

**Factores que determinan el emprendimiento en la población económicamente activa de
Medellín y el área metropolitana**

Edison Alberto Londoño Osorno

Universidad de EAFIT

Escuela de Economía y Finanzas

Medellín

2018

**Factores que determinan el emprendimiento en la población económicamente activa y el
área metropolitana**

Edison Alberto Londoño Osorno
Elondon8@eafit.edu.co

**Tesis para al título de
Magíster en Administración Financiera**

Asesor

Andrés Mauricio Mora Cuartas

Master in Financial Management, Universidad EAFIT, Colombia.
MSc. in Management Sciences, Convenio EAFIT, Colombia-HEC, Montreal, Canada.
Specialist in finance, Universidad EAFIT, Colombia.
Specialization in Equity Research, Instituto de Estudios Bursátiles, Spain.
Business Manager, Universidad EAFIT, Colombia

Universidad de EAFIT

Escuela de Economía y Finanzas

Medellín

2018

Contenido

1	Introducción	8
2.	Marco conceptual	11
2.1	Definición de emprendimiento	11
2.2	Perfil de un emprendedor	12
2.3	Que pasa con el emprendimiento	15
2.4	Colombia	18
3.	Solución	20
4.	Análisis	25
5.	Conclusiones	31
	Bibliografía	33
	Anexos	36

Lista de gráficos

	Pág.
Gráfica 1. Comparativo Ranking Emprendimiento Vs PIB	17
Gráfica 2. Definición de la población encuestada	23
Gráfica 3. Preguntas enfocadas a definir la población de estudio	24
Gráfica 4. Preguntas enfocadas a explorar la intención a emprender	25
Gráfica 5. Respuestas segmentación de la población	27
Gráfica 6. Probabilidad por variables	29
Gráfica 7. Barreras del emprendimiento	30
Gráfica 8. Sectores atractivos para emprender	31
Gráfica 9. Emprendimiento frente al Panorama económico	32

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Respuestas medición intención de emprender	38

Resumen

Palabras como Apps, Youtubers, innovación, influencers y emprendimiento, las escuchamos a diario no solo en los diversos grupos sociales, sino que además de esto son palabras que inspiran a la creación de nuevos modelos de negocio y adicionalmente están moviendo una cantidad de dinero interesante. Es con base en lo anterior que esta investigación se quiere centrar en una de ellas, el emprendimiento y de esta manera poder contestar los interrogantes que se plantearon al inicio y vale la pena resolver. En los últimos años se han generado grandes cambios en la forma de ver los negocios tal y como lo evidenciamos en modelos disruptivos que nacieron como emprendimientos y que hoy tienen una participación importante del mercado, entre algunos ejemplos cabe mencionar los casos de la compañía de transporte UBER que no cuenta con vehículos, el segmento de entretenimiento sin Blockbuster y sus cassettes, que ahora es dominado por Netflix y su servicio Streaming, o el mercado fotográfico sin Kodak y sus rollos. Hoy ha tomado fuerza la idea de emprender en gran parte de la población, el ser tu propio jefe y tener control sobre el tiempo, pero junto con estos ideales laborales propios de las nuevas generaciones también se suman otras razones de peso para no hacerlo. El enfoque que desea tomar este estudio es determinar por qué personas laboralmente activas con nivel académico profesional y deseo de emprender no logran nunca cristalizar esa idea y permanecen en su zona de confort. Desconocimiento financiero, falta de recursos, aversión al riesgo o simplemente personalidad cautelosa son algunas de las razones que a continuación a analizaremos a profundidad.

Palabras clave

Emprendimiento, finanzas emprendimiento, desempleo.

Abstract

Apps, Youtubers, innovation, influencers, entrepreneurship, are words that not only make part of our social life but also inspire the creation of new business models and are generating high amounts of money. Based on the above, this investigation has for purpose to explore on one them, The Entrepreneurship and consequently answer a series of questions that deserve to be answered. In the last years, our way of thinking of business has been changed forever thanks to disruptive business models that started as entrepreneurships and today have an important role in the market, among some examples we can mention successful business stories such as the biggest transportation company UBER that doesn't have any vehicles, the entertainment revolution brought by Netflix that wiped out the usual Blockbuster and cassettes; without forgetting the photography industry that doesn't rely anymore on Kodak's rolls. Today, being an entrepreneur is definitely inspiring a big part of the population, the willingness to be our own boss, have control over our time seem to be ideal labor conditions for the new generations, however on the other side, other counter reasons sum up for not doing it. This study has for purpose to identify why people that have a current employment, are graduated professionally and have the willingness to be entrepreneurs still don't achieve their wishes and stay in their comfort zone. Poor financial background, lack of resources, fear of risk or simply poor confidence in themselves are some of the reasons that we will deeply explore and analyze.

Key words

Entrepreneurship, entrepreneurial finance, unemployment.

1 Introducción

Es claro que la situación económica del país ha obligado a un porcentaje de la población a buscar alternativas para generar mayores ingresos, que compensen de alguna forma los incrementos en bienes y servicios de primera necesidad, que por factores ajenos a ellos, como violencia, huelgas de empleados, fraudes, cambios climáticos, reformas tributarias, corrupción entre otros, han encarecido el costo de vida en Colombia; dentro de estas alternativas encontramos usualmente un mercado informal en su mayoría enfocado al comercio, en oficinas, universidades y redes sociales, de las cuales muy pocas maduran y se consolidan en un negocio real y sostenible, ya sea por desinterés o simplemente temor a tomar riesgos.

También es de nuestro conocimiento que la permanencia de las personas en las empresas ha venido decreciendo durante los últimos años, y aunque no existe un parámetro establecido, se considera que entre 7 y 10 años es un tiempo prudente para permanecer en una compañía, medida que actualmente no coincide con lo aplicado en la realidad, donde se ha visto que la migración se da dentro de los primeros 3 años, así lo indica la Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo – Ascort (Ascort, 2014).

Algunos de los factores que explican este cambio de tendencia apuntan a la globalización, la guerra por talentos entre empresas, el emprendimiento y la multiculturalidad como principales responsables, sin desconocer el inconformismo de los empleados frente a situaciones internas como sobrecarga en las funciones, incumplimiento de promesas salariales, promociones injustificadas y acoso laboral.

Algunas estadísticas evidencian que durante los últimos años se han creado nuevas sociedades, de igual manera existen datos sobre la cancelación de estas años más tarde, en numerosas ocasiones el desconocimiento que conlleva un emprendimiento impide a las personas sostenerlo en el tiempo, como consecuencia de proyecciones o expectativas demasiado exigentes que en la práctica no generan los retornos esperados en el tiempo establecido. El emprendimiento no debe ser considerado como una moda, es un tema que en su mayoría es vocacional por lo que resulta simple para algunos, pero para otro demasiado confuso.

“Para el año 2017, la proporción de la población económicamente activa (PEA) que habían completado la educación media fue 33,5%. La distribución de los demás niveles educativos en la PEA fue la siguiente: el 23,2% había completado la educación básica primaria, el 5,7% la educación básica secundaria, 10,9% la educación técnica profesional o tecnológica, 8,0% la educación universitaria y el 3,4% postgrado.” (DANE, 2017)

Este análisis busca enfocarse en los últimos dos segmentos, los cuales considero una población potencialmente dispuesta a iniciar un proyecto de emprendimiento.

Con base en lo anterior se puede considerar que, este estudio tiene como objetivo analizar cuáles son los factores que determinan que un individuo con título profesional, que actualmente se encuentre laborando para una compañía sin importar el sector en que se desempeñe, pueda iniciar un proyecto de emprendimiento. La población seleccionada para el estudio es aquella conformada por personas que no viven bajo la necesidad de salir cada día a buscar empleo, o buscar recursos en el mercado informal para subsistir, dado que estas situaciones hacen que el individuo recurra a diferentes estrategias y al uso de su recursividad para lograrlo. Se quiere analizar entonces, el por

qué no renunciamos a nuestro estado de confort y el miedo que nos inmoviliza, que nos impide dar este paso cuando en realidad parece que deseáramos darlo.

El trabajo se presenta de la siguiente manera. Una sección de conceptos acerca del emprendimiento por parte de académicos de la materia, características y perfil del emprendedor desde la óptica de personajes que tuvieron éxito en sus iniciativas. La siguiente sección abarca el emprendimiento a nivel país, y cuales han sido las medidas tomadas por los países referentes en el tema. Luego de esto pasamos a la actualidad colombiana, como se comportó la economía durante el último año y como se ha fomentado el emprendimiento desde las entidades gubernamentales. Finalmente se presentan los hallazgos de la encuesta realizada y las conclusiones del fenómeno estudiado.

2. Marco conceptual

2.1 Definición de emprendimiento

Para definir el emprendimiento tomo como referencia los aportes de Peter Drucker, Fred Fray y Jeffrey Timmons, filósofos e investigadores de la administración y educación empresarial del siglo XX.

Drucker, 1986: Entrepreneurship rest on a theory of economy and society. That theory sees change as normal and indeed as healthy. And it sees the major task in society and especially the economy as doing something different rather than doing better what is already being done.
(Anderson, 2002, pág. 60)

Timmons, 1994: Entrepreneurship is creating and building something of value... the process of creating and seizing an opportunity ...involves definition, creation and distribution of value and benefits to individuals, groups, organization and society.

Involves building a team of people whit complementary skills and talent; of sensing an opportunity when others see chaos, contradiction and confusion; and finding, marshaling and controlling resources. (Anderson, 2002, pág. 60)

Fry, 1993: Entrepreneurship is a process rather than a result. It is something that one does. Entrepreneurship mean the act of creating or growing a business through innovation and assuming management. (Anderson, 2002, pág. 60)

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950): Un emprendedor, a diferencia de un inventor, es capaz de reunir todos los recursos necesarios (capital, gestión, trabajadores y estrategia de negocio) para transformar una invención, o una nueva idea, en un producto que entra en el mercado con éxito, afectando de forma significativa la vida de las personas. (Solomont, 2011)

2.2 Perfil de un emprendedor

Otros autores en sus investigaciones han concluido que las características particulares de un individuo y de su personalidad han perdido importancia frente a otros aspectos de orden cultural, psicosocial y económico.

No siempre el emprendimiento ha estado asociado a la juventud, casos particulares de un monumental éxito, persistencia y voluntad son los de Harland David Sanders, fundador de Kentucky Fried Chicken (KFC), quien con su perseverancia y luego de una seguidilla de fracasos a sus 60 años logro consolidar su negocio que al día de hoy tiene presencia en más de 120 países (Charpentier, 2018).

Otro gran ejemplo es el del magnate chino Jack Ma quien a sus 35 años y luego de decenas de intentos fallidos por emplearse fundo la empresa de comercio electrónico Alibaba y ahora es considerado el hombre más rico de China (Perod, 2018).

Dado que este estudio se enfoca en conocer por qué las personas que cuentan con la experiencia laboral, conocimiento y deseo de emprender no lo hacen, encontré una respuesta simple y contradictoria, así lo dice Leah Busque Fundadora de TaskRabbit, una red de servicios que busca

ayudar a sus usuarios con las tareas de su día a día, quien trabajaba para IBM sin dejar de pensar en cómo desarrollar su idea de negocio hasta que simplemente decidió confiar en sí misma, en que podría enfrentar cualquier cosa que se le interpusiera el camino. “*Así que avancen con su proyecto, no lo piensen demasiado*”, recomienda busque en entrevista. (Gestión, 2012)

Sin ir muy lejos, “*Dar un salto al vacío*”, es el concejo de Felipe Lopera CEO de Guepardos, operador logístico que presta servicios de mensajería, quien renunció a su cargo en la Organización Corona y ahora tiene en operación otros dos emprendimientos, así mismo menciona que la principal barrera para emprender es el estado de confort en que vivimos.¹

Otro caso de éxito es el de León David Valencia, emprendedor por pasión quien encontró la oportunidad de aplicar todo el conocimiento adquirido trabajando para el sector privado en sus propios proyectos relacionados con publicidad, licitaciones, eventos y alimentos, quien aclara que el emprendimiento requiere gran responsabilidad, hacia ti, hacia tu grupo y hacia tu empresa. (Valencia, 2018)

Por su parte Pedro Ortiz, Magister en Tecnología de la Información y las Comunicaciones de la Universidad CES y cofundador de Arketip (Ortiz, Empresa Arketip, 2018), empresa dedicada al servicio de consultorías en salud digital y aplicaciones en tecnología de la información para la salud, baso su decisión de emprender en el deseo de seguir sus sueños, después de 25 años vinculado con el sector privado y luego de postergar durante años su idea por la creencia de requerir un gran capital para hacerla realidad, finalmente decidió emplear las largas jornadas laborales para el beneficio de otros en pro de su emprendimiento.

¹ Entrevista realizada a Felipe Lopera de CEO Gepardos. Experiencia de emprender (25 may 2018).

La Alcaldía de Medellín en el año 2015, ilustró las historias de 150 emprendedores de la ciudad (Alcaldía de Medellín, 2015), quienes se atrevieron a definir cuáles eran las principales características de un emprendedor, algunas de ellas son:

“Un emprendedor descubre al lanzarse, fortalezas que desconocía de sí mismo, (Adriana María Osornio, Paisanticos)²

“La paciencia es el gran recurso del emprendedor” (Gabriel Jaime Restrepo, Gabepo)³

“Un emprendedor debe entender que más que enfrentar obstáculos está viviendo procesos” (Lina Barón, Conservas Artesanales Margaritas del Río)⁴

“Un Emprendedor debe buscar toda la ayuda que existe” (Adriana Suarez, Lether Carving)⁵

“Cuando un emprendedor inicia algo no tiene el control sobre muchas cosas, pero si sobre la confianza en sí mismo” (Gabriel Jaime Pérez, Clap Studios)⁶

Al hablar de emprendimiento encontramos posiciones divididas del por qué un individuo incursiona en este mundo de creación de empresa, algunos de ellos dada su formación familiar donde han sido motivados a ser independientes y a generar sus propios ingresos, otros siguiendo las nuevas tendencias de la libertad e independencia financiera, algunos por el conocimiento dado su experiencia laboral y considero el mayor número de esos, dado a la necesidad de subsistencia.

² Emprendedor de Paisanticos

³ Fundador de Gepardos

⁴ Emprendedora Margaritas del Rio

⁵ Fundadora Lether Carving

⁶ Fundador Clap Studios

Otros estudios consideran el emprendimiento como una vocación que nace con el individuo asociándolo directamente con la aversión al riesgo y encuentro interesante la investigación publicada por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, donde concluye que al momento de emprender los factores que más influyen es la experiencia laboral previa en pequeñas y medianas empresas además de tener un bajo nivel de aversión al riesgo lo que induce a mayor probabilidad de emprender. (Flores, Landerretche, & Sánchez, 2011)

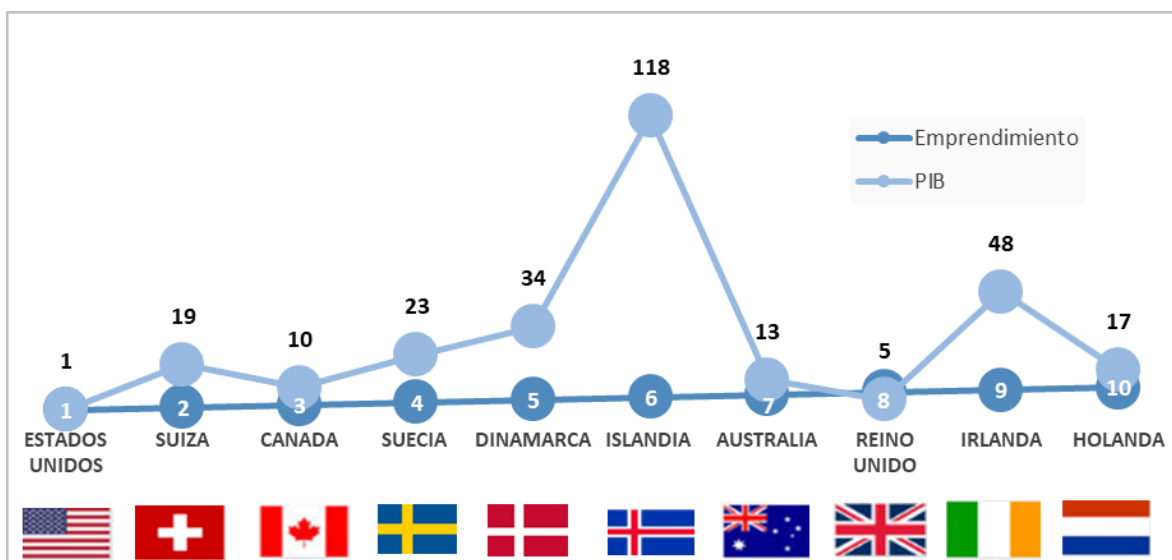
2.3 ¿Qué pasa con el emprendimiento?

Ahora bien, en el siguiente gráfico se presentan los 10 países mas emprendedores en el 2017, según informe del GEDI (GEDI, 2018), con el fin de analizar el vinculo entre espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad y cuya evaluación la basa en tres criterios “Actitudes Emprendedoras”, “Competencias para Emprender” y “Aspiraciones Emprendedoras” (Consejo Nacional de Competividad, 2017). Al observar el ranking de los diez países mas emprendedores, encontramos solo tres de ellos entre los diez primeros del PIB mundial, siendo unicamente Estados Unidos quien mantiene su posición de número uno en ambos listados, esto puede sustentarse en el hecho que las grandes potencias concentran su desarrollo en sectores industriales.

En el año 2015, la revista de negocios del Instituto Tecnológico Autónomo de México, en su edición 54, realizó un estudio con 30 de los países más dinámicos, 11 en vías de desarrollo y 19 desarrollados, que suman el 75% del PIB mundial, con el fin de validar el impacto que tiene el emprendimiento en la economía.

De lo anterior se pudo concluir que si bien el impacto se potenciaba en economías desarrolladas no era igual en países en vía de desarrollo, lo que puede deberse a la existencia de altos niveles de emprendimiento por necesidad y a que en gran parte de esos países no se cuenta con un sistema regulatorio que incentive el emprendimiento, aun así este es positivo para la economía de un país y la importancia de este favorece a un entorno competitivo y al desarrollo. (Quezada, 2015)

Grafica 1. Comparativo Ranking Emprendimiento Vs PIB



Fuente: Elaboración propia con base en informe de GEDI

A la pregunta de ¿Cómo es que nacen en Estados Unidos emprendedores de forma tan abundante? Alan D. Solomont, Empresario, filántropo y activista político en entrevista para la revista Executive Excellence, contesto que considera dos factores como los más importantes, el primero es un factor cultural: América ama a sus emprendedores. Les concede un estatus más alto y mayores recompensas que en ningún otro país del mundo, en segundo lugar, los Estados Unidos

han desarrollado una arquitectura de políticas públicas a través de leyes, relaciones institucionales e incentivos financieros que estimulan y apoyan el esfuerzo de los emprendedores. (Solomont, 2011)

La cultura americana siempre ha alabado el éxito de los individuos que se lanzaron solos a perseguir sus sueños empresariales. En los Estados Unidos, los emprendedores reciben grandes recompensas. Muchos de los ciudadanos más ricos de los Estados Unidos, y también del mundo, son emprendedores americanos. Desde uno de los hombres más ricos del mundo Bill Gates, y el billonario más joven, Mark Zuckerberg.

En el 2014 el BID publicó un estudio acerca del fomento al emprendimiento dinámico en países del Cono Sur de América Latina, dado que en la actualidad existe una creciente valorización del rol jugado por el emprendimiento en el proceso de crecimiento y transformación de las economías. El estudio mostro que factores como el difícil manejo de los instrumentos de política pública, el crear un capital de riesgo sin innovación y la carencia de información y evaluación de los programas son barreras importantes al momento de poner capital en este tipo de programas y aconsejan que en economías pequeñas es mejor dedicar mayores energías a la generación de esquemas de acompañamiento en el inicio de nuevos negocios a través de la generación de recursos, actividades de asesoramiento, diplomados y otros que permitan al emprendedor adquirir herramientas para mejorar las capacidades de planificar y gestionar negocios. (Rivas, 2014)

A lo anterior coincide Carlos Martín Tobalina, viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León, España quien afirma lo siguiente.

Falla el ecosistema para emprender, no se trata de tener planes de creación de empresas, sino muchos más factores, como una financiación correcta para el emprendedor, un acompañamiento

para convertir una idea en un proyecto y una transferencia de conocimiento de las universidades. El talento existe, pero si no somos capaces de generar un ecosistema para que las ideas se traduzcan en proyectos y se genere actividad, mal ejemplo estamos dando. (DiCYT, 2016)

A todo esto, le está apuntando la universidad de Utha por medio del Lassonde Entrepreneur Institute, que en agosto de 2016 abrió las puertas a 400 estudiantes residentes que conviven día a día con el mundo del emprendimiento y la innovación, acá les permiten generar ideas, construir prototipos y crear empresas, mediante diferentes programas que abarcan todo el camino de un emprendedor. (Lassonde Entrepreneur Institute, 2018)

Este programa dividido en categorías como Vivir, Crear, Lanzamiento, Academia y Superar promueven un aprendizaje integral desde el momento en que nace una idea hasta la consecución de un startup.

2.4 Colombia

Un crecimiento del PIB del 1.8% durante el último año, que estuvo jalonado por la agricultura que creció 4.9% y la caída de la explotación de minas con -3.6%, sitúan al país en niveles similares al año 2009, poscrisis financiera, donde el PIB apenas creció 1.6%. Diagnósticos como la reforma tributaria, una lenta recuperación de los precios del petróleo, uno de los principales generadores de ingresos para el país, inflación del 4.1% que superó la meta del año y una tasa de desempleo promedio del 9.38% en el 2017 son algunos de los escenarios que retan o preocupan a las personas frente a la recuperación económica del país.

Según Confecámaras, durante el 2017 se crearon 323.265 unidades productivas: 70.022 sociedades y 253.243 personas naturales, lo que representa un crecimiento de 7,3% respecto al mismo período de 2016.

Pese al dato anterior, la constitución de sociedades descendió 9,2 %, al pasar de 77.120 a 70.022, mientras que las matrículas de personas naturales aumentaron un 13 %, pasando de 224.182 a 253.243, lo que muestra una mayor creación de pequeña empresa. Adicionalmente un dato importante fue la disminución del 22% en la cancelación de compañías frente al 2016, cerrando en 154.360 unidades económicas. (Confecámaras, 2018)

En el informe se indica que el 74,6 % de las 323.265 nuevas unidades económicas se concentraron en cinco sectores: comercio (38 %), alojamiento y servicios de comida (15,7 %), industria manufacturera (9,7 %), actividades profesionales, actividades científicas y técnicas (6,4 %), y construcción (4,8 %). (Actualícese, 2018)

El panorama al cual se enfrenta un emprendedor en nuestro país es bastante difícil por distintos motivos y es por esto que de las empresas que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31%, comenta el director ejecutivo de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), cifra avalada por Confecámaras en su informe de 2017 donde diagnostica que el tiempo de vida promedio de las empresas de Colombia es de 5 años, es decir de los nuevos emprendimientos solo el 29,7% sobrevive, cifra preocupante para su presidente Julián Domínguez Rivera, quien asocia este índice a la dificultad de acceso a crédito ya que durante este tiempo las empresas consumen su capital inicial y comparado con otros países como Francia con el 52,7%, Italia 48,3%, España 39,9% y Reino Unido 37,5% nos dejan grandes interrogantes sobre el diseño estratégico respecto al apoyo a nuevas empresas. (Portafolio, 2017)

Más allá de estos indicadores macroeconómicos, hay organizaciones como RutaN⁷, iNNpulsa⁸, Fondo Emprender⁹, Bancoldex¹⁰, Colombia Digital que continúan trabajando con el fin de brindar apoyo a nuevas iniciativas de emprendimiento y transformar la vida de muchos colombianos mediante redes de socios, intercambio de conocimientos y financiación.

Durante el año 2017 RutaN contribuyó con la generación de 1.779 empleos en 2017 y 4.657 empleos desde el 2012, donde el 56,4% de estos tienen un salario de entre 2 y 8 millones de pesos mensuales por encima del promedio del salario de empleo tradicionales (Fuente censo realizado por el departamento de sociología de la Universidad de Antioquia a las empresas asentadas en el complejo ruta N, así lo manifiesta en su último informe de gestión. (Ruta N, 2018)

Por su parte iNNpulsa en su informe de gestión de 2017, informó que pudo beneficiar a 257 emprendedores durante este periodo, movilizandolos recursos por \$7.861 mil millones de pesos. (iNNpulsa Colombia, 2018)

3. Solución

Para alcanzar el objetivo de este estudio, se analizarán las características que según algunos emprendedores son indispensables para convivir con un emprendimiento.

⁷ RutaN es el centro de negocios e innovación de Medellín, buscando articular y dinamizar el ecosistema de innovación en la ciudad.

⁸ iNNpulsa, programa gubernamental de fomento a la innovación y el emprendimiento.

⁹ El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”

¹⁰ BANCOLDEX es el banco de desarrollo empresarial y comercio exterior de Colombia.

Se compararán estadísticas y boletines publicados por entes Gubernamentales como DANE¹¹, Ministerio de Educación y Confecamaras¹², acerca de la situación actual del mercado laboral, nivel educativo de la población y la percepción frente a la creación de nuevas empresas. Se realizará un acercamiento mediante una encuesta cualitativa que estudia la diversidad de un tema dentro de una población dada; en nuestro caso frente a la posibilidad de emprender.

La metodología que se pretende usar en esta investigación cualitativa abarca tres componentes determinantes, iniciando por los datos que para este caso provienen de entrevistas y encuestas, segundo se segmentarán los datos de tal manera que permitan analizar y relacionar estos con la hipótesis planteada sobre el tema y como tercer elemento generar un informe escrito con los hallazgos y conclusiones del fenómeno estudiado.

Este tipo de estudio se conoce como Teoría Fundamentada, llamada así por Corbin y Strauss y se refieren a una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizada por medio de un proceso de investigación. En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan una estrecha relación entre sí. Dado esto, lo más posible es que generen conocimiento, aumenten la comprensión y proporcionen una guía significativa para el estudio. (Strauss & Corbin, 2002, pág. 13)

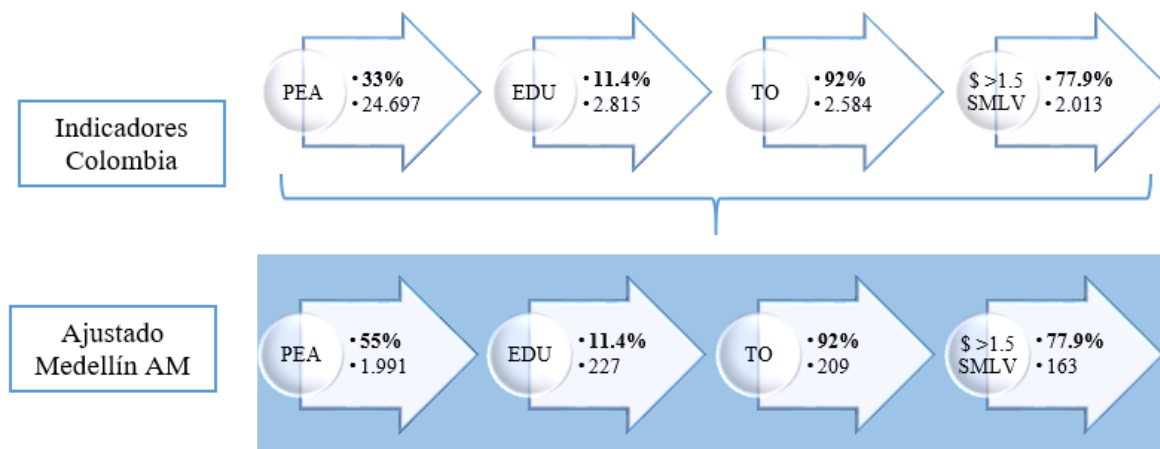
La población objeto de estudio es la población económicamente activa Medellín y su área metropolitana, a partir de grado de estudio universitario, que estén ocupados actualmente y que su

¹¹ Departamento Nacional de Estadística (DANE) es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.

¹²La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras - es una entidad privada, sin ánimo de lucro, que agremia y representa a las 57 entidades del sector que existen en Colombia.

ingreso promedio sea superior a 1.5 SMLV. Con esta segmentación se estima una población cercana a 163 mil individuos.

Grafica 2. Definición de la población encuestada



Fuente: Elaboración propia con base en informe de coyuntura económica regional (2016)

Grafica 3. Preguntas enfocadas a definir la población de estudio

¿Ciudad de residencia?	¿En el momento se encuentra empleado?
	SI _ NO _
¿En qué rango de edad se encuentra?	¿Cuál es su nivel de estudio?
Menor de 20 años De 20 a 30 años De 31 a 40 años De 41 a 50 años Mayor de 50 años	Técnico Profesional Pregrado Posgrado Maestría Doctorado
¿En promedio a cuánto ascienden sus ingresos mensuales?	
De \$1.400.000 a \$2.000.000 De \$2.000.001 a \$4.000.000 De \$4.000.001 a \$6.000.000 De \$6.000.001 a \$8.000.000 Más de \$8.000.000 Otro:	

Fuente: Elaboración propia

Grafica 4. Preguntas enfocadas a explorar la intención a emprender

<p>¿Dada su experiencia laboral, en cuál de estos rangos se sitúa?</p> <p>De 1 a 3 años De 4 a 6 años De 7 a 10 años Más de 10 años</p>	<p>¿En qué sector económico se desempeña actualmente?</p> <table border="1"> <tr> <td>Agropecuario</td> <td>Tecnología</td> </tr> <tr> <td>Industrial</td> <td>Textil</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>Salud</td> </tr> <tr> <td>Comercio</td> <td>Educación</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Otro</td> </tr> </table>	Agropecuario	Tecnología	Industrial	Textil	Transporte	Salud	Comercio	Educación	Servicios	Otro
Agropecuario	Tecnología										
Industrial	Textil										
Transporte	Salud										
Comercio	Educación										
Servicios	Otro										
<p>¿Cómo calificaría sus prioridades en la vida, de acuerdo a la siguiente escala, siendo 1 lo menos importante y 5 lo más importante?</p> <p>Felicidad y Calidad de Vida Dinero y Estatus Felicidad y Calidad de Vida Dinero y Estatus</p>	<p>¿Cómo calificaría su intención de iniciar un emprendimiento propio?</p> <p>No me interesa nada Me interesa poco Me es indiferente Interesado Muy interesado ¿Cuál sería la probabilidad de que usted emprendiera siendo 1 nunca y 5 muy probable?</p>										
<p>¿Cómo calificaría cada uno de estos sectores de la economía si deseara iniciar un emprendimiento, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo para emprender?</p> <p>Agropecuario Industrial Transporte Comercio Tecnología Salud Educación Alimentos ¿Considera algún otro sector en el cual desearía emprender y como lo calificaría?</p>	<p>¿Cómo calificaría los siguientes motivos que lo impulsarían a iniciar un</p> <p>Independencia Laboral Insatisfacción Laboral Aumento de Ingresos Seguir sus sueños Mayor proyección ¿Considera algún otro motivo que lo impulse a emprender y como lo calificaría?</p>										
<p>¿Qué tan dispuesto estaría en dejar su empleo actual con el propósito de dedicarse a su emprendimiento?</p> <p>No estaría dispuesto Poco dispuesto Emprendería y conservaría mi empleo Dispuesto Muy dispuesto ¿Considera algún otro factor como barrera al momento de emprender y como lo calificaría?</p>	<p>¿Cómo calificaría las siguientes barreras al momento de emprender, siendo 1 el menor obstáculo y 5 el mayor?</p> <table border="1"> <tr> <td>Falta de capital</td> <td>Poca habilidad en gestión de empresas</td> </tr> <tr> <td>Poco conocimiento financiero y contable</td> <td>Estado de confort</td> </tr> <tr> <td>Desconocimiento en formulación proyectos</td> <td>Falta de apoyo por parte del estado</td> </tr> <tr> <td>Temor al fracaso</td> <td>No cuenta con el socio indicado</td> </tr> <tr> <td>Falta de vocación</td> <td>Se considera muy adulto para emprender</td> </tr> </table> <p>¿Si aceptara disminuir sus ingresos en el periodo de estructuración de su emprendimiento, que porcentaje estaría dispuesto a sacrificar?</p>	Falta de capital	Poca habilidad en gestión de empresas	Poco conocimiento financiero y contable	Estado de confort	Desconocimiento en formulación proyectos	Falta de apoyo por parte del estado	Temor al fracaso	No cuenta con el socio indicado	Falta de vocación	Se considera muy adulto para emprender
Falta de capital	Poca habilidad en gestión de empresas										
Poco conocimiento financiero y contable	Estado de confort										
Desconocimiento en formulación proyectos	Falta de apoyo por parte del estado										
Temor al fracaso	No cuenta con el socio indicado										
Falta de vocación	Se considera muy adulto para emprender										
<p>¿Qué tan dispuesto estaría en tener menores ingresos durante al menos 3</p> <p>Del 5% al 10% Del 11% al 20% Del 21% al 30% Del 31% al 40% Más del 40%</p>	<p>¿Según usted que tanto influye el panorama económico del país al momento de iniciar un</p> <p>No influye Influye Poco Algo influye Influyente Muy influyente</p>										

Fuente: Elaboración propia

4. Análisis

El ejercicio de toma de información registró 97 personas encuestadas, mediante la aplicación de la herramienta que ofrece Google forms ¹³ y que fue enviada a diferentes grupos de interés con el objetivo de lograr una muestra diversa que permitiera obtener distintas ópticas según el sector económico. Partiendo de esta información se realizó la caracterización de la población objeto de estudio dado su ubicación geográfica, nivel de estudio, ingresos mensuales y que estuviera empleada actualmente, logrando así una base de datos de 72 encuestados.

¹³ Herramienta disponible en google suite para realizar encuestas

Grafica 5. Respuestas segmentación de la población



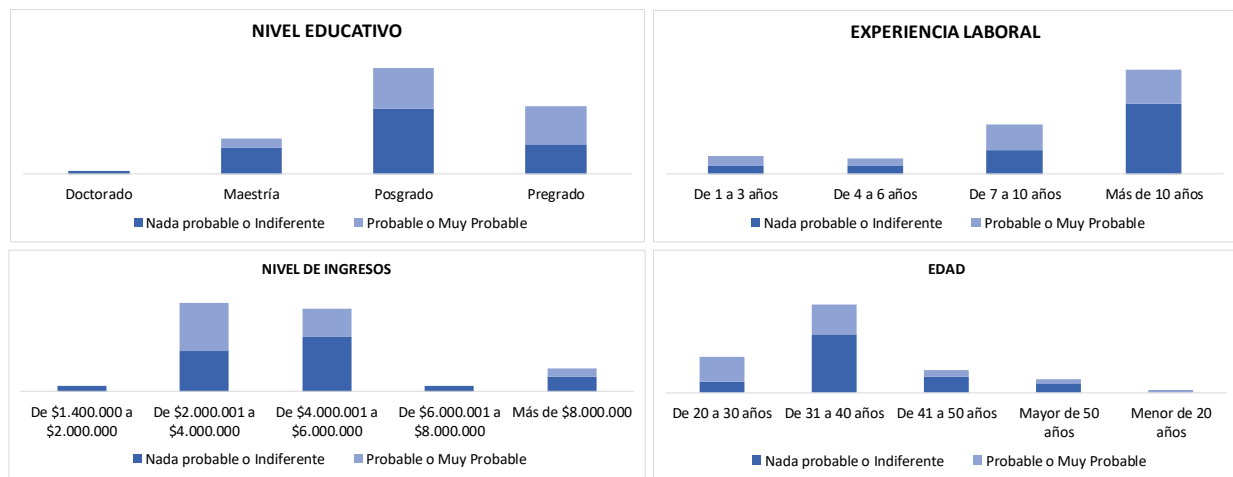
Fuente: Elaboración propia

De esta manera se encontró que los principales motivos por los cuales las personas desearían emprender son tener independencia laboral e incrementar sus ingresos. Al 70% de las personas encuestadas les atrae la idea de iniciar un emprendimiento y de estas el 58% que tienen la intención de llevarlo a cabo, consideran que la falta de capital y el estado de confort que tienen al estar vinculado a una empresa son las principales barreras para hacerlo, por lo cual si llegan a

emprender lo harían conservando su empleo actual, a la vez que aceptarían disminuir sus ingresos mensuales hasta un 30% durante el periodo de maduración del negocio.

Partiendo de la incertidumbre que se tiene a la hora de materializar un emprendimiento, se analizó la población que considera probable y muy probable emprender, dentro de las variables: nivel de estudio, experiencia laboral, nivel de ingresos y edad. Con este planteamiento se encontró que la mayor proporción de personas que desean concretar un emprendimiento tienen un nivel de estudio de pregrado y su mayor motivación es tener independencia laboral. Los resultados también muestran que a mayor trayectoria laboral disminuye la probabilidad de emprender, es decir las personas con una experiencia laboral mayor a 10 años no están muy atraídas por hacerlo, dada su estabilidad o posición dentro de una compañía. Según el rango salarial, las personas que devengan entre dos y cuatro millones de pesos son quienes tienen una mayor probabilidad de emprender y de estas el 88% consideran que uno de sus principales motivos es poder incrementar sus ingresos. Si bien hay estudios que indican que la edad perfecta para emprender es de los 30 a los 39 años, los resultados de este estudio arrojan que entre los 20 y los 30 las personas muestran mayor disposición a materializar un emprendimiento y coinciden con incrementar sus ingresos y tener una mayor independencia laboral como los principales motivos.

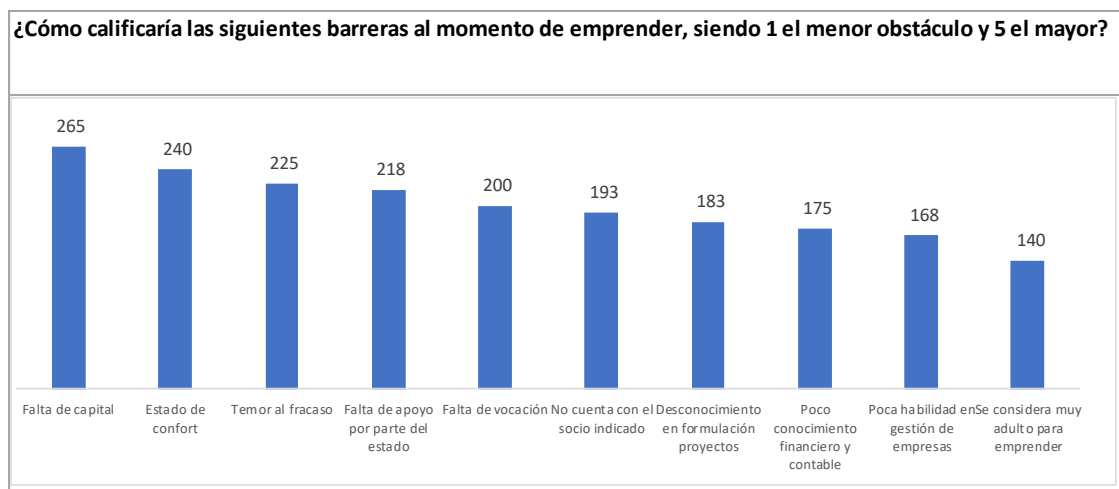
Grafica 6. Probabilidad por variables



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, el 30% de la población que no está interesada en emprender, y donde el 80% corresponde a personas con más de 7 años de experiencia laboral, coinciden en que el estado de confort, la falta de capital y adicionalmente el temor al fracaso son factores determinantes para ni siquiera considerar la idea de emprender.

Grafica 7. Barreras del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los sectores más atractivos para emprender se encuentran el comercio y los alimentos, que crecieron 1.2% en el último año y el sector de tecnología el cual es clasificado por el DANE dentro de la rama de transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo un decrecimiento del 0.1%. Mientras tanto el menor interés está hacia los sectores de salud y transporte que si bien son aquellos donde los colombianos cada día padecen grandes atropellos generados por un sistema con múltiples fallas y eslabones rotos, son sectores atractivos para capitales extranjeros. Otro sector que no es muy bien visto y genera poca expectativa para emprender es el agropecuario, situación algo compleja partiendo de la idea que fue el sector que más impulso el crecimiento de la economía durante el último año, creciendo 4.9% respecto al año 2016.

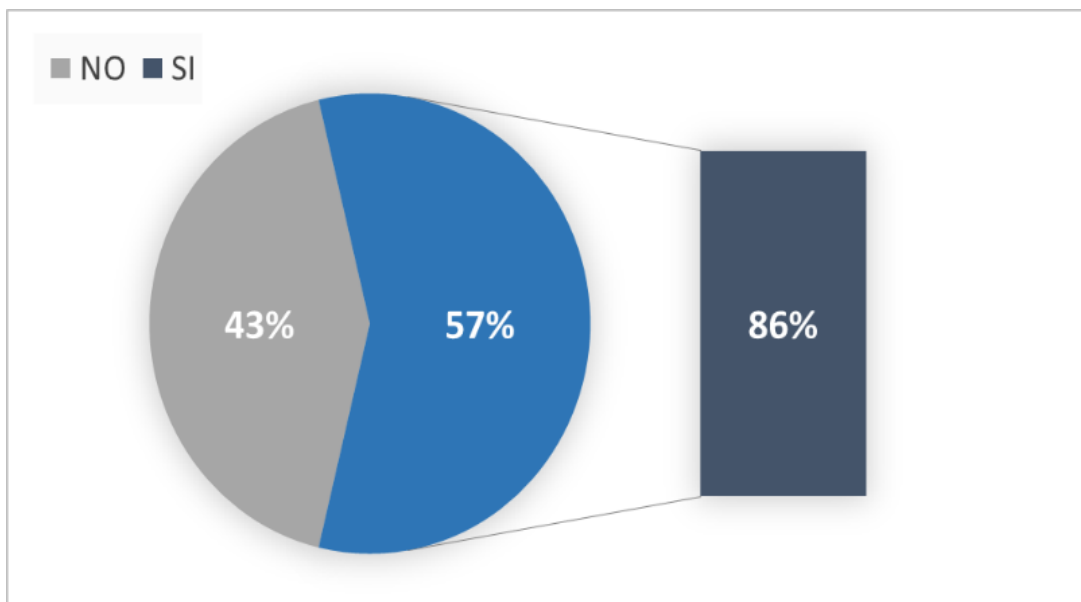
Gráfica 8. Sectores atractivos para emprender



Fuente: Elaboración propia

En términos generales el 86% la población encuestada independientemente de su intención de emprender o no, considera que el panorama económico que vive Colombia influye en la decisión de emprender y de estos el 57% considerarían emprender mientras que al 43% restante no los atrae la idea de hacerlo, es decir, hay quienes ven esta situación como una oportunidad y otros que por su parte evidencian un alto riesgo, en una economía que da pocas garantías, dos posiciones que hemos visto a lo largo de este estudio y donde radica finalmente dar el paso o salto al vacío hacia emprender.

Grafica 9. Emprendimiento frente al Panorama económico



Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que, si bien existe gran interés hacia la idea de iniciar un emprendimiento, no hay un factor determinante que motive a hacerlo, por su parte si se encuentra que el estado de confort es decisivo la hora de no hacerlo. La intención de emprender no es garantía de hacerlo realidad, posiblemente por nuestra cultura en algunos casos prudente, por las barreras mentales que se puedan tener o como se mencionó anteriormente por el estado de confort que se tiene al estar vinculado a una compañía y es en esta última situación donde emprender no es la primera opción de vida, es una alternativa que se presenta muchas veces por eventualidades que obligan a explorar nuevos caminos.

Adicionalmente, tener un amplio recorrido laboral reduce las posibilidades de emprender, renunciar a la posición en la cual se han dedicado años de trabajo, donde se es reconocido y considerado un referente dentro de la estructura organizacional de una compañía es una decisión demasiado compleja, de tal manera que, si se carece de la motivación y convicción absoluta de emprender, será difícil considerar este camino como proyecto de vida.

Se podría decir que el bajo índice de supervivencia de las nuevas empresas desde la óptica de los resultados obtenidos en la muestra, indica que gran parte de las personas que tienen la intención de emprender no tienen claro el panorama completo de lo que esto implica, se piensa de forma inmediatista, se toma la decisión solo por querer replicar casos de éxito de otros sin medir todo el trabajo que esto requiere, no se tiene claro el concepto de costo de aprendizaje ni periodo de maduración de un negocio y la consecuencia es renunciar ante el primer resultado adverso.

Por otra parte, emprender no es para todos, independiente de lo buenos que seamos en nuestros trabajos, de lo bien que se conozca un negocio y sus procesos de producción, existen otras habilidades y competencias indispensables a la hora de manejar una empresa. Tener una gran idea no es sinónimo de éxito, ser un excelente financiero no te hará cautivar a tus clientes y tener el carisma y la motivación no te harán un gran líder, es por eso que debemos identificar nuestras fortalezas de tal manera que se conjuguen con las innumerables destrezas de otros a nuestro alrededor, cargar solos con todo el peso de una empresa tarde o temprano nos hará caer.

Finalmente, se considera que no se debe encasillar a los emprendedores como aquellos jóvenes rebeldes que no ambicionan estar bajo una figura patronal, que solo desean tener independencia laboral, ni en aquellos que no miden los riesgos ni las consecuencias de sus decisiones; tampoco enmarcar de anticuados o excesivamente cautelosos a aquellas personas que optan por tener estabilidad laboral vinculados a una compañía, sin importar que con su labor y dedicación ayuden a incrementar las utilidades de los propietarios, ya que cada uno de estos roles es vital en desarrollo de la economía del país.

Por último, la dinámica positiva que ha tenido la educación en Colombia durante los últimos años, donde el número de profesionales con título universitario y posgrado han tenido un crecimiento por encima del observado en la población económicamente activa, permitirá cerrar brechas salariales que ayudarán al desarrollo social y económico del país.

Bibliografía

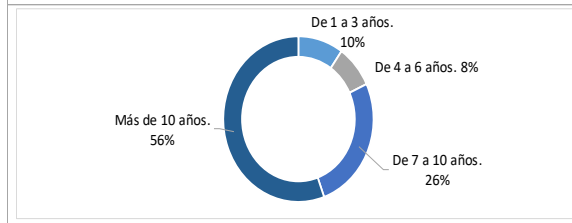
- Actualícese. (17 de 1 de 2018). *Creación de Empresas en Colombia: tipos de sociedad y requisitos*. Obtenido de <https://actualicese.com/blogoro/especial-comercial-creacion-de-empresa-en-colombia-tipos-de-sociedades-y-requisitos/>
- Alcaldía de Medellín. (2015). *150 Historias de Emprendedores*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Anderson, R. B. (2002). *Aboriginal entrepreneurship and business development*. Canada: Captus.
- Ascert. (15 de 03 de 2014). *Asociación Colombiana de Relaciones del Trabajo*. Obtenido de Ascert: por el desarrollo humano, organizacional y social : <https://ascort.com.co/quienes-somos/>
- Banco de la República. (31 de 7 de 2018). *PIB (Producto Interno Bruto). Información anual*. Obtenido de Banco de la República: www.banrep.gov.co/
- Charpentier, D. (12 de 02 de 2018). *Harland Sanders: la fascinante historia del hombre que se hizo millonario a los 74 años*. Obtenido de [biobiochile.cl](https://www.biobiochile.cl/): <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/curiosidades/2016/08/20/harland-sanders-la-fascinante-historia-del-hombre-que-se-hizo-millonario-a-los-74-anos.shtml>
- Confecámaras. (16 de 1 de 2018). *7,3% incrementó la creación de empresas en el país en 2017*. Obtenido de <http://confecamaras.org.co/noticias/577-7-3-incremento-la-creacion-de-empresas-en-el-pais-en-2017>
- Consejo Nacional de Competividad. (2017). *Índice Global de Emprendimiento 2017*. República Dominicana.
- DANE. (2017). *Informe acerca de la segmentación académica del PEA*. Bogotá: DANE.
- DiCYT. (7 de Septiembre de 2016). *Ya hay una cultura de emprendimiento en Europa y ahora hay que crear un ecosistema*. Obtenido de La Agencia Iberoamericana para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología: <http://www.dicyt.com/viewNews.php?newsId=36131>
- Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2011). *Propensión al Emprendimiento: ¿Los Emprendedores Nacen, Se Educan o Se Hacen?*. Chile: Facultad Economía y Negocios Universidad de Chile.
- GEDI. (10 de 02 de 2018). *Organización dedicada a la investigación que promueve el conocimiento sobre los vínculos entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad*. Obtenido de Global Entrepreneurship Development Institute: : <https://thegedi.org/>
- Gestión. (2012). *Emprendedores*. Entrevista a Leah Busque. *Gestión*, 70.

- iNNpalsa Colombia. (2018). *Informe Gestión 2017*. Bogotá: Gobierno de Colombia.
- Jensen, H. (2012). *La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social*. Kwalon Journal.
- Lassonde Entrepreneur Institute. (15 de 6 de 2018). *Lassonde Entrepreneur Institute The University of Utah*. Obtenido de <https://lassonde.utah.edu/>
- Lopera, F. (25 de 5 de 2018). Experiencia de Emprender. (E. Londoño, Entrevistador)
- Lopera, F. (2 de 1 de 2018). *Guepardos*. Obtenido de Guepardos empresa de ensajería: <https://pedidos.guepardos.co/>
- Ortiz, P. (12 de 2 de 2018). *Empresa Arketip*. Obtenido de Linked in: <https://co.linkedin.com/in/pedro-ortiz-tamayo-04327469>
- Ortiz, P. (15 de 6 de 2018). Experiencia de Emprender. (E. Londoño, Entrevistador)
- Perod, M. (12 de 2 de 2018). *Jack Ma, una historia de superación*. Obtenido de Muy interesante: <https://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/jack-ma-una-historia-de-superacion-721473855696>
- Portafolio. (31 de 10 de 2017). *Cuanto cuesta emprender en Colombia*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/cuanto-cuesta-emprender-en-colombia-511184>
- Quezada, J. (31 de Octubre de 2015). *Dirección Estratégica*. Obtenido de Revista Negocios ITAM: <http://direccionestrategica.itam.mx/ES/impacto-del-emprendimiento-en-el-crecimiento-economico/>
- Rivas, G. (2014). *El fomento al emprendimiento dinámico en países del Cono Sur de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ruta N. (2018). *Informe Gestión 2017*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Solomont, A. D. (Febrero de 2011). *Por qué florecen los emprendedores en Estados Unidos*. Obtenido de Executive Excellence: http://www.eexcellence.es/index.php?option=com_content&view=article&id=669:alan-d-solomont&catid=38&Itemid=131
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Valencia, L. D. (14 de 6 de 2018). Experiencia de Emprender. (E. Londoño, Entrevistador)

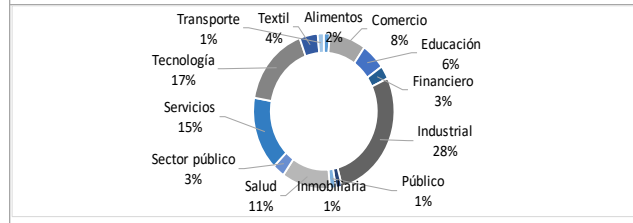
Anexos

Anexo 1. Respuestas medición intención de emprender

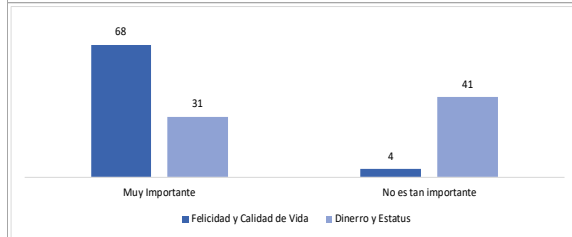
¿Dada su experiencia laboral, en cuál de estos rangos se sitúa?



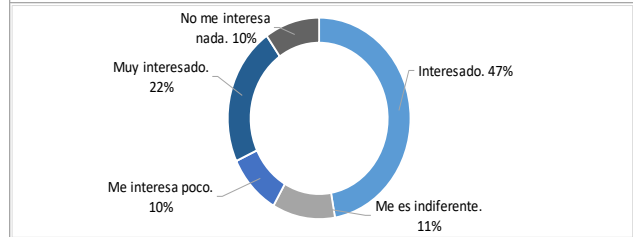
¿En qué sector económico se desempeña actualmente?



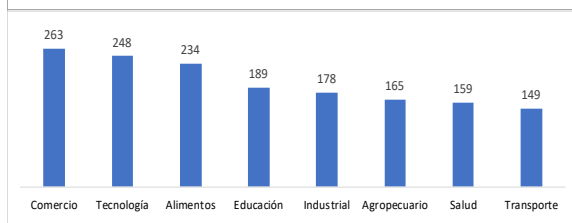
¿Cómo calificaría sus prioridades en la vida, de acuerdo a la siguiente escala, siendo 1 lo menos importante y 5 lo más importante?



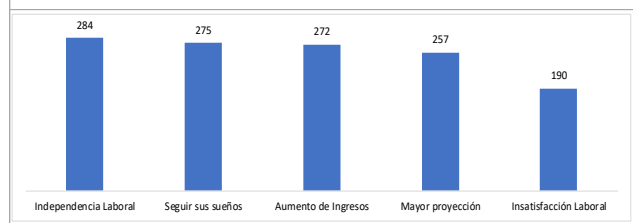
¿Cómo calificaría su intención de iniciar un emprendimiento propio?



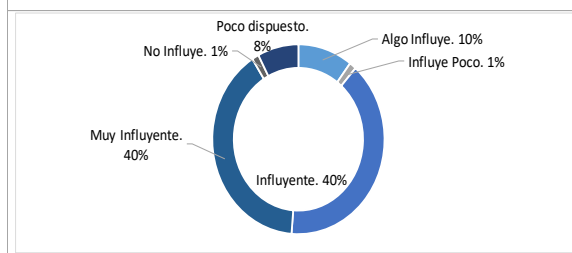
¿Cómo calificaría cada uno de estos sectores de la economía si deseara iniciar un emprendimiento, siendo 1 el menos atractivo y 5 el más atractivo para emprender?



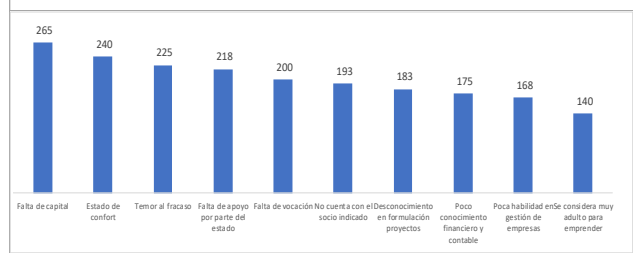
¿Cómo calificaría los siguientes motivos que lo impulsarían a iniciar un emprendimiento, siendo 1 el menor y 5 el que más lo motiva? *



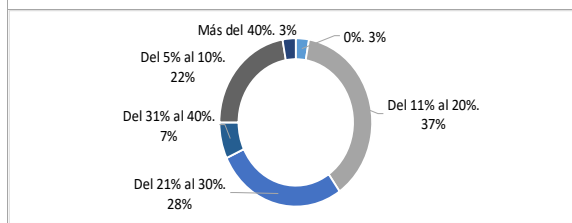
¿Qué tan dispuesto estaría en dejar su empleo actual con el propósito de dedicarse a su emprendimiento?



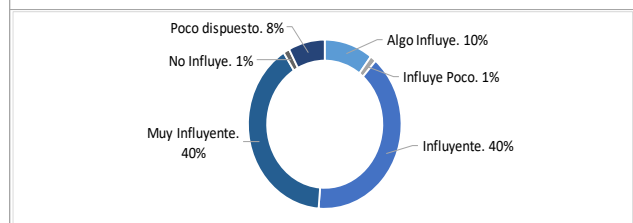
¿Cómo calificaría las siguientes barreras al momento de emprender, siendo 1 el menor obstáculo y 5 el mayor?



¿Qué tan dispuesto estaría en tener menores ingresos durante al menos 3 años en su propio negocio a los que tiene actualmente con el fin de poner en marcha su emprendimiento, siendo 1 nada dispuesto y 5 muy dispuesto?



¿Según usted que tanto influye el panorama económico del país al momento de iniciar un emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia