

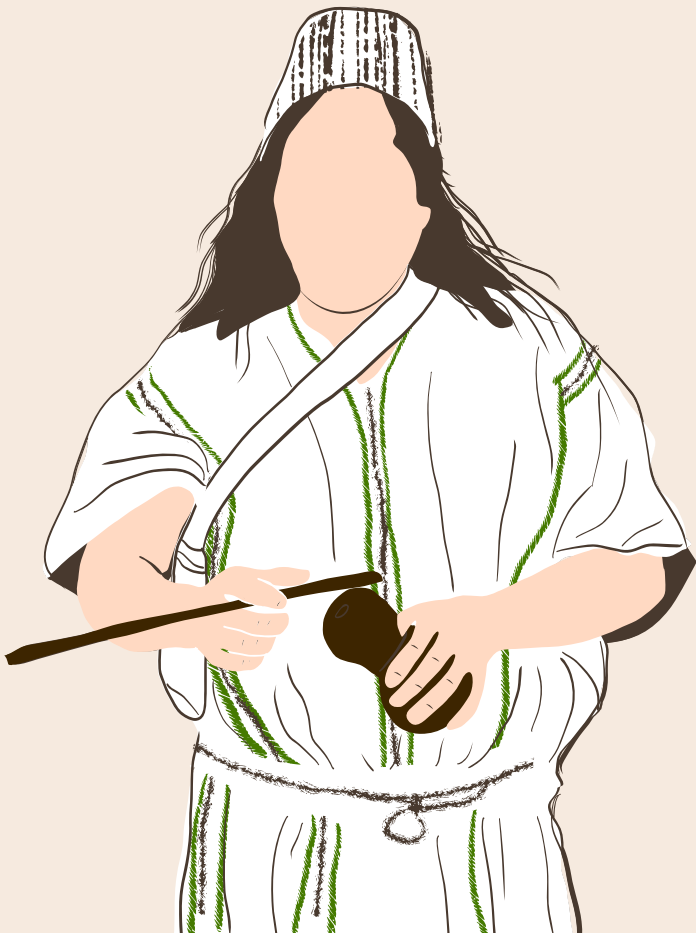
GUÍA DE INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS ANCESTRALES PARA PROYECTOS Y EMPRESAS CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD.



Integración de conocimientos ancestrales para proyectos y empresas camino a la sostenibilidad.

Autores:

**Néstor Eduardo Rodríguez Sánchez
y Sol Celeste Ortiz Correa.**



Contenido



PRÓLOGO

¿POR QUÉ INTEGRAR SABERES ANCESTRALES?

PRINCIPIOS CLAVE PARA LA INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS ANCESTRALES

PASOS PARA LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO

ANCESTRAL EN TU EMPRESA O PROYECTO

CASOS INSPIRADORES



Prólogo

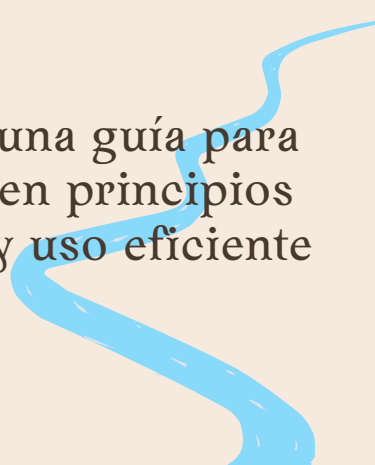
En tiempos de crecimiento industrial y económico acelerados los proyectos y empresas tienen como desafío construir modelos de desarrollo que no tengan solamente un impacto económico, si no también que aporten a reducir el impacto ambiental y a respetar los límites planetarios a la vez que contribuyan a una mejor sociedad.

Los conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación en las comunidades indígenas y afro en Colombia son el reflejo de una interacción armónica entre el ser humano y su entorno.

La UNESCO, en su declaración sobre la diversidad cultural (2001), reconoce que los saberes ancestrales constituyen un patrimonio vivo cuyo valor trasciende las comunidades originarias, convirtiéndose en un recurso invaluable para toda la humanidad.

En territorios como Colombia donde se convergen diferentes culturas, ecosistemas y cosmovisiones la integración de estos conocimientos ancestrales en la industria es una oportunidad para honrar la riqueza de nuestro país y darle un sentido a la sostenibilidad a partir de la integración entre lo social, económico, ambiental y cultural.

Este infográfico busca ofrecer de manera práctica, una guía para que las empresas y proyectos reconozcan y aploiquen principios ancestrales en sus estrategias de gestión sostenible y uso eficiente de recursos naturales.



Integrar estos saberes en proyectos y empresas sostenibles permite construir propuestas de desarrollo que equilibren la rentabilidad económica con la responsabilidad ambiental y la equidad social. Además, esta integración responde directamente a la meta 11.4, al contribuir a la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural del mundo, revalorizando los sistemas de conocimiento tradicionales y defendiendo los territorios como espacios vitales colectivos y de participación.

Porque apropiarnos de estos saberes no es solo una tendencia ética, si no una poderosa estrategia en la formación de modelos realmente sostenibles. El futuro de las empresas, su crecimiento e innovación están ligados a nuestra capacidad de escuchar las voces de la tierra y de quienes desde hace siglos, han sabido cuidarla.



¿Por qué integrar saberes ancestrales?

Beneficio	Descripción
Modelos alternativos y conservación del patrimonio cultural	Permite un replanteamiento de los modelos de desarrollos actuales, enfocado en la circularidad, resiliencia, reciprocidad y la regeneración de la mano del crecimiento económico.
Ventaja competitiva	Integrar estas prácticas es un gran diferenciador ante los consumidores verdes, implica un verdadero compromiso con la sostenibilidad y permite lograr certificaciones verdes, ventajas reputacionales y valor agregado.
Credibilidad y transversalidad	Los conocimientos ancestrales hacen coherentes y creíbles a las corporaciones, además de fomentar la transversalidad y transparencia en las mismas.
Reducción de costos	El conocimiento ancestral impulsa sistemas productivos que optimizan los recursos, impulsan la economía circular y las prácticas regenerativas, lo que se refleja en reducción de costos a largo plazo y permite acceder a beneficios económicos exclusivos de corporaciones sostenibles, como financiación, bonos, beneficios legales, etc.

Principios clave para la integración de conocimientos ancestrales



PRINCIPIO DE COSMOVISIÓN HOLÍSTICA:

Alinear los valores de las corporaciones hacia el respeto a la naturaleza, territorio y sociedad tiene como fin un actuar responsable en todos los procesos de las mismas, interconectando los elementos naturales, sociales y económicos y creando sistemas integrales, no aislados, que permitan el crecimiento de todos y de las futuras generaciones.

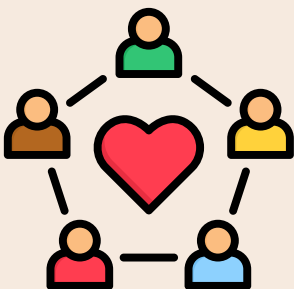
PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD:

La reciprocidad permite mantener un equilibrio entre los individuos y su entorno, para las comunidades ancestrales significa tomar lo necesario y retornar al entorno, prácticas como la economía circular, la regeneratividad y el uso responsable de recursos naturales, son maneras de practicar este principio como empresas y proyectos.

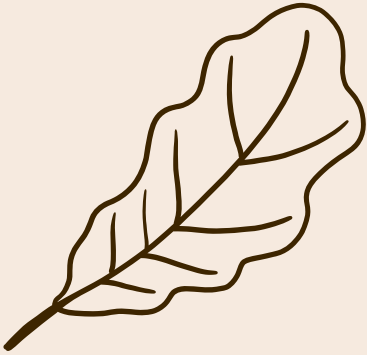


PRINCIPIO DE COMUNIDAD:

Ancestralmente la manera de prosperar es colectivamente, promover el valor compartido, la inclusión y la participación local, promueven el crecimiento y desarrollo tanto de las corporaciones, como de la sociedad.



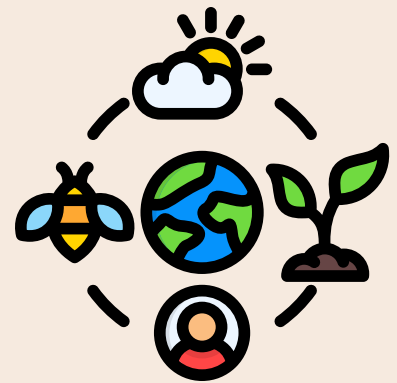
PRINCIPIO DE SIMPLICIDAD:



La simplicidad ancestral es el valor que se le da a los ritmos y ciclos de la naturaleza y a la armonía del diario vivir enseñándonos que el equilibrio está presente en lo esencial. Reducir nuestros impactos e impulsar modelos regenerativos en los procesos empresariales impulsa la sostenibilidad a largo plazo y el respeto por la naturaleza y sus ritmos.

PRINCIPIO DE ARMONÍA CON LA NATURALEZA:

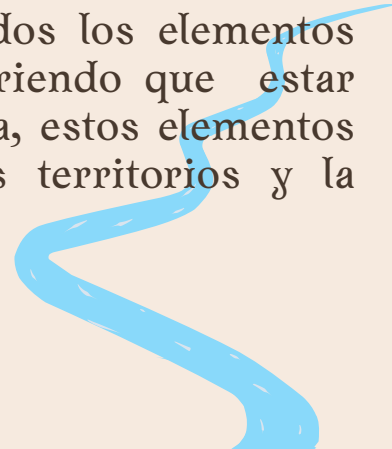
Este principio brinda una perspectiva de la naturaleza no como un recurso, si no como un ser vivo con el cual mantener una relación de cuidado y respeto, integrar prácticas sostenibles y en armonía con la naturaleza permite generar valor diferencial, mejorar la competitividad y responder a nuevas exigencias del mercado, donde cada vez es más relevante el respeto por la biodiversidad, el origen ético de las materias primas y la obtención de certificaciones ambientales y sociales.



PRINCIPIO DE VALORACIÓN A LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS:



En el mundo ancestral los seres humanos estamos constituidos por el universo y cada individuo es un micro universo que contiene todos los elementos (agua, fuego, aire y tierra) refiriendo que estar bien adentro, es estar bien afuera, estos elementos representan el equilibrio de los territorios y la sociedad.





El agua: la gestión y uso sostenible de este recurso es fundamental para garantizar el equilibrio de los ciclos naturales, proteger los ecosistemas y garantizar la disponibilidad de esta a generaciones futuras. Como empresas el buen uso de este recurso y el manejo de tecnologías de filtrado de agua en procesos industriales, es fundamental para garantizar lo anterior.

La tierra: este elemento no solo cubre muchas de las necesidades básicas de los seres humanos, si no también de todo lo que habita el planeta, por lo que educarse y ser consciente sobre el uso responsable de los suelos es fundamental como organizaciones. La falta de educación es una amenaza ya que se ha puesto el éxito solo en el mundo material y ha hecho que el conocimiento ancestral se vea como ignorancia, siendo todo lo contrario, porque trabajar desde adentro en armonía con la naturaleza permite el sostenimiento a lo largo del tiempo sin alterar el mundo o la casa donde vivimos que es la tierra.



El aire: el aliento del mundo, es lo que nos conecta con todos los seres que lo habitamos, nos permite comunicarnos, respirar y une nuestros pensamientos. Cuidar este elemento depende de buscar reducir las emisiones en nuestras operaciones, estar abiertos al diálogo y a expandir el pensamiento para buscar soluciones innovadoras que contrarresten la contaminación que generamos.

El fuego: en la cultura Arhuaca alrededor del fuego se conversa y se toman decisiones, además el fuego es energía, limpia y regenera los suelos, sin embargo, con un mal uso puede generar estragos y destruir ecosistemas. Como empresa ser consciente de que cada tipo de energía que se emplea tiene una huella ecológica, migrar hacia energías limpias y renovables y reducir las emisiones contaminantes de los procesos industriales como por ejemplo los provenientes de procesos de combustión, es un paso hacia la regeneración y disminución de impactos negativos en el medio ambiente.



Pasos para la integración del conocimiento ancestral en tu empresa o proyecto



1) Compromiso corporativo

Tener presente en la misión, visión y propósitos corporativo la integración del conocimiento ancestral en todos o algunos de los procesos empresariales.

Se recomienda formar un comité integral que tenga en cuenta la sostenibilidad, la innovación, las finanzas, operaciones y relaciones sociales de la empresa o proyecto.

2) Diagnóstico del territorio y la cultura

Tener conocimiento sobre el/los territorio/s y las comunidades aledañas a los procesos del proyecto o empresa es importante para conocer el contexto territorial, como es el uso de los recursos, las prácticas tradicionales y la organización social, para analizar como estos pueden aportar al fortalecimiento en el ámbito sostenible de la corporación y a su vez mejorar su reputación.



3) Comunicación con las comunidades ricas en conocimiento

Establecer lazos de comunicación y confianza con las comunidades ancestrales es reconocer la propiedad intelectual colectiva, la preservación cultural y la valoración de los servicios ecosistémicos.

Al promover el diálogo intercultural la corporación se enriquece de los conocimientos o cosmovisión ancestral para su uso en las prácticas sostenibles de la misma y se abren diversas oportunidades como: generación de confianza, apertura social a diversos proyectos y creación de acuerdos de valor compartido.

Hay casos en los que las corporaciones no tienen relación con territorios cercanos a comunidades ancestrales, en estos casos la integración de estos conocimientos se puede realizar por medio de investigaciones como las evidenciadas en el documento presente.



4) Creación de estrategias integrales

Es importante como empresas la implementación de algunos o todos los principios clave para la integración de los conocimientos ancestrales, por ejemplo, aplicar principios como: la reciprocidad, simplicidad y armonía con la naturaleza.

También se puede colaborar con comunidades en la creación de proyectos innovadores que fomenten la conservación, inclusión social y prácticas amigables con el medio ambiente.



5) Integración en la gestión empresarial:

Implementar los principios claves en procesos específicos es uno de los pasos más importantes para la integración de conocimientos ancestrales en la corporaciones, ya sea desde la parte técnica o desde la cosmovisión y ética corporativa.

Para analizar el éxito de lo anterior se recomienda establecer métricas que incluyan aspectos relacionados a la naturaleza y no solo al crecimiento económico, como por ejemplo el análisis SROI.

Otro aspecto fundamental es capacitar y sensibilizar a todos los colaboradores hacia el respeto por los legados culturales, la naturaleza y la sostenibilidad.



6) Creación y monitoreo de indicadores de sostenibilidad

Crear indicadores de evaluación de resultados tradicionales como económicos, sociales y ambientales, pero además incluir otros como el respeto a los ciclos naturales, niveles de inclusión ancestral y nivel de participación e integración de comunidades. Lo anterior seguido de una comunicación transversal y transparente de los resultados.



7) evolución y aprendizaje contiuono

Fomentar acciones regenerativas en cada escalón de la organización, es importante para aportar al equilibrio y armonía con la naturaleza y fomentar el buen vivir, sin afectar la productividad organizacional.

A su vez, sistematizar los resultados de estas prácticas sus aprendizajes en las diferentes áreas corporativas permiten replicar estas prácticas en otras áreas y tener un mayor porcentaje de éxito.



Integrar los conocimientos ancestrales es aprender de quienes por siglos han sostenido han contribuido al sostenimiento de la vida y nos permite ser actores activos en la prolongación de este legado para nuestra generación y las generaciones futuras.



Casos inspiradores

Asoseynekun

Asoseynekun es una asociación de familias productoras indígenas del pueblo Arhuaco en Pueblo Bello, Cesar, dedicada al cultivo y comercialización de productos agrícolas como café y cacao bajo principios de comercio justo y sostenibilidad ambiental. La empresa integra saberes ancestrales con tecnologías modernas, garantizando procesos 100 % orgánicos, trazabilidad completa y respeto por los ciclos naturales y lunares. Además, promueve la autonomía económica indígena, la responsabilidad social y la recuperación ecológica de territorios deforestados mediante prácticas de reforestación y manejo del agua. Es un caso inspirador porque demuestra que el conocimiento ancestral puede convertirse en una ventaja competitiva sostenible, combinando productividad, cultura y armonía con la naturaleza.



Corporación Mar y Monte



La Corporación Mar y Monte, ubicada en Nuquí, Chocó, es una organización que trabaja por la conservación ambiental, la protección cultural y el empoderamiento comunitario de pueblos afrodescendientes e indígenas, especialmente de las etnias Emberá Dobida y Katío. Su labor abarca la gestión sostenible de los ecosistemas marino-costeros, el uso responsable de los recursos hídricos y la promoción del diálogo intercultural entre comunidades que comparten el territorio. A través de programas de pesca artesanal, agricultura orgánica y medicina tradicional, la corporación busca mantener vivas las prácticas ancestrales y fortalecer la soberanía alimentaria. Además, impulsa proyectos educativos y de turismo responsable que involucren a mujeres y jóvenes en la toma de decisiones y la protección del entorno. Este proyecto es un caso inspirador porque demuestra que la sostenibilidad real nace desde las comunidades, integrando la sabiduría ancestral con estrategias modernas para construir un modelo de desarrollo que conserva la vida, la cultura y la biodiversidad del Pacífico colombiano a la vez que impulsa la economía.