

MIENTRAS EN

Colombia los canales estatales -nacionales, regionales y locales- afrontan serios problemas económicos, las experiencias internacionales demuestran que la TV pública no sólo es competitiva, sino que es necesaria.

Por JUAN GONZALO BENÍTEZ Medellín

En Alemania, Bélgica y Estados Unidos la televisión pública es fuerte, trabaja con grandes presupuestos y compete en audiencia con los canales privados. En Colombia, en cambio, Caracol y RCN, en los últimos años al aire, lograron el 70% de la audiencia, según datos de Ibope del 21 de mayo.

TODOS coinciden en la necesidad de salvar los canales públicos, pero se necesita optimizar los recursos y cambiar de visión.

La problemática colombiana es grave: Los canales Uno y A afrontan dificultades económicas y una caída alarmante en rating y publicidad. Muchas programadoras devolvieron espacios, que saldrán de nuevo a licitación este lunes. Los canales regionales están casi

en saldo rojo, salvo Teleantioquia y Telepacífico. Señal Colombia sobrevive gracias a aportes del Ministerio de Cultura, la Comisión Nacional de TV e Invisión.

EXPERIENCIA EXTRANJERA En Alemania la televisión privada llegó en 1985. Al principio hubo incertidumbre pero hoy los canales públicos son los mejores y tienen la mayor audiencia, cuenta Marco Berger, realizador de la cadena Der Spiegel. En España cada ciudadano televisor debe pagar US\$25 al mes (unos 50 mil pesos), para subsidiar la televisión pública. En Bélgica el impuesto equivale a 350 mil pesos al año. En Estados Unidos, donde las cadenas privadas son tan exitosas, también existe muy buena TV pública. El canal PBS, que es financiado por el Congreso, tiene los mismos niveles de calidad y presupuesto

que cualquier canal privado. Para Carlos Mario Giraldo, gerente de Telemedellín "los canales públicos no pueden competir con lo mismo que tienen los privados. Hay que diferenciarlos de ellos".

Algo similar piensa el alemán Marco Berger, quien considera "muy grave" la posibilidad de que un país llegue a quedarse sin televisión pública. "Por ley en Alemania los canales del Estado deben destinar ciertos porcentajes a televisión cultural, educativa y deportiva", dice.

Rodrigo Moreno, director de Nueva Imagen, de Chile, cree que la solución está en las alianzas: "No podemos seguir bajando costos y sacrificiar calidad. Hay que buscar alternativas de coproducción y hacer cosas buenas", sugiere.

En lo que todos coinciden es en la necesidad de salvar los canales públicos, pero se necesita optimizar los recursos y cambiar de visión. Es urgente aclarar la función de dichos canales. Seguir compitiendo con productos similares a los que ofrecen los privados -conductores los expertos- puede llevarlos a una crisis insalvable.

HOY FINALIZA EL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDIOS EN MEDELLÍN

La televisión pública no puede desfallecer



Después de tres días termina hoy el Congreso Internacional de Medios. El publicista Michael Armau fue uno de los expositores. El nivel ha sido alto, aunque quedó un sinsabor por la ausencia de dos de los expertos internacionales anunciados inicialmente.

Foto: Rosalva Serrano

LA GENTE CUENTA QUÉ SE CAMBIARÍA DEL CUERPO O EL ALMA

Me quiero mucho, poquito o...

Por MARGARITAINÉS RESTREPO SANTA MARÍA Medellín

¿Feliz de la vida con usted mismo?... ¡Me atena mi pelo! ¡ni no fuera por mi geniecito! ¡Valiente herencia, mis piernas tan gordas! Me engrañan con la timidez. Si tuviera 10 centímetros más... Lo ideal es que nos queramos a los cuatro vientos, pero no falta el detalle que le ponga banderillas al amor propio.

¿Cambiaría algo de su cuerpo, su carácter, personalidad o de lo que siente? Doscientos adultos mayores de edad respondieron a la encuesta de Investigación Estadística de EL COLOMBIANO.

NO. El 46.5% hombres, el 53.5% mujeres. Cuarenta de ellos decidieron quedarse como están. Ciento sesenta anunciaron modificaciones, ligeramente mayores en la fachada que en el carácter y los sentimientos.

POR FUERA Y POR DENTRO "Si tuviera la opción...". Sólo uno cambiaría su físico por completo. Cerca de la mitad haría modificaciones en la forma de la cabeza. Veintidós en el conjunto (porte, greños, musculatura). Once en pies y piernas (gruesos o delgados) y siete en las manos.

Entre las peticiones sobresalen: una nariz más coqueto (19), más pulida y pequeña; ojos dife-

rentes (15), ojálá más grandes, azules y verdes; senos llamativos, voluminosos y firmes (14), mayor estatura (12), cabellos más anchos, o parados (7) y boca diminuta (5).

Cambiar por fuera y... Si se piensa en modificaciones de personalidad, carácter o sentimientos, es apabullante el deseo de darle mate a la impaciencia; la intolerancia y el mal genio (47 votos). Los encuestados quieren decirle adiós al rencor (15), a la falta de ternura y amabilidad (12), al orgullo y la vanidad (11), a la dependencia (10), a la debilidad de carácter (10), a la indiferencia (10), al odio (10), a la inexpressividad y la frialdad (10), al in respeto por el otro (9), a los celos (8), la baja autoestima (7), la timidez (5), la desconfianza y la poca fe (5), a la impulsividad y la agresión (5) y al no ser sinceros (5).

"Sería menos combustible y más flexible", tendría figura de bailarina -entre la fragilidad y la fortaleza- y unos ojos que digan no tanto ven hacia mí, como voy hacia ti, comenta una.

A ese mundo de oportunidades nuevas le pidieron de todo: labio más liso, dientes derechos, labios más carnosos, orejas más pequeñas, otro primer apellido, pestañas más largas, menos pobreza, pier-nastonilicadas, manos con epidermis fuerte, pene más grande, uñas de la mano menos anchas, cero promiscuidad o romanticismo, abdomen sin estrías, cejas abundantes y nada de ojeras.

Tendría mucho trabajo el dueño de la lámpara si apareciera por estas tierras a cambiar lo que a la gente no le gusta de su propio contenido o apariencia.

PUES, QUERIDA, ¿YO? ¡SÓLO ME CAMBIARÍA EL NOMBRE!

Ni poco ni demasiado

En asuntos de autoestima todo es cuestión de medida. Estos son conceptos de la sicóloga Luz Mila Acosta y de las psicólogas María Mercedes Arango y Adriana Pérez.

Autoestima es la justa valoración y aceptación, conciencia de valores y carencias, capacidades y limitaciones, logros y fallas, de sí mismo. En su formación y alimentación entran: sentirse reconocido, aceptado, deseado, estimulado por el grupo familiar, social, laboral y por el sexo opuesto. El acompañamiento de los padres. Saborear éxitos y cumplir proyectos de vida. Van en su contra: la sobroprotección, la comparación permanente, el maltrato, el abuso y los mensajes negativos frente a capacidad, potencial, logros, valores; el fracaso continuo; la confrontación pública con el error; y episodios traumáticos.

Es clave hacer un inventario de cualidades y defectos. Se debe buscar fortalecer lo bueno, reconocer lo inmodificable y mejorar el resto.

No hay que minimizar sus magnificarse. De ellos pueden derivarse: fracaso, soledad, sufrimiento, desadaptación y bloqueo, problemas familiares, laborales, sexuales, trastornos afectivos, agresiones, depresión o excitación extremas.

La pérdida de la autoestima puede conducir a manipulación externa, miedo, actitud autodestructiva, necesidad patológica de agradar.



Cita de "yo con yo"

- Los preadolescentes y jóvenes de nuestro medio tienen, en general, mala autoestima. Piensan que pertenecen a un país que no es respetado en el mundo; se sienten inseguros y los padres los previenen todo el día contra peligros a su alrededor. Tener repertorios amplios (buen colegio, comida suficiente, posibilidad de divertirse y vestirse bien) le ayuda, pero no es garantía para la autoestima. Un muchacho de las comunas más pobres y uno de El Poblado pueden sentirse igualmente solos, poco apoyados, queridos o reconocidos. Adriana Pérez, psicóloga, Colegio Colombus School.
• Por las presiones de la estética y la publicidad (no tanto por defectos e ineptitud), hay angustia grande, especialmente en los más jóvenes. No cumplir con los patrones les genera frustraciones. Registramos cirugías estéticas antes de los 15 años sin precedentes; además, con monopatines; se usan senos grandes, fuera de ellos no hay salvación. Para trabajar la autoestima hay que detenerse en las necesidades propias, sacar espacios y tiempo para contemplarse, recrearse, ejercitarse, estar con gente de su agrado. Sentirse merecedor de lo bueno. Que la cita más importante del día sea para uno". María Mercedes Arango, psicóloga.

ACADEMIA DE NATACIÓN PABLO RESTREPO INTENSIVOS Hidroaeróbicos Natación bebés y niños Natación recreativas LA MEJOR CLASE Tel: 317 14 58 - 317 10 91 - 317 10 92

48 HORAS DE LOCURA LIVERPOOL SOFÁ-CAMA EN CUERO 1.7 x 1.2 m AHORA \$ 2'200.000 CATANIA MICROFIBRA - 1.7 M ANTES \$ 921.250 AHORA \$ 649.000 ATRIO MICROFIBRA - 1.7 M ANTES \$ 1'013.375 AHORA \$ 849.000 KENT CUERO AGRESTE - 2M ANTES \$ 5'148.000 AHORA \$ 3'603.600 MONTANA CUERO AGRESTE - 1.9 M ANTES \$ 4'862.000 AHORA \$ 3'403.400 Sábado 10 y Domingo 11 de junio Medellín: Cil 16A Sur No. 42-43 Tel: 313 22 23

Vale La Muey Club ¿Se ha portado bien papá?... ¡Entonces dale correa! Por la compra de un par de zapatos MueyClub Velez premia a papá con una correa. Oferta válida hasta el 22 de Junio. C.C. Camino Real 2.04, C.C. El Tesoro 1.113