



(**n**ovó)  
proyecto **FINAL**  
( rediseño librería acentos )  
2014-2

en compañía de



(novó)

## Tutor

(Angela María Cadavid López)

## Integrantes

Natalia Escobar Restrepo

María Cecilia Arango Arango

Simón Palacio Lopera

María Mónica Herrera Ardila

Ruby Andrea Guerrero Lee

Sara Arredondo Giraldo

Ingeniería de Diseño de Producto  
Universidad EAFIT  
Medellín



  
**acentos**  
Librería Universidad EAFIT

conclusiones

Fase 1

Fase 2

Fase 3

**Investigación**  
8 semanas

**Desarrollo**  
7 semanas

**Implementación**  
2 semanas

conclusiones

Fase 1

# Investigación

*objetivos fase*

Conocer  
necesidad



Identificar  
perfiles



Herramientas  
análisis

DESARROLLO BRIEF \* OBSERVACIÓN \* HERRAMIENTAS ANÁLISIS USUARIO

# Objetivo

*Organizar* de forma adecuada el espacio, por medio de una intervención de diseño que incluya *mobiliario, señáletica y ambientación temática*

Optimizar

Reorganizar

Diseño de experiencia

Facilitar la búsqueda

brief

# Usuario

Definición preeliminar

profesores

estudiantes

empleados



*fines personales*  
*fines académicos*

brief

¿Cuál de todos estos  
es el *usuario* más  
*representativo* ?

¿Cuáles son sus  
necesidades con respecto  
*a la librería?*

conclusiones

conclusiones

**contexto**

observación preliminar

**usuario**

entrevista

10 estudiantes

**usuario**

actividad percepción

10 profesores  
empleados

estructura de la etapa

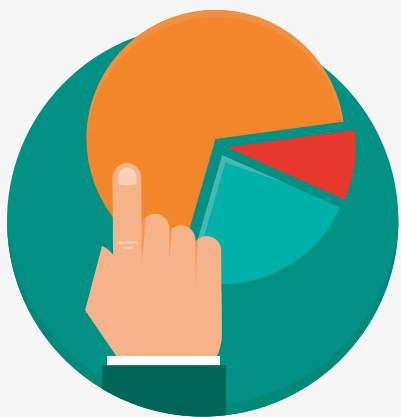
*ver formatos en informe*



60  
editoriales  
distintas



generales  
OBSERVACIÓN PREELIMINAR



no identifican  
la entrada



infraestructura externa  
OBSERVACIÓN PREELIMINAR

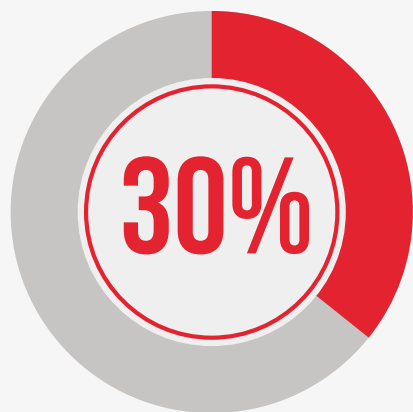
no



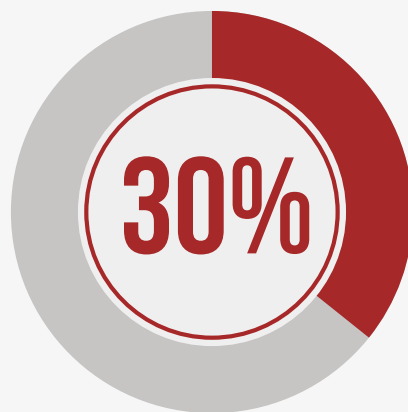
sistema de búsqueda



infraestructura interna  
OBSERVACIÓN PREELIMINAR



**EXHIBICIÓN**



**ILUMINACIÓN**

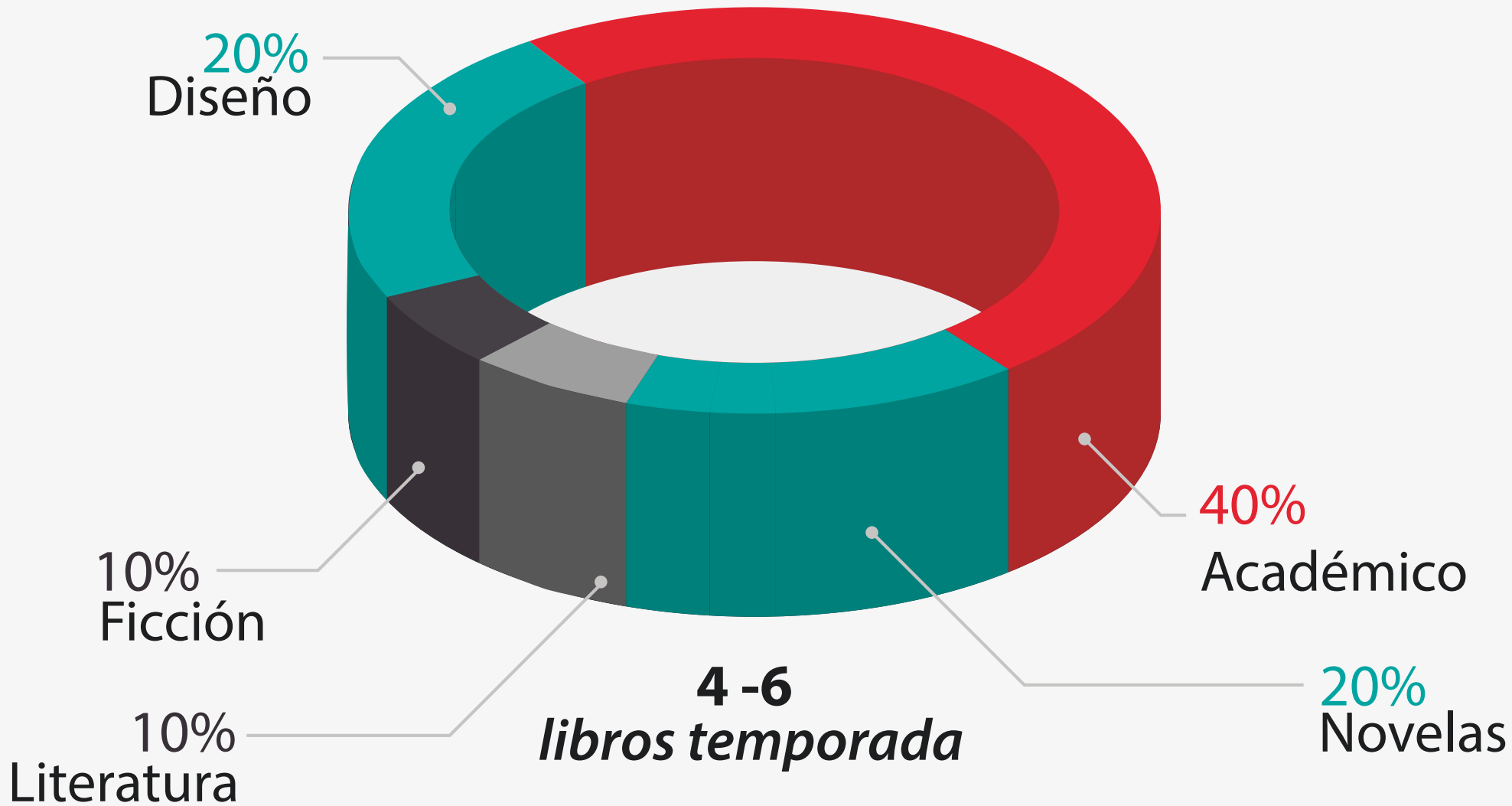


**BUEN SERVICIO**

*datos obtenidos de preguntas tipo cuantificable de las entrevistas*

decisión de compra

ENTREVISTA



preferencia temáticas  
ENTREVISTA

Agradable

No hay ruta

Sin estilo

Atacada

Desorganizada

percepción general  
*ACTIVIDAD PERCEPCIÓN*

# librerías del mundo



estado del arte

# libreria Acentos



estado del arte

Que se *identifique* la separación de las *categorías de los libros*

Que haya *mayor circulación* dentro de la librería

Que se logre *identificar el logo* de la librería en el exterior

Que pueda *observar lo nuevo* de la librería en la vitrina

necesidades  
*obtenidas de entrevistas + estado del arte*

*estudiantes*

*profesores*

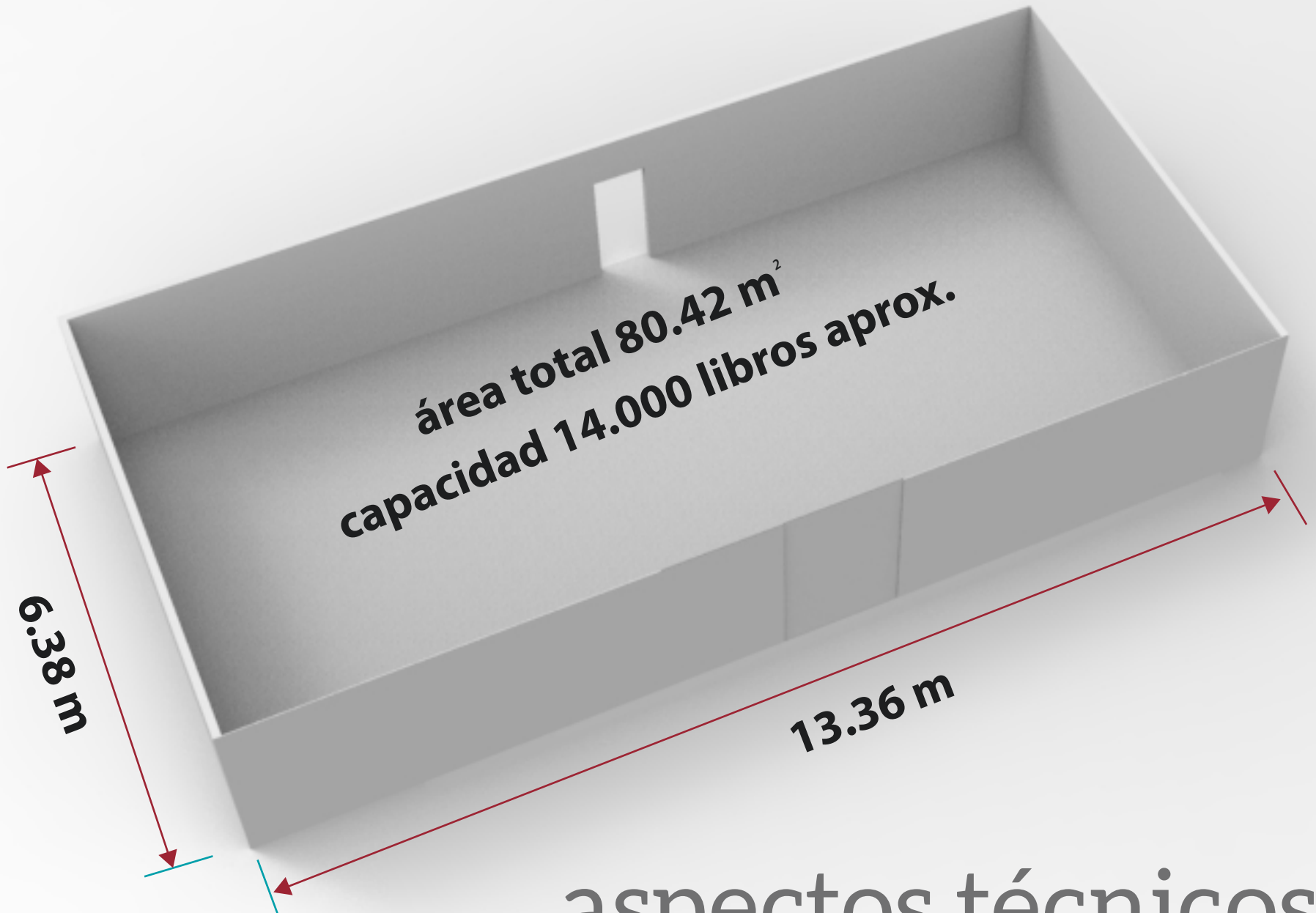
**30 y 50**

*PREFERENCIAS LITERARIAS  
textos académicos referentes  
a su profesión,  
literatura, filosofía,  
economía, y humanidades*

**17 y 25**

*PREFERENCIAS LITERARIAS  
textos académicos  
referentes a su carrera*

definición del usuario



**área total 80.42 m<sup>2</sup>**  
**capacidad 14.000 libras aprox.**

**6.38 m**

**13.36 m**

**aspectos técnicos**

**administrador**

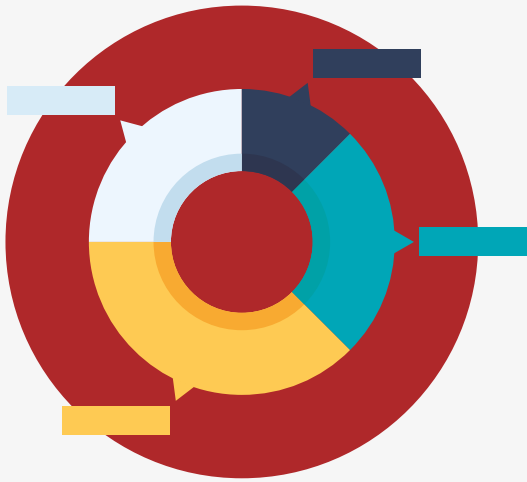
**vendedores**

**ventas**

**auxiliar**

personal librería

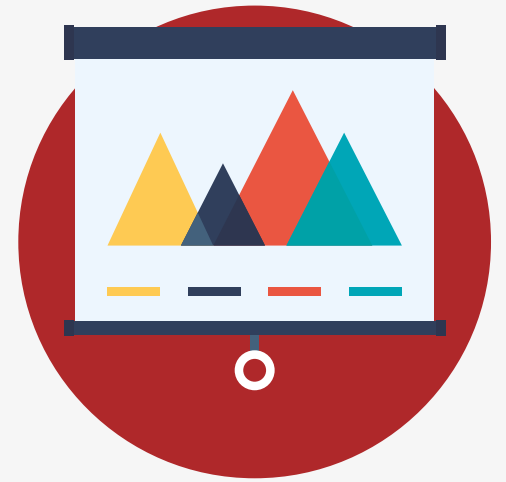




Definimos el  
usuario



Documentamos  
necesidades



Organizamos  
información

conclusiones etapa

Fase 2

# Desarrollo

*objetivos fase*

Clarificar  
requerimientos



Justificar  
Metodología



Desarrollar  
propuestas

PDS \* METODOLOGÍA ATC \* PROPUESTAS INDIVIDUALES

**Búsqueda**

*usuario*  
Terminal pública  
de búsqueda

*técnico*  
Sistemas de  
búsqueda

**Zona de lectura**

Sentarse a  
relajarse y  
leer

Adecuación de  
la sala de estar

**Espacio físico**

Corredores  
amplios

Que los corredores  
tengan una medida  
mínima de para  
desplazamiento

**Servicios**

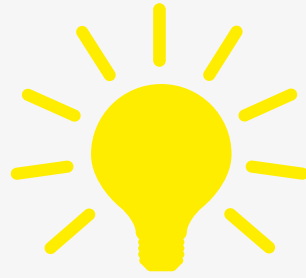
Me gusta  
escuchar Jazz

Integrar música  
adecuada

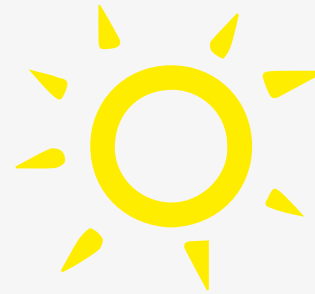
**PDS**

*VER PDS COMPLETO EN EL INFORME*

# Iluminación



luz blanca

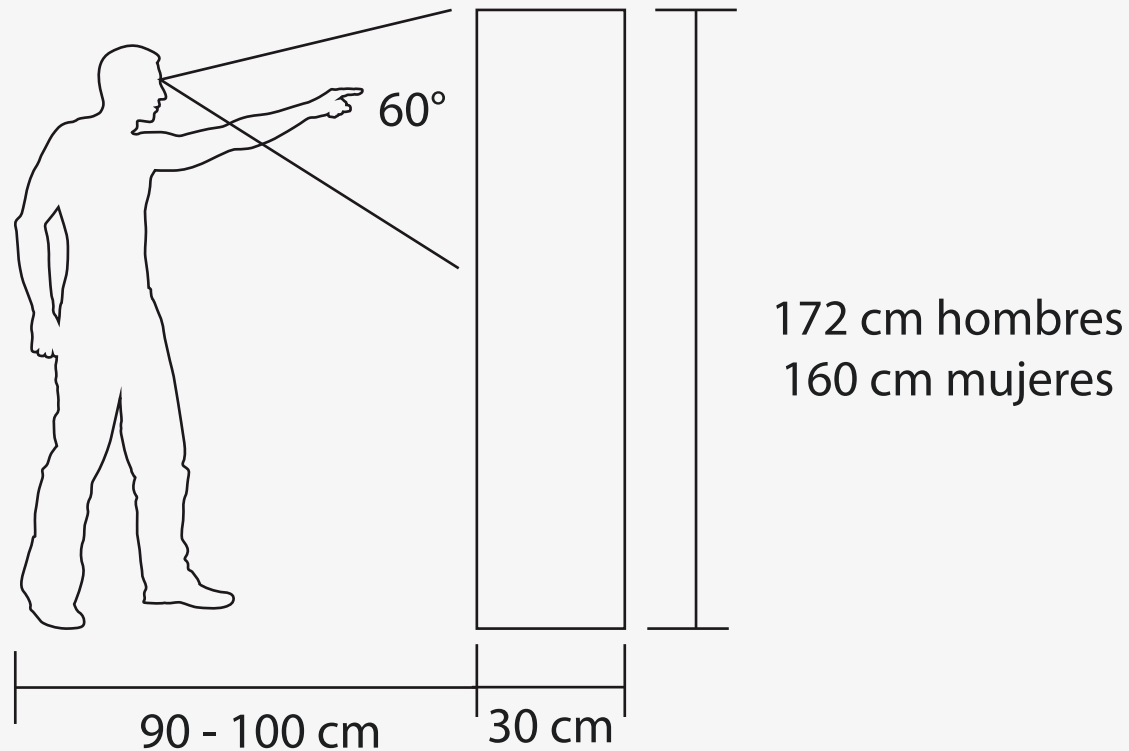


luz natural indirecta

# Almacenamiento

< 20 °C

# Visión



Atributos

ATC

P. Grupal

01

02

03

04

05

06

Experiencia

P. Individual

Validación

estructura de la etapa

Informativa

Ordenada

Digital

Funcional

Iluminada

Moderna

Atractiva

atributos  
*ver definiciones en el informe*

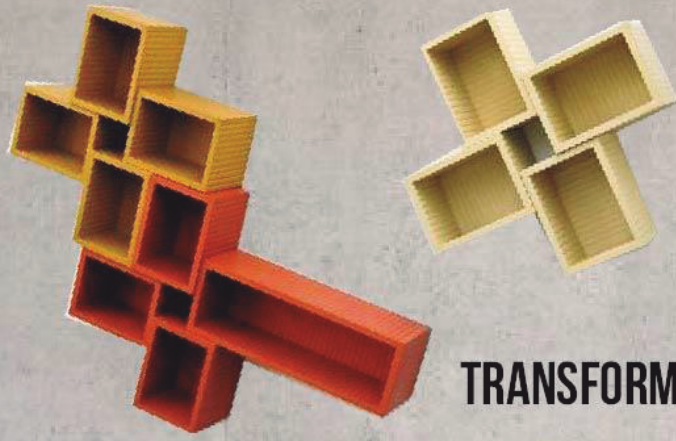
experiencia

Vivir una experiencia *estética diferente* a la que puede encontrar  
en la universidad EAFIT



# metodología ATC

# GEOMETRIC EXPERIENC



**TRANSFORMABLE**



**RACIONALIDAD**



**CONTRASTE**



**SIMPLEZA**



**TRANQUILIDAD**

*Tranquilo*

*Acogedor*

*Fresh Essence*

*Natural*

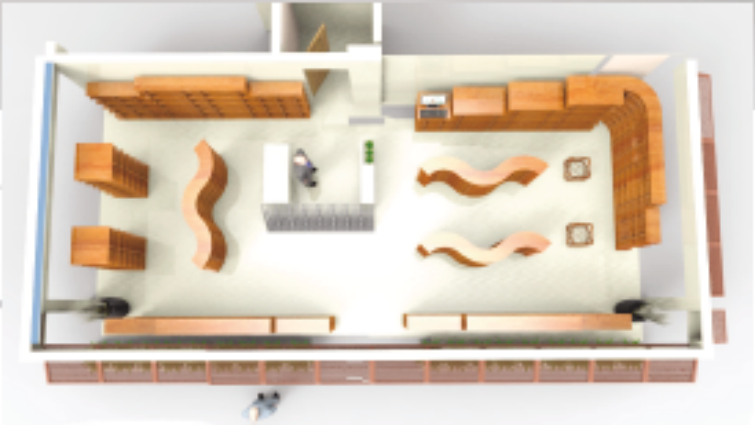
*Estructural*

*Madera*



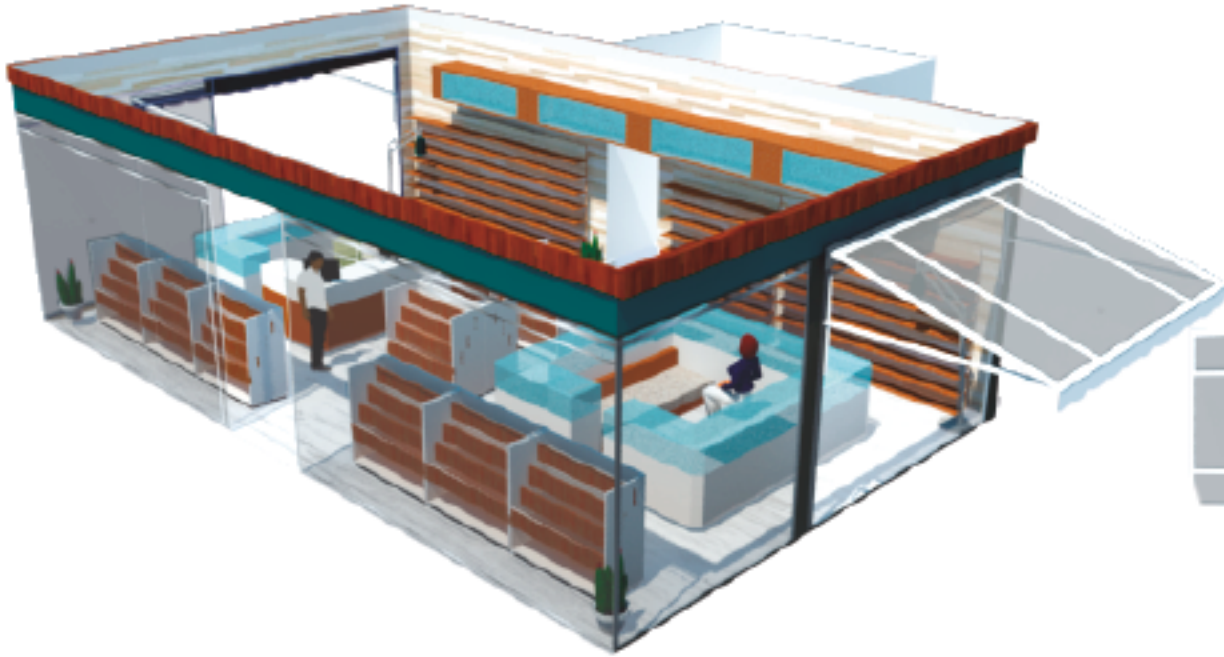
# propuestas de diseño

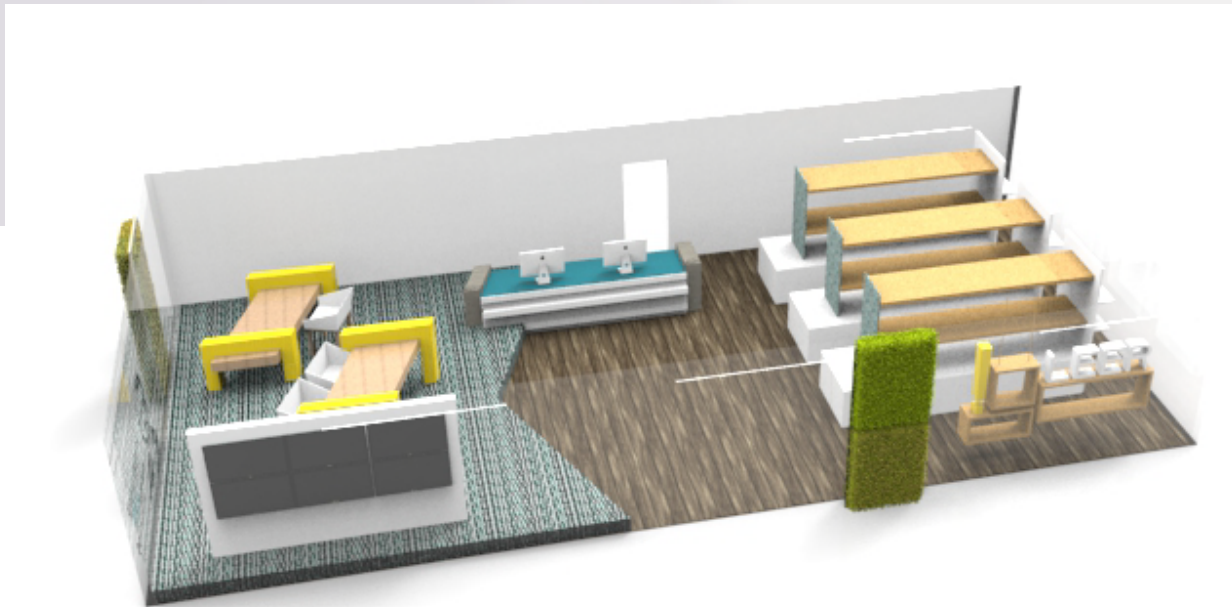
*individuales*

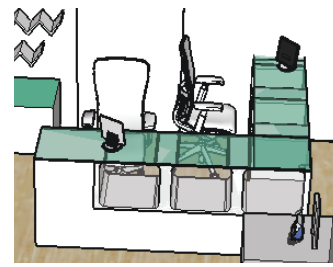




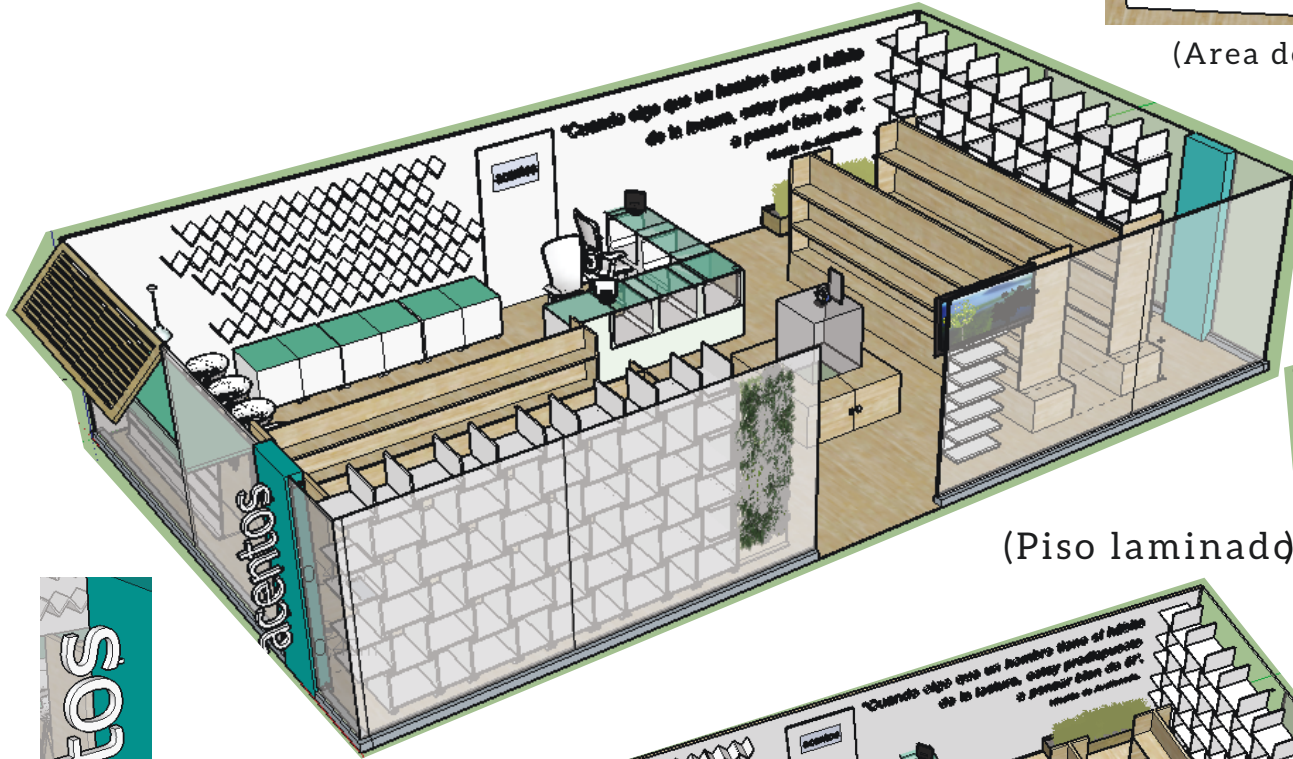




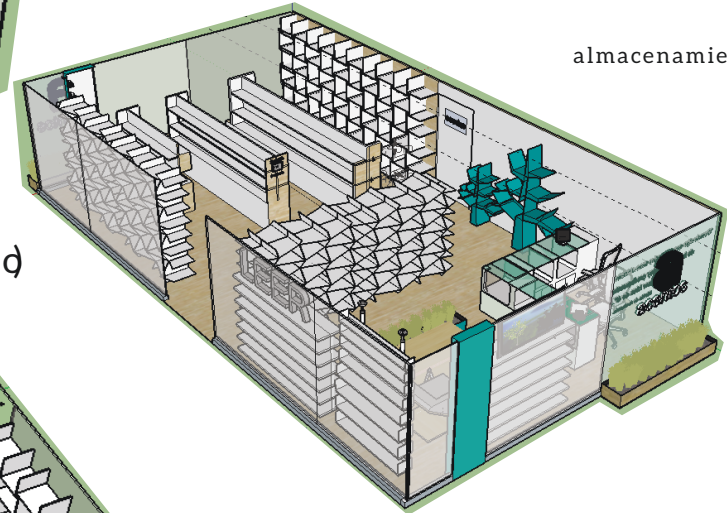




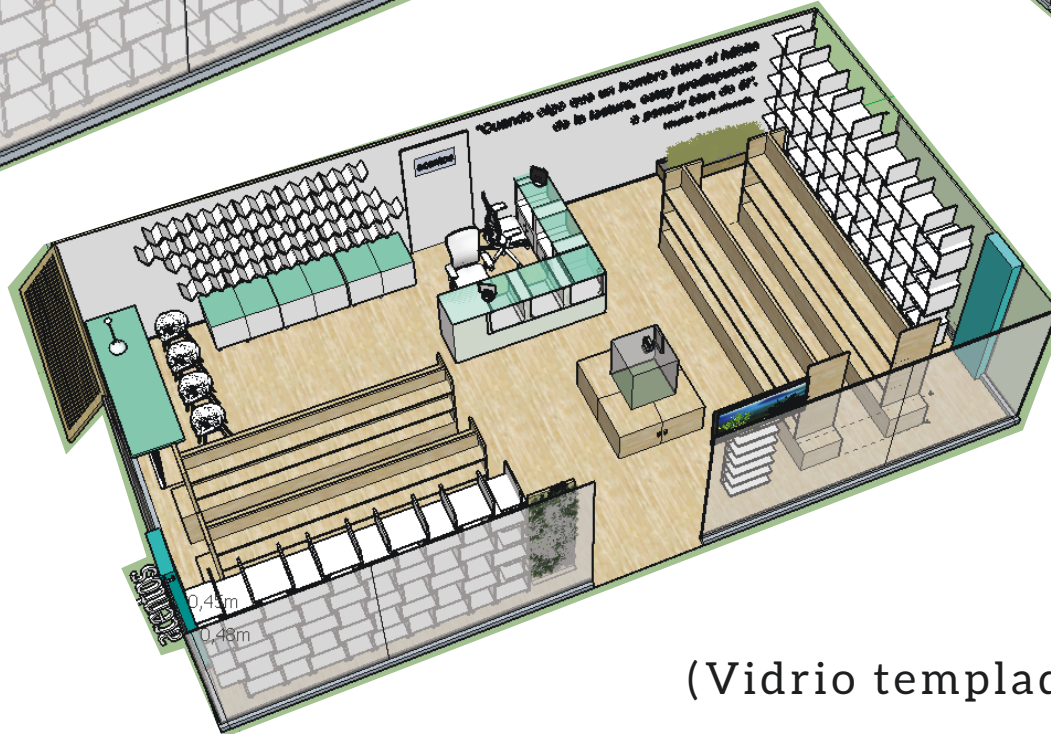
(Area de pago)



(Piso laminado)



almacenamiento



(Vidrio templado)



(Nombre visible)

"Cuando algo que un hombre tiene el hábito de la lectura, es un prodigio a pensar bien de él."  
 -Miguel de Cervantes-

"Cuando algo que un hombre tiene el hábito de la lectura, es un prodigio a pensar bien de él."  
 -Miguel de Cervantes-



proceso validación



importancia  
metodología



adecuada  
planeación



análisis  
de información

conclusiones

Fase 3

# Implementación

*objetivos fase*

Clarificar  
alcance



Validar  
Propuesta

MODELACIÓN 3D \* RENDER \* COTIZACIÓN \* VALIDACIÓN





propuesta final



*vista lateral izquierda*



L  
I  
B  
R  
E  
R  
Í  
A

*vista lateral derecha*

*vista superior*











**acentos**  
CENTRO EDUCACIONAL SAO PAULO



# cotización

item	Descripcion	incluye	valor unitario	total	proveedor
1	Materiales, fabricación de mobiliario madera y acabados	5 muebles grandes, 10 estanterias, 25 estanterias medianas, 7 estanterias de pared, 4 sillas altas, Mueble lateral	no aplica	\$23.000.000,00	Carpinteria Roldan, Fabricación de muebles
2	Instalación, fabricación y acabados de punto de venta	Diseño identico al render, sin computadores, ni sillas, ni laterales en cemento, ya que no es construcción prefabricada	no aplica	\$3.500.000,00	Carpinteria Roldan, Fabricación de muebles
3	Iluminación e instalaciones eléctricas necesarios	Instalación dos lamparas y conexiones electricas de demas aparatos	no aplica	\$495.000,00	Site soluciones
4	Piso e instalación	Piso madera alto trafico con instalación incluida		\$2.700.000,00	Only pisos - Homecenter
5	Paredes de vidrio templado	Incluye instalación, diseño personalizado, con puertavidriera	no aplica	\$12.000.000,00	Concept glass
6	Carpa	Incluye instalación		\$2.100.000,00	Carpas Rudi
7	Contratistas	Paredes, laterales punto de venta y adecuación del espacio		\$6.100.000,00	-
8	Transporte	mobiliario a eafit		\$500.000,00	Nos mudamos
9	Televisores	Monitor LG 33WL30 Función videowalla	3	\$5.400.000,00	Digital Signane
10	Lector de precios	Con pantalla motorola	1	\$210.000,00	Capital Colombia
11	Antena	Antena Magnetica antirobo	2	\$2.300.000,00	Capital Colombia

**\$58.305.000,00**

cliente + 15 usuarios  
*preguntas abiertas*

validación

La Metodología usada permitió ***llevar a cabo el plan de una manera ordenada***, con la implementación de esta estrategia se evidenció la ***importancia de la planeación de un proyecto***.

En este caso la metodología sirvió como ***método de planeación del proyecto***, esto con el fin de evitar re procesos y actividades que no aportan al resultado. La elaboración de un plan de trabajo puede cambiar durante el desarrollo del proyecto, sin embargo es importante hacer un plan general.

***El Análisis de Tendencias Conjuntas*** es una herramienta idónea para estructurar una experiencia, y mostrar de manera gráfica y tangible elementos que simulan la sensación de un usuario con producto o en un espacio.

# conclusiones