territorios, y lecturas erróneas por parte de estas instituciones de las necesidades locales, lo que afecta el sentido de pertenencia y de identidad a los lugares.

Por otro lado la politización de los resultados obtenidos en las políticas y programas, en donde se esperan más resultados cuantitativos que cualitativos genera una desconexión de las necesidades con los resultados, debido a que las expectativas de la administración son distintas a las de la comunidad. El discurso

desde la alcaldía es cercano al cumplimiento de las expectativas y cercano al cumplimiento de las necesidades, pero la realidad en los barrios es distinta. Esta falsa visión de la realidad produce que se generen escenarios de soluciones que terminan por no llegar a la escala barrial.

Desconexión de las Instituciones

La JAC no logra por sí misma generar las condiciones para la creación de redes entre sus habitantes, la responsabilidad que se le entrega a estas personas, como representantes de la comunidad ante el estado, es grande y requieren de mayores herramientas. Se deben por lo tanto fortalecer las organizaciones sociales para lograr una mayor efectividad entre instituciones y entre instituciones e individuos. La capacitación de los integrantes de la JAC es importante para darles las herramientas, no solamente administrativas sino técnicas e intelectuales, que les permita tener una concepción más amplia de sus capacidades y en donde el trabajo voluntario articulado se convierta en potencial de cambio. El fortalecimiento de estas organizaciones sociales es primordial para lograr desarrollo local.



► Fig C5-02: Esquema de los problemas encontrados en el proceso, sobre el relacionamiento Top down y Bottom up y al interior de cada uno de estos.
Fuente: Elaboración propia, 2015.

Desde la alcaldía existe una multiplicación de procesos y proyectos causados por una desarticulación y falta de conocimiento de lo que hacen las secretarías. La falta de una información sistematizada, centralizada y abierta y unos objetivos específicos por sectores, no permiten que exista claridad en la información y por ende se crucen actividades similares de las secretarías en el mismo territorio.

Valores

Uno de los factores que más influye en la participación, el capital social y el desarrollo local del barrio Juan XXIII es la concepción de desarrollo económico todavía presente en las políticas y programas de emprendimiento y generación de trabajo, las cuales no están dando los resultados esperados en los barrios informales.

La satisfacción de necesidades económicas no está generando la solución a los problemas de pobreza, inequidad y exclusión social. Por el contrario, están acrecentando problemas sociales dentro del entorno de las viviendas, y está inhibiendo la capacidad de las personas involucradas para obtener otros trabajos formales. Los procesos que involucran la participación ciudadana y el desarrollo se ven afectados por la cultura del dinero como principal valor de la sociedad. El rechazo a realizar labores de voluntariado debido a que no deja beneficio económico, fue uno de los resultados obtenidos.

El clientelismo, presente en los procesos de participación ciudadana en la JAL y en los programas de Presupuesto Participativo y Planes de Desarrollo Local, impide que éstos cumplan su función democrática y equitativa a cabalidad. Los espacios de participación se convierten en pequeños fortines políticos donde priman intereses particulares por encima de los comunitarios. Una revisión de estos instrumentos y su estructura es necesaria para que lleguen más adecuadamente a los distintos barrios de las comunas, y no solamente a los que tienen un poder mayor de representación.

La ostentación de Poder, sea económico, político o de armas es también un factor que afecta y ha afectado el capital social, y el desarrollo local.

Igualmente, el asistencialismo económico prolongado ha generado dificultades en la participación comunitaria. El

subsidio es visto por algunos habitantes de Juan XXIII como uno de los causantes de la baja participación ciudadana en el barrio, debido a que los beneficiados encuentran con estos recursos satisfechas sus necesidades y no se ven en la obligación de buscar oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida a través de programas de capacitación y participación. Esto hace que exista una parte de la población que está “a la espera” de soluciones.

La lectura en los barrios informales de la pobreza como carencia económica o como falta de dinero, no permite ver las verdaderas realidades sociales. La lectura de la pobreza no como pobreza económica sino como “pobrezas” permite entender por qué los subsidios, las políticas de empleo y los programas de emprendimiento no están generando los efectos esperados. Los resultados de la investigación nos muestran que no solo existe una necesidad económica en el territorio, sino que existen necesidades de entendimiento, de afecto, de creación, de identidad que deben ser abordadas.

El solo hecho de que unos jóvenes desescolarizados le recuerden a una vecina la hora para la pastilla de la memoria, nos indica que se pueden hacer muchas cosas. Estos jóvenes necesitan que les dediquen tiempo, que sus familias les dediquen tiempo, los entiendan, les permitan crear y les den la posibilidad de dar y recibir afecto. El estudio del capital social es importante, el estudio de las relaciones de las personas y su entorno es clave para entender que no solamente hay un déficit de espacio público que es necesario compensar, (1.82 m² por persona en la comuna cuando debe ser 10m²), sino que al interior de las viviendas se está generando otro gran déficit de espacio que está siendo desplazado por la búsqueda de recursos económicos adicionales, pero que está generando que las relaciones al interior de las familias se vean afectadas, y que los jóvenes especialmente, estén entendiendo la calle como su único espacio social.

Fortalecer las relaciones entre la comunidad y sus instituciones hace que la concepción por parte de estas personas de su entorno y sus posibilidades sea posible, que la participación ciudadana sea de verdad efectiva para que tengamos algunas luces sobre qué tipo de desarrollo es el que se debe generar en cada territorio.

Visibilizar las capacidades y potencialidades de la comunidad, sus organizaciones y sus individuos.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación era encontrar las capacidades y talentos de la comunidad, de sus organizaciones e individuos. Desde la investigación se quiso realizar la investigación dentro de la estrategia del banco de tiempo, porque si bien hay capacidades técnicas, políticas, comerciales, culturales e intelectuales en el territorio, lo que se intentó fue descubrir las capacidades y talentos generadores de capital social, a través de actividades voluntarias, como lo propone Sudarsky (2014) basándose en Putnam (1993).

Porque si el capital social está determinado por las relaciones que las personas tienen con otras y que permiten crear redes de confianza, solidaridad y organización social que terminan transformando y construyendo sin la intervención del estado, es necesario encontrar esas relaciones entre las personas y las organizaciones sociales.

A través del acercamiento a la JAC se pudo evidenciar los esfuerzos que hacen los integrantes de la junta, personas que hacen el trabajo de manera voluntaria con las herramientas adquiridas en la vida diaria, con muy poca capacitación. Luchan no solamente contra la falta de recursos económicos, sino contra la desconfianza acumulada en la institución y en ellos como actores cívicos, pues en muchos casos son concebidos como actores políticos relacionados con las problemáticas de la política.

En el proceso realizado con la comunidad se encontraron personas que dedican su tiempo a personas que a su vez necesitan que les dediquen tiempo. Porque como afirman Max Neef et al. (1986) el desarrollo se trata de las personas y no de los objetos. La capacidad para interiorizar, aprender y reconstruir experiencias es vital para el desarrollo. La labor ejercida por habitantes del barrio Juan XXIII permite entender lo que Sudarsky (2014) afirma acerca del voluntariado y la importancia de la educación. No se trata del voluntariado de la persona con recursos que entrega un recurso alimenticio o económico, o del estudiante u operador que va al barrio a dictar unos cursos educativos, se trata de la capacidad de

entender al otro, de dedicarle tiempo para que esa persona pueda encontrar la capacidad para interiorizar, aprender y reconstruir experiencias, para que pueda ser crítico con lo que le es presentado y pueda generar una opinión propia, transformadora.

Dentro de los resultados obtenidos en los talleres, conversaciones y recorridos, se encontró la capacidad que tienen de rehacer relaciones entre generaciones mediante el entendimiento de las necesidades del otro, capacidades y talentos para entender el papel de la mujer en la sociedad alejado de la visión patriarcal, se encontró la capacidad de resiliencia en su habitantes, la capacidad de reconocer la potencialidad del otro y en el otro, la capacidad de entender la cultura como valor transformador, la capacidad de ver la importancia básica de ver al otro como un igual, independiente de si se es desescolarizado, madre juvenil, o adulto mayor.

De haberse podido realizar una convocatoria más amplia o haber podido continuar el proceso de implementación de la estrategia de intercambio de servicios, se hubiera podido detectar probablemente capacidades técnicas locales, agrupadas por sectores como: belleza, construcción, habilidades musicales, culinarias, etc. Y de esta manera hacer un diagnóstico que pudiese enriquecer los intercambios entre personas de territorio local, lo que eventualmente, luego de un proceso de consolidación, permitiría dar herramientas a empresas privadas para fortalecer esas capacidades.

Un ejemplo de ello fue el ofrecimiento por parte de uno de los investigadores para enseñar a hacer croissants, refrigerio que se llevó a uno de los talleres, debido a la buena acogida de los mismos. No se pudo realizar esta actividad porque no se encontró dentro de los asistentes y conocidos alguien que tuviera y prestara un horno. Empresas productoras de electrodomésticos podrían actuar en estos territorios no solo mediante capacitaciones sino dejando capacidades técnicas y recursos instalados. Una herramienta digital que capture esta información, podría ser de gran utilidad para la generación de programas específicos en los territorios, como pretende el Proyecto Cross (2012) de la Unión Europea explicado en el capítulo 1 (ver Pág.33)

Se pudo detectar también la presencia del “Mundo Invisible” de Max Neef et al. (1986) y como es a este grupo

poblacional a quienes hay que dedicarles tiempo ahora, antes de que terminen en la marginalidad, bien sea excluidos socialmente o participando en la violencia, en el tráfico de estupefacientes, y en otras actividades delictivas. Momento en el cual la sociedad tendrá que dedicar recursos económicos y humanos cada vez mayores para detener esas dinámicas.

Es por lo tanto que estas capacidades humanas, hay que encontrarlas y potenciarlas desde la participación, desde el fortalecimiento del capital social y desde el entendimiento del desarrollo local (ver Fig C5-03).

Identificar la viabilidad de la implementación de la estrategia con las personas del barrio.

A lo largo del proceso de investigación de la tesis se han encontrado capacidades y talentos locales, sobre las cuales se ha presentado una tabla con las diferentes campos y categorías. Sin embargo la muestra recogida mediante los resultados obtenidos en los talleres, encuestas y en el grupo focal, aún no se puede afirmar la viabilidad de la estrategia en el territorio.

Existe un interés por hacer los intercambios de servicios, lo que podría llegar a interpretarse como un inicio del proceso, pero no existe aún la capacidad técnica para soportar el peso administrativo de promoción y mantenimiento de la estrategia, y sobre todo no se ha conformado el grupo de validadores del proyecto que se apropie de la iniciativa y comparta su conocimiento con los demás.

Según lo expuesto en el grupo focal, la perspectiva de ampliar el grupo de personas interesadas en hacer un intercambio de servicios y conocimientos es menos clara. Son latentes las dificultades que se pueden presentar, al haber poco interés en participar de convocatorias cuando se tiene acceso a recursos asistenciales como los que tiene buena parte de la población.

Por el contrario, hubo una muy buena participación de grupos poblacionales como jóvenes mujeres adultas, desescolarizados, o personas con un nivel educativo bajo, resultado que está dentro de los esperados según lo afirma Seyfang (2004).

En primera instancia se consiguieron logros importantes como la apertura de un espacio y un horario específico para trabajar con la comunidad, este espacio abierto por la JAC fue muy valioso. Porque puso a los investigadores dentro del contexto, más cercana a una propuesta local, que a una propuesta completamente exógena. Esto generó una percepción de confianza de la comunidad hacia los investigadores quienes pudieron recorrer el territorio y ser reconocidos por sus habitantes al tener una presencia constante en el mismo.

Se pudieron realizar los primeros intercambios de servicios entre los investigadores y algunos habitantes del barrio, como fue el caso de las fotografías tomadas por una de los participantes a los talleres en el recorrido que se hizo por el barrio para realizar el registro fotográfico y de localización de los locales comerciales. El investigador en reciprocidad entregó un pan horneado por el mismo.

Como se puede ver en los resultados y en los anexos se sistematizó la información generada en talleres, encuestas y Grupo Focal, así como se hizo un plan de comunicaciones para ampliar la convocatoria entre la comunidad. Ese primer trabajo que se realizó con un pequeño grupo muestra la complejidad de información que se puede obtener y que puede ser útil para encontrar talentos, capacidades y por lo tanto necesidades, información que puede ser aplicada a políticas acertadas de generación de empleo y emprendimiento.

Se establecieron pasos importantes para la conformación de la estrategia, sin embargo no existe un camino claro aún, para la implementación de la misma. Procesos como el que se quiso iniciar en esta tesis requieren de mucho más tiempo para su implementación, requieren de muchas más horas para la conversación y convencimiento de los habitantes, con el fin de encontrar los validadores que puedan tomar la voz del proyecto.

El desarrollo a escala humana de Max Neef et al. que entiende las necesidades como potencialidades fue visto por los investigadores como una herramienta esencial para mirar el problema de la pobreza desde otra perspectiva. El acercamiento a la estrategia de intercambio de servicios vino dado por una falta de reconocimiento y de oportunidades laborales, pero el análisis de resultados hecho a través de la Matriz de necesidades y satisfactores permite una lectura



Michael
15 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Clases de música
Clases de baile Hip Hop
Clases de artesanías
Llamar a recordar los medicamentos
Eneñar aeróbicos



Luisa
15 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Bailar
Manejar celular
Leer
Redes sociales
Computadores
Montar cicla
Ayudar a hacer tareas



Luz Stella
51 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Cocinar Almuerzos
Preparar Refrigerios
Productos de belleza



Gildardo
62 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Arreglos de construcción
Mandados



Yordin
22 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Dinamizar actividades y proyectos
Asesorar proyectos
Clases de Word
Clases de Excel
Clases de PowerPoint
Clases de Manejo de computador
Formateo de computador
Todos los servicios de computador
Recreación
Marketing político
Mercadeo
Gestión de proyectos
Planeación
Logística
Guía turístico
Servicios PC



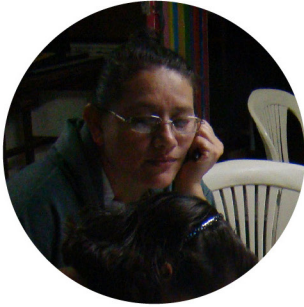
Yeison
41 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Limpiar el espacio público
Cuidar mascotas
Transporte en bicicleta
Limpieza del hogar
Sembrar jardín
Mandados en bicicleta

▲ Fig C5-03: Algunas capacidades y talentos visibilizados en el barrio Juan XXIII.

Fuente: Elaboración propia, 2015.



Doralba
45 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Preparar Refrigerios
Cocinar en general
Enseñar a jugar parques
Enseñar a rezar



Regina
43 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Cocinar
Arreglar uñas
Limpiar casa
Jardinería
Hacer vueltas
Cuidar personas mayores
Cuidar niños pequeños
Hacer postres
Llamar a recordar medicamento
Ofrezco amistad



Rodrigo

CAPACIDADES Y TALENTOS

Arregla Electrodomésticos

"Casi todos vienen a mí con los aparatos viejos, soy el único del barrio que arregla cosas viejas, aunque también le jalo a lo tecnológico, hay que capacitarse"



Marcela
17 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Pintar
Montar bici
Manejar celular
Redes sociales
Computadores
Leer
Bailar
Recoger la niña
Llamar a recordar los medicamentos
Clases de baile Hip Hop



Leidy
16 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Sé cuidar niños
Bailar
Manejar celular
Leer
Redes sociales
Computadores
Montar cicla
Ayudar a hacer tareas
Recoger niños
Llamar a recordar los medicamentos



Exneider
20 Años

CAPACIDADES Y TALENTOS

Danza

mucho más rica en matices y no un simple resultado de intercambios posibles.

Las condiciones sociales del entorno, sumado al poco tiempo que disponen los técnicos, los profesionales o personas con mayor nivel educativo en el barrio, son impedimentos para encontrar esos validadores dentro del territorio. Sin embargo, el análisis de los resultados obtenidos permiten afirmar que la estrategia genera interés en la participación, y genera la posibilidad de realizar intercambios de servicios generadores de capital social. Una implementación a más largo tiempo podría generar resultados más satisfactorios.

Siendo una actividad paralela a la investigación de tesis, los investigadores se han comprometido con la comunidad para seguir este proceso. Aunque ha pasado más de un mes sin que éstos hagan presencia en el territorio, lo que puede haber generado alguna disconformidad entre los participantes (con algunos se ha mantenido comunicación telefónica), se espera poder dar continuidad a la propuesta.

Lectura Final

En el planteamiento del problema realizado al inicio de la investigación, se establecía una desarticulación entre los procesos Bottom up de participación de la comunidad, y la implementación de programas y proyectos de tipo Top Down. La lectura posterior de la problemática una vez realizada la investigación, permite entender que a la par de la desconexión existen problemáticas en los procesos internos de la comunidad, las organizaciones, las instituciones y en la implementación de los programas. El proceso iniciado por los investigadores para la implementación de una estrategia, permitió ver que las dificultades que se presentan no permiten la realización de un proceso lineal establecido, sino que éste se debe reconducir y plantear nuevos interrogantes. Las administraciones se ven envueltas entonces en procesos que por rigidez administrativa, financiera y jurídica no pueden reconducir, por lo que no logran la efectividad esperada. Al no ser sistematizada la información se pierde la oportunidad de encadenar procesos. Las comunidades se ven al mismo tiempo envueltas en un “discurso” participativo pero sin las herramientas reales para mejorar su calidad de vida y transformar sus territorios.

Recomendaciones

A la institucionalidad municipal, sus políticas y programas

El capital social potencia la efectividad institucional.

(Putnam, 1993)

Es evidente que los habitantes de los barrios son los que permanecen en el territorio, los procesos comunitarios, están en el tiempo a mediano y largo plazo, mientras que la institucionalidad es efímera en cuanto sus funcionarios son cambiantes y sus voluntades también, sus programas y proyectos son de corto aliento. Es importante **realizar inversión pública a largo plazo** que sí genere impacto en las comunidades y no a corto donde se pierde, por lo anterior, es inminente que la apuesta desde la institucionalidad sea la de **iniciar procesos que visibilicen y fortalezcan las capacidades, potencialidades, saberes y el capital social local, con el fin de convertir a los individuos en sujetos transformadores**, actores sociales apropiados de sus realidades personales y constructores del desarrollo local.

Pensar la ciudad para las personas y las dinámicas actuales y no hacia la unificación y la homogeneización, debe ser una apuesta para el desarrollo de la ciudad; para esto es fundamental que los programas y las políticas en cada territorio sean flexibles y respondan a los intereses y necesidades de la población de manera específica y no genérica. En este sentido, es importante **entender los territorios cognitivos y las realidades microsociales de los barrios**; si bien el plan macro es importante, la verdadera transformación se da en el territorio microsocioal, donde la memoria del territorio hace parte fundamental para comprender las dinámicas actuales. Es necesario por lo tanto, reconocer los contextos y dinámicas locales a través de un diagnóstico de escala menor, donde se sistematicen los procesos que ocurren en el territorio, en el cual **los aspectos cognitivos tengan una mayor relevancia en la creación de políticas públicas y programas**.

Desde los años noventa se implementaron iniciativas

de participación, direccionadas a garantizar la sostenibilidad de los proyectos, sin embargo, dicha participación se ha concentrado únicamente en la lluvia de ideas y la socialización de los mismos, lo cual no deja instaladas capacidades en los habitantes para continuar con los procesos y proyectos iniciados por los entes gubernamentales y las ONG y, en algunos casos, ha conllevado a la pérdida del capital social local. En las políticas públicas actuales existe una imposición vertical, donde las decisiones se tomaron de arriba hacia abajo; no existe una construcción colectiva de la misma por lo cual las políticas, planes y otros instrumentos no son apropiados ni llevados a cabo por la ciudadanía, luego el reto de estas no es ser decretadas sino que se materialicen en los territorios y se construyan con la comunidad, por ende, la forma en que se concibe la participación de la población, debe ser incidente en términos de lo que significa la construcción colectiva del territorio y las acciones sobre el mismo, para esto es necesario **pasar del empoderamiento de la población a la acción política**, mediante procesos de participación influyente en políticas públicas.

Se deben construir procesos estructurales, no solo coyunturales, la coyuntura no permite el desarrollo; los procesos se construyen paulatinamente, tienen altibajos, por lo cual se deben direccionar experiencias autónomas en las comunidades que generen legitimidad y que no dependan únicamente de la institucionalidad. **La relación de los entes gubernamentales con la comunidad, debe trascender a la comunidad organizada y no organizada** y no debe quedarse únicamente en las organizaciones institucionalizadas como la JAL.

Para que los programas sean exitosos en el territorio, **es necesario que el estado armonice intereses**, los propios con los de la comunidad, el interés lleva al compromiso y este a su vez a la participación de la población. De igual manera, se deben armonizar los intereses al interior de las diferentes dependencias gubernamentales, reconociendo la fortaleza de cada uno de estos y de la comunidad, en la transformación territorial, esto con la finalidad de que la inversión de estas no se haga de forma aislada y con la única intención de ejecutar presupuesto, sino que se aúnen esfuerzos en torno a los intereses y necesidades puntuales de la población, para **que**

la inversión apunte a la construcción de tejido social y el desarrollo de la ciudad.

Los subsidios pueden hacer parte de la fase inicial de implementación de la políticas y programas, mas no per se, ya que estos son una de las principales causales de la pérdida de capital social y participación en el barrio, debido a la forma en que son implementados y distribuidos.

La educación desarrolla el potencial de los individuos y crea condiciones culturales y sociales para que la participación de ellos en el desarrollo económico y social sea productiva, por lo tanto se deben **generar programas y procesos que activen condiciones de carácter cultural y educativo y que potencien los saberes y capacidades locales en función de la identificación de las oportunidades y la participación activa de los ciudadanos en el desarrollo.**

La oferta educativa debe ir más allá de lo formal, se debe entender que los aprendizajes y saberes son múltiples y que son el pilar del rompimiento de los paradigmas existentes en el territorio y por ende del desarrollo; realizar pequeños ejercicios locales como los talleres que se hicieron en esta investigación y sistematizarlos, visibiliza áreas estratégicas de desarrollo para cada sector de la ciudad, abriendo un abanico infinito de posibilidades pero acotado a un territorio específico, lo que permite generar procesos coherentes a las dinámicas locales.

A la comunidad, sus instituciones y organizaciones

Definir colectivamente el desarrollo local desde una perspectiva humana, de acuerdo a sus necesidades y no a un desarrollo por imposición. Para ello, es necesario pensar las lógicas de la pobreza y las visiones de los diferentes grupos sociales existentes en el barrio sobre lo que definen como pobreza y enmarcar cuáles son los paradigmas culturales que se deben superar, para lograr el cambio real que impulse el desarrollo que todos sueñan. **Las condiciones sociales del entorno deben ser aprovechadas para la creación de sus propios referentes culturales**, si bien es importante el ocio y el

esparcimiento, los grupos y programas que llegan al territorio deben confluír la mirada en temas estructurales como el embarazo juvenil y la desescolarización, entre otros que defina la comunidad como relevantes para su desarrollo.

La comunidad debe tener, la capacidad de participar en el diseño de políticas públicas, ser dolientes de estas y, tener la garantía de su materialización a partir de los procesos organizados desde las comunidades, las redes de confianza y la solidaridad. Para esto, deben **construir experiencias autónomas en el barrio que generen legitimidad, que no dependan únicamente de la institucionalidad y que active procesos a mediano y largo plazo** y no solo a corto plazo como lo son las institucionales, pero además, se debe crear la capacidad de pensar más allá de lo particular, pensar en lo local relacionado a lo global, ya que todo se encuentra interrelacionado

La JAC tiene la tarea de legitimarse ante la comunidad, por medio de herramientas comunicativas claras e informativas y la despolitización de sus procesos, de tal manera que le permita tener un acercamiento directo con las personas y no solo con los grupos organizados del barrio. **Impulsar “estrategias comunitarias que activen los mecanismos formales e informales de las comunidades, que permitan generar capital social y estimular la creación de programas y políticas públicas, en sinergia con las dinámicas locales”**, es su tarea.

A las empresas y su política de responsabilidad social

La responsabilidad social de las empresas privadas, debe traducirse en fondos de productividad social de la mano del Estado y la academia, que sean retroalimentados, devueltos y reinvertidos en la comunidad, incluyendo las capacidades y potencialidades locales e impactando realmente el desarrollo económico y social del lugar. Se encuentran en el medio ejemplos exitosos de responsabilidad social como la Empresa Social planteada por Muhammad Yunus, donde se busca un impacto real en la población y no solo la devolución en beneficios para las empresas.

Hoy en día se encuentran programas de capacitación en el barrio Juan XXIII, pero después de que se dictan los cursos, no se encuentra una política de acompañamiento a estos programas, y no se crean los mecanismos para que estas personas, capacitadas por el estado, entren a hacer parte de una agremiación o una lista para ser contratadas mediante convocatorias públicas y privadas.

Siendo la construcción un mercado laboral informal en su mayor parte, y viendo el éxito de las capacitaciones sobre obra blanca llevados a cabo en el territorio en donde una buena parte de la población que trabaja en albañilería y electricidad participó de manera activa, se podría pensar en la **creación de unas pequeñas asociaciones gremiales barriales, que permitan tener a pequeña escala grupos conformados y capacitados a los cuales se les puede llevar más capacitaciones, o darles oportunidades laborales.**

Si se realizara un proceso de seguimiento, sistematización y validación de las capacitaciones, se puede lograr tener una base de datos sobre las capacidades de las personas y, por lo tanto, de grupos y pequeñas asociaciones gremiales de la cual las empresas privadas y públicas podrán hacer uso, fomentando el paso del trabajo informal al formal, e impulsando el desarrollo local tanto económico como social.

A la academia, sus estudiantes y grupos de investigación

Uno de los impactos al momento de hacer la aproximación territorial de esta investigación, fue la percepción negativa que algunas personas tenían sobre los estudiantes y sus propuestas de transformación urbana. Estas personas ven a las universidades como instituciones que van a los territorios, toman la información para sus trabajos, ilusionan a los habitantes con estrategias y proyectos, para luego no volver a sus calles, como lo hacen normalmente los políticos después de las campañas. Esto conlleva la pérdida de confianza y, a su vez, del capital social local. **En el acercamiento inicial a los territorios, es importante aclararle a la comunidad el alcance de las investigaciones, con el fin de evitar falsas expectativas y legitimar con**

ellos la investigación a realizar, de igual manera, es importante incluirlos como actores activos de la investigación, reconociendo sus saberes y dejando capacidades instaladas en los territorios, ya que son ellos quienes conocen sus realidades y deben impulsar su propio desarrollo.

Se requiere crear bancos de proyectos en las universidades, comprometerse con líneas de desarrollo específicas, donde se integre el esfuerzo de las diferentes dependencias para investigar sobre temas sociales estructurales, entendiendo que la academia tiene la posibilidad de ser el puente de interlocución entre la comunidad, la empresa privada y la institucionalidad, para el desarrollo económico y social de la ciudad. Así, los proyectos de grado y las diferentes investigaciones que se desarrollan en la universidad podrían inscribirse en procesos iniciados por investigadores anteriores, sobrepasando lo coyuntural, permitiendo recobrar la confianza perdida en la academia y fortaleciendo el desarrollo local de las comunidades.

Retos de la estrategia

En el caso del proceso iniciado por los investigadores con la estrategia de Banco de Tiempo, queda como reto la conformación del grupo Gestor que pueda dar inicio a las actividades de intercambio de servicios. Están dadas las condiciones de confianza entre los participantes, pero aún no hay el suficiente conocimiento técnico para abordar el funcionamiento del Banco de Tiempo como intercambio de servicios y aún no se han encontrado las personas que puedan asumir la carga de tiempo de trabajo que se requiere para entender el funcionamiento. Debido a la escala de valores encontrados, en donde existe una cultura monetarizada y donde se espera obtener beneficios en las actividades, se prevé que el entendimiento de la actividad voluntaria tomará más tiempo de lo esperado.

Se recomienda no intentar hacer una convocatoria de participación muy grande, **seguir trabajando desde grupos pequeños que permitan ir avanzando en la consolidación de la idea, por medio de capacitaciones y ejercicios de simulación de la realidad**, para que puedan surgir los validadores de esta propuesta. Una vez

realizado este paso, los retos de mantener y crecer el banco de tiempo, quedan como tareas importantes, siendo una de las etapas más duras de consolidación de la estrategia, en donde se pueden encontrar retrocesos, y abandonos de la participación ciudadana.

A modo de autocritica, los investigadores entienden que aunque fue importante el espacio y el horario otorgado por la JAC, esto incitó a que desde la población se tuviera una percepción de que simplemente era un “programa que trae la universidad” y no como una oportunidad de cultura y transformación territorial. Por lo tanto, se recomienda para la legitimación y apropiación por parte de la comunidad en proyectos y procesos similares, realizar las actividades en espacios públicos que permitan integrar los diversos pensamientos e ideas de los territorios, para obtener una mayor repercusión en la comunidad.

“Inútilmente, magnánimo Kublai, intentaré describirte la Ciudad de Zaira de los altos bastiones. Podría decirte de cuantos peldaños son sus calles en escalera, de qué tipo los arcos de sus soportales, qué chapas de Zinc cubren los techos; pero sé ya que sería como no decirte nada. No está hecha de esto la ciudad, sino de relaciones (...) Pero la ciudad no dice su pasado, lo contiene como las líneas de una mano, escrito en los ángulos de las calles, en las rejas de las ventanas, en los pasamanos de las escaleras, en las antenas de los pararrayos, en las astas de las banderas, surcado a su vez cada segmento por raspaduras, muescas, incisiones, cañonazos.”

Italo Calvino

Diagnóstico Inicial

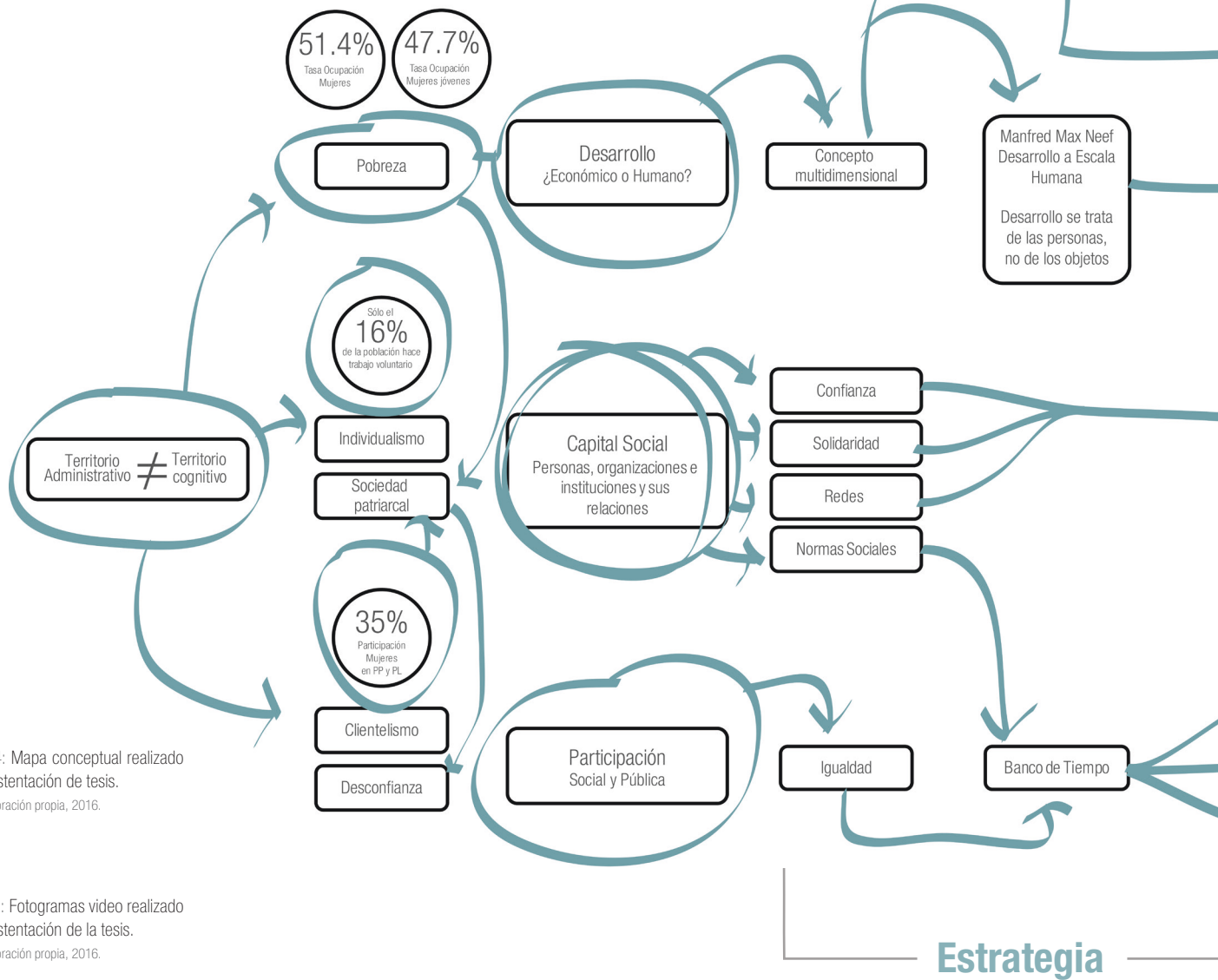
Problemáticas

Marco Conceptual

Conceptos

Autores

Para la sustentación de tesis, se elaboraron un Mapa Conceptual, con el cual se pretendía hacer énfasis en los conceptos e ideas generales que se fueron desarrollando a lo largo del proceso investigativo y un video en el cual las voces de dos líderes del barrio Juan XXIII, hacen un contrapunteo en relación a los temas de comunitarismo, individualismo y desarrollo, tratados en la investigación.



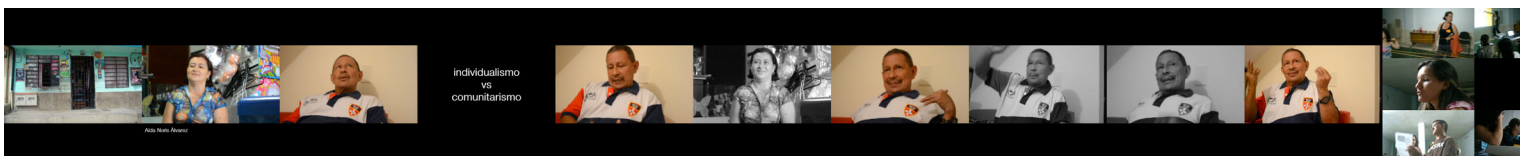
► Fig C5-04: Mapa conceptual realizado para la sustentación de tesis.

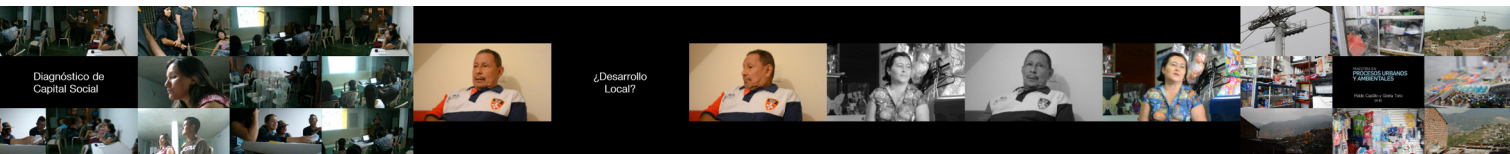
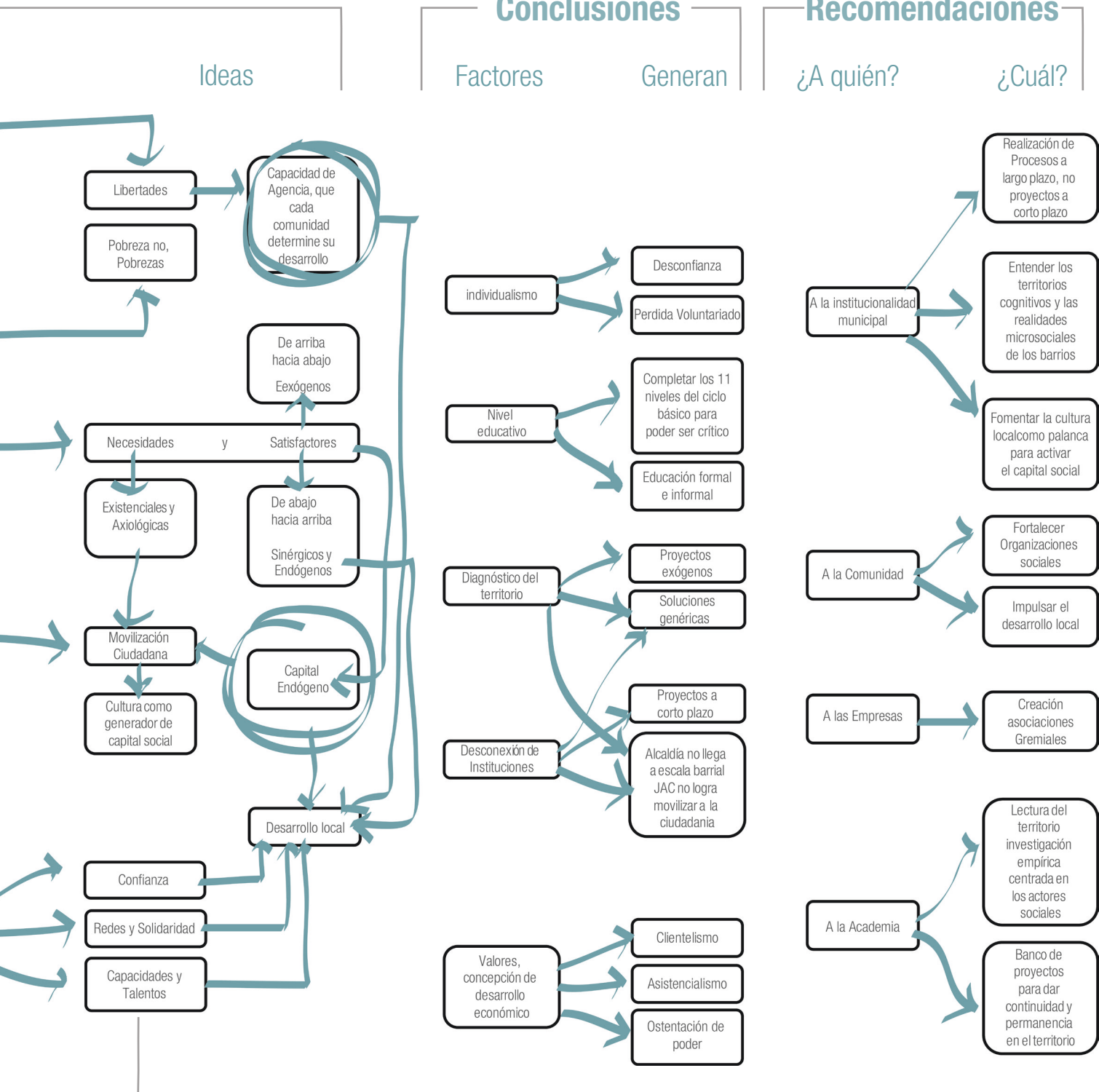
Fuente: Elaboración propia, 2016.

▼ Fig C5-05: Fotogramas video realizado para la sustentación de la tesis.

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Ver video en archivo adjunto
La Buena Hora del Desarrollo Local.mp4







Capítulo 6: Bibliografía y anexos

“Yo no planteo un atraso ni una paralización, solo lucho contra la identificación de que la felicidad es la capacidad de comprar cosas nuevas”.

José Mujica

Subíndice

Bibliografía	100
Anexos	102
A_Entrevistas (Et)	102
A_Encuestas (Ec)	124
A_Grupo Focal (GF)	138
A_Grupos encontrados en el barrio Juan XXIII	154
A_Estrategia de Comunicación	155
A_Volantes utilizados para la visibilización en las Jornada de Vida y Equidad	156
A_Vita investigadores	159

Fig C6-01: **Presentación del grupo de baile de jóvenes del barrio Juan XXIII, durante la Jornada de Vida y Equidad 2015.**

Fuente: Elaboración propia.

Bibliografía

- Alcaldía de Medellín.(2005) . Perfil Sociodemográfico 2005 – 2015, Comuna 13 San Javier DANE Recuperado de:https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Indicadores%20y%20Estad%C3%ADsticas/Documentos/Proyecciones%20de%20poblaci%C3%B3n%202005%20-%202015/Resumen%20perfil%20Barrios%20por%20Comuna/Perfil%20Demografico%20Barrios_Comuna_13final.pdf
- Alcaldía de Medellín. (2010) Plan de Desarrollo Local. Comuna 13, San Javier. “Sembrando para el Futuro y el Desarrollo Integral, 2010-2020 Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Medellín (2011) Política Pública Para El Fortalecimiento De las Organizaciones Sociales de la Sociedad Civil del Municipio de Medellín. Recuperado de: http://rendircuentas.org/wp-content/uploads/2013/03/4._politica-publica_medellin.pdf
- Barrio Canino. (2012, 09, 09) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=C25cuOb9GVw>
- Banerjee. A., Duflo, E. (2011) Repensar la pobreza. Bogotá: Taurus
- Boisier, Sergio, (2001): Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?, en Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (comp.), Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local, Homo Sapiens Ed., Rosario.
- Boisier, Sergio, (2000): El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. Retomado de: <http://www.gobernabilidad.cl/documentos/Capitalsinergico.pdf>
- Bourdieu, P. (1985) The Forms of Capital. Handbook of theory and research for the sociology of education. New York: Richardson (comp)
- Calvino, I. (2015). Las Ciudades Invisibles. Barcelona Siruela.
- Centro de Análisis Político - Universidad EAFIT (2014b) Arquitecturas Institucionales y mecanismos informales para la transformación de la seguridad y la convivencia en Medellín. Reporte del Acompañamiento al Diseño de la Política Pública de Seguridad y Convivencia para el Municipio de Medellín. Medellín: Universidad EAFIT-Secretaría de Seguridad-Alcaldía de Medellín.
- Cerdá, M. Morenoff, J. Hansen, B. Tessari, K. Duque, L. Restrepo, A. Diez-Roux, A. (2012) Reducing violence by Transforming neighborhoods: A natural experiment in Medellín, Colombia. American Journal of Epidemiology, April 2.
- Coleman, J. (2000) Foundations of Social Theory. Cambridge: Belknap Press of Cambridge University Press
- Corporación Colombiana de Voluntariado (2003) Guía práctica sobre la Ley 720 de 2001. Corporación Colombiana de Voluntariado CCV. Recuperado de: http://www.worldvolunteerweb.org/fileadmin/docs/old/pdf/2003/03_05_26COL_Ley.pdf
- Cross (2012). Citizen Reinforcing Open Smart Synergies. Cross. Recuperado de: <http://www.crossproject.eu/es/>
- Dane (2014) Resumen Ejecutivo Medición del Empleo. Bogotá Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_abr_jun2014.pdf
- Hernández S., R.; Fernández C., C.; Baptista L., M.P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición.
- Kliksberg, B. (2000) Capital Social y Cultura; Claves olvidadas del desarrollo. Buenos Aires: BID - INTAL.

- Max Neef, M., Elizalde, A., Hopenhayn, M. (1986) Desarrollo a escala humana: Opciones para el futuro. Santiago de Chile: CEPAUR Recuperado de http://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf
- Medellín Cómo Vamos (2013). Pobreza y Desigualdad. Recuperado de: www.medellincomovamos.org
- Moreno, J.C., 2014. De Centros Cívicos a Juntas de Acción Comunal. El cambio de modelo de gestión y participación barrial en Medellín en la segunda mitad del siglo XX. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Mujeres en 3D. (2014, 04, 25) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=sElkhIAH0gk>
- Nussbaum, M. (2010) Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades. Katz Editores, Madrid
- Ocampo, José Antonio, (2003), Capital social y agenda del desarrollo, Comisión económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, Chile.
- Ostrom, E. (2003) Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva. Revista Mexicana de Sociología, año 65, núm. 1, enero-marzo, 2003, pp. 155-233. México, D. F: Instituto de Investigaciones Sociales
- Pérez, J.C.; Etxezarreta, E. y Guridi, L. (2009): Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate. Bilbao: Papeles de Economía Solidaria nº 1, Recuperado de; http://www.economiasolidaria.org/papeles_ES_1
- Putnam, R. (1993) Making Democracy Work. Civic traditions in Modern Italy. New jersey: Princeton
- PRIMED (1996) PRIMED. Una experiencia exitosa en la intervención urbana. Medellín
- Quiceno, N. et al. (2004) Memoria Cultural Comuna 13. Medellín, Red Cultural Expresarte Comfenalco – Acj – Corpades - Corporación Recreando – Realizadores De Sueños - Secretaría de Cultura Ciudadana - Subsecretaría De Metrocultura - Programa Memoria Y Patrimonio Cultural. Medellín.
- Secretaría de las Mujeres. (2010). Situación de las Mujeres de Medellín. 2005- 2008. Medellín: Cinde
- Sen, A, (2000) Desarrollo y libertad, Barcelona: Planeta .
- Seyfang, G. (2004) Time Banks: rewarding community self help in the inner city? Community Development Journal Vol 39 No 1 January 2004 pp. 62–71 Oxford: Oxford University Press
- Sudarsky, J. (2014) Entre el Capital Social, Confié y Comer Cuento: La medición del capital social para generar mejores políticas públicas. Las dos Orillas. Recuperado de: <http://www.las2orillas.co/entre-el-capital-social-confie-comer-cuento/>
- Touraine, A (2009) La mirada social. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI. Barcelona: Paidós
- Urán A., Omar A. (2012) Participación ciudadana y espacio popular urbano en Medellín - entre ciudadanía insurgente y programas de planeación participativa y urbanismo social - Comuna 1 y Comuna 13 una reflexión comparativa. Revista electrônica de estudos urbanos e regionais.

Anexos

Todos los elementos que se presentarán a continuación son de elaboración propia, 2015.

A_ Entrevistas (Et)

A_Et-01: Transcripción entrevista institucional.

FUNCIONARIO DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN – FAM

FAM: Mmm... Continúa algunos de los programas sociales que han ofrecido el mayor número de beneficios. Ni siquiera porque sean o no sean política pública, o porque compartan o no los énfasis del programa, sino porque la sociedad se los demanda; un ejemplo puntual: *Buen Comienzo*. Cuando inicia Buen Comienzo, que se llamaba *Buen Vivir en Familia*, era un acompañamiento a la familia, un acompañamiento de unos agentes educativos, cada 15 días a una familia, no se les daba absolutamente nada, simplemente se acompañaba, se le decía como se hacía el suero del niño casero, cómo alimentar al niño, la importancia de la lactancia materna... ese programa, por ejemplo, fue evolucionando ya a unos niveles que tenemos hoy, de cobertura, pero también de cubrimiento en educación, de cubrimiento en educación alimentaria y demás... Yo diría, de hecho, que la única pública que tiene Medellín, es la política pública educativa, con lo que implica una política pública, tenemos mil acuerdos municipales, pero los acuerdos municipales no necesariamente son una política pública, ni los acuerdos municipales nacen de la concertación colectiva ni de la construcción colectiva con la comunidad. Ese tema.

Segundo, otro ejercicio que se hace en Medellín y que es importante es el tema del *Presupuesto Participativo*, ese cinco por ciento que se destina, pues, como a esas necesidades más específicas de las comunidades, con muchas dificultades, con la cooptación de las comunidades de SPC, con la cooptación también de las organizaciones de la comunidad que se pretenden beneficiar del contrato; con todo lo que pasa en el territorio que nunca llega a ser visible para la Alcaldía de Medellín. Esta administración hizo varias reformas de Presupuesto Participativo, pero, aun así, no logra hacer un ejercicio de participación plena, es, más bien, un ejercicio de oferta institucional donde las comunidades de la oferta institucional seleccionan algunos bienes y servicios. Una oferta institucional que pasó de ser de unos bienes públicos grandes a unas necesidades muy puntuales, pero que no dejan de ser oferta institucional. Les pongo un ejemplo: El Presupuesto Participativo cuando nace... la gente empieza a pedir un colegio, la pintada de la cuadra, el andén que nunca se hizo, el parquecito que hace falta y cuando esas necesidades llegaban a la Alcaldía, uno se encuentra con muchísimas restricciones de norma... Ah! El colegio no se puede intervenir, el colegio es ilegal; el parque no se puede hacer, el POT no lo deja; la cancha no se puede hacer, hay un retiro de quebrada. Entonces, esas grandes necesidades no se alcanzan como a materializar en el nivel en el que la comunidad espera y se baja a otro nivel, que es más un nivel como de servicios y de bienes que no son bienes públicos si no de necesidades de la comunidad. Se empieza a priorizar, por ejemplo, prótesis dentales para los adultos mayores. La comunidad queda muy contenta con las prótesis dentales, a la administración le cuesta mucho llegar a viabilizar prótesis dentales, pero cuando uno va al territorio se da cuenta de que eso sí se necesita y de que nadie se los está dando...

Esta administración hace otro ejercicio, que se llama las *Jornadas de Vida*. Sobre las Jornadas de Vida no les voy a hablar como FAM, les voy a hablar como... Ciudadana

Pablo Castillo: Lideresa...

Gloria Toro: Experta...

FAM: No... Miren, la Jornada de Vida, incluso para mí, tiene muchas dificultades en la forma... Porque se da a votación, alzando la mano, COP 12.500'000.000 que se invierten en una comunidad, no necesariamente es lo más consensuado sino lo más votado, pero la existencia de las Jornadas de Vida sí le agrega un valor al Presupuesto Participativo y es que como la comunidad se concentró en la Jornada de Vida "Grande" y esos proyectos tenían una financiación adicional importante, terminaron siendo COP 435.000'000.000 en las Jornadas de Vida y ahí estaba el colegio, la cancha, el andén, el parque... El presupuesto participativo permitió, entonces, que la gente se sentara a conversar de cosas que no habían conversado y que como no tenían la urgencia de la cancha, se detuvieron a mirar. Si ustedes miran este último ejercicio de presupuesto participativo, este ejercicio ya es un ejercicio más tranquilo, más libre de intereses, es un presupuesto donde sí se logró concertar, yo no voy a decir que plenamente, cada comunidad tiene un ejercicio distinto, también de cómo eligen sus JAC sus JAL, de cómo nacen esos liderazgos, de si esos liderazgos han nacido del reconocimiento o de la imposición. Pero este

dinero, las horas, que estamos hablando del Bando de Tiempo, porque estamos hablando es de tiempo, se pudieran acomodar es en plata fuera diferente.

Gloria: Pero digamos en un proyecto general, un proyecto X. Ahí, entonces, diríamos que un proyecto para que sea exitoso tiene que tener un incentivo.

Participante 03: Ahí, entonces, no sería un buen proyecto.

Gloria: ¿Entonces cómo sería un buen proyecto?

Participante 03: Tener buena voluntad y buena disposición como decía Participante 01, no es lo mismo yo ir, sentarme aquí a verla a usted, muy aburridor, tanto para usted como para mí, a yo decir que vine, participe, pase un rato bueno, me reí, aprendí o algo se me quedo, algo quizá me lo llevo y lo practico en otro lado, o un tema de conversación que una sobrina mía por ejemplo, a veces...

(NO SE ESCUCHA)

Lo otro, tener más compromiso, desafortunadamente, aquí en la comunidad no tenemos compromiso, compromiso, colaboración, optimismo; otro, avisar con tiempo, porque muchas veces a última hora uno tiene otros compromisos, cuando a uno le avisan con un día de anticipación ya uno se programa, a tal hora esto, a tal hora aquello, o ya puede decir, a no, yo mañana no puedo porque tengo tal cosa, porque no me colabora. En cuanto al proyecto, un proyecto puede llegar, pero si la comunidad no colabora, no se puede.

Gloria: ¿Hay algún ejemplo en el barrio, que ustedes conozcan en el barrio como proyecto social?

Participante 01: ¿Un proyecto social?

Gloria: ¿Programas?

Participante 01: Programas hay muchos.

Gloria: ¿Pero exitosos?

Participante 01: El de las madres comunitarias.

(RISAS)

Gloria: ¿Por qué ha sido exitoso?

Participante 01: Ha sido exitoso porque nosotros trabajamos con los niños y le damos más de lo que los padres le dan a los niños, el amor, estamos compartiendo con ellos todo el día, nos toca ver las cosas bonitas de los niños y que somos un apoyo muy grande para los padres que trabajan, y no pueden estar con ellos y que somos un apoyo para la comunidad.

Gloria: ¿Hace cuánto existen?

Participante 01: Los hogares comunitarios hace dieciocho años, ya tenemos muchos años por aquí.

Participante 03: ...

(NO SE ESCUCHA LA PRIMERA PARTE DE LA INTERVENCIÓN)

Desafortunadamente, muchos padres y madres tienen que trabajar y...

(NO SE ESCUCHA)

Muchas veces empiezan a hablar bien, a caminar, hasta a ir al baño, entonces, ¿a quiénes les toca todo eso? A las madres comunitarias, que desafortunadamente a las mamás...

(NO SE ESCUCHA)

Gloria: ¿Cuál es el enfoque del programa de las madres comunitarias?

Participante 03: que ellos son una ayuda muy grande, porque no es lo mismo yo ir donde mi vecina, a decir yo lo deje con una señora que... mi hijo...

(NO SE ESCUCHA, PASO UN BUS)

A decir que mi vecina no sabe, por ejemplo, dejarlo de una mañana a otra y no sé cómo me lo está cuidando mi vecina, entonces no es lo mismo decirle a mi vecina, que decirle a las madres comunitarias, mi niño se fue de tal y tal forma ayer, ¿qué paso? Mi niño bajo de peso ¿qué está pasando? A que...

(RUIDO, PASO BUS, NO SE ESCUCHA)

Gloria: Participante 02, ¿en qué tipo de programas participarías?

Participante 02: No sé, tendría que mirar a ver que me llama la atención.

Gloria: ¿Por qué no participas en ninguno hasta ahora?

Participante 02: ...

(MUCHO RUIDO, NO SE ESCUCHA)

Gloria: Bueno, *¿qué hace que un proyecto social fracase?* Dijimos, que en un proyecto social exitoso, está la parte de comunicación, la primera llegada tiene que ser muy fuerte, que impacte y que todos vean un interés en eso, por otro lado entonces, hablábamos que atendían una necesidad que había en el barrio, que era por ejemplo las madres que trabajan y los padres, y que lleva un largo tiempo. Entonces ¿qué hace que un proyecto social fracase?

Participante 01: Otro proyecto bueno, sería por ejemplo que vengan por ejemplo, técnicas al barrio, técnicas de estudio, porque por ejemplo muchos no se pueden desplazar a otros lados para hacerlas, y ocupar los espacios que hayan en el barrio, entonces eso lo haría exitoso, por ejemplo, si acá van a dar una tecnología o van a dar algo, yo sé que la gente responde, porque hay muchos que no pueden por el horario de trabajo...

(RUIDO, PASA UN BUS, NO SE ESCUCHA)

Pablo Castillo: ¿Lo que ha pasado tantos años?

FAM: Claro, miles de veces. Por ejemplo, en el 2004... tenemos un enfoque que es *La más educada*. ¿Cuál es la ganancia de ese gobierno en esos 4 años? Una, es que puso el tema educativo en la agenda pública, una ganancia enorme. Pero, aquí en la administración son muy importantes los “cómos”. Y, los “cómos” con los que determinan el éxito o no de los programas. ¿Cómo vamos a ser *La más educada*? Con infraestructura. Privilegiando la infraestructura. Esa fue una línea. En el período 2008 – 2011... Te lo estoy resumiendo, pues, estoy siendo muy escueta, no, Fajardo tiene las olimpiadas, tiene un tema académico detrás, tiene un tema de una reforma profunda de matemáticas y lenguaje. Entonces, viene Alonso, y dice: “No, mi énfasis es la primera infancia y la pobreza”. Entonces, muy *Medellín Solidaria*, muy *Buen Comienzo*. Problemas, ya no se podía deshacer de los compromisos de *La más educada*. Entonces, eso va como arrastrando un presupuesto inmenso...

¿Para qué les estoy diciendo esto? Para decirles que cuando llega finalmente el líder de la JAL, o el líder de la JAC, o llega un miembro de una sociedad a decir: “alcalde, mire, estamos súper preocupados, el medio ambiente, la sostenibilidad, el manejo del agua pura”... hay un margen muy pequeño de maniobra, hay un margen muy pequeño presupuestal y hay un margen muy pequeño de gobierno para esos temas. Esos temas se tienen que poner desde el plan de desarrollo y, si no, no hay manera. Segundo, cada alcalde se enfrenta a unos retos inmensos y es que, si bien, podría empezar esa discusión ciudadana y podría privilegiar esos espacios con la comunidad e invertirle fuertemente a eso, tendría que tomar otras decisiones muy polémicas que implican, qué va a dejar de hacer, de lo que se viene haciendo; qué va a desfinanciar para financiar lo nuevo. Les pongo un ejemplo: *Medellín Solidaria*, *Medellín Solidaria* es un programa muy bonito, que va al hogar, identifica qué hace falta, dice: “usted no tiene cédula, usted no tiene registro civil, usted nunca se hizo un control prenatal, el niño no va a la escuela y acerca la oferta institucional. Lleva la señora a la registraduría, lleva al señor y le pone la prótesis dental, coge el niño y lo lleva al colegio, al bebé le pone las vacunas, miran y hacen una evaluación de la vivienda y, si les valen dos millones y medio esos cartoncitos que tienen, aplican para un subsidio con Confama. Lo van llevando. Pero, también entrega un subsidio. Usted cómo le va a quitar, como alcalde, el dos de enero un subsidio de un salario mínimo a veinticuatro mil personas. Entonces, también empieza el alcalde a decir dónde se juega su capital político y dónde no. Por ejemplo, Alonso, él diseñó y aprobó las obras de valorización, se sabía cuáles eran las obras de valorización y se sabía lo que había que cobrar, y se proyectó. Alonso qué dijo: “esta pela no me la doy yo... ¿Pa’ salir en El Colombiano todos los días a decir que cobré valorización? No me la doy... ahí se quedará el proyecto una y mil veces”. Y Mauricio Valencia que era el director de Planeación fue donde él una y mil veces, le explicó por dónde quedaban y el decidió que esa pela no se la iba a dar él. Aníbal Gaviria llegó y se la dio. Con las consabidas manifestaciones y demás. Yo creo que es eso...

Gloria Toro: En el marco de la *Medellín Solidaria*, otra falencia que hemos encontrado es la información de los territorios, vemos que el programa hace un acercamiento muy preciso y muy puntual sobre las familias, que puede haber una información microsocioal muy importante de esos territorios. Pero, cuando fuimos a preguntar, por ejemplo, sobre un barrio específico resulta que no existía esa información o no había forma de que ellos nos suministraran de ella y nos dijeran: “bueno, eso sí está, pero no se lo podemos dar”. No... no existía.

FAM: *Medellín Solidaria* hace mucho pero no alcanza a sistematizar, porque, o hace una cosa o hace la otra...

Gloria Toro: ¿Y no sería como importante tener como un complemento?

FAM: Sí. Pero en el ejercicio de gobierno tú te estás jugando. O lo haces muy bien y lo sistematizas muy bien, o lo ejecutas. Porque si no el programa termina teniendo unos costos inmensos, los recursos son escasos y tienes que definir en dónde pones cada moneda en el juego. Ejemplo, *Buen Comienzo*, este programa es maravilloso, pero no pudo y ya no podrá tener una evaluación de impacto. Por qué no, porque nunca pudimos tener un grupo de niños control. Nunca, un grupo de niños sin atención y dejarlos sin atención deliberadamente... Mira, cuando se empezó *Buen Comienzo* se definió un grupito, un grupo control grande esa mamá con ese niño se iba por toda la ciudad buscando donde se lo atendieran con tal de no dejar su niño por fuera. Entonces, es una decisión que tomo la administración. se prefirió atender y no tener la sistematización de los impactos. Crítica que hacen muchos y dicen: venga, ustedes invierten 140 mil millones de pesos en un programa de primera infancia, llevan doce años con el programa ¿y no saben para qué sirve? no se sabe si eso aumenta peso y talla. Si eso incide en el aprendizaje del niño, si eso, en el largo plazo, le desarrolla competencia al ciudadano, no se tiene idea, puede imaginarse que sí, por toda la literatura. Pero, cada mandatario tomó una decisión y era: “yo prefiero ejecutarlo, prefiero tener los niños beneficiados y no necesariamente hacer la evaluación”. Eso pasa con todo, pasa con *Medellín Solidaria*.

Gloria Toro: Pues, porque veíamos... o sea, vos misma presentaste este panorama donde las alcaldías llegan sobre un vacío, pues, de muchas cosas y por eso es que se habla también de continuidad de procesos y de todo. Pero, si hay desconocimiento de ese proceso, la continuidad es muy desde lo que piensan que es... que desde lo que realmente es.

FAM: Que de lo que realmente es...

Pablo Castillo: Uno siguiendo en esa escala de... de pirámide que tenemos en la ciudad, alcaldía y la institucionalidad llega al territorio, ya, digamos que muy débil, pero también las mismas personas de las JAC, que es la conexión con la institucionalidad, pero, no hacen parte de la institucionalidad. Trabajan voluntariamente, pero los primeros en darse cuenta que los programas no funcionan... total, esa desconexión de que no se alcanza a llegar al barrio, que no sé si existe desde la alcaldía alguna manera cómo profesionalizar, pues sí, con todas las dificultades que eso... es difícilísimo.

FAM: Miren. Primer proyecto que se empezó en la alcaldía de Medellín a pensar en la participación, que ni siquiera era una participación, era una socialización de lo que los técnicos y expertos se imaginaban que era: el PUI. Los PUI fueron los primeros en hacer el ejercicio de venga, sentémonos con la comunidad y les conversamos y nos llevamos la opinión, y nunca hubo evolución. Último ejercicio hoy, las UVA, miren, las UVA nacen como unos clubes sociales populares... ¿clubes sociales populares? Cuando llegó el alcalde, el doctor Aníbal, yo decía: ¿clubes sociales populares? No, eso no puede ser... y metimos un componente muy grande social. Qué fue. No solamente los imaginarios, venga, qué es lo que hace la EDU con muchos proyectos: cómo se lo imagina, usted quiere pintar, yo quiero contar, yo quiero cantar, yo quiero piscina y nunca vuelven. Nosotros hicimos el ejercicio de imaginarios, pero también hicimos el ejercicio de devolver una evolución, hicimos el ejercicio de presentar los diseños y hacemos un comité de seguimiento de obra con la comunidad. Además, pues, lo bautizan, cómo se hace la inauguración...

Gloria Toro: Una veeduría...

FAM: Sí.

Pablo Castillo: ¿Cuántas UVA's son?

FAM: 20. Y yo creo que hay, hubo en las que el proceso sí fue bueno, bonito, participativo, la gente se sintió escuchada. Ejemplo, Los Sueños y La Esperanza, dos UVA's de EPM. Que en esas dos UVA's vos podrías hacer tu banco del tiempo porque son escenarios ideales, porque fue la comunidad la que lo diseñó, porque fue la comunidad la que se apropió, porque es la comunidad la que lo custodia, porque es la comunidad la que le dice al muchacho del barrio, del combo: no, venga un minuto, aquí no... a consumir no, a vender no... son las mismas mamás las que salen y les dicen: no papi, en la cuadra de abajo, en la UVA no... en las UVA's no llevamos una oferta institucional y, en las UVA's (que eso lo aprendimos del PP), no le decimos escoja, hay cachucha roja, verde y amarilla. Si no que se les permite a las comunidades mercar de todo lo que tenemos o desear una cosa distinta, que costó mucho también. Cuesta mucho cuando a la administración le piden cosas, que tiene un proceso así de grande para materializar una así de chiquita. Ejemplo, en esas UVA's (nos) pidieron hacer costureros, la primera reacción de la gente fue: No, costureros no... Por qué, pues porque tengo que hacer una licitación pública para una lana roja, una lana verde, una lana amarilla, cinco agujas de croché, o sea, es un desgaste inmenso, pues, para una cosa de esas. Finalmente, se optó por una donación, conseguir una donación para esos costureros, y hoy están los costureros ahí. Y las señoras, entonces, dejan al niño en la clase de lectura, el adolescente está en su sala de cómputo o de sistemas y la mamá está en su costurero. Toda la familia tiene programación distinta y todas las UVA's son espacios de familia. Cuando se escuchan los programas de la familia, esos programas tienen todo el diseño técnico, complejo, maluco que no sirve para nada: "vamos enfocados en jóvenes de 14 a 28 años que cumplen con tal, que son de estrato 1, 2 y 3, que tienen un puntaje de SISBEN hasta el 50%", es decir, toda la norma y, cuando llegamos, eso no se parece en nada a lo que necesitamos, eso no son los que nos hacen devolución, esos no son los que participan y estamos ofreciendo psicología y nadie quiere. Pues, eso es lo que se encuentra, mucha demora diseñando esta gran cosa que cumple la norma y cuando se llega al territorio no es. En las UVA's se hizo al contrario, pero ha costado mucho, a la organización, al clima de la organización, le ha costado mucho entender...

Gloria Toro: ¿Cómo fue ese acercamiento de la UVA? O sea, cómo se apropió esa comunidad, o ya existía...

FAM: No. Pero entonces también les voy a decir una cosa... Y no son lo mismo las UVA's tanques que las UVA's INDER. También les voy a decir por qué. Las UVA's de EPM tienen 4 salones, entonces alguien muy desprevenido podría decir: sí, tumbaron la cerca para estar más cerca, le pusieron unas luces y 4 salones, ¿cuál es la ciencia? La ciencia es el tejido social que sí logramos que se instalara ahí. También, por una escasez de recursos inmensa. Entonces, las señoras... los procesos de emprendimiento, nada más viendo los procesos de emprendimiento. Que es el mismo curso de veinte horas, una idea innovadora, una idea... usted qué sabe hacer... y resultamos con 1500 puestos de empanadas... y 2700 puestos de arepas... eso no genera valor, eso tampoco genera sustento en las familias. Con las UVA's llegamos a decir: vea, no le llevemos a la comunidad lo que tiene que hacer y cómo lo tiene que hacer, dejen que nazca. Sentémonos a conversar, llevemos el tinto y sentémonos a conversar con ellos. ¿Cómo hicimos? Un equipo social de 20 personas en cada UVA. Pero no todos los proyectos están dispuestos, primero, a tener esa escucha, segundo, a manejar la frustración de esa comunidad donde finalmente lo que prioricen no se pueda hacer, tercero, una voluntad política de: SE MATERIALIZA LO QUE LA COMUNIDAD QUIERA, eso no necesariamente pasa, porque aquí también hay una cantidad de funcionarios, cinco mil, que llevan mil años y dicen: esto es así, así y así y lo otro no funciona.

Gloria Toro: Esa era mi pregunta, o sea, la voluntad política no tiene que venir directamente del alcalde si no de los funcionarios de cada dependencia, o cómo...

FAM: La voluntad política... es importantísima pero no funciona en los proyectos del plan de desarrollo, porque su alcalde, el alcalde no tiene tiempo para mil proyectos donde manifiesta su voluntad, el alcalde tiene su voluntad política en 3 o 4 cosas, el alcalde, hoy, tiene toda su voluntad política puesta en Parques del Río. Tuvo su voluntad política en las obras de valorización. Tuvo su voluntad en el puente de la Madre Laura. Tuvo su voluntad en UVA's. Pero hay otra cantidad de proyectos que se mueven en la inercia de la organización, que ni siquiera nunca suben a él y que tampoco se visibilizan, si no que hacen parte de la operación de la secretaría. Entonces hay muchísimos líderes de programas y hay muchísimos profesionales universitarios que sí inciden en cómo llegas al territorio. Pues, les estoy diciendo las cosas como son y no las políticamente correctas. Y lo otro es que, por ejemplo esa UVA...

Gloria Toro: Sí, nos estabas diciendo que 20 funcionarios...

FAM: empiezan a decir: vea, aquí hay un tanque, hay que reunir a la comunidad...

Gloria Toro: ¿Qué carreras tenían, perdón?

FAM: Todos eran trabajadores sociales, psicólogos, gestores, mediadores y uno que otro abogado, no había más. Entonces, vamos a hacer una reunión con la comunidad, de la alcaldía de Medellín, un nuevo proyecto, viernes, 6 de la tarde...

Gloria Toro: ¿Qué tenían planteado desde la alcaldía, entonces?

FAM: Eso, unos clubes sociales populares.

Gloria Toro: O sea, estaba el título, pero no estaba el contenido.

FAM: No.

Pablo Castillo: ¿El lugar?

FAM: No. Vea, en un primer momento se decidió: clubes sociales populares, arranquen. Miremos a ver qué comunidad quiere un club social popular. Esta gente se va en mente con un club social popular que tiene una sala de reuniones, una piscina, una bolera, cierto... y empiezan a conversar con la comunidad y la comunidad empieza a decirles:

— “Miren, monten un club social popular allí, en la cancha. Venga, y además me reforma la cancha... que fuman *bareto* todo el día, refórmemela. No vea, mi UVA hágamela al lado del colegio. El rector: no venga, póngamela al lado, a ver si logramos mover a la comunidad”.

En medio de esa conversación de qué se imaginaba la gente, llegó EPM, y el gerente le dijo al alcalde: mire, hay unos puntos cuando uno ve el mapa, de la ciudad, de noche, hay unos puntos oscuros en la ciudad y son los tanques de agua. Esos tanques de agua son espacios cerrados, muchos, muy grandes, espacios verdes que no los disfrutaban sino los técnicos de aguas de EPM. Por qué no volvemos a conversar de lo que (Ruidos) y le sumamos los tanques de agua de EPM a estas UVA's. Hicieron el registro fotográfico, hicieron el inventario y acá se dijo: claro, espacio barrial, espacio público barrial. Porque nosotros no tenemos espacio público barrial, tenemos unos parques biblioteca con un urbanismo, unos colegios con un urbanismo, pero un déficit muy grande en espacio público en la ciudad y un déficit todavía más grande, de espacio público barrial. Entonces listo, espacio público barrial. Pero, entonces, no puede ser un club social popular porque eso es un tanque de agua, un romper la cerca para estar más cerca; quitar la ceca para estar más cerca: el eslogan de EPM. Y ya sentamos los dos equipos, los sociales de EPM y los sociales míos.

Gloria Toro: ¿Desde cuál de las secretarías? O desde aquí directamente...

FAM: Desde aquí directamente... Con dos enfoques muy distintos. A EPM la amamos, pero EPM es una empresa que tiene que ser rentable mientras que nosotros no necesariamente. Entonces, EPM decía: Bueno, somos capaces de abrir el tanque, ¿qué vamos a poner? ¿Qué los vamos a poner a hacer? Nos demoramos muchísimo tiempo en esa construcción. Que no fuera una cosa impuesta, que fuera construida. Deja de ser un club social popular, empiezan a ser espacios públicos barriales y en una mesa de trabajo, un funcionario les pone el nombre:

— “Hagamos unas UVA's”.

— ¿Unas Uva's?

— Unas Unidades de Vida Articulada.

Traigamos a Participación, traigamos al INDER, traigamos a Cultura, traigamos a Educación a la UVA. Incluso ese nombre, el alcalde dijo: “Jum... ¿UVA? Para que me digan que la UVA está verde, la UVA está picha, la UVA... No, no...”. Pero el nombre fue calando, las UVA's, las UVA's, las UVA's y finalmente se quedaron así.

Pablo Castillo: ¿Y quién fue el que le puso ese nombre?

Gloria Toro: Un funcionario.

FAM: Un funcionario. Y empezamos a ver, bueno, entonces qué déficit hay en la comuna. Bueno, en la comuna no hay espacios para la alfabetización del adulto mayor. Qué no hay en la comuna, no hay una cancha. O la cancha que hay es la cancha del combo, es una cancha chiquita, es una cancha en arenilla...

Pablo Castillo: En Juan XXIII no hay... La Quiebra...

FAM: Hicimos aquí todo el inventario. Y con la comunidad, todo el inventario. Finalmente se encontraron las expectativas. ¿Cómo encontraron las expectativas? Primero, definiendo los lugares, los lugares de las UVA's fueron lugares que cada comunidad dijo si sí o si no la quería...

Gloria Toro: ¿Qué comunidades fueron?

FAM: Casi una por comuna.

Gloria Toro: ¡Ah! Por Comuna.

FAM: Por Comuna, UNA.

Gloria Toro: Y ustedes llegaron a la Comuna, ustedes hicieron el ejercicio en la Comuna con...

FAM: En la Comuna, con todos. Y de ahí salen varios grupos. Si ustedes, de hecho, ven hoy hay Comunas que tienen 3 UVA's y hay Comunas que no tienen ninguna. Hoy cuando ya la gente ve la UVA. Por ejemplo La Almería, dicen, ¡ay no! Yo estaba desde el principio y usted me sacó. No, nosotros fuimos socializamos, les contamos que era y ustedes dijeron que NO. Y como la materia prima de la UVA y el sostenimiento de la UVA es la comunidad, entonces, si ustedes dicen que no, pues no. Tenemos una en La Frontera y no la vamos a hacer, porque la propiedad horizontal que hay al lado son puros adultos mayores y nos dicen: no queremos ruido, no queremos niños, no queremos deporte, no queremos nada, queremos vivir en paz. Es un tanque de EPM y finalmente no se viabilizó. Y en esas UVA's, más en las de EPM que en las

del INDER, hay más trabajo social, más participación activa de la comunidad, por qué, por la escasez del recurso. Las UVA's pesadas del INDER son mucho más institucionales, porque las administra el INDER, porque tiene los horarios del INDER, porque si usted quiere usar la cancha tiene que registrarse en el sistema de información del INDER, eso no es que sea malo, eso, para mí, es buenísimo. Pero, no necesariamente da margen a la comunidad de maniobra y de negociación; en las otras UVA sí. Hay 4 salones, qué vamos a hacer... Entonces, la gente cuando tiene más poquito es mucho más creativa, mucho más recursiva; y empiezan con los temas de emprendimiento, pero no desde nosotros, sino que ellos dicen: "Miren, esto vive aquí lleno de niños, hagamos una cosa, yo hago refrigerios y usted me los encarga". Y no es una gran cosa, es un refrigerio, listo, un refrigerio. Después montamos la otra UVA y esta otra señora dice: "Vea, yo hago tintos, le vendo el tinto a los de la obra, le voy a hacer los almuerzos a los de la obra". Y cuando se va la obra dicen: "Bueno, ¿y ahora yo qué?". Entonces empezamos a crear un colectivo que se llama Comunidad UVA, y es que esta señora de Moscú y esta señora de Versalles se sentaron: "¡Ah! Tenemos la misma necesidad y estamos al lado de una UVA, y necesitan exactamente lo mismo, qué montamos juntas". Y entonces la alcaldía acompaña, pero es algo impuesto. Entonces, por ejemplo, las UVA's sí han sido un escenario muy bonito en la materialización de la sinergia. Ejemplo, Secretaría de Cultura tiene redes, la Red de Escuelas de Música, muchas de esas escuelas de música ensayan en una casa del barrio donde pagamos un arrendamiento, qué paso con las UVA's, esa Red de Escuelas de Música migró a la UVA, a un mejor espacio, un espacio mejor dotado, un espacio con mayor cobertura, pudimos hacer sinergias presupuestales entre el INDER, Hacienda, Participación, Cultura, Educación. La jornada complementaria era nueva en los colegios, cuando aparecen las UVA's, se descentralizó la jornada complementaria de los niños del colegio a la UVA. Los semilleros de Participación Ciudadana que eran un programa solo de Participación, se sientan en esta mesa y Cultura dice:

- Yo hago lo mismo. Bruta, ¿qué hacemos?
- Hagamos un solo proyecto y ya no vale mil doscientos si no ochocientos, porque es que vos y yo estamos pagando lo mismo.

Gloria Toro: ¿Y cómo se dieron cuenta?

[RISAS]

FAM: Pues mira una sola vicelalcaldía tiene juntos a educación, cultura, participación, INDER, Sapiencia la agencia de educación superior, Casa Museo de la Memoria, Biblioteca Pública Piloto, Parque Explora y Metro Parques.

Usted hace refrigerios, yo también; usted vende servicios de logística, yo también; usted cobra el ocho, yo cobro el diez; usted hace libros, yo también; usted tiene un comité editorial, yo también; entonces se empiezan a hacer reestructuraciones de una cantidad de cositas que estaban regadas y que se fueron recogiendo. Ejemplo, la Secretaría de Educación tenía una unidad de fondos, nace el Fondo de Becas EPM, doscientos mil millones de pesos y se lo entregan a Educación, y allá se pone un muchacho en una unidad, y le administra a usted los fondos; treinta y seis mil estudiantes yendo a esa oficina. Qué decimos. Venga, un minuto, Sapiencia, becas a mejores bachilleres las administra Sapiencia, los fondos de educación superior los administra Sapiencia, las becas de maestros para maestrías y doctorados las administra Sapiencia; sacamos todo eso de Educación.

Pablo Castillo: Y las de Presupuesto Participativo que están en los barrios y que son unas...

FAM: Qué también nos dimos cuenta. Pero, miren, eso solamente salió cuando nos sentamos en una mesa y había un comité primario de un sector.

Gloria Toro: ¿Por qué se citó ese comité, de quién fue la voluntad política?

FAM: No, el alcalde creó las vicealcaldías. Y las vicealcaldías le dan eso. Qué se dieron cuenta, por ejemplo, ¡ah bueno! Que se venía hablando de una, esa sola es: ITM, Colegio Mayor, Pascual Bravo, Sapiencia y Participación Ciudadana. Entonces, Sapiencia dice:

- Venga, yo no tengo becas.

Del municipio no tiene becas, tiene siete líneas de fondos que son créditos condonables sujetos a condiciones, el fondo Medellín – EPM es un crédito condonable, Enlaza Mundos es un crédito condonable, Educación sin Fronteras – extendiendo fronteras educativas es un crédito condonable, las becas Access son un crédito condonable. Entonces, sale Participación y dice:

- ¿Créditos condonables? Y todas las becas de Participación que son becas... Y si el muchacho se sale se perdió la plata, se perdieron los dos o tres semestres que se le pagaron.
- ¿Qué, como así? No sabíamos.

Y no sabían porque cada uno es un universo inmenso....

- ¿Becas? No, listo, cambiemos la reglamentación. Vamos al concejo, ponemos el proyecto, contamos todas las restricciones y, de ahora en adelante, las becas de PP de educación superior son créditos condonables administrados por Sapiencia y no por cada institución educativa de educación superior.

Porque también pasa lo mismo, y es que a ellas también les interesa para su financiación y cooptan. Entonces van a la Comuna y dicen: tenemos psicología, damos 20 para estudiar psicología. Bueno, esos muchachos desertan, porque los muchachos no querían sicología, porque a los muchachos no les interesa estudiar en X universidad sino en Z, no quieren ser sicólogos si no que quieren ser médicos, pero finalmente eso es un recurso que le entraba a cada universidad. Cuando empiezan a ser becas administradas por Sapiencia ahorita en noviembre, ya no es lo que la universidad ofrezca, es lo que

el muchacho quiera, que es lo ideal, porque son los subsidios a la demanda, no los subsidios a la oferta. Pero, entre los actores de la administración hay demasiada asimetría de información. O sea, no nos vemos, cada uno ejecuta, ejecuta, ejecuta y no hay tiempo para sistematizar, ni para evaluar, ni para hacer evaluaciones ejecutivas, menos para hacer evaluaciones de impacto. Entonces, cuando nos agrupamos por sector, empezamos a encontrar una cantidad de deficiencias impresionante; también se encontró: Fundación EPM y Cultura.

- Yo hago promoción de lectura.
- ¡Ve! Yo también. ¿Y vos con cuál metodología?
- ¡Ah, no! Con ninguna. ¿Y vos?
- Yo tengo una metodología desde la Unesco, etc.
- ¡Ah sí! ¿Y es que eso tenía metodología?
- Pues claro que tiene metodología, espérese y verá.

Y se empezaron a encontrar cosas, que el gobierno tiene miles de cosas para mejorar, sinergias que se podían hacer, programas que se eliminaron y que dejaron de funcionar, por ejemplo, nosotros dejamos de funcionar Jóvenes con Futuro, nadie quería emplear a los Jóvenes con Futuro, eran un lío donde los pusieras, no llegaban, no cumplían, solo cobraban, te montaban negocio adentro...

Gloria Toro: Eso vi, que ya por ahí surgió otro de jóvenes, pero ya... Emplear Jóvenes o algo así... Como que la iniciativa ya no es de las empresas, si no que los jóvenes van a ese centro y les ayudan a conseguir trabajo... pero no entendí bien cómo funciona.

FAM: Son unos centros donde les ayudan a ellos a hacer las hojas de vida, entregan las hojas de vida y les hacen conexión con quienes necesiten esos perfiles. Hasta ahí. Sin subsidio, sin pagar mil pesos porque me reciban la hoja de vida...

Pablo Castillo: En cuanto a la participación, yo vi el programa para conversar con... digamos que para certificar a más líderes en conversación y en... Bueno, ¿cómo es este programa, cuál es la efectividad y qué tipo de líderes deben ser?

FAM: Claro. Es quizás uno de los programas más bonitos que se tienen. Nadie le ha parado ni cinco de bolas. Se llama *Medellín se toma la palabra*, se hace en asocio con la Universidad de Antioquia y los jóvenes se ponen a conversar, a eso, a conversar. ¿Qué es lo que pasa? La gente, aquí, no conversa, siempre está en una posición de dominio. Entonces, el que llega de la administración, que sabe y habla, imparte un conocimiento, y los otros, que no saben y escuchan. Medellín se toma la palabra, es un ejercicio con los maestros, con los estudiantes, con los líderes comunitarios, con los líderes culturales, con los grupos emergentes, con los jóvenes, con los adultos mayores. Donde no hay temas, sino preguntas que la comunidad se hace, preguntas orientadoras de la discusión y ejercicios que quedan propuestos. ¿Qué ha pasado con esos ejercicios? Por ejemplo, se cita y la gente llega, literalmente, con un cuaderno y con un lápiz, y dice:

- Bueno, ¿Cuál es el tema?
- No hay ningún tema.
- ¿No hay ningún tema? Cómo así... ¿No vamos a conversar de un tema?
- No, no vamos a conversar de un tema.

Es cambiarle el chip a la gente. No hay tampoco un líder que orienta la discusión, porque cuando los líderes orientan la discusión, también orientan la conclusión. Y se les dice: Vamos a mirar cuáles son las preguntas que ustedes tienen sobre el territorio. Y la gente empieza, un poco extrañada, a decir una cantidad de cosas. Pero, finalmente, nos hemos ido dando cuenta de que esas sí llegan a ser unas conversaciones, de verdad conversaciones. ¿Qué sale de ahí? NADA.

Pablo Castillo: Nada específico...

FAM: Nada específico. Intencionalmente. Porque si tú también te sientas con una comunidad y le dices: Miren, vamos a conversar de este tema para sacar un proyecto. La conversación se orienta y volvemos otra vez a lo mismo; empieza a ser una conversación de PP, empieza a ser una conversación de —qué va en el desarrollo local—, o empieza a ser una conversación de la obra que se va a hacer. Entonces, qué temas hemos visto, hemos visto el conflicto...

Pablo Castillo: ¿Embarazo juvenil? Que se lo preguntamos a los líderes del barrio Juan XXIII. ¿Ustedes conversan sobre esto? ¿Atraen programas sobre esto? O sea, ustedes mismos están hablando de esto... ¡Ah no! Sería bueno traer un programa... O sea, siempre es traer un programa, no ellos mismos construir algo... Es decir, que sean unos actores de verdad.

FAM: Y es a lo que la comunidad se ha acostumbrado, a que la administración llega con un programa o con un proyecto, y dos o tres o cuatro se vuelven líderes representativos para la comunidad, van halando dos o tres concejales que van haciendo presión en la administración para que lo ejecuten en determinadas comunas y pare de contar.

Gloria Toro: Esa es otra de las preguntas que tenemos y es por qué Cultura, y estando rodeados de Participación y Educación, se centra mucho hacia las artes y hacia la expresión cultural artística, pero esa parte cultural de comportamiento y de tejido social, ustedes cómo la están trabajando. Porque nosotros hablábamos de una transformación cultural, en el momento en el que hablamos de feminización de la pobreza y de todos esos temas fuertes, entonces, hablábamos era como de cultura...

Pablo Castillo: De que hay una cultura popular local, política...

FAM: Lo que pasa es que lo otro es lo que más se ve y lo que más vende. Altavoz, Feria de las Flores, pero esa no es la secretaría, que tiene una dependencia que trabaja unos temas que no arrojan resultados tangibles. Y acuérdense que la

administración, de todas formas, mide la ciudad por el cumplimiento de unas metas. ¿Dónde se ve eso? Por ejemplo, en la mesa de convivencia en el fútbol, hemos hecho grandes cosas ahí, que no se ven; porque la gente no lo tiene en el imaginario, porque no hay nada que podamos entregar que diga: Veá, este, es el estadio, producto de la mesa de convivencia en el fútbol... no. ¿Qué hemos hecho? Reuniones, mesas, conversatorios... incluso, cada año hacemos un diplomado que no debería de ser diplomado, pero es un diplomado. Traemos a grandes personajes mundiales a hablar del fútbol, de la convivencia en el fútbol. Con los hinchas firmamos acuerdos de pactos de convivencia en el estadio, de reconocimiento. Nosotros nos hemos sentado todos en una mesa, los verdes y los rojos, eso es un "gallo". Pero, además, que se hayan sentado, que se hayan visto, no en el estadio, ni en un escenario de confrontación, conlleva ganancias muy grandes. Pero cuando a ti te llama El Colombiano:

- ¿Usted qué ha hecho?
- 11 mesas.
- ¿11 mesas para qué?

Adiós a la noticia, eso no es titular, eso no vende, eso no... Pero no significa que no se haga.

Pablo Castillo: ¿Por qué no hay fiestas populares barriales? En nuestro país, básicamente, como las hay en otros... ¿Por qué no tenemos esa cultura?

FAM: No hay fiestas populares barriales porque el grado de politización de la fiesta es muy grande. Así te lo resumo, es decir, aquí, incluso, se acabó con muchísimas cositas que tenía...

Pablo Castillo: Porque esa es una manera de conocer la ciudad, que se tenga una fiesta en un barrio, la gente de otros barrios va y conoce.

FAM: Si es que esa fiesta fuera una convocatoria pública, donde es una licitación la logística. Pero otra cosa es una fiesta donde con Fulano se contrata el sonido, con Sutano se contratan los refrigerios y Merencejo concejal es el que dice cómo se hace. Entonces, cuando el grado de politización es tan alto, es mejor cortar por lo sano. Aquí hubo una época en la que esta Secretaría era eso. Cinco mil millones en tablados, micrófonos, sonido y tarima... ¿Para quién? ¿Quién habla ahí? ¿Qué mensajes da? Es un riesgo inmenso y es estar también al servicio de unos actores; solución: NADA. Porque empieza a ser el negocio de Pepe con Juanita y con Fulano que son verdes, rojos o amarillos y que tienen un amigo allí sentado. Entonces, a qué se le ha apostado, por ejemplo, a una política pública de bibliotecas, que no la tenía la ciudad, pero eso nadie lo sabe, porque es un intangible, porque eso no es titular. El parque biblioteca España se cayó, no se cayó y la fachada. Nadie piensa en la operación, en qué es lo patrimonial, cuál es la política de lectura de la ciudad. Así, tú miras los proyectos de la Secretaría, son unos proyectos de acuerdo que bien pudieran empezar a ser una política pública, si es que se pone pues en el escenario de deliberación pública. Que tampoco habían hecho las administraciones anteriores, cuando digo anteriores no es Fajardo, es cualquiera. Pero, esas son cosas que la gente no ve y no valora. Hay que decir que Medellín es una ciudad con unos intereses muy grandes, muy definidos de todas partes. O sea, no es solamente el interés del líder comunitario, de ser reconocido porque llevo X o Y evento a la Comuna, hay muchos intereses también de empresas... Ejemplo, nosotros este año licitamos la Feria de las Flores y le entregamos, a Tu Boleta, las boletas del Desfile de Silletteros.

Gloria Toro: ¿Se quejaron las empresas?

FAM: Claro. "Nos querían mucho". Pero era lo mejor, lo más transparente. Porque, qué ha sido la Feria de las Flores pues en esta ciudad, son 100 pases para usted, 100 pases para usted y 100 pases para usted; y 500 ciudadanos que se pegan de 200 boletas y se agarran del pelo... y las revenden carísimas. En esos detalles tan simples, hay cuestiones de fondo y de ética muy grandes. Entregarlas a Tu Boleta fue democratización del Desfile de Silletteros. ¿Quién la compra? El que ingresa a Tu Boleta. Aquí todo el mundo llamó a decir: Venga, es que antes a mí me daban. Y estoy sacando eso porque es un emblema para la ciudad, pero se da con muchos eventos y no tiene porqué ser que haya unos pocos que son privilegiados con unos eventos que son de ciudad, son para el ciudadano finalmente.

Pablo Castillo: Eso es una cosa que se ve en el ámbito privado y en todo. Por ejemplo, fui el viernes a un concierto de la filarmónica en el Pablo Tobón y las dos primeras o tres primeras filas estaban vacías. Boletas que le entregan, me imagino, a los de las juntas directivas y ellos no van, entonces, con todo el teatro lleno y tres o cuatro filas vacías.

Gloria Toro: Cuando ustedes se sentaron en la mesa, ¿llegaron a hablar a ese nivel de cómo llegar a esa escala local? O se habla siempre en una escala macro y generalizada de ciudad, es decir, cuando leen el territorio como para aplicar todas esas políticas, programas, etc. que ustedes hablan en su mesa, cómo ven el territorio, cuál es su aproximación a ese territorio.

FAM: Mira, los directivos ven el territorio como un conjunto de indicadores; comuna uno, dos, tres, cuatro cinco, seis...

Pablo Castillo: Muy cierto, todo eso es muy cierto...

FAM: Sí, claro. Equidad: número de habitantes, número de iniciativas, número de proyectos, número de colegios, número de tal y de cual. Esa es la lectura que se tiene del territorio. Entonces, dónde vamos a hacer un colegio, cuál es el que menos tiene y tiene más gente y tiene más niños: "aquí". Afortunadamente, cada secretaría tiene trabajadores sociales que van y hacen la lectura que el directivo no hace.

Pablo Castillo: Desafortunadamente, no hay para sistematizar, que sirva para...

FAM: Pero, además, a mí me parece que lo social ha sido tratado de manera muy peyorativa...

Gloria Toro: Lo social... precisamente es la expresión.

FAM: Porque incluso los directivos son como: “Ay, no... otra vez a echar ese cuento, no...”. Claro, porque las lecturas en el territorio son lecturas complejas, son lecturas que toman tiempo, una cantidad de indicadores que no dan crédito, no dan rédito, no dan nada. También va mucho en la convicción que la gente tenga, por ejemplo, ahí afuera está sentada la gerente de UVA’s. Social, social, social... y le ha “costado un huevo” estar ahí sentada.

— ¿Qué quiere? Qué le pongo. ¿El alumbrado público? Mándeme el derecho de petición, punto.

— No, venga, conversemos. Es que nosotros qué queremos...

(Las UVA’s tienen eso)

— Queremos que el proyecto de alumbrado público sea así, así y así; queremos un poste aquí y queremos un poste aquí.

— ¡Ah no, no, no, no, no! ¡Eso es por metro y lo que da!

— No, venga, no es lo que da, nosotros hicimos una lectura con la comunidad...

— ¡Ay! ¿Una lectura con la comunidad? No...

Ese engranaje y esa posibilidad de que lo social tenga espacio en lo público es muy difícil.

Gloria Toro: ¿Y cómo se dio?

FAM: No, no es un tema que vaya a finalizar, ni es un tema que ya se hizo, ya se logró y ya se tiene el método...

Gloria Toro: ¿Pero cómo lograron comenzar?Cuál fue la iniciativa para que ustedes dijeran: esto hay que hacerlo diferente, hay que hacerlo con la comunidad, no podemos plantearlo todo desde acá.

FAM: Porque ya tenemos Colegios de Calidad. Porque la experiencia es arrasadora. Cuando inician los Colegios de Calidad, ellos tienen un tema de espacio público, un espacio en el que todos somos iguales, un espacio en el que nos encontramos. Pues, resulta que ese espacio, en la vida real, es un lío. Los Colegios de Calidad se hicieron abiertos yo no sé si los han visto ustedes que son arquitectos. Y cuando uno llega y se sienta en la oficina, lo que tiene son 1500 derechos de petición: (1) cierre el colegio, (2) cierre el colegio, (3) cierre el colegio... es el motel de noche, los muchachos se suben al techo a fumar, es un expendio... Entonces, uno empieza a pensar: “lo que hay que hacer es un trabajo con la comunidad para que se apropie del colegio”... Entonces, cuatro años construyendo un colegio abierto, cuatro años construyendo un diálogo para que los muchachos y la comunidad educativa se apropien del colegio y cuatro años haciendo un cerramiento. Eso es un modelo que fracasó.

Pablo Castillo: Y así es con los parques educativos...

FAM: O sea, ese modelo que puede ser una concepción preciosa, ese modelo aquí en el territorio, con su rector, con sus padres de familia... eso no dio. Hubo que encerrar los colegios de Calidad, una mayita, una rejita... Claro, los habitantes de calle durmiendo en el colegio, el colegio como peligroso, el colegio NO como un espacio neutral, el colegio NO como un espacio de encuentro; porque, también los colegios tienen unos circuitos internos que permiten que ahí se aloje todo, entonces, cómo hacemos del colegio una comunidad protectora. Miren, este caso estuvo en procuraduría, lo llevaron allá miles de veces, hasta que la procuraduría ordenó cerrar (encerrar) el colegio Las Independencias. Ahora, Parques Biblioteca, lo mismo, cuatro años con un diseño hermoso, incluyente, de avanzada, poniendo el tema de la lectura, poniendo el tema cultural, convirtiéndolos en escenarios culturales. Cuatro años llenos de investigaciones por la contratación y por el diseño, y porque el diseño es más caro mantenerlo que hacerlo; y cuatro años de un modelo en los que los operadores fueron las cajas de compensación, con rentabilidad. Cuatro años peleando, y cuatro años en los que recogimos el sistema de bibliotecas públicas, lo hicimos mediante acuerdo y tiene un solo operador legítimo que se llama Biblioteca Pública Piloto. Con unos ahorros, con unas economías y con unas operaciones muy distintas. Porque al ser operados por una caja de compensación, se presentaban escenarios en la biblioteca para ella misma, que eran espacios que se perdían para la lectura. Entonces, claro, con las UVA’s... ¿Otra vez lo mismo? Entonces, ahora sí, unos diseños buenos y bonitos, pero fáciles de mantener. Jardines Buen Comienzo, es que tenemos unos jardines de cuatro años que una sola ventana me vale quinientos mil pesos, me quiebran el vidrio y son quinientos mil pesos, pues... el estado no está para eso. Unos jardines infantiles Buen Comienzo que tienen tapete... Viejo, es que el niño se vomita, el niño está aprendiendo a controlar esfínteres... lave y lave ese tapete, después termínelo reponiendo. Cuatro años de un nuevo diseño de unos jardines infantiles muy bonitos, pero funcionales. Entonces, ya era como la experiencia recogida, las UVA’s, aunque no sean lo más precioso, pongámosle énfasis a la luz, al agua y dejemos de lado un poco el tema de arquitectura...

Gloria Toro: Que realmente es más arquitectura, es decir, es una arquitectura que realmente responde a las necesidades de un usuario...

FAM: Pero, ustedes que son arquitectos, diseñen para el usuario...

Pablo Castillo: Hay que hacer un diagnóstico mucho más profundo...

FAM: Les cuento, Museo Casa de la Memoria, Alonso Salazar: lo hago y lo hago y lo hago. Mucho se le dijo que no, que esperara, que esos diseños no eran. Allá está el Museo Casa de la Memoria con todos los problemas habidos y por haber. Ustedes son arquitectos, yo no, yo soy economista. El edificio tiene unos huecos, unas ventanas... a nadie se le ocurrió que esas ventanas se tenían que lavar, que eso se abriera, no... que eso drenaba hacia adentro. Entonces, claro, me lleno de humedad y todo eso se me va al DryWall, porque es DryWall...

Gloria Toro: ¡Ah! Pero ellos habían dicho que eso se podía mover para poderlo limpiar... en la visita que hicimos con el arquitecto.

- FAM:** No, eso no se puede mover, eso todo es una sola cosa. Hicieron un parqueadero, ¿usted lo vio? ¿Usted ya fue?
- Pablo Castillo:** Sí, pero el parqueadero no lo he visto...
- FAM:** Es un parqueadero... qué, cómo dijeron, es un MUSEO. Entonces, es un parqueadero y venía un ascensor grande, que para las grandes obras de arte. Está el parqueadero y no hicieron el ascensor.
- Gloria Toro:** Pero por falta de presupuesto o por qué...
- FAM:** No sabemos.
- Pablo Castillo:** Pero llamen al interventor...
- FAM:** No sabemos, no sabemos si se compró el ascensor en dónde está, no sabemos nada. Usted lo mira hoy y es una bodega. De un diseño hermoso... Miren velódromo...
- Pablo Castillo:** Desde el concurso o qué... qué ha pasado con eso...
- Gloria Toro:** Desde la imagen era fatal. Pero qué ha pasado con eso.
- Pablo Castillo:** Ese mal sueño de render.
- FAM:** Y lo otro es, la democracia es buena, pero no tanto. Quién dijo que todo tiene que ser un concurso de arquitectura, entonces el arquitecto (que pena de ustedes) hace unos trazos así, divino, no, qué cosa tan maravillosa. Cuál fue el problema del velódromo real, unos diseños arquitectónicos que al hacer los diseños estructurales, pues es un velódromo de ciento veinte mil millones de pesos...
- Pablo Castillo:** Absurdo, absurdo...
- Gloria Toro:** Lo que pasa es que yo pienso que lo que debe cambiar es el parámetro de los concursos, o sea, el hecho de que sea concurso es bueno porque es abierto, pero...
- Pablo Castillo:** Tendría que ser como las becas, condonable, usted la embarra y tiene que cambiar todos los diseños.
- FAM:** Ahí estaremos con ese velódromo el resto de la vida...
- Gloria Toro:** O los que revisen los diseños que no sean solo arquitectos...
- FAM:** Un concurso internacional...
- Gloria Toro:** No internacional no, local.
- FAM:** Entonces, qué pasó con el velódromo, el velódromo es eso. O sea, cuando nosotros nos sentamos con Mazzanti, nos dimos cuenta que él vive en otro mundo, entonces él decía:
- ¿Por qué les sale tan caro? Si es que el techo es esta lona. Lo mismo que los carros Ferrari. ¿Están seguros?
 - Ya te llamo.
 - Pero mira que si tienen la tela...
 - No, lo que pasa es que yo soy pública y tengo que hacer una licitación y es el menor costo, no es el costo de Ferrari ni puedo contratar directamente con Ferrari.
- Bueno, ciento veinte mil millones de pesos nos iba a costar la construcción y, más o menos, el mantenimiento cinco mil millones al año, es decir, cuando uno tiene en la misma mesa cinco mil millones para la licitación de Buen Comienzo y cinco mil millones para el mantenimiento de un edificio... Chao...
- Gloria Toro:** Pero es que ahí también está el problema de educación. ¿Qué clase de arquitectos estamos generando que no están entendiendo la dinámica social y los programas?
- FAM:** No, ni siquiera educación, es cultura...
- Pablo Castillo:** Porque si alguien debería saber es él, que se ha ganado tantos concursos, con tantos problemas...
- Gloria Toro:** No aprende de la experiencia.
- Pablo Castillo:** No, al contrario. Está en las nubes y eso desde allá se debe ver divino...
- FAM:** Entonces, no es que se hayan resuelto los problemas, pero estamos ad portas de, ya, otro alcalde...
- Pablo Castillo:** ¿Qué dice él de las vicealcaldías?
- FAM:** Que no las va a continuar.
- Gloria Toro:** ¿Y vos qué pensás de eso?
- FAM:** Yo creo que estoy vetada para decir eso, yo creo que sí. Por una razón, porque por fin el alcalde tuvo un control presupuestal, sectorial, de información y de sinergias de sus despachos, y ese control es vital para tomar decisiones.
- Gloria Toro:** En la alcaldía de Fajardo esas es una de las cosas que sacan mucho a la luz, que fue como el avance, que puso a conversar a todos los secretarios alrededor de un mismo proyecto...
- FAM:** No, mira, un consejo de gobierno, sin las vicealcaldías, son 98 personas. Una reunión entre 98 personas es una reunión...
- Pablo Castillo:** Infinita.
- FAM:** Muy genérica, muy, muy genérica. Porque, además, no son 98 personas que tienen las mismas convicciones, ni que llegaron al cargo por los mismos motivos, entonces, a veces, hay cosas que son difíciles de decir y que uno no las pone en una mesa delante de 98 personas.
- Pablo Castillo:** O sea, el alcalde no maneja los recursos él mismo... él no se puede, sí se puede...
- Gloria Toro:** Ahí fue donde articularon los programas y se dieron cuenta si se estaba repitiendo presupuesto...
- FAM:** Así es. Con 98 personas uno no se cuenta las cosas, es imposible. Pero miren, además, tenemos una evaluación si se quiere técnica y es que el departamento nacional de planeación hace un ejercicio de el índice de desempeño integral, los municipios mejor administrados del país... Después de crear las vicealcaldías Medellín quedó en el primer lugar.

Gloria Toro: ¿Y antes estaba en?

FAM: 16. Por qué, porque supimos dónde estaba la información, dónde se hacían los cruces. Por ejemplo:

- Inclusión Social, ¿usted cuántos niños alimenta?
- 560 mil niños.
- Educación, ¿usted cuántos niños tiene matriculados?
- 306 mil niños.
- ¡Ah, bueno! Entonces aquí hay una cosa que no cuadra. Dónde está el problema.

Claro, eso fue lo que permitió ver las vicealcaldías. Si somos 98 personas lado a lado, pues nunca nos encontramos esas cosas.

- ¿Cómo así? ¿560 mil almuerzos? Entonces, usted a quién le está dando almuerzo. Porque aquí hay 306 mil niños matriculados.

Gloria Toro: ¿Y qué excusa tiene el alcalde para que no continúen las vicealcaldías?

FAM: Yo no he conversado con él. Su equipo de empalme dice que no continúan las vicealcaldías. Habrá que esperar.

Pablo Castillo: Y ese nivel, lo tienen también las comunas, ¿las comunas saben qué hacen las otras comunas?

FAM: No. Las comunas ven que hacen las otras comunas, son capaces de llegar, además, mucha de la información está desagregada a nivel de comuna. A nivel de barrio, nada.

Gloria Toro: ¿Qué elementos facilitarían la llegada de la alcaldía a una escala más local? Como barrial...

FAM: Primero, más talento humano, dentro de la alcaldía. Es que cuando uno ve la alcaldía, uno dice: ¡Jum! Ese mundo de funcionarios ganándose la plata quién sabe cómo. Y la gente piensa que este edificio, pues, es la mata de la corrupción y no, cuando uno viene aquí ve un mundo de funcionarios reventados. Si uno quisiera llegar realmente al barrio tendría que tener más gente.

Pablo Castillo: Y capacitar a la gente de los barrios...

Gloria Toro: Y alguna lectura desde la comunidad, que pudiera aportar algo...

FAM: Yo le apostaría más a un ejercicio de este nivel que a un ejercicio tradicional. Nosotros vamos a las comunas con una formación que, para mí, deja mucho que desear, es decir, nosotros fuimos en una época en la que repartíamos las cartillas, qué es el estado, qué es la democracia, qué es una acción de tutela, qué es un derecho de petición; como muy instrumental. Y nos llenamos de derechos de petición y de acciones de tutela. Después fuimos a las comunidades con proyectos, les vamos a enseñar a formular proyectos, y nos llenamos de proyectos. Pero yo creo que esa no debe ser como la forma en que nosotros lleguemos, porque, es que no se trata de instrumentalizar el barrio. No sabría cómo, lo que sé es que no es como lo estamos haciendo.

Gloria Toro: Porque en la propuesta que nosotros teníamos inicialmente, pues, hubo varios problemas que también vimos en esa misma propuesta y era, desde estas mismas acciones sociales como, por ejemplo, el caso del banco de tiempo, que lo que hacía era identificar capacidades y talentos locales, pensábamos que se podía retroalimentar una base de datos, por decirlo así, que fuera alimentando los procesos de la alcaldía...

FAM: Tendría que ser una base de datos barrial

Pablo Castillo: Sí, una base de datos barrial. La JAC como mucho...

Gloria Toro: Por eso hablamos de lo local. Porque entendemos que el territorio no se puede generalizar.

FAM: Cada uno es cada uno.

A_Et-02: Transcripción entrevista a habitantes del barrio.

HABITANTE DEL BARRIO JUAN XXIII Mujer Adulta 01 [MA-01] PRIMERA PARTE

Gloria: Y este año entonces tenemos que plantear el tema de la tesis. Entonces teníamos que escoger como un territorio, un público específico y Pablo y yo escogimos Juan XXIII y las mujeres.

Pablo: Pero no es para deprimirse es para ponerse contentos...

Gloria: Sí, es para ponerse contentos...

Pablo: Entonces estamos tratando de hacer una lectura, en el territorio, de las mujeres. De cuáles son las asociaciones de mujeres que ha habido, cómo se comportan las mujeres, cómo es su vida, cómo es la política entorno a las mujeres en el barrio, cuáles son las expectativas, qué posibilidades, por ejemplo, de entretenimiento hay para las mujeres... Entonces estamos entrevistando a las líderes del barrio para que nos cuenten historias.

MA-01: Sí, yo en estos días hace como... yo trabajé con mujeres... cuando empezó Familias en Acción. Trabajé como tres años de líder de madres líderes. Como de varios barrios, porque como eso empezó entonces nombraban una sola líder y era por varios barrios: Juan XXIII, La Quiebra, Divisa y Pradera. Me tocó como con 100 personas.

(INTERRUPCIÓN PARA OFRECER GALLETAS)

MA-01: Si no que vea, yo les estaba contando de Familias en Acción. A mí me tocaba hacer muchas reuniones con ellos, con todas las usuarias, irles contando todo el programa porque a nosotros nos llevaban y nos contaban qué debíamos traer, multiplicar pues la información. Todo lo que era respecto a Familias en Acción, al pago... a los programas que había y todas esas cosas.

Pablo: Y, ¿usted sigue siendo líder... en el barrio?

MA-01: Yo empecé como líder, no fue como en Familias en Acción, si no antes... me estoy acordando... en otro lado más del INDER... que... ¿volvamos a casa?... Mientras Volvemos a Casa. Ese programa es de población desplazada, entonces...

Pablo: ¿Usted fue desplazada?

MA-01: Sí, yo llegué aquí desplazada del Tolima. Y ya cuando apareció ese programa entonces me puse a trabajar con... me apareció eso...

Pablo: ¿Eso en qué año fue? Más o menos...

MA-01: Ahí sí no me acuerdo... en qué año sería... Eso hace como 9 años...

Pablo: Vale...

Gloria: Y, ¿cómo se enteró del programa? Pues... ¿cómo llegó al programa?

MA-01: Fui a la UAO allí en Belencito, por Villa Laura. Y a veces va uno, entonces colocan mesas de INDER... de varias entidades ahí...

Gloria: Y, ¿usted por qué fue?

MA-01: Entonces como yo iba allá por las vueltas que hacía de desplazada... Entonces vi lo del INDER y me llamó la atención y fui pregunté: ¿eso de qué se trata? Yo siempre he sido como curiosa y pregunto. Entonces me dijeron: eso es del INDER, es para... bueno, me contaron todo como era, que trabajaban con niños, con jóvenes, con mujeres... con todo así, con toda la población. Cuando eso era madre líder también. Entonces yo dije: ¿cómo hago para que este programa llegue al barrio? Entonces el coordinador en ese entonces, de ese programa, me dijo: Convoque una reunión en el barrio y yo voy allá y les cuento para que llevemos el programa. Y así fue...

Pablo: ¿Cuántas personas se unieron, cuántas madres se unieron?

MA-01: Cuando eso sí... se llenó la sede arriba, que era la sede comunal eso es un salón grande.

Gloria: ¿De qué se trataba el programa?

MA-01: De trabajar con población desplazada. Con jóvenes, recreación, con niños, les daban talleres, les daban muchas cosas... entonces a mí me llamó la atención y a mí me gusta trabajar con niños, me gusta trabajar con jóvenes, me gusta trabajar con mujeres... en ese entonces también formamos un grupo de mujeres, se llamaba Mujeres Activas, ya en este momento no está... porque eso se va pasando.

Pablo: Mujeres Activas se llamaba...

MA-01: Sí. Y trabajábamos ahí, recogíamos fondos. Hacíamos una comida especial en fin de año. Hacíamos salidas, el INDER nos llevaba a ver alumbrados y todo eso... cuando eso era muy bueno porque él nos llevaba a muchas partes y nos daban camisetas y todo, ahora ya no, ahora no dan nada de eso.

Gloria: Y... ¿Ustedes como recogían fondos?

MA-01: Hacíamos bazares, las mujeres, entre todas recogíamos ropa usada, juguetes... y arriba en una cancha en La Pradera, sacábamos todo eso, hacíamos publicidad y lo vendíamos. Vendíamos "algos". Recogíamos fondos y compramos una grabadora para la música para hacer aeróbicos porque nosotras hacíamos aeróbicos. Mandaron una profesora y así...

Gloria: Y... ¿Eran mujeres de cuáles barrios?

MA-01: No, eso más que todo eran Juan XXIII y La Pradera, que hacíamos pues como eso...

Gloria: Y, ¿cómo se unieron los dos barrios? Pues, había una líder de acá y otra de allá o cómo que terminaron trabajando juntas...

MA-01: No... yo era la líder y yo las invitaba y ellas venían... y como me reconocían por lo de madre líder y de varios barrios, entonces me distinguía mucha gente por ahí... entonces ya sabían y venían.

Pablo: Y ahora, ¿está inactiva usted?

MA-01: Ahorita estoy trabajando con niños y con jóvenes más que todo.

Gloria: Y, ¿ahora en qué programa?

MA-01: Soy líder de recreando. Recreando son las líderes voluntarias... porque a nosotros no nos pagan un peso, yo siempre he sido voluntaria mejor dicho. Y esto es voluntario porque a uno no le dan si no, a principio de año, le dan un material para que trabaje con los niños y ellos están pendientes de cómo está trabajado y todas esas cosas. Ya llevo como 3 años. Y, con base en el programa de Mientras Volvemos a Casa, desde ese entonces, mi hija creo un grupo juvenil.

Pablo: Y, ¿el grupo juvenil es de qué?

MA-01: También lo creo con base en ese programa de población desplazada. Aunque no son desplazados todos, algunos, pero ya... si no que, como usted sabe que, hay un grupo digamos juvenil y de pronto se salen unos, llegan otros y va evolucionando... en este momento hay poquitos y ahí pues... como... porque los otros van saliendo a trabajar a estudiar... entonces ya van llegando otros.

Gloria: Y, si a usted no le pagan, ¿a usted qué la motiva a hacer lo que hace?

MA-01: No sé, a mí me gusta mucho trabajar con los niños y ver, digamos, como la alegría de ellos, que tengan algo en qué entretenerse, que no estén por ahí pensando cosas para hacer, digamos, malas, tantas cosas que se ven de violencia. Ahí les he enseñado manualidades, les enseñé los derechos, se les enseña autoestima, todo eso les enseñamos a los niños.

Pablo: ¿Ese tipo de actividades es en el salón, en la sede? O en la calle también hacen...

MA-01: En la sede, más que todo, cuando hacemos las manualidades... y cuando jugamos, hacemos recreación en partes abiertas así como este parque...

Pablo: Sí, en parques...

Gloria: Y, a usted, ¿por qué le parece importante trabajarles la autoestima y cómo se la trabaja?

MA-01: La hacemos como muy lúdica, con láminas y todo que ellos vean... porque yo he visto que los niños, con tanto tiempo que llevo trabajando, yo les pregunto, yo hablo con ellos y uno ve que hay niños... por lo menos el sábado había uno que no había ido estos días y yo lo conozco a él desde pequeño... y cuál era la frase de él, entonces yo por allá le dije: bájese de allá que se golpea. Y él dijo: es que yo me quiero matar. Una frase de un niño como de 10 años, entonces no... Entonces me puse a explicarle a él porque les había colocado a dibujar una figura de una persona y me dijeran qué les gustaba y qué no les gustaba, y él colocaba: no me gusta nada. Entonces después nos pusimos a explicarle todo, pero ya lo veníamos trabajando todo el mes de febrero a ese...

Pablo: ¿Ustedes recibieron alguna asesoría de algún sicólogo o de alguna persona así? O era todo ustedes, las madres...

MA-01: Prácticamente nosotros y como yo he ido a muchas capacitaciones que dan a veces por ahí con sicólogos, pero por el mismo programa de desplazados, entonces uno aprende muchas cosas y a mí me ha llamado mucho la atención como qué es la psicología, pero en sí no la he estudiado si no que yo le trabajo porque es lo que me gusta.

Pablo: Perfecto. ¿Aquí hubo muchas familias de desplazados en este barrio?

MA-01: Aquí hay muchas. Y el programa que dice María Elena de mujeres es también porque por ser líder llega un programa al barrio y me llaman, yo soy conciliadora de la Junta de Acción Comunal. Entonces ella sabe que yo trabajo mucho como con esa... Llegó un programa de Bogotá y ella me llamó: busque... Era para mujeres de 18 a 25 años. Entonces, yo me puse a buscar las muchachas y era encima de ellas como motivándolas, unas capacitaciones si no que en muchas le dicen a uno: a ustedes se les va a dar un incentivo. Entonces usted sabe cómo son las muchachas: bueno, es por el interés, o están ahí, o no están, o son tan... bueno, yo no sé, no tienen como la... de estar ahí diario, si no que se aburren y demás...

Gloria: Y, ¿por qué piensa usted que pasa eso?

MA-01: Falta de motivación, yo creo...

Gloria: ¿De qué tipo?

MA-01: Y también lo que pasa es esto: que hay muchas muchachas, aquí en el barrio, que me di cuenta digamos en ese programa, son muchachas que quedan embarazadas muy jóvenes y, entonces, ahí tienen que ellas si están en una capacitación ellas venían pensando que iban a estudiar, porque a ellas les dijeron que iban a estudiar porque podían estudiar lo que quisieran. La que vino a dar la capacitación, no sé si fue un error, porque ella dio unas capacitaciones que, sinceramente, no las entendían las muchachas. Entonces ellas decían: ay, pero nos vamos a estudiar lo que queramos, bueno, hagámosle. Yo estaba hasta confundida con esa capacitación que dieron primero. Entonces ya llegó el segundo y ellas se fueron yendo. Ellas eran como 40 mujeres y salieron más de 40 mujeres para esa capacitación, pero ellas fueron desertando. Yo iba todos los días y les decía: muchachas no se vayan, vea que esto es un programa bueno para las muchachas, vino aquí por qué ustedes se van a ir. Yo las motivaba, pero a pesar de eso siempre se nos fueron muchas, muchas. Yo iba allá, porque lo hicieron en la sede, yo subía todos los días. Llegaba a la hora del refrigerio. Nada, el refrigerio, a mí me daba mucha risa porque yo llegaba a esa hora pero yo apenas iba era a motivarlas, como a estar pendiente de ellas. Entonces ellas: el algo para doña Aida, el algo para doña Aida. Y así, logramos tener pues unas cuantas,

y era un proyecto que venía para ayudar a levantar un negocio. Y entonces era por grupos, no era individual si no por grupos. Ideas de negocio. Entre ellas salieron como 6 ideas nomás porque las otras ahí... como que de todo pues hay unas que no les gusta... no son de negocio, que no, que ellas que iban a estar ahí si tenían que buscar empleo para poder salir adelante, sacar los niños adelante. Entonces no fueron como constantes...

Pablo: ¿Usted sí, usted se quedó?

MA-01: Sí, siempre se logró sacar como 6 ideas de negocio, salieron como 2 almacenes, confecciones como 3, comidas rápidas 1, helados otra...

Gloria: Y, ¿están activos en este momento?

MA-01: No, eso se fueron... digamos, yo tenía aquí un negocito pequeño. Como dijeron que era de 18 a 25, entonces yo caí en los 'ticinco...

(RISAS)

No, cuando vinieron ya a hacer el proyecto, el que vino a elaborar el proyecto me dijo: doña Aida métase en uno. Entonces yo me metí en uno. Entonces yo me metí en uno, con 3 muchachas más, pero las muchachas no eran de negocio tampoco. Ellas querían vender y gastar lo que se iba haciendo entonces había una y mi persona que dijimos: no, es que vamos a hacer crecer ese negocio, más adelante miramos a ver entonces qué se saca para alcanzar a pagarnos un sueldito. No, alcanzó a durar casi el año, pero no duró el año, porque una se retiró... ya, la otra tenía un negocio por allá arriba, ella estaba montando una peluquería, y dijo: no, yo me voy porque estoy descuidando lo mío. Ella sí es negocio pero que descuidaba el de ella. Se fue. Al mes de haberse ido esa, la otra que era una jovencita dijo: no, partamos, que estos ya nos dejan partir. Porque nos hicieron firmar hasta cartas que no podíamos partir antes del año, y si se iba a retirar tenía uno que retirarse como llegó. Entonces las otras renunciaron, no aguantaron...

Gloria: Y, ¿qué fue lo que no aguantaron?

MA-01: Pues el trabajo porque era todos los días... yo creo que era eso, todos los días. Nosotras organizamos un horario: si éramos 4, entonces 2 trabajaban 1 día, al principio trabajábamos 2 por la mañana y 2 por la tarde pero vimos que eso no... pues, no es mucho para estar 2 sentadas por la mañana y 2 por la tarde. Entonces ya lo organizamos que trabajaba 1 por la mañana, otra por la tarde y las otras dos al otro día, así turnadas. Pero no...

Gloria: Y, ¿de qué era el negocio?

Pablo: De eso...

MA-01: De esto.

Gloria: Ah, de...

Pablo: Y quedó usted. ¿Usted lo siguió?

MA-01: Entonces ya lo dividimos con la otra pelada. Yo dije: hay que llamar porque el, el... la entidad que estaba a cargo de entregarlo y de estar pendiente de todo eso era INTERACTUAR. Entonces yo tengo que llamar a INTERACTUAR y preguntar. Y sí, llamé y ellos dijeron que sí, que no había problema. Que ellos venían a mirar y yo les dije: pues vengan y nos colaboran ahí porque lo de mercancía, nosotras dividimos por mitad y así hicimos... ellos vinieron y miraron los equipos, las vitrinas y ya. Entonces ella se llevó lo de ella, no sé qué habrá hecho con lo de ella, yo me vine para acá porque lo tenía más para allí en un local.

Gloria: Y, ¿hace cuánto tiene este negocio?

MA-01: Aquí hace... va a ser un año...

Gloria: Y, ¿usted vive del negocio o tiene otros ingresos?

MA-01: No... mi esposo trabaja... entonces, lo del negocio es prácticamente es tratando de meterle al negocio y no a (no se escucha bien). Porque yo vendo y lo que vendo se lo invierto a lo que más se vende. Y ahí está, porque de los negocios quedaron muy poquitos...

Gloria: Pero entonces, ¿usted siente que el negocio sí le da algún sustento económico? O por qué sigue con el negocio...

MA-01: Porque el negocio sí da, sabiéndolo manejar. Porque si yo me pongo vender, digamos, y a gastármelo todo, nunca va a dar. Pero yo sé que yo vendo y yo le invierto a lo que más se va vendiendo y le voy metiendo y le voy metiendo. En este momento lo tengo Uh...! Es que cuando empezamos no...

Pablo: No tenía nada y... ¿se alcanza a pagar un sueldo?

MA-01: Sí, sí lo estoy haciendo porque digamos personalmente para mí no lo hago pero es como si fuera pagándomelo a mí porque es para pagar los pasajes al hijo, los de la universidad, entonces yo hago la cuenta y eso es un sueldo. Sí porque si fuera pasa sacar, pues...

Pablo: ¿El hijo qué estudia?

MA-01: Está estudiando Licenciatura en Danza, él es de los del grupo juvenil, entonces...

Gloria: Y, ¿cuántos hijos tiene?

MA-01: Tengo 3. Pero pues es el único que está conmigo. Esta niña es una sobrina de mi esposo. Vino de por allá del Tolima y terminó el bachillerato y quiere estudiar alguna cosa. Se vino a ver qué hace...

Gloria: Entonces usted con su negocio le paga los pasajes a su hijo y, ¿su esposo hace el mantenimiento general de la casa? Pues, la comida, o como se organizan...

MA-01: Él paga digamos los servicios y todo eso. Pero de aquí también se completa porque como de aquí también se gasta hay que sacar también para allá, para los dos completar...

Gloria: Ah bueno, pero entonces también le da para eso...

MA-01: Sí, también da...

Gloria: Y, ¿también le da para darse algún gusto?

MA-01: Sí, yo veo que sí da sabiéndolo manejar... pero es que si uno no lo sabe manejar... es que a mí me han dado muchas capacitaciones de eso, de contabilidad, de todo eso. INTERACTUAR nos dio muchas capacitaciones de eso y, más que todo, que le da a uno las capacitaciones dentro del negocio con la práctica de los libros y todo, porque en otra parte le dan a uno una capacitación y uno no tiene la práctica ni nada y como que se le olvida, entonces es más fácil así.

Gloria: INTERACTUAR hizo ese proyecto por quién, ¿la alcaldía, la gobernación?

MA-01: No, eso venía de Bogotá.

Gloria: Y de Bogotá... ¿es de la nación?

MA-01: Eso era un proyecto golondrina, eso era como un convenio de varias entidades, que hasta venía como de la esposa viuda de Galán...

(INTERRUPCIÓN PARA UN BILLETE DE UN PAGO DE LA TIENDA)

MA-01: Esa es la situación... eso venía de por allá, eso no fue de aquí si no que ellos vinieron y buscaron la entidad que ejecutaría el proyecto, en ese caso era INTERACTUAR.

Gloria: ¿O sea que era una iniciativa privada? O era más de entidades públicas...

MA-01: No sé...

Gloria: ¿Usted que hace todos los días normalmente, cuál es su rutina?

MA-01: ¿Mi rutina? Vender... Pues la rutina mía en este momento es esta: me levanto, me organizo, vengo a abrir el negocio, a organizar todo esto, salgo mucho a reuniones, voy a surtir...

Gloria: ¿A dónde va a las reuniones?

MA-01: Esta tarde tengo una reunión, es de presupuesto participativo, yo he sido delegada de presupuesto participativo. Entonces me gusta mucho ir a todas esas reuniones...

Gloria: ¿Dónde las hacen normalmente?

MA-01: En San Javier.

Gloria: ¿En la biblioteca o en dónde?

MA-01: No, hoy es en la Institución Educativa Monseñor.

Gloria: ¿Cambien siempre de lugar?

MA-01: Sí, en La Benedicta, ahí al pie de la biblioteca, o ahí en la Monseñor. En esas dos partes es que más la hacen.

Gloria: Y, ¿usted en qué se va para allá?

MA-01: Caminando... en el carro de Nando... (Risas)

Gloria: Y, ¿por dónde se va?

MA-01: Por aquí, por las escalas. Porque, es más, mientras voy al Metro Cable ya casi que llevo a San Javier.

Pablo: Y, ¿las mujeres aquí son amigas entre ellas, las líderes son amigas?

MA-01: Sí...

Pablo: Y, ¿con las de otros barrios de la comuna, por ejemplo?

MA-01: Pues digamos uno se conoce ahí mucho en esas reuniones porque ahí van... se reúnen la mayoría de líderes y yo casi conozco a todas y la voy con todas, sí, entre todas con entendemos y estamos en comunicación. Hay tal cosa, vea, me llaman o yo llamo, así...

Gloria: Y, ¿ustedes cuáles son los temas que más tratan en esas reuniones, o sea, qué es para ustedes como lo más importante? En problemas, oportunidades...

MA-01: No, esas reuniones de presupuesto uno va porque... para que tengan en cuenta el barrio, ¿me entiende? Y ahí salen cosas que uno pudiera traer para el barrio, por ejemplo, aparecen programas para las gafas, para los niños la dentadura... entonces estando uno allá le tienen en cuenta el barrio y eso lo dividen en todos los barrios y le dan unos cupos a cada barrio. Entonces a mí me gusta ir por eso...

(NO SE ESCUCHA POR RUIDOS)

Gloria: Y cuando ustedes se sientan a hablar, porque me imagino que también se ponen a chismosear, a lolear, a hacer de todo, ¿de qué hablan normalmente, cuales son los principales problemas por ejemplo que ustedes ven que hay siempre, pues, en sus casas o ustedes, como mujeres?

MA-01: Como mujeres... yo soy muy poca como de sentarme así como a esas cosas... yo soy muy esquiva de esas cosas.

Gloria: Y si usted quisiera cambiar algo de su vida, ¿qué sería?

Pablo: ¿Del barrio... o de la vida?

Gloria: De la vida de ella... de su entorno, de su vida...

MA-01: Pues yo no lo... Ésa, es una buena pregunta... Por qué, nosotros siempre hablamos cuando hacen las reuniones y todo, entre mujeres o entre personas, y es preguntan a uno: ¿usted qué haría por usted? Y no como líder nunca piensa casi en uno, uno siempre está pensando en las otras cosas y uno no. Cuando no es en los hijos es en el entorno como en el trabajo que uno hace, entonces no piensa como... no sé... y esa pregunta sí me la han hecho varias veces, o nos la hacen... porque uno a veces no la sabe responder.

Gloria: Y del barrio.

MA-01: Del barrio, del barrio muchas cosas...

Gloria: ¿Cómo qué?

MA-01: Por ejemplo, yo que trabajo con los niños y entorno a la recreación y todo eso... sí hace falta es como espacios. Por qué, digamos en la sede ahí hay espacios, hay un primer, un segundo y un tercer piso, a veces no hay espacio y me toca irme para otro lado a dar la clase con los niños y yo voy todos los sábados. Otra cosa, no hay una cancha aquí, en este barrio no hay una cancha reglamentaria... hay esos espacios pequeños y a los niños les gusta jugar mucho fútbol. A eso le hemos estado luchando mucho, pero no, no ha habido forma.

Gloria: Y para las niñas y las jóvenes.

MA-01: Para las niñas... yo pienso que haría falta como una motivación para ellas, como algo... no sé cómo sería... porque es que se ven muchas niñas de 12 o 13 años embarazadas. Como una capacitación, como algo que las motive y les enseñe, que no sea solo como la vida, el entorno sea el embarazo si no otras cosas.

Gloria: Y, ¿usted por qué piensa que se da eso? Como que todas se embarazan jóvenes...

MA-01: No sé... no sé qué pasa, sinceramente me pregunto, a veces las veo por ahí y digo: ¿dónde estarán las mamás de esas niñas? Niñas a las 4 de la mañana y por ahí en el parque. Por ahí y yo digo: ¿Dónde estarán las mamás? No sé si será descuido de las mamás o qué pasa con eso, no sé, yo nada más me pregunto pero no...

Gloria: No sabemos...

MA-01: No sabemos porque sí, yo cuando salía a despachar a mi esposo o algo en la mañana, yo las veo por ahí y a veces lo que hacen esas niñas por ahí y digo: ¿dónde está pues la mamá o la familia de ella? Y después las veo uno por ahí así... son niñas, porque hay unas que no han cumplido ni 15 años y con un bebé en los brazos. Es complicado.

Gloria: Y, ¿usted siente que de pronto tiene alguna desventaja por ser mujer? O alguna ventaja aquí en su barrio.

MA-01: Desventaja o ventaja, cómo...

Gloria: Solo por ser mujer... o no...

MA-01: Pues no sé...

Gloria: Pues, ¿usted cómo lo siente? Usted siente eso o no... o es lo mismo.

MA-01: Pues, no lo he pensado... qué ventajas o desventajas, no sé. Pues ser líder implica muchas cosas y a uno siempre le da sustico, a veces, pues porque uno ha visto muchas cosas por ahí...

Pablo: ¿Le da sustico de qué?

MA-01: Sí, de ver a veces, en el entorno, que los líderes son los que tienen en la mira por ser líderes y trabajar así como con la comunidad.

Gloria: Y, ¿usted se la lleva bien con los otros líderes hombres? Porque me imagino que también hay líderes hombre, ¿Cierto? No solo mujeres...

MA-01: Sí, pues, yo no tengo problemas con ninguno.

Gloria: ¿Trabajan juntos?

MA-01: Sí.

Pablo: ¿Hay intereses que sean distinto los de las mujeres a los de los hombres a veces? O no necesariamente...

Gloria: O piensan en general.

MA-01: Pues, de pronto piensan diferente, porque digamos ahí entorno ahí en la sede, digamos, hay señores que ellos tienen sus intereses centrados en una cosa, digamos, yo trabajo en este momento con los niños y los jóvenes, en cambio, ellos están pensando en algunas cosas del barrio como pavimento, que falta tal cosa allí y así...

Pablo: Infraestructura...

MA-01: Estructuras, sí, todo eso... y hay otros de otras cosas, pero entonces no, no por eso va uno a pelear o va a estar... no...

Gloria: ¿A ustedes las escuchan normal? Es decir, se comunican sin problema...

MA-01: Sí... por ahora no ha habido problema.

Gloria: ¿Su esposo qué dice porque usted es líder?

MA-01: Nada, no, él no se mete, yo lo invito a las reuniones ahí, de vez en cuando va pero... no, no dice nada

Gloria: ¿Él la acompaña en lo que usted inicia? Pues, la apoya...

MA-01: Sí... sí porque ahorita con el negocio, si yo tengo que ir a alguna parte y si él está aquí, bueno, le digo que me colabore ahí porque yo me voy...

Pablo: Y, ¿sí es buen vendedor?

MA-01: Sí...

Pablo: O solo le cuida el negocio y no le vende nada...

MA-01: Sí... (RISAS)

Gloria: Si le vende... ¿qué es lo que más vende el, minutos?

MA-01: No, lo de un día normal, helados, minutos, lo que se necesite. Si no sabe algo me llama.

Pablo: ¿Los hijos le ayudan?

MA-01: El hijo cuando tiene algo de tiempo, si yo tengo que salir, y le digo: bueno hijo, vaya métase allá a ver para que me reemplace.

Gloria: Y la sobrinita...

MA-01: Ella me ayuda mucho, ella es mi mano derecha.

Pablo: ¿Usted sigue haciendo de comer también en la casa, lavando la ropa, trapeando?

MA-01: Sí.

Pablo: O sea que todo lo sigue haciendo usted en casa, aunque esté en el negocio.

MA-01: Sí, yo soy la gerente de todo ese negocio.

Pablo: De las puertas para dentro.

Gloria: ¿Cuántos años tiene su sobrina?

MA-01: Va a cumplir 18.

Gloria: ¿Ella qué hace?

MA-01: En este momento se matriculó en el CESDE a estudiar mercadeo y por ahí va y le trabaja al hijo mayor en una empresa que él tiene.

Gloria: ¿Usted por qué dice que ella es una verraca?

MA-01: Porque ella me ayuda mucho, lo que hace que está aquí me ayuda mucho. Ella no tiene experiencia de negocio y yo a ella la dejo aquí como si estuviera yo.

Pablo: Si usted tuviera la posibilidad de tener un dinero para generar otra empresa para mujeres, ¿qué se le ocurriría que pudieran hacer las mujeres de aquí del barrio? ¿Hay algo que pudiera ser especial de las mujeres de acá? O algo que les pudiera interesar a las mujeres jóvenes de acá...

MA-01: Pues, tocaría buscarles como el... no sé, yo veo que les gusta mucho como lo de confecciones... pero también hay peluquería, es que así como ahí, unas se inclinan por una cosa y otras por otra, digamos, lo de belleza, a las muchachas les gusta mucho eso, como arreglo de uñas, cabello y esas cosas, sería bonito una cosa así.

Gloria: ¿Cómo se relacionan las jóvenes con los jóvenes? Pues, las que usted dice que siempre ve por ahí caminando a las 4 de la mañana... pues, ellas es porque salen con algún muchacho o salen ellas solas...

MA-01: Pues, no sé... yo las veo por ahí, pero no sé. Yo un día vi una muchacha por ahí como a las 4 de la mañana con un muchacho ahí... pero no sé, pues es que no le digo que yo casi no... pues, a mí me conocen todos vienen aquí, yo ando por ahí, salgo y me saludan todos. Mi esposo dice: pero es que sale uno con usted y todo el mundo la saluda y le conversa. Y qué va a hacer uno. Entonces es por eso, no porque yo me siento por ahí como a conversar o a chismosear, no, eso no me gusta...

Gloria: ¿Usted vive acá en el barrio sola o tiene a su familia por acá cerquita?

MA-01: Mis padres viven arriba en la divisa. Y los hermanos están por ahí en varios barrios, aquí mismo, en otro o en Itagüí.

Pablo: ¿Vinieron todos al mismo tiempo? O espaciado en el tiempo...

MA-01: Espaciado, aquí vivían dos hermanos y una hermana cuando mi papá se vino. Yo me quedé por allá y me tocó venirme después. Ya los otros se fueron viniendo. Ya estamos todos acá.

Gloria: ¿Fueron desplazados por violencia o por qué?

MA-01: Por violencia.

Pablo: ¿De qué parte del Tolima?

MA-01: Del sur del Tolima, en los límites con el Valle.

Gloria: Y a usted, ¿le gusta vivir acá?

MA-01: Sí, yo me amañé acá.

Pablo: ¿Hay alguno que no se haya amañado viviendo acá, sus papás, sus hermanos?

MA-01: Yo a todos los veo amañados.

Gloria: ¿Usted es hermana menor, mayor?

MA-01: Yo soy la tercera de arriba para abajo.

Gloria: ¿Y cuántos son?

MA-01: 8, porque éramos 9.

Pablo: Entonces la migración fue durante años...

MA-01: Si somos 8, mataron a uno de 25 en el norte, aquí en Medellín.

Pablo: Pero relacionado con la violencia de allá.

MA-01: No sé, no supimos de que lo mataron, una madrugada salió de taxista y lo mataron. Por allá nos amenazaron fue a nosotros.

Gloria: ¿Y usted qué expectativas tiene para su familia, qué expectativas tiene con que su hijo haga, usted cómo se beneficia mejor dicho?

MA-01: En el futuro quiero verme con una empresa grande, la casita arreglada, con un carrito, hay que soñar.

Gloria: Claro.

MA-01: Yo pensaba un local ahí pero...

(NO SE ENTIENDE MIN 33:29)

Entonces toca organizar la casa y de pronto el local pero nosotros...

Gloria: ¿Y le gustaría el local de lo mismo que tiene ahora?

MA-01: A mí me gusta mucho trabajar con esto, yo he trabajado con grano, con verduras, pero lo que más me gusta es esto, esto no se daña, en cambio con tienda es una esclavitud, tiene que madrugar la leche, las arepas, todo se daña, no pensar en que se me dañan, mientras que puedo cerrar esto y no se daña y se vende.

Gloria: ¿usted a que grado llego de educación?

MA-01: Hasta octavo.

Gloria: ¿Fue en el Tolima?

MA-01: No, yo allá hice hasta tercero de primaria y ya lo estude después de los 25.

Gloria: ¿Y por qué lo estudió, que la motivó a seguir estudiando?

MA-01: Los hijos fueron y me matricularon y me salí antes de tiempo, yo no terminé. Es que ellos fueron y me matricularon para que yo terminara el bachillerato con el hijo menor. Ellos me matricularon para que terminara con el menor, pero mentiras que no, no aguanté porque ponían muchas tareas, yo mantenía muy ocupada, con eso era cuando era líder con las mujeres y aparecieron que me iban a dar con el subsidio yo estaba viviendo del subsidio por desplazada, entonces tenía que hacer muchas vueltas, solo me quedaba para estudiar los sábados y estudiaba el domingo apenas, entonces dije: no, yo con eso me desgasto mucho para hacer las tareas, entonces me salí, pero después me pesó.

Gloria: ¿Por qué?

MA-01: Porque los que estudiaban ahí terminaban y me decían: ¡Ay! Vea, ya nos graduamos, que con tal cosa. Y yo: ¡Ah! Por qué no lo terminé.

Gloria: ¿Y no se anima a seguir, a terminarlo? Vea que le faltan dos años.

MA-01: Sí, es menos porque lo hace uno en dos. A veces me animo y a veces no...

Gloria: ¿Por qué no?

MA-01: Porque me da pereza, porque ya uno esta es con esto, yo hablo todos los domingos, cierro tarde, yo desde que esté acá cierro todos los días.

Pablo: Bueno, por el momento no más preguntas, volveremos, la pondremos a dibujar...

MA-01: Me traen cositas yo voy a cumplir años en estos días, el 29 de marzo.

Pablo: Yo también cumplo. Tengo muchos familiares que cumplen en marzo.

MA-01: ¡Ah! No...

Pablo: Seguramente volveremos por acá. A usted le molestaría si de golpe hacemos un grupo o un taller para hablar del barrio, de la historia, de todo el barrio pero dibujando, todo es dibujando.

MA-01: No me molestaría hacer una actividad lúdica.

Gloria: Para empezar un negocio a usted cuáles les parecen los temas más importantes que le deberían dar a una persona que lo quiera empezar, por ejemplo, usted hubiera dicho: "Ojalá, me hubieran enseñado tal cosa, o me hubieran reforzado algo".

MA-01: Digamos yo he visto muchas presentaciones de mercadeo, de todas esas cosas, de cómo vender y a mí como me han gustado, me llaman la atención, y lo que sí me hacía falta es de contabilidad, a mí de eso sí me falta un poquito, a mí en estos días me llamó Interactuar para una reunión y nos van a reforzar lo que nos falta, pero no sé, no me han vuelto a llamar.

Gloria: Pero, ¿a usted le hace falta comunicarse con la gente, venderle?

MA-01: ¡Ah! Sí, a mí me falta todo eso.

Gloria: Pero usted piensa que eso es importante para un negocio...

MA-01: Sí, para un negocio es importante, porque si uno no sabe de amabilidad y de esas cosas entonces uno como va a vender, si eso es importante

Gloria: ¿Usted cree que todas esas niñas que desertaron en esas capacitaciones, qué les hubieran podido haber enseñado para que no se aburrieran o de qué forma les hubieran llegado con la información?

MA-01: Es que yo pienso que ahí llegó mala la información porque vinieron a dar unas capacitaciones, unos proyectos que para las muchachas y resulta de que la señora que vino dijo que esto era un estudio que les vamos a dar, Uds. pueden estudiar lo que quieran, como les dice eso, las muchachas me decían: es que doña Aida, me dicen que puedo estudiar lo que queramos, pero es una cosa muy enredada, parece psicología, parece otra cosa bien enredada, no entendemos, ni siquiera yo lo entendía y ella se enredaba para enseñar, entonces yo decía ¿pero cómo? Ni siquiera a mí me dejaban anotar las historias. Entonces resulta que ya otro muchacho vino, dijo que era con incentivo, que tenían que sacar el proyecto, es así, con números y todo bien como se elaboraba el proyecto, pero tenían que unirse así varias, en trabajo en equipo, todo eso lo hemos visto, eso es bueno en trabajo en equipo pero es difícil y complicado porque si se juntan 3 o 4 personas cada una quiere una cosa, entonces es complicado trabajar en equipo.

Gloria: Bueno ¿y qué edades tenían las niñas del taller? 18 y 25 las de taller. ¿Y hasta qué grado habían estudiado?

MA-01: No eso ya habían unas que ya habían terminado bachillerato y otras no, pero profesionales no habían, pero por aquí es muy poquito, porque si eran muchachas que tenían un hijo, no tenían tiempo de estudiar, hasta ahí se les estanca, si los padres no tienen o no las apoyan hasta ahí fue la educación de ellas

Gloria: ¿Y la mayoría tenían hijos de las que fueron?

MA-01: Sí algunas tenían hijos porque les tocaba llegar unas con los hijos a las clases y otras estaban embarazadas y así.

Gloria: Muchas gracias, muy amena la conversación, muy enriquecedora.

SEGUNDA PARTE

Gloria: Las guarderías.

MA-01: Yo sé que está el Buen Comienzo y la guardería de doña [nombre oculto].

Gloria: ¿Y doña [nombre oculto] solita, es de ella la guardería?

MA-01: Es que ve, hay varias guarderías que ella si saben de cuantas hay, porque ella une como a dos compañeras

Pablo: ¿Quién es ella?

MA-01: [Nombre oculto], de la JAL, la guardería de ella se llama Sonrisas Infantiles y ahí en la sede funcionaba un Buen Comienzo.

Gloria: ¿Y aquí, cuando ustedes van a divertirse, recrearse, qué hacen?

MA-01: Los domingos jugamos un rato, aquí en el parque con los muchachos.

Gloria: ¿A qué juegan?

MA-01: Sacamos esas raquetas o se sacan bombas con agua, echamos agua, nos mojamos, jugamos fútbol.

Gloria: ¿Aquí en el parque chiquito de aquí abajo?

MA-01: Sí.

Pablo: ¿Y llega mucha gente del barrio?

MA-01: No, pues más que todo como ellos se ponen camisetas amarillas, allá salen todos los niños van saliendo.

Gloria: ¿La camiseta amarilla es señal de juego?

MA-01: Esa es la del uniforme del grupo juvenil, esa camiseta.

Pablo: ¿Cómo se llama el grupo juvenil?

MA-01: JAM, Jóvenes Activos por Medellín

Gloria: ¿Y es de acá del barrio?

MA-01: Sí.

Pablo: ¿Y sí son activos?

MA-01: Ellos han sido muy activos pero, como ya le dije, ellos han salido. Entonces estamos como otra vez que vamos animando a los que van entrando, pero lo del Buen Comienzo si no les sé decir nada o cuantas hay.

Gloria: ¿Pero entonces usted se divierte es con los niños? ¿Ya su vida gira entorno a la actividad con los niños con la familia o usted sale con su esposo?

MA-01: A veces.

Gloria: ¿Y es acá cerquita o por allá lejos?

MA-01: Cerca, nosotros casi no paseamos lejos, porque apenas ahora en diciembre fue que nos dio alzar vuelo a ir a Cali, pero casi no.

Pablo: ¿Centro de salud hay aquí en el barrio?

MA-01: No, acá no hay, en la quiebra hay una o abajo en san Javier.

Pablo: ¿Y usted cree que aquí hace falta uno?

MA-01: Sí aquí hace falta, eso se ha tratado de solicitar pero aquí no, como está cerquita el de la quiebra.

Gloria: ¿Instituciones de educación superior?

MA-01: No, hay de esa universidad de *Mi Barrio*, de esa...

Pablo: ¿Qué dan ahí en esa institución? Eso es del ITM.

MA-01: Eso es del ITM ahí en la institución educativa Juan XXIII, para el adulto y para el joven.

Gloria: ¿Son técnicas, tecnologías?

MA-01: Son técnicas, de ahí hacen una parte y se van después al ITM.

Pablo: ¿Cómo está el tema de seguridad en el barrio?

MA-01: En este momentos estamos muy tranquilitos, a como estaba antes, está muy bueno. Uno no pudiera estar sentado ahí afuera, ni dejar la puerta abierta

Gloria: Pero por qué, ¿por robos?

MA-01: Por balaceras, de acá para allá y de aquí para allá. Pero ahorita no, está bueno.

Pablo: ¿Pero eso que quiere decir, que no hay ningún combo o que hay uno que maneja todo?

MA-01: No sé, sinceramente no sé. Yo de so no sé nada, sino que uno ve tranquilidad en el barrio.

Gloria: ¿Y aquí se han presentado robos?

MA-01: Pues yo no sé eso, a mí no me han llegado a robar.

Gloria: Ni vacunas, usted que tiene negocio.

MA-01: En este momento no se.

Pablo: Perfecto, muchas gracias.

Gloria: ¿Y les ha tocado reinsertados? ¿Tiene reinsertados?

MA-01: Yo del tema no lo conozco.

Gloria: ¿Y usted qué siente, si se llega a firmar la paz, que lleguen reinsertados? Usted qué siente...

MA-01: Pues yo creo que no siento nada desde que no hallan problemas, desde que todo siga igual, no hay problema.

Pablo: Perfecto, muchas gracias.

A_Et-02: Transcripción entrevista a actores externo

FUNCIONARIO DE FOMENTAMOS (FF) CORPORACIÓN PARA EL FOMENTO DE LAS FINANZAS SOLIDARIAS

Programa
CIRCULOS SOLIDARIOS

01/09/2015

FF: La forma como lleva la administración municipal, cualquier administración, llevan no procesos sino actividad y actividades de última hora y de muy corto plazo, que no van a transformar nunca nada, porque los contratos siempre tienen la vigencia de un año calendario y nunca empiezan en enero, siempre empiezan en Abril, Mayo, algunos hasta en Agosto y vienen a terminar en Noviembre o en Diciembre, mejor dicho antes del 8 de Diciembre tienen que estar terminados, porque ellos tienen que abrir informes, tienen que preparar presupuesto, entonces es muy difícil que cualquier proyecto social, porque lo que es cemento eso si tiene su alcance de dos o tres años, tiene un contrato diferente, pero lo que son los proyectos sociales no, porque nunca hacen un proceso, hacen intervenciones en la misma comunidad dos o tres años, siempre se interrumpen porque en cada año trabajan cuatro o cinco meses, y esperar otros seis meses para trabajar otros cuatro o cinco meses, y con la dinámica que tienen las comunidades que son más necesitadas y vulnerables, pues no siguen pensando en el proyecto, se dedican a otras cosas, entonces es muy difícil esperar resultados de esos procesos, de esas actividades más bien dicho, de los entes gubernamentales, no de Medellín, porque eso es estatal, es política estatal, no hay un proceso que empiece en mayo y termine en abril del otro año, que sería lo ideal y que enganchara con una segunda etapa inmediatamente, porque a ellos les interesa cifras, lo que llaman indicadores, no resultados, y dañan la comunidad porque la gente se acomoda a eso, y espera el proyecto y no hace nada más y subsiste, y entonces no desarrolla iniciativas que realmente los saquen adelante, esperando de nuevo el proyecto, entonces dañan comunidades, dañan la creatividad de la gente, comunidades, entonces eso es en todos los proyectos sociales que tenemos.

Nosotros somos una corporación, pero a diferencia de la mayoría de todas las corporaciones, no está conformada por personas naturales sino personas jurídicas, que aquí las tenemos (folleto), entidades socias, de Nuestra Gente y de todas las otras corporaciones son personas naturales las que son socias, y nosotros son, en el caso de nosotros personas jurídicas y tenemos una combinación de Corporaciones y ONG's, cinco de índole cooperativa y cuatro de índole ONG, y ¿por qué personas jurídicas y no naturales, porque el proyecto que nosotros estamos haciendo necesita subsidios, necesita poner plata y no conseguimos personas porque nosotros no movemos personas con dinero, entonces le vendimos la idea a entidades jurídicas.

Gloria: ¿De quién partió la idea, de usted como persona natural?

FF: Eso se juntaron demasiadas cosas, más que yo como persona natural, yo como desempleado en un momento dado, pero participando en la creación, yo hice el estudio para crear Fomentamos, no soy socio, quede por fuera, ahorita soy socio.

Pablo: ¿En qué año fue?

FF: Eso fue en 2003. ¿Y por qué se dio esa mezcla de Cooperativas y ONG's? Porque este proyecto tiende a prestarle servicios financieros a las personas que no los tienen normalmente, que tienen es el del paga diario y gota a gota, de resto no tienen posibilidades en los bancos de tener servicios financieros y mucho menos en los bancos pero tampoco los tienen en las Cooperativas, que en las Cooperativas a pesar de tener su vacación social, la regulación, todo el estamento jurídico que lo regula, no les permite llegar a este tipo de comunidad, entonces, las Cooperativas que en su mayoría prestan servicios financieros, estas (Folleto), dijeron, vamos a crear un segmento financiero, para llegar a aquellas personas que nosotros no podemos llegar, pero, hagamos una entidad aparte y en esa discusión participaron más de treinta organizaciones, y al final quedaron doce y hoy ya no son sino nueve, pero empezaron doce organizaciones, entre Cooperativas y ONG's y la vinculación movió las Cooperativas porque ellas iban a sostener en un principio las actividades que desarrollara Fomentamos, pero también se tenía la idea en el 2001-2002 que era que se estaba discutiendo el proyecto, de que las ONG's podrían participar y ayudar a conseguir cooperación internacional para esta actividad; cosa que después se fue imposibilitando, porque la cooperación internacional ha variado mucho y ha mermado, entonces las ONG's participan en algunos casos por sus relaciones con las comunidades y en otros casos por los debates que damos aquí internos en función del proyecto. Entonces tenemos Cooperativas que se dedican a la actividad financiera y tenemos ONG's que se dedican a diversas actividades, tenemos aquí Convivamos, que es una organización de tipo comunitario, trabaja tercera edad,

juventud, organización comunitaria; el IPC que trabaja derechos humanos; Vamos Mujer, el tema de equidad y de derechos de las mujeres; la Escuela Nacional Sindical, el tema de los derechos sindicales.

Gloria: ¿Vamos Mujer, dónde queda? Aquí en el centro también.

FF: Sí, queda más abajito de SaludCoop y Villa Nueva. También hizo parte acá otra organización que se llama Mujeres que Crean. Entonces todos esos de las ONG's y el saber financiero de las Cooperativas, acaban de hacer una mezcla que era importante para este proyecto, porque al final, si la idea inicial era tener servicios financieros pero para poder prestar esos servicios financieros a estas personas, hay que hacer mucho trabajo social, por eso el vínculo de las ONG's.

Bueno, nosotros en este momento tenemos tres áreas de trabajo: el área de trabajo de servicios financieros, que lo hacemos a través de un programa que lo llamamos Círculos Solidarios, nosotros tenemos 430 Círculos Solidarios funcionando con 7.500 personas vinculadas, y de los 430 Círculos Solidarios, todos se reúnen en los barrios, y hay por ahí 5 Círculos que se reúnen aquí, porque son personas de aquí del centro, vendedores ambulantes de aquí del centro.

Pablo: ¿Actualmente abarcan todos los barrios de Medellín o hay alguno que no hayan podido?

FF: No, hay dos comunas, la comuna del Poblado, la 14 y creo que tampoco la de Laureles, de resto, incluso la de Belén que tiene mucho estrato 6, y tenemos también del Valle de la Aburrá en diferentes municipios, menos en Sabaneta, la Estrella, en Envigado tenemos un Círculo Solidario, en Itagüí, Bello, Barbosa, tenemos Círculos Solidarios. Bueno y son 7500 casi 7600 personas vinculadas.

El gancho es el préstamo, por algo estas personas no las atienden los bancos, y por algo a estas personas no las pueden atender las Cooperativas, entonces para atenderlas nosotros no las atendemos individualmente, ¿por qué? Porque tuvimos que encontrar una metodología para poderlos atender y esa metodología es grupal, por eso Círculo Solidario, porque el sistema financiero le pone a estas personas, una barrera de demostrar ingresos, nosotros atendemos vendedores ambulantes y economía informal, entonces no pueden demostrar ingresos.

Y esa señora (la de una foto que tiene en la oficina) no se vistió para la foto.

Pablo: ¿Ella sale así de elegante?

FF: Sí, ella sale así de elegante, ella es muy orgullosa, muy bien puesta y se viste muy bien para ir a atender su negocio. Porque nosotros tenemos el cuidado de no ponerles molestias a la gente, cuando les vamos a tomar fotos no les avisamos, porque es mortificarla, de qué me pongo, qué no me pongo.

Entonces estas personas tienen dos barreras, demostrar ingresos, y otra es que los activos que tengan en su negocio, puedan respaldar compromisos financieros, y qué activos tiene esa señora (la de la foto, vende dulces), tiene unos activos de \$10.000 o menos, entonces como va a respaldar la financiación, o aquella (la de otra foto, con una chacita) tendrá \$100.000, entonces no pueden, barreras que se traducen en que también no es rentable para las entidades financieras, prestar pequeños montos, \$100.000, \$200.000 no es rentable, por el costo operativo y el de administrar, porque es lo que produce los intereses, entonces si tienen \$100.000.000 para prestar, prefieren prestárselo a diez personas, que son diez operaciones mensuales, no más, que prestárselo a doscientas personas de a \$500.000, porque serían doscientas operaciones, seguros, atenciones, llamadas, todo, entonces es por eso que se vuelve no rentable; entonces nosotros buscamos una metodología para vencer esos tres obstáculos, y encontramos una a nivel universal que se llama Banca Comunal, en Colombia casi no hay, pero hay muchos casos y mucho trabajo de Banca Comunal que es para llegar a los más pobres.

Pablo: Yo le hago una pregunta ¿la Comuna 13, por barrios, sabe cuántos Círculos Solidarios hay o solo por comunas, específicamente el Barrio Juan XXIII?

FF: Cada Círculo Solidario se reúne, una vez a la semana, entre hora y cuarto u hora y media, todas las semanas se reúnen. Entonces vimos, que solamente una metodología grupal puede vencer esas dos barreras, encontramos dos metodologías a nivel mundial, pero la de Banca Comunal era la mejor para las intenciones de nosotros, la otra es de Grupos Solidarios, la de Grupos Solidarios, no sé si ustedes han alcanzado alguna lectura por ahí, no es de su ámbito profesional, pero es de un señor Muhammad Yunus, que es conocido como creador del Banco de los Pobres en Bangladesh, y en muchas partes, a él le dieron un premio Nobel de la Paz en el 2006, nosotros creímos que le iban a dar el de economía, pero le dieron el de la paz, entonces, esta metodología es un poco más parecida de Banca Comunal, nosotros escogimos la de Banca Comunal, que la creo un gringo, porque nos permite llevar unos aspectos a las personas diferentes al ámbito financiero, diferente al crédito, los Grupos Solidarios hacen mucho hincapié es en el crédito, nosotros el crédito lo tenemos como un medio y la final intención es de transformar comunidades y personas, de restaurar tejido social, entonces para poder hacer eso, necesitamos hacer un trabajo de formación importante, pero si nosotros llamamos a las personas que vamos a hacer con ellos un proceso de tejido social, y que vamos a tener un proceso de formación y capacitación, no vienen, pero si les decimos que vamos a hacer un préstamo, entonces si vienen, es el medio, el gancho, y el principal objetivo de nosotros en las charlas semanales, es que debe haber una charla de capacitación, de media hora aproximadamente.

Gloria: ¿Cuáles son los temas de capacitación?

FF: Tenemos pensum que da como para 10 años para eso.

Pablo: ¿Quién dicta esas charlas?

FF: Nosotros tenemos un grupo de personas que llamamos Promotores, la misma persona atiende el mismo Círculo Solidario, un Promotor puede atender quince Círculos Solidarios a la semana, y siempre es la misma persona, lógicamente una sola persona no sabe de todos los temas, pero nosotros acá, apoyados en la educación popular, en la pedagogía de la educación popular y la educación para adultos, tenemos una metodología en que una misma persona puede dar diversos temas y entonces nuestros temas son primero de tipo organizacional, de ahí que es que conforman el grupo, el Círculo Solidario, primero los temas son en la parte organizativa, que tienen que ser muy fuertes para que subsista el Círculo; segunda parte, es lo que llamamos y llama mucha gente, de crecimiento personal, que fundamentalmente tiene que ver con el tema de valores; en un nivel posterior, en un tercer nivel, damos temas de empoderamiento de género, que es muy importante para nosotros.

Pablo: ¿Ustedes capacitan a esos Promotores?

FF: Claro, nosotros los formamos y les damos la metodología; en un cuarto nivel, tenemos los temas de economía solidaria, y por último, y es una diferencia con nosotros, con algunas organizaciones que tratan de apoyar emprendimientos, por último, damos los temas concernientes a administración, mercadeo, los temas de tipo digamos, microempresarial, porque todas las entidades, por ejemplo Corporación Mundial de la Mujer, Interactuar, todos llegan de una vez a capacitar sobre el negocio, nosotros después del cuarto, quinto año es que montamos ese tema, porque partimos que para ser buenos negociantes, tenemos que ser buenas personas, comunidad, porque si no son comerciantes que se meten en la lógica del capital, de ser empresarios, de explotar, de acumular ganancias, para nosotros no es importante eso, sino las personas, por eso esa es la última parte en ese proceso.

Bueno, entonces la mitad de la reunión se va en los ejercicios de capacitación y formación y la otra mitad, en los asuntos financieros, en las cuentas, ¿Por qué? Porque a pesar de que el gancho financiero es el crédito, también se tiene con ellos un programa de ahorro y también se tiene un programa de seguros, que son las tres piezas fundamentales de un servicio financiero, los servicios financieros son: ahorro, crédito y seguro; entonces con nosotros no solamente es el crédito, sino que ellos ahorran, y entran a un programa de seguros.

Gloria: ¿Qué tipo de seguros?

FF: Son seguros, que le restan un poco la vulnerabilidad a ellos mismos, los llamo seguros, por la analogía con el sistema financiero, pero es un *Fondo Mutua!* lo que manejamos, porque por ejemplo, nos ha pasado varias veces, hace como cinco años hubo un incendio en Moravia y se quemaron trescientas casas en una semana santa y en esas trescientas casas habían como treinta personas vinculadas a Círculos Solidarios, entonces, ellos tienen una deuda con nosotros, se les quema la casa, no van a poder pagar la deuda, se les quema el negocio, no van a poder pagar la deuda, entonces, con el Fondo Mutua!, en caso de calamidades públicas, se cancela el crédito acá, al fin de que ellos atiendan su calamidad y se olviden del crédito, cuando hay inundaciones, como viven en montañas varios de ellos, cuando hay deslizamientos de casas o de su negocio, ese tipo de calamidad, se cancela la deuda; segundo, cuando ellos fallecen, si una persona en el Círculo solidario, tiene dificultades para cumplir sus obligaciones financieras, el Círculo Solidario, tiene que responder por él, si una persona se muere, tendrían que cubrir los Círculos, entonces para quitarle ese problema al Círculo, cuando la persona fallece, se cancela la deuda y además se le paga el servicio fúnebre, de ese Fondo Mutua!.

Gloria: ¿Ese Fondo Mutua!, es como un porcentaje de lo que van pagando mensual o cómo se hace?

Fernando: Es un porcentaje del crédito. Ese Fondo Mutua!, también nos atiende en caso de enfermedad terminal, no se murieron, no tuvieron calamidad, pero como no tienen seguridad social, no pueden seguir pagando la deuda, entonces se cancela la deuda, cuando esa persona tiene una enfermedad terminal, y últimamente, ya se amplió, que en caso de que tengan accidentes que les genere incapacidad, esas semanas, mientras esté incapacitado, el Fondo Mutua! paga las cuotas del préstamo.

Gloria: ¿Se paga semanal?

FF: Todas las obligaciones acá son semanales, todo ciclo es semanal, por eso son las reuniones, la capacitación, recoger los ahorros, el pago de la deuda, los intereses.

Gloria: ¿Todo eso lo recoge el promotor?

FF: El Promotor no recoge plata, porque es un riesgo en esos barrios, que él se venga con uno, dos o tres millones de pesos, no, la misma gente recoge su plata, administra sus préstamos, el ahorro nosotros lo vamos llevando, y ellos hacen las consignaciones que nos tienen que hacer a nosotros y para ellos a través de tesoreros internos que hay ahí, es un proceso administrativo, autogestionado con ellos.

A_ Encuestas (Ec)

A_Ec-01: Formato de la encuesta.

Maestría en Procesos Urbanos y Ambientales
Urbam EAFIT
2015

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La universidad EAFIT dentro de sus programas, cuenta con la Maestría en Procesos Urbanos y Ambientales, en la cual se están produciendo los trabajos de grado de la primera corte de este posgrado. El grupo conformado por Pablo Castillo y Gloria Toro, viene adelantando su tesis llamada *Banco Local de Tiempo, un estudio de caso con las mujeres del Barrio Juan XXIII en Medellín*, para la cual requerirán la participación de esta comunidad.

Usted ha sido invitado a participar en el diálogo y la producción de algunos documentos, videos, grabaciones de audio, fotografías, entre otros, sobre su experiencia en el contexto y sobre temáticas significativas para dicha investigación. La información brindada será utilizada con fines académicos.

Yo, _____, con la firma de este consentimiento informado, hago constar que **se me ha explicado en que consiste el trabajo de investigación** que realizan los estudiantes de la maestría aquí nombrados y **declaro que comprendo todo lo dicho en este documento**, además, **que acepto participar y brindar voluntariamente la información solicitada y autorizo el uso de esta, únicamente con carácter académico, sin recibir compensación económica a cambio.**

Medellín, ____ de _____, 2015

Firma _____

Cédula _____

Firma de los investigadores

FICHA TÉCNICA ENTREVISTA

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Dirección de la vivienda: _____ Sector: _____

Nivel de estudio: _____ Ocupación: _____

Sobre el Tiempo: rutina semanal.

Describa a continuación su rutina, especificando la información correspondiente a cada casilla: describa la actividad que realiza durante el día (**Actividad**); marque el día o los días en los cuales realiza la actividad (**Día**): lunes (L), martes (M), miércoles (X), jueves (J), viernes (V), sábado (S) y/o domingo (D); escriba durante cuántas horas a la semana realiza esta actividad (**X Horas Sem**); señale si la actividad que realiza es de trabajo (T), familiar (F), estudio (E), tiempo libre (TL) u otra (O); y el lugar donde realiza la actividad (**Lugar**).

Actividad	Día							X Horas Sem	Categoría					Lugar
	L	M	X	J	V	S	D		T	F	E	TL	O	

Sobre la Economía: familia y manejo del dinero.

Personas con las que vive	Parentesco	Personas que dependen económicamente de usted	Parentesco

Los ingresos se refieren, al dinero que usted recibe por cualquier motivo, por el contrario los egresos es el dinero que usted gasta o invierte en alguna actividad, servicio, cosa, etc.

Ingresos mensuales \$	Fuente de ingresos	Egresos mensuales \$	Fuente de Egresos

Sobre los Programas Gubernamentales: conocimiento y participación.

Programas últimos 5 años	Operador y/o Fuente	Participó		Ventajas del programa en el barrio	Desventajas del programa en el barrio
		SI	NO		

Sobre el Banco de Tiempo: capacidades, talentos y necesidades.

Marque su interés de participación en el banco de tiempo: si desea participar y además hacer parte del Grupo Gestor (GG), si solo desea participar en los intercambios (SI), o si no desea participar (NO).

Describa los servicios que puede ofrecer y los que necesita en la casilla correspondiente.

¿Quiere participar?			¿Qué servicios puede ofrecer?	¿Qué servicios necesita?
GG	SI	NO		

A_Ec-02: Formato para identificar capacidades y potencialidades en el taller.

La encuesta general se realizó en el marco de los talleres para la viabilidad y la creación del Banco de Tiempo. Este formato se utilizó como instrumento al final del taller, después de que cada uno identificara en el último punto de la encuesta, sus capacidades (oferta) y necesidades(demanda). Con base a este último cuadro de respuestas, se llenaba el formato siguiente y se pasaba por cada uno de los participantes relacionando sus ofertas con la demanda de ellos y viceversa,

en caso de ver que podía ofrecer algo que alguien necesitaba, debía ponerle al otro un punto en oferta, de igual manera con las demandas. Dado el caso que lo que pudiera ofrecer o demandar no lo tenía anotado en su hoja debía anotarlo. esto permitió observar como las necesidades de unos se convertían en potencialidades de otros, confirmando la teoría de Max Neef, tratada en el marco conceptual. Los resultados de esta y la encuesta general se muestran en A_Ec-03.

El Taller: construir la red.

¿Qué servicios puede ofrecer?	Demanda	¿Qué servicios necesita?	Oferta
Cuidar niños	●	Llamar a recordar tomar la pastilla	●●●●

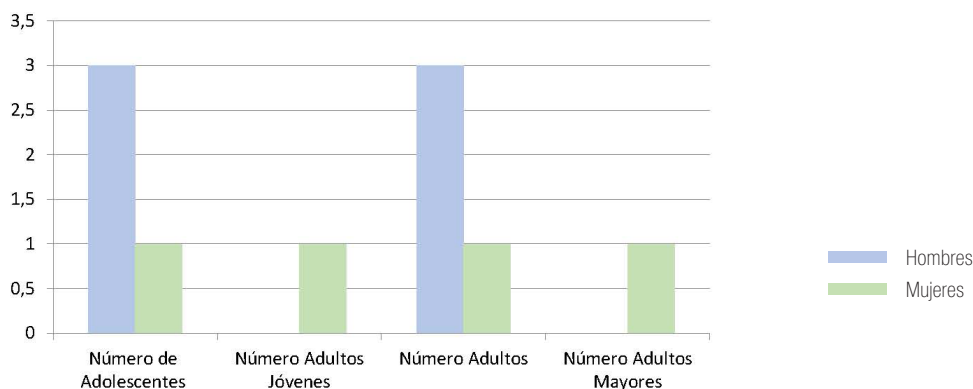
A_Ec-03: Lectura de los datos básicos suministrados en la encuesta.

CLASIFICACIÓN POBLACIONAL						
Por tipo de Población	Por sexo				Total	%
	F	%	M	%		
Número de Adolescentes	3	75%	1	25%	4	40%
Número Adultos Jóvenes	0	0%	1	100%	1	10%
Número Adultos	3	75%	1	25%	4	40%
Número Adultos Mayores	0	0%	1	100%	1	10%
Totales	6	60%	4	40%	10	100%

Según código de Infancia y Adolescencia, se es adolescente entre los 12 y 18 años de edad.

Según la derogada Ley 375 de 1997 se es joven hasta los 28 años.

Según ley 1251 de 2008 se es adulto mayor cuando se tiene 60 años o más.



ESCOLARIDAD													
Por Grado cursado	Sexo	Por Tipo de Población								Totales			
		Adolescentes		Adultos Jóvenes		Adultos		Adultos Mayores				Subtotales	
Primaria	F	0		0		0		0		0		2	20%
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	0		0		1		1		2			
	%	0%	0%	0%	0%	50%	25%	50%	100%	100%			
Sexto	F	0		0		0		0		0		1	10%
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	1		0		0		0		1			
	%	100%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%			
Séptimo	F	1		0		1		0		2		2	20%
	%	50%	25%	0%	0%	50%	25%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Octavo	F	2		0		0		0		2		2	20%
	%	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Once	F	0		0		1		0		1		1	10%
	%	0%	0%	0%	0%	100%	25%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Bachiller	F	0		0		1		0		1		1	10%
	%	0%	0%	0%	0%	100%	25%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Técnico	F	0		0		0		0		0		1	10%
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	0		1		0		0		1			
	%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%			
Totales		4	40%	1	10%	4	40%	1	10%	10	100%	10	100%

Se encuentran estudiando actualmente

OCUPACIÓN													
Por Grado cursado	Por Tipo de Población									Totales			
	Sexo	Adolescentes		Adultos Jóvenes		Adultos		Adultos Mayores				Subtotales	
Construcción	F	0		0		0		0		0	2	20%	
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	0		0		1		1		2			
	%	0%	0%	0%	0%	50%	25%	50%	100%	100%			
Hogar	F	0		0		2		0		2	2	20%	
	%	0%	0%	0%	0%	100%	50%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Estudio	F	2		0		0		0		2	2	20%	
	%	100%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Grupo Juvenil	F	1		0		0		0		1	1	10%	
	%	100%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Comercio	F	0		0		1		0		1	1	10%	
	%	0%	0%	0%	0%	100%	25%	0%	0%	100%			
	M	0		0		0		0		0			
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Otro	F	0		0		0		0		0	1	10%	
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	0		1		0		0		1			
	%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%			
Nada	F	0		0		0		0		0	1	10%	
	%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	M	1		0		0		0		1			
	%	100%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%			
Totales		4	40%	1	10%	4	40%	1	10%	10	100%	10	100%

A_Ec-04: Lectura de los datos sobre la rutina semanal de los encuestados.

SOBRE EL TIEMPO: RUTINA SEMANAL

Nombre	Actividad	X Horas Sem	Categoría					Lugar
			T	LH	E	TL	O	
Adulto hombre	Construcción	56	x					Cualquier lugar
	Cuidar las mascotas	1		x				Casa
	Oficio hogar	1		x				Casa
	Transporte bicicleta	10,5	x					Medellín
	Organizar partes ambientales	3					x	Juan XXIII
	Pasear en bicicleta	8					x	Antioquia
Adulto mujer 1	Ir a misa	4					x	Iglesia
	Tomo pedidos	14	x					Casa
	Compro productos	12	x					AVON
	Atiendo clientes	20	x					Casa
	Hago pedidos Yanbal	4	x					Casa
	Reuniones JAC	10	x					Sede JAC
Adulto mayor	Reunión Natillera	4	x					Calle
	Desayuna	3,5		x				Casa
	Construcción	25	x					Medellín
	Administrar la sede de la JAC	14	x					Juan XXIII
	Arreglos en la casa	2		x				Casa
	Mandados en el barrio	1		x				Juan XXIII
	Mandados en el centro	2		x				Medellín
	Ayuda en la tienda, cuida y vende	5	x					Tienda el Reino de Dios
Jugar cartas o parques	3					x	Vecinos, casas de familia	

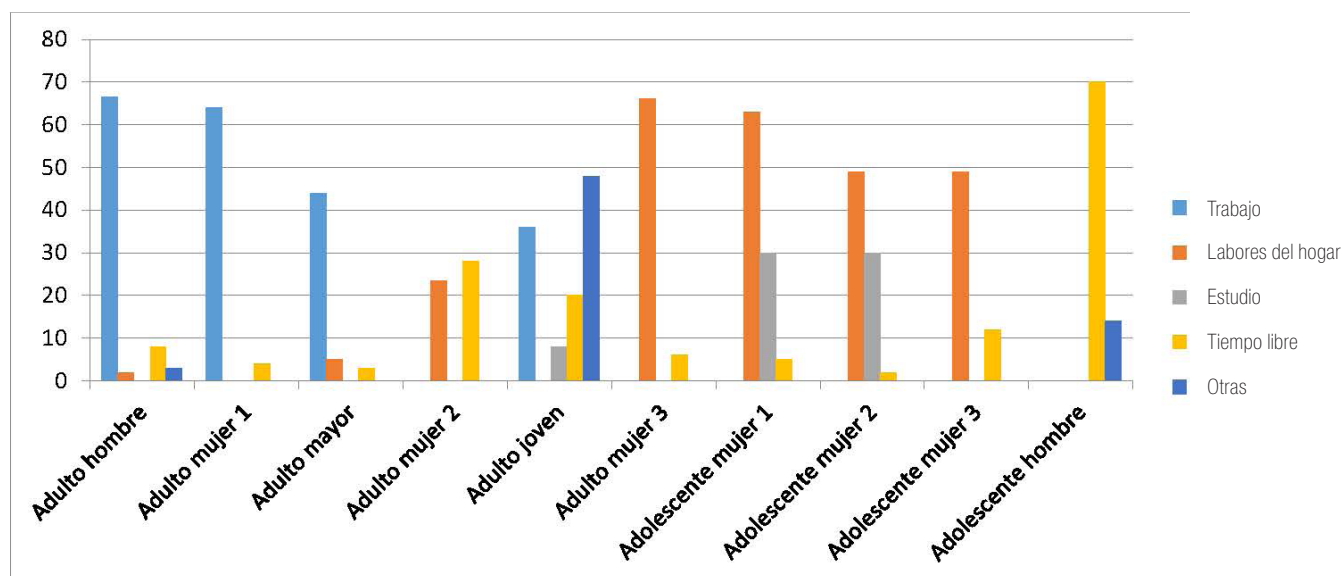
Nombre	Actividad	X Horas Sem	Categoría					Lugar
			T	LH	E	TL	O	
Adulto mujer 2	Despachar al hijo al trabajo	2		x				Casa
	Dormir	65				x		Casa
	Hacer desayuno	2		x				Casa
	Lavar la ropa	7		x				Casa
	Ver novela	7,5				x		Casa
	Jugar parques	15				x		Vecinos, casas de familia
	Arreglar casa	11,5		x				Casa
	Calentar comida	1		x				Casa
	Rezar el rosario	5,5					x	Casa
Adulto joven hombre	Trabajo	36	x					Haceb
	Reunión grupo político	20				x		Calle - sede política
	Estudio	8			x			Unaula
	JAC	8					x	Sede JAC
	Corporación	10					x	Casa
	Fiestas	30					x	Discoteca
Adulto mujer 3	Hacer desayuno	1		x				Casa
	Dormir	69				x		Casa
	Cuidar y despachar hija especial	52		x				Casa
	Transportar hija al colegio	8		x				Unidad Inter. San Javier
	Ir al gimnasio	2				x		Estadio
	Arreglar casa	1		x				Casa
	Hacer vueltas	4		x				UAO y Alcaldía
	Ir a la biblioteca	4					x	Biblioteca San Javier
Adolescente mujer 1	Estudio	30			x			Colegio
	Cuidar hijo	56		x				Casa
	Grupo Juvenil	2				x		Juan XXIII
	Ensayo de baile	3				x		NR
	Arreglar casa	7		x				Casa
Adolescente mujer 2	Estudio	30			x			Colegio
	Grupo Juvenil	2				x		Juan XXIII
	Arreglar casa	7		x				Casa
	Cuidar sobrino	42		x				Casa
Adolescente mujer 3	Ensayo de baile	3				x		NR
	Grupo Juvenil	2				x		Juan XXIII
	Fiestas	7				x		NR
	Arreglar casa	7		x				Casa
	Cuidar sobrino	42		x				Casa
Adolescente hombre	Pereza	68				x		NR
	Correr	6					x	Cancha la Divisa
	Practicar canto	4					x	Casa
	Cantar con el grupo	4					x	Santa Lucia
	Visitar amigas	2					x	Juan XXIII - La Divisa

Este listado permitió hacer un análisis por categorías de las actividades que cada uno realizaba y de esta manera identificar con mayor facilidad sus capacidades (ofertas).

Nombre	Trabajo		L. Hogar		Estudio		T. Libre		Otras		TOTAL	
Adulto hombre	66,5	84%	2	3%	0	0%	8	10%	3	4%	79,5	100%
Adulto mujer 1	64	94%	0	0%	0	0%	4	6%	0	0%	68	100%
Adulto mayor	44	85%	5	10%	0	0%	3	6%	0	0%	52	100%
Adulto mujer 2	0	0%	23,5	46%	0	0%	28	54%	0	0%	51,5	100%
Adulto joven	36	32%	0	0%	8	7%	20	18%	48	43%	112	100%
Adulto mujer 3	0	0%	66	92%	0	0%	6	8%	0	0%	72	100%
Adolescente mujer 1	0	0%	63	64%	30	31%	5	5%	0	0%	98	100%
Adolescente mujer 2	0	0%	49	60%	30	37%	2	2%	0	0%	81	100%
Adolescente mujer 3	0	0%	49	80%	0	0%	12	20%	0	0%	61	100%
Adolescente hombre	0	0%	0	0%	0	0%	70	83%	14	17%	84	100%

ADOLESCENTES												
Nombre	Trabajo		L. Hogar		Estudio		T. Libre		Otras		TOTAL	
Adolescente mujer 1	0	0%	63	64%	30	31%	5	5%	0	0%	98	100%
Adolescente mujer 2	0	0%	49	60%	30	37%	2	2%	0	0%	81	100%
Adolescente mujer 3	0	0%	49	80%	0	0%	12	20%	0	0%	61	100%
Adolescente hombre	0	0%	0	0%	0	0%	70	80%	18	20%	88	100%
Promedio mujeres	0	0	53,67	68%	20	23%	6,333	9%	0	0	80	100%

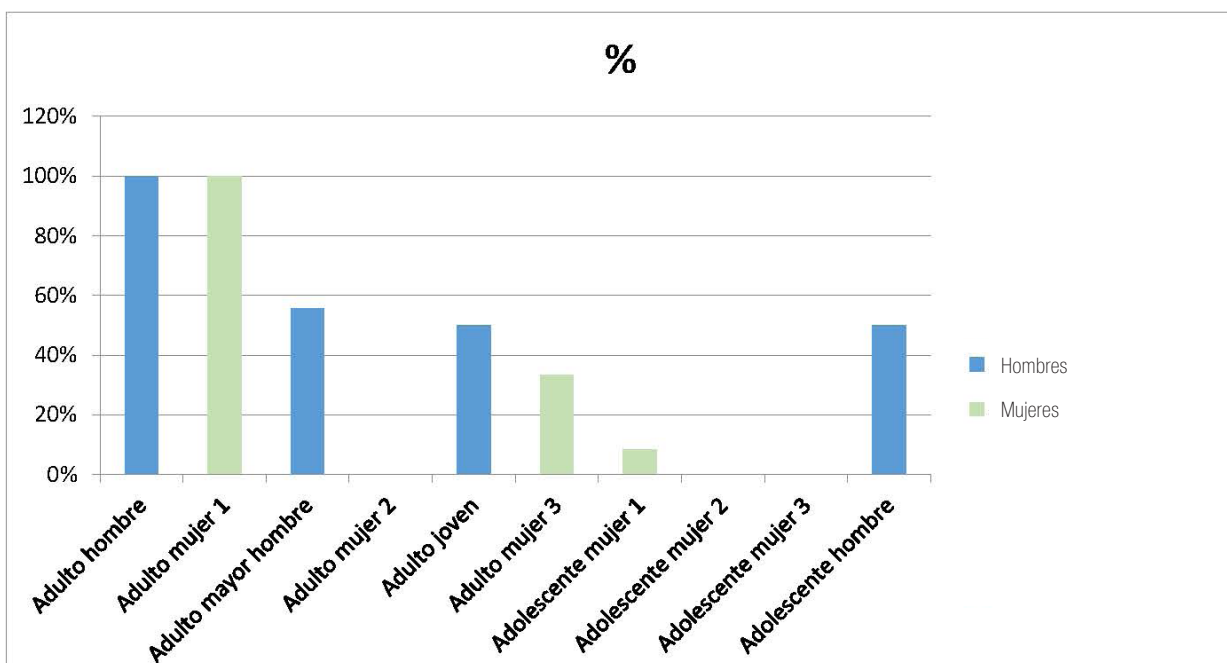
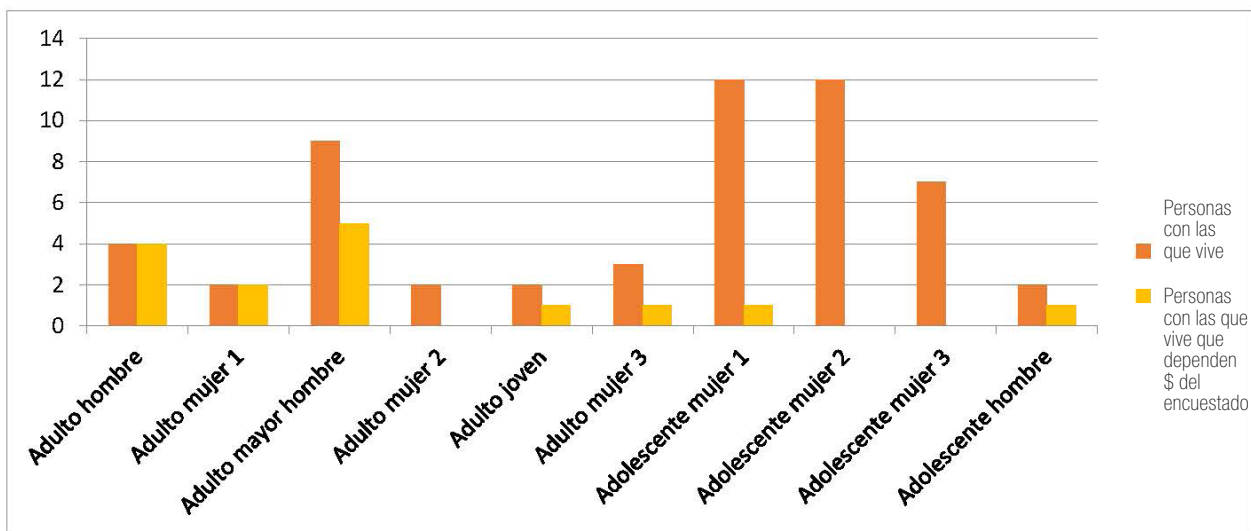
ADULTOS												
Nombre	Trabajo		L. Hogar		Estudio		T. Libre		Otras		TOTAL	
Adulto mujer 1	64	94%	0	0%	0	0%	4	6%	0	0%	68	100%
Adulto mujer 2	0	0%	36,5	71%	0	0%	15	29%	0	0%	51,5	100%
Adulto mujer 3	0	0%	66	92%	0	0%	6	8%	0	0%	72	100%
Adulto hombre	66,5	84%	2	3%	0	0%	8	10%	3	4%	79,5	100%
Promedio mujeres	21,33	31%	34,17	54%	0	0%	8,333	14%	0	0	63,83	100%



A_Ec-05: Lectura de los datos sobre la economía familia de los encuestados.

Nombre	Personas con las que vive											Total	Personas que dependen \$ de usted											Total	%
	P	H	HJ	T	PR	S	E/N	A	N	AM	O		P	H	HJ	T	PR	E/N	A	N	AM	O			
Adulto hombre	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	3	0	0	1	0	0	0	4	100%		
Adulto mujer 1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	100%		
Adulto mayor hombre	0	0	5	0	0	0	1	0	2	0	1	9	0	0	4	0	0	1	0	0	0	5	56%		
Adulto mujer 2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Adulto joven	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50%		
Adulto mujer 3	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	33%		
Adolescente mujer 1	0	2	1	5	1	0	0	3	0	0	0	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	8%		
Adolescente mujer 2	0	2	0	5	1	1	0	3	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Adolescente mujer 3	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
Adolescente hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	50%		

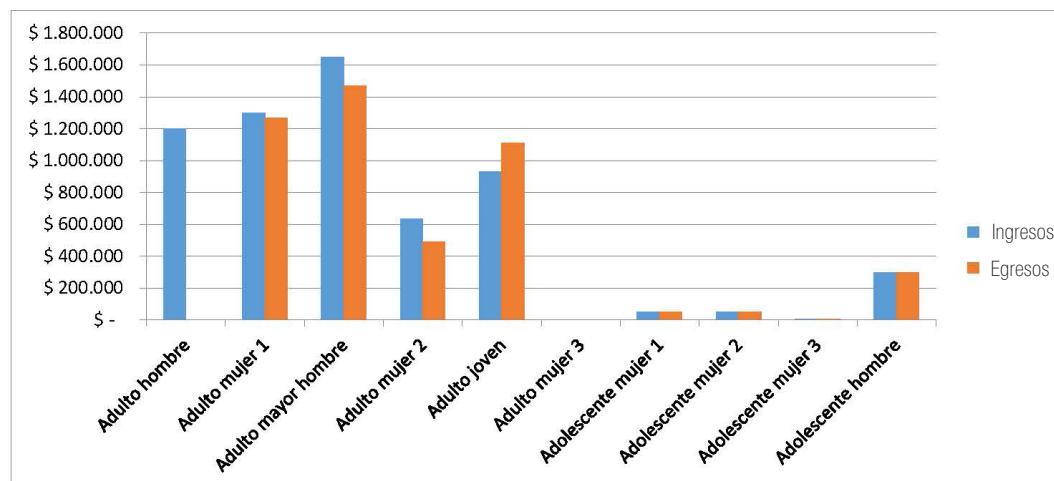
P: Padres HJ: Hijos PR: Primos E/N: Esposa o novia N: Nietos O: Otros
H: Hermanos T: Tíos S: Sobrinos A: Abuelos AM: Amigos



A_Ec-06: Lectura de los datos sobre el manejo del dinero de los encuestados.

Nombre	Ingresos	Fuente de ingresos	Total	Egresos	Fuente de egresos	Total
Adulto hombre	\$ 1.200.000	Construcción	\$ 1.200.000	NR	NR	\$ 0
Adulto mujer 1	\$ 300.000	Arriendo apartamento	\$ 1.300.000	\$ 190.000	Plan Celular	\$ 1.265.000
	\$ 200.000	Arriendo local		\$ 75.000	Internet	
	\$ 300.000	AVON		\$ 40.000	Teléfono	
	\$ 400.000	Yanbal, Esika, ventas		\$ 960.000	Deudas banco	
	\$ 100.000	Aportes				
Adulto mayor hombre	\$ 1.500.000	Construcción	\$ 1.650.000	\$ 270.000	Servicios públicos	\$ 1.470.000
	\$ 150.000	3era edad, cada 2 meses		\$ 600.000	Alimentación	
				\$ 600.000	Transporte	
Adulto mujer 2	\$ 300.000	Hijo	\$ 636.400	\$ 184.000	Seguro Social	\$ 489.000
	\$ 140.000	Papá del nieto		\$ 165.000	Servicios públicos	
	\$ 196.400	Arriendos		\$ 140.000	Gastos nieto	
Adulto joven	\$ 630.000	Haceb	\$ 930.000	\$ 300.000	Mercado	\$ 1.110.300
	\$ 300.000	Campaña		\$ 200.000	Servicios públicos	
				\$ 200.000	Tarjeta de crédito	
				\$ 150.300	Deuda almacenes	
				\$ 180.000	Seguro s. mamá	
				\$ 80.000	Tareas niños	
Adulto mujer 3	\$ 0	Ninguno	\$ 0	\$ 0	Ninguno	\$ 0
Adolescente mujer 1	\$ 50.000	Familias en acción	\$ 50.000	\$ 50.000	Gastos hijo	\$ 50.000
Adolescente mujer 2	\$ 50.000	Familias en acción	\$ 50.000	\$ 50.000	Alimentación y casa	\$ 50.000
Adolescente mujer 3	\$ 2.000	Papá	\$ 7.000	\$ 2.000	Fiestas	\$ 7.000
	\$ 5.000	Mamá		\$ 5.000	Comida	
Adolescente hombre	\$ 300.000	Alcaldía, derechos humanos	\$ 300.000	\$ 100.000	Fiestas	\$ 300.000
				\$ 100.000	Mamá	
				\$ 100.000	Novia	

Nombre	Ingresos	Egresos
Adulto hombre	\$ 1.200.000	\$ -
Adulto mujer 1	\$ 1.300.000	\$ 1.265.000
Adulto mayor hombre	\$ 1.650.000	\$ 1.470.000
Adulto mujer 2	\$ 636.400	\$ 489.000
Adulto joven	\$ 930.000	\$ 1.110.300
Adulto mujer 3	\$ -	\$ -
Adolescente mujer 1	\$ 50.000	\$ 50.000
Adolescente mujer 2	\$ 50.000	\$ 50.000
Adolescente mujer 3	\$ 7.000	\$ 7.000
Adolescente hombre	\$ 300.000	\$ 300.000



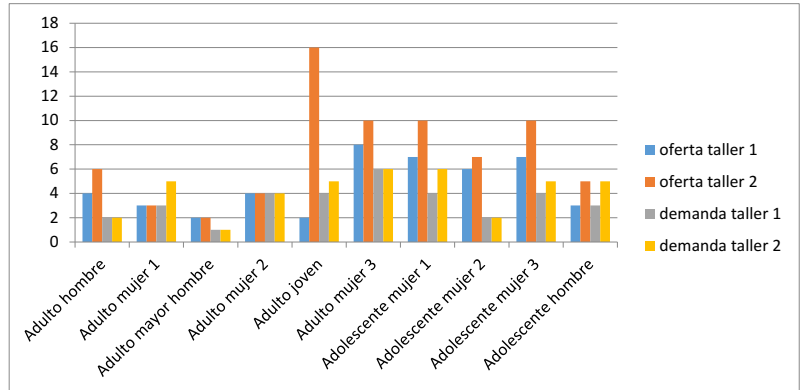
A_Ec-07: Datos sobre el conocimiento y participación de los programas gubernamentales por parte de los encuestados.

Nombre	Programas los últimos 5 años en el barrio	Operador y/0 fuente	Participó		Ventajas del Programa en el barrio	Desventajas del programa en el barrio
			SI	NO		
Adulto hombre	Muros de contención	Alcaldía	X		Fuente de empleo a la comunidad	El trabajo fue interrumpido
	Recreación	INDER		X	Hay actividades para los niños	Inconstancia
	Integración	Policia	X		Hubo alegría otra vez	Inconstancia
	MIB	EDU		X	Mejora de viviendas	No hubo fuente de empleo
	Almuerzo caliente	Alcaldía		X	Alimentos para personas ancianas y enfermas	Se canceló
Adulto mujer 1	NR	EPM	X		Solución de problemas de acueducto y alcantarillado	NR
	ISVIMED	CORPADE	X		Escritura	NR
	Metro	Metro	X		Metroamigo	NR
	POT	Alcaldía	X		Sectorización de espacios	NR
	PP	Alcaldía	X		Programas	NR
	CIZ	Secretaría de Gobierno	X		Integrar a la comunidad	NR
Adulto mayor hombre	Obras Civiles	EDU-Metro-Alcaldía		X	NR	No le dan trabajo a los locales
	Crédito	Fomentamos		X	Que le prestan a la gente	NR
Adulto mujer 2	Paseo discapacitados	Alcaldía	X		Recreación	NR
	Paseo grupo juvenil	Privado	X		Recreación	NR
	Paseo tercera edad	Medellín Solidaria	X		Recreación	NR
	Paseo Juan Pablo II	Medellín Solidaria	X		Recreación	NR
	Manualidades	Sal y Luz	X		Aprendí a hacer manualidades	Esa señora regaña mucho
Adulto joven	NR	EPM	X		Ayudan al barrio a salir adelante	Dejan cosas incompletas
	ISVIMED	CORPADE	X		Ayudan a la población	Falta de seguimiento
	INDER Medellín	INDER	X		Apoyo a JAC	Dejaron publicos sin atender
	Sector Juventud	ACJ	X		Fortalecimiento a jóvenes	Falta de conocimiento
	Sector Cultura	U. de A.	X		Apoyo a la organización	Falta de conocimiento
	Participación ciudadana	Alcaldía	X		Apoyo y fortalecimiento	Falta de ayuda
Adulto mujer 3	Deporte	INDER		X	Salud	NR
	Tercera edad	Alcaldía		X	Recreación	No puedo participar por la edad
Adolescente mujer 1	Buen Comienzo	NR	X		NR	NR
	Inclusión Social en Familia	NR	NR	NR	NR	NR
	Familias en Acción	Medellín Solidaria	X		NR	NR
	INDER Medellín	INDER	X		NR	NR
Adolescente mujer 2	Inclusión Social en Familia	NR	NR	NR	NR	NR
	Familias en Acción	Medellín Solidaria	X		NR	NR
	INDER Medellín	INDER	X		NR	NR
Adolescente mujer 3	Familias en Acción	Medellín Solidaria		X	NR	NR
	INDER Medellín	INDER	X		Facilita participación	Tiempo
Adolescente hombre	NR	NR	NR	NR	NR	NR

Nombre	¿Quiere participar?		¿Qué servicios puede ofrecer? Antes del taller	¿Qué servicios puede ofrecer? Después del taller	Demanda Taller		Total Dire Demandas	¿Qué servicios necesita? Antes del taller		¿Qué servicios necesita? Después del taller		Oferta Taller		Total Dire Ofertas	
	GG	SI NO			1	2		1	2	1	2	1	2		
Adulto hombre			Recuperar espacios ambientales	Limpiar el espacio público	1	1	1	Gestionar un PIN para la universidad	0	1	0	1	0		
		X	Cuidar mascotas	Transporte en bicicleta	1	1	0	Aprender a manejar el computador	1	0	1	0	1		
			Oficios del hogar	Limpieza del hogar	1	0	0								
				Sembrar jardín	0	0	0							NP	
Adulto mujer 1			Mandados en bicicleta	1	1	1									
		X	Cocinar Almuerzos	Cocinar Almuerzos	2	2	2	Mensajería	1	0	1	0	1		
			Preparar Refrigerios	Preparar Refrigerios	0	0	0	Arreglo de uñas	0	0	0	0	0		
			Productos de belleza	Productos de belleza	2	2	2	Arreglo cabello nieta	0	0	0	0	0	NP	
Adulto mayor hombre		X	Arreglos de construcción	Arreglos de construcción	1	1	1	Desenglobes	1	0	1	0	1		
			Mandados	Mandados	1	1	1	Desenglobes	0	0	0	0	0	NP	
			Preparar Refrigerios	Preparar Refrigerios	0	0	0	Llamar a recordar la medicación	0	0	0	0	0	4	
		X	Cocinar en general	Cocinar en general	NP	NP	0	Arreglar los electrodomésticos	NP	0	0	0	0	0	
Adulto joven			Enseñar a jugar parques	Enseñar a jugar parques	0	0	0	Ayudar a hacer los talleres a Pablo	0	0	0	0	0	0	
			Enseñar a rezar	Enseñar a rezar	1	1	1	Arreglar aeróbicos	0	0	0	0	0	1	
			Dinamizar actividades y proyectos	Dinamizar actividades y proyectos	0	0	0	Arreglo de uñas	0	0	0	0	0	0	
			Asesorar proyectos	Asesorar proyectos	1	1	1	Barbería	0	0	0	0	0	0	
			Clases de Word	Clases de Word	0	0	0	Corte de cabello	0	0	0	0	0	0	
			Clases de Excel	Clases de Excel	0	0	0	Mandados	1	0	1	0	1	0	
			Clases de Manejo de computador	Clases de Manejo de computador	0	0	0	Desenglobes	0	0	0	0	0	0	
		X	Formato de computador	Formato de computador	0	0	0								
			Todos los servicios de computador	Todos los servicios de computador	0	0	0								
			Recreación	Recreación	0	0	0								
			Marketing político	Marketing político	0	0	0								
			Mercadeo	Mercadeo	0	0	0								
			Gestión de proyectos	Gestión de proyectos	0	0	0								
			Planeación	Planeación	0	0	0								
			Logística	Logística	0	0	0								
	Adulto mujer 3			Guía turístico	Guía turístico	0	0	0							
			Servicios PC	Servicios PC	5	5	5								
			Cocinar	Cocinar	0	0	0	Recoger hija al transporte	0	0	0	0	0	2	
			Arreglar uñas	Arreglar uñas	0	0	0	Arreglar uñas	0	0	0	0	0	0	
			Limpiar casa	Limpiar casa	0	0	0	Aeróbicos	0	0	0	0	0	0	
			Jardinería	Jardinería	0	0	0	Arreglo de cabello	0	0	0	0	0	0	
		X	Hacer vueltas	Hacer vueltas	NP	NP	0	Arreglar a manejar el computador	NP	0	0	0	0	1	
			Cuidar personas mayores	Cuidar personas mayores	0	0	0	Arreglar a manejar el computador	0	0	0	0	0	0	
			Cuidar niños pequeños	Cuidar niños pequeños	1	1	1	Arreglar a manejar el computador	0	0	0	0	0	0	
			Hacer postres	Hacer postres	1	1	1	Arreglar a manejar el computador	0	0	0	0	0	0	
			Llamar a recordar medicamento	Llamar a recordar medicamento	0	0	0								
			Sé cuidar niños	Sé cuidar niños	0	0	0								
			Bailar	Bailar	1	1	1	Que me cuiden el niño	0	0	0	0	0	1	
			Manejar celular	Manejar celular	1	1	1	Que me ayuden con las tareas	1	0	1	0	1	0	
Adolescente mujer 1				Leer	Leer	0	0	0	Que me ayuden con el oficio (casa)	1	0	1	0	1	0
				Redes sociales	Redes sociales	1	1	1	Que me enseñen a bailar	0	0	0	0	0	1
		X	Computadores	Computadores	0	0	0	Postres	0	0	0	0	0	0	
			Montar cida	Montar cida	1	1	1	Clases de Hip Hop	0	0	0	0	1	1	
		Ayudar a hacer tareas	Ayudar a hacer tareas	1	1	1									
		Recoger niños	Recoger niños	0	1	1									
		Recordar tomar las medicinas	Recordar tomar las medicinas	0	1	1									

	Baillar	Manejar celular	Leer	Redes sociales	Computadores	Montar ciclo	Ayudar a hacer tareas	Pintar	Montar bici	Manejar celular	Redes sociales	Computadores	Leer	Baillar	Recoger la niña	Llamar a recordar los medicamentos	Clases de baile Hip Hop	Clases de música	Clases de baile Hip Hop	Clases de artesanías	Recordar medicamentos	Eñeñar aeróbicos	
Adolescente mujer 2	X																						
Adolescente mujer 3				X																			
Adolescente hombre																							

Población	oferta taller 1	oferta taller 2	demanda taller 1	demanda taller 2
Adulto hombre	4	6	2	2
Adulto mujer 1	3	3	3	5
Adulto mayor hombre	2	2	1	1
Adulto mujer 2	4	4	4	4
Adulto joven	2	16	4	5
Adulto mujer 3	8	10	6	6
Adolescente mujer 1	7	10	4	6
Adolescente mujer 2	6	7	2	2
Adolescente mujer 3	7	10	4	5
Adolescente hombre	3	5	3	5



Categorías	Por sexo						Total	%
	F	%A	%F	%A	%	%M		
Desenglobes	1	50%	4%	1	50%	10%	2	5%
Cuidado	1	100%	4%	0	0%	0%	1	3%
Transporte	1	100%	4%	0	0%	0%	1	3%
Labores del Hogar	2	100%	7%	0	0%	0%	2	5%
Mandados	1	50%	4%	1	50%	10%	2	5%
Cocinar	2	100%	7%	0	0%	0%	2	5%
Belleza	4	57%	15%	3	43%	30%	7	19%
Proyectos	0	0%	0%	1	100%	10%	1	3%
Relaciones personales	1	100%	4%	0	0%	0%	1	3%
Artes	6	75%	22%	2	25%	20%	8	22%
Tecnología y redes	2	50%	7%	2	50%	20%	4	11%
Alfabetización	3	100%	11%	0	0%	0%	3	8%
Deporte	3	100%	11%	0	0%	0%	3	8%
Totales	27	73%	100%	10	27%	100%	37	100%

Categoría	Por sexo						Total	%
	F	%A	%F	M	%A	%S		
Medio ambiente	1	33%	2%	2	67%	7%	3	4%
Cuidado	3	75%	7%	1	25%	3%	4	5%
Transporte	2	67%	5%	1	33%	3%	3	4%
Labores del Hogar	1	50%	2%	1	50%	3%	2	3%
Mandados	1	33%	2%	2	67%	7%	3	4%
Cocinar	6	100%	14%	0	0%	0%	6	8%
Belleza	2	100%	5%	0	0%	0%	2	3%
Construcción	0	0%	0%	1	100%	3%	1	1%
Entretrenimiento	2	67%	5%	1	33%	3%	3	4%
Proyectos	0	0%	0%	7	100%	24%	7	10%
Sistemas	0	0%	0%	7	100%	24%	7	10%
Turismo	0	0%	0%	1	100%	3%	1	1%
Relaciones personales	4	80%	9%	1	20%	3%	5	7%
Artes	5	63%	11%	3	38%	10%	8	11%
Tecnología y redes	9	100%	20%	0	0%	0%	9	12%
Alfabetización	5	100%	11%	0	0%	0%	5	7%
Deporte	3	75%	7%	1	25%	3%	4	5%
Totales	44	60%	100%	29	40%	45%	73	100%

A_Grupo Focal

A_GF-01: Planteamiento del desarrollo



GRUPO FOCAL

Presentación. Nombre de todos

El taller de hoy no pretende llegar a un consenso, el objetivo es escucharlos a todos, para entender un poco la complejidad de algunos temas de interés que han surgido en nuestra investigación a partir de lo que nos han contado algunas personas del barrio.

Reglas del juego:

- Los roles (moderador, quién es la mona)
- El tono de los comentarios desde el respeto al otro, espacio de libre expresión.
- Para tomar la palabra deben alzar la mano y esperar que el moderador les asigne el turno.
- Deben ser respuestas concisas, que no tomen mucho tiempo y que vayan al grano de la respuesta, si necesita contextualizar que sea corto.

Preguntas:

1. ¿Qué ventajas y desventajas tienen los programas que llegan al barrio?
2. ¿Qué hace que un proyecto social sea exitoso? ¿Algún ejemplo en el barrio?
3. ¿Qué hace que un proyecto social sea fracasado? ¿Algún ejemplo fallido o alguna experiencia que se encuentre en dificultad en el barrio?
4. ¿Cómo ha sido la relación entre la comunidad, las organizaciones sociales y la JAC?
5. Si fuéramos a montar un proceso exitoso para el barrio en este momento, ¿qué características tendría, qué actores faltarían?

Refrigerio

- Presentación de qué es un Banco Local de Tiempo y por qué podría ser una alternativa para activar el capital social del barrio.

A_GF-02: Transcripción del desarrollo del grupo focal

PARTE 1: PRESENTACIÓN

Gloria: Bienvenidos, gracias por venir, como hay una chica y un invitado nuevo, entonces nos presentamos, la idea es decir nuestros nombres, qué hacemos y por qué vinimos a este taller.

Participante 01: Yo vine porque usted me invitó.

Gloria: Esa es una muy buena razón. Bueno, mi nombre es Gloria Toro, soy estudiante de la Maestría en Procesos Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT y estamos haciendo la tesis aquí en el barrio Juan XXIII,

Participante 02: Mi nombre es Participante 02 y Participante 05 me invito.

(RISAS)

John Jairo: John Jairo Lara es mi nombre, soy Ingeniero Industrial y fui invitado por Gloria.

Participante 03: Participante 03, y me invito Gloria.

Gloria: ¿Y vino porque yo la invite?

Participante 03: ¡Ah! Es que yo ya he venido otras veces al Banco del Tiempo.

Participante 04: Mi nombre es Participante 04, y vine porque yo he estado viniendo, también, al Banco del Tiempo.

Participante 01: Mi nombre es Participante 01, soy madre comunitaria, parte de la JAC y vine a la reunión porque a mí me gusta y voy a donde me invitan y todo eso.

Participante 05: Mi nombre es Participante 05, soy parte de la JAC... Vine acá, primero, que todo por invitación... Bancos de Tiempo...

(PERROS AL FONDO, NO DEJAN ESCUCHAR, HABLA MUY PASITO)

PARTE 2: DIAGNÓSTICO

Gloria: Bueno, el taller de hoy no pretende que lleguemos a un consenso, el taller de hoy lo que pretende es escuchar las ideas de todos para poder entender la complejidad sobre los temas que vamos a trabajar, ¿cierto?, entonces vamos a tener unas reglas básicas, si vamos a responder la pregunta, entonces alzamos la mano y en este caso, voy a ser yo la que voy a coordinar quien responde y cómo, y el tono de la conversación debe ser cordial. O sea, la idea no es que se ataquen, sino que todas las ideas que salen de acá son válidas, ¿cierto? Porque es la percepción de cada uno y todo cuenta. Bueno, la idea es que las respuestas también sean concisas, que sean cortas y vayan al grano de la pregunta, para que no nos alarguemos mucho. La primera pregunta que vamos a trabajar es **¿qué ventajas tienen los programas que llegan al barrio?** Para ustedes, ¿qué ventajas tienen todos esos programas que reciben de diferentes fuentes?

Participante 01: Una de las ventajas, es porque logramos integrar muchas personas en un momento y porque las personas se benefician mucho de los buenos programas y, por ejemplo, de las manualidades, son un arte para la gente que aprende siguen haciendo cositas así como para venderlas y que uno de los principales es que logra uno integrar las personas porque muchas veces uno las ha visto por ahí pero no sabe que son del barrio.

Participante 03: Se entera uno de muchas cosas que uno desconoce aun viviendo en el mismo barrio y uno no las conoce... Llegan con dinámicas nuevas, fuera de socializar...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, MOTOS, PERROS)

Participante 04: Digamos que... como las manualidades, aeróbicos

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS, BUS)

Gloria: ¿Y qué desventajas piensan ustedes que tienen esos programas?

Participante 04: Por ejemplo, uno no participar en ellos, por falta de conocimiento de que los hay, por falta de tiempo...

(NO SE ESCUCHA, PERROS)

Participante 03: Por falta de tiempo de los programas, muchas veces... los programas...

(NO SE ESCUCHA, PERROS)

Gloria: ¿Y por qué piensa que pasa eso?

Participante 03: ...

(NO SE ESCUCHA, BUS, NIÑOS GRITANDO)

Participante 01: Yo digo que es más falta de compromiso, porque llega la información pero la gente no se compromete, pues, son echadas en la casa viendo novelas, ocupando el tiempo en otras cosas en vez de ocuparlas en cosas y no productivas, porque para mí por ejemplo, a mí me gustan mucho las novelas, pero a mí me gustan mucho las reuniones, porque uno va escucha y aprende cosas que nunca uno había escuchado y la vida es esa, pero yo digo que uno le debe caminar a las horas, los minutos y los segundos, no que las horas, los minutos y los segundos le caminen a uno, porque uno es el que debe caminar, no el tiempo hacia uno. Por ejemplo uno a veces dice, hay este día como se fue de ligero o simplemente muy rápido, pero fue simplemente porque uno no lo supo hacer productivo.

Gloria: Entonces ¿por qué piensan que la gente prefiere hacer eso que participar en los programas?

Participante 01: Por falta de interés.

Gloria: ¿Por qué piensan que hay falta de interés?

Participante 01: Porque la gente es muy dada a quedarse en las casas, por ejemplo yo hoy trabajo en el gremio de las madres usuarias, porque yo tengo trece niños y trece mamás, trece familias, entonces ahí es donde uno se da cuenta, por ejemplo, yo tenía mamás que decían, hay es que yo quiero hacer tal cosa, pero es que mi esposo no me deja, entonces yo les decía, mientras el niño está en el hogar, usted porque no aprovecha ese tiempo, su esposo se va a trabajar, usted está en la casa y su niño está acá, usted debe buscar algo para hacer, para que aproveche, porque es que el marido de uno es prestado, mañana él se va y usted queda sin hacer nada. ¡Vaya, busque! En San Javier dan cursos, enseñan a hacer aretas, anillos, manillas y usted con una o dos clases que vaya, viene, consigue el material, lo hace y uno mismo les compra, entonces otra, hay no, es que yo no, y uno debe venir a estas cosas, pero es que ellas son muy dadas a estarse en la casa haciendo nada, porque es que el trabajo de una casa si es muy grande, pero es más grande la necesidad de uno.

Gloria: ¿Y ustedes porque piensan que eso pasa?

Participante 03: Somos muy interesados, usted pude ver el primer día que vino toda la gente...

(NO SE ESCUCHA, RUIDO, PERROS)

Entonces, son muy interesados, porque si no dan tal cosa, entonces...

(NO SE ESCUCHA, RUIDO, PERROS)

Sentido de pertenencia y ganas de aprender algo, que en un futuro me pueda beneficiar.

Gloria: ¿Y ustedes porque piensan que eso pasa?

Participante 03: Falta de interés, somos dados a quedarnos en la casa, ver televisor.

Gloria: ¿Y de dónde nace el interés?

Participante 01: De la motivación.

Participante 04: de algo que nos gusta bastante, porque si usted le gusta algo, usted busca la manera de hacerlo, ¿sí o no? En cambio si a usted no le gusta nada pues no va.

Gloria: Entonces, ustedes *¿qué piensan que hace un proyecto social exitoso?* O sea, ¿cuándo se dice que un proyecto social es exitoso, que motiva, que participa? ¿Qué características tendría un proyecto social que fuera exitoso?

Participante 01: Yo digo que, por ejemplo, ustedes trajeron un proyecto acá, la dinámica con que ustedes vengan, pues disculpa que ponga ese ejemplo así, con que ustedes vengan acá a la convocatoria y la dinámica que tengan para convencer y para que la gente emberraque y vea que si les gusta las cosas, eso es lo que los motiva a ellos.

Gloria: ¿Qué tipo de dinámicas?

Participante 01: Todo tiene su estrategia, por ejemplo el día que vinieron ustedes, yo vine a la primer reunión, y yo en verdad no quede clara, con lo que ustedes me dijeron, yo no entendía bien, ya después fue que me explicaron, es que si usted va a hacer una vuelta y no puede, puede mandar a alguien que vaya y le haga la vuelta y todo eso, entonces dije yo: ¡Ah! (con acento arrastrado). Y yo no le vi como mucha claridad y como mucha importancia a eso, porque dije yo: a uno ¿quién va a ir a hacerle una vuelta? ¿Uno a quien va a ir a acompañar? Yo, por ejemplo, le voy a decir a ella, venga acompañeme a hacer una vuelta allí, hay no, me voy a perder la novela, o que me voy a poner por allá a hacerle una vuelta a usted o a acompañarla a tal cosa, entonces si ve, no entendí bien; o sea, que nos propongan hacer dinámicas, más estrategia y eso es lo que hace falta en los proyectos, por ejemplo, la estrategia y la forma en que convengan a la gente, para que a la gente le gusten los proyectos que se traigan acá para el barrio.

Gloria: ¿Qué tiene que haber para que a la gente le guste lo que traigan de afuera al barrio?

Participante 01: Depende, depende de lo que traigan, ya uno ve si es de interés de uno o no.

Gloria: Ustedes, ¿qué piensan?

Participante 03: Yo sí entendí bien ese primer día...

(NO SE ESCUCHA)

Si por ejemplo yo le digo a una persona, mire yo tengo que ir a hacer las vueltas de llevar por ejemplo un par de telas, quizá la persona tenga otros compromisos, pero si no... en una de esas partes... toca hacerla mover...

(NO SE ESCUCHA, RUIDO, NIÑOS AL FONDO)

Bueno, lo otro lo de la dinámica, tenemos que hacer como los de mercadeo, ver cómo llegarle al cliente, ver que pueden hacer ustedes ahí, mirar la debilidad de las personas...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Aprender...

Gloria: O sea, de lo primero que hemos hablado es que para un negocio sea exitoso, un negocio no, un proyecto sea exitoso en el barrio, es la forma en que se comunique inicialmente. O sea, es la primera llegada del proyecto al barrio, ¿cierto? Más o menos así vamos. ¿Qué otra herramienta tendría que haber?

Participante 01: La disposición de las personas, porque usted por ejemplo me llama a mí, me invita a una reunión para que me acompañes y todo eso, y yo voy a llegar bien aburrída ahí, y todo eso, la idea es uno ir, aportar, decir, pues algo, yo era muy tímida para hablar, pero de estar en estas cosas, yo me...

(RUIDO DE MOTOCICLETAS)

Participante 04: Por ejemplo había un señor que no sé quién es, que estaba diciendo sobre el Banco de Tiempo, y dijo ¡no! yo sé que si a usted se le daña algo voy y se lo arreglo, si me entiende, entonces ahí también viene a importar el

dinero, las horas, que estamos hablando del Bando de Tiempo, porque estamos hablando es de tiempo, se pudieran acomodar es en plata fuera diferente.

Gloria: Pero digamos en un proyecto general, un proyecto X. Ahí, entonces, diríamos que un proyecto para que sea exitoso tiene que tener un incentivo.

Participante 03: Ahí, entonces, no sería un buen proyecto.

Gloria: ¿Entonces cómo sería un buen proyecto?

Participante 03: Tener buena voluntad y buena disposición como decía Participante 01, no es lo mismo yo ir, sentarme aquí a verla a usted, muy aburridor, tanto para usted como para mí, a yo decir que vine, participe, pase un rato bueno, me reí, aprendí o algo se me quedo, algo quizá me lo llevo y lo practico en otro lado, o un tema de conversación que una sobrina mía por ejemplo, a veces...

(NO SE ESCUCHA)

Lo otro, tener más compromiso, desafortunadamente, aquí en la comunidad no tenemos compromiso, compromiso, colaboración, optimismo; otro, avisar con tiempo, porque muchas veces a última hora uno tiene otros compromisos, cuando a uno le avisan con un día de anticipación ya uno se programa, a tal hora esto, a tal hora aquello, o ya puede decir, a no, yo mañana no puedo porque tengo tal cosa, porque no me colabora. En cuanto al proyecto, un proyecto puede llegar, pero si la comunidad no colabora, no se puede.

Gloria: ¿Hay algún ejemplo en el barrio, que ustedes conozcan en el barrio como proyecto social?

Participante 01: ¿Un proyecto social?

Gloria: ¿Programas?

Participante 01: Programas hay muchos.

Gloria: ¿Pero exitosos?

Participante 01: El de las madres comunitarias.

(RISAS)

Gloria: ¿Por qué ha sido exitoso?

Participante 01: Ha sido exitoso porque nosotros trabajamos con los niños y le damos más de lo que los padres le dan a los niños, el amor, estamos compartiendo con ellos todo el día, nos toca ver las cosas bonitas de los niños y que somos un apoyo muy grande para los padres que trabajan, y no pueden estar con ellos y que somos un apoyo para la comunidad.

Gloria: ¿Hace cuánto existen?

Participante 01: Los hogares comunitarios hace dieciocho años, ya tenemos muchos años por aquí.

Participante 03: ...

(NO SE ESCUCHA LA PRIMERA PARTE DE LA INTERVENCIÓN)

Desafortunadamente, muchos padres y madres tienen que trabajar y...

(NO SE ESCUCHA)

Muchas veces empiezan a hablar bien, a caminar, hasta a ir al baño, entonces, ¿a quiénes les toca todo eso? A las madres comunitarias, que desafortunadamente a las mamás...

(NO SE ESCUCHA)

Gloria: ¿Cuál es el enfoque del programa de las madres comunitarias?

Participante 03: que ellos son una ayuda muy grande, porque no es lo mismo yo ir donde mi vecina, a decir yo lo deje con una señora que... mi hijo...

(NO SE ESCUCHA, PASO UN BUS)

A decir que mi vecina no sabe, por ejemplo, dejarlo de una mañana a otra y no sé cómo me lo está cuidando mi vecina, entonces no es lo mismo decirle a mi vecina, que decirle a las madres comunitarias, mi niño se fue de tal y tal forma ayer, ¿qué paso? Mi niño bajo de peso ¿qué está pasando? A que...

(RUIDO, PASO BUS, NO SE ESCUCHA)

Gloria: Participante 02, ¿en qué tipo de programas participarías?

Participante 02: No sé, tendría que mirar a ver que me llama la atención.

Gloria: ¿Por qué no participas en ninguno hasta ahora?

Participante 02: ...

(MUCHO RUIDO, NO SE ESCUCHA)

Gloria: Bueno, *¿qué hace que un proyecto social fracase?* Dijimos, que en un proyecto social exitoso, está la parte de comunicación, la primera llegada tiene que ser muy fuerte, que impacte y que todos vean un interés en eso, por otro lado entonces, hablábamos que atendían una necesidad que había en el barrio, que era por ejemplo las madres que trabajan y los padres, y que lleva un largo tiempo. Entonces ¿qué hace que un proyecto social fracase?

Participante 01: Otro proyecto bueno, sería por ejemplo que vengan por ejemplo, técnicas al barrio, técnicas de estudio, porque por ejemplo muchos no se pueden desplazar a otros lados para hacerlas, y ocupar los espacios que hayan en el barrio, entonces eso lo haría exitoso, por ejemplo, si acá van a dar una tecnología o van a dar algo, yo sé que la gente responde, porque hay muchos que no pueden por el horario de trabajo...

(RUIDO, PASA UN BUS, NO SE ESCUCHA)

La vez pasada el SENA vino acá y trajo la obra blanca, esto acá era así (gesto de mucho), de señores y señoras que trabajaban y como era de las 6:30 pm en adelante, entonces esto aquí era lleno, era un proyecto que trajeron y dio resultado.

Gloria: ¿Por qué dio resultado?

Participante 01: Porque era un horario, donde la gente que le gustaba, podía, porque muchos padres trabajaban y todo y después de que llegaban del trabajo, se venían directo para acá a recibir las clases.

Participante 05: De acuerdo con Participante 01...

(MUCHO RUIDO, NO SE ESCUCHA BIEN)

La mayoría de personas de por acá son trabajadores de la mampostería y electricistas, como había tanta demanda entonces por eso tuvo tanta acogida.

Gloria: Entonces hasta el momento tenemos dos proyectos exitosos, el de las madres, porque atiende una necesidad específica del barrio y la del SENA que también era porque atendía una necesidad específica en ese momento, ¿cierto? Entonces, ¿qué hace que un proyecto social fracase?

Participante 01: Yo no sé, será la dinámica.

Participante 05: Para que un proyecto social fracase, la forma de la socialización, el impacto, no es lo mismo llegar un dinamizador, mostrando buena energía, mostrando buena actitud, a un dinamizador...

(RUIDO, NO SE ESCUCHA, BUS)

También, de pronto un poco de la desconfianza, que por uno que tenga desconfianza y genere la cizaña.

Gloria: ¿Participante 01?

Participante 01: Lo mismo que ya le dije, la dinámica que se utilice para motivar a las personas.

Gloria: ¿Qué iba a decir?

Participante 02: Falta de interés también de la gente, y que no les importa nada, entonces se quedan en la casa viendo televisión.

Gloria: ¿Y por qué se quedan en la casa viendo televisión?

Participante 02: Por falta de interés.

Gloria: ¿Cómo identificamos esos intereses?

(SILENCIO GENERAL)

Participante 04: Por la motivación...

(NO SE ESCUCHA, PERROS, MUCHO RUIDO)

Gloria: Ustedes qué piensan, ¿por qué se acaba un proyecto social?

Participante 03: Por falta de interés de la comunidad.

Gloria: ¿Y del proyecto como tal, de su estructura? ¿Viene más de la respuesta de la comunidad?

Participante 03: Sí, por qué si la comunidad no responde, el problema es de la comunidad.

Gloria: ¿Por qué la comunidad no responde a un proyecto?

Participante 03: Porque muchas veces la comunidad es muy tranquila, muy relajada... muchas veces queremos... muchas veces puede suceder, somos como personas que tenemos que vivir como... pegados...

(NO SE ESCUCHA, PASO UN BUS, MUCHO RUIDO)

Entonces, mientras no haya motivación de ir siquiera a la primera reunión, de ver de qué se trata, de qué van a hablar, a ver si van a dar algo o no, si muchas veces una va y no le gusto, pero vea hasta me favoreció porque van a dar algo, pero muchas veces ni siquiera nos motivamos en ir a una reunión...

(NO SE ESCUCHA, BAJA LA VOZ, MUCHO RUIDO)

Nos falta hasta querernos a nosotros mismos, porque querernos a nosotros mismos, no es quedarnos en la casa y tenerle la ropa lista al hijo, al esposo, y todos los días la misma rutina, no, es salir a relacionarnos, a averiguar, a aprender, saber, compartir, cosas que uno no sabía y que uno sabe que...

(NO SE ESCUCHA, BAJA LA VOZ, MUCHO RUIDO)

Gloria: Participante 04, ¿Qué piensa?

Participante 04: Sí...

(MUCHO RUIDO, NO SE ESCUCHA UNA PARTE)

Participante 01: Muchas veces las personas, como le decía yo ahora a usted, que si usted viene y le dice, vamos a repartir tantos mercados, o vamos a dar tantos refrigerios, o vamos unos regalos, téngalo por seguro que viene medio barrio, sino es más, ¿sí o no?, si no vamos a dar nada, entonces hay que empujar la gente para que venga.

Gloria: ¿Ustedes porque piensan que la gente participa solo cuando les dan algo, por qué necesitan que les den algo?

Unísono: Porque la gente es muy interesada.

Gloria: ¿Por qué la gente es muy interesada?

Unísono: Porque les gusta que todo se lo den.

(RISAS)

Participante 03: No se lo ganan por sus propios medios, muchas veces... nosotros mismos... muchas veces en los hogares...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS Y NIÑOS)

Participante 01: Era como yo misma le decía ahorita a usted, que cuando estábamos haciendo aquí las asambleas, que decíamos que íbamos a dar premios o que íbamos a dar refrigerios, rifas y todo eso, se nos llenaba esto acá.

Participante 05: Una vez nos tocó hacerla en el sector de las pilonas, de lo lleno.

Participante 01: Y quedaron elegidos y todo, hágalos que vuelvan, ni los elegidos, ni la comunidad, entonces mire que la gente es muy dada a que todo se lo den así facilito.

Participante 05: Yo digo, que fue porque se acostumbraron a las ayudas sociales.

Gloria: *¿Por qué se acostumbraron a las ayudas sociales?*

Participante 05: Porque yo hoy me meto en la ficha, meto un montón de mentiras y me llega todo a la casa, voy digo que soy desplazado, que esto y que aquello, o que x o y enfermedad tengo, llevan el certificado, se dejan llevar por la enfermedad, sabiendo que la enfermedad no es algo que no les impida mucho, entonces se empiezan a quejar demasiado, entonces empiezan a recibir ayudas y ayudas, como están en modo de captar ayudas, entonces para qué...

(NO SE ENTIENDE, PASO BUS)

Gloria: ¿Qué piensan ustedes de eso?

Participante 03: Yo también estoy de acuerdo con él, por lo que el gobierno llega con un programa, y mucha gente se da cuenta de un proyecto, y dice no vea, usted sabe que una jala a la otra y ahí sí, se van a investigar, averiguan que es lo que necesita, hay ¿qué papelería hay que traer?, van lo consiguen, llegan con una carta de discapacitados, a no yo voy, y le digo a alguien y si corre con suerte le da la carta, somos en parte de buenas, somos 50% de buenas y 50% de malas, un médico le da una carta sin mirar que realmente esa persona tenga la enfermedad, entonces pone una carta y como fulano es discapacitado, en dicho proyecto se la van a valer...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Hay que en aquella parte es por el SISBEN, entonces corro por mi SISBEN, hay pero es que yo no lo tengo a él en el SISBEN, ahí si somos colombianos, por ejemplo, no la ingeniamos y nos...

(NO SE ESCUCHA, PASÓ UN BUS, MUCHO RUIDO)

Entonces, tenemos subsidio por discapacidad, subsidio por SISBEN, entonces para qué me voy a mover de mi casa si me están dando todo, esa es otra cosa.

Gloria: Participante 01, ¿qué piensa de eso?

Participante 01: Que sí, que es la verdad. Si a mí todo me lo traen aquí para que me voy a parar.

Participante 03: Exactamente, entonces esa es la cosa que yo digo, porque hay mucha gente que si lo necesita, pero hay otra que no... esa es otra cosa que...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Participante 05: en cuanto a eso, también es una ayuda muy grande que da el gobierno y la alcaldía, sí, pero no le hacen el seguimiento adecuado, como no le hacen el seguimiento adecuado, hoy en día el 75% de las personas que tienen ayuda no lo necesitan, hicieron un estudio el año pasado como a principios de marzo, salieron con eso, que el 75% de las de la población beneficiadas no lo necesitan y que el 25% que está ahí lo necesita, y están dejando fuera a personas que realmente lo necesitan, simplemente porque les falta un papel, o no tiene la facilidad de sacarlo o de hacer la vuelta.

Gloria: Entonces con base a esos problemas que ustedes han dicho, *¿cómo ha sido la relación entre la comunidad, la JAC y las diferentes organizaciones del barrio en cuanto a esos programas?* Entre ellos, para participar, ¿el papel de la JAC cuál ha sido, el papel de las organizaciones, la comunidad que ustedes decían que no se anima?, entonces, por ejemplo, si la JAC va a montar un programa, ¿por qué la comunidad no va, o qué hace la JAC para que eso pase?, o las organizaciones que tienen grupos de niños, ancianos, entonces ¿se relacionan más con la JAC o se relacionan más con la comunidad? ¿Qué pasa ahí en esa relación?

Participante 01: En cuanto a las organizaciones ellas si responden mientras les den todo.

Gloria: ¿Qué es que les den todo?

Participante 01: Que les den todo, por ejemplo, cuando llegan los programas al barrio, la gente responde siempre y cuando uno les diga, vayan que les vamos a dar todo para que trabajen, ahí si vienen; vea no vamos muy lejos, yo tengo un grupo de danzas, tenía una salida con ellas el lunes, y sabe ¿por qué se dañó la salida? Porque las mamás dicen de que ellas no dejaban ir las niñas y que yo las tenía que llevar también a ellas y pagarles el transporte y darles todo, entonces imagínese, entonces yo les dije, ustedes pueden aportar un dinero e ir, yo no les estoy diciendo que ustedes no pueden ir, vayan, pero es que el presupuesto que yo tengo nada más es para las niñas del grupo, yo no las puedo llevar a ustedes, a no, que ellas no van y que no porque las tenían que llevar a ellas, pero si las niñas van libres de todo, ustedes pongan la plata nada más para la ida y también van con todo lo de las niñas y no, que querían que yo también les diera los pasajes a ellas, entonces mire, que si uno les da las cosas si responden, si uno se las pone así en la mano, y sino no responden, ahí les decía yo, la oportunidad se vino a pique, para que montáramos unos toldos, para que hagan una venta, para recoger fondos para el vestuario de las niñas, ninguna tampoco se animó, que todo quieren que les consiga yo las cosas, entonces mire que la gente es muy dada a que todo se los pongamos así ¿sí o no? Si yo les digo que voy a hacer el paseo y van ustedes, ahí si resultan todos, ahí sí van todos, pero como no podía llevar a los papás porque no tenía presupuesto sino para las niñas, entonces no, y la idea mía es que todas las niñas compartan porque la niña de ocho años, no sabe por qué es que el papá no la va a dejar ir a compartir... vayan...

(NO SE ESCUCHA, PERROS, VECINOS)

Gloria: Participante 02, ¿qué piensa de eso?

Participante 02: No, no sé.

Gloria: ¿Usted iría a un programa porque la JAC lo ejecuta?

Participante 02: ¿qué es la JAC?

Gloria: La Junta de Acción Comunal, Participante 05, Participante 01.

Participante 02: Yo vine, normal...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS)

Gloria: ¿Por qué viniste?

Participante 02: Primero, porque mi mamá se mantiene muy enferma, entonces no me gusta que salga... normal, no sé... a ver que decían...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS)

Participante 03: La reunión de la que ella habla, se trata de la corporación Sueños Gigantes, de Participante 05, se hizo una reunión, donde... convivencia sana, se reunieron veintitrés personas...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS)

¿De qué se trataba? De la convivencia sana, ¿de qué trata Sueños Gigantes? Es donde se les puede ayudar a las personas a hacer vueltas... SISBEN...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS)

Le doy la palabra a Participante 05, para que cuente mejor que es Sueños Gigantes.

Gloria: Pero la idea no es hablar de Sueños Gigantes, sino de lo que Participante 02 dijo.

Participante 03: ¡Ah! Bueno, la invitamos a ella y a la mamá, ¿por qué? Porque son dos personas a las cuales se les ha brindado ayuda con la información, se han firmado cartas, en este tiempo...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PERROS)

Mamá, porque ella estudiaba en el horario de la tarde, en este momento está más desactualizada, porque ya solo estudia los sábados y los domingos y entre semana está en la casa debido a que la mamá tiene una enfermedad.

Gloria: Entonces ustedes como corporación, ¿cómo ven esa respuesta de la comunidad hacia ustedes?

Participante 05: Dura, porque como le estaba diciendo hay mucha gente que... lo otro es que... lo de ellos...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PASO BUS)

El trabajo, buscar formas de nosotros poder conseguir más apoyo para ellos, para conseguir programas para ellos, la otra vez, se consiguieron talleres de convivencia, hubo mucha gente con la que se habló y que no, no podían y llegue yo con el tallerista y no llegó nadie, el tallerista venía de la de Antioquia...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Gloria: Entonces, ustedes, las corporaciones, ¿qué relación tienen con la JAC?

Participante 05: Con la JAC, a mí, pues, Sueños Gigantes no tiene mayor relación, que ellos digan: ¡Ve! Necesitamos tal cosa... Se gestiona, pero porque no los quiero mezclar, porque ahí sería un enredo.

Gloria: ¿Con las otras corporaciones?

Participante 05: Con las otras corporaciones, le hablo desde la JAC, ya estamos ahí para apoyarlos: con el préstamo del salón, o cualquier cosa, si se les puede colaborar. Pongamos el ejemplo del domingo, Participante 01, será que las niñas pueden hacer una presentación para tal día, trabajamos con unión, yo te colaboro, tú me colaboras.

Gloria: Y desde la comunidad ¿qué percepciones tienen ustedes de la JAC y las corporaciones?

Participante 05: La JAC, que todo el mundo lo conoce, lastimosamente, y no nos digamos mentiras, dicen que es un robadero de plata, porque piensan que tanto corporaciones como la Juan de Acción Comunal manejan plata. Simplemente, porque se consiguen proyectos para la misma comunidad, como consiguieron X proyecto, eso tienen la plata ahí y eso les dan la liga, cuando en realidad muchas veces toca sacar del bolsillo de uno para traer acá algo.

Gloria: Participante 01, ¿qué piensa de eso?

Participante 01: Que es la verdad, que uno va y se quema las pestañas y todo yendo así a esas reuniones, para traer cosas al barrio y muchas veces le toca a uno sacar, muchas veces no, es que le toca sacar a uno sacar plata de uno mismo, para poder conseguir el objetivo de uno mismo.

Gloria: Participante 04, ¿qué piensa de eso? Desde usted como comunidad, ¿sí es cierto eso, usted sí percibe eso?

Participante 04: Yo me imagino que sí, ellos que están metidos en la JAC y todo eso.

Gloria: Pero usted que está afuera, ¿qué piensa de ellos como JAC y como corporación?

Participante 04: Sí, que ellos lo están haciendo, sí, que es duro.

Gloria: Pero entonces, ¿usted no piensa lo que ellos están diciendo que ustedes piensan? Ellos dicen que la comunidad, en este caso son Participante 02, Participante 04 y Participante 03 los que representan la comunidad. Usted no piensa que ellos se la roban o usted qué piensa.

Participante 04: No, yo no pienso que ellos se la roban.

Participante 05: Participante 04, la pregunta es, a nosotros como corporaciones...

(NO SE ESCUCHA, PASO UN BUS)

Gloria: Esa es, ¿entonces usted piensa que es verdad?

Participante 04: Sí.

Gloria: ¿Que ellos se la roban?

Participante 04: No.

Participante 05: Mejor dicho, desde su punto de vista ¿está de acuerdo de lo que los demás dicen o no está de acuerdo?

Participante 04: Sí, es verdad.

Participante 05: ¿Por qué está de acuerdo?

Participante 04: Porque sí.

Participante 05: Pero, ¿por qué está de acuerdo?

Gloria: Participante 05, por favor, la dinamizadora soy yo, Participante 04: ¿por qué está de acuerdo?

Participante 04: Porque es que, ¡Ay, no! Estoy confundida.

Gloria: No, diga lo que iba a decir.

Participante 04: ¿Que diga lo que iba a decir?

Gloria: Sí, aquí no importa, lo que usted diga es tan válido como lo que ellos dicen.

Participante 04: Porque eso se ve mucho.

Gloria: ¿Qué cosa?

Participante 04: Y se escucha decir mucho, que la plata que llevo de tal proyecto que veamos que se quedan con ella, ellos se quedan con ella.

Gloria: Entonces ¿es verdad?

Participante 04: Sí.

Gloria: Participante 03, ¿qué piensa?

Participante 03: Yo sí he escuchado decir mucho, ah vea es que había esta plata para tal proyecto, pero vea que fulana se quedó con tanto, fulano se embolsó tanto; no comparto esa idea, ¿por qué?, porque todos los seres humanos no son iguales, y yo no puedo juzgar la junta de acción comunal de la Pradera con la junta de acción comunal de Juan XXIII, ¿por qué?, porque son diferentes sus integrantes, aparte de que son diferentes, tenemos que tener en cuenta cada integrante y su sentido de pertenencia, de responsabilidad y de colaboración, uno puede ver en una junta diferente a la otra, uno puede ver una más arriba de la otra, por ejemplo, esta sede es propia, ¿por qué la sede de Juan XXIII es propia y la de otros barrios no es propia?, porque los de Juan XXIII tuvieron sentido de pertenencia, colaboración y apoyaron la gente a tener la sede propia, entonces si ellos...

(NO SE ESCUCHA, BAJO EL TONO, MUCHO RUIDO)

Debemos de pensar, en que una parte puede ser verdad, pero qué, tenemos que analizar la información y a dónde me lleva la información.

Gloria: ¿Ustedes por qué piensan que la gente tiene esa percepción?

Participante 05: No es de pensar, es porque no lo han dicho.

Gloria: No, pero ¿por qué piensan que la gente piensa eso? ¿De dónde sacaron esa información para decirlo abiertamente?

Participante 05: Comparando juntas, ambas tienen el mismo programa, por ejemplo, el de movilidad, tanto como para Pradera Alta como para Juan XXIII, un ejemplo, Juan XXIII hizo más cosas con la misma plata, mismo proyecto, pero con la diferencia que se utilizaron los grupos de la junta de acción comunal, entonces la gente se pregunta, si es el mismo proyecto, los mismos recursos, ¿por qué una hizo más que la otra?, ah es que se la roban, dicho por la misma comunidad y dicho a nosotros mismos.

Gloria: Entonces ¿por qué desconfían específicamente de la JAC de Juan XXIII?

Participante 05: ¿Por qué desconfían de esta JAC?

Gloria: Llamado a responder al Participante 01.

Participante 01: Porque por ejemplo, muchas veces uno hace sus cosas bien hechas y la gente que de verdad no las hace tan bien como las quiere hacer creer, las hacen, no sé si me entenderían, a ver, por ejemplo, si uno hace las cosas bien hechas, ¿cierto? Otras personas no lo miran por el lado que es, sino por el lado que no es, y ellas quieren acaparar las cosas para que las tengan ellos y hacerle creer a los demás que si las están haciendo bien hechas.

Gloria: Póngame un ejemplo específico para yo poderle entender.

Participante 01: No, no le pongo el ejemplo.

Gloria: ¿No se le ocurre un ejemplo?

Participante 01: No, si lo tengo, pero no se lo voy a decir, que muchas veces la gente queda como corruptos, y la gente que de verdad está haciendo las cosas mal hechas están quedando arriba, y por qué, en esta acción comunal solamente no, en muchas, y se ve la corrupción en los presidentes y en la gente alta, ahora no se va a ver en estos barrios así.

Gloria: ¿Ustedes por qué piensan que se dan esas cosas? ¿Por qué piensan que se dan esas situaciones?

Participante 03: Porque somos muy dados al, piensa mal y acertaras...

(NO SE ESCUCHA BIEN, MUCHO RUIDO)

Somos muy dados a pensar a pero es que fulano robo tanto, ¡Ah! Entonces fulana también, ahora, otra cosa, nos mueve la envidia, como fulano va delante de mí, eso fue que lo consiguió mal obtenido, no pensamos que pudo gestionar más, mover más, ser más dinámico, llegar más a lo que está haciendo, entonces no, pensamos es en, el fulano consiguió eso

así, eso fue que tiene su chueco, cómo fulana lo hizo y le salió bien, entonces somos muy dados a lo que piensa mal y acertamos y nunca... muchas veces nos falta... la persona... y si lo está haciendo

(NO SE ESCUCHA, PASO UN BUS)

Muchas veces lo hacen porque les nace hacer tal proyecto en el barrio, ¿con qué se les pagaría a ellos?, asistiendo a los proyectos, si es con niños, la sonrisa de los niños...

(NO SE ESCUCHA, BAJO LA VOZ, MUCHO RUIDO)

Para una persona de un grupo, que lucho, gestiono, para llevarlo, esa sonrisa de esos niños es como el... entonces...

(NO SE ESCUCHA, BAJO LA VOZ, MUCHO RUIDO, PASO UN BUS)

No fulano se lo ganó porque tuvo suerte, no fulano se lo ganó porque tuvo rosca, entonces somos muy dados a pensar eso, piensa mal y acertaras, entonces no demos juzgar a todos por igual.

Gloria: ¿Qué iba a decir Participante 05?

Participante 05: Que muchas veces acá, y en cualquier organización, si yo lo pienso es porque es de... y estoy prevenido con eso, un ejemplo, llegó el recurso que llega cada año, anteriormente lo manejaba yo, un ejemplo... y llegó el año en que... lo maneja Participante 01, y a Participante 01 le rinda menos, eso es lo que se preguntan: ¿por qué a mí me rendía más y a ella no? Ya empieza a pensar, si a mí me rendía más... muchas veces la gente no... a rendir el recurso, mientras que hay gente, hay personas que se quedan con el que le dieron, o no tiene suficientes contactos, o alguna cosa así, para que... entonces, con lo que yo gestionaba, me la embolsillaba, un ejemplo, y a ella le rindió menos entonces fue que se robó la plata, ¿si me hago entender? Como yo estaba enseñado a hacerlo, ya lo pienso que ella lo va a hacer.

Gloria: Entonces en general ¿cuál sería ese problema que tendrían, todos, para poder quitar esa?, pues, ¿cuál es el problema real para que todo esto que ustedes contaron pase en el barrio?, de que todos piensen una cosa la comunidad, piensen otra cosa de la JAC, piensen otra cosa de las organizaciones ¿qué falta o qué sobra en la comunidad?

Participante 01: Falta de comunicación, falta de integración, falta de interés.

Participante 04: Sí, pienso lo mismo.

Participante 03: Sí, estoy de acuerdo...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Falta de compromiso, de integración, de dialogo, de comunicación, de interés.

Gloria: Participante 02, ¿qué piensa?

Participante 02: Sí... falta de interés, falta de integración...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

Gloria: Participante 05, ¿qué piensa?

Participante 05: Es todo lo... porque... hay muy poca participación, debido a la poca participación... convivencia, comunicación... muchas veces por miedo... y al poder ejecutarlo y al poder...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO, PASO UN BUS)

PARTE 3: LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO EXITOSO

Gloria: Bueno, entonces, ya con todo esto que hemos dicho, pongámonos en el ejercicio, de que fuéramos a montar un proceso o un proyecto exitoso entre todos, ¿qué características tendría ese proyecto que vamos a montar todos?

Participante 01: La presentación del proyecto.

Gloria: Primero la presentación, ¿qué características tendría esa presentación? Participante 05.

Participante 05: Yo digo que más que todo la parte de la dinamizadora o el promotor, la actitud apenas entre ese proyecto, la forma de presentar ese proyecto, la forma de ejecutar el proyecto, porque muchas veces, si yo veo que el promotor está como embotado, no hago...

(NO SE ESCUCHA)

Gloria: Por ejemplo, ustedes hablan ahorita de que puede haber un dinamizador que es el más activo, el más sagaz, el que sabe todo, pero la comunidad no tiene actitud ese día, ¿entonces?

Participante 01: Hay que buscar la forma de que se motiven.

Gloria: Entonces, ¿qué características tendría ese proceso de comunicación de nuestro proyecto, para que fuera exitoso?, este que estamos montando como ejemplo y que va a ser el más exitoso.

Participante 05: A mí una vez me paso, llegó una persona que dominaba muy bien el tema, y no ese "man" se está matando solo ahí...la comunidad no tenía ganas de nada, hicimos dizque una actividad de integración, antes de las reuniones, hacíamos rompehielos, de integración entre ellos mismos y así nos dimos cuenta que les llamaba más la atención que el proyecto, porque decían, no yo voy allá, primero porque me divierto y segundo porque aprendo.

Gloria: ¿Entonces tendría dos factores esa comunicación, distracción y aprendizaje?

Participante 05: Sí, porque muchas veces, no, yo con hartos problemas que tengo, irme a sentar allá a escuchar y a que me de sueño, aburre, tanto para niños, jóvenes y adultos, nos hemos dado cuenta de eso, buscar la forma de una actividad.

Gloria: ¿Entonces quedamos ahí, que sea activo, que entretenga y aprender algo, cierto? ¿Qué otras cosas piensan ustedes que tendría que tener ese proceso de comunicación?

Participante 03: Saber cómo...

(NO SE ESCUCHA, MUCHA RUIDO)

Gloria: Entonces, además de esa comunicación, ¿qué va a hacer que ese proyecto sea exitoso? ¿Qué otra característica tendría ese proyecto para que fuera exitoso?

Participante 01: Depende del proyecto.

Gloria: Un proyecto cualquiera, ¿depende de qué?

Participante 01: Depende de que a la comunidad le interese, porque yo no me voy a meter en algo que a mí no me guste, muy buena la presentación, muy bueno que vengan y lo traigan pero si ceo que a mí no me interesa entonces yo no me voy a ir a meter.

Gloria: O sea, que la segunda variable es que tenga que ver con los intereses de las personas que están acá, ¿cierto?

Participante 05: En la comunicación hablamos cómo se dictaría la charla o taller, pero también entraría la parte de la publicidad, porque yo les digo, vamos a dictar un taller en la sede, pero no tenemos un volante ahí para mostrarle a la gente, un volante como el de movilización, con cosas así a la gente le llama más la atención.

Gloria: O sea, ¿en el proceso de comunicación tenemos que tener varias formas de comunicación? ¿Cuáles serían esas formas de comunicación? Por ejemplo, ya hay una, volantes, ¿qué otra?

Participante 05: Perifoneo

Participante 01: La comunicación verbal.

Gloria: El voz a voz ¿y eso haría que la comunicación de ese proyecto fuera exitosa?

Participante 03: No, también saber qué actividad se va a desarrollar, se va a hacer, porque no todas las actividades...

(NO SE ESCUCHA, MUCHO RUIDO)

No es lo mismo, uno entusiasmarse a ir a una clase de aeróbicos que ir a una charla, informar bien, qué actividad se va a hacer, de qué trata la actividad, entonces ya uno mira las expectativas, me llena, me gusta, ahora, muy maluco uno llegar y mirar y mirar, no que tenga juego, dinámica, distracción, muy bueno.

Gloria: Entonces tenemos, comunicar, y que el programa atienda las necesidades de las personas, las expectativas de las personas ¿qué otra cosa, qué sería súper importante en ese proceso? ¿Qué cómo atienda esas expectativas, en qué sentido? **(Espacio de silencio)**. ¿No se nos ocurre? **(Espacio de silencio)**. Bueno, entonces, ese programa que llega, cómo hace para identificar esas cosas que quiere la comunidad, cómo las identificaríamos.

Participante 01: En una asamblea, en una reunión que se haga con ellos, ahí se da cuenta uno, con el tanteo que usted les haga a las personas.

Gloria: Entonces, ¿usted no puede venir ya con el programa resuelto?

Participante 01: No, usted tiene que venir y mirar, plantear el programa, tantear la gente que si esté interesada, porque así no pierde usted ni pierde la gente.

Gloria: En el caso de que... ¿Quién debe gestionar esos procesos para que sean exitosos? ¿Debe venir alguien y hacerlo todo?

Participante 01: No, delegar, un ejemplo, por ejemplo cuando usted vino, vino se presentó a la Junta de Acción Comunal, ¿sí o no?, se reunió con todos, expuso el proyecto que ustedes o lo que usted necesitaban, entonces ya nosotros mismos nos encargamos de ayudarlo a duplicar y si nosotros vemos que el proyecto si va a ser un éxito o que la gente si está interesada, la misma junta, el mismo comité le ayuda a usted a convocar, uno mira el interés tanto de la gente y que el proyecto si sea exitoso, aunque todo proyecto y de todo en la vida hay que aprender.

PARTE 4: EL CIERRE

Gloria: Básicamente, lo que nosotros vamos a hacer con esto, es generar una matriz, por decirlo de alguna forma, de lo que ustedes dijeron hoy, y se lo vamos a compartir, la idea era hacerlo con base en el banco de tiempo, pero por ejemplo de hoy, yo sé que van a salir varias cosas, para definir si es pertinente montar el banco de tiempo o no, o cuál es la estrategia real que necesitan ustedes y si es el banco de tiempo, entonces, definir qué ha pasado, cómo se ha hecho y que toca corregir de ese proceso.

Bueno, ya con esto cerramos. John es una persona que viene trabando con Bancos de Tiempo durante muchos años, ya ha montado otras experiencias, tanto en comunidades, barrios y otros lugares, entonces él les va a contar un poco de sus experiencias y les va a solucionar dudas como por ejemplo la del dinero, ¿si puede entrar o no?, que era lo que les decíamos al principio, la idea de nosotros no era montarles el banco ni darles las características, sino que ustedes eran los que decían que necesitaban del banco, por ejemplo, si necesitan que el banco tenga una moneda, ya hay experiencias en ese sentido, si necesitan que la hora tenga un precio, ya hay experiencias en ese sentido. Cuando nosotros llegamos diciendo que era tiempo por tiempo, era por el hecho de que la idea era que todos trabajaran en un sistema donde fueran iguales, donde mi tiempo valía lo mismo que el del otro, cuando ya le poníamos valor, ya cambiaban las cosas, porque ya uno cobraba de acuerdo a la labor más que por el tiempo, entonces John les va a contar un poco más de esta experiencia.

REUNIÓN EN LA SEDE DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DE JUAN XXIII, PARTE BAJA

Temática: Taller sobre proyectos locales. Consolidación de respuestas a algunas preguntas planteadas

Fecha: Jueves 8 de octubre de 2015

Beneficios y ventajas de la realización de proyectos locales

1. Fomentan la integración entre vecinos
2. Hacen posible el reconocimiento de vecinos que no se conocían
3. Aportan oportunidades de aprendizaje
4. Permiten descubrir recursos humanos y de otra índole disponibles en el barrio

Obstáculos y dificultades que se enfrentan con los proyectos locales

1. Dificultades para la participación de los vecinos por desconocimiento, falta de comunicación y falta de compromiso
2. Falta de interés de los vecinos
3. Condicionamiento del interés en las reuniones informativas a la entrega de refrigerios y otras dádivas
4. Pereza de la gente para asistir a reuniones informativas
5. La adicción a telenovelas y a la televisión en general hace que muchas personas no atiendan las invitaciones
6. Las ayudas sociales han perjudicado el interés de las personas para buscar soluciones por cuenta propia. Muchas personas sólo esperan lo que sea fácil, sin costo y con el menor esfuerzo.
7. La cultura de la trampa y la viveza ha afectado el debido aprovechamiento de muchos proyectos sociales porque se benefician muchas personas que no están verdaderamente necesitadas de ellos y se excluyen a otras que sí los necesitan.
8. La comunidad desconfía de la JAC y de las diferentes organizaciones sociales. Se asume por muchas personas que se apropian de dineros de los proyectos y que malversan recursos.
9. La envidia es una fuente de conflictos, los cuales se refuerzan por la falta de comunicación sobre los proyectos.

Factores críticos de éxito para la realización de proyectos barriales

- Manera en que se presenta el proyecto a la comunidad
 - Difusión completa entre toda la comunidad
 - Dinamización de la comunidad en relación con la iniciativa
 - Presentación con la debida anticipación al inicio de ejecución
 - Socialización adecuada
 - Publicidad por diferentes medios
 - Volantes
 - Perifoneo
 - Voz a voz
 - Afiches
- Que sea de interés para la comunidad
- Convocatoria bien direccionada hacia los destinatarios del proyecto
- Resolver la desconfianza de algunos que eventualmente se contagia
- Que aporte distracción y aprendizaje para compensar el estrés y el cansancio de la gente con sus actividades ordinarias.
- Que permita la participación de la gente en la construcción del proyecto

Un proyecto exitoso

Madres comunitarias. Quienes lo adelantan cuentan con la confianza de la comunidad.

Apreciaciones sobre la propuesta del proyecto Banco de Tiempo

- Tiene sentido para el barrio
- Se conocen referencias exitosas de este modelo
- No se debería confundir con un proyecto que se confunda con uso de dinero

Algunos proyectos que podrían ser exitosos

- Uso de tecnología informática
- Capacitación en obra blanca, electricidad y mampostería, aprovechando los oficios que predominan entre la población del barrio. Un proyecto del SENA sobre este tópico tuvo mucho éxito anteriormente.

El horario de las capacitaciones debe ser nocturno para facilitar la asistencia de los interesados.

Elaboró John Lara

A_GF-04: Variables inferidas por los investigadores para cada pregunta realizada

¿Qué ventajas tienen los programas que llegan al barrio?		
Variable	Recurrencia	%
Integrarse	2	25%
Informarse	1	13%
Aprender	3	38%
Emprender	1	13%
Socializar	1	13%
TOTAL	8	100%

PREGUNTA	AFIRMACIONES
¿Qué ventajas tienen los programas que llegan al barrio?	"Una de las ventajas, es porque logramos integrar muchas personas en un momento y porque las personas se benefician mucho de los buenos programas y por ejemplo de las manualidades, son un arte para la gente que aprende siguen haciendo cositas así como para venderlas y que uno de los principales es que logra uno integrar las personas porque muchas veces uno las ha visto por ahí pero no sabe que son del barrio. "
	" Se entera uno de muchas cosas que uno desconoce aún viviendo en el mismo barrio y uno no las conoce... Llegan con dinámicas nuevas , fuera de socializar "
	"digamos que... como las manualidades, aeróbicos "
	"a mi me gustan mucho las reuniones, porque uno va escucha y aprende cosas que nunca uno había escuchado y la vida es esa..."

¿Qué desventajas tienen los programas que llegan al barrio?		
Variable	Recurrencia	%
No se comunican correctamente	1	33%
La duración de los programas es corta	1	33%
Las personas no participan	1	33%
TOTAL	3	100%

PREGUNTA	AFIRMACIONES
¿Qué desventajas tienen los programas que llegan al barrio?	"por ejemplo, uno no participar en ellos, por falta de conocimiento de que los hay , por falta de tiempo..." "
	Por falta de tiempo de los programas , muchas veces... los programas... las personas no participan

¿Por qué las personas no participan de los programas?		
Variable	Recurrencia	%
Falta de compromiso	2	14%
Falta de interes	4	29%
Quieren beneficios adicionales	3	21%
Falta de pertenencia	1	7%
Falta de motivación	2	14%
Falta de autoestima	1	7%
Facilismo	1	7%
TOTAL	14	100%

PREGUNTA	AFIRMACIONES
¿Por qué las personas no participan de los programas?	"yo digo que es más falta de compromiso , porque llega la información pero la gente no se compromete, pues, son echadas en la casa viendo novelas, ocupando el tiempo en otras cosas en vez de ocuparlas en cosas y no productivas"
	" por falta de interés. "
	"somos muy interesados, usted pude ver el primer día que vino toda la gente... (no se escucha, ruido, perros) entonces son muy interesados, porque si no dan tal cosa, entonces ... (no se escucha, ruido, perros) sentido de pertenencia y ganas de aprender algo, que en un futuro me pueda beneficiar. "
	" falta de interés, somos dados a quedarnos en la casa, ver televisor. "
	"yo tenía mamás que decían, hay es que yo quiero hacer tal cosa, pero es que mi esposo no me deja, entonces yo les decía, mientras el niño está en el hogar, usted porque no aprovecha ese tiempo, su esposo se va a trabajar, usted está en la casa y su niño está acá, usted debe buscar algo para hacer, para que aproveche, porque es que el marido de uno es prestado, mañana él se va y usted queda sin hacer nada, ivaya, busque!, en San Javier dan cursos, enseñan a hacer aretas, anillos, manillas y usted con una o dos clases que vaya, viene, consigue el material, lo hace y uno mismo les compra, entonces otra, hay no, es que yo no, y uno debe venir a estas cosas, pero es que ellas son muy dadas a estarse en la casa haciendo nada"
	"de algo que nos gusta bastante, porque si usted le gusta algo, usted busca la manera de hacerlo, ¿si o no?, en cambio si a usted no le gusta nada pues no va. "
	"lo otro, tener más compromiso, desafortunadamente, aquí en la comunidad no tenemos compromiso , compromiso, colaboración, optimismo"
	"mientras no haya motivación de ir siquiera a la primera reunión, de ver de qué se trata, de qué van a hablar, a ver si van a dar algo o no, si muchas veces una va y no le gusto, pero vea hasta me favoreció porque van a dar algo, pero muchas veces ni siquiera nos motivamos en ir a una reunión "
	"nos falta hasta querernos a nosotros mismos , porque querernos a nosotros mismos, no es quedarnos en la casa y tenerle la ropa lista al hijo, al esposo, y todos los días la misma rutina, no, es salir a relacionarnos, a averiguar, a aprender, saber, compartir, cosas que uno no sabía..."
	"muchas veces las personas, como le decía yo ahora a usted, que si usted viene y le dice, vamos a repartir tantos mercados, o vamos a dar tantos refrigerios, o vamos unos regalos, téngalo por seguro que viene medio barrio, sino es más, ¿si o no?, si no vamos a dar nada, entonces hay que empujar la gente para que venga "
" porque la gente es muy interesada, porque les gusta que todo se lo den . "	
"era como yo misma le decía ahorita a usted, que cuando estábamos haciendo aquí las asambleas, que decíamos que íbamos a dar premios o que íbamos a dar refrigerios, rifas y todo eso, se nos llenaba esto acá, y quedaron elegidos y todo, hágalos que vuelvan, ni los elegidos, ni la comunidad, entonces mire que la gente es muy dada a que todo se lo den así facilito. "	

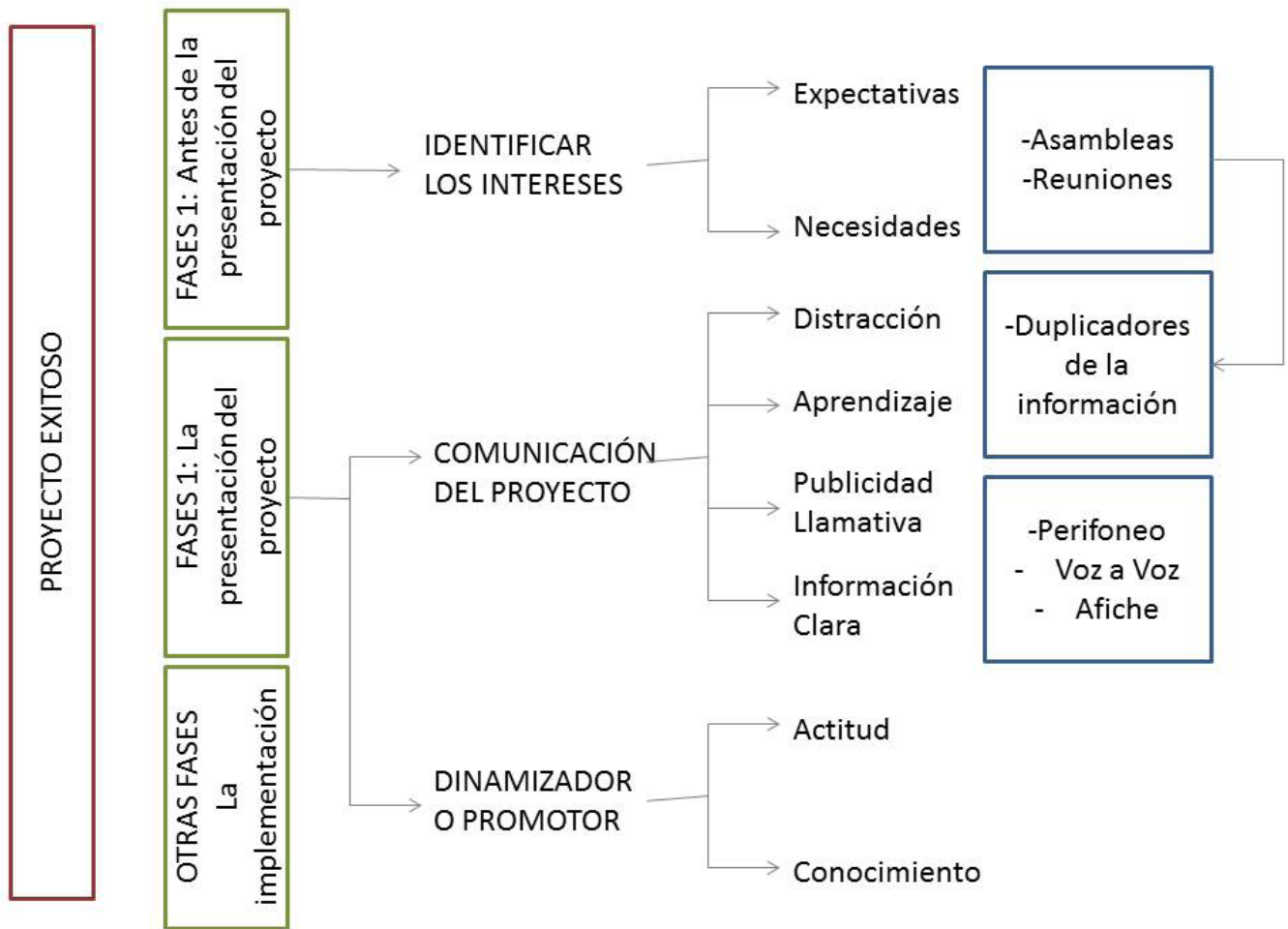
Proyecto social fracasado		
Variable	Recurrencia	%
Dinámica de la implementación	1	10%
Actitud de los ejecutores	1	10%
Desconfianza	1	10%
Falta de interés	2	20%
Falta de seguimiento	1	10%
Ayudas sociales	4	40%
TOTAL	10	100%

PREGUNTA	AFIRMACIONES
¿Qué hace que un proyecto social fracase?	"lo mismo que ya le dije, la dinámica que se utilice para motivar a las personas."
	"para que un proyecto social fracase, la forma de la socialización, el impacto, no es lo mismo llegar un dinamizador, mostrando buena energía, mostrando buena actitud, a un dinamizador (ruido, no se escucha, bus), también, de pronto un poco de la desconfianza, que por uno que tenga desconfianza y genere la cizaña"
	"falta de interés también de la gente, y que no les importa nada, entonces se quedan en la casa viendo televisión."
	"por falta de interés de la comunidad."
	"en cuanto a eso, también es una ayuda muy grande que da el gobierno y la alcaldía, si, pero no le hacen el seguimiento adecuado, como no le hacen el seguimiento adecuado, hoy en día el 75% de las personas que tienen ayuda no lo necesitan, hicieron un estudio el año pasado como a principios de marzo, salieron con eso, que el 75% de las de la población beneficiadas no lo necesitan y que el 25% que está ahí lo necesita, y están dejando fuera a personas que realmente lo necesitan, simplemente porque les falta un papel, o no tiene la facilidad de sacarlo o de hacer la vuelta."
	"yo digo, que fue porque se acostumbraron a las ayudas sociales. Porque yo hoy me meto en la ficha, meto un montón de mentiras y me llega todo a la casa, voy digo que soy desplazado, que esto y que aquello, o que x o y enfermedad tengo, llevan el certificado, se dejan llevar por la enfermedad, sabiendo que la enfermedad no es algo que no les impida mucho, entonces se empiezan a quejar demasiado, entonces empiezan a recibir ayudas y ayudas, como están en modo de captar ayudas, entonces para qué"
	"yo también estoy de acuerdo con él, por lo que el gobierno llega con un programa, y mucha gente se da cuenta de un proyecto, y dice no vea, usted sabe que una jala a la otra y ahí sí, se van a investigar, averiguan que es lo que necesita, hay ¿qué papelería hay que traer?, van lo consiguen, llegan con una carta de discapacitados, a no yo voy, y le digo a alguien y si corre con suerte le da la carta, somos en parte de buenas, somos 50% de buenas y 50% de malas, un médico le da una carta sin mirar que realmente esa persona tenga la enfermedad, entonces pone una carta y como fulano es discapacitado, en dicho proyecto se la van a valer... (no se escucha, mucho ruido), hay que en aquella parte es por el SISBEN, entonces corro por mi SISBEN, hay pero es que yo no lo tengo a él en el SISBEN, ahí si somos colombianos, por ejemplo, no la ingeniamos y nos... (no se escucha, pasó un bus), entonces tenemos, subsidio por discapacidad, subsidio por SISBEN, entonces para qué me voy a mover de mi casa si me están dando todo, esa es otra cosa."
	"que si, que es la verdad, si a mí todo me lo traen aquí para que me voy a parar." "cuando llegan los programas al barrio, la gente responde siempre y cuando uno les diga, vayan que les vamos a dar todo para que trabajen, ahí si vienen."

Proyecto social exitoso		
Variable	Recurrencia	%
Capacidad de convocatoria	1	5%
Capacidad de convencimiento	1	5%
Información clara	2	10%
Que sea entretenido	2	10%
Que sea de interes para las personas del barrio	3	15%
Que tenga estrategia	3	15%
La disposición de las personas del barrio	3	15%
Que deje un aprendizaje	1	5%
Que sea en el barrio	1	5%
Que sea en un horario donde el público atención pueda asistir	1	5%
Que responda a la demanda del barrio	2	10%
TOTAL	20	100%

PREGUNTA	AFIRMACIONES
¿Qué hace un proyecto social exitoso?	"yo digo que, por ejemplo, ustedes trajeron un proyecto acá, la dinámica con que ustedes vengan, pues disculpa que ponga ese ejemplo así, con que ustedes vengan acá a la convocatoria y la dinámica que tengan para convencer y para que la gente emborraque y vea que si les gusta las cosas, eso es lo que los motiva a ellos."
	" Todo tiene su estrategia , por ejemplo el día que vinieron ustedes, yo vine a la primer reunión, y yo en verdad no quede clara, con lo que ustedes me dijeron, yo no entendía bien, ya después fue que me explicaron"
	"que nos propongan hacer dinámicas, más estrategia y eso es lo que hace falta en los proyectos, por ejemplo, la estrategia y la forma en que convengan a la gente, para que a la gente le gusten los proyectos que se traigan acá para el barrio."
	" depende de lo que traigan, ya uno ve si es de interés de uno o no. "
	"bueno, lo otro lo de la dinámica, tenemos que hacer como los de mercadeo, ver cómo llegarle al cliente, ver que pueden hacer ustedes ahí, mirar la debilidad de las personas... "
	"la disposición de las personas, porque usted por ejemplo me llama a mí, me invita a una reunión para que me acompañes y todo eso, y yo voy a llegar bien aburrída ahí, y todo eso, la idea es uno ir, aportar, decir, pues algo"
	"tener buena voluntad y buena disposición como decía Martha, no es lo mismo yo ir, sentarme aquí a verla a usted, muy aburridor, tanto para usted como para mí, a yo decir que vine, participe, pase un rato bueno, me reí, aprendí o algo se me quedo, algo quizá me lo llevo y lo practico en otro lado "
	" avisar con tiempo , porque muchas veces a última hora uno tiene otros compromisos, cuando a uno le avisan con un día de anticipación ya uno se programa, a tal hora esto, a tal hora aquello, o ya puede decir, a no, yo mañana no puedo porque tengo tal cosa, porque no me colabora. En cuanto al proyecto, un proyecto puede llegar, pero si la comunidad no colabora, no se puede."
	"ha sido exitoso porque nosotros trabajamos con los niños y le damos más de lo que los padres le dan a los niños, el amor, estamos compartiendo con ellos todo el día, nos toca ver las cosas bonitas de los niños y que somos un apoyo muy grande para los padres que trabajan, y no pueden estar con ellos y que somos un apoyo para la comunidad. "
	¿en qué tipo de programas participarías? no sé, tendría que mirar a ver que me llama la atención.
	"otro proyecto bueno, sería por ejemplo que vengan por ejemplo, técnicas al barrio, técnicas de estudio, porque por ejemplo muchos no se pueden desplazar a otros lados para hacerlas, y ocupar los espacios que hayan en el barrio, entonces eso lo haría exitoso, por ejemplo, si acá van a dar una tecnología o van a dar algo, yo sé que la gente responde, porque hay muchos que no pueden por el horario de trabajo... "
	" porque era un horario, donde la gente que le gustaba, podía, porque muchos padres trabajaban y todo y después de que llegaban del trabajo, se venían directo para acá a recibir las clases. "
"de acuerdo..., la mayoría de personas de por acá son trabajadores de la mampostería y electricistas, como había tanta demanda entonces por eso tuvo tanta acogida."	

A_GF-05: Diagramas resultante del ejercicio de construcción de un proyecto exitoso en el Grupo Focal.



A Grupos encontrados en el barrio Juan XXIII

GRUPOS ENCONTRADOS EN EL BARRIO JUAN XXIII					
Tipo de organización	Nombre de programa u organización	Población objetivo	Tipo de actividades	Lugar	Horario
Corporación	Sembrando paz para el futuro	Niños y jóvenes	Escuela de fútbol, torneos, entrenamientos, reuniones informativas a padres	Sector Calle Nueva, cancha de tierra	
Independiente	Recordando el pasado	Adulto mayor	Bingos para recoger recursos, gimnasia con el INDER	Sede JAC	
	Metroamigo	Jóvenes			
Independiente		Mujeres adultas	Manualidades	Sede JAC	
Independiente	Solecitos Juan XXIII	Población infantil	Manualidades, juegos	Sede JAC y casa	S 3-5pm
Independiente	JAM Jóvenes Activos por Medellín	Jóvenes	Grupo de baile, talleres de todo lo que llegue	Aida CII 48E N°99A 52	D 2-5pm
¿Corporación?	Sonrisas Infantiles	Población infantil y madres comunitarias	Madres comunitarias y hogares infantiles	Sede JAC	D 9-11am
	Semillas de Yembel	Población infantil	Danzas		
Alcaldía, Secretaría de participación	Semillero Alcaldía	Niños y jóvenes	Manualidades, talleres de todo	Sede JAC	S 10-3pm
ONG	ACJ		Ha liderado diferentes procesos	Calle Nueva	
Corporación	Sueños Gigantes	Todas	Gestión, atención, socializaciones, capacitaciones	Casa Yordin	
Grupo Juvenil	Nueva Generación	Jóvenes		Sede JAC	V 7-9pm
Alcaldía, Secretaria	Deporte sin limites - INDER	Personas en situación de discapacidad	Deporte y manualidades	Sede JAC	L, M, V 1-3pm
Independiente	Manualidades	Mujeres	Manualidades	Sede JAC	J 2-6pm
Alcaldía, Secretaria	Aeróbicos Barriales- INDER	Mujeres	Aeróbicos	Sede JAC	L, V 6-7 pm W 4:30-5:30pm
	Círculos Solidarios - Fomentamos	Adultos		Sede JAC	W 3-5pm
Alcaldía, Secretaria de inclusión social y familia	Buen Comienzo	Madres cabeza de familia		Sede JAC	J 9-11am

GRUPOS RELIGIOSOS ENCONTRADOS EN EL BARRIO JUAN XXIII								
Iglesia	Religión	Grupos adscritos	Número de participantes	Rango Edades	Horario		Dirección	
					Días	Hora		
Iglesia Juan XXIII - Madre de la Divina Gracia	Católicos	Participantes						
		Acólitos	25	7 - 12 años	Domingo	09:00 a. m.	Parroquia	
		Grupo Juvenil RUAH	30	15 - 21 años	Sábado	Noche	Parroquia	
		Prejóvenes		13 - 15 años				
		Legión de María	20	Señoras	Martes	Tarde	Parroquia	
		Ministros de la comunión	13	Adultos	Martes	Tarde	Parroquia	
		Música	4	Adultos y Jóvenes	Variable	Variable	Parroquia	
		Mercado - Empanadas	15	Señoras	Variable	Variable	Parroquia	
		Pastoral de la salud	10	Adultos	Variable	Variable	Parroquia	
		Catequistas	30	13 -70 años	Jueves	Variable	Parroquia	
		Beneficiados						
		Grupo de oración	90 aprox	Todas	Lunes	06:00 p. m.	Parroquia	
Mercados	79 aprox	Familias	Variable	Variable	Parroquia			
Misa	1400 aprox	Todos	NS	NS	Parroquia			
Iglesia Adventista - Séptimo Día	Adventista					Al frente de la JAC		

A_Estrategia de Comunicación

Teniendo en cuenta la que el método de Investigación acción participativa pretendía desarrollar un proceso investigativo dentro de la comunidad, es solo hasta este momento (cuando se ha logrado la lectura de la oportunidad) que surge la posibilidad de pensar en una estrategia de comunicación. Desde el principio de la investigación se utilizó la conversación como medio de comunicación, para conversar, para encontrar una manera de comunicar que no reflejara el carácter de agentes externos que aterrizan en un territorio, proponen una estrategia, ponen a trabajar a la población y luego se van con los resultados debajo del brazo sin dejarle a la comunidad absolutamente nada. Pero se hizo de una manera explorativa, indagando, insinuando, recomendando, preguntando y contestando, en conversaciones entre dos o tres personas.

Desde un principio se estableció, siempre desde la comunicación verbal, que la aproximación de los investigadores correspondía a dos instancias. Una primera instancia de aproximación de dos estudiantes de Maestría que estaban haciendo un trabajo de investigación con y desde la comunidad y su territorio, investigación que tenía unos tiempos y unos fines específicos. Y una segunda instancia en la que esos mismo estudiantes presentaban una idea, y si esa idea era apropiada para la comunidad y la comunidad se apropiaba de la idea, entonces la permanencia de estos dos investigadores estaría asegurada hasta llevar el proceso de desarrollo de la idea hasta donde la comunidad lo viera necesario o hasta que el proceso no diera resultados evidentes.

Bajo esta premisa se entendió que la estrategia de comunicaciones debía irse estructurando con la comunidad de acuerdo a las percepciones que se fueran generando en las conversaciones y en los talleres.

Esta pequeña estrategia verbal de comunicación debió ser modificada en el momento de presentarle por primera vez la propuesta a la comunidad. La convocatoria para la presentación de la propuesta de estrategia fue realizada por los integrantes de la JAC, quienes también consiguieron un proyector para

la presentación. La convocatoria se realizó a través del voz a voz, teniendo un buen resultado de convocatoria según lo establecido por los convocados quienes llegaron en un número cercano a las 18 personas.

Una vez terminada la presentación se determinó que la manera de convocar a las personas para los talleres debería ser la citación a una reunión en un lugar específico con una fecha y horario establecido con anterioridad. Se citó al taller con una semana de anticipación, sin embargo llegaron menos personas de las esperadas. Se evidenció la necesidad de realizar una convocatoria mayor, y se pensó en tener una pequeña reunión en el siguiente taller para empezar a pensar en una estrategia de comunicación por fuera de los talleres.

Esta reunión se hizo con el grupo de jóvenes quienes afirmaron que en el barrio no existe ni periódico ni una emisora radial desde la cual hacer una convocatoria, por lo que normalmente se hace un perifoneo, que tiene un costo, voz a voz y volantes. La comunicación vía redes sociales no está todavía explotada, porque la mayoría de la comunidad no tiene acceso permanente a internet, o a planes de datos en sus celulares, básicamente porque muy pocos tienen celulares con estas capacidades. Se pensó entonces en realizar una estrategia análoga (no digital) en la cual se repartieran volantes descriptivos con las capacidades del grupo de personas que asistían a los talleres, para sensibilizar a las demás personas.

Se pensó en desarrollar pequeñas piezas (rompecabezas) con información para ser repartidas en el territorio con el fin de ser "armadas" por los asistentes.

Por ahora no se ha planteado la necesidad de hacer una convocatoria mayor o expandir la estrategia de comunicación, debido a que aún no se ha conformado definitivamente el grupo gestor, ni se han asignado labores específicas o determinado roles dentro del mismo. No hay prisas, no es necesario abrir una convocatoria general a la comunidad cuando aún no existen los validadores del proceso, cuando aún no se ha hecho una apropiación, en sentido estricto, de la idea.

¿Sabías que...?

2/17

MICHAEL

Te puede **dar clases** de:

- Música.
- Baile Hip Hop.
- Artesanías.
- Aeróbicos



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

3/17

REGINA

Te puede **ayudar** a:

- Tener alguien con quien hablar.
- Hacer mandados y vueltas.
- Cuidar tus hijos pequeños.
- Cuidar las personas mayores de tu hogar.
- Recordar tomarte la medicina.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

6/17

DORALBA

Te puede **ayudar** a:

- Cuidar tus niños.
- Cocinar almuerzos.
- Cocinar y armar refrigerios.
- Cocinar en general.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

7/17

YEISON

Te puede **ayudar** a:

- Limpiar tu hogar.
- Limpiar el espacio público.
- Sembrar el jardín.
- Recuperar espacios ambientales.
- Hacer mandados y vueltas en bicicleta, por todo Medellín.
- Cuidar tu mascota.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

10/17

LEIDY

Te puede **dar clases** de:

- Baile.
- Lectura.
- Manejo de celular.
- Manejo de redes sociales.
- Manejo de computador.
- Montar bicicleta.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

11/17

LUZ STELLA

Te puede **asesorar** sobre:

- Productos de belleza.
- Cocina.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

14/17

YORDIN

Te puede **asesorar** sobre:

- Marketing político.
- Mercadeo.
- Gestión de proyectos.
- Logística.
- Turismo.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

15/17

YORDIN

Te puede **ayudar** a:

- Formatear tu computador.
- Dinamizar actividades o proyectos.
- Gestionar proyectos sociales.



Acá te contamos cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

REGINA

4/17

Te puede **ayudar** a:

- Arreglar las uñas.
- Sembrar tu jardín.
- Limpiar tu hogar.
- Hacer postres.
- Cocinar en general.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

DORALBA

5/17

Te puede **dar clases** para:

- Jugar parques.
- Rezar el rosario.
- Rezar en general.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

MARCELA

8/17

Te puede **dar clases** de:

- Pintura.
- Baile.
- Lectura.
- Manejo de celular.
- Manejo de redes sociales.
- Manejo de computador.
- Montar bicicleta.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

LUISA

9/17

Te puede **dar clases** de:

- Baile.
- Lectura.
- Manejo de celular.
- Manejo de redes sociales.
- Manejo de computador.
- Montar bicicleta.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

LUZ STELLA

12/17

Te puede **ayudar** a:

- Cocinar almuerzos.
- Cocinar y armar refrigerios.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirla

¿Sabías que...?

GILDARDO

13/17

Te puede **ayudar** a:

- Arreglar o remodelar tu casa o negocio.
- Hacer mandados y vueltas en todo Medellín.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirla

¿Sabías que...?

YORDIN

16/17

Te puede **dar clases** de:

- Manejo de computador.
- Word.
- Excel.
- PowerPoint.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirlas

¿Sabías que...?

MARCELA, LEIDY, LUISA MICHAEL, REGINA

17/17

Te pueden **llamar** a:

- Recordar tomarte la medicina.



Acá **te contamos** cómo puedes recibirla

A_Vita de los investigadores

Gloria E. Toro T.

Arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Realizó sus prácticas académicas en la Secretaría de Planeación de Barbosa, Antioquia.

Trabajó como residente de interventoría con la empresa Construclaus y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en la construcción de los Alojamientos Temporales para los desplazados por la ola invernal 2010-2011 de la zona de Urabá. Se desempeñó como investigadora en urbam EAFIT, durante los años 2014 y 2015, donde desarrolló los proyectos de investigación “Civilizar las calles” y “Diseño de una metodología colaborativa entre la alianza nororiental y urbam EAFIT en el marco de Río Norte”.

Pablo Castillo M.

Arquitecto de la Universidad de los Andes de Bogotá. Ha trabajado como arquitecto en proyectos residenciales, comerciales y públicos. Ha sido asistente de Escenografía y ha realizado video-escenografía para varias producciones de ópera y teatro en Europa y Colombia. Ha trabajado en divulgación del patrimonio realizando documentales y animaciones.