

**FACTORES ESTRUCTURALES COMO VINCULO DE PERMANENCIA DE LOS  
HINCHAS QUE CONTRIBUYEN CON LA EXISTENCIA DE LA BARRA DE  
FÚTBOL LOS DEL SUR DEL ATLÉTICO NACIONAL**

**SUZANNE PEAK LEMOS**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE HUMANIDADES  
PREGRADO DE PSICOLOGÍA  
MEDELLÍN, COLOMBIA  
2017**

**FACTORES ESTRUCTURALES COMO VINCULO DE PERMANENCIA DE LOS  
HINCHAS QUE CONTRIBUYEN CON LA EXISTENCIA DE LA BARRA DE  
FÚTBOL LOS DEL SUR DEL ATLÉTICO NACIONAL**

**SUZANNE PEAK LEMOS**

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de Psicóloga**

**Asesor:**

**Carlo Alfonso Calle Madrid, Mg.**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE HUMANIDADES  
PREGRADO DE PSICOLOGÍA  
MEDELLÍN, COLOMBIA  
2017**

## Tabla de Contenido

	Pág.
1. Resumen	4
2. Introducción	5
3. Planteamiento del problema	9
4. Objetivos	15
4.1. General	
4.2. Específicos	
5. Marco de referente conceptual	16
4.1. <i>Antecedentes: las barras bravas como objeto de estudio</i>	
6. Método	24
6.1. <i>Tipo de estudio</i>	
6.2. <i>Instrumentos</i>	
6.3. <i>Sujetos</i>	
6.4. <i>Procedimiento</i>	
7. Discusión de los resultados	26
8. Referencias	29
9. Anexos	32

## **Resumen**

Este trabajo de grado entendió identificar los factores estructurales de la barra de Los del sur, a través de la descripción de las actividades que se realizan en la barra y la recopilación de motivaciones a alentar al Atlético Nacional. Para esto se realizó una investigación cualitativa a partir de entrevistas semiestructuradas con hombres integrantes de la barra; además de contrastar estos resultados con la teoría de las Masas y Análisis del Yo de Sigmund Freud y la teoría de la identificación de Lacan, y el planteamiento de otros autores que se basan en estas teorías para generar sus ideas y observar el discurso de los sujetos envueltos en las barras. Este trabajo permitió observar que esta barra ya se encuentra como una organización estructurada y racionalizada, que además cuenta con proyectos y comités que hace diferenciación en roles y tareas.

**Palabras claves:** *Hincha, Identificación, Estructura, Barra, Sujeto.*

## Introducción

Observando a los hinchas dentro y fuera del estadio, pertenezcan o no a una barra de fútbol, es fácil percatarse de la identificación que tienen con el equipo de su preferencia y del sentimiento que poseen o lo que se señala como “pasión por la camiseta” que se traduce en un amor ciego y manifestaciones desbordadas que van desde la euforia, el sufrimiento y la impotencia que llega a sobrepasar los límites.

En una visión más profunda, no solo quedándose en los colores y en las camisetas, el centro de este fanatismo tiene una base concreta y es el hincha mismo que en muchas ocasiones pasa de la simple posición de gustarle un equipo, acompañar a su equipo cada vez que juega hasta querer ser parte de un grupo, de un movimiento denominado barra y de esta manera sentirse parte de algo más grande que él.

Actualmente el fenómeno de las *barras bravas*, definidas por Castro (2015) como “aquellos hinchas que tuviesen expresiones y comportamientos agresivos, dentro y fuera del estadio” (p.212), siguen teniendo un gran impacto en las sociedades donde estas se encuentran a tal punto que ha sido necesario medidas para evitar sus efectos negativos. Por ejemplo, en Europa se han incrementado los valores de la boletería para los partidos, lo que ha logrado que los hooligans<sup>1</sup> y ultras<sup>2</sup> -usualmente de clases medias/bajas- dejen de asistir a los estadios. No obstante, siguen presentándose algunos actos esporádicos de violencia generados por estas barras al encontrarse con barras rivales en partidos de grandes ligas generando actos delincuenciales, heridos y daños a propiedad privada principalmente. Como fuere los niveles

---

<sup>1</sup> "El hooliganismo, definido como el comportamiento violento de los aficionados al fútbol, es un concepto que dieron a conocer en los años sesenta los medios de comunicación británicos y que generó rápidamente el pánico moral entre la población (Carnibella et al. 1996)." (Como cita en Tadeei, 2015, p.18).

<sup>2</sup> Hinchas radicales que han usado la violencia y causan disturbios en Italia y España.

delincuencias en Europa provenientes de las barras bravas han disminuido debido a las diferentes estrategias que se han implementado en los estadios y la rigurosidad de la aplicación de la ley para casos de hechos violentos generados por hinchas. Ahora bien, el hecho que los números de actos violentos hayan disminuido en Europa, ha tenido efectos en Latinoamérica, principalmente en Argentina, donde ya se implementó esta medida (Castro, 2015).

Precisamente fue en Argentina donde se creó la primera barra fuerte en 1927. A finales de los 80 el fenómeno se expandiría por Chile, Perú y Ecuador, para llegar a principios de los 90 a Colombia; en estos países se replica el modelo de barras que ya se había tomado los estadios de Argentina, que consistía en ver los partidos de pie, el uso de trapos, papelitos, vengalas, y especialmente el uso de bombos y cánticos durante los 90 minutos para mantener el aliento al equipo; además del enfrentamiento físico con simpatizantes de otros equipos para mostrar poderío y negarles hombría a los contrarios.

Particularmente, en Colombia se sabe que las primeras barras bravas en nuestro país, iniciaron con Blue Rain de Millonarios, para continuar con Los del Sur<sup>3</sup> de Atlético Nacional. En la actualidad la mayoría de los equipos colombianos tienen barras bravas cuyos enfrentamientos y/o desmanes han dado cuenta de diversos hechos violentos generando daños a la propiedad privada, lesiones personales y víctimas fatales. Por lo que son considerados en la actualidad como una problemática para el fútbol y la sociedad en general.

En el caso de Medellín, como sucede en la mayoría de países y ciudades, los sujetos pertenecientes a estos grupos, se ubican en las tribunas laterales populares, ya para la

---

<sup>3</sup> En la actualidad Los del Sur no se auto reconoce como una barra brava, y los ideales planteados por estos no encajan en la definición de barra brava tratada en este texto, aunque los factores estructurales y ciertos momentos en su historia pueden hacerlos considerar como tal.

particularidad de la ciudad, debido a que los equipos no cuentan con estadio propio y que comparten el estadio Atanasio Girardot, las barras se ubican en sur, Los del Sur, del Atlético Nacional y en norte, Rexixtenxia Norte, del Deportivo Independiente Medellín. La mayoría de los miembros de las barras sigue siendo hombres, y aunque anteriormente el número de mujeres que asistía era menor y correspondían a novias y familiares de los integrantes de éstas, actualmente el número de mujeres se encuentra en incremento.

Ambas hinchadas han adquirido poder político dentro de la ciudad, como mucho de los miembros de estos expresan y que para el caso de Los del Sur, fue comentado en las entrevistas de esta investigación. Este poder les ha permitido sentarse de manera constante con los directivos de ambos equipos y con las autoridades de la ciudad; esto ha permitido que se generen comités de convivencia y las barras tengan voz en la construcción de los esquemas de seguridad que se plantean para los partidos. Por ende, las barras tienen tanto derechos como deberes: recibir información, tener reuniones con los presidentes y poder presenciar entrenamientos en propiedad privada, algo que anteriormente solo era posible para los medios de comunicación, todo esto a cambio de un buen comportamiento y que no se hayan generado ningún hecho de carácter negativo que pueda ser atribuible a las barras.

Este mismo poder que han adquirido frente a las autoridades de la ciudad y frente a los directivos de los equipos, también le ha favorecido a la sociedad, ya que las barras de la ciudad se encuentran construyendo tanto de manera individual como colectiva, proyectos sociales con la intención de construir ciudad y dejar atrás la connotación de barras bravas a barras populares o barrismo social, como es el nombre preferido por ellos, especialmente para la barra Los del Sur. Todo esto, sin dejar de desconocer que en el país en los últimos años se siguen presentando problemas de actos violentos y disturbios donde se ven involucrados miembros de las barras.

Como se puede deducir del contexto anterior, el fenómeno de las barras bravas es de relevancia no solo deportiva sino también social. Por ende, es de interés científico estudiar los factores que hacen que se constituya y se mantengan las barras a lo largo del tiempo. Sobre el tema se tomaron diversas investigaciones que abordan a las barras bravas desde diversas perspectivas. Shobe & Gibson, (2015); Gómez-Bantel (2016) conciben al deporte como medio de identificaciones colectivas y como reproductor de la cultura. Waalkes (2017). Sostiene que el fútbol es una forma de comunicarse entre sus miembros. Cleland, & Cashmore (2016); Roldán (2013) sostienen que la competencia futbolística es un espectáculo con fines económicos. Algunos estudios se han centrado en el papel preponderantemente masculino en la conformación de las barras (Castro-Lozano, 2013; Martín & García, 2011; Parrish & Nauright, 2013; Barboza-Palomino, & Hidalgo-Egocheaga, 2016; Castro, 2015; Parrish, & Nauright, 2013; Schoonderwoerd, 2011). Los demás estudios se enfocan principalmente en la violencia que provocan las barras bravas y los factores asociados a dicha violencia (Arboccó & O'Brien, 2013; Bundio, 2013; Taddei, 2015) Conexiones entre el consumo de drogas y alcohol, con la violencia en el contexto de las barras bravas (Castaño & Restrepo 2014; Castaño & Uribe, 2014; Varela, 2014; López & Neumark, 2012; Cataño, 2015; Castro, 2015; Castro, 2013; Tadeei, 2015; Varela, 2014). Su aparición logra unidad y vinculación entre los hinchas de un mismo equipo y permite la distinción con respecto a barras de otros equipos ya que el aguante debe ser negado a los contrincantes. Finalmente, algunos estudios se han adelantado en barras bravas específicas, como es el caso del Barón Rojo del Sur (Miranda, Urrego & Vera, 2015) y Blue Rain de Millonarios Fútbol Club (Castro, 2015).

El presente estudio no se centrará en factor de la violencia producida por las barras sino en los aspectos que hacen de ella una especie de híbrido entre organización estructurada y conducta de masa. Por último, continuando con la línea de Miranda, Urrego & Vera (2015) y

Castro (2015) que han trabajado con barras específicas, en la presente investigación se trabajará con integrantes de la barra del Atlético Nacional Los Del Sur.

Este trabajo nos permitió concluir que la barra de Los del Sur se encuentra como una organización estructurada, que se ha sostenido en el tiempo, ya con aproximadamente 20 años, y que cada día sus miembros van en aumento y no necesariamente se encuentran condensados en un mismo espacio físico. Es por esto que la barra cuenta ahora con comités y filiales para mantener su organización y llevar a cabo proyectos que se plantean desde el orden, la tolerancia y la no violencia; esto hará pensar que se encuentran racionalizados y que solo sería masa en los momentos más eufóricos que se viven dentro del estadio.

### **Planteamiento del problema**

El fútbol es un deporte que ha trascendido los límites del ejercicio físico para estar presente en diversos ámbitos de la vida humana. Un deporte que ha sido utilizado detonador de violencia por las camisetas, pero que a la vez ha permitido la unión de pueblos, reestructuraciones sociales y hasta una vía para alejar a los jóvenes del consumo de drogas.

En esta expansión del fútbol alrededor del mundo ha sido fundamental el papel de los aficionados y en el hincha. En este sentido Dunning (1995) expresa claramente la importancia del hincha al afirmar que:

Donde quiera que se diga deporte (futbol), entendido siempre como *game*<sup>4</sup>, se presupone la existencia de un *terceros* que no juega pero que debe ser considerado el

---

<sup>4</sup> Palabra inglesa utilizada por el autor para referirse a juegos deportivos.

<sup>5</sup> Concepto utilizado por el autor para hacer referencia al espectador.

destinatario (Hincha) —en sentido estrictamente semiótico—, no sólo del juego *jugado*<sup>6</sup>, sino de la victoria en el mismo. En la formulación de Simmel, en la “forma pura de la lucha” el premio en juego no recaerá nunca en ninguno de los adversarios o competidores, sino en un tercero, que podría ser un *ente representado*<sup>7</sup> (véase, club) por los propios espectadores, es decir, los aficionados: el deportista busca reconocimiento, y, por ello, sus competiciones no son sino un medio para tal finalidad (p.75).

Ahora bien, es evidente la relación de mutua importancia entre el equipo y el hincha, para alguno de estos actores o para ambos se obtienen beneficios y ganancias económicas, sociales y psicológicas. Pero, ¿qué hace a un hincha querer seguir a un equipo hasta el punto de vivir su vida por él? ¿Qué los mantiene unidos? En últimas surge la pregunta que permita investigar ¿Cuáles son los factores estructurales que permiten el vínculo y la permanencia de la barra Los del Sur del Atlético Nacional?

Un problema relevante en la medida que una barra de fútbol como esta se encuentra en la intersección entre una organización que se eleva de una condición de masa ya que cumple con los cinco factores que McDougall (1920 a, citado por Freud 1920-1921): permanencia de las personas, representación, funciones diferenciadas, tradiciones y articulación entre los individuos. A la vez y en ocasiones sus manifestaciones son como las de una masa, especialmente cuando se dan enfrentamientos entre hinchas.

Otra peculiaridad es que desde la perspectiva freudiana la masa especialmente aquellas artificiales, se constituye entre otros aspectos, por la existencia de un líder que encarna los

---

<sup>6</sup> Proceso del juego.

<sup>7</sup> Club, deportista o equipo que se va a ver representado por el tercero, que es la hinchada; entonces no solo el equipo va a ser el que represente al hincha, ya que el hincha se identifica en éste y éste lo representa en una competencia, sino que el hincha representa al equipo, pero ahí no necesariamente hay una identificación.

ideales por los cuales los sujetos se identifican y adhieren. Recordemos que Freud instituyó en el lugar del Otro al padre y los líderes de cierta manera ocuparían dicho lugar. Situación que en los tiempos actuales quizás haya variado en la medida que hemos ingresado a una época de cambio en donde el discurso contemporáneo del capitalismo tiene como efectos la destrucción de los lazos entre los sujetos.

A lo anterior se le suma, como lo plantea Dufour (2007) que “en la posmodernidad no hay ninguna figura del Otro que valga de verdad” (p.246). El sujeto se encuentra “liberado” del Otro, del padre, cambio que no deja de tener efectos en el análisis de los fenómenos sociales y la subjetividad de la época donde la falta de asumir la castración simbólica producida por la metáfora paterna nos lleva a una promulgación del goce. En ese sentido, cuando no hay una figura paterna que represente el lugar del Otro, de acuerdo con Dufour, se le pide a cada sujeto que sea él mismo que trae como consecuencias la lucha por su autofundación evidenciando cierta fragilidad narcisista a la hora de constituir la identidad de sí. Así mismo, Dufour considera que los sujetos de hoy, especialmente, los adolescentes padecen de una orfandad del Otro frente a lo cual buscan salidas que alivien dicho abandono, dicha carencia. Dufour identifica cuatro maneras de reemplazar la carencia del Otro: la banda, la secta, la omnipotencia y las adicciones. De aquí interesan las dos primeras pues de alguna manera valdría la pena saber si una barra de fútbol como Los del Sur manifiesta en sus facetas cada una de estas variantes. La banda es entendida por Dufour como una persona con varios cuerpos diferentes cuya característica es el transativismo donde lo que le pase a uno le pasa a los demás. La banda además tiene un nombre, una identidad, un sello personal que la distingue. En la banda se pierde la identidad o la individualidad pues no es admisible que las personas tengan ideas diferentes donde todos se funden en un solo cuerpo, su lema es el de los mosqueteros: todos para uno y uno para todos. El segundo es la secta, importante no tanto por si la barra brava es una, sino por el hecho que se esgrimen los ideales puestos en la bandera de un equipo como

forma de enfrentamiento con quienes representen otra bandera lo que haría de las barras bravas una expresión de fundamentalismos propios de la época.

Podríamos decir de manera tentativa que el equipo de fútbol es una organización que tiene valores y objetivos que los distingue de los otros grupos, y es allí donde el fanático se ve reflejado e inicia un proceso de identificación que le otorga la idea de pertenecer a algo más allá de los límites de su humanidad. El sujeto siente la imperiosa necesidad de ser “miembro de un linaje, de un pueblo, de una casta, de un estamento, de una institución, o como integrante de una multitud organizada en forma de masa durante cierto lapso y para determinado fin” (Freud, 1921, p.68).

Estos valores han de ser vividos y transmitidos por el equipo fuera y dentro del campo, de lo contrario podría afectar el vínculo del hincha con el equipo, lo que traería como consecuencia el dejar de asistir al estadio, abuchear a los jugadores durante los partidos, etc. Por esta razón es importante que para conquistar el corazón de los hinchas, de acuerdo con Gonzales (2011), los jugadores deben:

Traducir los valores atribuidos al fútbol por aquellos en la forma que el juego mismo permite. Haciendo un símil teatral, sería como hacer una historia semiótica de los modos de actuar, es decir, de cuáles son las formas de recitación para cada período y para cada público. Ya de por sí, nadie dejará dentro del teatro fórmulas de recitación según el público: más bien, es la recitación la que crea su público [...] De la misma forma, cada equipo intentará plasmar en el juego una concepción que le sea propia, concepción que es creada a partir de cada uno de los participantes: espectadores e instituciones. (p. 14)

Identificarse con los valores del equipo no es suficiente para conformar una estructura de grupo, una organización o una masa o en el caso del fútbol una barra, ha de ser necesario

“algo que los una, y este medio de unión podría ser justamente lo característico de la masa” (Freud, 1921, p.70). Dichos vínculos no son universales o idénticos en cada barra, ha de verse su especificidad pues varían según los contextos culturales y temporales. Dichas situaciones generan diferencias entre las barras de los equipos que se evidencian claramente cuando se producen confrontaciones verbales y físicas entre sus miembros. Es decir, así como cada sociedad y cultura (hinchas) se diferencia de otras por las construcciones culturales que emergen en los diferentes contextos históricos, cada hinchada se ve diferenciada al ser pequeños conjuntos que se encuentran sumergidos en esas sociedades, conformándose una especie de cultura particular ligada a cada equipo que se reflejan en la “pasión por la camiseta”, un amor casi ciego con sentimientos desbordados que llevan a los hinchas a los estados de euforia y sufrimiento.

En una visión más profunda, no solo quedándose en los colores y en las camisetas, el centro de toda esta subcultura (hinchada) tiene una base concreta que es el sujeto mismo, ver como dentro de su vida cotidiana busca alcanzar aquello que no lo deja tranquilo y llenar vacíos con formas externas que le permitan un poco de plenitud. El sujeto es el punto de partida, a través del análisis de su discurso se pueden evidenciar los elementos que le hacen pertenecer a una barra con la que se involucra generándole una pasión y vínculo de considerable importancia para su vida. Quizás el efecto que produce en los sujetos es el de un poder ilimitado, el ser invencibles e incluso el de protegerse de las agresiones externas imitando lo que hacen los demás, asumiendo una posición sumisa, obedientes e incluso gregaria como lo afirmaría Freud (1920-1921). No tendría pues que sorprendernos que el sujeto masificado realice o apruebe comportamientos o pensamientos de los cuales de manera individual hubiera repudiado, alejado e incluso negado en su vida ordinaria. Máxime si lo que sucede en las sociedades neoliberales es por vía del egoísmo como se define que hace a los sujetos pertenecientes a grupos como rebaños que Dufour (2007) denomina <<“formación social ego-gregaria”. Ego-

gregaria porque los atrapan por vía de su egoísmo para convertirlos en rebaño virtual y presentarles todo lo que es bueno comprar>> (p. 250). Por ende, cabría verificar si una barra brava es a su vez un grupo conformado por consumidores de los valores del equipo y de los productos que de ellos se derivan.

Es importante que se puedan conocer desde el punto de vista científico los factores que estructuralmente hacen que una persona desee pertenecer a una barra y con su participación dicha barra se mantenga en el tiempo. Servirá para conocer cómo los barristas de Los del Sur del Atlético Nacional se han unido a dicha barra y cómo se ven afectados por los fenómenos que suceden en su interior.

Tendrá una utilidad desde el punto de vista social pues el análisis permitirá no centrarse tanto en el estigma de violencia derivado de las barras que, si bien es importante, en ocasiones nubla el espacio de socialización que la barra procura y que configura una identidad colectiva. Quizás esto sirva para producir mecanismos simbólicos a la hora de pensar las barras de los equipos contrarios y contar con alternativas diferentes a los pasajes al acto propios de la violencia que no hacen sino dar cuenta de la impotencia y la precariedad de poder pasar por la palabra las diferencias con los contrarios.

Dado lo anterior se ha formulado la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuáles son los factores estructurales que permiten el vínculo de los hinchas y la permanencia de la barra Los del Sur del Atlético Nacional de la ciudad de Medellín?*

## **Objetivos**

### ***General***

Identificar los factores estructurales que permiten el vínculo de los hinchas y la permanencia de la barra Los del Sur del Atlético Nacional de la ciudad de Medellín.

### ***Específicos***

- Establecer las razones por las que se es hincha del Atlético Nacional
- Identificar las motivaciones para pertenecer a la barra Los del Sur
- Describir las características de la barra Los del Sur diferenciando los factores de continuidad, representación, relaciones con otras barras, relaciones entre sus miembros y especialización de las tareas.

## **Marco de referencia conceptual**

### ***Antecedentes: las barras bravas como objeto de estudio***

A continuación, se presentan algunos de los estudios encontrados, los cuales van desde lo más general, el deporte como configuración de la identidad, hasta los más particulares, redes negativas en las barras bravas.

Para autores como Shobe & Gibson (2015), Gómez-Bantel (2016) el deporte, especialmente el fútbol, es un medio de identificaciones colectivas y reproductor de la cultura donde los sujetos están subscritos a cierta relación con objetivos regionales, étnicos y culturales, los cuales forman criterios de representaciones metales, de percepción y reconocimiento. Así mismo es un fenómeno cultural el fútbol representa una forma de lenguaje que permite la comunicación entre los fanáticos permitiendo reunir a las personas al rededor del juego, configurar una cultura global que a la vez marca diferencias según la región

(Waalkes, 2017). Esta identidad de las regiones unida al proceso de popularización del fútbol, hace que toda su competencia futbolística sea un espectáculo con altas intenciones económicas (Cleland, & Cashmore, 2016; Roldán, 2013).

El fútbol permite a los habitantes de cada región sentir atracción e identificarse con el equipo (Gyóri Szabó, R.2013). En este sentido los equipos de fútbol permiten que los sujetos saquen a relucir la idiosincrasias del país, región o ciudad de la cual hacen parte. Dicha identidad le da al equipo una serie de valores, es decir significantes, a través de los cuales los hinchas se vinculan y que son materializados en colores, banderas y diferentes suvenires. Una vez el equipo asume el rol de representante de la región y tiene un alto valor, los hinchas (fanáticos- barristas) apoyan a su equipo a tal punto que se consideran parte constitutiva de los mismos. Por lo cual, los componentes de los partidos de fútbol como son las banderas, los canticos, los ruidos formados por los instrumentos, las grandes masas de aficionados y los fuegos artificiales, deben verse en contexto de la afiliación y la demarcación de esa identidad regional y cultural que promueven los equipos (Gómez-Bantel, A. 2016).

Todo esto quiere decir que las identidades de los hinchas pueden ser construidas colectivamente al pertenecer a grupos específicos de aficionados. De hecho, Winands, Grau & Zick (2017) muestran de manera clara que las afiliaciones a grupos particulares de aficionados dan cuenta de hinchas altamente identificados.

El balance de algunos estudios realizados con respecto a barras bravas y la identificación en éstas, arroja una alta intensidad de generar hipótesis y encontrar correlaciones entre algunos factores que conducen a la violencia y la agresividad. Por ejemplo, Arboccó & O'Brien (2013) analizan el problema, establecen sus causas y consecuencias y proponen algunas recomendaciones desde una óptica multidisciplinaria para intentar modificar la difícil situación que se vive con las barras bravas en Perú. Entre las causas destacan: la violencia como

medio de representatividad, reconocimiento y hacerse respetar; conductas adictivas reforzadas en grupo; pobreza económica, educativa y moral. En este sentido, Bundio (2013) ha planteado que la desigualdad o diferencia de clases es una de los principales factores que ha generado que se creen las barras bravas. Otros factores que se sugieren son: desempleo y falta de educación en valores sociales y morales; predisposición biológica a la psicopatía; poca tolerancia y amplia cantidad de frustraciones (económicas, educativas, culturales, intelectuales, sexuales, raciales, etc.); falta de modelos de autoridad bien definidos; falta de grupos de referencia adecuados; inmadurez de sus integrantes; ignorancia, deficiencias intelectuales y morales para tomar consciencia y responsabilidad de sus decisiones y acciones; búsqueda de poder por medio de la violencia, la intimidación y el miedo; el efecto de despersonalización.

Taddei (2015) analiza la relación entre la supuesta conducta violenta de los aficionados y su relación con las fuerzas policiales. La Policía, con su intención de establecer el orden y el control, proyecta sobre los hinchas la imagen de ser alborotadores y rebeldes frente a la ley y la autoridad, lo cual la conduce a una escalada en el uso de la violencia oficial. Por parte de los aficionados, estos asumen los roles de héroes y protagonista como parte de su proceso de individualización, y asumen que las fuerzas del orden son un obstáculo para sus objetivos, lo que hace que actúen con mayor fuerza.

Otro factor no mencionado dentro de la lista anterior es el referido a la presencia masculina como forma de identidad de los hinchas que pertenecen a las barras bravas (Castro-Lozano, 2013; Martín & García, 2011; Parrish & Nauright, 2013). La presencia de los varones ha sido vinculada por estos autores con la agresividad y la violencia tanto física como verbal. Masculinidad que paradójicamente es negada a los adversarios y todo aquellos que no sean capaces de enfrentarse a este grupo. Otro factor que ha permitido observar la relación masculinidad y la violencia, ha sido la revisión, seguimiento y análisis a los canticos generados

por las barras bravas (Barboza-Palomino, & Hidalgo-Egocheaga, 2016; Castro, 2015; Parrish, & Nauright, 2013; Schoonderwoerd, 2011).

Por otro lado, un grupo de investigaciones se encuentran dirigidas a buscar conexiones entre el consumo de drogas y alcohol, con la violencia en el contexto de las barras bravas (Castaño & Restrepo 2014; Castaño & Uribe, 2014; Varela, 2014). Particularmente, López & Neumark (2012) encontraron que la membresía a una barra conduce en el tiempo al consumo de drogas.

También se ha asociado que la pobreza, la falta de educación, el ser víctimas de conflictos y la desigualdad son factores correlativos con la aparición de la violencia proveniente de las barras bravas (Arbocco, & O'Brien, 2013). Así mismo, en algunas investigaciones aparece de manera reiterativa el concepto de aguante, entendido como un comportamiento regular de los miembros de los grupos organizados de hinchas que implica alentar al equipo en la tribuna y defenderlo en las calles, es decir el aguante es la relación entre las expresiones festivas y las manifestaciones agresivas. Por medio del aguante es posible entender la identidad, en el contexto del fútbol, y explicar la radicalización de las rivalidades entre las barras bravas de acuerdo con Cataño (2015). El aguante entonces es un rasgo de identidad de las barras bravas que vincula el folklore del estadio con el uso de la violencia (Castro, 2015; Castro, 2013; Tadeei, 2015; Varela, 2014). Su aparición logra unidad y vinculación entre los hinchas de un mismo equipo y permite la distinción con respecto a barras de otros equipos ya que el aguante debe ser negado a los contrincantes.

Estudios acerca de barras bravas en particular han sido realizados por Miranda, Urrego & Vera (2015) y por Castro (2015). El primero se realizó sobre la barra el Barón Rojo Sur quienes establecieron las representaciones sociales que sobre dicha barra han construido tanto sus miembros como los actores comunitarios (habitantes del sector, comerciantes, medios de comunicación) e institucionales (policía, educación, alcaldía, Iglesia) de la ciudad de Santiago

de Cali. Encontraron que gran parte de los actores comunitarios e institucionales homogenizan a quienes pertenecen a la barra brava por sus conductas trasgresoras, mientras que una minoría de actores externos y los miembros del Barón Rojo Sur representan a la barra brava como un espacio de socialización que configura una identidad colectiva. En el segundo, se observaron y describieron las actividades de Blue Rain de Millonarios Fútbol Club, lo cual permitió evidenciar diferentes prácticas entre sus integrantes como son el carnaval, combate y aguante.

Finalmente, el enfoque menos popular en las investigaciones sobre las barras ha sido el de *redes negativas* realizado en Argentina (Bundio, 2013) el cual consiste en relaciones sostenidas de carácter negativo que generan juicios, sentimientos e intenciones de acciones negativas contra una persona o grupo. Dicho enfoque concluyó que la constitución de las barras bravas depende de factores exógenos que condicionan la estructura de la red negativa (competencia deportiva y cercanía geográfica) es decir, que la organización de la competencia condiciona la estructura de la red rivalidad tanto como la cercanía geográfica como una competencia por el terreno generando los problemas de violencia y enfrentamientos.

Como se puede apreciar la mayoría de las investigaciones consultadas hacen énfasis en los factores que provocan violencia derivada de las barras bravas. Así mismo, se han centrado en los varones y en Colombia se han analizado las conductas de dos barras: una de Cali y otra de Bogotá. De acuerdo con esto, la presente investigación se va a alejar de las investigaciones sobre violencia por parte de las barras para dirigirse a estudiar los factores estructurales que hacen posible la permanencia de la barra en el tiempo, esto teniendo en cuenta que la misma barra no se concibe a sí misma como brava. Igualmente, la investigación tomará como caso la barra del Atlético Nacional denominada Los Del Sur.

En una sociedad como Medellín, tan apegada a los deportes y especialmente al fútbol, y que se ha visto afectada de tantas maneras por las diversas formas de expresión de las hinchadas; el análisis sobre su identidad, sus expresiones y lo que están detrás de estas representaciones, deben contribuir, para la comprensión del desarrollo y formación del individuo, su conducta y su manera de tocar a la sociedad; igualmente la masificación y la retroalimentación entre individuo y grupo social.

La contribución que tiene este tema a la formación como psicólogos, se da principalmente en el conocimiento de lo que lleva a los sujetos a conformar una subcultura en la que se sienten cómodos y el poder identificar los vacíos que el sujeto trata de disimular detrás de la fachada que le genera una posición dada por un grupo específico.

Es susceptible de ser analizado desde la psicología dado que se busca analizar el porqué de la identificación y la masificación desde el inconsciente donde se arraiga la justificación de su incondicionalidad, al punto de que su vida gire alrededor del equipo tratando de ocultar vacíos de su vida social, laboral, familiar y creando incluso rechazo ante la sociedad puesto que se puede llegar a un extremo donde la violencia es la única forma de defender su pasión.

Se considera que este fenómeno de identificación y de masificación afecta directamente al sujeto como individuo de una sociedad que tiene estigmas, parámetros y normas, que, al salirse de un rango de aceptación, hace una exclusión al sujeto mismo llevándolo de esta manera a buscar un lugar en el cual se sienta reconocido y aceptado, y que muchas veces se hace de una manera inconsciente, además puede llevarlo a creer falsas ideas sobre sí mismo y lo que él considera ideal.

En este sentido es importante reconocer que la persona es diferente cuando se conduce sola que cuando se encuentra en un grupo o masa. Aquí vale la pena recordar las palabras de Freud (1920-1921) al respecto:

Si la psicología, que explora las disposiciones, mociones pulsionales, motivos, propósitos de un individuo hasta llegar a sus acciones y a los vínculos que mantiene con sus allegados, hubiera dado solución cabal a sus enigmas haciendo transparentes todos estos nexos, se encontraría de pronto frente a una nueva tarea que se erguiría, irresuelta, frente a ella. Tendría que explicar el hecho sorprendente de que ese individuo a quien había llegado a comprender siente, piensa y actúa de manera enteramente diversa de la que se esperaba cuando se encuentra bajo una determinada condición: su inclusión en una multitud que ha adquirido la propiedad de una «masa psicológica». (p.69)

Freud (1920-1921) considera que el fenómeno más singular y al mismo tiempo más importante de la formación de la masa consiste en la exaltación o intensificación de la emotividad en los individuos que la integran. Freud retoma los planteamientos de McDougall (1920a) quien considera que los individuos de una multitud experimentan una voluptuosa sensación al entregarse ilimitadamente a sus pasiones y fundirse en la masa, perdiendo el sentimiento de su delimitación individual. También explica esta absorción del individuo por la masa a lo que él denomina «el principio de la inducción directa de las emociones por medio de la reacción simpática primitiva»; esto es, el contagio de los afectos. Entonces el individuo llega a ser incapaz de mantener una actitud crítica y se deja invadir por la misma emoción. Pero al compartir la excitación de aquellos cuya influencia ha actuado sobre él, aumenta a su vez la de los demás, y de este modo se intensifica por inducción recíproca la carga afectiva de los individuos integrados en la masa.

A esta situación, se le nombrará como masa psicológica, concepto que retoma Freud de Le Bon, quien considera que sujetos con diferentes características se ven afectados al ser parte

de una especie de alma colectiva en virtud de la cual sienten, piensan y actúan de manera enteramente distinta a como sentirían, pensarían y actuarían cada uno de ellos en forma aislada. Hay ideas y sentimientos que sólo emergen o se convierten en actos en los individuos logados en masas. (Le Bon, 1896, citado por Freud, 1920-1921, p. 13).

Según lo anterior se puede notar que cada uno de los sujetos dentro de la masa tienen un componente semejante el cual tiene diferentes tipos de fines y exigencias a la vez, como relaciones, descargas emocionales, apoyo, ser escuchados, salir de problemas o buscar consejo, según la necesidad de cada sujeto, el discurso y la identificación que tenga, pasa a ser parte de un grupo el cual cumpla con esto que se busca y que se pueda sentir identificado sin llegar a alienarse. Ahora bien, la identificación desde el punto de vista de freudiano se puede entender de tres maneras:

En primer lugar, la identificación es la forma más originaria de ligazón afectiva con un objeto; en segundo lugar, pasa a sustituir a una ligazón libidinosa de objeto por la vía regresiva, mediante introyección del objeto en el yo, por así decir; y, en tercer lugar, puede nacer a raíz de cualquier comunidad que llegue a percibirse en una persona que no es objeto de las pulsiones sexuales. Mientras más significativa sea esa comunidad, tanto más exitosa podrá ser la identificación parcial y, así, corresponder al comienzo de una nueva ligazón (Freud, S 1920-1921, p.101)

A lo anterior se le suma el proceso de singularización en el cual el sujeto piensa, y actúa de forma única e individual sin dejar de ser parte del grupo, pero generando en este una diversidad de cuestiones que permiten la movilidad de cuestiones tratables dentro del mismo “Desde una perspectiva psicoanalítica se pretende en todo proceso grupal lo particular de los sujetos, y orientar el trabajo hacia la singularización y el despliegue de las capacidades –cognoscitivas o afectivas- de cada uno de sus participantes” (Gil, 1996, pg. 68)

Con lo anteriormente visto se puede tener una visión más clara de lo que es un *grupo*:

Un grupo ha sido definido como un conjunto limitado de personas que tienen algo en común: una pregunta, un líder, un objetivo; y está organizado de tal forma que se constituye como una nueva unidad con características propias” Partiendo de esta idea se puede entender que aquellos sujetos que conforman un grupo, tienen un discurso grupal al cual se le nombra como contexto, discursos individuales llamados textos, y discursos externos al grupo llamados metacontextos; cada uno de estos conforman una parte fundamental del grupo ya que gracias a estos se tienen elementos que los unifican, pero que a la vez los diferencian de los demás grupos. Dentro de cada grupo hay posiciones que confluyen en relaciones diversas y ayudan a mantener los discursos en movimiento. (Gil, 1996, p.58).

Los sujetos llegan a congregarse en grupos tratando de ocupar un lugar reconocible en donde sus ideas, peticiones o inquietudes sean resueltas, pero aun así puedan seguir siendo individuales, aunque compartan puntos en común con aquellos otros que están junto a ellos en el grupo. De hecho, valdría la pena diferenciar a una masa de una organización más estructurada para lo cual se toman los criterios propuestos por McDougall (1920a, citado por Freud 1920-1921, pp. 82-83), los cuales se presentan a continuación:

La primera condición básica es cierto grado de continuidad en la persistencia de la masa. Puede ser material o formal; la primera, cuando las mismas personas permanecen un tiempo prolongado en la masa, y la segunda, cuando dentro de la masa se desarrollan ciertas posiciones que pueden asignarse a personas que se releven unas a otras. La segunda condición es que se haya creado en los individuos de la masa una determinada representación acerca de la naturaleza, función, operaciones y exigencias de aquella, de suerte que de ahí pueda derivarse para ellos un vínculo afectivo con la masa en su conjunto. La tercera es que la masa esté en relación con otras formaciones de masa semejantes a ella,

pero divergentes en muchos puntos. Por ejemplo, que rivalice con estas. La cuarta, que la masa posea tradiciones, usos e instituciones, en particular los que se refieren a la relación de sus miembros entre sí. La quinta, que dentro de la masa exista una articulación, expresada en la especialización y diferenciación de las operaciones que corresponden al individuo.

## **Método**

### ***Tipo de estudio***

Esta investigación será de tipo exploratoria de naturaleza cualitativa, esto ya que como plantean Sampieri, Fernandez y Baptista (2010) con este tipo de investigación:

Se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (p. 364).

### ***Instrumentos***

Se trabajará con una entrevista semiestructurada ya que “el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Sampieri, et. al. 2010, p.418) y debido a los temas a tratar, sea necesario. En la entrevista se abordarán tres categorías de información: ser hincha del Atlético Nacional, pertenecer a la barra Los del Sur y lo que caracteriza a la barra Los del Sur (ver anexo).

## ***Sujetos***

De acuerdo con los datos demográficos recogidos por Castaño & Restrepo (2014) las barras de la ciudad de Medellín están compuestas aproximadamente de la siguiente manera:

El 82,6% son hombres y el 17,2% restante mujeres; por grupo de edad se evidenció que el 75,8% está entre los 13 y los 24 años y el 22,1% entre 25 y 34 años. En su mayoría se registró para el estado civil la condición de soltero con un 85,3%, 13% con pareja estable (casados o en unión libre) y un 1,6% separado. Respecto a la ocupación u oficio un poco más del 58% son estudiantes, 29,1% con trabajo fijo u ocasional y un 11,1% desempleado, en cuanto al nivel educativo, el 46,8% tiene estudios de secundaria, el 31,2% está en la universidad, 17,2% tiene estudios técnicos y 3% estudios de básica primaria. Sólo un 0,5% no tienen estudios, finalmente el 61,8% son de estrato socioeconómico medio, el 33,2% bajo y 4,2% alto- (p.82).

De acuerdo con lo anterior y según el propósito de este estudio se seleccionará de manera intencional a cinco (5) hombres pertenecientes a la barra Los del Sur que lleven más de un año en la barra, con edades entre los 24 y 34 años de edad.

## ***Procedimiento***

El desarrollo de esta investigación se llevó a cabo en tres fases. La primera fase, fue de contextualización teórica, empírica y socio-histórica, que permitió establecer el estado del arte de la cuestión. La segunda fase fue de trabajo técnico y de campo, en un primer momento se diseñaron los instrumentos, se pilotearon y posteriormente se entró en el proceso de contacto con las participantes para el desarrollo de las entrevistas en profundidad. La tercera fase fue de

organización, análisis y discusión de resultados. Las entrevistas se grabaron, posteriormente se transcribieron en su totalidad y se organizó el contenido por categorías, además de sintetizarse los datos en matrices o cuadros como los que están anexos. El análisis se hizo bajo la modalidad de análisis de contenido.

### **Discusión de los resultados**

Los resultados obtenidos de este trabajo, cambian de una manera importante el planteamiento del trabajo, ya que, durante las entrevistas, se permitió observar que la barra Los del Sur, es un grupo mucho más estructurado, tanto así que los miembros entrevistados expresaron durante varios momentos de la aplicación del instrumento, que la barra es actualmente como una empresa “la barra sufre para mí una transformación, que es muy válida. porque mira que yo creo en la entonces la barra se ha convertido como te digo en una empresa, muchos dirán que esto no es para ganar plata, pero ahí hay gente que le dedica tiempo y ahí hay que ganar”

“Ahora es como una empresa, genera empleo; a mí me da risa cuando la gente dice “¿es que acaso a usted eso le va a dar de comer?” pues a mucha gente sí, mucha gente ha conseguido empleo acá”. Esto nos da como primer resultado, que la forma estructurada de la barra de Los del Sur, ha superado simplemente la concepción de masa para ser un grupo, ya que cuenta con los criterios planteados por McDougall.

Con respecto a la primera categoría: Ser hincha del Atlético Nacional, podemos decir que los resultados como “no puedo recordar cuando fue la primera vez que escuché de Nacional, seguramente en mi infancia pues por mi papá” “mí me llevan al estadio por primera vez cuando tenía tres años, yo a esa edad ya decía que era hincha de Nacional, entonces es una cosa casi que de toda la vida” o “pues la primera vez que escuche de Atlético Nacional seguramente estaba tan pequeño que ni la recuerdo”, esto nos puede hacer pensar que el

acercamiento y la identificación con el equipo se presenta desde muy pequeños, al introducir el equipo a la vida del niño por familiares cercanos.

Igualmente se puede observar que, aunque hay una respuesta positiva y afectiva sobre la relación que se tiene con el equipo, que es expresada como amor y cariño, y se encuentra hasta imposibilidad de expresar los vínculos afectivos, sería como lo expresa Freud (1920-1921) en el capítulo Enamoramiento e hipnosis, una gradación de posibilidades de este fenómeno que es difícil de identificar para la observación.

La relación que genera el sujeto frente al equipo, no genera acciones consideradas por ellos de alguna manera negativa, más que hacer algunas cosas, consideran que han dejado de hacer “sea, muchas cosas en mi vida yo si he dejado de hacer, pero no me arrepiento nunca de nada” “uno también se pierde otro montón de cosas, compartir con familia, amigos, novias, pero yo no me arrepiento”. Esto nos hace pensar que, hasta esta categoría, los sujetos entrevistados, aunque hay unidad en su respuesta como una masa, posiblemente no han perdido su capacidad racional dejándola influenciar por el pensar y actuar diferente a como lo harían de forma aislada.

Para la segunda categoría, Pertener a la barra Los del Sur, aunque no hay una muestra tan obvia de la introducción a la barra, ya que parece ser algo más del azar, si se encuentra que la formación de lazos de amistad con algunos integrantes, las experiencias vividas y el compartir momentos de alegría y euforia, eran los motivos por los cuales se sostenían allí, además de la existencia del equipo.

Para esta categoría si se encuentran índices de una masa, ya que los sujetos expresan alteración anímica al encontrarse en el estadio junto con la barra, pero como resultado general de las entrevistas, hay una percepción positiva de los sentimientos y acciones, considerando que el cambió en ellos tanto por pertenecer a la barra como al estar en el estadio en momentos de euforia, no los afecta de manera negativa perdiendo racionalidad o transformando sus

sentimientos en expresiones violentas. Aquí consideramos que se podría plantear otra investigación más a fondo para saber si estos cambios o percepciones de los integrantes puede darse debido a las ideas que promulga la barra desde el discurso de sus líderes.

Lo que sí se puede observar allí es que las ideas promulgadas por la barra desde esos discursos y los proyectos de los cuales los participantes tienen conocimiento, como lo son la Navidad Verdolaga, Con la Pelota en la Cabeza, las charlas en los colegios y su sede social; han permeado en el sentimiento positivo frente a la barra, superando quizás lo que les generaba ser una barra con un alto número de integrantes en el país, la organización de la barra y la presencia en construcción de proyectos sociales, ha llegado a ser incluso más relevante que el apoyo al equipo que motivo originario de la barra.

En la tercera categoría, Características de la barra Los del Sur, en el factor continuidad hay unanimidad en las respuestas, a pesar de uno tener un número de registro claro con respecto a los integrantes de Los del Sur, por lo que hay una claridad de quiénes son actualmente las personas que se encuentran allí, las personas que lideran y los motivos que se los mantienen como un grupo constante. Aunque anteriormente se comentaba como los proyectos y discursos de la barra habían permeado a los miembros superando el orgullo de ser una de las barras con mayor número de integrantes en el país que apoyan a un equipo, el factor Atlético Nacional, sigue siendo relevante y posiblemente el hilo conductor y soporte para la barra: “sigue existiendo porque sigue existiendo Nacional, y vamos a seguir porque vamos a estar alentando a Nacional”.

Para esta categoría, en el factor representación, la idea de barra popular es relevante y podría ser el concepto que resuma este factor; no solo porque aleja de la concepción social de barra brava, sino porque es la forma de conglomerar las diferencias económicas, educativas, políticas, de orientación sexual y acentos, que se pueden encontrar dentro de la barra, que es

expresada por los participantes de la investigación, sino porque además puede llevar en sí, la concepción de folklore que es identificado por estas personas como alegría, fiesta o carnaval.

En el factor de relación con otras barras, se observa que no hay casi relación con las demás barras, se consideran diferentes a ellos, hay cierta antipatía, pero que no llega a demostrarse como odio, sino como inferioridad “o sea, si hay un equipo y a nadie le importa si ganan o si pierden, pues si no hay presión, siempre va a seguir siendo el equipito“ aquí vemos que esta inferioridad, no solo se le atribuye al equipo que otros apoyan y a esa hinchada tanto en número de integrantes, como en la influencia que tienen sobre el equipo y podemos decir sobre la sociedad.

Para las relaciones entre sus miembros, se observa la relevancia que tienen los proyectos sociales actuales y las ideales planteados, como una guía para las formas en las que deben relacionarse con los demás integrantes de la barra y sobre la percepción de quiénes son ellos como barristas y quiénes son los que tienen a su lado. Además, los proyectos sociales planteados y las actividades del día a día, para mucho de sus miembros, representan no solo sus actividades de barristas, sino sus roles laborales.

Aquí ya vemos el factor especializado de sus miembros, el número de integrantes y actividades planteadas por la barra es cada día más grande, por lo que es necesario que se vayan distinguiendo responsabilidades que se deben tener para el día a día, lo que necesariamente hace que no solo se encuentren unos líderes que ayudan a ordenar y guiar esas actividades, sino que se encuentre para cada área o actividad, unos comités que planteen y ejecuten , por lo que no solo se toma en cuenta las capacidades con las que cuentan los miembros, sino la voluntad y posibilidades en su acción; además de una idea esencial para Los del Sur, las segundas oportunidades y la reconstrucción social.

Aunque el enfoque de este trabajo nunca ha sido la violencia, las entrevistas permitieron observar que la barra de Los del Sur tiene alta capacidad de expresión y como ya se había

planteado anteriormente, poder político y dentro de la opinión pública de la ciudad de Medellín; esto en conjunto con unos ideales de tolerancia, de no violencia y unos proyectos diseñados a crear oportunidades, se podría pensar que la concepción de la barra frente a la violencia y la disminución de los actos delictivos por parte de esta barra, se debe a que si hay espacios para la expresión de la palabra y la constante muestra de re significación de las expresiones barristas, esta vez no solo replicando expresiones de otros países, sino aplicándolas al contexto y a los ideales de la barra; es decir, los integrantes de la barra han generado espacios para la expresión de la palabra, generando contención y no el pasaje al acto. Todo esto desde las actividades planeadas en la barra “siempre están saliendo ideas y hay metas, las charlas en los colegios, los torneos de fútbol, las actividades que se hacen en las cárceles o con los viejitos” “la barra ha crecido mucho y pues a medida que salen los proyectos también va surgiendo la necesidad de que la gente se involucre y al mismo tiempo darle la oportunidad a la gente de realizar cosas positivas, entonces es cada comité el que se encarga de las cosas”

Una situación que también podemos notar acá y es que, a pesar de contar con unos líderes, no necesariamente son ese líder planteado desde la teoría freudiana que es el que encarna los ideales del yo, es un guía y estructurador del orden de la barra que se viene haciendo cada vez más necesario con el incremento de integrantes de la barra, todo esto sí con la intención de dirigirse ante las metas e ideas que quieren represente y lleve a cabo la barra.

Por último, dentro de la investigación no se encontró expresiones que hagan pensar que la barra de Los del Sur se encuentre enmarcada y delimitada por significantes vacíos que se encuentra de manera constante en la actualidad en el valor de marca, aunque se espera que el equipo, y la barra encarnen unos valores, además que hay algunas expresiones dentro del folklore del fútbol, los ideales actuales de la barra están más allá de esos significantes, hay una intención de la reconstrucción del barrismo y especialmente de la rivalidad con otras barras e hinchadas, el concepto de rivalidad no está encarnado por discursos de odio “yo digo que uno

tiene que respetar al otro, eso de que nos tenemos que tomar fotos juntos abrazados me parece una bobada, si vos llegas y lo respetas y entender que él siente lo mismo que vos, pero por otro equipo, pues está bien”

De este trabajo podemos concluir que lo que inició como un grupo de jóvenes que pretendía alentar a un equipo de fútbol a partir de la alegría y el apoyo constante, se fue transformando en una masa, para luego ser replanteada como un grupo –aunque continué con ciertas características de la masa como la alteración anímica- que no solo sigue apoyando al equipo desde esa alegría, pero que tenía que ofrecer nuevas oportunidades a sus miembros e intentar cambiar la mentalidad de los jóvenes desde el barrio para tener un verdadero efecto sobre la idea de terminar con los actos violentos.

## Referencias

- Arbocco, M., & O'Brien, J. (2013). Barras bravas en tiempos bravos: violencia en el fútbol peruano. *Unifé*. 155-166.
- Barboza-Palomino, M. & Hidalgo-Egocheaga, B. (2016). Significados de los cantos de estadio de la barra brava comando sur: Un estudio cualitativo. *Eureka*. Asunción, Paraguay. Vol. 13. No. 1, pp. 123–135
- Bodin, D. & Robène, L. (2014) Hooligans, Casuals, Independents: Decivilisation or Rationalisation of the Activity?, *The International Journal of the History of Sport*, 31:16, 2013-2033, DOI: 10.1080/09523367.2014.949690
- Bundio, J. S. (2013). Redes negativas: el pequeño mundo de las hinchadas de fútbol. *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales* Vol. 24. No. 2.
- Castaño Pérez, G. A. & Restrepo Escobar, S. M. (2014). Agresividad, consumo de drogas y “barras bravas” en el fútbol. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 79-88. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/467/989>.
- Castaño Pérez, G. A. & Uribe Aramburo, N. I. (2014) Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte*. Vol. 31. No.2, pp. 243-279.
- Castro, J.A. (2015). Identidad y rivalidad en una barra brava de Bogotá. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 17 (1), 207-228.
- Castro-Lozano, J A; (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Revista Folios*, () 167-184. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932041012>
- Freud, S. (1920-1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Obras Completas de Sigmund Freud. Traducción directa del alemán por Luis López Ballesteros
- Gómez-Bantel, A. (2016) Football clubs as symbols of regional identities, *Soccer & Society*, 17:5, 692-702, DOI: 10.1080/14660970.2015.1100430
- Gyóri Szabó, R. (2013) Basque identity and soccer, *Soccer & Society*, 14:4, 525-547, DOI: 10.1080/14660970.2013.810434
- Lacan, Jacques. (1946) El estadio del espejo.
- Le Bon, G. (1895) *Psicología de las masas. Estudio sobre la psicología de las multitudes*.
- López-Quintero, C. & Neumark, Y. (2012) Membresía a barras bravas y su influencia en el uso de drogas. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*. Vol.29. No. 1, pp. 21-27.
- Martín, A. & García, A. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *RIPS*. Vol. 10, núm. 2, pp. 73-95.
- Miranda Bastidas, L., Urrego Sáenz, I., & Vera Erazo, D. (2015). Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación. *PROSPECTIVA*, 0(20), pp. 163-191.
- Parrish, C., & Nauright, J. (2013). Fútbol cantitos: negotiating masculinity in Argentina. *Soccer & Society*.

- Rojo-Labaien, E. (2014). El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del estado español desde sus orígenes. *Apunts. Educación Física y Deportes*. n.º 116, pp. 23-32.
- Roldán, D. (2013). Circulación, difusión y masificación. El fútbol en Rosario (Argentina) 1900-1940. *Secuencia*, núm. 93, pp. 137-161.
- Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.
- Schoonderwoerd, P. (2011) ‘Shall we sing a song for you?’: mediation, migration and identity in football chants and fandom, *Soccer & Society*, 12:1, 120-141, DOI: 10.1080/14660970.2011.530482
- Shobe, H. & Gibson, G. (2015): Cascadia rising: soccer, region, and identity, *Soccer & Society*, DOI: 10.1080/14660970.2015.1067790
- Tadeei, R. (2015), La inversión de la violencia (de las hinchadas de Buenos Aires), *Antipod. Rev. Antropol. Arqueol.* No. 24, pp. 15-33 doi: <http://dx.doi.org/10.7440/antipoda24.2016.02>
- Waalkes, S. (2017) Does soccer explain the world or does the world explain soccer? *Soccer and globalization*, *Soccer & Society*, 18:2-3, 166-180, DOI: 10.1080/14660970.2016.1166782
- Winands, M., Grau, A. & Zick, A. (2017): Sources of identity and community among highly identified football fans in Germany. An empirical categorisation of differentiation processes, *Soccer & Society*, DOI: 10.1080/14660970.2017.1302934

**Anexos:****1. Consideraciones éticas**

Es importante tener el consentimiento de las personas a las cuales se les va a entrevistar o que harán parte de la recopilación de la información, explicándoles sobre la investigación de una manera comprensible, esto pues para que ellos sepan de que se trata lo que se está haciendo y en que están participando, permitiendo así el uso de la información que se otorgue; pero tampoco se puede dar explicaciones detalladas sobre la investigación, para que las personas no transformen información y comportamientos comunes, alterando los resultados que pueda arrojar la etnografía.

Otro factor a tener en cuenta es la privacidad. Se debe hacer una diferencia entre la información privada y la que no, esto quiere decir, la que puede salir publicada en el producto que genere la investigación y la que es mejor omitir, para así se eviten problemas con organizaciones, en este caso, el Club Atlético Nacional S.A, la barra y personas pertenecientes a ellas, ya que la aparición de cierta información y datos pertenecientes a esta organización pueden generar malestar frente a las personas que tengan acceso a ellas, y lo que pretende la etnografía es generar un producto de conocimiento y no un ordenamiento de unos conductos morales.

## 2. Consentimiento informado

La presente investigación es conducida por Suzanne Peak Lemos, del pregrado de Psicología de la Universidad EAFIT. La meta de este estudio es: reconocer procesos de identificación de los hinchas de Atlético Nacional y describir costumbres, actividades o rituales que permitan esa identificación.

Lo he contactado porque considero que es un hincha activo de Atlético Nacional y participante de la barra de Los del Sur.

Esta entrevista con una duración aproximada de 40 minutos, pretende identificar factores que influyen en el apoyo de los hinchas hacia Nacional, a través de la escucha de la experiencia de los entrevistados, para posteriormente ser analizada con entrevistas de otros participantes.

Su participación, que es voluntaria, podría tener varios momentos de acuerdo a su disponibilidad: en una primera instancia le haría una entrevista para conocer sus experiencias como hincha y como participante de Los del Sur; en encuentros posteriores se podría hacer nuevas entrevistas para hacer clarificación de la información anteriormente dada y para realizar nuevas preguntas en búsqueda de cumplir el objetivo de la investigación.

De acuerdo al tipo de entrevista se grabará la conversación, esto con el objetivo de poder revisarla nuevamente más adelante. También es importante que usted sepa que la información solo será usada para esta investigación y su identidad se mantendrá en anonimato. Puede retirarse de la entrevista, negarse a contestar alguna pregunta, o expresar sus dudas ante la misma. Desde ya agradezco su participación.

-----

Nombre del Participante

-----

Firma del Participante

-----

Fecha

### **Anexo 3: Instrumento, protocolo entrevista semiestructurada.**

#### **Generales**

Saludos, presentación del propósito de la entrevista, consentimiento informado

#### **Categoría 1: Ser hincha del Atlético Nacional**

- ¿Cuándo fue la primera vez que escuchó del Atlético Nacional?
- Desde ese momento, ¿cuánto tiempo pasó en volverse hincha?
- ¿Hace cuánto tiempo es hincha del A. Nacional?
- ¿Qué le hizo volverse hincha de Nacional?
- ¿Qué es lo que más valora del equipo?
- ¿Qué siente usted por el equipo?
- ¿Cuál ha sido el momento de mayor alegría?
- ¿Cuál ha sido el de mayor tristeza?
- ¿Qué hace por el equipo?
- ¿Qué cosas ha hecho por ver a Nacional?

#### **Categoría 2: Pertenecer a la barra Los del Sur**

- ¿Hace cuánto conoce la barra Los del Sur?
- ¿En qué momento decidió ser parte de la barra Los del Sur?
- ¿Quién influyó para que ello fuera posible y de qué manera lo hizo?
- ¿Cómo entró a Los del Sur (descripción o narración de esa experiencia)?
- ¿De qué manera pertenecer a Los del Sur le ha cambiado su vida?
- ¿Cómo se describiría a usted mismo?
- ¿Cómo cree que usted cambia cuando se encuentra en el estadio con los de la barra?
- ¿Qué actividades realiza con la barra?
- ¿Qué cosas hace con la barra que no sería capaz de hacer si estuviere solo?

- ¿Qué sentimientos le genera pertenecer a la barra?
- ¿Qué le hace mantenerse como miembro de la barra?
- ¿Por qué motivos usted consideraría retirarse?

### **Categoría 3: Características de la barra Los del Sur**

#### **Factor continuidad**

- ¿Cuántos años de existencia tiene la barra?
- ¿Cuántos integrantes tiene aproximadamente? ¿Ud. cree que este número se ha mantenido, aumentado o disminuido con el pasar de los años? ¿Por qué?
- ¿Usted cree que la barra Los del Sur sigue existiendo porque siguen a un líder o habrían otras razones más?

#### **Factor representación**

- Para Ud. ¿Qué significa la barra Los del Sur?
- ¿Cómo describiría a los integrantes de la barra Los del Sur?
- ¿Con qué fin usted cree se creó la barra?
- ¿Si alguien quiere ingresar a la barra Los del Sur, qué se le exige?

#### **Factor relaciones con otras barras**

- ¿Cuáles cree que son las diferencias con las barras de otros equipos?
- ¿Cómo es la relación con otras barras de la Colombia y de la ciudad?
- ¿Cuáles son sus mayores rivales?
- ¿Los mayores amigos?

#### **Factor relaciones entre sus miembros**

- ¿Con qué sueñan Los del Sur?
- ¿Los del Sur tienen algunos rituales o tradiciones en particular? ¿Cuáles?
- ¿Qué cree que mantiene unidos a los integrantes de la barra Los del Sur?
- ¿Qué hacen en la barra que a usted le ha dado ganas de seguirlos?

**Factor especialización de sus miembros**

- ¿Cómo funciona cotidianamente la barra?
- ¿Qué tipos de actividades realizan?
- ¿Quiénes realizan dichas actividades? ¿Se las reparten o existen algún tipo de comité para cada una de ellas?
- ¿Existe una persona o varias personas que lidere la barra? ¿De qué se encargan?
- ¿Existen posiciones particulares que las personas ocupen dentro de la barra? ¿Cuáles?

**Cierre**

Agradecimientos