

13. BIBLIOGRAFÍA

- DUEÑAS SANCHEZ, Henry. Análisis del impacto socio-cultural de las tecnologías de información y comunicación en Medellín, Colombia. Informe final de investigación. UNIVERSIDAD EAFIT. 2005.
- BENTLEY, Lonnie D.; WHITTEN, Jeffrey L.; BARLOW, Víctor M. Análisis y diseño de sistemas de información. MCGRAW-HILL / IRWIN 1996.
- LA GESTION DEL MARKETING DIRECTO de CUESTA FERNANDEZ, FELIX MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A., 1997
- e-Transformación. Perspectiva del Negocio Electrónico en España. PwC Consulting
- E-Business Outlook: 2003. Line56 y A.T. Kearney
- DEL BUSINESS AL E-BUSINESS EN TIEMPOS DE CRISIS: Cómo aplicar Internet para aumentar la productividad de su empresa y ahorrar costes. Luis del Barrio
- El Plan de Negocios. Carlos Alberto Hernández, Javier González y José Manuel Agudo
- Internet "la realidad": soluciones y ayuda para el éxito de su negocio. Ramón Arsenio Pérez Ventura

- e-Business en la empresa española. 2002. e-business Center IESE & PwC
- <http://www.microsoft.com/spanish/MSDN/estudiantes/ebusines/default.asp>
- <http://www.ecommerce-guide.com>
- <http://www.desarrolloweb.com/manuales/>
- <http://www.e-global.es/>
- <http://www.iese.edu/es/RCC/eBusinessPwC/Home/Home.asp>
- <http://wikipedia.org>
- <http://www.myownbusiness.org/espanol/s9/index.html>
- <http://www.google.com/>
- <http://www.gestiopolis.com/delta/esta/EST423.html>
- comisión reguladora de telecomunicaciones en Colombia
<http://www.crt.gov.co/>
- <http://www.colombiz.com/>
- <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=406>
- http://www.acopi.org.co/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=24
- <http://www.fundes.org.co>
- http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/mipymes/MiPymes/manual_5.htm