



Vigilada Mineducación

Aspiraciones, habilidades de aspiración y desarrollo local de la Comuna 13 de
Medellín, Colombia

Aspirations, aspirational skills and local development in the Comuna 13 of
Medellín, Colombia

PAULO AUGUSTO CASTAÑO OSORIO

Pasantía de investigación

Asesores

Mario Vargas – Universidad EAFIT

Giorgio Gosetti – Universidad de Verona

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2024

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	4
OBJETIVO GENERAL	4
DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
DESARROLLO DEL TRABAJO.....	7
RESULTADOS.....	12
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
ANEXOS	23

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diseño metodológico	7
-------------------------------------	---

INTRODUCCIÓN

En la calidad de estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, Paulo Augusto Castaño Osorio participó activamente en la investigación “Vamos siendo: Aspiraciones, habilidades de aspiración y desarrollo local”, promovida en convenio entre el Centro de Estudios EAFIT Social y la Universidad de Verona, con trabajo de campo en Moravia (Comuna 4), El Faro (Comuna 8) y San Javier (Comuna 13) de la ciudad de Medellín, con el propósito de identificar a través de una investigación cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente a los procesos sostenibles de desarrollo local.

Para adelantar la investigación se conformó un grupo constituido por el profesor investigador Mario Vargas de la Universidad EAFIT (Colombia) y el profesor investigador Giorgio Gosetti de la Universidad de Verona (Italia), como investigadores se contó con la participación de las Magísteres Laura Zapata y Cristina Escudero, y los estudiantes de Maestría María Auxiliadora Martínez, Carmen Rosario Monsalve y Paulo Augusto Castaño.

Las aspiraciones, habilidades de aspiración y desarrollo local de la Comuna 13 de Medellín, que se va a aportar en el presente escrito, es fruto del trabajo conjunto del equipo de investigadores, se socializará como logro académico del estudiante Paulo Augusto Castaño Osorio, y así poderse titular de Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación social y el Desarrollo Local.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los profesores investigadores Mario Vargas y Giorgio Gosetti identificaron que cuando se habla de aspiraciones es difícil hacer una traducción operativa sin caer en el etnocentrismo, y luego forzar a la interpretación mía y/o nuestra (a la vez distorsionada), del concepto de aspiración y la capacidad de aspirar.

Aspiraciones y la capacidad de aspirar es una línea base a ser revisada en la teoría y en la práctica, los conceptos de aspiración y capacidad de aspiración son difusos. Tal vez una pregunta pendiente por resolver sería cuestionar como los actores en los contextos de la investigación comprenden la palabra “aspiración” referente al desarrollo local.

JUSTIFICACIÓN

Se hace imperativo realizar una investigación en contexto que permita identificar a través de un estudio de campo como las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente a los procesos sostenibles de desarrollo local.

OBJETIVO GENERAL

Identificar a través de un estudio de campo como las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente a los procesos sostenibles de desarrollo local – estudio de caso en la Comuna 13 de Medellín, Colombia.

DISEÑO METODOLÓGICO

En el primer momento se identifica al grupo de trabajo, el cual tiene tres capas y dos roles: profesores investigadores y coinvestigadores. Los coinvestigadores fueron 2 egresadas con título de Maestría para análisis e inferencias, y 3 estudiantes de nivel posgradual de Maestría, que se encargaron de revisión de cuadros y aproximaciones teóricas.

Se realizó una validación de la intencionalidad de la investigación con los líderes del territorio por parte de los representantes de la Universidad EAFIT y la Universidad de Verona, en la Comuna 13 de Medellín. A partir de la validación de la intencionalidad se cocrean instrumentos a partir de la identificación compartida de variables y factores de indagación, así como roles de cada uno de los integrantes del equipo de investigadores.

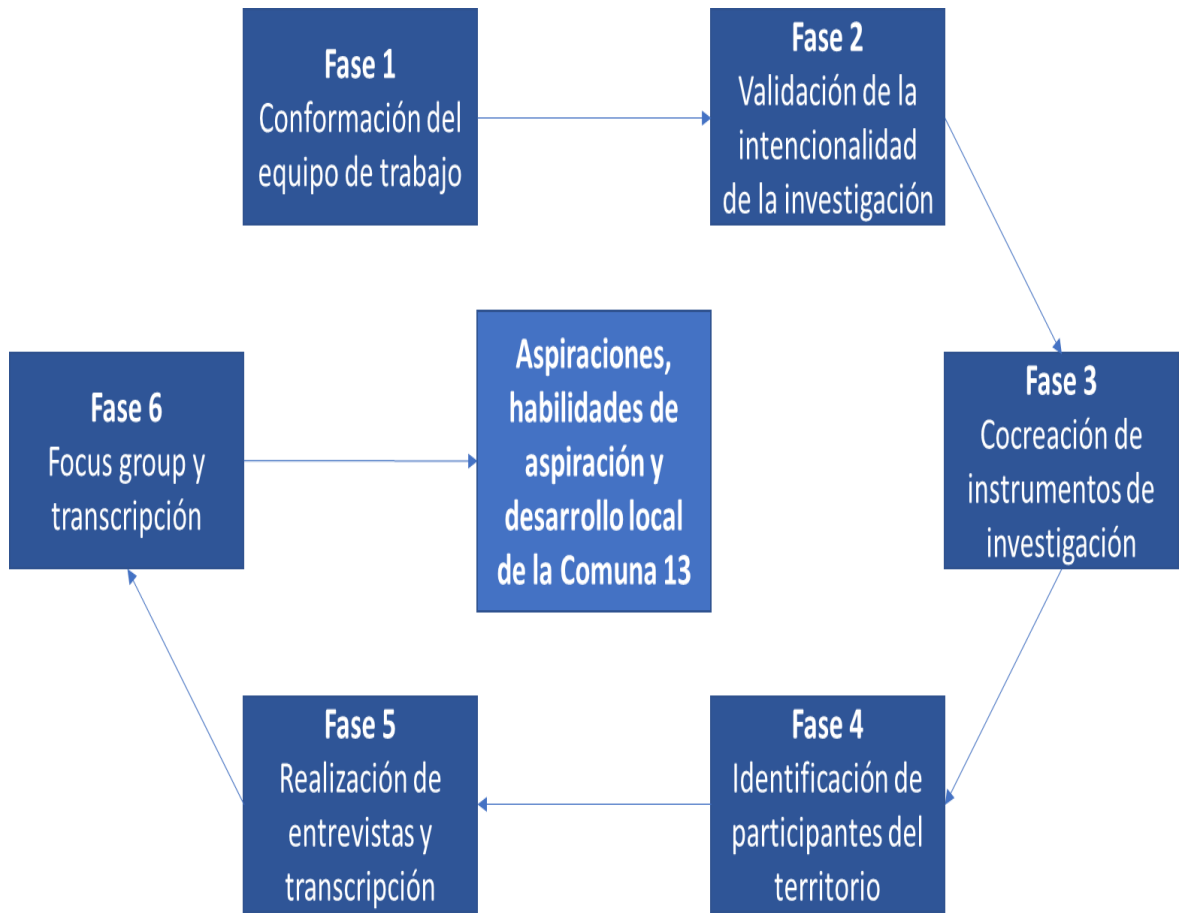
Se identificaron los participantes en el territorio y se realizaron las entrevistas semiestructuradas en profundidad. Una vez realizadas las entrevistas se transcriben.

Con la revisión de la información de las entrevistas por parte de los investigadores, se procede con el focus group en la Comuna 13, con la presencia de todos los investigadores y de los entrevistados en cada uno de los momentos.

Luego del focus group se realizaron sesiones del equipo para análisis de la información capturada. Se transcribe el focus group y el análisis de los investigadores .

A partir de la información recolectada tanto en las entrevistas como en el focus group se elaboró un informe de las aspiraciones, habilidades de aspiración y desarrollo local de la Comuna 13, que sirve de insumo para que los profesores investigadores estudien los hallazgos y elaboren el documento final, el cual va a ser un libro, cuya publicación está en período de edición.

Figura 1. Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia

DESARROLLO DEL TRABAJO

Una vez seleccionado el grupo de trabajo por los profesores investigadores Mario Vargas y Giorgio Gosetti (fase 1), se procedió a validar la intencionalidad de la investigación (fase 2), para pasar a la fase 3 de la investigación de cocreación de instrumentos de investigación, se hizo necesario y útil contar con unas categorías de análisis, para que fuera fácilmente procesable la información obtenida. La identificación de los participantes del territorio (fase 4) permitió dar luces de las categorías que son fundamentales para el estudio.

Realizando la revisión sistemática de literatura se logró filtrar a 10 categorías que permitirían dar cumplimiento al objetivo general de identificar a través de un estudio de campo como las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente a los procesos sostenibles de desarrollo local. Para el presente trabajo se enfocó únicamente en la Comuna 13 de Medellín, Colombia.

Teniendo muy en cuenta las claridades dadas y el enfoque de la investigación, en la fase 5 se llevaron a cabo las entrevistas y en la fase 6 el focus group, los cuales fueron sujetos de transcripción en su totalidad, para luego, a posteriori, elaborar el informe de la pasantía de investigación.

Las 10 categorías seleccionados por el grupo con base en la revisión sistemática de literatura y el trabajo de campo previo a las entrevistas y focus group fueron: intercambio, participación, responsabilidad, futuro, capacidades, diversidad, valores, horizonte ético, sentido de pertenencia y confianza.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Intercambio: La teoría del intercambio social es una perspectiva del campo de la sociología y de la psicología social que se enfoca en explicar la estabilidad y el cambio social como un proceso de intercambios entre personas, susceptible a ser negociados dichos intercambios (O’Kane et al., 2023).

De acuerdo con Duan et al. (2021), el planteamiento principal de la teoría del intercambio social es el surgimiento de las relaciones sociales como un proceso de evaluación costo – beneficio, donde los sujetos deciden si vale la pena o no establecer relaciones con otros individuos.

Retomando a O’Kane et al. (2023), afirma que el individualismo y el hedonismo son bases fundamentales para el intercambio social, los cuales se aproximan a conductas asociadas al logro personal; es enfático en afirmar que la única meta del ser humano es la satisfacción personal, y el placer como logro máximo de su individualidad.

Participación: Siguiendo a Vercher et al. (2023), se entiende por participación la posibilidad de configurar los nuevos espacios sociales o a la inclusión de actores en movimientos sociales, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales; o al accionar para reclamar y/o demandar cambios.

Cohen (2023) con la tesis de que el proceso de interacción social es el que sustenta y crea las normas del grupo, y no viceversa, cada acción conjunta se elabora en una trayectoria de tiempo, se traza a partir de una historia que se debe entender y comprender para asimilar el comportamiento actual, y su posible proyección hacia el futuro.

Citando a Mead (1956) y Blumer (1976) esta trayectoria debe ser repetitiva y ordenada en virtud del reconocimiento o de la acción conjunta ejecutada por todos aquellos que participan (Groulx, 1981).

Responsabilidad: La responsabilidad es dar cumplimiento a las obligaciones y ser coherente con las decisiones (Etiaba et al., 2023). La responsabilidad se asume como el hecho de ser responsable de algo o de alguien.

En consonancia con el texto Marketing tools in attractiveness policies (Mabillard et al., 2023), la cualidad de ser responsable significa el hecho de cuidar de sí mismo, de los demás y de su entorno, siendo deferentes con las personas que depositan la

confianza en nosotros, cuando somos responsables según el documento, estamos materializando el sentido de comunidad y el compromiso con los pares. Confluyen los autores en afirmar que la responsabilidad es una práctica ética y un valor que impacta y trasciende todas las esferas de la vida.

Futuro: El futuro es en la línea de tiempo lo que procede al presente pero que está por suceder, es todo aquel momento o circunstancia que no hemos vivido. El futuro proviene del latín futurum, que significa lo que ha de venir (Stewart et al., 2023). El futuro es tiempo verbal que indica que la acción sucederá.

Capacidades: La categoría de capacidades es la que más acepciones hemos encontrado, para centrarnos en una definición para la categoría consideramos la capacidad como la cualidad de ser capaz de hacer algo determinado, dicha cualidad puede recaer en una entidad o institución, en una persona o hasta en una ser indeterminado como una cosa; es decir, la capacidad hace referencia a la posibilidad para darle cumplimiento a un objetivo con base en sus características, recursos, aptitudes y habilidades (Laín, 2017).

Con respecto a las personas, el término implica que alguien es capaz de desempeñar determinada función, como una tarea o una función específica; bien sea porque su naturaleza le permite desarrollar la tarea o función con facilidad, en cuyo caso se denomina capacidad potencial o talento, o también existe la opción de que haya sido capacitado por medio de un programa educativo (Humbracht et al., 2022).

En este sentido, cada persona tiene en su haber una o más capacidades, como pueden ser la comunicación asertiva, la capacidad de relacionarse afectivamente, toma de decisiones, resolución de problemas, autoconocimiento, manejo de conflictos, pensamiento creativo, aprovechamiento de la oportunidad, capacidad reflexiva, empoderamiento entre otras.

Amartya Sen (1998) en la teoría de las capacidades humanas representa los elementos constitutivos de las capacidades de cada persona. Sen analiza los

problemas sociales que afectan al ser humano, tales como la calidad de vida, la desigualdad, la injusticia, la pobreza y la ausencia de desarrollo humano; aportando una nueva visión a estos problemas clásicos de todas las sociedades del denominado tercer mundo. El objetivo de la teoría de las capacidades es evaluar el bienestar y la libertad de cada individuo.

Diversidad: La diversidad son distintas cosas entre sí, el término proviene del latín *diversitas*, que tiene significancia hacia lo que es diferente, variado, no se parece (Elías et al., 2020).

De acuerdo con Ryndina (2021), el respeto a la diversidad es una habilidad interpersonal, y se puede entender como la comprensión del otro en su singularidad, aceptando que somos diferentes pero que podemos compartir desde la misma diferencia, esto implica promover y reconocer el valor igualitario de las personas más allá de la orientación sexual, credo o tendencia política, va enfocado hacia la tolerancia y comprensión del otro.

Valores: Una definición de la categoría de valores no es tarea sencilla, para acercarnos al concepto, abordamos a Pitcovski y Peet (2022) cuando nos aportan que los valores son el conjunto de normas de convivencia que validamos en una época determinada, como el derecho al agua, el respeto por la propiedad privada y otras normas que son válidas en un período de tiempo dado.

Horizonte ético: Rueda (2021) en Cambridge University Press asevera que el horizonte ético debe tener en cuenta la identidad del ser humano con todas sus facultades y capacidades innatas o adquiridas que lo constituyan como tal.

Sentido de pertenencia: El sentido de pertenencia es la identificación que realiza un individuo con respecto a un grupo, una comunidad o a una organización sea cual fuere, en donde sus valores y principios se vean reflejados (Huffmyer et al., 2022).

Confianza: La Premio Nobel de Economía de 2009, Elinor Ostrom, en sus trabajos aborda el concepto de la confianza como la seguridad que podemos tener de sí mismos, la esperanza de que algo se desarrolle o la familiaridad con alguien más.

La confianza comprendida como la seguridad que tenemos en nosotros mismos es fundamental en la escuela, en el trabajo, en todos los espacios compartidos con los demás; la confianza nos ayuda a seguir adelante en el cumplimiento de las metas propuestas pese a las dificultades o los tropiezos que se pueden llegar a tener, así pues, la confianza conlleva a la férrea convicción de que con nuestras puntos débiles y fuertes seremos capaces de lograr lo que queramos lograr (Ostrom, 2014).

Con las categorías definidas nos dimos a la tarea de desagregar las categorías un poco más, de asignarle a cada categoría factores indagados y unas posibles preguntas para las entrevistas y el focus group, texto que se comparte como Anexo.

Las entrevistas fueron semiestructuradas con marcos cualitativos y métodos analíticos, el objeto de la investigación es el ser humano que convive en el territorio con sus pares, no hay nada totalmente predefinido para las entrevistas y el focus group, no existe una orientación más allá de un enfoque sistémico – relacional en donde las conversaciones son los escenarios para indagar, entender y comprender las realidades, vivencias y desafíos de los actores en el territorio, sin juzgamiento de ningún tipo, ni patrones preestablecidos, solo se quiere identificar a partir del dialogo abierto y la escucha activa las aspiraciones y las habilidades de aspiración en el territorio.

RESULTADOS

En este apartado se dejarán plasmados los resultados por categorías realizado a partir de las entrevistas y el focus group, con respecto a las aspiraciones y las habilidades de aspiración que contribuyen a los procesos sostenibles de desarrollo local de la Comuna 13 de Medellín (Colombia).

Se agruparon algunas categorías por encontrar respuestas en común en el trabajo de campo y con la finalidad de no repetir la misma respuesta una y otra vez, el propósito es que el documento sea aportante para la comunidad académica y/o empresarial que en cierto momento aborde el escrito.

Intercambio, Participación y Responsabilidad

La Comuna 13 vivió una época álgida de violencia, en donde los liderazgos eran sometidos a integrar grupos armados, en este caso grupos de extrema izquierda, guerrilla propiamente, entonces muchos liderazgos se perdieron.

Hubo una transición finalizando la década de los Noventa y hasta el 2010 más o menos, lo que se conoce como post Orión¹, ya de 2010 para acá, con miedo y con muchas cosas; el miedo ha sido esa fuerza para que los liderazgos que quedaron estancados hayan seguido adelante o hayan surgido nuevos liderazgos.

Lo primero, es que creen en lo que hacen, lo segundo, el viejo adagio popular: zapatero a tus zapatos, hacer cada quien lo que sabe hacer, porque no se puede hacer dos cosas bien, y la tercera es la unión de voluntades, hay que cobrar por lo que se hace, no se hacen las cosas solo por el dinero, se hacen las cosas bien, independientemente de que haya dinero o no haya dinero, o que haya que esperar algo a cambio.

¹ Orión se denominó a una operación militar en la cual el objetivo era eliminar la guerrilla de la Comuna 13 de Medellín, en asocio entre las fuerzas militares de Colombia y grupos paramilitares.

Consideran que todo se puede llegar a devolver para bien o para mal, hacen las cosas en unión de voluntades, lo han aprendido en la 13, existen en el territorio más de 350 organizaciones sociales, en los 36 barrios y sectores, en los siete nodos que componen la Comuna, han conectado entre sus pares, cada uno sabiendo hacer lo que sabe hacer, catapultando el arte por encima de la violencia.

Tienen la premisa de que con un lápiz, un papel y una cámara hacen más ruido que con un arma de fuego, en su ADN está esa consigna, que los motiva a estudiar, aunque empiezan como en un juego, se convierte en un proyecto de vida. Del arte siempre han dicho que no da plata sus mayores, pero para ellos es una satisfacción individual y colectiva.

A los más jóvenes, a los nuevos liderazgos les han entregado las herramientas para que hoy en día ellos de buena manera quieran hacer lo que quieran ser y hacer en la vida, aparte que tienen una ventana abierta al mundo, como el celular, la Tablet, tienen conexión a internet, la biblioteca y la ciudadela Universitaria donde van a estudiar gratis.

Escenarios futuros

La Comuna 13 está distribuida por nodos, en el nodo uno está el barrio más grande, el que tiene más historia en la Comuna, que es el corazón, con más de 100 años. Los habitantes del nodo uno, que es el sector de Villa Laura, cerca de las escaleras eléctricas; han tenido otra visión y los han visto con otros ojos por el tema del turismo. Ellos dicen: sí el turismo no hubiese llegado, nosotros seguiríamos en la clandestinidad.

En el nodo 2, donde están las escaleras eléctricas; independencias 1, 2 y 3, 20 de julio, que es central y Nuevo Conquistadores sector bajo, parte de El Salado; allá se concentra lo que se vive hoy en la Comuna por los turistas, un turismo del todo no tan bien calado, porque quienes se lucran, en cerca de un 80%, no le dejan nada a la Comuna.

Un nodo importante es San Javier, Antonio Nariño, Quintas y hay como una isleta, que se llama San Michel, las personas de allá no se juntan con los demás de la Comuna, son conciudadanos que tienen como lógica de vida: si a mí me va bien, lo demás no me importa. Es considerada una isla dentro de la Comuna, porque el sentir y el pensar de sus habitantes es enfocado hacia la satisfacción personal.

Hay un nodo que solo lo conocen por el metro cable, que comprende los barrios Juan XXIII, La Quiebra y La Divisa, algunos líderes de la mesa ambiental están tratando de hacer ecoturismo en el sector de la Gabriela, que es una zona rural dentro de lo urbano. Los líderes ambientales están presentando una oferta diferente de turismo en la Comuna, con un mensaje claro: más allá de las escaleras eléctricas se puede hacer Senderismo Ecológico.

Un nodo que es el más olvidado de todos, a ese nadie llega, porque unos dicen que es de Robledo y otros dicen que es de la Comuna 13, que son los barrios el mirador de Calasanz, Blanquizal, el Pesebre y El Paraíso. Este nodo es conformado por familias que se acentuaron en el territorio, en su mayoría son Afros que llegaron de diferentes desplazamientos, los olvidan porque están lejos de la centralidad.

En estos nodos, sobre todo en los más céntricos, las organizaciones sociales han creado empresas sociales alrededor de lo que han vivido en el pasado y en emprendimientos sociales que surgen a partir de la visita de turistas.

En el turismo comunitario que se materializa sobre los hechos históricos acontecidos en la Comuna 13, no todos los guías conocen lo vivido, o bien porque no habitaban el territorio o porque les contaron la historia de forma incorrecta, el turista va a escuchar el morbo, a asistir a los lugares donde hubo asesinatos selectivos, el turista se va contento porque hizo parte de una historia mal contada, sin beneficios para la Comuna y con una imagen negativa que es lo que las organizaciones sociales del sector desean cambiar, que la Comuna 13 sea vista como un territorio de vida.

Existen 4 experiencias exitosas de turismo comunitario en la 13; la primera, la de Jeihhco y su colectivo con Casa Kolacho, ellos son los que se inventan el tema del graffitour, el graffitour quedó como una marca de ciudad, hasta a nivel de país, inclusive mandatarios y gobernantes se apropian de este nombre, empresas de turismo también.

Casa Kolacho lo sabe hacer muy bien, creciendo en el mismo barrio con dificultades, institucionalizan el graffitour y realizan un aporte a la sociedad, en Casa Kolacho dictan talleres totalmente gratis para niños, jóvenes y adultos; forman líderes, que empezaron desde niños y hoy en día son profesionales o están estudiando, entregando valor agregado a la sociedad.

La segunda experiencia exitosa es Somos de Calle, donde está Kbala y su grupo, ellos son los mayores generadores de empleo de la Comuna, en particular de este núcleo. Jeihhco y Kbala dieron sus inicios en la ACJ (siglas de la Asociación Cristiana de Jóvenes).

La otra experiencia exitosa, se autodenominan Graffiti Tour, de Zeta y su colectivo, que son los chicos que eran del grupo élite, no quisieron quedarse atrás con lo que sabían y también están entregando una oferta turística de la Comuna.

Una experiencia que vale la pena traer a colación es Culturizarte, una pareja de esposos, ella de Bucaramanga, hace aproximadamente 15 años son una Corporación, cuya misión es trabajar con población vulnerable a hechos de violencia, han sido muy constantes en el trabajo con y para la comunidad.

Son cuatro experiencias que vale la pena contar al mundo entero, porque en ese tema del turismo comunitario hay muchas enseñanzas que aprender de ellos.

Capacidades, Empoderamiento, Oportunidades y Factores de Conversión

Las organizaciones sociales cumplen casi dos décadas de trabajo continuo en el territorio, con muchos miedos en un principio, revisando constantemente como

constituir un ideal común, afianzándose y generando resultados a quienes hacen parte de la misma, consolidando la confianza de que es posible, de que lo que se entrega si le sirvió a otra persona u organización.

De estos procesos sociales tienen sueños cumplidos como el de Julián Marín, Secretario Técnico de Juventud de Medellín, inició en la Comuna 13 y es uno de los que más le ha aportado a la Comuna a nivel juvenil; en algún momento puede llegar a ser Secretario de la Juventud y por qué no, un Alcalde o un Concejal de la ciudad. Adela que es Directora de museo, comunicadores sociales, psicólogos, Julieth que tiene su consultorio, todos tienen su génesis en un taller que dura dos horas.

Casa Kolacho cuenta con invitaciones internacionales para compartir su experiencia y conocimiento a comunidades con entornos complejos como el de ellos, Jeihhco que es el Director de Casa Kolacho asegura que “tienen confianza de que están entregando algo de valor a los demás”.

Reconocimiento y Diversidad

Tienen muchos referentes, de diversos tipos, como de la televisión; las organizaciones sociales iniciaron como ellos lo llaman: en un desparche²; y hoy en día es su proyecto de vida, lo que inició como un juego, se constituyó en una empresa social que genera desarrollo en el territorio.

Se empiezan a tomar muy en serio el rol de gerente de empresas sociales cuando cuentan con participaciones como el Festival de Cine de Cartagena y otras participaciones más, que afianzan su confianza en creer que es posible. A partir de la participación en eventos, congresos y otros tipos de certámenes, realizan contactos, consolidando integraciones con diferentes colectivos del país, con realidades parecidas a la que se vive en la Comuna 13.

² Desparche es una actividad desarrollada sin un objetivo determinado.

Se dieron cuenta cuando salieron de Medellín que las problemáticas de violencia y miseria que viven los paisas³ es la misma que lidian todos los días en Ciudad Bolívar de Bogotá, es la misma que se vive en Siloé en Cali, es la misma que la realidad social que se vive en Bazurto en Cartagena, es la misma que se vive en Bucaramanga, y así a nivel nacional, hasta llegaron a igual conjetura a nivel mundial.

El hecho de que los vean como referente, es porque el liderazgo, si bien empieza de forma empírica, ellos se encargan de cambiar esa realidad de violencia y pobreza en su comunidad por medio de proyectos empresariales que emplean a su misma comunidad, desde el empirismo han construido ciudadanía, generando oportunidades por igual.

Hacen su trabajo con profesionalismo, en sus organizacionales cada uno tiene un rol definido, totalmente empoderado de su quehacer, trabajando constantemente con su realidad, enfocados en superar sus dificultades sin ocultarlas, maximizando las utilidades que pueden llegar a tener mediante el trabajo conjunto, sin importar que sean de otros barrios o de otras comunas, lo importante para ellos es que inicien a trabajar en un proyecto en común.

La Corporación Kinésica que es la responsable del tiraje del Periódico Voces desde la 13 y otros medios alternativos de comunicación, iniciaron labores con un club deportivo de niños, a través del fútbol que es un deporte tan universal, como excusa el balón y el juego, forjan la integración y a que los niños sean mejores personas cada día. Este tipo de acciones lo hacen referentes de su comunidad, porque muchos de los niños futbolistas solamente tienen a su mamá, entonces empiezan a ver como un papá al club deportivo, por el tiempo que les dedican en inculcarle principios y valores.

³ Paisa se le dice al que nació en Medellín o Antioquia.

Valores y Estándares, Horizonte Ético, Sentido de Pertenencia y Confianza

El principio fundamental es el amor, el amor a lo que se hace, de los compañeros y amigos, más que todo los amigos, que son los mismos compañeros de trabajo. Consideran que reflejan amor por lo que hacen, por cada tarea desarrollada, por pequeña que sea.

La pasión está interiorizada, tantas vicisitudes les despertó una pasión por lo que hacen, y esa misma pasión los lleva a no dejar que los sueños se trunquen o se frustren.

Los convencieron de que había que tener un fusil en su casa para defenderse de un Estado maltratador - y en realidad fue así - en la Comuna 13 fue el laboratorio de la seguridad democrática, que luego se hizo extensiva esa política de control social a todo el país, de forma en ocasiones, con hechos aberrantes; pero quienes hacían parte de las organizaciones sociales en la época del conflicto reconocieron que sí había un factor de violencia contra una comunidad, pero que no podían responder con más violencia, ahí es donde el arte salva y el arte siempre ha sido el salvador de la 13, ahí es donde entra a ser protagonista la pasión, se aviva la llama.

Empiezan en medio de esta crisis (de inicios del presente siglo) las organizaciones sociales con iniciativas diferentes a los hechos de violencia que estaban viviendo, como respuesta ante la barbarie decían: “pueden acabar con cinco vidas, pero no con mil”, con esta cruel premisa la pasión por su gente y por lo que se hace cobra forma.

El sentido de pertenencia es una marca impresa en todas las organizaciones sociales de la Comuna 13, de hecho, a veces puede ser demasiado, pero sin tal sentido de pertenencia no estarían donde están; nunca se han ido de la comuna a pesar de los hechos trágicos del pasado, ni con los ingresos que generan hoy en día pueden vivir en un barrio con mejores condiciones de vida, hasta el momento no lo han hecho, su arraigo por su gente y por el territorio es de admirar; en este punto se entrecruza el amor, la pasión y el sentido de pertenencia que solo transita

en esta parte de la ciudad, creen en los procesos sociales, emplean a su misma comunidad, trabajan desde el territorio, sus oficinas son en la 13, son organizaciones sociales para su gente, son empresas sociales que finalmente promueven la innovación social para el desarrollo local.

CONCLUSIONES

- Las organizaciones sociales se caracterizan por creer en lo que hacen, hace cada uno lo que sabe hacer y se enfocan. El rol más importante es que creen en lo que se hace y en la convicción de que han tenido buenos liderazgos desde que los barrios han surgido. Actualmente, hay herramientas muy importantes en la cual los niños y los jóvenes se pueden desenvolver en sus roles de liderazgo, pero también profesionalizarse con oportunidades de formación en la misma Comuna 13, sin salir de su territorio.
- En los nodos uno, dos, tres y parte del cuatro, donde la violencia fue muy marcada, que hubo confrontación entre paramilitares y guerrilla, se cuenta con una misma visión; no creen que vayan a cambiar al mundo, pero si el mundo de cada uno, tienen la visión de que si el mundo de cada uno de ellos cambia, cambia alrededor. La otra parte de la comuna vivieron hechos de violencia en otras épocas, son del modo de pensar: “yo no me hago por allá, ustedes, ya están muy avanzados”, hay rivalidades, miradas diversas, por lo que en donde hubo más violencia, es en donde hay más proyectos, entonces se encasillan, tienen su Metrocable y ya, y la queja es que los dejaron abandonados; es una comuna fragmentada. Desde el ámbito político, la Comuna 13 nunca ha tenido una curul en el Consejo de Medellín, que haya nacido y forjado en el territorio, llegan candidatos por votos, pero nadie de sus orígenes tiene la iniciativa por ser parte de la Corporación que toma decisiones en la ciudad.
- Las organizaciones sociales de la 13 sienten una gran responsabilidad por el reconocimiento de parte de la Comuna y de la ciudad misma, expresando que los obliga a ser mejores cada día, con errores, pero con aprendizajes valiosos que les permite trabajar por toda su comunidad sin distinción de raza, sexo, religión o color de piel; premian el error como una forma de aprendizaje, a no reincidir en la equivocación, a exigirse personalmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cohen, A. (2023). The inter-est between us: Ontology, epistemology, and the failure of political representation. *Contemporary Political Theory*, 22(1), 46–69. <https://doi.org/10.1057/s41296-022-00559-4>
- Duan, P., Chen, S., Zhang, H., & Zhang, F. (2021). Grain for Green Project in farmers' minds: perceptions, aspirations and behaviours in eco-fragile region, Xinjiang, China. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, 13(2), 191–207. <https://doi.org/10.1108/IJCCSM-06-2020-0069>
- Elías, M., Merino, R., & Sánchez-Gelabert, A. (2020). Career aspirations and educational expectations and choices of young people in a crisis context. *Revista Española de Sociología*, 29(3), 27–46. <https://doi.org/10.22325/FES/RES.2020.73>
- Etiaba, E., Eboreime, E. A., Dalglish, S. L., & Lehmann, U. (2023). Aspirations and realities of intergovernmental collaboration in national- level interventions: Insights from maternal, neonatal and child health policy processes in Nigeria, 2009-2019. *BMJ Global Health*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2022-010186>
- Groulx, T. (1981). *Scholarship at UWindsor Blumer ' s contribution beyond Mead an assessment of the significance of Herbert Blumer to sociology .*
- Huffmyer, A. S., O'Neill, T., & Lemus, J. D. (2022). Evidence for Professional Conceptualization in Science as an Important Component of Science Identity. *CBE Life Sciences Education*, 21(4), 1–17. <https://doi.org/10.1187/cbe.20-12-0280>
- Humbracht, M., Cohen, S., & Williams, A. (2022). Aspirational intimacy in visiting friends and relatives. *Annals of Tourism Research*, 94, 103403. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103403>
- Laín, B. (2017). Algunas limitaciones en la comprensión de la economía colaborativa en sentido emancipador. *Revista Española de Sociología*, 26(1), 109–114. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2017.6>
- Mabillard, V., Pasquier, M., & Vuignier, R. (2023). Marketing tools in attractiveness policies. *Place Branding and Marketing from a Policy Perspective Building Effective Strategies for Places*, 170–194. <https://doi.org/10.4324/9781003286189-10>
- O'Kane, P., McCracken, M., & Brown, T. (2023). Reframing the performance management system: a conversations perspective. *Personnel Review*, 52(5), 1579–1596. <https://doi.org/10.1108/PR-07-2021-0492>

- Ostrom, E. (2014). Collective action and the evolution of social norms. *Journal of Natural Resources Policy Research*, 6(4), 235–252. <https://doi.org/10.1080/19390459.2014.935173>
- Pitcovski, E., & Peet, A. (2022). Counterfactuals, indeterminacy, and value: a puzzle. *Synthese*, 200(1), 1–20. <https://doi.org/10.1007/s11229-022-03464-w>
- Rueda, J. (2021). Socrates in the fMRI Scanner: The Neurofoundations of Morality and the Challenge to Ethics. *Cambridge Quarterly of Healthcare Ethics*, 30(4), 604–612. <https://doi.org/10.1017/S0963180121000074>
- Ryndina, A. S. (2021). The origins of the theory of values in sociology and directions of its development. *RUDN Journal of Sociology*, 21(3), 590–609. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-590-609>
- Sen, A. (1998). Capitalhumano Y Capacidad Humana. *Cuadernos de Economía (Santafé de Bogotá)*, 17(29), 67–72. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4934956&info=resumen&idioma=SPA>
- Stewart, R., Charles, M. B., & Page, J. (2023). A future with no individual ownership is not a happy one: Property theory shows why. *Futures*, 152(June), 103209. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103209>
- Vercher, N., Bosworth, G., & Esparcia, J. (2023). Developing a framework for radical and incremental social innovation in rural areas. *Journal of Rural Studies*, 99(January 2022), 233–242. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.01.007>

ANEXOS

**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE
INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”
COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN**

GUIÓN PARA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD

Datos de identificación	
Comuna:	
Barrio:	
Nombres y Apellidos:	
Rol:	
Nombre del Proyecto:	
Breve descripción del proyecto:	

FACTORES PARA INDAGAR

1. Referidas al intercambio, participación y responsabilidad

- ¿Cómo nació la idea del proyecto? ¿Quiénes la impulsaron? ¿Quiénes son los líderes? ¿Qué roles tienen?
- ¿Existe alguna referencia de otras comunidades o proyectos que los hayan motivado a replicarlo en su territorio?
- ¿Cómo era la situación antes del proyecto? ¿Qué querían cambiar? ¿Hicieron un análisis del contexto? En caso afirmativo ¿Quién o quiénes lo realizaron?
- ¿Cómo fue formulado el proyecto? ¿Investigaron posibles metodologías?
- ¿Quiénes hacen parte del proyecto?
- ¿Cómo se vincularon estas personas con el proyecto? (pregunta de continuidad a la anterior)
- ¿Cómo incentivan la participación en el proyecto? ¿Qué actividades por ejemplo? Ej: Compartir ideas, intereses, necesidades, solicitudes, etc.
- ¿Se ha identificado y escuchado a los diferentes actores sociales de la comuna? ¿Cómo lo han hecho?
- ¿Cómo se involucró a la comunidad en cada fase del proyecto? ¿Cuál fue su respuesta?
- ¿Quiénes ganan con el proyecto? ¿Quiénes son los principales beneficiarios?
- ¿Se crearon redes de cooperación entre actores locales? ¿Aún están activas?
- ¿Con qué otras organizaciones se han articulado? ¿Están formalizadas? ¿Han intercambiado experiencias, conocimientos, buenas prácticas con otras comunidades? ¿Ha sido fácil? ¿Difícil? ¿Qué inconvenientes han tenido?
- ¿Cómo establecieron los objetivos del proyecto? ¿Se priorizaron los objetivos? Sí la respuesta es afirmativa ¿Con qué criterio? ¿Se conocían los criterios antes de la selección?
- ¿El proyecto ha alcanzado sus objetivos? ¿Cómo se ha hecho seguimiento? ¿Quiénes están a cargo? ¿Los objetivos del proyecto han cambiado?

- ¿El proyecto se encuentra por escrito? ¿Se registró o presentó ante algún ente local? ¿Se está ejecutando de manera informal?
- ¿El proyecto cuenta con algún apoyo para acompañar la viabilidad y cumplimiento de los objetivos? ¿Quiénes son los acompañantes? ¿Todavía están activos?

2. Referidas al escenario Futuro

- ¿Cómo sueña su comuna? ¿En cuánto tiempo se hará realidad? ¿Qué se necesita para que ese sueño sea posible?
- De ese sueño ¿Qué hay en la actualidad? ¿Qué tan viable es que ese sueño sea una realidad? ¿Han tenido en cuenta la viabilidad financiera, social y ambiental de ese plan a futuro?
- ¿Se han evaluado otras opciones de futuro?
- ¿Han consultado casos de éxito en otras comunidades? Sí la respuesta es afirmativa, ¿en qué comunidad? ¿Es viable su adaptación? ¿Qué ventajas o dificultades pueden existir?
- ¿Han utilizado herramientas para proyectar el escenario futuro? Sí la respuesta es afirmativa ¿Cuáles? y ¿Qué temáticas han sido priorizadas?

3. Referidas a las Capacidades, el Empoderamiento, las Oportunidades y los Factores de Conversión

- ¿Han tenido alguna formación para el desarrollo del proyecto? Sí la respuesta es afirmativa ¿En qué ha sido la formación? ¿Qué habilidades se han desarrollado y aplicado? ¿Quiénes han participado? ¿Quién la ofreció?
- ¿Durante el proyecto, qué habilidades han desarrollado o mejorado?
- ¿Qué oportunidades se han creado a partir del proyecto en relación con las condiciones de vida? Ej. Mejores ingresos, relaciones en el hogar, condiciones de la vivienda, etc.
- ¿Quiénes pueden participar de esas oportunidades? ¿Cómo se incentiva la participación?
- ¿Qué se necesita para que la comunidad se beneficie de las oportunidades que se han creado?

4. Referidas al Reconocimiento y Diversidad

- ¿Cómo se valoran las contribuciones individuales al proyecto? ¿Existe algún tipo de reconocimiento? ¿Cuál y con qué periodicidad?
- ¿Los participantes tuvieron la oportunidad de expresarse completa y libremente? Sí la respuesta es afirmativa ¿Cómo fue el mecanismo de respeto a la diversidad?
- ¿El proyecto considera la diversidad como parte importante para el desarrollo del territorio? Sí la respuesta es afirmativa ¿Cómo reconoce la diversidad existente dentro de la comuna?
- ¿Cuáles son los aspectos que facilitaron la realización del proyecto? ¿Qué problemas inesperados han abordado?
- ¿Han presentado el proyecto públicamente? ¿Quiénes lo han hecho? ¿Cómo fueron elegidos para presentar el proyecto?

5. Referidas a Valores y Estándares, Horizonte Ético, Sentido de Pertenencia y Confianza

- ¿Cuáles son los valores que cree que son la base del proyecto? ¿Cómo se definieron? ¿Existe un acuerdo sobre esos valores?
- ¿Se establecieron reglas de juego o normas básicas? ¿Están por escrito o son acuerdos verbales?
- ¿Cómo se incentiva la permanencia y el sentido de pertenencia con el proyecto? ¿En algún momento existió inconformidad de algún actor? ¿Por qué?
- ¿Existe confianza entre los participantes del proyecto? Sí la respuesta es afirmativa ¿Desde cuándo fue evidente la confianza? Sí la respuesta es negativa ¿Por qué no existe confianza? ¿Se han buscado soluciones?
- ¿Alguna vez ha pensado en dejar el proyecto?