

Objetivos específicos

Categorías de rastreo/análisis de datos

Describir las emociones suscitadas frente a la presentación de Publicidad en un grupo de usuarios de la red social de YouTube en la ciudad de Medellín.	Emociones que se suscitaron frente a la presentación de publicidad en un grupo de usuarios de la red social de YouTube en la ciudad de Medellín.
Identificar los efectos a nivel psicológico que tiene la Publicidad en un grupo de usuarios de la Red Social YouTube en la ciudad de Medellín	Qué efectos tiene esta publicidad a nivel psicológico en un grupo de usuarios de la red social YouTube en la ciudad de Medellín.
Reconocer la manera como incide en el consumo de marcas la publicidad presente en la red social YouTube desde la Percepción de un grupo de usuarios de la ciudad de Medellín	Incidencias del consumo de marcas en la red social YouTube desde la percepción de un grupo de usuarios de la ciudad de Medellín.

Cuestionario

¡HOLA!

Quiero informarte que deseo conocer tu percepción acerca de los anuncios de publicidad en la plataforma YouTube. Para esto estoy realizando la investigación Pablo Cote con correo pcoter@eafit.edu.co. Soy estudiante de psicología de la universidad EAFIT en la ciudad de Medellín. Estoy realizando un estudio para conocer qué piensas acerca de estos anuncios de publicidad en la plataforma YouTube en usuarios habituales de Medellín y quiero que seas parte de ella.

Es importante que sepas que la información proporcionada será guardada y analizada. No usaré tus datos personales, es decir no serán divulgados todo lo que compartas será confidencial. El estudio tiene un fin académico. Cualquier duda que tengas estaré atento a responder.

¡Gracias por participar!

1. Fecha
2. Nombre y apellido completo
3. Edad
4. Correo
5. ¿Cuántas horas a la semana ve videos en la plataforma YouTube?
 - 1-2 horas
 - 2-4 horas
 - 4-6 horas
 - Otro
6. ¿Le gustan los ocasionales anuncios en los videos?
 - Si
 - No
7. ¿Qué emociones le generan al ver los anuncios?
 - Rabia
 - Desespero
 - Felicidad
8. ¿Cree que ver estos anuncios le provoca comprar cuando lo ve?
 - A veces
 - Nunca
 - Si
9. ¿Cree que por ver estos videos le ha provocado elegir esa marca sobre la que no tiene anuncios en la plataforma?
 - Si

- Nunca
- A veces

10. ¿Cree que ha elegido ordenar productos de las marcas porque ha visto los anuncios de estas?

- Si
- No
- No esta relacionado

11. ¿Cree que los anuncios tienen algo que ver con selección de marcas a comparación con las que no tienen anuncios?

- Si
- No

12. ¿Cree que los anuncios han ayudado al consumo de estas marcas?

- Si
- No

13. ¿Cuál es su percepción de la marca que tiene anuncios?

- Me gusta
- No me gusta
- No me importa

14. ¿Cuál es su percepción de la marca que no tiene anuncios?

- Me gusta
- No me gusta
- No me importa

15. ¿Cree que los anuncios aparecen muy seguido?

- Si
- No

16. ¿Cree que los anuncios provoca pedir el producto que están mostrando?

- Si
- No

17. Cuando le aparece un anuncio lo ve y le pone atención?

- Si
- No

18. ¿Qué tan molesto le parecen los anuncios de YouTube?

- No me molesta
- Si me molesta
- Me molesta mucho

19. Al ver anuncios de una marca en específico siente

Emociones negativas

Emociones positivas

20. ¿Cree que su percepción de la marca ha cambiado por los anuncios?

Si

No

21. Al ver la marca/producto en algún lugar esta le genera?

Emociones negativas

Emociones positivas

22. Al pensar en un anuncio/producto le genera

Emociones negativas

Emociones positivas