



Vigilada Mineducación

EVALUACIÓN DE EFECTOS E IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES  
CULTURALES REALIZADAS POR LA CORPORACIÓN MARIAMULATA, EN SAN  
ONOFRE SUCRE

Evaluation of Effects and Impacts of Cultural Activities Carried Out by The  
Mariamulata Corporation in San Onofre Sucre

ELIZABETH CASTAÑEDA OSORIO

SARA GAVIRIA CANO

Tipo de trabajo (tesis)

Asesor

Mario Enrique Vargas Sáenz, PhD

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN  
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2024

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS.....	20
GENERAL .....	20
ESPECÍFICOS .....	20
MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL.....	21
DISEÑO METODOLÓGICO.....	24
DESARROLLO DEL TRABAJO.....	26
RESULTADOS.....	31
CONCLUSIONES .....	52
REFERENCIAS .....	54

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa cambio Corporación Mariamulata</i> .....	36
Figura 2 <i>Ruta de cambios de los participantes</i> .....	38
Figura 3 <i>Principales características del valor social de Mariamulata</i> .....	39
Figura 4 <i>Principales componentes del desarrollo individual</i> .....	45
Figura 5 <i>Principales componentes del desarrollo de autoestima</i> .....	46
Figura 6 <i>Principales componentes del desarrollo de confianza</i> .....	47
Figura 7 <i>Principales componentes del desarrollo de pertenencia</i> .....	49
Figura 8 <i>Competencias de desarrollo impactadas</i> .....	50

## RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo brindar acompañamiento a la Corporación Mariamulata, ubicada en el Golfo de Morrosquillo a orillas del Mar Caribe Colombiano, en la implementación de una medición social sobre las diferentes actividades culturales, artísticas y sociales desarrolladas por la organización en la comunidad Rincón del Mar en los últimos años; como una estrategia de resistencia para evitar la vinculación de niños y jóvenes en espacios de violencia. El objetivo es crear instrumentos de medición de impacto social que les permita evaluar la ejecución de los diversos programas culturales desarrollados en la comunidad, y de esta forma, lograr un mayor fortalecimiento institucional que, a su vez, permita contar con información de valor sobre su gestión para aumentar su alcance a nuevos donantes y patrocinadores, por lo tanto, a la comunidad. El estudio se realizó utilizando el mecanismo de encuestas, para la recolección de la información, sobre las cuales, se construyeron los instrumentos de medición.

La presente investigación surgió a partir de la carencia de estudios previos en los que se valorara el impacto social por parte de la corporación en la comunidad, en consecuencia, se dividió esta investigación en dos secciones, la primera sección es la recolección de información a través del mecanismo de encuestas, que permite evidenciar efectos o aportes en el desarrollo de los diferentes programas culturales en la comunidad; y la segunda sección, la construcción de instrumentos de medición que permitan desde el inicio de las actividades tener métricas para evaluar y contrastar los resultados obtenidos en relación a los objetivos planteados inicialmente en un proyecto. De esta forma, la corporación puede evaluar su gestión, potenciarla o reorientarla, para construir un sistema de información fiable, no solo para la rendición de cuentas a sus aliados, sino para medir el alcance del impacto social, por consiguiente, ampliar su base actual de donantes y patrocinadores hacia un modelo que incluya colaboraciones y la creación de alianzas con otros actores del tercer sector como el gobierno, ONG's y otras corporaciones no

gubernamentales, que permita un impacto sostenible y a gran escala en la comunidad.

En específico se realizó una evaluación cualitativa en retrospectiva de la ejecución de actividades culturales desarrolladas por la corporación, y se diseñaron herramientas para un posible ejercicio de medición de prospectiva en un proyecto naciente en 2024.

**Palabras clave:** Impacto social, medición de impacto, instrumentos de medición, programas sociales, culturales, capital social.

## **ABSTRACT**

This work aims to provide accompaniment to the Mariamulata Corporation, located in the Gulf of Morrosquillo on the shores of the Colombian Caribbean Sea, in the implementation of a social measurement on different cultural activities, artistic and social development developed by the organization in the Rincon del Mar community in recent years; as a resistance strategy to avoid linking children and young people in spaces of violence. The objective is to create social impact measurement tools that allow them to evaluate the implementation of the various cultural programs developed in the community, and thus, achieve greater institutional strengthening that, in turn, provide valuable management information to increase its reach to new donors and sponsors, thus to the community. The study was carried out using the survey mechanism, for the collection of information, on which the measuring instruments were built.

The present research arose from the lack of previous studies in which the social impact of the corporation in the community was evaluated , in consequence, this research was divided into two sections, the first section is the collection of information through the survey mechanism, which allows evidencing effects or contributions in the development of different cultural programs in the community; and the second section, the construction of measuring instruments that allow from the beginning of the activities to have metrics to evaluate and compare the results obtained in relation to the objectives initially proposed in a project. In this way, the corporation can evaluate its management, enhance it or reorient it, to build a reliable information system, not only for accountability to its partners, but to measure the extent of social impact, therefore broadening its current donor and sponsor base to a model that includes partnerships and partnerships with other third sector actors such as government, NGOs and other non-governmental corporations, that allows a large-scale and sustainable impact on the community.

Specifically, a qualitative retrospective evaluation of the execution of cultural activities developed by the corporation was carried out, and tools were designed for a possible prospective measurement exercise in a nascent project in 2024.

**Keywords:** Social impact, impact measurement, measurement instruments, social, cultural programs, social capital.

## INTRODUCCIÓN

La Corporación Mariamulata ha desarrollado por más de 20 años labores artísticas, culturales y comunitarias con niños y jóvenes en Rincón del Mar. Este corregimiento enclavado en el Golfo de Morrosquillo, en el municipio de San Onofre, departamento de Sucre, está asentado a orillas del Mar Caribe colombiano. Ubicado en el extremo sur oeste de la subregión de Los Montes de María, reconocida como uno de los mayores escenarios del conflicto armado en Colombia. Su historia ha estado marcada por décadas de masacres y el desplazamiento forzado de campesinos, que en conjunto con los enfrentamientos entre los paramilitares, las Farc y el Ejército Nacional han dejado durante aproximadamente tres décadas más de 158.000 víctimas, y más de 82.600 hectáreas abandonadas, de acuerdo a Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento, la Fundación Cultura Democrática, la Corporación Opción Legal, la Universidad Tecnológica de Bolívar y las Organizaciones de Población Desplazada de Montes de María.

De acuerdo con Rodríguez Aguirre & Guevara Salazar (2017), dada la posición geográfica de “los Montes de María este fue un territorio disputado por paramilitares y narcotraficantes por el posicionamiento y dominio territorial para el tráfico de mercancía ilegales como drogas y armas” (p.10). Por otro lado, de acuerdo con Rosas Rúa (2021), es un sitio estratégico para el desarrollo del turismo del departamento de Sucre, caracterizándose por ser un asentamiento pesquero y artesanal que ha perdido a lo largo de las décadas sus raíces culturales debido a la violencia.

Este pueblo costero, con aproximadamente 4.300 habitantes, con más del 90% de la población perteneciente al grupo étnico afrodescendiente, lo cual implica prácticas, saberes y usos del territorio de acuerdo con sus raíces afro, que incluyen actividades como, el baile cantao´ o bullerengue, los peinados con turbantes, la

juglaría y la tradición oral, hacen parte de los activos patrimoniales del corregimiento, como lo describe la Corporación Mariamulata.

La Corporación Mariamulata nace como una iniciativa comunitaria en el año 2002 buscando una estrategia de resistencia para evitar la vinculación de niños y jóvenes en espacios de violencia a través de la cultura y el arte, buscando recuperar su identidad cultural a través de rescatar la memoria histórica del bullerengue. Este es un baile cantao´ -bullerengue-, de pregones y respuestas, herencia africana que encontró en el Caribe colombiano su refugio y asentamiento, y que hoy hace parte de la identidad cultural del corregimiento.

La Corporación Mariamulata está inspirada por Martín Álvarez y los esposos Marcelina Ortiz y Rafael Salgado en el año 2002:

Quienes guardaban en una caja de zapatos, recortes de periódicos y revistas con información de interés general, que luego sus hijos y vecinos utilizaban para realizar las tareas. En un rancho prestado, poco a poco, se ubican estanterías con libros, diccionarios y enciclopedias donadas. En el transcurso de ese mismo año, se organizó una jornada de vacaciones recreativas, con actividades de pintura, danza y deportes. (Corporación Mariamulata, 2016)

Martín Álvarez, actual representante legal de la Corporación Mariamulata, fue la primera persona en identificar la necesidad de mejorar los recursos educativos de los niños del corregimiento de Rincón del Mar, y comenzó a dirigir programas de promoción de lectura a través de donaciones de libros; adecuando el patio de una vecina de la comunidad rincomarence para la apertura de la Biblioteca, un espacio donde poco a poco, se fueron ubicando estanterías con libros, diccionarios y enciclopedias donadas. A este espacio fueron llegando cada vez más y más niños para pasar su rato libre. Con los años lo que nació como una biblioteca fue

convirtiéndose en un centro cultural, que incluían música y danza tradicionales, lectura en voz alta, talleres de pintura, teatro y educación ambiental. Hoy, la educación ambiental es uno de sus programas principales ya que el corregimiento de Rincón del Mar se encuentra geográficamente entre manglares y el mar caribe, y uno de sus principales trabajos es proteger ambos ecosistemas.

Desde entonces la Corporación Mariamulata ha desarrollado proyectos artísticos y ambientales con enfoque etno-cultural, que permiten a los niños, jóvenes y adultos reconocer y transformar su entorno social; buscando fortalecer la identidad cultural como pilar para la reconstrucción del tejido social en el corregimiento. Gracias a esta labor hoy son aproximadamente 120 niños que asisten a talleres artísticos que buscan, entre otros, la recuperación de la memoria histórica del bullerengue.

Varios de sus proyectos culturales han sido premiados y reconocidos internacionalmente por preservar y salvaguardar la cultura étnica afrodescendiente de la zona, entre algunos de ellos se destacan: participar en la primera fase del informe Mujeres y Guerra Víctimas y Resilientes en el Conflicto Armado Colombiano, el Caribe colombiano en el año 2011, reconocimiento por parte del Banco de buenas prácticas PNUD para superar el conflicto, en el año 2006 y representaron a Colombia en el Foro de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), de Educación artística en México, donde fueron premiados como la mejor organización cultural en el año 2010. De acuerdo con la corporación para un total de 283 participantes directos entre marzo de 2020 y diciembre de 2022 entre niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores víctimas del conflicto armado en Colombia. Y más de 1200 beneficiarios indirectos con la socialización de resultados y eventos presenciales.

Hoy, la Biblioteca Mariamulata lectora conecta con otras cinco bibliotecas rurales de San Onofre, Sucre, y la corporación dirige su trabajo en cuatro líneas de acción: educación ambiental, memoria, tradición e investigación popular. Sin embargo, si

bien durante los 20 años de historia se ha logrado restaurar el tejido social de la comunidad a través de diversos programas culturales, no se recolectado ni organizado la información para evaluar y medir el efecto e impacto de estas actividades en la comunidad, y de esta manera comunicar efectivamente el impacto de los proyectos a través de métricas que le permitan evaluar dicho impacto, aumentando el alcance de la corporación a nuevos donantes y patrocinadores de sus programas y por lo tanto potenciar su alcance y valor social en la comunidad.

Con este trabajo se pretende hacer una primera aproximación cualitativa sobre los efectos o impactos que se ha dado en la comunidad y en los participantes de las actividades que durante la última década ha realizado la corporación Maríamulata. Centrándose en los resultados cualitativos que se derivan de la implementación y aplicación de encuestas para consolidar un informe de medición social para la Corporación.

La investigación está dividida en dos secciones, la primera la recolección de información a través del mecanismo de encuestas, que permite evidenciar efectos o aportes en el desarrollo de los diferentes programas culturales en la comunidad; en esta primera parte se explica la importancia de la medición en las organizaciones sociales, resaltando el tema cultural que es el foco de la corporación; finalmente, se presenta una propuesta temática y una metodológica sobre la evaluación.

La segunda sección, se presenta la construcción de instrumentos de medición que permitan desde el inicio de las actividades tener métricas para evaluar y contrastar los resultados obtenidos con relación a los objetivos planteados inicialmente en un proyecto, por tanto, los resultados más relevantes observados al implementar la metodología. De esta forma, la corporación puede evaluar su gestión, potenciarla o reorientarla, para construir un sistema de información fiable para la rendición de cuentas a sus aliados, y ampliar su base de donantes o patrocinadores, por tanto, el alcance en la comunidad.

Finalmente, se presentan las conclusiones generales y algunas recomendaciones para la continuidad del ejercicio en la Corporación Mariamulata.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un mundo que avanza cada vez más rápido en la analítica de datos y poder evaluar a través de métricas que permitan una comunicación más efectiva, no excluye a las empresas del tercer sector u organizaciones sin ánimo de lucro, donde no solo deben estar en la capacidad de la tradicional redención de cuentas a sus donantes y ente fiscales, sino también medir el impacto en métricas de la evaluación de la ejecución de sus proyectos en función del impacto social y ambiental, por tanto, un mayor alcance en la base de nuevos donantes y patrocinadores.

Por esta razón, hoy las organizaciones sin ánimo de lucro, como la Corporación Mariamulata, que logran avanzar en el análisis de sus datos serian la respuesta al creciente intereses por parte no solo de donantes sino inversionistas sociales que buscan nuevos modelos de inversión que buscan el financiamiento e inversiones sostenibles, que a su vez generen un desarrollo sostenible en la sociedad; y no solo depender por parte de la organizaciones el tercer sector de los modelos tradicionales de donantes y patrocinadores. Por esta razón, es de gran valor este estudio para la Corporación Mariamulata, con el fin práctico de aumentar el alcance de su capital en el corregimiento de Rincón del Mar logrando una medición del impacto social de sus programas culturales que comuniquen de manera eficiente como se usaron los recursos y atraer más donantes y patrocinadores.

De acuerdo con Fruchterman (2016), analizar los datos para medir el impacto en empresas con enfoque social representa un reto, a diferencia del sector con fines de lucro donde:

Las métricas son simples y están impulsadas por las ganancias; las organizaciones sin fines de lucro a la hora de medir el impacto social enfrentan varias limitaciones como la escala de tiempo, medir el

impacto causal directo de la organización, la madurez analítica de la organización y la falta de dinero.

Si bien no es el propósito de esta investigación analizar estas limitaciones valida la urgencia y relevancia para la organización de construir estas métricas para comunicar y aumentar su alcance a la comunidad, a través de una comunicación eficiente con los donantes actuales y ampliar su alcance a nuevos donantes y patrocinadores.

Hoy, la Corporación Mariamulata cuenta con el apoyo económico principalmente de donantes de la zona, quienes son dueños de casas de playas a orillas del mar del Golfo de Morrosquillo en una zona conocida como Balsillas, la Alcaldía del corregimiento y algunas entidades que han patrocinado acciones específicas. Sin embargo, se ha perdido el alcance con estas organizaciones por la ausencia de medición y monitoreo del impacto social que permita una comunicación efectiva en términos del impacto social y ambiental de cada uno de sus programas. Por tanto, es fundamental que la Corporación cuente con evidencia cuantitativa y cualitativa sobre el uso de los recursos y la efectividad de las iniciativas. Esto fomenta la transparencia y la confianza entre la organización y sus grupos de interés.

Por esta razón, la medición social es esencial para comprender el alcance y la eficacia de las acciones de la organizaciones el tercer sector; y la implementación de un sistema de medición social permitirá recopilar datos cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto real de los programas y tomar decisiones basadas en evidencia que garanticen la sostenibilidad y perdurabilidad de la corporación Mariamulata y acceder a nuevas formas de capital social y no solo depender del modelos de tradicional de filantropía de donantes sino lograr acceso al nuevos modelos de financiamiento sostenible que busquen inversiones de impacto en la sociedad y no solo un retorno financiero, bien sea a través de aumentar el bienestar, busquen la equidad, la diversidad o una sociedad más justa y equitativa; y/o

canalizar recursos a través de la Cooperación Internacional con otros actores del sector.

## JUSTIFICACIÓN

### General

La Corporación Mariamulata es un activo cultural de la región de San Onofre, Sucre que ha impactado socialmente a la comunidad generando un espacio cultural evitando la vinculación de niños y jóvenes en espacios de violencia.

Brindando a la población acceso a nuevas formas de desarrollo a través del arte con creación de un espacio cultural para la comunidad. Por esta razón, es de gran valor este estudio para la Corporación Mariamulata, con el fin práctico de aumentar el alcance de su capital en el corregimiento de Rincón del Mar, logrando una medición del impacto social de sus programas culturales que comuniquen no solo de manera eficiente como se usaron los recursos, sino evaluar el impacto y efecto de sus actividades sobre el bienestar de la población beneficiada y el valor social agregado. De esta manera contar con información que permita evaluar y medir el resultado de sus los programas y planes de intervención y comunicar efectivamente el impacto de los proyectos, aumentando así el alcance de las organizaciones y sus programas.

### Personal

Por tanto, como economistas de la Universidad EAFIT y próximas Magisters en Gestión Social y proyectos de impacto social de la Universidad EAFIT, poder generar un estudio practico a una organización sin ánimo de lucro-pequeña- pero con un gran capital social hace que este pueda ser un modelo replicable para otras organizaciones del sector y maximizar nuestro aporte. Además, integrar nuestros conocimientos técnicos, de nuestra experiencia laboral en el sector real y financiero, y con los conocimientos de medición de impacto social, es nuestro mayor propósito; ya que hasta hace pocos años parecieran que las organizaciones del sector tercer y las organizaciones privadas fueran totalmente incompatibles o se redujera su aporte solo al tradicional modelo de filantropía. Sin embargo, cada vez toma más

fuerza el discurso de un Capitalismo consiste y la Empresa social, que buscan el retorno financiero y social. Por esta razón, es de gran valor este estudio para la Corporación Mariamulata, con el fin práctico de aumentar el alcance de su trabajo en el corregimiento de Rincón del Mar, desarrollando una medición del impacto social de sus programas culturales que comuniquen de manera eficiente no solo como se usaron los recursos, sino también medir y evaluar el impacto cultural y ambiental de sus programas, y atraer nuevos inversores sociales.

## **Social**

Para Riquett (2024), en Rincón del Mar a Orillas del Mar Caribe:

Hace muchos años, los tambores retumbaban en el centro de un gran grupo de personas que danzaban con polleras largas y coloridas, rotando tragos de ñeque (bebida alcohólica artesanal hecha con panela, azúcar y alcohol), y entonando frases líricas cargadas de relatos locales. Pero el conflicto armado apagó gran parte de esos cantos. También los mayores fueron muriendo sin transmitir el legado a las nuevas generaciones.

Reconstruir la tradición bullerenguera, en Rincón del Mar, es más que solo un ritmo para bailes y fiesta; a través de él se han establecido centros de saberes donde se reconstruye toda la tradición oral, cultura e histórica de estos de la comunidad a Orillas del Mar Caribe y aumentando, por lo tanto, el bienestar de las comunidades, de acuerdo con Vera Ramírez, coordinadora de la corporación.

Por tanto, si bien, se puede evidenciar que las organizaciones sociales y la cultura desempeñan un papel fundamental en el desarrollo tanto de individuos como de sus territorios, hoy es de mayor relevancia el análisis de los datos y medir el valor social de estos aportes en una comunidad. Sin embargo, estas reflexiones plantean un

gran desafío para las organizaciones pequeñas del tercer sector, poder evaluar y construir métricas de los efectos e impactos que hacen en la comunidad que interviene y/o grupos de interés específicos. Para este caso de estudio la Corporación Mariamulata el desarrollo de sus actividades están dentro del ecosistema cultural y social, y tienen la necesidad de poder medir este valor social que han logrado en la comunidad a través de los años.

### **Institucional y disciplinar**

La política económica debe apuntar en última instancia a conseguir un crecimiento sostenido en el largo plazo, resultando en mayor bienestar para la sociedad y una reducción sistemática de la pobreza; de esta manera, los economistas siempre se han interesado en los determinantes del crecimiento económico y aunque ciertamente se han logrado grandes avances en la materia, aún existen interrogantes sin resolver en el estudio del crecimiento y desarrollo económico.

Por tanto, poder predecir y evaluar las consecuencias de un cambio social es un tema que concierne a todos los economistas y a los profesionales del área social, en decir, la medición de los programas sociales desarrollados en una comunidad o en un grupo de interés específico es tema que concierne al desarrollo económico.

Por tanto, este tema es cada vez más relevante para las organizaciones del tercer sector, no solo en Colombia, quienes aún tiene un largo camino por recorrer en la innovación social y el análisis de datos, para poder continuar expandiendo su rol fundamental en el desarrollo económico de muchas regiones. Por tanto , se necesita más apoyo por parte de la academia para que los conceptos técnicos de métricas de impacto social, ambientales y culturales no queden solo en los grandes representantes del tercer sector, como sucede en la actualidad, sino también en pequeñas organizaciones como la Corporación Mariamulata; la cual cuenta con un gran capital social pero necesitan el acampamiento de la academia para enfrentar

este desafío de análisis de datos; de esta manera poder aumentar su alcance y visibilidad hacia entes de Cooperación Internacional que pueden asegurar la sostenibilidad de sus programas en el tiempo, y nuevos donantes y patrocinadores.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

El objetivo es crear instrumentos de medición de impacto social que permita a la Corporación Mariamulata evaluar la ejecución de los diversos programas culturales desarrollados en la comunidad; de esta forma, lograr un mayor fortalecimiento institucional.

### **ESPECÍFICOS**

- Recolectar información a través del mecanismo de encuestas, que permita tener una base de datos de los participantes de sus programas ejecutados.
- Construir un instrumento que permita medir de manera cualitativa los efectos de las actividades de la Corporación en la comunidad.
- Proponer indicadores de impacto que permitan realizar un informe de los principales hallazgos y capitalizar la información, de esta manera, aumentar el alcance de la organización y sus programas a nuevos donantes y patrocinadores.

## **MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL**

En la actualidad, el enfoque de la medición de impacto social ha sido propio de proyectos del sector público y/o con empresas del sector privado para desarrollar programas sociales a través de organizaciones del tercer sector, o ha sido propio de organismos multilaterales. Sin embargo, el análisis de datos y construir indicadores es un desafío para las empresas del tercer sector que llevan a cabo proyectos sociales de manera independiente y autónoma con recursos propios de sus donantes y patrocinadores.

La medición de impacto, según Aedo consultor de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2005), “se refiere al proceso sistemático y objetivo de evaluar los resultados y efectos de políticas, programas o proyectos en relación con sus objetivos.” Este enfoque busca comprender la eficacia y eficiencia de las intervenciones, así como su contribución al cambio social y económico, a través del uso de métodos y técnicas que permitan evaluar los resultados tangibles y cambios producidos por intervenciones específicas, ya sean políticas gubernamentales, programas sociales o proyectos en una comunidad o/y grupo de interés.

De esta manera, de acuerdo con la CEPAL, la medición de impacto permite evaluar el éxito y la efectividad de las políticas públicas, identificar qué componentes de programas y proyectos están funcionando de manera efectiva y cuáles pueden requerir ajustes, facilita la rendición de cuentas al proporcionar evidencia objetiva sobre el desempeño de las intervenciones, permite identificar prácticas exitosas que pueden replicarse en otros territorios o poblaciones y facilita la construcción de una base de evidencia empírica que respalda la ejecución de políticas y programas.

Para el desarrollo del presente estudio se tomó el enfoque estratégico y conceptual de la teoría del cambio desarrollada por la UNICEF. Este enfoque busca desarrollar

una metodología que genere cambios sostenibles en una población participante en una intervención o acción específica en el largo plazo. La teoría de cambio busca entender que factores influyen para obtener los resultados esperados en el desarrollo de un proyecto, reconoce la importancia del contexto local y la necesidad de adaptar las intervenciones a las realidades específicas de una comunidad, por tanto, destaca la importancia de la participación activa de la comunidad en la identificación de sus problemas. Además, exige el monitoreo constante y la evaluación de las intervenciones para medir la efectividad, y de esta forma, planificar e implementar cambios; incorpora una perspectiva de derechos en la planificación y ejecución de las intervenciones y reconoce la importancia de las alianzas y colaboraciones con gobiernos, ONG, comunidades y otros actores para lograr un impacto sostenible y a gran escala.

Se eligió esta metodología porque resulta útil para establecer qué datos es preciso recopilar y como deben analizarse; proporcionando un marco para la presentación de informes a través de los indicadores construidos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) utiliza la Teoría del Cambio como un enfoque holístico para diseñar, implementar y evaluar las intervenciones en desarrollo. Aunque la implementación específica puede variar según el contexto y proyecto en particular, incorpora factores económicos, sociales, ambientales y políticos. Algunos de los factores que adiciona a la metodología son enfoques transversales, como la igualdad de género, sostenibilidad ambiental y derechos humanos, para abordar los desafíos de manera integral; además, busca fortalecer las capacidades locales para que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo, fomentando la sostenibilidad y la apropiación de las intervenciones; e incorpora un nuevo elemento como la innovación en enfoques y soluciones para abordar desafíos de desarrollo, incorporando nuevas tecnologías y prácticas.

En esta medida, el capital social exige un reconocimiento de las relaciones dentro de la comunidad, por tanto, en el contexto de un Living Lab este se manifiesta a través de las conexiones y relaciones entre los participantes, que pueden incluir empresas, la academia, comunidades locales y otras partes interesadas. Por tanto, la confianza mutua, la cooperación y la empatía, ayudan a entender la realidad del otro; son componentes críticos del el capital social el cual se maximiza con una participación activa de los diversos actores en el proceso de innovación y se abordan los desafíos de manera colectiva.

## DISEÑO METODOLÓGICO

El uso de un método cualitativo tiene como fin realizar un análisis retrospectivo de los impactos o efectos que tuvo la Corporación y su oferta de programas en los participantes a través del análisis de información recolectada en encuestas. La Corporación no cuenta con información para un estudio cuantitativo y teniendo presente que no hubo un diseño formal de los programas que permitieran contrastar los objetivos, se optó por la indagación cualitativa que permitiera recoger efectos aún no esperados de los programas. A su vez, se busca conocer condiciones en la misma implementación y aportes que ayuden a mejorar la oferta.

Este trabajo se realiza bajo la metodología cualitativa hermenéutica que, de acuerdo con Flores Macías (2018), es una técnica de investigación que se “enfoca en la interpretación de significados subjetivos y subyacentes a las experiencias humanas. Se basa en la filosofía hermenéutica, que nos lleva a la comprensión de cualquier fenómeno a través de la interpretación de los hechos” (p.20). Se realizan encuestas y entrevistas para obtener información que permita hacer un análisis de los efectos o cambios que movilizó la Corporación Mariamulata a través de sus actividades.

Se busca entender la perspectiva de los participantes y su experiencia subjetiva, en lugar de enfocarse en medir variables objetivas. Se utilizan técnicas de recolección de datos como entrevistas, revisión de información en video- testimonios y análisis de documentos para recopilar información sobre la experiencia de los participantes. La interpretación es un componente clave de la metodología cualitativa hermenéutica.

De acuerdo con Cárcamo Vásquez (2005), la hermenéutica, procura comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual.

La segunda parte se realizará contando que se trabajó la metodología cualitativa hermenéutica y termina complementada con una parte descriptiva que se enfocará en la descripción de los resultados encontrados.

Los datos se recopilan utilizando técnicas como entrevistas en profundidad, encuestas y análisis de documentos y testimonios. Estos datos se analizan cuidadosamente para identificar patrones, temas y significados comunes a la descripción y revisión de experiencias.

Los relatos de valor: se realizaron a través de entrevista a personas del grupo para explorar cómo la música ha impactado su vida y su bienestar emocional. Se realizaron preguntas sobre la experiencia en los conciertos, cómo la música ha influido en su bienestar y cómo ha afectado su percepción de la música y del mundo en general.

La medición se complementó a través de la utilización de otros métodos cualitativos con el fin de rastrear impactos que no son identificables a partir de los instrumentos utilizados. Se examinaron dimensiones asociadas a pensamiento crítico, convivencia, participación ciudadana, entorno familiar, entre otros.

Por otra parte, la metodología cualitativa permitió contrastar resultados significativos que surgen a partir de los instrumentos implementados y se validaron dimensiones como la creatividad, autoconcepto, bienestar, siendo posible profundizar en tales impactos.

Muestra Cualitativa: la muestra cualitativa se tomó de las bases de datos de la corporación y está compuesta por alumnos participantes y no participantes del Programa, familia y habitantes del territorio. Fue evaluada a través de una encuesta.

## DESARROLLO DEL TRABAJO

Este trabajo es de carácter cualitativo con alcance descriptivo. De la información recolectada se extraerán los resultados más relevantes y se realizará un texto compilatorio. De igual forma se construirá la teoría del cambio que permitirá orientar el análisis de la información.

En el siglo XVIII, el denominado “Padre de la economía moderna”, Adam Smith, a través del libro *La Riqueza de las Naciones* ya planteaba que la riqueza de las naciones no radicaba en la cantidad de Oro y Plata que resguardaban, es decir, no en la acumulación si no, en la generación de trabajo para sus habitantes, de ahí que *“la riqueza de las naciones es equivalente al bienestar de las personas”*.

El arte, lo cultural es un elemento importante en la generación de bienestar en la sociedad ya que permite la formación del sujeto, por la relación que existe entre este con la creación y fortalecimiento de vínculos afectivos al incluir el desarrollo de elementos que mejoran la comunicación. A través del arte se logra una apreciación diferente del mundo lo que permite reconstruir su contexto y darle identidad y sentido de pertenencia a un territorio. Por tal razón, la existencia de espacios que permitan la incorporación del arte posibilita comprender que existen múltiples miradas del mundo y un número ilimitado de soluciones a los desafíos que viven en la cotidianidad los individuos de un espacio; que a su vez les permite tener una mente abierta y una posición de tolerancia a las diferentes posturas de los otros. El arte además de ofrecer una experiencia estética involucra la parte cognitiva, emocional y afectiva de los individuos, por lo tanto, es uno de los elementos más importantes para reconstruir el tejido social en una comunidad afectada por el conflicto armado.

De esta forma, las diversas manifestaciones artísticas posibilitan el derecho a la libertad de expresión de los individuos la cual se entiende como la posibilidad de transmitir a través de diferentes medios su interpretación del mundo, recibir información y compartir sus ideas, así como el derecho al descanso, esparcimiento, juegos y el poder participar en la vida cultural y arte. Por lo tanto, “el arte es un instrumento importante en la formación de ciudadanos tolerantes, sensibles y libres” (Fundación Botín, 2022)

De acuerdo con Perez (2014), relación entre cultura y los conceptos de capital social, sostenibilidad y desarrollo humano. La interacción entre estos tres conceptos sirve de base para plantear “la construcción de sentido de ciudadanía, entendido este como un conjunto de elementos asociados con el conocimiento personal y social, con la inclusión y la igualdad, y con la participación ciudadana”. A partir de estos aspectos se propone medir el impacto de una oferta cultural, según los aportes que haga al público en tres niveles: las personas como individuos, las personas y sus grupos u organizaciones; y las personas y lo público.

En general, se pueden evidenciar en literatura numerosas investigaciones que han estudiado el impacto positivo de las actividades culturales en el desarrollo de habilidades sociales y colectivas. Que han relacionado “la participación en dichas acciones con el desarrollo de la empatía, la mejora de las habilidades de comunicación y colaboración, y la capacidad mejorada para reconocer las emociones en los demás”. (Hallam, 2018, p. 15)

De acuerdo con Barona Tovar & Cuéllar Caicedo ( 2014), el valor de la cultura en los procesos de desarrollo humano y construcción de comunidad, “hace que su contribución sea relevante estudiarla desde la participación en actividades culturales de forma activa hasta la formación a través de como estas expresiones enmarcan su impacto en el desarrollo individual y en el bienestar general de las personas” (p. 48).

En su artículo *Topics and Trends in Cognitive Science*. de Rothe, Rich, & Z (2018), publicado en la revista *Trends in Cognitive Sciences*, los autores concluyeron que la participación en actividades culturales ya sea de ocio o formación, puede mejorar la plasticidad neuronal (la capacidad del cerebro para cambiar y adaptarse) y promover la neurogénesis (la formación de nuevas células cerebrales) en el hipocampo, una región del cerebro importante para la memoria y el aprendizaje. (Escuela Reina Sofía, 2022)

Las actividades culturales aparecen como un sector clave para el desarrollo social de una comunidad, por tanto, es necesario canalizar la inversión hacia estas actividades, de acuerdo con el informe de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, *el papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto* (2022). Es relevante, además, el estudio de los impactos, directos e indirectos, de las actividades realizadas por niños y adolescentes, en los resultados que obtienen en las pruebas académicas. Los menores de edad que deben trabajar presentan una restricción de tiempo y se dedican menor tiempo a la realización de actividades educativas, actividades artísticas, recreativas y de ocio; lo cual influye en la formación de competencias, conocimientos, personalidad e ingreso futuro de los jóvenes. Para Caucalí Medina (2020) citando a Becker (1965) “en este sentido, las actividades educativas y la participación cultural son tan relevantes como el tiempo destinado por los adultos al trabajo, para la maximización de utilidad de los jóvenes y niños, y aumentar su bienestar” (p. 3).

En ese mismo contexto, la Foundation William Penn (2017), en su libro *The Socioemotional Benefits of the Arts: A New Mandate for Arts Education* reporta que la educación artística va más allá del desarrollo de habilidades técnicas y creativas, teniendo un impacto significativo en el bienestar socioemocional de los estudiantes.

La importancia del vínculo entre la cultura y el desarrollo es reconocida por agencias internacionales y es objeto de valoración en el mundo. Al definir la cultura como un

medio para el desarrollo, la UNESCO (2014), “entiende que esta promueve y ayuda a sostener el crecimiento para las personas y da significado a la existencia” (p.50).

Con esta claridad, el gran desafío consiste en evaluar la dimensión social:

De la cultura, que suele ser un beneficio o aporte al desarrollo más allá de una transacción material o económica. Algunos aspectos de la dimensión social de la cultura se relacionan con su valor simbólico y con su rol en términos de comunicar un sentido de identidad, valores compartidos y pertenencia, prevenir la exclusión y fortalecer la cohesión y estabilidad social (UNESCO, 2014).

También se debe considerar la dimensión no mercantilizada de la cultura, es decir, sus contribuciones no relacionadas con el poder adquisitivo, mostrando su capacidad de generar equidad e inclusión en los territorios.

Sin embargo, las organizaciones sociales encuentran limitaciones para poder evaluar de manera efectiva su impacto bien sea en lo social, cultural y ambiental; y poder recopilar, procesar y utilizar datos para crear indicadores y métricas de seguimiento a sus programas. De acuerdo con Piedrahita (2022), un sistema evaluación de impacto en las organizaciones del tercer sector permitiría utilizar metodologías ágiles y tomar decisiones basadas en datos, contribuyendo así a la madurez analítica (IMA) y, por tanto, generar un mayor impacto en sus beneficiarios, retener voluntarios y donantes. De acuerdo, al autor algunas de las limitaciones que enfrentan las organizaciones del sector son: la usencia de cultura de la medición, la falta de estándares comunes para medir lo que hacen y el impacto en la comunidad, la escasez de recursos financieros y humanos, y una medición del impacto directo asociado las contribuciones de los programas sociales.

De acuerdo con el informe anual del Banco Interamericano de Desarrollo (2019), que resume la contribución del Grupo al desarrollo de los 26 países miembros prestatarios en América Latina y el Caribe es necesario la mediación del impacto social de las organizaciones en las regiones que intervienen para poder alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que componen la agenda del 2030. Sin embargo, la otra cara de la moneda consiste en que esto permite hacer el mejor uso posible del financiamiento y, por lo tanto, puede ayudar a atraer más recursos.

## RESULTADOS

El arte – lo cultural es un elemento importante en la formación del sujeto por la relación que existe entre este con la creación y fortalecimiento de vínculos afectivos al incluir el desarrollo de elementos que mejoran la comunicación; tener una apreciación diferente del mundo lo que les permite reconstruir su contexto y establecer nuevas formas de relacionarse. Por tal razón, la existencia de espacios que permitan la incorporación del arte posibilita que ellos comprendan que existen múltiples miradas del mundo y diversas respuestas a sus preguntas por lo tanto un número ilimitado de soluciones a los desafíos que viven en su cotidianidad lo cual les permite tener una mente abierta y una posición de tolerancia a las diferentes posturas de los otros. El arte además de ofrecer una experiencia estética involucra la parte cognitiva, emocional y afectiva de los individuos.

Las diversas manifestaciones artísticas posibilitan el derecho a la libertad de expresión de los individuos la cual se entiende como la posibilidad de transmitir a través de diferentes medios su interpretación del mundo, recibir información y compartir sus ideas, así como el derecho al descanso, esparcimiento, juegos y el poder participar en la vida cultural y arte. Por lo tanto, “el arte es un instrumento importante en la formación de ciudadanos tolerantes, sensibles y libres”. (Fundación Botín, 2022, p. 104)

El valor de la cultura en los procesos de desarrollo humano y la contribución que hacen las diferentes expresiones culturales en la vida de las personas ha sido objeto de estudio durante varios años. Desde la participación en actividades culturales de forma activa hasta la formación a través de una de estas expresiones enmarcan su impacto en el desarrollo individual y bienestar general de las personas Barona Tovar & Cuéllar Caicedo (2014).

Por ejemplo, Rothe, Rich, & Z (2018), en su artículo de revisión los autores concluyeron que la participación en actividades culturales ya sea de ocio o formación, puede mejorar la plasticidad neuronal (la capacidad del cerebro para cambiar y adaptarse) y promover la neurogénesis (la formación de nuevas células cerebrales) en el hipocampo, una región del cerebro importante para la memoria y el aprendizaje.

En general, en diversos estudios han sugerido un impacto positivo de las actividades culturales en el desarrollo de habilidades sociales y colectivas. Se ha relacionado la participación en dichas acciones con “el desarrollo de la empatía, la mejora de las habilidades de comunicación y colaboración, y la capacidad mejorada para reconocer las emociones en los demás” (Hallam, 2018, p. 22).

Para la Escuela Reina Sofía (2022), en su informe El papel de las Artes Escénicas y la Música Clásica en la economía de impacto; “las actividades culturales aparecen como un sector clave para el desarrollo social y por tanto susceptible de aumentar la inversión en éste” (p.50).

De acuerdo con Caucalí Medina (2020):

Es relevante el estudio de los impactos, directos e indirectos, de las actividades realizadas por niñas, niños y adolescentes, en los resultados que obtienen en pruebas académicas. Los menores de edad no poseen una renta de trabajo, presentan una restricción de tiempo y se dedican exclusivamente a la realización de actividades educativas, actividades artísticas, recreativas y de ocio; lo cual influye en la formación de competencias, conocimientos, personalidad e ingreso futuro de los jóvenes. (p.3)

Para Caucalí Medina (2020) citando a Becker (1965) “en este sentido, las actividades educativas y la participación cultural son tan relevantes como el tiempo destinado por los adultos al trabajo, para la maximización de utilidad de los jóvenes y niños, y aumentar su bienestar” (p. 3).

La Foundation William Penn (2017), explora cómo la educación artística va más allá del desarrollo de habilidades técnicas y creativas, teniendo un impacto significativo en el bienestar socioemocional de los estudiantes.

### **Mapa de Cambio**

La teoría del cambio nos permite explicar cómo las actividades o programas que se realizan pueden llegar a producir una serie de resultados que contribuyen a lograr los impactos finales proyectados. En nuestro caso y de acuerdo con Retolaza Eguren (2010), “en el marco de una evaluación de efectos e impactos es fundamental la construcción de la teoría del cambio porque resulta útil para establecer qué datos es preciso recopilar y cómo deben analizarse y respalda la evaluación” (p. 7).

Para Rogers (2014), el mapa de cambio aporta valor para identificar:

1. Las preguntas de evaluación específicas, sobre todo en relación con aquellos elementos de la teoría del cambio sobre los que todavía no existen pruebas sustanciales
2. las variables pertinentes que deberían incluirse en la recopilación de datos.
- 3 factores contextuales que podrían ser pertinentes y que habría que abordar en la recopilación y el análisis de datos, por si se detectaran patrones. (p. 6)

De acuerdo con lo anterior y bajo una construcción conjunta con la Corporación, se realizó la metodología de Teoría del cambio.

## Proceso de Construcción

1. Problema: En Rincón del Mar, Colombia, se observa una falta de acceso, oferta y participación significativa en actividades culturales por parte de la población local. Esta limitación contribuye a la pérdida de identidad cultural, la falta de oportunidades educativas y recreativas, y afecta negativamente el bienestar general de la comunidad.

2. Visión de Cambio: La corporación se centra en transformar la realidad cultural de Rincón del Mar, empoderando a la comunidad para participar activamente en actividades culturales que fortalezcan su identidad, fomenten el aprendizaje y promuevan un sentido de pertenencia.

3. Supuestos Fundamentales:

- Participación Activa: si se brinda acceso a actividades culturales variadas y se fomenta la participación activa, la comunidad se sentirá más conectada y comprometida. A su vez, impulsará el desarrollo individual y colectivo de los participantes.
- Preservación de la Identidad: al resaltar y preservar las tradiciones culturales locales, se fortalecerá la identidad de la comunidad.
- Impacto en la formación: la participación en eventos y programas culturales contribuirá al aprendizaje y al desarrollo de habilidades.
- Bienestar Comunitario: la mejora en la participación cultural y la conexión con la identidad local tendrán un impacto positivo en el bienestar general de la comunidad.

#### 4. Componentes del Cambio:

- a) Inclusión y reconocimiento de actores, pobladores y líderes del territorio: trabajar sobre la base del reconocimiento a actores y pobladores es fundamental para el proceso de transformación social y la sostenibilidad y perdurabilidad de las Corporación. El trabajo sobre el reconocimiento permite el empoderamiento de los actores en los procesos de transformación social, construye confianza, garantiza la perspectiva de diversidad y perspectivas locales y se puede llegar al fomento de la identidad en lo colectivo, así como a la disminución de desigualdades. Es fundamental el reconocimiento del grupo poblacional, sus condiciones y particularidades. A su vez, trabajar con las coyunturas que se presentan en el territorio para hacer realmente incidencia en el cambio.
- b) Acceso a Actividades Culturales: - Implementación de programas regulares de eventos culturales, talleres y exposiciones. - Creación de espacios accesibles para la realización de actividades culturales.
- c) Fomento de la Participación Comunitaria: - Desarrollo de estrategias de participación ciudadana para involucrar activamente a la comunidad en la ejecución de eventos culturales. - Establecimiento de alianzas con líderes comunitarios para promover la participación.
- d) Preservación de Tradiciones y Patrimonio: - Registro y documentación de tradiciones orales, festividades y expresiones artísticas locales. - Creación de programas de enseñanza y divulgación de la historia cultural de la región.
- e) Enfoque Formativo: - Diseño participativo de programas de formación que integren aspectos culturales que fomenten el aprendizaje de nuevos saberes

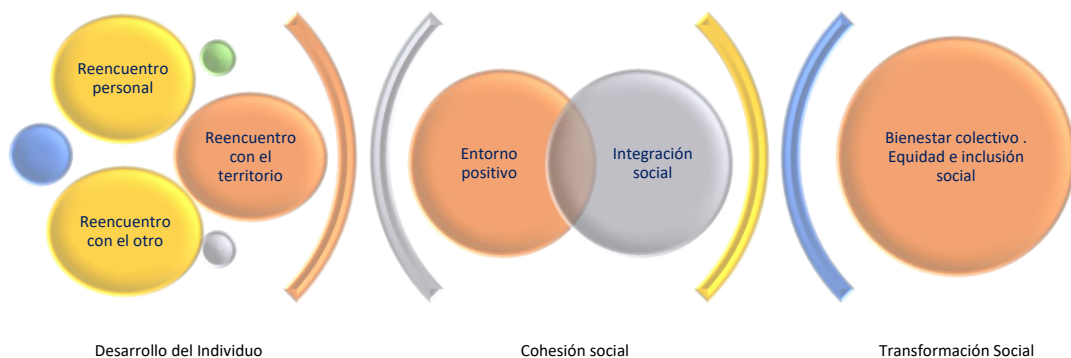
#### 5. Resultados Esperados:

- Mayor participación comunitaria en eventos culturales.
- Mayor conciencia y orgullo de la identidad cultural local.
- Mejora en el acceso a oportunidades educativas y formativas.
- Incremento en el bienestar y cohesión comunitaria.

## Resultado Mapa de Cambio

A través del mapa de cambio pudimos visualizar y analizar el proceso de cambio de diferentes factores a través de la recurrencia en el tiempo. Construimos una representación gráfica que muestra los cambios ocurridos en el conjunto de variables en diferentes momentos, permitiendo identificar tendencias, patrones y relaciones entre ellos y así ampliar la forma de ver lo que podría denominarse el impacto de Mariamulata a través de la participación en actividades culturales de este tipo.

**Figura 1** Mapa cambio Corporación Mariamulata



Nota. Elaboración propia.

En términos generales, a través de las actividades se logró llegar a una esfera individual que enfoca las potencialidades en aspectos del desarrollo del individuo como la autopercepción, confianza en sí mismo y fomento para el desarrollo de habilidades sociales. En lo colectivo, se evidencia la construcción de tejido a través

del reencuentro con el otro, la resignificación del territorio y la integración social, así como el fortalecimiento de las tradiciones y la identidad cultural.

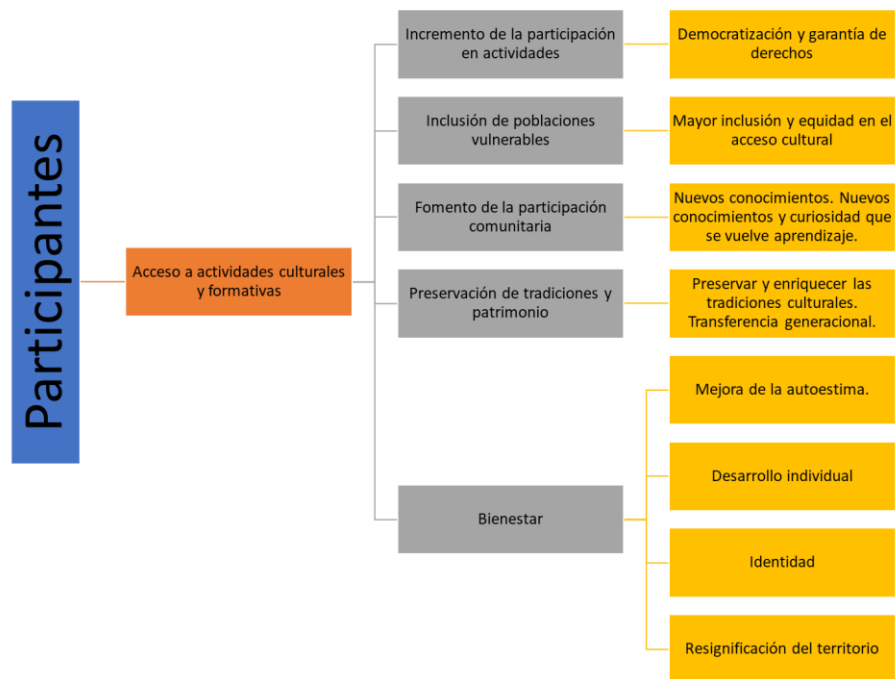
A partir del mapa de cambio se construyeron las hipótesis de exploración de la medición de impacto social. El mapa, es la ruta de impacto sobre la cual se intencionan y potencian las actividades para movilizar dichas variables expuestas.

### **Informe de resultados de las actividades de la Corporación Mariamulata en las personas participantes**

A través de la Entrevista de un grupo representativo de personas que tuvieron una participación superior al 90% en las actividades de la Corporación y bajo la metodología de teoría de cambio y mapa de valor se pudieron inferir y contrastar los siguientes resultados:

Los principales efectos (OUTCOMES) están representados en:

**Figura 2 Ruta de cambios de los participantes**



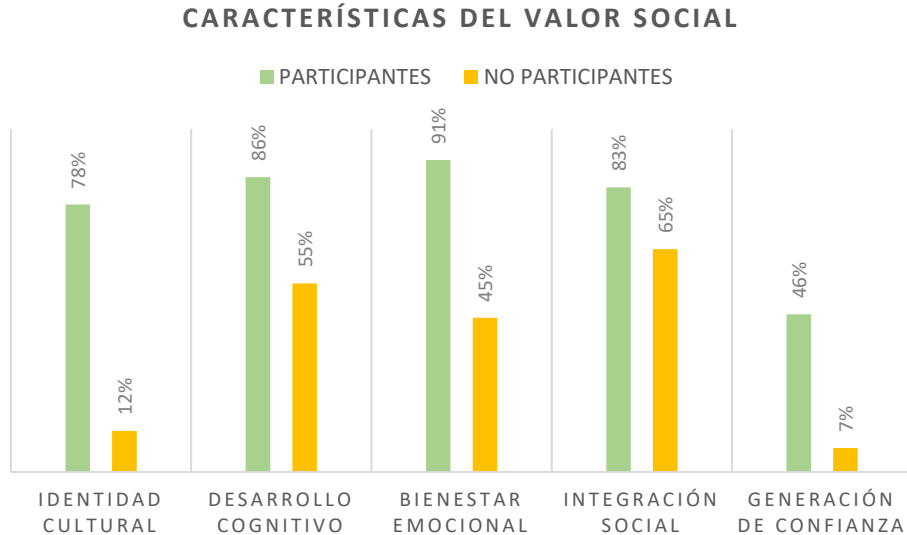
Nota. Elaboración propia 2023.

## Principales Resultados

### Estadística descriptiva

La presente medición permitió inferir cómo las actividades de Mariamulata tienen un efecto significativo en las personas en varios aspectos. A continuación, se detallan algunos de los efectos más relevantes. Con una relevancia del 89% en el grupo. Esta relevancia se refiere a que las variables o dimensiones mencionadas a continuación tienen la mayor importancia o peso para movilizar los procesos de transformación social. De acuerdo con Huber et al. (2018), “esta medida nos permite entender cuánto contribuye cada componente al resultado total y facilita la identificación de áreas clave de influencia” (p. 60).

**Figura 3** Principales características del valor social de Mariamulata



Nota. Elaboración propia 2023.

**Identidad Cultural:** se mide identidad cultural desde dos aspectos: 1. Las actividades culturales como elemento que realiza la cultura local. 2. Las actividades culturales de formación como vehículo para transmitir valores y representaciones culturales - patrimonio.

El 88% de los encuestados afirmaron que a través de las actividades formativas y culturales se han desarrollado procesos de sensibilización cultural sobre la comprensión y valor de su propia cultura, generando arraigo y reconocimiento por la riqueza de lo propio. El 74% expresan que resignificaron el sentido de la expresión cultura popular y se evidencia un cambio en la percepción del concepto. Denotan un cambio de sentido de algo negativo (estigmatización) a un concepto más enriquecido y resignificaron lo popular frente a lo académico o de alto nivel. Encuentran orgullo y relevancia en compartir y preservar sus tradiciones.

De igual forma, 85% desarrollaron comprensión alrededor del concepto de patrimonio cultural. Ven en sus raíces un medio para unir a las personas y crear una sensación de comunidad. Patrimonio cultural que no excluye a nadie y que convive con la diversidad en el territorio.

**Desarrollo Cognitivo:** Basado en la concentración, recordación, activación del pensamiento creativo, escucha activa

El 89% de los encuestados demostraron en sus pruebas un incremento de la memoria no verbal y recordación a través del procesamiento de información auditiva y visual recibida en las actividades a las que asistieron. Aunque no conectan o identifican académicamente responden a la pregunta desde lo descriptivo. Describen procesos que en la escala implementada demuestra una comprensión auditiva básica con discriminación de sonidos e imágenes. Ésta última en mayor % en la población que asiste por primera vez.

El 67% expresan estimulación de la creatividad y la imaginación. Basados en el test de creatividad, esta población logró incrementar el mapa de posibilidades ante lo planteado en el test. Tuvieron una variabilidad del 35%, lo cual significa que generaron en un 35% respuestas por encima de lo convencional.

El 91% tienen procesos de conciencia en aumento de la escucha activa y concentración. Inicialmente basados en entender los sonidos que presenciaron. Posteriormente, expresan cambios en la escucha en el entorno inmediato.

**Integración Social:** entendida como los vínculos que pueden esbozarse entre las personas de diferentes orígenes y culturas a través del desarrollo colectivo de actividades culturales.

El 83% sienten que a través de las actividades se generaron espacios seguros y acogedores para que las personas de participantes del territorio inmediato y algunas

zonas aledañas se reunieran y compartieran la experiencia. Hubo un fomento de la inclusión social.

El 75% sienten que, aunque no se dieron procesos exactos de afiliación pueden hablar de una comunidad cultural fomentada por las actividades y había un reconocimiento del otro y de sus propuestas. El 44% establecieron relaciones de amistad a partir de la asistencia a actividades.

El 56% sintieron que a través de las actividades encontraron una forma de comunicación universal que va más allá de las barreras lingüísticas y culturales.

**Generación de Confianza:** en este apartado se extenderá el concepto a capital social y se evidencia como un factor no considerado en las variables iniciales pero que alcanzó una relevancia importante en los resultados de los encuestados. Se evidencia que la confianza se expresó más allá de los procesos individuales y se traslada a lo colectivo ya que puede unir a las personas y crear vínculos sociales a través de la creación, disfrute y resignificación cultural compartido y expresado en las actividades culturales.

Para Navarro Abarzúa (2005): “el capital social se refiere a las relaciones y normas sociales que permiten a las personas y comunidades trabajar juntas para lograr objetivos comunes y mejorar la calidad de vida” (p.3)

EL 83% consideran que durante la participación en las actividades se fomentó la confianza y cooperación entre las personas y se generó sensación de espacio seguro en donde de momento se crearon redes sociales. Todos los encuestados aseguran que han experimentado cambios en su comportamiento en el hogar. Entienden la importancia del respeto y empatía para el cambio de dinámicas o patrones aprendidos desde la crianza. El 75% de las familias participantes han mejorado en sus dinámicas internas.

Se debe explorar más en esta variable, pero es un efecto significativo para expandir.

## **Aporte Final**

La presencia de oportunidades y apoyo para la participación cultural constituye un elemento de gran trascendencia para las comunidades.

Para la UNESCO (2014) citando a NEA & Laaksonen (2011):

Las artes y la cultura contribuyen a la salud y el bienestar general de las comunidades, estimulando la participación cívica, fortaleciendo el capital humano y social, y funcionando como bienes estratégicos que contribuyen a las economías locales y apoyan otros procesos de fortalecimiento comunitario. En cambio, sin el derecho a participar en la vida cultural, los individuos no logran desarrollar los vínculos culturales y sociales importantes para mantener las condiciones de igualdad adecuadas. (p.33)

Se hace fundamental entender las dinámicas de cambio a través de las actividades y darles continuidad a las posibilidades de acceso a toda la población.

## **Resultados generales bajo el Enfoque de los programas de formación**

Los resultados descritos a continuación son producto de la sistematización y análisis de una encuesta de percepción realizada en diciembre de 2023. De igual forma, corresponde a un trabajo de observación y revisión de material grabado y entrevistas tanto a participantes como a integrantes del grupo familiar y de la comunidad general.

Se identificaron dos variables importantes que potencian y mejoran los resultados de la participación en las actividades que son: la motivación y posibilidad de acceso y la frecuencia de participación.

Las encuestas buscan encontrar algún tipo de relación entre las actividades ofrecidas y la construcción de capital social y desarrollo humano. Los efectos son concebidos como los aportes que hace esta oferta en algún cambio, modificación o transformación de los asistentes en alguno de los siguientes niveles:

- Las personas en su desarrollo individual
- Las personas y sus grupos o comunidades pertenecientes (formas de interacción)
- Las personas y su identidad cultural – construcción de sentido de pertenencia y preservación de la cultura

En la encuesta se indagó sobre los siguientes aspectos como posibles contribuciones de las actividades en las personas:

- Desarrollo cognitivo: estimula el pensamiento / capacidad intelectual (estudiar nuevos temas, hacerse nuevas preguntas, aprecio y sentido de las actividades realizadas). Interés en aprender (estudiar nuevos temas, utilización oportuna y pertinente de la información).
- Relación con el entorno: Perspectiva diferente del entorno que lo rodea (encontrar nuevas opciones, sentirse mejor acerca del sitio donde vive, mejorar las formas de relacionamiento en su entorno inmediato, llevar a su grupo familiar o comunidad nuevos saberes, entre otros).

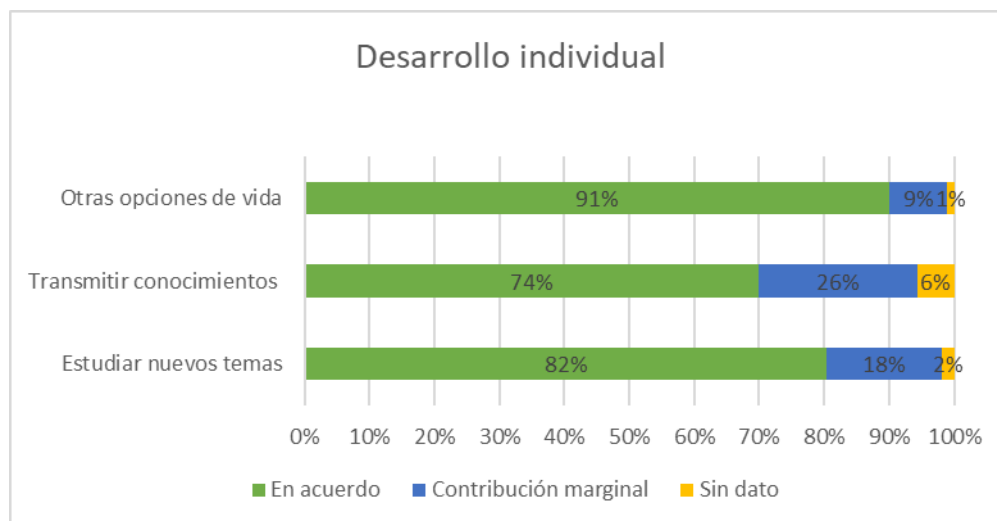
- Desarrollo individual – Desarrollo humano. (Autoestima, autoconcepto, aumento de la confianza en sí mismo, desarrollo de disciplina y autocontrol, ampliar frontera de conocimientos, complementar sus procesos de educación, entre otros).
- Relaciones interpersonales (comunicación con otras personas, interacción en un grupo y sentido de pertenencia, valor de lo colectivo, entre otros).

Los datos obtenidos corresponden a una evaluación cualitativa que se basa en efectos o cambios iniciales percibidos por las personas participantes y/o grupo familiar - acudiente en los siguientes atributos.

#### **Desarrollo Individual:**

El 82% de los encuestados expresa que a través de las prácticas en Mariamulata enriquecieron su conocimiento y actitud hacia temas culturales terminando en un avance personal que los impulsa a estudiar nuevos temas, aspirar a que las personas de su grupo familiar y amigos también adquieran conocimientos de este tipo y descubrir que a través del acceso a estas oportunidades formativas hay más opciones en el mundo para la selección vocacional. 96% de los jóvenes en procesos de educación superior de Rincón del Mar pasaron por algún programa de Mariamulata.

**Figura 4** Principales componentes del desarrollo individual



Nota. Elaboración propia 2023.

### **Testimonios: Fuente- Encuestas 2023**

*En mi generación no teníamos aspiraciones a salir del pueblo y continuar la pesca. Ni siquiera terminar el colegio. Por lo menos ahora los niños tienen expectativas para ir a la universidad.*

*Todos estos niños eran niños que estaban sin ningún enfoque y ahora están estables físicos y mentales.*

*Han cambiado por qué prefieren venir a la corporación que estar en las calles.*

*La mayoría de jóvenes que han participado en los talleres y grupos de la Corporación son personas que en la actualidad están comprometidas con el desarrollo de su comunidad y algunos ejercen algún tipo de liderazgo.*

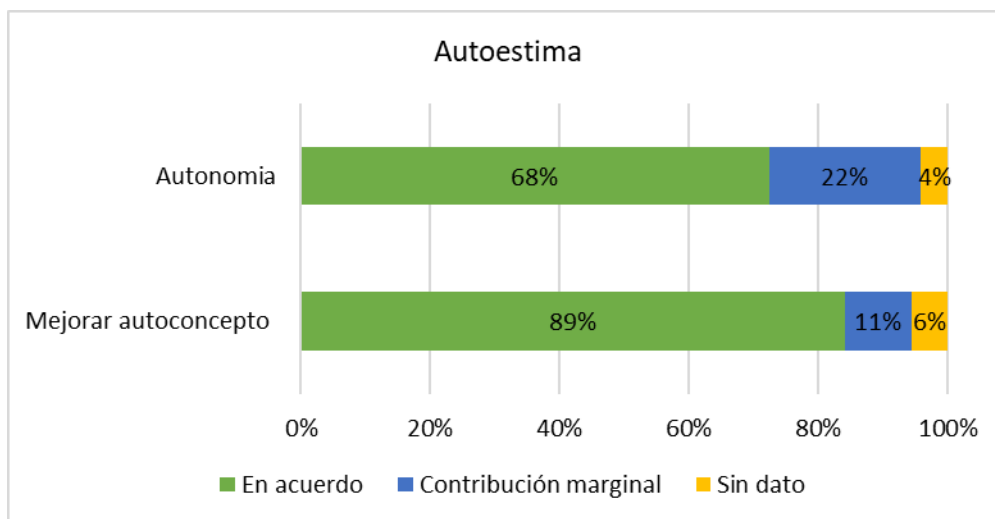
*Los niños mantienen la mente ocupada creativamente y no en cosas y oficios pocos recomendables*

## **Autoestima y Confianza**

Las actividades culturales en las que han participado les ha permitido desarrollar talentos que no conocían de sí mismos y permitir procesos más profundos de autoconocimiento. El 89 % ha expresado que tienen una mejor percepción de sí mismo en cuanto a sus capacidades y esto ha permitido una mejor proyección en y de sus vidas. Alejarse de estigmas o marcas sociales que escuchaban en otros entornos. Les ha permitido de forma respetuosa salir de una clasificación.

Cuentan con conocimientos propios de su ser y sus capacidades, se sienten orgullosos de sus logros.

**Figura 5** Principales componentes del desarrollo de autoestima

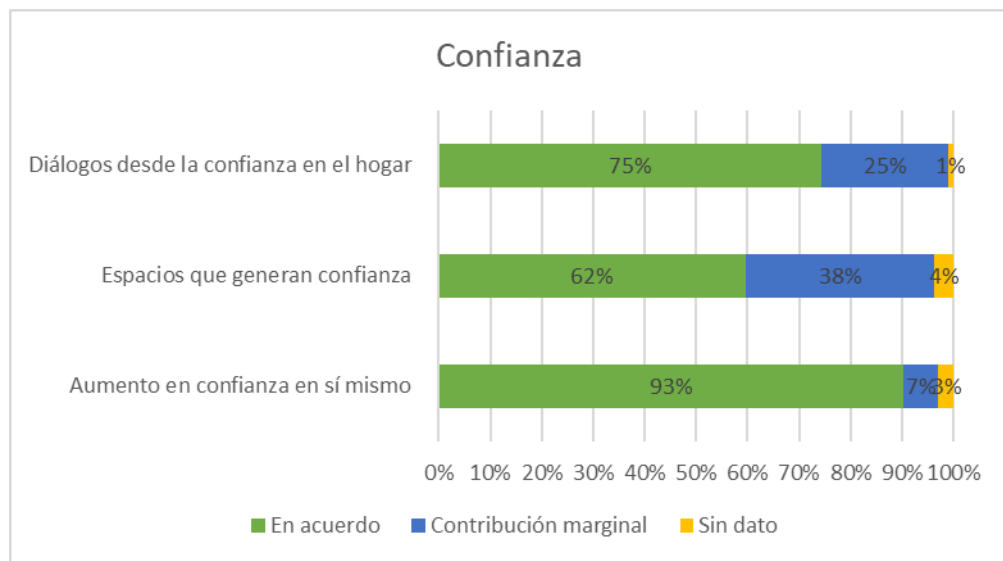


Nota. Elaboración propia 2023.

## Confianza

Durante el desarrollo y participación de las actividades culturales y formativas el 96% de los participantes han manifestado cambios en las dinámicas de construcción de confianza en sus entornos y en sí mismo. Como se mencionó anteriormente la consecución de logros y la adquisición de nuevos conocimientos los ha hecho confiar en sí mismo y en las posibilidades de proyección de vida. La cultura como un camino para transformarse y ayudar a cambios de hábitos en el hogar. Dialogar con respeto. En cuanto a las relaciones interpersonales y sus entornos inmediatos expresan y evidencian que han podido mejorar las dinámicas internas

**Figura 6** Principales componentes del desarrollo de confianza



Nota. Elaboración propia 2023.

Testimonios - Tomados de la Encuesta 2023

*Gracias a estas actividades mi hija es más respetuosa. Nuestra relación ha mejorado. Nos forman a padres e hijos.*

*Mi hija antes era bastante grosera ahora es muy pasiva y respetuosa. Su ejemplo me ha ayudado a mi cambio personal.*

*En la comunidad se ha visto un gran cambio en la relación padres y madres con sus hijos desde que se tiene la escuela de padres.*

*El trabajo con escuela de padres- madres ha Sido muy significativo ya que todos los que somos padres comentamos una mejora con nuestros hijos gracias a las enseñanzas en esos talleres.*

*En mi caso personal daba poca importancia a los temas culturales y los relacionaba solo con bailes y festividades, ahora sabemos que mucho de esto también va enmarcado en las acciones tradicionales, las relaciones sociales y demás*

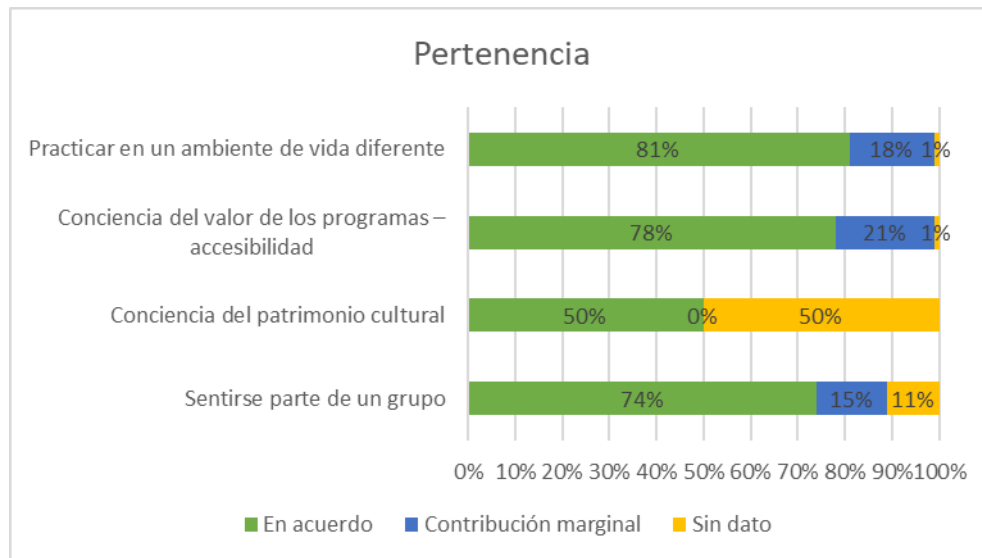
*El verdadero cambio se da cuando aprovechamos a nuestro ancestro y a cultivar todo su raizs, esto es lo valioso y me ha dejado marcado cuando aprendemos los usos y costumbres del territorio para que perderé de generación en generación.*

*Muchos jóvenes que pasaron por Mariamulata se han convertido en grandes líderes en sus entornos. Antes no nos preocupábamos por el cuidado de nuestra región.*

## **Pertenencia**

Sentirse parte activa y valorada de un grupo. Enriquecer la adaptabilidad y mejora en la interacción.

**Figura 7 Principales componentes del desarrollo de pertenencia**



Nota. Elaboración propia 2023.

Testimonios - Tomados de la Encuesta 2023

*Reconstrucción de la práctica del baile cantao, porque permite identificar a los sabedores y sabedores locales que han contribuido al desarrollo social y cultural de Rincón del Mar*

*La actividad relacionada con las estaciones de la memoria fue un volver a recordar esas costumbres y momentos claves de la infancia y del rincón de nuestros abuelos*

*La mejor experiencia a sido hacer parte de la historia de Mariamulata desde mis 10 años de edad y ser hoy en día el relevo generacional brindándole a la comunidad lo que Mariamulata me ha enseñado.*

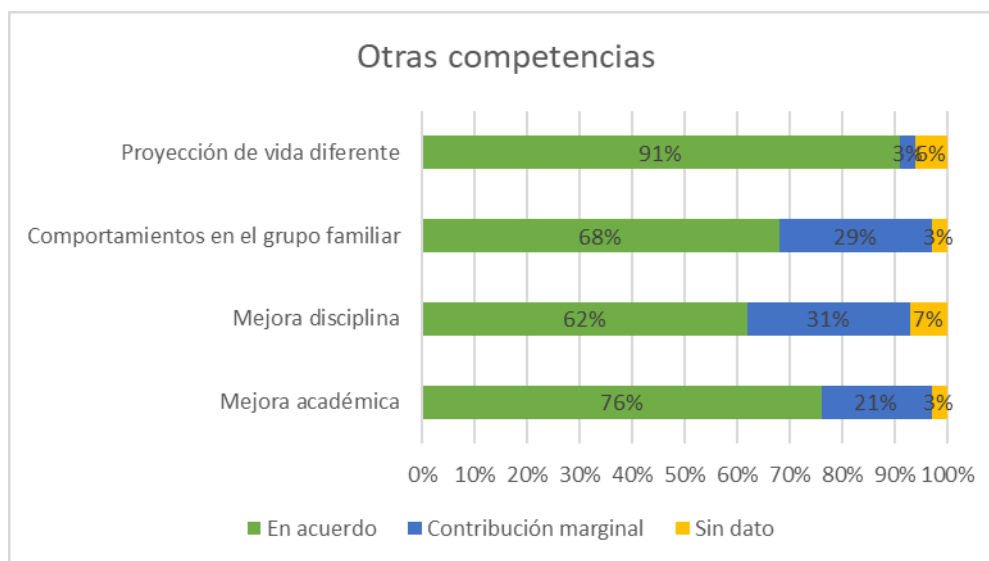
*Nos sentimos orgullosos de nuestra comunidad, sus saberes y el futuro de nuestros hijos.*

### Otras Competencias

En entrevistas con padres/acudientes se ha expresado en la mayoría de los casos que los menores que tenían dificultades escolares, ya sea de tipo académica o disciplinaria han mejorado desde su participación en el programa. Se han visto estimulados a mantener buenos niveles para poder acceder a las prácticas en el programa.

Algunos participantes expresan que entendieron la importancia de la disciplina, conciencia de cambio.

**Figura 8** Competencias de desarrollo impactadas



Nota. Elaboración propia 2023.

## Testimonios - Tomados de la Encuesta 2023

*En igualdad de género, ya que es algo que estaba mucho en la comunidad, que siempre habian unos "esteriotipos", pero gracias a Mariamulata se han estado viendo muchísimos cambios*

*Vemos como nuestros hijos, salen a distintas partes de Colombia y fuera de ella a exponer nuestra cultura y sus conocimientos*

## CONCLUSIONES

Este primer esbozo de medición se enfoca principalmente en indagar sobre los atributos que reforzados por una medición cuantitativa se podrán profundizar sobre los aspectos de impacto y/o transformación de una manera más detallada y así estudiar el efecto producido por los programas desarrollados en áreas de interés público como son el desarrollo humano, el aporte socioeconómico, transformar las personas que transformarán las comunidades y/o sociedades. Sin embargo, desde este trabajo se considera que la Corporación Mariamulata ha realizado un gran aporte al desarrollo de la comunidad en aspectos como:

1. **El fortalecimiento de la identidad cultural:** Las actividades y proyectos que se han realizado han contribuido significativamente al fortalecimiento de la identidad local en Rincón del Mar. Al proporcionar los habitantes, sean participantes directo o no, la oportunidad de explorar, comprender y realzar sus tradiciones, costumbres y expresiones artísticas únicas, fomentando un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad.
2. **La promoción de valores familiares y transmisión intergeneracional de conocimientos:** Las actividades desempeñaron un papel fundamental en la promoción de valores familiares arraigados en la tradición local y también valores para reconstruir las dinámicas familiares. Al participar en eventos culturales y prácticas tradicionales, las familias refuerzan sus lazos afectivos y transmiten de generación en generación conocimientos, historias y costumbres que constituyen el tejido cultural de la comunidad. Esto no solo preserva la herencia cultural, sino que también fortalece la cohesión familiar y contribuye al bienestar emocional y social en esta comunidad.

### **3. El desarrollo de habilidades para la vida en los participantes directos:**

La participación en las actividades culturales, permitió a las personas la desarrollar habilidades sociales, fomentar el desarrollo cognitivo y la realización a través de una resignificación de oficios ancestrales o de la elección de nuevas carreras profesionales, pero siempre con el objetivo de regresar a sus comunidades a trabajar por el desarrollo de este territorio. Este desarrollo personal no solo ha contribuido al bienestar individual, sino también a la generación de oportunidades económicas a través de estas opciones de vida desde la innovación social

Es fundamental asegurar la sostenibilidad y perdurabilidad de entidades como la Corporación Mariamulata, en donde no solo se trata de actividades para el tiempo libre, sino que se evidencia cómo la cultura a través de estos proyectos es una variable que fomenta el desarrollo en comunidades e inclusive permite que estos territorios, abandonados en muchos sentidos incrementen su capital social y así se resignificar el territorio y las relaciones.

## REFERENCIAS

- Aedo, C. (Noviembre de 2005). *Evaluación del impacto*. Naciones Unidas :  
file:///D:/Respaldo%20Informacion%20NO%20BORRAR/Downloads/AEDO,  
%20C.%20Evaluaci%20E0%B8%82n%20de%20impacto\_%20CEPAL\_2015.p  
df
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). *Panorama de efectividad en el  
desarrollo (DEO) 2019: Resumen ejecutivo*. IDB.  
<http://dx.doi.org/10.18235/0001798>
- Barona Tovar, F., & Cuéllar Caicedo, E. J. (2014). *Índices de impacto cultural:  
antecedentes, metodología y resultados*. Banco de la República.  
<https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll18/id/24/>
- Cárcamo Vásquez, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Epistemología  
de las Ciencias Sociales*(23), 204-216.  
<https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081/27386>
- Caucalí Medina, J. D. (2020). *Impacto positivo de la participación cultural en los  
resultados académicos de las pruebas Saber 11 en Bogotá en los años 2015  
y 2017 [ Trabajo de Grado]*. Repositorio Universidad de los Andes :  
<http://hdl.handle.net/1992/43886>
- Corporacion Mariamulata. (07 de Julio de 2016). *Entrevista con el fundador Martín  
Álvarez*. Corporacion Mariamulata:  
<https://mariamulatalectora.wixsite.com/prueba2/recuerdos-de-mariamulata>
- Escuela Reina Sofía. (22 de Abril de 2022). El papel de las Artes Escénicas y la  
Música Clásica en la economía de impacto. En E. R. Sofía, *El valor de la  
cultura*. EY Insights. <https://exploracultura.es/recurso/el-papel-de-las-artes-escenicas-y-la-musica-clasica-en-la-economia-de-impacto/>
- Flores Macías, G. (2018). Metodología para la Investigación Cualitativa  
Fenomenológica y/o Hermenéutica. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia  
Existencial*(17), 17-23.

[http://www.fundacioncapac.org.ar/revista\\_alpe/index.php/RLPE/article/view/3/pdf](http://www.fundacioncapac.org.ar/revista_alpe/index.php/RLPE/article/view/3/pdf)

Foundation William Penn. (Abril de 2017). *The Socioemotional Benefits of the Arts: A New Mandate for Arts Education*. Foundation William Penn: [https://williampennfoundation.org/sites/default/files/reports/Socioemotional%20Benefits%20of%20the%20Arts\\_Summary.pdf](https://williampennfoundation.org/sites/default/files/reports/Socioemotional%20Benefits%20of%20the%20Arts_Summary.pdf)

Fruchterman, J. (2016). Using Data for Action and for Impact. *Stanford Social Innovation Review*, 14(3), 30–35. doi:<https://doi.org/10.48558/24MM-J709>

Fundación Botín. (15 de Noviembre de 2022). *Artes y emociones que potencian la creatividad*. Fundación Botín: [https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2022/11/ARTES\\_EMOCIONES\\_Y\\_CREATIVIDAD\\_INVESTIGACION\\_APLICACION\\_Y\\_RESULTADOS\\_INFORME\\_FUNDACION\\_BOTIN\\_2022.pdf](https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2022/11/ARTES_EMOCIONES_Y_CREATIVIDAD_INVESTIGACION_APLICACION_Y_RESULTADOS_INFORME_FUNDACION_BOTIN_2022.pdf)

Hallam, S. (2018). *Psychology of Music*. Routledge.

Huber, G. L., Gürtler, L., & Gento, S. (2018). La aportación de la estadística exploratoria al análisis de datos cualitativos. *Revista Perspectiva Educativa*, 57(1), 50-69. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-97292018000100050](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97292018000100050)

Navarro Abarzúa, I., (2005). Capital Humano: su definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. *Education Policy Analysis Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 13( ), 1-36.

Perez, M. (25 de Septiembre de 2014). *Para generar impacto real en la comunidad es clave medir y evaluar*. Zigla Blog: <https://zigla.la/para-generar-impacto-real-en-la-comunidad-es-clave-medir-y-evaluar/>

Piedrahita, C. (15 de Julio de 2022). Sistema de evaluación de impacto para los proyectos sociales, caso de uso fundación Wom-en [ Trabajo de Grado]. Repositorio Universidad Nacional de Colombia: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82857/1033649172.2022.pdf;jsessionid=170B9C4AA1F62941346233647FFE49D2?sequence=2>

- Retolaza Eguren, I. (2010). *Teoría del Cambio: un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad*. PNUD e Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo (HIVOS). <https://dhls.hegoa.ehu.eus/courses/5020>
- Riquett, S. (15 de Enero de 2024). *Rincón del Mar, Sucre, los niños siembran manglares, cantan bullerengue y hablan de paz*. Colombia visible: <https://colombiavisible.com/en-rincon-del-mar-sucre-los-ninos-siembran-manglares-cantan-bullerengue-y-hablan-de-paz/>
- Rodríguez Aguirre, L., & Guevara Salazar, V. (01 de Febrero de 2017). *Hechos de Violencia Sociopolítica ocurridos en los Corregimientos de Rincón Del Mar, Berrugas, Higerón y Sincelejito y su Incidencia en la Realidad de la Vereda la Pelona [Trabajo de Grado]*. Repositorio Universidad CECAR: <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/156>
- Rogers, P. (2014). *La teoría del cambio: Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2*. Centro de Investigaciones de UNICEF. [https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change\\_ES.pdf](https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf)
- Rosas Rúa, M. C. (26 de Junio de 2021). *Rincón del Mar : centro de saberes y oficios culturales en torno a la práctica de la pesca artesanal [Trabajo de Grado]*. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana: <http://hdl.handle.net/10554/54408>
- Rothe, A., Rich, A., & Z, L. (2018). Topics and Trends in Cognitive Science. *The 40th Annual Conference of the Cognitive Science Society* (págs. 979-984). Austin: Cognitive Science Society.
- Smith, A. (1986). *La riqueza de las naciones*. Universidad Autónoma de Centro América.
- UNESCO. (2014). Cómo medir la participación cultural. En UNESCO, *Manual del marco de estadísticas culturales de la UNESCO 2009*. UNESCO.