

SOLICITUD DE REGISTRO CALIFICADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (DBA)

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD EAFIT

MEDELLÍN

2013

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para obtener el título de

Magíster en Administración (MBA)

LUZ JULIANA RAMÍREZ MARÍN

Asesores temáticos: Oscar Eduardo Medina Arango y Thomas Hanns Treutler

Asesora metodológica: Beatriz Uribe de Correa

Universidad EAFIT

Escuela de Administración

Maestría en Administración (MBA)

Medellín

2014

Tabla de contenido

1	Denominación académica del programa.....	4
2	Justificación del programa.....	5
2.1	El estado de la educación en el área del programa.....	5
2.2	Necesidades del país o de la región.....	8
2.3	Atributos o factores distintivos del programa	11
3	Contenidos curriculares	11
3.1	Fundamentación teórica del programa.....	11
3.2	Propósitos de formación, competencias y perfiles definidos	12
3.3	Plan general de estudios representado en créditos académicos.....	23
3.4	Componente de interdisciplinariedad del programa	29
3.5	Estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa.....	30
3.6	Lineamientos pedagógicos y didácticos	32
3.6.1	Relaciones interinstitucionales	33
3.6.2	Integración teoría-práctica	37
3.6.3	Enseñanza-aprendizaje	38
3.6.4	Excelencia académica.....	38
3.6.5	Bilingüismo.....	41
3.7	Contenido general de las actividades académicas.....	41
4	Organización de las actividades académicas	46
5	Conclusiones.....	48

Lista de tablas

Tabla 1: Universidades en Colombia que ofrecen el programa de Doctorado en Administración de Negocios.....	7
Tabla 2: Competencias genéricas establecidas en el proyecto “Alfa Tuning América Latina”.....	14
Tabla 3: Competencias específicas de Administración del proyecto “Alfa Tuning América Latina”	17
Tabla 4: Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT por áreas de estudio	244
Tabla 5: Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT por año.....	27

REGISTRO CALIFICADO PROGRAMA DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (DBA)

Introducción

Por medio del presente artículo se pretende exponer el contexto educativo, social, y económico mediante el cual la Universidad EAFIT identifica la necesidad de ofrecer el programa de Doctorado en Administración de Negocios, DBA. El objetivo es estructurar la fase inicial de la solicitud de registro calificado que se presenta ante el Ministerio de Educación Nacional. La fase inicial considera los siguientes aspectos: denominación académica, justificación, contenidos curriculares y organización de las actividades académicas del programa, con el propósito de generar el documento final que debe presentarse al Ministerio de Educación Nacional como resultado de la situación en estudio.

En cuanto al concepto de registro calificado, se transcribe el aparte pertinente de la ley 1188 de 2008: “El Registro Calificado es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior” en Colombia” (Congreso de la República, 2008).

1 Denominación académica del programa

El programa se denomina Doctorado en Administración de Negocios (DBA). Este doctorado se caracteriza por asegurar el dominio del conocimiento actualizado en su área y la capacitación para hacer uso efectivo y adecuado del mismo, de acuerdo con estándares internacionales.

Es un doctorado porque pretende formar profesionales capaces de participar en la investigación y el desarrollo, además de hacer avanzar el conocimiento científico, humanístico y técnico mejorando la práctica profesional de los directivos. Se ha de entender este último adjetivo a la luz de la definición siguiente: “Técnico: Relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes” (Real Academia Española, 2013).

Es un doctorado ejecutivo, lo que significa es que tiene un enfoque más práctico. Según el decreto N° 1295 de 2012 del Ministerio de Educación Nacional, los estudios de doctorado tienen como propósito:

la formación de investigadores con capacidad de realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en un área específica del conocimiento y desarrollar, afianzar o profundizar competencias propias de este nivel de formación. Los resultados de las investigaciones de los estudiantes en este nivel de formación deben contribuir al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades o las artes.

El doctorado está fundamentado en el desarrollo de habilidades investigativas en el ámbito de la administración, y en los campos para los cuales esta disciplina es transversal, como: finanzas, contabilidad, mercadeo, y estrategia. Este programa ofrece las siguientes líneas de énfasis: legislación internacional, mercadeo internacional, gerencia internacional,

empresarismo internacional, liderazgo ejecutivo y negociación internacional, de manera que el profesional desarrolle el dominio del conocimiento, mediante la concepción del uso efectivo y adecuado del mismo.

El programa de Doctorado en Administración de Negocios se ofrecerá para estudiantes ubicados en la ciudad de Medellín (Colombia), en la Universidad EAFIT. El título que se otorgará será el de doctor en Administración. El programa tendrá una duración de cuatro años y la periodicidad de admisión será anual.

2 Justificación del programa

Este doctorado está dirigido a formar profesionales que contribuyan a la generación de conocimiento en administración, a partir de su experiencia en el campo laboral, y a desarrollar en ellos la capacidad de identificar de manera estratégica las necesidades presentes en el ámbito globalizado que se evidencian en el mundo de hoy, con el fin de dotarlos de las competencias derivadas de la mezcla de la investigación académica y la puesta en práctica del conocimiento en la industria.

2.1 El estado de la educación en el área del programa

De conformidad con el SNIES (Sistema Nacional de Información de Educación (SNIES) del Ministerio de Educación de la República de Colombia (s.f.), en el país se ofrecen cinco programas de doctorados relacionados con el ámbito administrativo, que son, de manera específica, programas doctorales tradicionales en la disciplina de la administración; en la actualidad en Colombia no existe universidad alguna que ofrezca precisamente un

Doctorado Ejecutivo en Administración, conocido en la terminología internacional respectiva como DBA.

En la tabla 1 se ofrece la lista de las universidades que ofrecen programas de Doctorado en Administración de Empresas en Colombia.

Tabla 1
Universidades en Colombia que ofrecen el programa de Doctorado en Administración de Negocios

INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	DEPARTAMENTO
Universidad del Norte	Doctorado en Administración	Presencial	Atlántico
Universidad de los Andes	Doctorado en Administración	Presencial	Bogotá, D. C.
Universidad de Medellín	Doctorado en Administración	Presencial	Antioquia
Universidad del Valle	Doctorado en Administración	Presencial	Valle del Cauca
Universidad EAFIT	Doctorado en Administración	Presencial	Antioquia

Fuente: SNIES (s.f.).

En el mundo existe una tendencia al incremento de las instituciones clasificadas por ubicación geográfica que ofrecen programas del tipo DBA o doctorado en administración de tipo ejecutivo (*Doctor of Business Administration*): veintitrés universidades ofrecen estos programas en Europa; en Asia, once; en África, dos; en Australia, dos; América Latina (Brasil, México y Perú), tres; en Canadá, dos, y, en Estados Unidos, seis universidades que ofrecen los programas de DBA (Masterstudies.com, s.f.).

En Colombia no existe en el momento una institución alguna que ofrezca un doctorado administración de negocios en modalidad ejecutiva.

Las universidades en el mundo han descubierto que una necesidad sentida del mercado actual es la creación y transferencia del conocimiento a través de la investigación teórica y aplicada a la administración; debido a esto, estos programas se están expandiendo por todo el mundo. Colombia no es ajena a la necesidad inminente de dar soluciones a problemas únicos que se presentan en el día a día de la economía como consecuencia de los efectos de la globalización.

2.2 Necesidades del país o de la región

Frente a los nuevos retos y oportunidades que se presentan en el presente siglo y a las múltiples demandas que exige la sociedad contemporánea a los profesionales de hoy, estos individuos se encuentran enmarcados en un contexto competitivo tanto nacional como internacional, en el cual solo sobresalen los que demuestran un alto perfil empresarial.

Este programa es pertinente, debido a que los doctorados en administración no son una alternativa masiva en América Latina; el contexto económico y comercial en el que se encuentra Colombia en la actualidad exige a los profesionales, cada vez con mayor énfasis, resolver los retos que se derivan de la globalización. Por esta razón, la Universidad EAFIT, orienta el programa de Doctorado en Administración (DBA) a desarrollar en los candidatos una perspectiva integral de los problemas de gestión, propiciando el desarrollo experimental en los procesos de innovación, legislación, mercadeo, gerencia, empresarismo, liderazgo y negociación, para que aporten de manera significativa los modelos de competitividad en Colombia en el mundo.

En la actualidad, cinco universidades en Colombia ofrecen el Doctorado en Administración tradicional; no obstante, una necesidad empresarial destacada en Colombia es un Doctorado en Administración Ejecutivo (DBA), que forme personas competentes para enfrentar los retos que impone la globalización (D'Alessio Ipinza, 2011).

Profesionales con dominio del idioma inglés y una interesante trayectoria laboral le han solicitado a la Universidad EAFIT, en repetidas oportunidades, que ofrezca un programa de educación formal superior especializado para sus necesidades y preguntas, en un contexto internacional, además de personalizado y ejecutivo, que no fuese un doctorado tradicional, puesto que sus aspiraciones no son las de formarse como investigadores puros sino que, más bien, incluyese la investigación como un eje fundamental pero que, a la vez, incorporara la realidad y la práctica empresariales.

El público objetivo al que se encuentra dirigido este DBA debe estar radicado en Colombia para poder cursar el programa, debido a que se ofrecerá en el país, de forma presencial.

La Universidad EAFIT tiene una trayectoria en programas de posgrado desde 1973, año en el cual lanzó un MBA con la cooperación de The University of Georgia. Por su trayectoria, es uno de los programas más experimentados y con mayor prestigio en Latinoamérica (La Nota Económica, edición posgrados, 2005 - 2006). A la fecha se han graduado más de 1.320 estudiantes provenientes de Medellín, otras ciudades del país y del extranjero. (Universidad EAFIT, 2013)

De otro lado, la Universidad EAFIT fue la representante oficial por Colombia en el área temática de Administración de Empresas en el proyecto “Alfa Tuning América Latina”,

iniciativa apoyada por la Comisión de la Unión Europea que busca la convergencia de la educación superior en Latinoamérica.

En la actualidad, la Universidad EAFIT es un importante referente en el área de Administración. La revista *América Economía* (2009) calificó a la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT como una de las mejores de América Latina, al tiempo que *Eduniversal Ratings & Ratings* (2010) la clasifica como una de las 1000 mejores escuelas de negocios en el mundo y una de las cinco mejores en Colombia. . (Universidad EAFIT, 2013)

Los convenios de cooperación de la Universidad EAFIT con diversas instituciones educativas en el exterior ratifican el propósito de la universidad para ubicarse dentro del ámbito internacional. Los programas de la Escuela de Administración también han mostrado interés en tales intenciones. Como evidencia de lo anterior, en el momento se ofrecen la Maestría en Ciencias de la Administración (MSc) y el primer programa de Doctorado en Administración (PhD) en Colombia, ambos en cooperación con la École des Hautes Études Commerciales (HEC) de Montréal.

El título de doctor en Administración de Negocios es la alternativa con la que mayor cantidad de profesionales se identifican, por sus características de aplicación de la investigación a la práctica, en Europa, Asia, África, Australia, América Latina, Canadá y Estados Unidos. Un DBA titularía profesionales con una formación de posgrado en el campo de la administración y dirección de empresas, con una práctica profesional mejorada, basada en la investigación del negocio real, la gestión, el análisis crítico y la aplicación sistemática de las teorías apropiadas para cada caso específico.

2.3 Atributos o factores distintivos del programa

La diferencia entre el Doctorado en Administración de Negocios (DBA) y los programas actualmente vigentes es que ninguno de los últimos es un doctorado ejecutivo; en otros términos, en ellos no se hace énfasis en la investigación aplicada, ni se centran en la aplicación de la teoría sino, más bien, en el desarrollo de nueva teoría, puesto que todos los doctorados en Administración ofrecidos a la fecha en Colombia son de tipo tradicional (PhD).

Por otra parte, otro distintivo del programa consiste en que les permite a los estudiantes conocer de primera mano la realidad mundial desde diversas perspectivas, lo cual genera una conciencia de verdad amplia en los profesionales en formación doctoral, que les permite contextualizar la realidad local en un entorno internacional.

De esta manera, en la Universidad EAFIT se ofrecerían, por un lado, el actual Doctorado en Administración (PhD), con carácter científico, cuyo objetivo es la formación de investigadores, y un nuevo Doctorado Ejecutivo en Administración (DBA), con el propósito de satisfacer de manera apropiada las necesidades de dos públicos objetivos diferentes presentes en Colombia.

3 Contenidos curriculares

3.1 Fundamentación teórica del programa

El programa de Doctorado está orientado, desde la perspectiva de su fundamentación teórica y metodológica, hacia la formación de profesionales capaces de gestionar cualquier

contrariedad organizacional de manera global y con una amplia capacidad de investigación. Por tal motivo, el programa tiene una orientación teórico-práctica, por medio de la cual los estudiantes estructuran conceptos organizados alrededor de los diferentes procesos y la gestión de una organización, los cuales les permiten desarrollar habilidades y criterios gerenciales para tomar decisiones estratégicas aplicadas en los contextos colombiano e internacional.

Además, la experiencia empresarial y académica de los docentes enriquecerá en forma significativa la formación investigativa, con el fin de generar conocimiento y aplicarlo en los campos de acción de las diferentes líneas de énfasis: legislación, mercadeo, gerencia, empresarismo, liderazgo y negociación.

La totalidad del programa se cursará de manera presencial a través de módulos continuos. Se propone un módulo en el extranjero, que se podrá cursar virtual o presencialmente.

3.2 Propósitos de formación, competencias y perfiles definidos

El Doctorado en Administración (DBA) es un programa diseñado por la Universidad EAFIT con el objetivo de formar profesionales capaces, no solo de gerenciar, sino también de investigar diferentes situaciones o problemáticas organizacionales nacionales e, incluso, internacionales, para ofrecer soluciones de manera creativa a las mismas.

Este programa está dirigido a empresarios, con dominio del idioma inglés y una sobresaliente trayectoria laboral. Los candidatos a ingresar en este programa deben estar

conscientes de lo que representa un programa de Doctorado en Administración de Negocios, con los componentes de investigación y el enfoque multidisciplinario que van a ser adquirido en forma paulatina y metódica durante sus estudios.

La Universidad EAFIT busca que los egresados del DBA sean profesionales con liderazgo en la gestión de negocios, con pensamiento crítico, capacidad analítica y comprensión global de los mercados internacionales y capaces de transformar el contexto organizacional colombiano con la generación de conocimiento, con el fin de articularlo a las políticas y realidades internacionales.

Los egresados contribuirán al desarrollo económico y social del país, mediante su capacidad para tomar decisiones en contextos particulares pero sin desconocer las exigencias globales y el desarrollo del talento humano en sus organizaciones. Los egresados del DBA serán capaces de responder a los retos propuestos gracias a su creatividad, capacidad de investigación e iniciativa.

Las competencias que desarrollarán los estudiantes del DBA son las genéricas y las específicas definidas por el proyecto “Alfa Tuning América Latina” para los administradores de empresas. La Universidad EAFIT tuvo la oportunidad de representar a Colombia por el área de Administración de Empresas en este proyecto entre 2004 y 2007. Su objetivo fue el de la convergencia de la educación superior en América Latina, por lo cual se buscó el consenso sobre las competencias genéricas y específicas que debe tener un administrador de empresas.

En la tabla 2 se presentan las competencias genéricas y específicas del proyecto “Alfa Tuning América Latina” y como se alcanzarán las mismas en el DBA a través de cada área temática del plan de estudios.

Tabla 2
Competencias genéricas establecidas en el proyecto “Alfa Tuning América Latina”

Competencias genéricas	Economía y Finanzas	Legislación	Marketing	Gestión	Relaciones Humanas	Gerencia	Plan de negocios
1) Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	x		x		x	x	x
2) Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	x	x	x	x	x	x	x
3) Capacidad para organizar y planificar el tiempo	x		x	x	x	x	x
4) Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	x	x	x	x	x	x	x
5) Responsabilidad social y compromiso ciudadano	x	x	x	x	x	x	
6) Capacidad de comunicación oral y escrita	x		x	x	x	x	x

7) Capacidad de comunicación en un segundo idioma	X	X	X	X	X	X	X
8) Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación	X	X	X	X	X	X	X
9) Capacidad de investigación	X	X	X	X	X	X	X
10) Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	X	X	X	X	X	X	X
11) Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	X	X	X	X	X	X	X
12) Capacidad crítica y autocrítica	X	X	X	X	X	X	X
13) Capacidad para actuar en nuevas situaciones	X		X	X	X	X	
14) Capacidad creativa	X		X	X	X	X	X
15) Capacidad para identificar, planear y resolver problemas	X	X	X	X	X	X	X
16) Capacidad para tomar decisiones	X	X	X	X	X	X	X
17) Capacidad de trabajo en equipo	X		X	X	X	X	X
18) Habilidades interpersonales			X	X	X	X	

19) Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes			X	X	X	X	
20) Compromiso con la preservación del medio ambiente	X	X	X	X	X	X	
21) Compromiso con su medio sociocultural	X	X	X	X	X	X	
22) Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X	X	X	X	X	X	
23) Habilidad para trabajar en contextos internacionales	X	X	X	X	X	X	X
24) Habilidad para trabajar en forma autónoma	X	X	X	X	X	X	X
25) Capacidad para formular y gestionar proyectos	X		X	X	X	X	X
26) Compromiso ético	X	X	X	X	X	X	X
27) Compromiso con la calidad	X		X	X	X	X	X

Fuente: Tuning América Latina (2013a).

Tabla 3
Competencias específicas de Administración del proyecto “Alfa Tuning América Latina”

Competencias específicas	Economía y Finanzas	Legal	Mercadeo	Operaciones y Gestión Tecnológica	Relaciones Humanas	Gerencia	Plan de negocios
1) Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo	x		x	x	x	x	x
2) Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones	x	x	x	x	x	x	x
3) Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones	x			x		x	x
4) Administrar un sistema logístico integral				x		x	
5) Desarrollar, implementar y gestionar	x			x	x	x	

sistemas de control administrativo							
6) Identificar las interrelaciones funcionales de la organización	x	x	x	x	x	x	x
7) Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial		x				x	
8) Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones	x					x	x
9) Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	x					x	x
10) Usar la información de costos para el	x					x	

planeamiento, el control y la toma de decisiones							
11) Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa	x						x
12) Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización					x	x	
13) Administrar y desarrollar el talento humano en la organización					x	x	
14) Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno	x	x	x		x	x	
15) Mejorar e innovar los procesos administrativos	x		x	x	x	x	x

16) Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos	x		x			x	
17) Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión				x			
18) Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa				x		x	
19) Formular y optimizar sistemas de información para la gestión				x		x	
20) Formular planes de mercadeo			x				

Fuente: Tuning América Latina (2013b).

Por otro lado, los estudiantes del programa de DBA estarán en capacidad de inscribir sus empresas de forma competitiva en los mercados internacionales; de igual manera, serán capaces de responder a los retos propuestos gracias a su creatividad, capacidad de investigación e iniciativa.

Durante los diferentes años del programa se trabajará para que los estudiantes adquieran las capacidades gerenciales descritas a continuación:

Año 1

Durante este año el estudiante desarrollará habilidades para dominar el entorno estratégico en el cual se desenvuelve en los negocios, mediante el examen teórico y empírico de los problemas que surgen de la organización y el reconocimiento de las relaciones entre las decisiones estratégicas y el desempeño financiero. Se introduce al doctorando a los estándares normativos y, además, al manejo de herramientas para la búsqueda de información especializada y la estructura del trabajo de investigación.

Año 2

Después de cursado este año el estudiante estará en capacidad de definir y dirigir la estrategia corporativa de la organización, consciente de las implicaciones tecnológicas, internacionales y éticas de su gestión. En este año se incluye un acercamiento a las ciencias del comportamiento humano; además, se sensibiliza ante la innovación y procesos de

emprendimiento y se desarrolla la capacidad de liderar nuevas iniciativas y proyectos. En adición a lo anterior, desarrollaré el estudio preliminar de su investigación.

En este año tendrá la oportunidad de realizar un curso en el extranjero, que le permitirá desarrollar habilidades de comunicación propias de la disciplina en el ámbito internacional.

Año 3

Al finalizar este año el estudiante será capaz de poner en práctica su conocimiento gerencial, caracterizado por una alta sensibilidad a la multiculturalidad y a los nuevos retos y oportunidades del mercado internacional, por medio del reconocimiento de los factores críticos que fundamentan la competitividad. Desarrollará, además, la capacidad de liderar sus empresas en el contexto actual.

Año 4

Durante este año, el doctorando deberá ordenar académicamente los resultados obtenidos en la investigación; el objetivo es estructurar un documento de rigor científico, que transmita los hallazgos de la investigación, con un aporte de conocimiento de alcance internacional.

Un mayor detalle del contenido curricular se presenta en la sección del contenido general de las actividades académicas.

3.3 Plan general de estudios representado en créditos académicos

La malla curricular del DBA está compuesta por diecinueve asignaturas en diversas áreas básicas: Economía y Finanzas, Mercadeo, Operaciones y Gestión Tecnológica, Recursos Humanos, Gerencia y Legislación.

Además de cursar estas asignaturas, el estudiante debe realizar una investigación de carácter explicativo, en lugar de predictivo o prescriptivo, en relación con el área de conocimiento que pretenda profundizar, elegida de la malla curricular ofrecida. Por esta razón se ofrecen las asignaturas métodos de investigación, métodos avanzados de investigación, proyecto inicial de investigación, desarrollo de la propuesta de investigación y acompañamiento de tesis. Además, se requieren cuantiosas horas trabajo independiente por parte del estudiante para realizar su trabajo de investigación.

El programa tendrá una duración de cuatro años, durante los cuales se incluyen dos pasantías internacionales, en las universidades de Manchester, en Gran Bretaña, y Fudan, en Shanghai, China, de dos a tres semanas cada una. Todos estos requisitos son indispensables para obtener el título de doctor en Administración de Negocios (DBA).

En la tabla 4 se presenta la malla curricular con las asignaturas por áreas temáticas, sus créditos respectivos y las horas de trabajo de dedicación con acompañamiento directo del docente y de trabajo independiente por parte de los estudiantes para cada asignatura:

Tabla 4
Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT por áreas de estudio

Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT				
Área	Asignatura	Número de créditos	Número de horas de trabajo presencial	Número de horas de trabajo individual
Economía y Finanzas	Finanzas	3	36	108
	Análisis económico	3	36	108
	Finanzas internacionales	3	36	108
		9	108	324
Legislación	Estrategia	3	36	108
		3	36	108
Mercadeo	Mercadeo	3	36	108
	Estrategias de globalización	3	36	108
		6	72	216
Operaciones y Gestión tecnológica	Estadística avanzada	3	36	108
	Electiva I	3	36	108
		6	72	216
Relaciones humanas	Administración	3	36	108
	Coloquio del año II	3	36	108
	Desarrollo organizacional	3	36	108
		9	108	324
Gerencia	Ética	3	36	108
	Filosofía (Epistemología)	3	36	108
	Coloquio del año III	3	36	108
		9	108	324

Plan de negocios	Metodología de la investigación	4	48	144
	Propuesta de investigación	6	72	216
	Tesis doctoral	6	82	206
		16	202	566
Pasantías internacionales	Módulo en el exterior del año II	3	36	108
	Módulo en el exterior del año III	3	36	108
		6	72	216
	Total	64	778	2294

Fuente: elaboración de la autora con base en información interna de la Universidad EAFIT.

Según el decreto 1295 de 2010 (Ministerio de Educación, 2010), un crédito académico en programas de doctorado es equivalente a 48 horas de trabajo académico, de las cuales 36 horas son de trabajo independiente como estudio, prácticas, u otras actividades que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, y las otras 12 horas involucran un acompañamiento directo del docente.

El plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios acata de manera estricta la relación académica sugerida en el decreto en mención, al cumplir por cada crédito académico la exigencia de 48 horas de trabajo académico. Por ejemplo, la mayoría de las asignaturas constan de tres créditos, que incluyen un total de 36 horas de trabajo acompañado con el docente y 108 horas de trabajo independiente, lo que significa que se cumple con exactitud lo estipulado en el decreto. En contraste favorable, otras asignaturas, como la Tesis doctoral, de seis créditos, incluye un total de 82 horas de trabajo acompañado

con el docente y 206 horas de trabajo independiente, o sea que se supera en 10 horas el número de horas sugerido de acompañamiento, para lo cual se disminuyen dichas 10 horas del número de horas de trabajo independiente.

Los casos en los cuales se aumenta el trabajo de acompañamiento del docente se deben a que la Universidad EAFIT considera que es necesario prolongar el contacto directo entre el estudiante y el docente para cumplir con el objetivo del curso.

En la tabla 5 se presenta la malla curricular con las asignaturas por años, sus créditos respectivos y las horas de trabajo de dedicación con acompañamiento directo del docente y de trabajo independiente por parte de los estudiantes para cada asignatura:

Tabla 5
Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT por año

Plan de estudios del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad EAFIT				
	Asignatura	Número de créditos	Intensidad horaria total	Número de horas de trabajo individual
Año I	Metodología de la investigación	4	48	144
	Estadística avanzada	3	36	108
	Filosofía (Epistemología)	3	36	108
	Ética	3	36	108
	Administración	3	36	108
	Finanzas	3	36	108
	Mercadeo	3	36	108
	Estrategia	3	36	108
	Total	25	300	900
Año II	Análisis económico	3	36	108
	Finanzas internacionales	3	36	108

	Desarrollo organizacional	3	36	108
	Estrategias de globalización	3	36	108
	Coloquio	2	24	72
	Módulo en el exterior	3	36	108
	Propuesta de investigación	6	72	216
	Total	23	276	828
Año III	Electiva I	3	36	108
	Módulo en el exterior	3	36	108
	Coloquio	2	24	72
	Tesis doctoral	6	72	216
	Total	14	168	504
Año IV	Tesis doctoral	32	384	1152
	Total	32	384	1152
	Total	94	1128	3384

Fuente: elaboración de la autora con base en información interna de la Universidad EAFIT.

3.4 Componente de interdisciplinariedad del programa

El programa de DBA está soportado por el trabajo interdisciplinario de los docentes de la Universidad, pertenecientes a diferentes escuelas y departamentos. La interdisciplinariedad se da como respuesta a las demandas del entorno Colombiano, conformado por la diversidad étnica, regional y cultural entre otros aspectos, y al entorno internacional pluricultural del hoy.

En la malla curricular del programa se puede apreciar un campo de estudio entre diversas disciplinas académicas como lo son la investigación, economía y finanzas, negociación internacional, recursos humanos, emprendimiento y comunicación, entre otras, las cuales permiten la formación de profesionales capaces de desempeñarse en las diferentes áreas de una organización, entre las que se destacan: el área de gestión, que permite conducir el negocio; el área de recursos humanos, para contratar y administrar el personal; el área de mercadeo, para decidir que vender y cómo hacerlo; el área financiera, para registrar y controlar; y el área de producción; para elaborar productos y/o prestar servicios.

Dentro del entorno pedagógico, los docentes deben crear escenarios cuyos componentes garanticen procesos de aprendizaje enriquecedores para los estudiantes. Entre las estrategias de evaluación de las actividades de aprendizaje en los diferentes cursos deben planearse unas de tipo individual y otras en grupo que involucren al alumno como evaluador, permitiéndole aprender a conocer y dirigir su proceso de aprendizaje, y reflexionar objetivamente acerca de la proyección del conocimiento adquirido.

Los docentes sugerirán actividades de aprendizaje a los estudiantes mediante el empleo frecuente de métodos didácticos como: estudio de casos, juego de roles, aprendizaje basado en problemas, teoría de juegos, aprendizaje por proyectos, talleres y actividades mixtas de

un mismo tema o de temas diferentes, para que, después de las labores individuales y grupales, se obtenga una realización significativa con aportes desde diferentes ángulos.

3.5 Estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa

La organización cronológica de las asignaturas en el programa de DBA fomenta una formación desde la fundamentación administrativa hasta la práctica gerencial, a lo que se adiciona la investigación como eje principal para la creación de conocimiento. La flexibilización del programa se presenta en la malla curricular, ya que el desarrollo de las diferentes áreas de estudio se da mediante módulos, los cuales se realizan antes de, durante y después de los viajes y pasantías internacionales. Dichos módulos se inician uno a uno, lo que quiere decir que cada vez se empieza un módulo, se desarrolla y se finaliza, para continuar con posterioridad con un nuevo módulo. Esta metodología le permite al estudiante concentrarse en una asignatura a la vez.

La investigación y el trabajo independiente que el doctorando requiere a lo largo del plan de estudios estimulan el aprendizaje autónomo, de manera que el estudiante asuma de manera creativa el compromiso de su propia formación, permitiéndole así evidenciar su perfil y las necesidades de profundización que tiene en diferentes temas.

De igual manera, el uso simultáneo de las videoconferencias, las clases en línea y las actividades presenciales facilita la gran flexibilidad pedagógica de la malla curricular propuesta y representa el significativo desarrollo tecnológico actual de las metodologías de enseñanza–aprendizaje utilizadas en el desarrollo del programa.

El programa busca, además, que sus estudiantes tengan contacto directo con el entorno internacional por medio de eventos y actividades académicas internacionales, por lo cual se incluye en el plan de estudios su participación en dos pasantías internacionales. La primera tendrá una duración de tres semanas en la Escuela de Negocios de la Universidad de Manchester y la segunda tendrá una duración de tres semanas en la Universidad Fudan, en Shanghai, China.

Es importante resaltar que durante las pasantías en la universidades de Manchester y Fudan se realizarán visitas empresariales directamente relacionadas con las asignaturas impartidas. Estas visitas serán conducidas por los docentes del programa para evidenciar de manera práctica diferentes temas estudiados en las asignaturas.

Se estimulará en lo posible la comunicación entre los estudiantes del Doctorado en Administración (DBA) con los otros estudiantes internacionales, especialmente como es lógico durante las pasantías. Para tal efecto, se ofrecerán algunas clases en conjunto y actividades fuera del campus sobre habilidades de gestión.

La apertura internacional única facilitada por el programa responde a la necesidad de globalización, no solo teórica, sino vivencial de los estudiantes. Al final del programa, los estudiantes habrán realizado su DBA en línea con los programas equiparables de escuelas de administración europeas y orientales, lo que robustece su énfasis internacional. El propósito es la formación de formar gerentes colombianos con una especial proyección internacional, en sintonía con la globalización de la economía y los negocios, aunque plenamente consciente de que la sociedad colombiana se encuentra en vía de desarrollo. En el plano estrictamente académico, la internacionalización de la docencia supone también un

enriquecimiento notable para la visión de los estudiantes, lo que contribuirá de manera sustancial al mejoramiento del estado de la administración en el país.

3.6 Lineamientos pedagógicos y didácticos

La Universidad EAFIT tiene la misión de contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y posgrado en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica para la formación de personas competentes internacionalmente, y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

Para esto, es necesario el uso efectivo de mediaciones pedagógicas, formas de interacción apropiadas que apoyen y fomenten el desarrollo de competencias para el aprendizaje y la forma como se desarrollarán las distintas áreas y componentes de formación académica.

La orientación del DBA exige un modelo pedagógico fundamentado en el intercambio de experiencias y casos de los estudiantes participantes, que aporte a la formación académica teórico-práctica. Este modelo, si bien refuerza el estudio individual, también fomenta en gran medida el trabajo en equipo, como reflejo de las condiciones reales del trabajo organizacional. El estudiante es el eje principal del proceso de formación, mientras que el profesor es un guía que motiva el aprendizaje.

En cuanto al Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad EAFIT, este se fundamenta en varios propósitos que conectan con la finalidad del DBA. Son ellos:

búsqueda de la excelencia académica, integración de teoría y práctica, incorporación de avances tecnológicos a la educación, desarrollo de un alto nivel de relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales, promoción del bilingüismo y énfasis en el segundo término del eje enseñanza-aprendizaje.

3.6.1 Relaciones interinstitucionales

En cuanto a las relaciones interinstitucionales de la universidad, estas no solo permiten el ofrecimiento del DBA en conjunto, sino que también fortalecen en gran medida a las instituciones y a los contenidos académicos del programa. De igual manera, son las que permiten ofrecer las pasantías internacionales en las universidades de Manchester y Fudan y poner docentes de múltiples nacionalidades a disposición de los estudiantes. Además, y a través de los vínculos que tienen estas universidades con empresas, se facilita la coordinación de las visitas empresariales relacionadas con los contenidos académicos.

Las universidades que participarán en estas pasantías internacionales están acreditadas por su alta calidad, de tal manera que conocer un poco en detalle el carácter de las relaciones interinstitucionales de cada una se hace relevante para dimensionar su importancia para cada institución y, sobre todo, para potencializar el programa de DBA que se ofrecerá en convenio.

En particular, la Universidad EAFIT obtuvo su reacreditación institucional por ocho años, otorgada por el Ministerio de Educación Superior, en el mes de marzo de 2010.

La Escuela de Administración de la Universidad EAFIT hace parte de ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), CLADEA (Consejo

Latinoamericano de Escuelas de Administración), BALAS (*The Business Association of Latin American Studies*) y AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado). Estas asociaciones le permiten a la Escuela de Administración mantenerse a la vanguardia en los avances del conocimiento de la administración y ser partícipe de proyectos de investigación de alto impacto.

La Universidad EAFIT es miembro del Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración (CLADEA), entidad que tiene cerca de cincuenta años de existencia; fue fundada en Lima en 1967 y es una de las redes más importantes de escuelas de negocios en el mundo. Esta organización internacional se constituyó con el propósito de contribuir a solucionar los problemas más importantes de las sociedades latinoamericanas a través de su quehacer en la enseñanza de la gerencia y de la gestión de empresas. Sus miembros constituyen una asamblea, que congrega a instituciones de educación superior dedicadas a la docencia y a la investigación en el área de la administración tanto pública como privada.

La Universidad Fudan cuenta con un calificado profesorado de 2.481 docentes, entre los que se incluyen 1.400 docentes titulares y asociados, 35 académicos de la Academia China de Ciencias y de la Academia China de Ingeniería, 831 asesores de doctorado, 50 docentes de cátedra y 25 conferencistas del programa escolar de Cheungkong, 11 jefes científicos del Proyecto 973 y 33 expertos jóvenes y adolescentes nacionales, reconocidos por sus logros. Desde los años cincuenta, la Universidad Fudan ha tenido estudiantes internacionales y fue una de las primeras universidades de China en hacerlo. Desde ese tiempo, la Universidad Fudan ha aceptado y entrenado a más de 10.000 estudiantes extranjeros provenientes de 100 países y regiones del mundo. Hay actualmente más de 1.800 estudiantes internacionales para un total de 25.000 estudiantes inscritos en la universidad.

La Universidad Fudan está conformada por diecisiete escuelas, que abarcan 66 departamentos. La universidad confiere licenciaturas en 66 disciplinas académicas, maestrías en 209 categorías disciplinares y grados doctorales en 57 áreas del conocimiento. Hay también veinticinco centros de investigación que ofrecen becas postdoctorales.

Además de lo anterior, la Universidad Fudan cuenta con dos acreditaciones internacionales (Fudan University, 2013):

La primera es EQUIS, que es una iniciativa de la *European Foundation for Management Development*, EFMD; es un sistema de auditoría estratégica y acreditación diseñado en Europa para el control y reconocimiento de la calidad académica de los programas de postgrado. Es de ámbito europeo pero su alcance pretende ser universal, mediante el establecimiento de unos estándares educativos para la gestión y dirección internacional de los negocios. La acreditación EQUIS fue lanzada en 1987 por la EFMD y, en su condición de la más grande asociación europea en este campo, cuenta con 400 miembros entre academias, empresas, escuelas, instituciones públicas y consultoras de 40 países. Conviene aclarar que con este sello de calidad no se pretende establecer ninguna relación comparativa sino solo premiar a todas esas escuelas de negocios y universidades cuya educación de posgrado cumpla con unos requisitos determinados (Canal Rankings, 2013).

La segunda acreditación internacional es la de la AACSB, que provee reconocimiento internacional a la institución que la posee, debido a que es la acreditación más alta que una institución puede poseer (AACSB International, 2013).

La Universidad de Manchester, por su parte, es la universidad más grande del Reino Unido. Está calificada como líder en el mundo en investigación, como lo muestra el último

ejercicio de evaluación de la investigación, que arroja como resultado las dos terceras partes de las investigaciones de esta universidad presentes en dicha clasificación.

Veinticinco ganadores del Premio Nobel han trabajado o estudiado en esta universidad. Y más de nueve de cada diez de lo graduados se emplean o continúan sus estudios. Se encuentra en el lugar 40 en el mundo, el séptimo lugar en Europa y el quinto en el Reino Unido en la *Shanghai Jiao Tong Ranking Mundial 2012* (The University of Manchester, 2013 a, 2013b, 2013c).

La Universidad de Manchester cuenta con más de diez mil empleados, distribuidos de la siguiente manera: 3.849 académicos, que incluyen 1.889 miembros del personal docente, 1.846 investigadores, 1.547 personas de apoyo académico, 1.536 de apoyo administrativo, 1.145 de gestión administrativa y 740 de otros oficios manuales y artesanales , para un total de 10.663 empleados. Tiene 270.000 egresados, provenientes de 200 países (The University of Manchester, 2013 a, 2013b, 2013c).

La Escuela de Negocios de la Universidad de Manchester ocupa el puesto número uno en el *Top-20 DBA Ranking 2012* (DBAStudies.com, 2013).

La Escuela de Administración de Negocios de Manchester (MBS) es parte de un grupo pequeño y selecto de instituciones de todo el mundo que están acreditadas por los tres órganos principales en ese ramo: AACSB International, EQUIS y AMBA (The University of Manchester, 2013a, 2013b, 2013c).

3.6.2 Integración teoría-práctica

Para el DBA se presenta una propuesta de formación teórico-práctica, abierta y flexible, que tiene en cuenta la investigación como eje fundamental en la construcción y desarrollo del conocimiento. La práctica por sí misma no da cuenta de la realidad, sino que requiere la teoría para alcanzar la comprensión del objeto cognoscible. De igual manera, la teoría en sí misma puede distorsionar la realidad si no está mediada por procesos de contrastación y reflexión sobre los procesos prácticos.

La integración teoría-práctica fundamentada en la investigación no es la suma de momentos aislados en el tiempo; consiste, desde la perspectiva de lo teórico, en dar respuesta a las necesidades individuales y sociales por medio de procesos prácticos, y desde la reflexión de la práctica, en enriquecer, replantear y confrontar la teoría y crear nuevos conceptos.

El DBA ofrece como modalidad de trabajo de grado la elaboración de una investigación en la que los estudiantes desarrollarán competencias gerenciales por medio de la aplicación de las competencias desarrolladas por la academia a través de la investigación. La modalidad de trabajo de grado propuesta permite al estudiante generar conocimiento para dar solución a una dificultad gerencial presentada en una situación empresarial.

La tesis doctoral implica realizar investigaciones de los medios organizacional, económico, comercial, social o cultural, tanto nacionales como internacionales, para lo cual se requiere un intercambio significativo entre los conceptos teóricos y su aplicación respectiva.

De otro lado, los estudiantes, al cursar las asignaturas, podrán realizar trabajos prácticos en los que se confrontará la teoría con el quehacer administrativo y gerencial.

Esta integración de la teoría y la práctica es fundamental en el programa de DBA en la búsqueda del objetivo de formación que se propone.

3.6.3 Enseñanza-aprendizaje

La filosofía de enseñanza–aprendizaje del programa de DBA se fundamenta en la creación de un criterio gerencial que facilite la toma de decisiones. El rol del estudiante es protagónico en este enfoque, ya que el intercambio de sus experiencias enriquece la formación académica con la confrontación de diversas vivencias prácticas entre sí y la investigación misma. El profesor es un orientador en el conocimiento, que motiva la investigación y el intercambio de experiencias hacia el surgimiento de reflexiones que fomenten la consolidación del pensamiento gerencial.

3.6.4 Excelencia académica

La Escuela de Administración de la Universidad EAFIT ha recibido reconocimiento por el programa de Maestría en Administración (MBA), ofrecido desde 1973; tal experiencia ha incentivado a la entidad a ir un paso más allá y atreverse a diseñar el Doctorado en Administración de Negocios (DBA).

La Universidad EAFIT se han convertido en un motor de la investigación aplicada y en un puente para que los académicos estudien la realidad empresarial y tengan la oportunidad de retroalimentar la academia con los hallazgos de dichas investigaciones. A su vez, los estudiantes de la universidad han encontrado en las mismas los fundamentos teóricos que

apoyan la estructuración organizacional y estratégica de las empresas con las cuales tienen algún vínculo profesional.

El alto posicionamiento laboral de los egresados de la Universidad EAFIT demuestra la gran aceptación de estos profesionales por parte de la comunidad empresarial, hecho que evidencia su excelencia académica y su aporte significativo al desarrollo de Colombia.

Los profesores de la Universidad EAFIT se distinguen, algunos por su formación y trayectoria académica, otros, además de su formación, por su amplia trayectoria profesional en importantes empresas de países.

La Escuela de Negocios de Manchester es reconocida por sus pensadores originales: la larga y orgullosa historia de excelencia en la investigación continúa con el espíritu de la innovación y el rendimiento por el que la ciudad es famosa. La escuela, fundada en 1965, fue una de las primeras escuelas de negocios en el Reino Unido.

La Universidad de Manchester se encuentra en primer lugar en el Reino Unido en cuanto a la investigación de negocios, pero la investigación de clase mundial por sí sola no es suficiente. Su pensamiento original tiene impacto sobresaliente en los negocios, la administración, el gobierno y las comunidades. La entidad ofrece el pensamiento y la enseñanza original, encaminada por el entorno comercial actual.

El DBA en la modalidad de tiempo parcial está dirigido a ejecutivos globales que buscan un título de postgrado de alto nivel, sin suspender su carrera. Desafiante, flexible, portátil e internacional, el DBA de la Escuela de Negocios de Manchester es la investigación en la acción. Le ofrece al participante la oportunidad de estudiar asuntos

empresariales reales en profundidad para después aplicar de inmediato los conocimientos en su vida laboral, para mejorar de manera directa los resultados comerciales de su organización e ir, incluso, más allá (The University of Manchester, 2013a, 2013b, 2013c).

La Universidad de Manchester cuenta con una extensa red global, con presencia en Brasil, China, Hong-Kong, Singapur, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, según las mismas fuentes.

El programa de DBA de la Universidad Fudan fue inaugurado en 2010. Es el primer programa de DBA en China que tienen acreditaciones AACSB y EQUIS, las dos acreditaciones internacionales de escuelas de negocios.

El programa está comprometido con el desarrollo, en los altos directivos, de competencias internacionales y conocimientos locales que van a participar en las decisiones estratégicas de las organizaciones internacionales, medianas y grandes de propiedad estatal, las principales empresas privadas, las de consultoría y otras de servicios profesionales.

A través de la investigación aplicada rigurosa, el programa tiene como objetivo ayudar a los estudiantes consolidar la experiencia práctica y los conocimientos profesionales adquiridos a lo largo de los años, para después desarrollar sus habilidades con el fin de diseñar soluciones innovadoras para resolver los problemas de gestión estratégica para las empresas, o, incluso, para toda la industria (Fudan University, 2013).

El Doctorado en Administración de Negocios de DBA que se ofrecerá en Colombia se fundamentará principalmente en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la

Universidad EAFIT, el cual concuerda con el proyecto educativo de las universidades con las que se tienen convenios de colaboración académica.

Los convenios de colaboración académica internacional con los cuales cuenta la universidad están publicados en la dirección siguiente:

<http://www.eafit.edu.co/international/esp/convenios/Paginas/index.aspx>

Entre estos hay convenios marco y convenios de movilidad estudiantil pero ninguno de los últimos especifica movilidad para estudiantes de doctorado.

En la siguiente dirección se enuncian los convenios que incluyen la movilidad para posgrados en general: [//www.eafit.edu.co/international/esp/convenios/Paginas/convenios-posgrado.aspx](http://www.eafit.edu.co/international/esp/convenios/Paginas/convenios-posgrado.aspx)

3.6.5 Bilingüismo

Los aspirantes al programa de DBA deberán presentar el examen *TOEFL MIB* como requisito para ingresar al DBA y deben obtener un puntaje mínimo de 79.

El inglés es un requisito para ingresar al programa debido a que las clases dirigidas por profesores extranjeros, serán dictadas en inglés. Además, algunos documentos académicos también estarán en este idioma.

3.7 Contenido general de las actividades académicas

Para complementar la malla curricular se incluye una breve descripción de las asignaturas de cada uno de los años.

Año I

Metodología de la investigación. En esta asignatura se busca desarrollar competencias en los estudiantes que les permitan identificar los elementos constitutivos de los proyectos de investigación para diseñar con posterioridad un proceso de investigación mediante la concreción de sus objetivos, definiciones conceptuales, hipótesis que la guíen y metodología por utilizar.

Estadística avanzada. El Doctorado en Administración de Negocios (DBA) identifica la Estadística Avanzada como herramienta fundamental en investigación científica aplicada; de esta forma, brinda a los estudiantes bases para el manejo y el desarrollo de metodologías que permitan proveer una perspectiva teórica y práctica de conceptos de la estadística avanzada con una orientación adecuada para la academia y la industria, así como fundamentos avanzados para el diseño y desarrollo de trabajos experimentales (UNAM, Unidad de Educación Continua, 2013).

Filosofía (Epistemología). Se plantea la epistemología como una reflexión filosófica en torno al conocimiento específico; como una “caja de herramientas” para analizar teorías y prácticas en campos disciplinares específicos (Guyot, 2009). Lo anterior se complementa con un modelo de análisis de prácticas del conocimiento científico y disciplinares, que permite abordarlas en su complejidad a partir de opciones epistemológicas desde una perspectiva crítica, con el solo objeto de abrir un espacio de discusión que sirva de base para la elaboración de los argumentos científicos (Calderón de Cuervo, 2011).

Ética. En este modulo se pretende estudiar las principales tendencias en teoría ética y en filosofía política, así como los debates entre las concepciones éticas y políticas más relevantes en la actualidad en el mundo y sus implicaciones sociales. El objetivo general

del módulo es doble: de un lado, abordar el desarrollo de la ética empresarial y económica como ética aplicada capaz de orientar los procesos económicos y las organizaciones empresariales en un sentido justo, prudente y responsable. Por otro lado, conocer y saber aplicar los diferentes instrumentos que permiten definir la responsabilidad empresarial y al mismo tiempo gestionarla en las organizaciones actuales (Universitat de València y Universitat Jaume I de Castellón, s. f.).

Administración. Este modulo pretende desarrollar habilidades de investigación a partir de la identificación del estado del arte de la administración y la organización (Universitat de València y Universitat Jaume I de Castellón, s. f.).

A través del contenido de esta asignatura el doctorando se relacionará con los líderes y referentes de la comunidad empresarial global, a partir del análisis de las tendencias recientes sobre la teoría de la organización y la administración.

Finanzas. Esta asignatura le permitirá al doctorando analizar, diseñar, implantar y evaluar las estrategias y políticas financieras. Analizar la función de los intermediarios financieros y su administración, en las economías modernas y en las organizaciones (Universitat de València y Universitat Jaume I de Castellón, s. f.). Además, este módulo le permitirá analizar el ambiente financiero internacional, examinar el riesgo financiero inherente a negocios internacionales e identificar los problemas inherentes a la implantación de principios financieros corporativos en otros países (Universitat de València y Universitat Jaume I de Castellón, s. f.).

Mercadeo. En este módulo se pretende que el estudiante analice el consumidor en relación al consumo responsable y sostenible de cualquier producto o servicio, además de

interpretar los diversos aspectos de la internacionalización (Universidad Miguel Hernández, s.f.).

Por otra parte, también se estudiarán las capacidades dinámicas de las empresas en su proceso de sintonización activa con el entorno, con el fin de desarrollar y mantener una ventaja competitiva.

Estrategia. Esta materia profundizará en el estudio del comportamiento organizacional aplicado a una organización; le permitirá al doctorando analizar la importancia del liderazgo en las organizaciones, su impacto en el comportamiento organizacional y las bases y fundamentos del diseño organizacional y de las nuevas formas de organización (Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla, México, s.f.).

Le permitirá interpretar la función directiva, su evolución, su teoría y práctica, además de la importancia de la dirección estratégica de los recursos humanos en las organizaciones para el óptimo desempeño de los individuos.

Año II

Análisis Económico. Al terminar el curso, el participante será capaz de analizar y evaluar el impacto que el proceso económico tiene en el comportamiento empresarial, por medio de la identificación y el estudio de los aspectos y problemas centrales de toda economía, y la consideración de la empresa como un sistema condicionado por las distintas variables de un entorno globalizado que obstaculizan o maximizan su competitividad.

Finanzas internacionales. El doctorando analizará e interpretará las causas y efectos de las políticas y operaciones financieras internacionales en las economías modernas y en las organizaciones (Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla, México, s.f.).

Desarrollo organizacional. El participante tendrá la oportunidad de analizar el comportamiento organizacional para comprensión del comportamiento de las organizaciones y del capital humano, además de desarrollar las habilidades de investigación a partir de la identificación del estado del arte del comportamiento y el desarrollo organizacional (Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla, México, s.f.).

Estrategias de globalización. Esta materia pretende desarrollar las habilidades, destrezas y actitudes emprendedoras, por medio de diversas metodologías y herramientas que lleven a conformar una empresa sustentable, mediante el análisis de las condiciones de la industria y de los impulsores de la globalización industrial (Ugalde Hernández, s.f.).

Coloquio. Los docentes expondrán sus más recientes investigaciones y trabajos y se realizarán reuniones entre estudiantes del doctorado para compartir experiencias investigativas y conocer distintas prácticas útiles para desarrollar investigaciones (Universidad de los Andes, Colombia, s.f.).

Modulo en el exterior. Le permitirá al doctorando vivir la experiencia de compartir con estudiantes de doctorado de las universidades aliadas los diferentes avances de las investigaciones en temas afines al propio.

Propuesta de investigación. En este módulo se pretende que el aspirante al título de doctor realice la inscripción formal del proyecto de investigación.

Año III

Electiva I. En esta fase doctoral, el estudiante hará también la elección de un campo del saber administrativo (administración y organizaciones, finanzas, mercadeo, economía de la empresa, gestión tecnológica e innovación, estrategia, entre otros) en el que realizará tres seminarios de conocimiento de frontera, es decir, de teoría avanzada (Universidad EAFIT, s.f.).

Módulo en el exterior. Módulo similar al de nombre igual que se detalló en el año II.

Coloquio. Módulo similar al de nombre igual que se detalló en el año II.

Tesis doctoral. En este módulo se desarrollará un seminario orientado al seguimiento y acompañamiento metodológico en la construcción de la tesis doctoral.

Año IV

Tesis doctoral. En este modulo se desarrollará un seminario intensivo orientado al seguimiento y acompañamiento metodológico en la finalización de la tesis doctoral.

4 Organización de las actividades académicas

Para llevar a cabo cada una de las actividades académicas del programa de DBA es necesario contar con la ayuda de diferentes tipos de metodologías, herramientas tecnológicas y, sobre todo, la participación de los estudiantes en cada una de las áreas. A continuación se mencionan algunas herramientas y metodologías que se implementarán dentro del programa.

Metodología de casos. Este método permite brindar una enseñanza basada en casos; ubica a cada estudiante dentro de una situación real y le da la oportunidad de dramatizar sus propios enfoques y sus decisiones, lo cual lo prepara para la acción. En el programa del DBA se trabajarán con diferentes casos empresariales que les permitan a los estudiantes la oportunidad de adquirir un entendimiento generalizado de los problemas que pueden encontrar y de ayudarles a desarrollar habilidades y destrezas para proponer su solución de forma sistemática, que conduzca a soluciones viables.

Talleres colaborativos en equipo de cómputo. Algunas materias que se desarrollan dentro del programa necesitan apoyarse en diferentes herramientas de cómputo para facilitar la comprensión de los temas desarrollados.

Lecturas complementarias a clases magistrales. Los alumnos deben realizar lecturas complementarias de los diferentes temas que se desarrollen en cada una de las materias del programa, esto es con el fin que las clases puedan llevarse a cabo en el tiempo estipulado y fomentar la participación de los alumnos en el desarrollo de las clases mediante la expresión de aportes e inquietudes.

Conferencias virtuales. Según el acuerdo entre las universidades EAFIT, de Manchester y Fudan, una parte de los estudios serán impartidos por las universidades de Manchester y Fudan en forma remota por medio de videoconferencias.

Manejo de foros y discusiones virtuales. A través de la plataforma “EAFIT Interactiva”, los docentes pueden asignar temas específicos para que los alumnos brinden sus opiniones y comentarios referentes a los mismos; estos foros permiten una mayor interactividad entre los alumnos y los docentes.

5 Conclusiones

El programa de Doctorado de Administración de Negocios (DBA) que se pretende ofrecer en la Universidad EAFIT, enriquecido con los convenios de cooperación internacional que para este caso se realizarán con la Universidad de Manchester, en el Reino Unido, y la Universidad Fudan, en China, satisface las necesidades del contexto educativo, social y económico colombiano.

Este documento queda abierto a ser complementado con la fase final de la solicitud de registro calificado por parte de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT, para ser presentado al Ministerio de Educación con el fin de solicitar la aprobación del programa.

Referencias

Calderón de Cuervo, E. (2011). *Curso de posgrado: epistemología*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Recuperado el 8 de julio de 2013, de: <http://ffyl.uncu.edu.ar/spip.php?article2759>.

Canal Rankings, European Foundation for Management Development, acreditación EQUIS (10 de 10 de 2013). *Canal Rankings (acreditación EQUIS)*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de: <http://www.mastermas.com/canalrankings/P2.asp>

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA (s.f.). Sobre CLADEA. Recuperado el 24 d noviembre de 2013, de: www.cladea.org/home/indez.php?option=com_content&view=article&id=73&itemid=314

D'Alessio Ipinza, F. (2011). *Doctorado gerencial DBA – CENTRUM Escuela de posgrado*, Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 3 de junio de 2012, de:
<http://posgrado.pucp.edu.pe/doctorados/doctorado-gerencial-dba-centrum/>

DBAStudies.com (2013, 10 de octubre). *Top-20 DBA Ranking 2012*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de: <http://www.dbastudies.com/page14/>

Eduniversal Ratings & Rankings (2010). *The Best 1,000 Business Schools in the World*. Recuperado el 23 de noviembre de 2013, de: <http://www.eduniversal-ranking.com/upload/previous/2010%20results%20ratings%20&%20rankings.pdf>

Fudan University, School of Management (2013). *Doctor of Business Administration Program (DBA)*. Recuperado el 12 de septiembre de 2013, de:
<http://www.fdsf.fudan.edu.cn/international/enbkxm.aspx>

Guyot, V. (2009). *Curso de posgrado: Epistemología y Prácticas del Conocimiento* (Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Facultad de Filosofía y Humanidades). Recuperado el 8 de julio de 2013, de:
<http://www.ffyh.unc.edu.ar/posgrado/cursos/epistemologia-guyot.pdf>

Masterstudies.com (s.f.). *70 Results in DBA*. Recuperado el 12 de enero del 2013 de:
<http://www.masterstudies.com/PhD/DBA/?page=3>

Real Academia Española (2001). *Técnico (adj.)*. Diccionario de la Lengua Española, 22^a ed. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=tecnico>

República de Colombia, Congreso de la República (2008, 25 de abril). *Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*. Recuperado el 3 de diciembre de 2012, de
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1188_2008.html

República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional (2010, 20 de abril). *Decreto No. 1295, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior*. Recuperado el 23 de noviembre de 2013, de:

www.mineduacion.gov.co/1621/articles_229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (s.f.). *Programas de Instituciones de Educación Superior*. Recuperado el 10 de septiembre de 2013, de:

<http://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/programa/buscar.jsp?control=0.41030076879176547>

The Association to Advance Collegiate Schools of Business International, AACSB International (2013). *Accreditation*. Recuperado el 10 de octubre de 2013 de:

<http://www.aacsb.edu/accreditation/>

The University of Manchester (2013a). *Facts and figures* Recuperado el 18 de septiembre de 2013, de: <http://www.manchester.ac.uk/aboutus/facts/>

The University of Manchester (2013b). *Facts and figures* Recuperado el 14 de octubre de 2013, de: <http://www.mbs.ac.uk/about-mbs/>

The University of Manchester (2013c). *Facts and Figures 2013*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de: <http://documents.manchester.ac.uk/display.aspx?DocID=15499>

Tuning America Latina (2013a). *Latin American-Generic Competences*. Recuperado el 1 de septiembre de 2013 de: <http://www.tuningal.org/en/competences/generic>

Tuning America Latina (2013b). *Subject specific competences: Business administration*.

Recuperado el 1 de septiembre de 2013, de: <http://www.tuningal.org/en/subject-areas/business/competences>

Ugalde Hernández, M. A. L. (s.f.). *International Economy* (Press Room, Atlantic International University). Recuperado el 1º de agosto de 2013, de:

<http://www.aiu.edu/publications/student/spanish/International%20Economy.htm>

Universidad EAFIT, Colombia (s.f.). *Maestría en administración*. Recuperado el 1 de julio de 2013, de: <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/Documents/MBA-Armenia-PDF.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México, Unidad de Educación Continua (2013, enero). *Curso de Estadística Avanzada*. Recuperado el 10 de junio de 2013, de:

<http://www.cie.unam.mx/Cursos-UEC/cest-av.html>

Universidad de los Andes, Colombia (s.f.). *Doctorado en Historia*. Recuperado el 1º de junio de 2013, de: <http://historia.uniandes.edu.co/index.php/programas/doctorado-en-historia/descripcion-del-programa>

Universidad del Desarrollo del Estado de Puebla, México (s.f.). *Plan de estudios:*

Doctorado en ciencias de la administración. Recuperado el 1º de agosto de 2013, de:

http://www.unides.edu.mx/doctorado_ciencias_admon

Universidad EAFIT (s.f.). *Doctorado en Administración*. Recuperado el 20 de abril de 2013, de: <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/posgrado/doctorado-administracion/Documents/Doctorado%20final%20marzo%2027%202012.pdf>

Universidad Miguel Hernández, España (s.f.). *Solicitud dirigida al Consejo de Coordinación Universitaria para la Verificación de Programas de Doctorado*. (s.f.).

Recuperado el 1º de junio de 2013, de <http://estudios.umh.es/files/2010/03/marketing-y-direccion-estrategica-de-empresas.pdf>

*Universitat de València y Universitat Jaume I de Castellón (s.f.). *Master y Doctorado interuniversitario en Ética y Democracia*. Recuperado el 28 de junio de 2013, de:
http://eticaydemocracia.uji.es/descargas/programa_completo.pdf