

# 5 *Prioridades*

para la línea de estrategia en  
las **empresas colombianas**

**Universidad EAFIT**

Claudia Restrepo  
Rectora Universidad EAFIT

Maria Andrea De Villa  
Decana Escuela de Administración

Fernando Alexander Garzón-Lasso  
Director In-sight  
Centro de Liderazgo de Impacto

**Autores**

Martha Reyes Sarmiento  
Jorge Iván Vélez  
John Fernando Macías  
Lenis Yelin Araque  
Juan Manuel Pulido

**Colaboración**

Alexa Barco López  
Camilo Solano Cobos

**Diseño**

Carlos Enrique Moreno Núñez

1.

Inteligencia  
estratégica

2.

Abrir la  
estrategia

3.

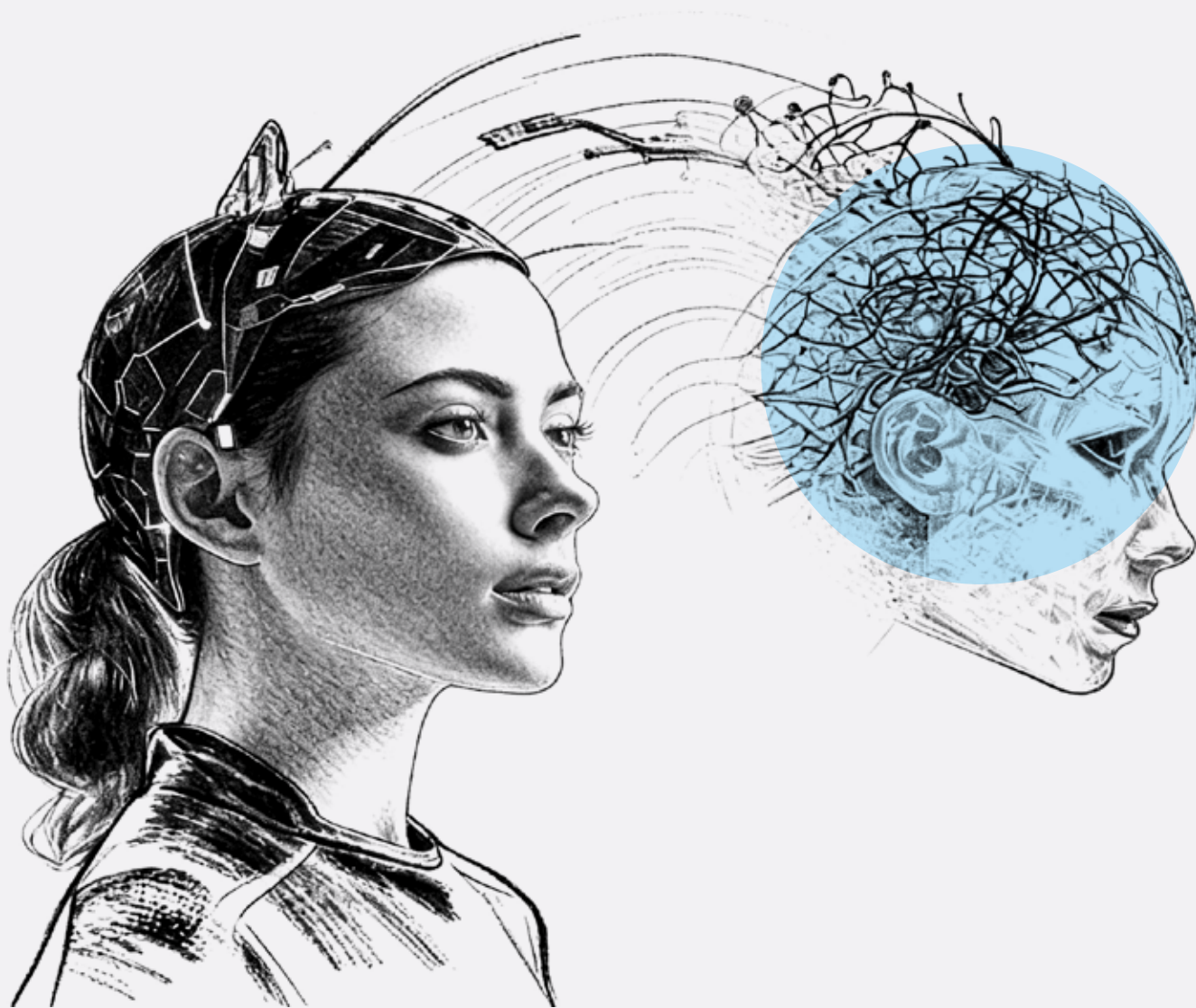
Modelos de  
negocio  
regenerativos

4.

Estrategias  
colaborativas y  
ecosistémicas

5.

Aprendizaje  
estratégico  
transformador



## Prioridad 1

# Inteligencia *estratégica*

La estrategia, en los entornos organizacionales contemporáneos, ya no puede concebirse como un ejercicio de planificación aislada o de control rígido. Exige, en cambio, el desarrollo de una capacidad viva para interpretar la complejidad, integrar múltiples perspectivas y responder creativamente a los cambios que atraviesan los espacios internos y externos.

Esta inteligencia estratégica se alimenta tanto de la diversidad humana -cultural, generacional, relacional- como de la incorporación activa de nuevas tecnologías, analítica de datos e inteligencia artificial. Implica asumir la complejidad no como un obstáculo, sino como materia prima para el diseño de organizaciones abiertas, adaptativas y modulares, capaces de aprender y evolucionar en movimiento.

En este enfoque, hacer estrategia significa construir sentidos compartidos en medio de la incertidumbre, abriendo espacios para múltiples voces y aprovechando las tecnologías disponibles no solo para optimizar, sino para enriquecer la conversación estratégica en todos los niveles de la organización.

# Acciones

Diseñar espacios de interpretación estratégica que integren múltiples perspectivas y datos.

Incorporar analítica e inteligencia artificial para enriquecer la toma de decisiones estratégicas.

Desarrollar capacidades organizacionales para actuar estratégicamente en contextos de alta incertidumbre.

## Prioridad 2

# Abrir la *estrategia*

La estrategia ya no puede ser concebida como un ejercicio cerrado reservado a unos pocos, ni como un plan rígido desconectado de la práctica diaria. Hoy más que nunca, construir estrategia implica abrir los espacios de reflexión, integrar múltiples actores y movilizar herramientas accesibles que permitan a las organizaciones actuar estratégicamente en su propia escala y contexto.



Esta apertura estratégica se apoya tanto en marcos de referencia globalmente reconocidos como en desarrollos propios, como Estramipyme, una metodología creada en el área de estrategia de la Escuela de Administración de EAFIT para facilitar procesos estratégicos ágiles en micronegocios, pequeñas y medianas empresas.

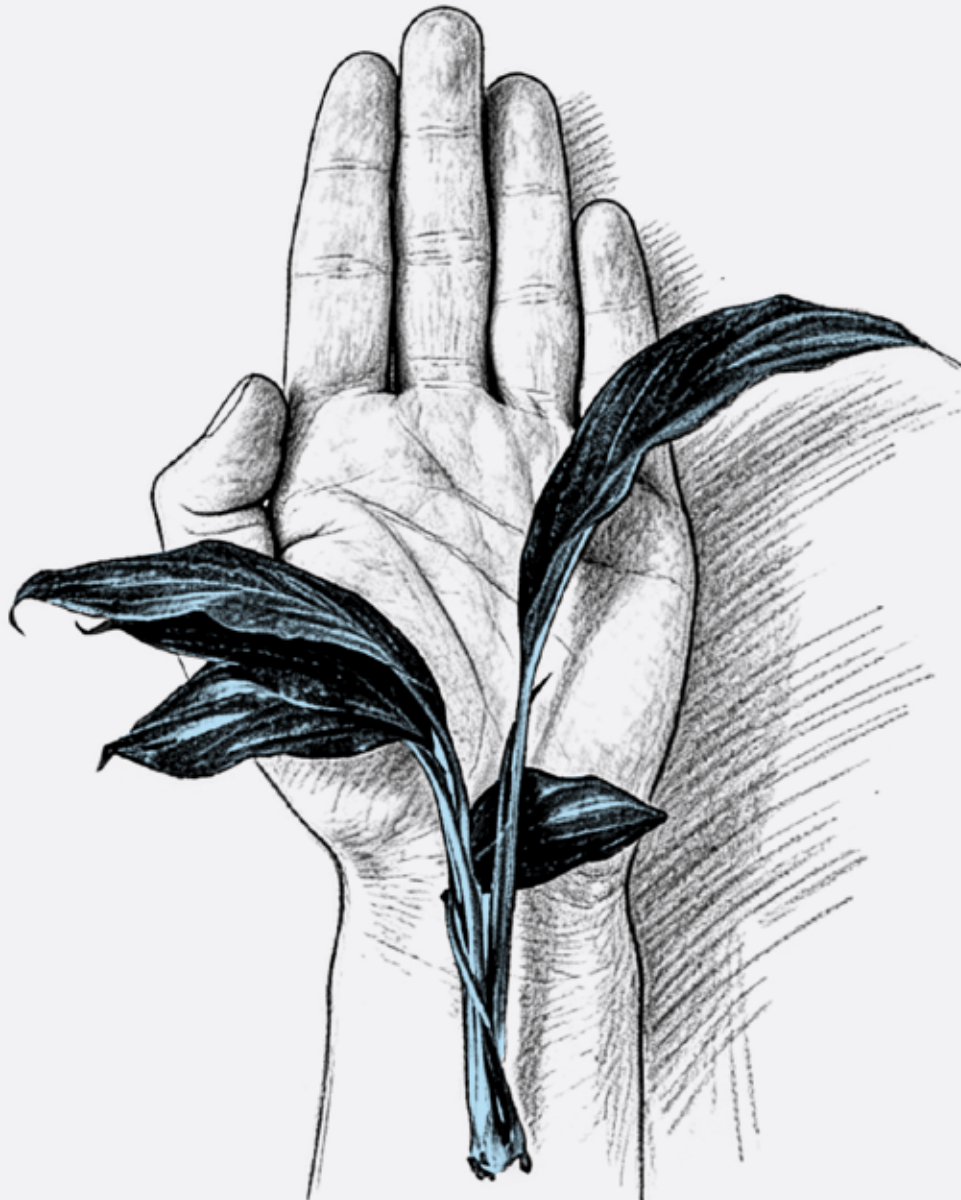
Abrir la estrategia significa democratizar su construcción, hacerla práctica, viva y situada; significa habilitar a equipos, organizaciones pequeñas y grandes, para pensar y actuar estratégicamente de manera continua, conectando sus decisiones cotidianas con sus apuestas de futuro.

# Acciones

Diseñar procesos estratégicos internos que integren a personas de diferentes niveles, áreas y roles en la conversación estratégica cotidiana.

Implementar metodologías accesibles como Estramipyme para que micronegocios, pymes y equipos internos puedan formular y ajustar su estrategia de manera ágil.

Desarrollar capacidades en equipos y líderes para traducir la visión de largo plazo en decisiones y prácticas diarias dentro de la organización.



### Prioridad 3

## Modelos de negocio *regenerativos*

No basta con que un modelo de negocio sea rentable: debe también ser justo, responsable y capaz de regenerar los entornos sociales y ecológicos que lo hacen posible. Esta categoría busca orientar la mirada estratégica hacia formas de crear valor que respondan a las necesidades reales de los clientes, entendidas no desde la oferta tradicional, sino desde los desafíos que enfrentan para cumplir sus propios propósitos, los llamados jobs to be done.

En este enfoque, las organizaciones no solo producen bienes o servicios, sino que se convierten en aliadas para que otros puedan actuar mejor en el mundo. El valor ya no se define solo por la eficiencia, sino por la capacidad de responder con empatía, profundidad y sentido a los problemas de la época.

# Acciones

Rediseñar modelos de negocio que articulen impacto social, ambiental y viabilidad económica.

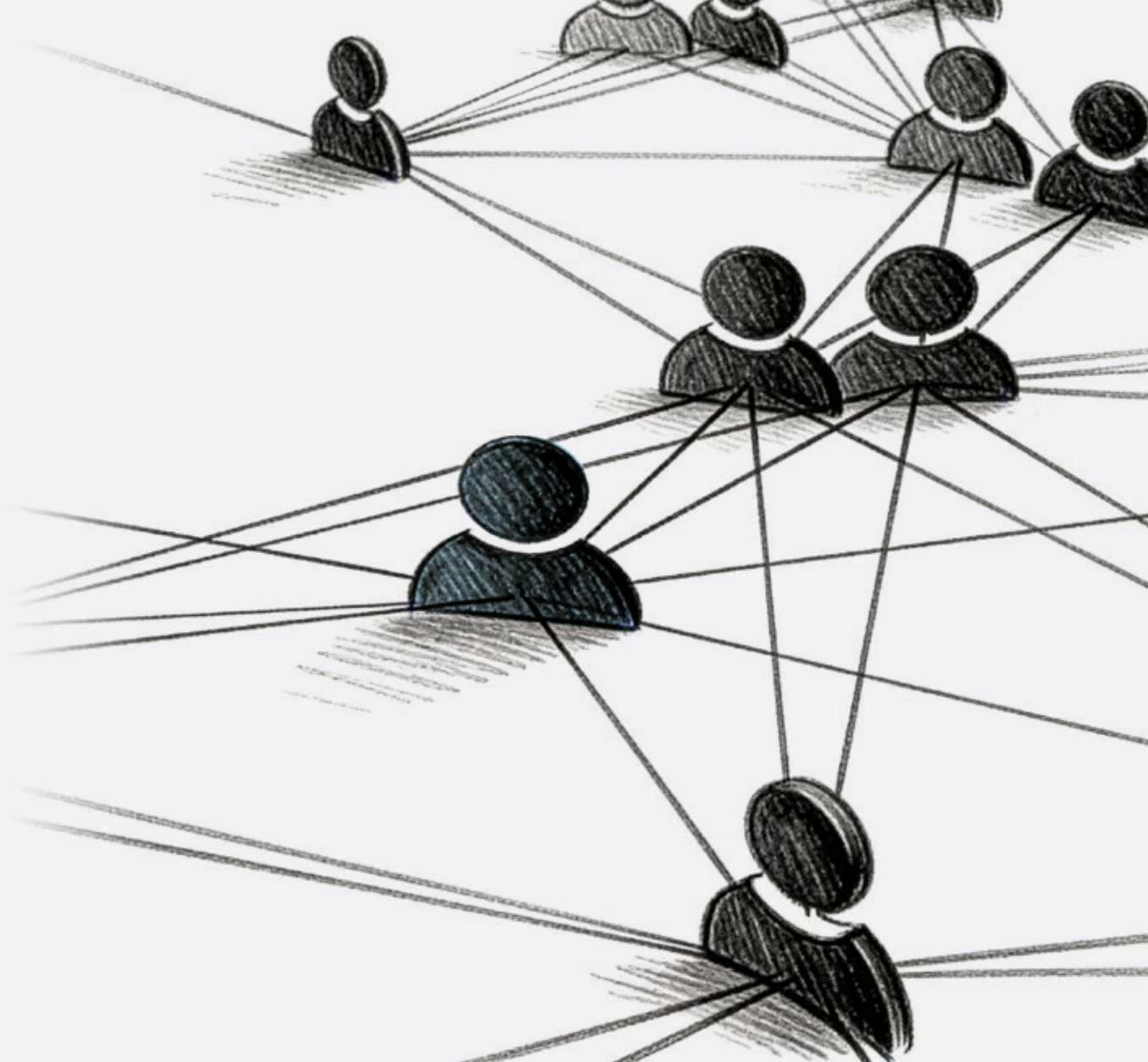
Identificar necesidades reales de los clientes para orientar propuestas de valor con mayor sentido.

Desarrollar propuestas de valor que fortalezcan la capacidad de otros actores para actuar en su entorno.

## Prioridad 4

# Estrategias colaborativas y *ecosistémicas*

En un entorno cada vez más interdependiente, la estrategia no puede seguir pensándose en términos de competencia aislada. Las organizaciones forman parte de ecosistemas dinámicos que las desafían a colaborar, integrarse, aprender de otros y crear conjuntamente.



Esta categoría explora la dimensión relacional de la estrategia: cómo se construyen alianzas sostenibles, cómo se participa en redes territoriales o sectoriales, y cómo se responde a la diversidad de actores que configuran los entornos actuales.

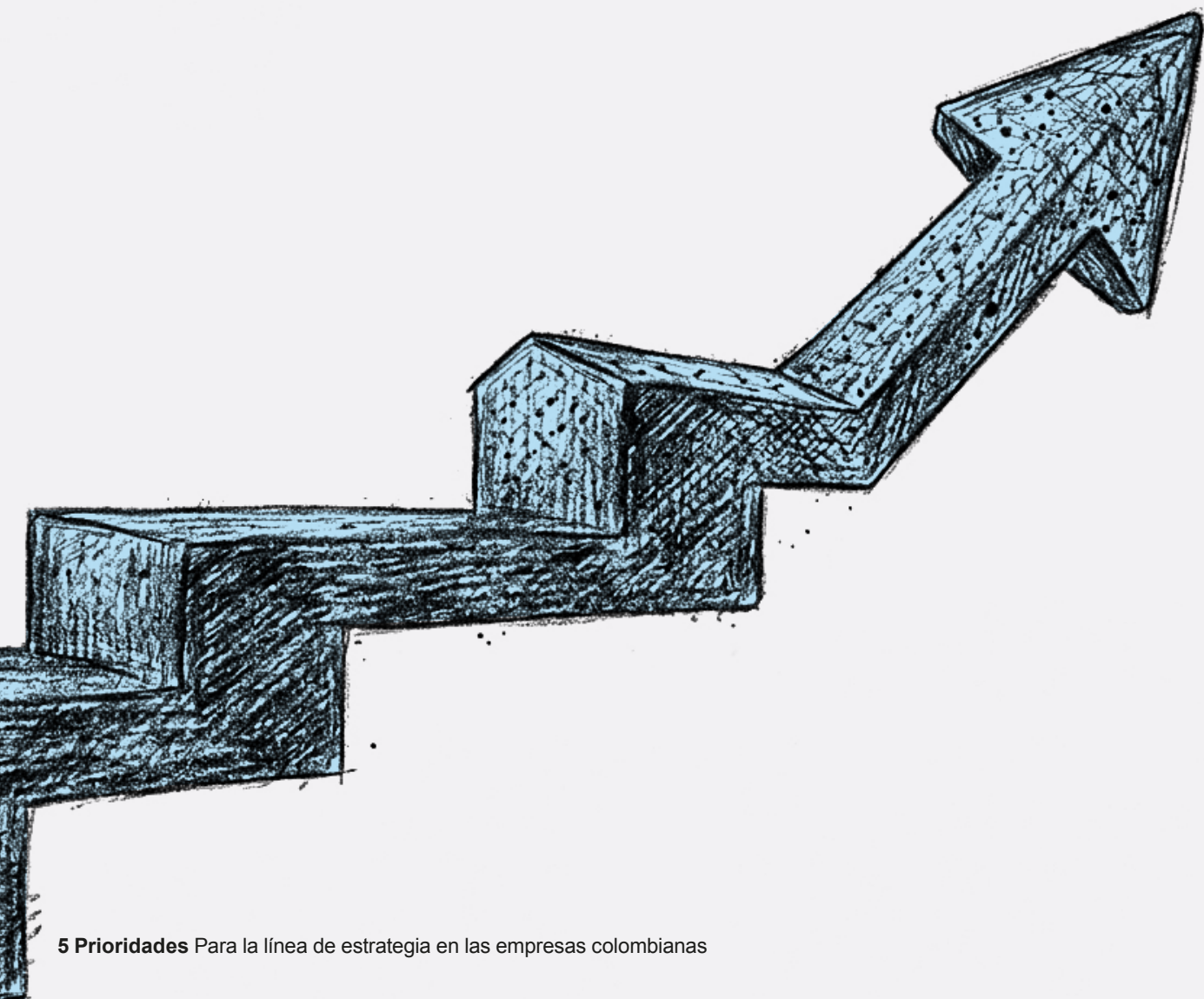
Pensar estratégicamente hoy implica comprender los sistemas más amplios de los que hacemos parte, y diseñar formas de acción conjunta que reconozcan las interdependencias, valoren la diferencia y produzcan beneficios compartidos.

# Acciones

Diseñar estrategias que partan del mapa de actores del ecosistema (clientes, proveedores, academia, gobierno, comunidad) e identifiquen oportunidades de colaboración interorganizacional.

Impulsar la participación activa en redes territoriales y sectoriales (clústeres, mesas de trabajo, plataformas colaborativas) como espacios para construir agenda estratégica conjunta.

Facilitar procesos de co-creación estratégica entre organizaciones que reconozcan interdependencias, compartan información crítica y orienten proyectos de impacto común.



## Prioridad 5

# Aprendizaje estratégico *transformador*

Toda estrategia es también una apuesta por aprender. Aprender del entorno, de la propia experiencia, de los errores y de los aciertos. Esta categoría propone consolidar una mirada reflexiva sobre la práctica estratégica, reconociendo que no basta con actuar: también es necesario detenerse, observar, registrar y reelaborar.

Aquí se integran mecanismos para que tanto las organizaciones como el propio centro de consultoría desarrollen una inteligencia renovadora: círculos de aprendizaje, bitácoras estratégicas, evaluaciones adaptativas y comunidades de práctica.

Esta dimensión permite que cada intervención se convierta en fuente de mejora continua, no solo en términos de resultado, sino en la capacidad de comprender lo que estamos haciendo, cómo lo estamos haciendo, y para qué lo estamos haciendo.

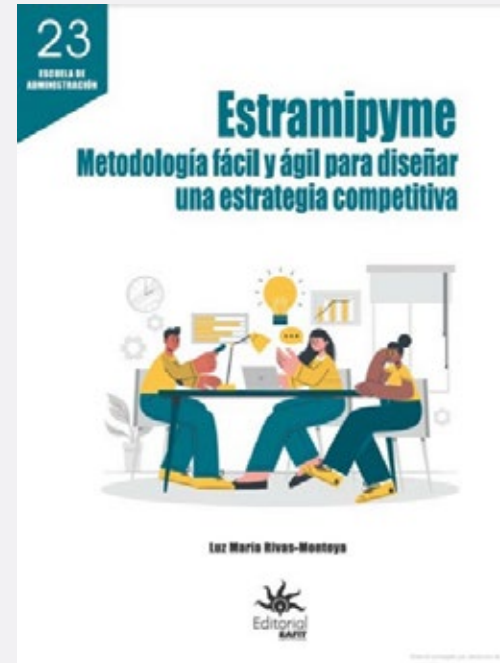
# Acciones

Integrar la reflexión en la acción para fortalecer el aprendizaje estratégico organizacional.

Implementar mecanismos como bitácoras y círculos de aprendizaje para sistematizar la experiencia.

Convertir las intervenciones estratégicas en procesos continuos de aprendizaje y mejora.

## Otros Insights sobre liderazgo de la estrategia



Estramipyme. Metodología fácil y ágil para diseñar una estrategia competitiva

<https://editorial.eafit.edu.co/index.php/editorial/catalog/download/195/267/915?inline=1>

Conoce más sobre

*nosotros*

