

**EL EMPRENDIMIENTO EN EAFIT SU CONCEPCIÓN Y DESARROLLO**

**JORGE HERNÁN MESA CANO**

**Trabajo de investigación para optar  
Al título de magíster en administración**

**ASESOR  
Dr Rubén Darío Parra Ramírez**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GERENCIA  
MEDELLÍN  
2005**

**Nota de aceptación**

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Medellín, noviembre 15 de 2005**

El presente trabajo esta realizado con la firme intención que sirva como fuente de consulta a generaciones futuras y además que sea el documento base de un recorrido histórico de la manera como se desarrolló y gestó el emprendimiento en la universidad EAFIT.

Espero que esta investigación sirva como elemento de reflexión a muchas instituciones educativas que deseen incursionar seriamente en el trabajo del emprendimiento, guardando las debidas distancias tanto en el contexto en que se realizó y teniendo muy presente la manera como se orientó esta actividad en una universidad, caracterizada por una fuerte exigencia académica y por la alta formación profesional y humana de sus estudiantes.

**“No nos hace falta valor para emprender ciertas cosas porque sean difíciles, sino que son difíciles porque nos falta valor para emprenderlas”**

**SENECA**

## **AGRADECIMIENTOS**

Deseo expresar mis mas sinceros agradecimientos a mi familia, la cual se encontró en muchas ocasiones relegada a un segundo plano, por el deseo ferviente de realizar un trabajo acorde a las exigencias de la universidad y también al deseo apremiante de consolidar un trabajo que aporte al mundo del emprendimiento desde el punto de vista de un simple docente que percibió en este camino el sendero mas claro para apoyar a los jóvenes universitarios y contribuir a la consolidación de un país, anhelante de empleo y espacios dignos para los jóvenes.

Quiero expresar las gracias a dos personajes que en su momento fueron los culpables de que abordara el tema de realizar una maestría en la universidad EAFIT, ellos son el Dr. Rubén Darío Parra y el decano Dr. Francisco López Gallego, a quienes les debo la oportunidad que me brindaron por estar en esta área de la formación académica y de la cual no me arrepiento, espero que estén satisfechos por este trabajo realizado, el cual ha constituido un inmenso reto y un gran cúmulo de experiencias.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. OBJETIVOS</b> .....	<b>9</b>
1.1 OBJETIVO GENERAL: .....	9
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	9
<b>2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y LAS VARIABLES</b> .....	<b>10</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>11</b>
<b>4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y ALCANCES</b> .....	<b>13</b>
4.1 OBSTÁCULOS.....	13
4.2 ALCANCES.....	13
<b>5. METODOLOGIA</b> .....	<b>15</b>
<b>6. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	<b>24</b>
<b>7. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>29</b>
<b>8. EMPRENDER, ENTREPRENEUR, EMPRESARISMO</b> .....	<b>36</b>
8.1 ANTECEDENTES EMPRESARIALES .....	37
8.2 LAS IDEAS EMPRENDEDORAS .....	40
8.3 EL EMPRESARISMO EN EAFIT LOS PRIMEROS PASOS .....	41
<b>9. CONCLUSIONES</b> .....	<b>80</b>
<b>10. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>87</b>
<b>11. PROGRAMA DE EMPRESARISMO DE LA UNIVERSIDAD EAFIT</b> .....	<b>94</b>
11.1 ANTIOQUIA, EL EMPRENDIMIENTO Y LA UNIVERSIDAD EAFIT .....	94
11.2 TRABAJO EN RED .....	97
11.3 EL PROGRAMA DE EMPRESARISMO Y SU FORMA DE OPERAR .....	99
11.4 RESULTADOS DE CINCO AÑOS DEL PROGRAMA DE EMPRESARISMO .....	104
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>107</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como fin primordial, dejar a través de este medio la constancia de lo que ha sido, en los últimos años un programa que se gestó con el ideal de contribuir a los estudiantes eafitenses, pero que al final, hoy en día se ha convertido en un programa digno de replicar, pues así lo consideró en el momento el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2005) al establecer que la universidad Eafit estaba entre las 10 mejores instituciones en Colombia en términos de buenas prácticas en el tema de formación en emprendimiento; así mismo el Ministerio de Industria Comercio y Turismo desde el 2003 ha visto en el programa de empresarismo de la institución un aliado importante para desarrollar en Antioquia la cultura emprendedora, a través de la cátedra CEINFI (Cátedra de emprendimiento de impacto nacional y futuro internacional), por esta razón la universidad es el operador en Antioquia, encargado de replicar todas las capacitaciones que brinda el ministerio en los diferentes eventos.

Para lograr el objetivo propuesto se buscó con la realización de los estudios de maestría abordar en varias asignaturas investigaciones que ayudaran a dar luces al programa y a su vez permitieran definir aspectos claves para la consolidación del programa a través de los años.

Estudios de orden cualitativo y cuantitativo se realizaron con la asesoría de respetados docentes, los cuales en algunos momentos pasaron del papel de simples docentes a promotores de la realización de un excelente trabajo, además se acude en este trabajo a la memoria y a la participación activa del investigador

en este tema del emprendimiento desde la gestación del programa hasta hoy “cinco años de empresarismo en Eafit”

La creación de empresas, como factor primordial en el impulso al crecimiento económico y a la generación de empleo, ha sido una preocupación constante en nuestra ciudad debido a las altas tasas de desempleo existentes<sup>1</sup> y a la necesidad de mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los ciudadanos.

Uno de los esfuerzos realizados para promover e incentivar la creación de empresas en Medellín y en Colombia son los programas de emprendimiento de las universidades, que tienen como objetivo apoyar la formación, desarrollo y puesta en marcha de nuevas empresas; sin embargo, hay que entender que este tema desborda todas las fronteras tanto por su dinamismo, como por la multiplicidad de teorías que lo albergan y le dan soporte, de allí que sea de vital importancia articular toda una serie de actividades realizadas con la fundamentación teórica que dicho tema requiere, pero a la vez permitiendo dejar constancia de los resultados logrados por un programa que en su concepción pudo adolecer de una excelente base epistemológica, pero que con el transcurrir de los días y los años ha podido entender y comprender a partir del quehacer todo lo que implica la fundamentación teórica del emprendimiento.

Considerando lo anterior, el trabajo recoge de una serie de sesiones de grupos y una investigación cuantitativa así como del fruto de una actividad diaria del investigador al frente del programa de empresarismo de la universidad, un cúmulo de información que deja las bases suficientes para soportar una actividad académica y permitiendo construir un conocimiento real y evidente en el fruto de su trabajo que son muestras claras que el trabajo fue hecho y que deja semillas para recoger en un futuro y que se evidencian en la calidad y número de

---

<sup>1</sup> La tasa de desempleo urbano en las trece principales ciudades del país a diciembre de 2004 fue del 13,5%, según la Revista Dinero #221 de Enero 21 de 2005.

emprendedores que ha orientado el programa de empresarismo en los pocos años de su funcionamiento.

Cinco años son un buen espacio de tiempo para realizar actividades pero también son el tiempo indicado para parar, reflexionar y trazar nuevos rumbos, ya que el cambio se hace inminente, y es importante determinar qué se hizo bien, qué está mal y qué debe cambiar, aspectos estos para tener en cuenta como punto de partida para otras investigaciones, que lo más seguro es que este investigador no realice, pues es de justa razón, que en una actividad desarrollada por una misma persona, este sea el juez y a la vez el acusado.

Un tema como el emprendimiento que tiene tantas aristas es difícil de abordarlo, pero por alguna parte debía tomarse, espero que el material aquí desarrollado contribuya seguramente a generaciones futuras y a otras instituciones a determinar los lineamientos básicos que han de regir el emprendimiento en una institución.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL:**

Identificar los elementos claves en la formación de emprendedores desde una mirada retrospectiva de la actividad en la universidad en los últimos cinco años, a través de un estudio exploratorio que permita visualizar diversas alternativas para promover e incentivar el espíritu emprendedor asertivamente entre los estudiantes y egresados de la universidad EAFIT.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Establecer los factores que motivan e inhiben a los estudiantes de la universidad Eafit a abordar el tema de la formación en emprendimiento, con el fin de definir estrategias claras para el programa de empresarismo en la institución para los años venideros.
2. Identificar la manera en que los estudiantes perciben y han considerado el desarrollo de ideas de negocios como una alternativa de proyecto de vida, de tal manera que le permita a la institución articular las necesidades de los emprendedores con los lineamientos institucionales en formación y extensión sobre este tema específicamente.

## 2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y LAS VARIABLES

- ¿Qué elementos son los que motivan a un joven a ser emprendedor?
- ¿Cuál es el momento apropiado que consideran los estudiantes de la universidad Eafit, para desarrollar una idea de negocio como empresa?
- ¿Qué tanto impulsa al joven universitario la necesidad de independencia hacia el campo del emprendimiento?
- ¿Qué consideraciones tiene un joven universitario frente a unas asignaturas que le pueda brindar la universidad para formarse en el tema del emprendimiento?
- ¿Cómo asumen el riesgo los estudiantes universitarios frente al tema de realizar un emprendimiento?
- ¿Qué personas son las que mayormente pueden influenciar a un estudiante a tomar el camino del emprendimiento como una opción importante en su vida?
- ¿Cuánto tiempo consideran los estudiantes que es el más indicado para convertir una idea de negocio en un emprendimiento?
- ¿Qué aspectos son los más positivos ante las alternativas de ser emprendedor o ser empleado para un estudiante de la universidad Eafit?
- ¿Cuáles son las principales razones que motivarían a un joven universitario a orientar su vida profesional hacia el desarrollo de una actividad empresarial en un futuro?
- ¿Qué elementos consideran positivos los estudiantes de poder contar con el apoyo de la universidad en el desarrollo de una iniciativa empresarial?
- ¿Cómo se ven los estudiantes de EAFIT al momento mismo de graduarse?

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los aspectos claves de todo emprendimiento es el desarrollo de una idea innovadora, que garantice la posibilidad de consolidarse en una empresa, a través del tiempo, es decir que perdure e incluso trascienda varias generaciones, sin embargo, con la idea no vasta, son muchas las ideas y pocas las que se consolidan realmente en emprendimientos empresariales. Más aún, son varias las ideas que se han establecido en empresas, pero su tiempo en el mundo empresarial es muy efímero; Esto se puede deber a múltiples razones, los aspectos no son propiamente las razones para avocar a esta investigación, mas si se hace imprescindible considerar y estudiar la forma en que se debe formar a los jóvenes universitarios con el fin de consolidar sus ideas emprendedoras o su deseo ferviente de estar en el lado de los empresarios, en lugar de ubicarse en el campo del empleo, también es importante establecer la concepción que tienen los estudiantes acerca de su futuro en el campo emprendedor y como se ven en el, pues esta posición debe ser un referente para la universidad al momento de iniciar el proceso formativo del joven universitario.

De otro lado, la investigación permitirá apoyar de manera significativa, los planes académicos de las diferentes instituciones del país, logrando apreciar en forma directa lo que ocurre en nuestro medio, y así contrastar lo aquí presentado contra los modelos o teorías difundidas en la academia colombiana, permitiendo mostrar y hacer evidente ante las nuevas generaciones de estudiantes, lo que han hecho sus antecesores y poder tomar posición crítica ante los hechos que se presentan.

La investigación a su vez, logrará hacer ver a las instituciones que ingresan en la labor de formar emprendedores, la magnitud que tendrá su empeño, y la forma como se pueden articular los ejes centrales de una institución universitaria (investigación, formación y extensión), en pro de unos jóvenes que cada día ven mas difícil hacer parte de una masa laboral con una labor enriquecedora, llena de retos y que permita desempeñar una función para la cual los jóvenes se prepararon en la academia.

El trabajo investigativo buscará además generar una reflexión o incluso una autocrítica al programa desarrollado por la universidad en los últimos años, buscando de esta manera reorientar la formación en EAFIT, para los años venideros, la investigación debe permitir obtener nuevas visiones a la vez que ofrezca considerar otras posibilidades de enseñanza en este ámbito.

Uno de los aspectos vitales de la investigación, es poder analizar y discutir con los estudiantes la forma en que ellos verían su formación, así mismo logrando visualizar sus inhibiciones y sus pensamientos alrededor del tema de la formación en emprendimiento, estando ubicados cada uno de ellos en diferentes carreras y ante diferentes opciones de desarrollo profesional.

## **4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y ALCANCES**

### **4.1 OBSTÁCULOS**

El principal obstáculo para llevar a término esta investigación se inscribe en el terreno de la proyección que pueda y deseen realizar los estudiantes de la universidad para verse en un futuro como emprendedores o más concretamente desarrollando como proyecto de vida la constitución de un emprendimiento.

### **4.2 ALCANCES**

Se espera lograr establecer los diferentes elementos o factores que inhiben o motivan a un joven universitario asociado a una determinada carrera al hecho de desarrollar sus ideas de negocios en el contexto universitario ya sea con el apoyo de la universidad desde los programas que esta establezca o de manera autónoma acorde a los deseos de los estudiantes, la investigación pretende también identificar aquellos elementos que destacan los jóvenes del hecho de ser empresarios o en su lugar los factores que sobresalen en la labor de ser empleado en una organización empresarial.

El estudio se inscribe en la modalidad cualitativa de la investigación en las ciencias sociales y de manera especial en el ámbito interpretativo; para lograr lo anterior se implementará unas sesiones de grupo con estudiantes de diferentes carreras a si mismo se realizará una encuesta de orden cuantitativo que permita

ratificar o afianzar los planteamientos de los jóvenes universitarios acerca de la temática del emprendimiento en la universidad.

El universo al cual pertenecen los sujetos de estudio lo componen los estudiantes de la universidad Eafit, preferiblemente de diferentes carreras y aquellos que se encuentren en la parte media de su carrera, pues es importante que ya estén definidos en su profesión y piensen en su futuro próximo.

## 5. METODOLOGIA

Se espera llegar hasta una comprensión de los elementos claves en la formación de emprendedores desde una mirada retrospectiva de la actividad en la universidad en los últimos cinco años, logrando identificar factores que motivan o inhiben a los estudiantes universitarios para abordar el campo del entrepreneurship; Para lo cual se logro un contacto directo con los jóvenes en este caso los sujetos de investigación, se hizo una selección entre diversos estudiantes, los cuales representaron a cada una de sus carreras, se buscó que participaran la mayor cantidad posible de profesiones, aunque sabemos que el estudio no se puede inferir a toda la población, es importante escuchar los puntos de vista de cada uno de ellos en unas sesiones de grupos y a otros estudiantes a través de la realización de unas encuestas que trataran el tema del empresarismo en la institución. En este sentido, la metodología buscó generar una reflexión alrededor de los motivadores o inhibidores que presentan los jóvenes frente al tema de iniciar emprendimientos durante el transcurso de la vida universitaria. El universo al cual pertenecen los sujetos de estudio lo componen los estudiantes de las diferentes profesiones que se imparten en la institución (ingenierías de sistemas, procesos, mecánica, diseño, administración de negocios, negocios internacionales, contaduría, etc)

### **Pasos a seguir:**

Diseñar los instrumentos o guías de trabajo para aplicar en las sesiones de grupo, así mismo conseguir un moderador independiente y con experiencia en el campo de las sesiones de grupo

Establecer contacto con los distintos estudiantes y determinar la posibilidad de que ellos participen de las sesiones de grupo

Selección del lugar adecuado para realizar las sesiones de grupos, de tal manera que facilite la actividad de investigación

Realizar las entrevistas y las sesiones de grupo

Tomar el conjunto de la indagación y elaborar un análisis que cubra todos los parámetros esenciales del trabajo de investigación.

### **SESION DE GRUPO**

Se realizara una sesión de grupo con aproximadamente doce estudiantes de las diferentes carreras de la universidad, de tal manera que se pueda establecer una información mucho mas clara, para realizar posteriormente una investigación cuantitativa.

#### Objetivo general de la sesión de grupo

Establecer cuales son los aspectos que motivan e inhiben a un estudiante de la universidad EAFIT, a querer desarrollar una idea y convertirla posteriormente en un negocio, a través de una serie de asignaturas que le ofrece la INSTITUCIÓN.

#### Objetivos Especificos

Establecer que piensan los estudiantes acerca de emprender sus propios negocios en oposición de ser empleados.

Determinar si han considerado la posibilidad de desarrollar una idea y convertirla posteriormente en empresa y la manera como han pensado llevarlo a cabo.

Establecer cuales son los principales aspectos que los motivan a convertir sus ideas en futuras empresas.

Identificar cuales son los grandes inhibidores que tiene un estudiante para poder convertir sus ideas en negocios.

Determinar la disposición de los estudiantes a tomar materias de libre configuración, con el fin de desarrollar ideas empresariales.

La guía para realizar las sesiones de grupos fue la siguiente

### Guía General para la Sesión de Grupo

#### I. Explicación introductoria de la sesión de grupo.

Esta introducción deberá hacer énfasis básicamente en los siguientes aspectos:

- A. Explicación del funcionamiento de las sesiones de grupo.
- B. Indicar la importancia de sus opiniones, así mismo como el respeto de las ideas de los demás.
- C. Tener presente, que debe hablar una sola persona a la vez.
- D. No deseamos que todos estén de acuerdo acerca de algo, a menos que realmente lo estén.

#### II. Visión empresarial del estudiante

A. Establecer como se ven los estudiantes dentro de varios años una vez se han graduado.

- 1. Se ven como empleados.
- 2. Ven su futuro como empresarios.
- 3. Aspectos positivos y negativos que le ven a ser empleados.
- 4. Aspectos positivos y negativos que consideren sean propios de ser empresarios

B. Determinar si han considerado la posibilidad de desarrollar una idea de negocio y cómo?

- 1. Han pensado alguna vez en alguna idea empresarial.
- 2. Han querido desarrollarla.

3. Como creen que se desarrollaría mas fácil esta idea

III. Establecer los aspectos que los han inhibido a desarrollarlas ideas de negocios

1. ¿Qué aspectos del país?
2. ¿Qué aspectos del medio empresarial antioqueño?
3. ¿Qué aspectos familiares?
4. ¿Qué aspectos personales?
5. ¿la universidad en su parte académica lo ha inhibido a desarrollar ideas de negocios?

IV. Identificar los elementos que lo motivan o motivarían a desarrollar ideas de negocios.

1. ¿Que elementos de la situación del país lo impulsarían a querer desarrollar Ideas empresariales?
2. ¿Qué factores familiares lo motivan a querer hacer empresa?
3. ¿Cuales son los aspectos personales que lo motivan a querer ser empresario'.

El deseo de superación

El desear ser diferente a los demás

Demostrar que usted también es capaz

El deseo de generarse su propio empleo

El querer ser independiente

El desear generarle empleo a otras personas.

Las ganas de ganar plata.

V. Determinar la disposición de los estudiantes a tomar materias de libre configuración, con el fin de desarrollar ideas empresariales:

1. ¿Qué conocen de las materias de libre configuración?
2. ¿Consideran que a través de materias de libre configuración podrían desarrollar sus ideas de negocios?
3. ¿estarían dispuestos a cursar tres asignaturas con el fin ultimo de desarrollar una idea de negocio?
4. ¿cuál consideran que es el principal obstáculo para tomar materias que les permitan llevar a feliz termino una idea de negocio?
5. ¿Quienes son las personas que mas pueden incidir en la escogencia de las materias de libre configuración?

La encuesta que se aplicó a los estudiantes contenía los siguientes lineamientos:

### **Encuesta Realizada A Estudiantes En Septiembre De 2002**

Buenos días/tardes/noches/ Mi nombre es \_\_\_\_\_.

En este momento estamos realizando una investigación de mercado. Como ejercicio académico de la maestría de administración, la cual pretende establecer el comportamiento y las expectativas que tienen los estudiantes acerca de la escogencia de las materias de libre configuración y en especial las correspondientes al programa de empresarismo. La información proporcionada por usted es de carácter confidencial y los datos sólo serán tenidos en cuenta para efectos estadísticos.

Nombre \_\_\_\_\_ Carrera que cursa \_\_\_\_\_ Semestre en que se encuentra \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ teléfono \_\_\_\_\_.

1. ¿Ha tenido alguna vez a lo largo de su vida, el deseo de desarrollar una idea de negocio para convertirla luego en una empresa? SI \_\_\_ NO \_\_\_

2. El interés que usted ha tenido en generar una idea de negocio y luego desarrollarla como una verdadera iniciativa productiva, ha sido:

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Ni alto ni bajo
- d) Algo bajo
- e) Muy bajo

3. Según su criterio, ¿Cuanto tiempo considera usted que puede demorarse el desarrollar una idea, y convertirla en un verdadero negocio?.

- a) Un semestre
- b) Dos semestres
- c) Tres semestres
- d) Más de tres semestres

4. De la siguiente lista de características, señale ¿cuál es la que más lo motiva a ser empresario?

- a) El querer ser independiente
- b) El deseo de generarse su propio empleo
- c) Las ganas de ganar plata
- d) El deseo de ser diferente a los demás
- e) Otra cual? \_\_\_\_\_

5. Sabiendo de la existencia de unas materias de libre configuración (electivas) que le permitirían convertir una idea en empresa, usted pensaría:

- a) Definitivamente tomaría una de estas materias.
- b) Quizás la tomaría
- c) Tal vez la tome o tal vez no
- d) Quizás no la tome
- e) Definitivamente no la tomaría

6. Señale cual de los siguientes criterios, usa ó usaría usted en el momento de escoger una materia de libre configuración (o electiva).

- a) El horario
- b) El profesor que esta a cargo de la materia

- c) El grado de dificultad que tiene la asignatura
- d) Las referencias que tiene de la materia
- e) Otro cual? \_\_\_\_\_

7. EL medio que usted tendría en cuenta para informarse sobre las asignaturas de libre configuración es:

- a) Un profesor
- b) Un compañero
- c) El asesor de matricula
- d) La pagina de Internet de la universidad
- e) Otra cual? \_\_\_\_\_

8. Al momento de seleccionar una materia de libre configuración para su formación académica, la mayor influencia sería la ejercida por:

Sus compañeros de clase

- a) Un profesor
- b) Asesor de matricula
- c) El jefe de carrera
- d) Otro cuál? \_\_\_\_\_

9. ¿Que tan dispuesto estaría usted a desarrollar su idea de negocio a través de tres asignaturas que le implicarían tres semestres académicos?

- a) Altamente dispuesto
- b) Dispuesto
- c) Medianamente dispuesto
- d) Poco dispuesto.
- e) no estaría dispuesto

10. La universidad EAFIT cuenta hoy con un programa (empresarismo), que consta de tres materias, en las cuales el estudiante visualiza el potencial de su idea (construcción empresarial), en la segunda (anteproyecto del plan de negocios) plasma en forma escrita aspectos fundamentales de su iniciativa productiva, y en la ultima asignatura (plan de negocios) se concreta lo que ha de ser su desarrollo empresarial; que pensaría usted acerca de cursar dichas materias:

- a) Definitivamente tomaría las tres asignaturas
- b) Solo tomaría las dos primeras
- c) Escogería solo la primera
- d) No las tomaría

11. ¿Cuál sería su principal razón para escoger como materia de libre configuración una correspondiente al programa Empresarismo?.

- a) Piensa en realidad desarrollar una idea de negocio
- b) Solamente por poder cursar 4 créditos
- c) No encuentra otras asignaturas que le llamen la atención
- d) Otra Cual? \_\_\_\_\_

12. Al momento de terminar su carrera, usted quisiera verse como:

- a) Un empleado de una gran compañía
- b) Gerenciando su propia empresa
- c) Continuando con sus estudios
- d) Otro cual? \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál sería la principal razón, que lo llevaría a NO escoger las materias del programa de empresarismo, dentro de su formación académica?.

- a) Las restricciones propias de su carrera
- b) No se ve usted como un empresario
- c) El hecho de tener que dedicarle tres semestres
- d) Desea usar los créditos de libre configuración, en otras materias.
- e) Otra cuál? \_\_\_\_\_

14. Del siguiente grupo de actividades que tiene el programa de empresarismo, ¿En cuál de ellos quisiera participar?

- a) Charlas de empresarismo (Miércoles del empresario)
- b) Cursar alguna de las materias propias del programa
- c) Ser participe de grupos de estudio sobre el tema
- d) Ninguna de los anteriores

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## 6. MARCO DE REFERENCIA

El estudio del campo del espíritu emprendedor se inició con los trabajos de Cantillon en 1755, a través de una serie de reflexiones, posteriormente se abordó desde el estudio de las acciones del emprendedor en el campo de la economía, esta perspectiva trató de identificarlo a partir de las características propias de sus acciones. Esta forma de verlo, propias de las ciencias económicas no se pregunta por las motivaciones de los individuos que se recogen en el concepto de *homo economicus* ( Von Mises, 1949). Los precursores identificaron al emprendedor por su disposición a asumir riesgos, basado en la incertidumbre de comprar a precios fijos los factores de producción para vender a un precio indeterminado, (Cantillon, 1755), la especulación de precios, las diferencias deontológicas entre las utilidades del emprendedor y del capitalista ( Say, 1852), la cualidad de evaluar la posibilidad de crear una utilidad al comparar las necesidades y los medios para satisfacerla, la coordinación de recursos ( Knight, 1921, Casson, 1982), entre otros. Un factor común a estas concepciones es la perspectiva estructuralista para la comprensión del problema. El emprendedor se entendía como quien lograba identificar una oportunidad dejada en la estructura económica, es decir, el emprendedor no era capaz de modificar la realidad pre- existente y dominante. La contribución de Shumpeter (1965) marcó una nueva dirección en la comprensión del emprendedor al reconocer la participación del individuo a partir del incesante uso innovador de los factores de producción, que resumió en el concepto de innovación. El emprendedor es quien genera una destrucción creativa del ciclo circular balanceado del modelo económico normal. Al aporte de estos autores precursores, se agregan las propuestas de economistas contemporáneos que adicionan elementos tales como concebir al emprendedor como un

coordinador de actividades entre los mercados de insumos y los de productos (Leibenstein, 1968), un agente alerta que reacciona a las oportunidades ya existentes (Kirzner, 1973)

Ubicándonos en el contexto latinoamericano, y más específicamente en el colombiano, habría que decir: Que Antioquia se ha constituido casi en un elemento de estudio, para muchos investigadores, debido primordialmente a su “temprana industrialización” y su destacado papel económico en comparación con otras regiones del país; en lo que hace referencia al entrepreneurship.

De los antioqueños, los primeros trabajos fueron orientados por el geógrafo norteamericano James Parsons, publicado en 1949 en los Estados Unidos y traducido en 1950. Dentro de una perspectiva geográfica histórica, Parsons destacó el espíritu independiente de los colonizadores antioqueños del Viejo Caldas que se aunó a una topografía muy quebrada para dar lugar a una sociedad “democrática de pequeños propietarios” en la cual “el concepto de riqueza... no estaba vinculado a determinados pueblos y al suelo, sino más bien al trabajo duro y a la iniciativa” (Parsons, 1979: 134).

Otros aguijoneados por las serias dudas que dejaron los enfoques que utilizaron para entender el espíritu empresarial de los paisas, emprendieron estudios históricos sobre el desarrollo antioqueño. Tal es el caso de Roger Brew (1973-1977) cuyo libro sobre el desarrollo económico de Antioquia en el periodo 1850,1920 es una historia económica que examina como determinantes de la industrialización antioqueña no sólo el **entrepreneurship**, sino, además el financiamiento, la adaptación a la tecnología moderna y el mercado del trabajo. Su principal conclusión es que la minería dio un impulso inicial y creó patrones de conducta conducentes a la industrialización (Brew, 1977: 408,133).

Brew también ilustra los variados negocios de ricos empresarios y familias dedicadas a la actividad empresarial, que suscitan dudas sobre la visión idealizada de la “sociedad democrática” que algunos encontraron en Parsons. Pero tiene también el cuidado de precisar que el espíritu empresarial de los antioqueños no fue exclusivo de la elite empresarial sino que estuvo presente en diferentes niveles sociales.

En una u otra forma, las investigaciones históricas así como las sociológicas que han contribuido al estudio de la formación del empresariado de Antioquia, sus bases de acumulación, patrones de inversión y diversificación, manejo del riesgo, iniciativa, ética de trabajo duro, origen social y articulación como parte de las elites locales y regionales significaron un avance frente a las interpretaciones que en la década de 1960 pusieron un acento muy marcado en factores de carácter psicológico o meramente relacionados con los valores.

El más conocido de dichos estudios es el del economista norteamericano Everest Hagen ( 1962-1963), quien buscó explicar ese espíritu empresarial de los paisas en razón de un complejo proceso de pérdida del status o “tensión social”, dentro de la personalidad paisa: habiendo sufrido un imaginado desprecio por parte de los habitantes de otras regiones del país, los antioqueños se habrían desquitado sobresaliendo en el campo económico, afortunadamente los trabajos de el historiador Frank Safford ( 1967) y los estudios de López Toro apuntaron a otras debilidades e imprecisiones en Hagen; y sobre todo mostraron el complejo tramado de la actividad económica antioqueña.

Si se desea hablar del espíritu emprendedor de los antioqueños, es indispensable abordar directamente los trabajos de Mayor Mora, que han contribuido con un multifacético trabajo de sociología histórica sobre la educación de una elite empresarial y gerencial en la escuela de minas de Medellín. Esta elite, que

encarnó los valores del capitalista moderno, a la vez muy católico, apostólico y romano jugó un papel muy importante durante la primera mitad del siglo XX.

Sin embargo, habría que decir, con relación a Colombia y el tema empresarial, que existe una literatura de calidad y cobertura muy diversa, que sin embargo arroja algunas luces para comenzar a comprender el origen y la evolución a partir de 1820 de las unidades económicas (empresas industriales, agrícolas, bancarias y de servicio, grupos de empresas), los agentes sociales (individuos, familias de empresarios, asociaciones) y las actividades propiamente empresariales en diversos sectores económicos (no solo la industria manufacturera) y en los servicios públicos, unidades de análisis que en conjunto conforman el empresariado colombiano en el periodo 1820- 1990.

Si alguna convergencia muestra numerosos estudios es hacia el señalamiento de la muy alta diversidad de las investigaciones que sin circunscribirse a sus orígenes y periodo de formación ha caracterizado al empresariado de este país. Para comenzar a superar los problemas frente al estudio del empresariado es necesario que se reconozca que hay un cuerpo conceptual (Carlos Dávila) que puede orientar fructíferamente otras investigaciones

Los desarrollos contemporáneos de la historia empresarial norteamericana e inglesa suministran valiosos elementos conceptuales. Por ejemplo, con relación a la historia de empresas y o grupos de empresas, los avances en cuanto a la relación entre la estrategia y su estructura interna, así como sobre el papel y evolución de las jerarquías gerenciales y la diferenciación entre propiedad y control, tanto a nivel nacional como comparativo entre países, los aportes de Chandler (1962, 1977, 1990) y de Hannah (1976) son muy significativos.

En términos del empresariado como grupo social y del **entrepreneurship (espíritu empresarial)**, temas como el origen social, la motivación, la mentalidad,

el papel de la educación y de la religión, el aprecio o desprecio social por la actividad empresarial, la conducta económica de los empresarios (origen de la acumulación, toma de riesgos, detección de oportunidades, respuestas frente a las mismas), su articulación con el Estado, y los factores determinantes del desempeño empresarial han sido objeto de numerosas investigaciones cuyos avances teóricos y metodológicos pueden aprovecharse.

En cuanto a la relación empresario – motivación al logro, Varela y Lozano consideran que el representante mas significativo es D. McClelland. McClelland ha sido importante entre muchos otros aspectos por sus planteamientos acerca de que las comunidades y los países actúan según los niveles de motivación que tengan. La formulación teórica de McClelland indica que existen tres tipos básicos de motivación: la motivación al logro, la motivación a la afiliación y la motivación al poder.

Es así como, después de un proceso largo de investigación en 1960 David McClelland, en el libro *The Achieving Society* presenta los resultados de sus investigaciones sobre las motivaciones humanas y las relaciones de estas con el crecimiento económico. Sus ideas son utilizadas por un gran grupo de instituciones con la sigla EDP (Entrepreneurship Development Programs), sus teorías han sido la base para el desarrollo de conocimientos sobre espíritu empresarial (Varela. *Innovación empresarial*. 2001, pp.89).

## 7. MARCO TEÓRICO

En Colombia el tema del emprendimiento ha sido tratado no tanto desde la perspectiva del emprendedor, sino que se ha centrado en el empresario, y desde unas miradas históricas, económicas, sociológicas y por regiones, donde han sobresalido los estudios de investigadores extranjeros y muy especialmente en Antioquia, excepción hecha los trabajos de Mayor Mora, Dávila, entre otros. En el campo internacional se ha abordado el tema desde diferentes escuelas, es así como la escuela económica se ha concentrado en estudiar el resultado de la acción del emprendedor y sus relaciones con su entorno económico, mientras que la escuela de los rasgos psicológicos del emprendedor se ha interesado por conocer como las características psicológicas del individuo permiten explicar el hecho de ser emprendedor. La escuela de procesos resalta en cambio la relación y la interacción al valorarla más que los elementos considerados independientemente y atemporalmente, es importante señalar que esta agrupación en este tipo de escuelas es la que ha hecho Hernández E-M 1999.

La clasificación de las escuelas es diferente entre los autores que han intentado realizar una compilación de las mismas. Entre las propuestas se han tenido (Bridge, O'neil y Cromie, 1998; Hernandez É-M, 1999; Fillion, 1997; Cunnigham y Lischeron, 1991) que permite obtener un panorama general del campo del conocimiento.

Hernández (1999) identifica tres etapas en el desarrollo del campo emprendedor, tal como en el desarrollo de las ciencias de la gestión. La primera etapa llamada fundamentalista busca identificar un perfil del emprendedor diferenciándolo de los

no-emprendedores y las características diferenciadoras del emprendedor exitoso frente al no exitoso. Incluye las escuelas de los rasgos del emprendedor, el modelo de Shapero (1975, citado por Hernández, 1999) y el modelo de Belley (1990) que resulta de agregar el proceso del reconocimiento de la oportunidad al modelo anterior.

La segunda etapa es la llamada de contingencia que se trata de mostrar la extremada variedad de situaciones de creación y de entidades creadas. Se parte del supuesto que no existe una solución universal apropiada para todas las situaciones. La tercera etapa es la Procesual, propuesta que rescata la nueva orientación en el campo del espíritu emprendedor. Esta perspectiva valora más la interacción y la relación que el estudio de los elementos aislados bajo una óptica reduccionista y atemporal.

Esta nueva escuela recoge una concepción sistémica y humanista del problema que supera las limitaciones de perspectivas economicistas. Sus propuestas colocan al individuo al centro del problema como actor proactivo y no reactivo a las condiciones impuestas por el mercado.

La escuela procesual, integra el modelo dialógico de Bruyat y Julien( 1999) así como el de Verstraete y la organización emprendedora, logrando a mi manera de ver una verdadera integración del fenómeno emprendedor; los modelos por si solos son incompletos, pero al unirnos dan una articulación mayor entre los elementos a estudiar y posibilita una mejor comprensión del fenómeno. Centrándonos en las corrientes psicológicas y mirando al empresario se podría decir acerca de las suposiciones que esta corriente brinda lo siguiente:

1. El empresario, es decir, la persona que decide crear una nueva empresa tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población.

2. Los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios de menos éxito.

A partir de estas suposiciones, las investigaciones se han centrado en determinar cuáles son los rasgos psicológicos o atributos que diferencian a los empresarios de los no empresarios y a los empresarios de éxito frente a los menos exitosos. El objetivo último de este enfoque es poder identificar a las personas con perfil de empresario o a los empresarios de éxito al objeto de poder establecer políticas de fomento a la creación de empresas y empleo.

Las numerosas investigaciones empíricas han puesto de manifiesto que los principales rasgos psicológicos y motivaciones de empresario son las siguientes:

- ❖ Necesidad de independencia.
- ❖ Motivación de logro, energía personal y desarrollo de iniciativa.
- ❖ Control interno.
- ❖ Espíritu de riesgo o propensión a asumir riesgos.
- ❖ Persona insatisfecha o marginada.
- ❖ Intuición, visión de futuro, obsesión y hombres de acción.
- ❖ Tolerancia de la ambigüedad.

De todas formas, justo es señalar que los resultados de las numerosas investigaciones empíricas no siempre han sido coincidentes sobre los rasgos psicológicos definitorios del empresario. Por este motivo, hay quienes han cuestionado tanto el enfoque como la metodología e instrumentos utilizados en las investigaciones (Gartner, 1.988). A pesar de ello, existe una abrumadora evidencia empírica que confirma los rasgos antes indicados, sobre todo, la independencia, motivación de logro, control interno y tolerancia de la ambigüedad.

El estudio del perfil del empresario ha llevado a la elaboración de una taxonomía de los nuevos empresarios y sus empresas (Smith, 1.976; Gartner y otros, 1.989; Lafuente y Salas, 1.989; Birley y Gestead, 1.994). En Colombia, se destaca la investigación hecha por el Sociólogo. Alberto Mayor Mora.<sup>2</sup>

**Teoría Psicodinámica.** A nivel individual existe también la teoría psicoanalítica de la personalidad del empresario y su relación con el aprendizaje, que tiene sus orígenes en la obra de Collins y Moore y que ha sido desarrollada por Ketz de Uries (1.970 – 1.977). Collins y Moore (1.971), han sido los pioneros en considerar la asociación entre empresario y aprendizaje. Los empresarios realizan a lo largo de su vida un proceso de desarrollo gradual de mecanismos de aprendizaje o de autoaprendizaje y crean elementos subyacentes que les permiten poner en funcionamiento ese aprendizaje empresarial. Este proceso tiene relación directa con los componentes psicológicos del ambiente social y psicológico del individuo. El ambiente social determina el medio de evolución inmediato, obligándolo a reflexionar en sí mismo e identificar campos de interés para el desarrollo de sus proyectos y ellos conducen a considerar sus necesidades de aprendizaje.

Por otra parte, las actividades que desarrolla el empresario, lo obligan a desarrollar competencias relacionadas con el saber hacer y el saber ser que lo inducen a considerar la importancia del aprendizaje como proceso de desarrollo.

Según Kushell (2001), el panorama de la búsqueda de empleo profesional es cada vez más difícil, no sólo por el mayor grado de exigencia de quienes reclutan, sino también por la fuente de concurrencia existente entre la generalidad de los candidatos y el puesto que se le ofrece.

---

<sup>2</sup> MAYOR MORA, Alberto. En *Ética, Trabajo y Productividad en Antioquia*. Ed. Tercer Mundo. Agosto, 1.984.

Una alternativa viable para la generación de puestos de trabajo es poner toda la imaginación y creatividad para aportar en el espíritu de la iniciativa empresarial, el desarrollo y análisis de instrumentos útiles para la selección de creadores de empresas.

Ayudar es el desafío para facilitarles el acceso a estudiantes universitarios desempleados con una visión de empresarismo. Se necesita una nueva generación de emprendedores como lo afirma Gallego (2003), que cumpla con dos requisitos: El primero formación académica o experiencias en las diferentes ramas del saber y el segundo habilidades como empresarios que radican básicamente en tener la capacidad de detectar oportunidades de negocios, configurar un plan de empresas y ser capaz de implementarlo.

La universidad tiene una innegable responsabilidad en este aspecto, implementando cátedras de empresarismo y formación en esta área, pero adicionalmente se debe contar con herramientas idóneas y validadas para seleccionar de una manera objetiva que tipo de estudiantes pueden tener un mejor desempeño en esta nueva opción de vida que es ser empresario.

Según Kushell (2001), los empresarios jóvenes afrontan grandes problemas al iniciar una nueva empresa: falta de credibilidad, poco conocimiento de los elementos técnicos y administrativos que involucran la creación y desarrollo de una empresa, falta de experiencia en liderazgo, dificultad para motivarse a sí mismos, sin recursos económicos o sin experiencia en el manejo de ellos.

Otros autores resaltan la incidencia del liderazgo en la creación de empresas, según Hersey (1998) citando a George R Terry, afirma “el liderazgo es la actividad de influir en la gente para que se empeñe de buena gana por los objetivos del grupo” Hersey, cita también a Irwin R Wescheler y Fred Masarik quienes definen el liderazgo como: “la influencia personal ejercida en una situación y dirigida

mediante el proceso de comunicación a conseguir una o varias metas particulares”. Otros autores que cita Hersey como Harol Koontz y Cyril O’Donnell afirman que: “el liderazgo consiste en influir en la gente para que se unan en la consecución de cierta meta en común”.

Sin embargo no sólo el liderazgo es suficiente para la creación de empresas, otros factores son también importantes tales como la motivación que es aquel motor que impulsa a un individuo a realizar sus sueños o a actuar para satisfacer sus necesidades.

Toro (2002) afirma que la motivación se presenta en el desarrollo del ser humano, existen una serie de necesidades primarias las cuales aparecen en el momento del nacimiento y que les permite mantener el equilibrio biológico. Posteriormente surgen otras necesidades y motivos a partir de las relaciones que el individuo va estableciendo con las personas que le rodean y con su entorno, de esta forma las necesidades y motivos se ven influenciados por las condiciones socioculturales haciéndose cada vez más complejas. Estas se le denominan necesidades superiores.

En varios estudios se ha establecido la existencia de una relación entre actividad-motivación-necesidad, las cuales permiten comprender en forma integrada el proceso que conduce al logro de un objetivo. Las actividades no existen sin motivos, estos son la fuerza que impele al individuo a actuar.

Los motivos se manifiestan indirectamente en forma de vivencias, deseos, afanes y aspiraciones por lograr el objetivo.

Las acciones que realiza un emprendedor pueden obedecer a varios motivos; la creación de empresas puede ser una actividad motivada por la necesidad de

independencia, la de construir un patrimonio propio y mejorar las condiciones de vida; la necesidad de reconocimiento, etc.

Toro (1997) describe a un emprendedor como una persona con una visión del mundo que le permite comprender e interpretar la realidad en distintas esferas en que ésta se manifiesta a nivel económico, político y social. Partiendo de este entendimiento puede crear y poner en marcha transformaciones que den respuestas a las necesidades detectadas en su entorno, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

## 8. EMPRENDER, ENTREPRENEUR, EMPRESARISMO

En el ámbito académico no existe unidad de criterio sobre la definición, significado y ámbito de emprendedor, sin embargo podría decirse que el economista francés Jean Baptiste Say invento la palabra **Entrepreneur** hacia el año 1803; para él, el hombre “emprendedor es el que altera y desorganiza”. Además, estableció la primera diferenciación entre el empresario y el capitalista y definió al empresario como “el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para construir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que el emplea, los gastos en que incurre y de la utilidad que busca” (Varela 2001, Innovación Empresarial, Pp. 60)

En la Literatura Anglosajona el concepto del emprendimiento está referido a: “Entrepreneur”, “Entrepreneurship”, “Entrepreneurial”, etc. En ingles, la palabra **entrepreneur**, que en realidad es una palabra de origen francés, significa lisa y llanamente **empresario**.

Los anglosajones también utilizaban el termino “entrepreneurship” de difícil traducción al español y que englobaba los tres conceptos de “empresario, la función empresarial y la creación de empresas” (Veciana. “Creación de empresas como programa de investigación científica, 1.999). Entrepreneurship podría traducirse literalmente como “Empresarialidad” el cual es rechazado por varios estudiosos del tema, porque no es un término de uso habitual en los países del habla española. En determinados contextos también puede traducirse por “espíritu empresarial” (Spirit para los negocios) de uso corriente en Latinoamérica y particularmente en Colombia.

El español cuenta con el término “emprender”. El diccionario de la Real Academia Española define este verbo como la acción de “acometer y comenzar una obra... y añade este apartado: “...especialmente si encierra dificultad o peligro”.

El Laurose francés confirma: Emprender es “tomar la resolución de hacer e iniciar”... “Dar principio a una obra o empresa; emprender un negocio”.

A esta falta de unidad académica para afrontar el término del emprender hay que agregarle otra serie de connotaciones que muestran como dicha actividad “acometer, dar principio a una obra, emprender algo” es una actividad propia de ciertas regiones. En sus estudios Shapero encuentra claramente que el fenómeno de la formación del empresario o el por qué una comunidad presenta cierta orientación empresarial, es un fenómeno mucho más complejo que el tratar de explicarlos por un solo factor: raza, religión, situación, características personales, etc. A continuación Varela y Lozano consideran que “Shapero manifiesta que la toma de iniciativa como empresario depende fundamentalmente de la toma de una decisión que tiene que ver con un cambio en el estilo de vida, en la forma de ser, en la forma de pensar y de actuar”.

Por eso si queremos dar una mirada al tema del emprendimiento en una universidad como la Eafitense, se hace imprescindible hacer un recorrido por la historia y vislumbrar quienes y que es lo que han encontrado sobre el espíritu emprendedor de los antioqueños, una región caracterizada por el empuje y la “berraquera” de sacar adelante grandes proyectos.

## **8.1 ANTECEDENTES EMPRESARIALES**

A principios del siglo XX un grupo de privilegiados en el mundo disfrutaba de las maravillas tecnológicas que ofrecía la Bella Época: teléfonos, cinematógrafos,

automóviles y trenes. Mientras tanto las gentes que vivían en los países de América Latina como Colombia seguían en el siglo XIX, alrededor de la cocina de leña, el caballo, la agricultura manual y las confecciones artesanales.

Sin embargo, en la región de Antioquia, específicamente en su capital Medellín, se estaban dando las condiciones para la creación de un gran centro industrial, ya que había una acumulación de dinero fruto de la minería, del café y del comercio, había medios de comunicación, trabajadores capacitados y disciplina de trabajo.

Existían también dirigentes probos (de 1910 a 1926 hubo tres presidentes de la república nacidos en Antioquia), una élite intelectual sin precedentes y, sobre todo, un grupo de hombres con un gran espíritu empresarial, entrenados en el riesgo, la acción en equipo, el trabajo intenso y la responsabilidad por los resultados.

Lo anterior llevó a que Antioquia se destacara por su gente y su espíritu emprendedor, logrando consolidar un cúmulo importante de empresas, como lo fueron Coltejer, Fabricato, Leonisa, Nacional de Chocolates, Cervecería Unión s.a, Compañía de Empaques, Haceb, Colombiana de Tabaco, Celanese, Pepalfa entre otras; Razón por la cual se considera a la región antioqueña como la cuna de grandes emprendimientos; Sin embargo, en los últimos 40 años, la creación de grandes empresas brillan por su ausencia, la presencia de compañías innovadoras es casi inexistente, Incluso se establecieron universidades como es el caso de EAFIT en 1960, con el fin de preparar a quienes serian los sucesores y futuros administradores de estas grandes empresas, pero no se dió estímulo ni el fomento para la creación de nuevas compañías, se creció en el ámbito comercial, mas no en el productivo; sin embargo, Antioquia se constituyó en un objeto de estudio, para muchos investigadores, debido primordialmente a su “temprana industrialización” y su destacado papel económico en comparación con otras regiones del país, en lo que hace referencia al entrepreneurship..

El geógrafo James Parsons, destacó el espíritu independiente de los colonizadores antioqueños, posibilitando la conformación de una “democracia de pequeños propietarios” en la cual “ el concepto de riqueza no estaba vinculado a determinados pueblos y al suelo, sino mas bien al trabajo duro y a la iniciativa” (Parsons,1979:134).

Ahora, si se desea hablar del espíritu emprendedor de los antioqueños, es indispensable abordar directamente los trabajos de Alberto Mayor Mora, que han contribuido con un multifacético trabajo de sociología histórica sobre la educación de una elite empresarial y gerencial en la Escuela de Minas de Medellín. Esta elite, que encarnó los valores del capitalismo moderno, a la vez muy católico, apostólico y romano jugó un papel muy importante durante la primera mitad del siglo XX.

Rodrigo Varela plantea, que no existe uniformidad en la definición de empresario o gestor, algunos autores lo definen en función de las características de las personas, otros en función del proceso, otros en función de la gestión que desarrollan, otros en términos de la cultura que exhiben y otros como autores económicos. Encontrando hechos comunes tales como:

- a) Identificación de la oportunidad.
- b) Creatividad e innovación en la puesta en marcha de la oportunidad.
- c) Consecución y asignación de recursos.
- d) Participación en el diseño, montaje y operación.
- e) El riesgo de recursos financieros, tiempo y prestigio personal.
- f) Inversión de dinero, tiempo, conocimiento y energía.
- g) Búsqueda de recompensas expresada en términos de beneficios monetarios y satisfacciones personales.
- h) Creación de riqueza y generación de empleo
- i) Actuación con libertad e independencia

Sin embargo todo este cúmulo de estudiosos y puntos de vistas para tratar el tema, nos dejan al final un telón de fondo cuyo mensaje resumido sería el siguiente: “El **Campo de Conocimiento** del emprendimiento se centra fundamentalmente en el estudio del **Empresario, la Función Empresarial y la Creación de Empresas**; que a la vez está atravesado por el estudio del **Espíritu Empresarial y la Gestión** en el Diseño, formulación, evaluación y puesta en marcha de proyectos emprendedores”.

Ahora, algo que si debemos dejar en claro, que para poder llevar a cabo un emprendimiento siempre todos y todas tendrán un punto de partida “ la idea de negocio o de emprendimiento”

Las ideas son la cuota inicial de un proceso emprendedor, pero también son el punto de partida de una carrera que muchas veces se hace larga y para muchos agotadora,

## **8.2 LAS IDEAS EMPRENDEDORAS**

Para Jennifer Kushell, una emprendedora norteamericana existen dos escenarios de inicio en los proyectos empresariales. El empresario que tiene una idea y la convierte en empresa, o una idea empresarial que convierte a alguien en empresario; También están los que tienen grandes deseos de crear algún negocio propio pero no tienen idea de cuál.

En el contexto académico y específicamente en las universidades, es importante preguntarnos o reflexionar que ocurre, cuando se trata de un joven universitario que está todavía cursando su carrera y su actividad empresarial escasamente se limita al lugar donde pudo realizar su práctica empresarial, o cuando tuvo la fortuna de nacer entre una familia cuya característica primordial es dirigir empresas, de allí que tengamos que mirar mas en detalle este tema en particular

y analizar cual es el mundo de los jóvenes universitarios y que es lo que piensan acerca del emprendimiento o el de desarrollar como proyecto de vida un proyecto productivo, éste es el tema de análisis, que nace como inquietud de trabajo investigativo en una maestría de administración en Medellín Colombia y dentro de una universidad como lo es la universidad EAFIT, institución reconocida por el alto perfil de formación de profesionales en el campo administrativo y gerencial, así como ingenieril, pero ante todo, una universidad fundada por empresarios y para empresarios

### 8.3 EL EMPRESARISMO EN EAFIT LOS PRIMEROS PASOS

A través de los estudios de la maestría en administración y teniendo como referente el renacer del espíritu emprendedor en Antioquia, en las primeras asignaturas del MBA, se decidió indagar y abordar en cada asignatura de la misma el tema del emprendimiento, fue así, como después de hacer unas sesiones de grupo con estudiantes de diversas carreras en el segundo semestre del 2002, se llegó a una conclusión muy contundente y diciente en ese momento, que apenas se estaba reintroduciendo el tema del empresarismo<sup>3</sup> en la universidad Eafit de Medellín. Según los jóvenes participantes de las dos sesiones de grupo, que se realizaron el 10 y 12 de septiembre, con asistencia de estudiantes de ingeniería mecánica, de diseño, administración de negocios, ingeniería civil, negocios internacionales, ingeniería de producción, procesos e ingeniería de sistemas, consideraban que ante el tema de ser empresarios o “emprendedores” **era indispensable tener una experiencia** antes en el mundo laboral. Incluso cuando se indagó por los elementos que motivaban a los jóvenes hacia el emprendimiento los resultados dejaron al final la sensación en el

---

<sup>3</sup> Termino poco afortunado que según Veciana se refiere en España al espíritu emprendedor y entre los anglosajones a ENTREPRENEUR

investigador de que los jóvenes consideran a un **“Empresario como un empleado motivado”**

Ante las diferentes opciones que les depara la vida a estos estudiantes, la mayoría de ellos se ven en un futuro, es decir al finalizar sus estudios de pregrado, primero como empleados con altos cargos directivos, y posteriormente iniciando la labor como empresarios. Un asistente a la sesión lo dijo con las siguientes palabras:

**Inicialmente como empleado, y después de dos años de empleada, para máximo en tres años tener una empresa de servicios.**

Otro de los estudiantes en dicha sesión expresó un punto de vista similar acerca de cómo se ven al inicio de su desempeño profesional, una vez terminada su carrera en la institución educativa, y considerando los dos aspectos de ser empleado al principio y luego empresario.

**Pues yo distingo entre lo que quiero y como me veo, en un principio me veo como empleado, porque de todas maneras hace falta como la experiencia y luego como empleador, si, como empresario.**

Tal como esta cita lo muestra, la idea de ciertos estudiantes es querer inicialmente, adquirir experiencia, recursos y preparación para luego poder enfrentar el arriesgado mundo de ser empresarios, la idea de ser dirigentes empresariales no les es indiferente, piensan que cada paso debe ser en su debido momento, y que se debe adquirir los conocimientos en el mundo laboral, para luego convertirse en empleadores, así lo indica el siguiente comentario.

**Pienso que la experiencia es muy importante, me vería al principio trabajando, pero más por experiencia, para luego tener las bases para montar mi propia empresa.**

Varios trabajos investigativos muestran que “algunos entrepreneurs eligen esta opción desde el principio, sin haber trabajado antes en ningún otro sitio, otros llegan al **entrepreneurship** desde la empresa, frecuentemente desde la gran corporación. Unos optan por establecerse por su propia voluntad, otros porque

perdieron su puesto de trabajo y es la única manera de conseguir una ocupación y unos ingresos”

Lo anterior se pudo apreciar en algunos estudiantes quienes están indecisos ante las dos perspectivas (emprender un proyecto productivo desde la terminación de su carrera o una vez adquirida experiencia en el medio laboral durante algún tiempo), ponen en consideración muchos aspectos, sin embargo se podría decir que hay en el fondo un común denominador y es el deseo de ser empresarios, esta indecisión se pudo apreciar en los siguientes apartes de la sesión de grupo:

**Yo quisiera trabajar por ahí, mínimo cinco años pues en la industria, pero volver a crear una empresa de división de productos, tener un grupo interdisciplinario, ingenieros, arquitectos, diseñadores, pero formar la empresa aquí. Hay muchas posibilidades aquí.**

**A mi me gustaría ser empleado y empresario por lo siguiente, empleado tener pues ir montando una empresa hasta que ya la tenga fija y me pueda dar un ingreso como seguro, pues con una cierta estabilidad económica, y ya dejo el empleo y continuo con la empresa.**

**Yo pienso que todo depende de la situación, pues ojalá y súper rico uno pudiera terminar uno siendo empresario, pero uno debe mirar también que es lo que mas le conviene, uno sabe que ser empresario van a ser muchas noches sin uno dormir, va ser muchas veces sacar prácticamente de un mercado para pagar una nómina, entonces yo pienso que todo depende, ser empresario supe rico, se crea una independencia, da una libertad muy alta para uno trabajar, para uno desempeñarse, pero si se presenta una oportunidad en una empresa reconocida, rentable, creciendo y un puesto directivo alto, uno también debe mirar como la posibilidad de dejar esto aquí, esto no dando utilidad, vamos para allá.**

Según William Bygrave, un gran especialista en temas de emprendimiento y profesor de Babson collage de Boston, indica que la estadística de los países desarrollados muestra que el 90% de las ideas que se ponen en marcha surge de la actividad que el emprendedor estaba desarrollando anteriormente. Solo el restante 10% se produce como un golpe de inspiración, es decir nueve de cada diez ideas llevadas a cabo nacen por que el emprendedor potencial descubre una necesidad o una oportunidad a partir de interactuar con un ramo del mercado,

ahora lo anterior es valido cuando hablamos de una persona que labora en el medio empresarial.

Ahora, hubo tan bien posiciones claras y definidas desde un principio por parte de algunos de los asistentes a este ejercicio de la sesión de grupo, los cuales tienen claramente establecido que lo que desean hacer una vez termine su carrera o incluso antes de finalizarla lo que sueñan es ser empresarios, esto lo hace mas evidente las siguientes expresiones:

**Yo quisiera, el sueño mío es ser empleador, de una vez la experiencia ganarla con mis propias cosas y cometer mis propios errores, pero si me sueño pues ayudándole mucho a la gente y con gente a mi mando.**

**El sueño mío es como crear mi propia empresa, pues en realidad no he pensado mas o menos no en firme en que tipo de empresa, deseo que tenga relación con mi carrera.**

**Yo me veo como empresario, manejando servicios, una comercializadora por ejemplo.**

**Yo me veo con mi propia empresa dando empleo.**

**Empresaria en una empresa de servicios básicamente una comercializadora, asesoria en negocios internacionales.**

Aunque los participantes del ejercicio tenían diferencias entre el momento óptimo para dedicarse a ser empresarios, coincidieron en muchos aspectos en lo que tiene que ver con los elementos positivos del ser empleado, en su mayoría estos aspectos giraron alrededor de la responsabilidad, las funciones a desempeñar, y la adquisición de la experiencia para luego establecer empresa.

Es destacable la manera como se aprecia que cuando se es empresario hay un gran cúmulo de responsabilidades y de compromisos, cosa que se presenta en forma distinta en el rol de ser empleado, y el cual se hizo evidente en las expresiones que se señalan a continuación:

**Uno sabe, pues que si la embarra, se puede recuperar y lo máximo que le pueden hacer es que lo echen, si es empresario y la embarra puede que se le vaya la empresa, por una mala decisión.**

**Esta un poquito libre de preocupaciones, y como tiene mucha libertad para ir de empresa en empresa, ya no esta ligado en estar en esa empresa**

**Menos preocupaciones, no se siente uno preocupado por el negocio, sino simplemente por cumplir su horario, y trabajo que tenga que hacer.**

**Es mas fácil para una persona entrar y cogerle el tiro.**

Un aspecto que sigue teniendo preponderancia en la forma de pensar de los estudiantes en cuanto es imprescindible tener experiencia primero para luego ser empresario se pudo evidenciar de nuevo en los siguientes comentarios:

**Una de las cosas positivas es que uno puede aprender algo de ahí, otra cosa es que para uno ser buen jefe, uno tiene que ser un buen empleado.**

**La experiencia y el ser un poco mas humilde, por que uno como empleado muchas veces cree que toda la gente es igual a uno, y las cosas no son así.**

No obstante se dió una consideración que en un momento dado niveló el grado de responsabilidad entre un gerente y un empleado, y que es destacable por la relación que al principio hacían los participantes de esta investigación y que tenia que ver con el deseo de muchos de los estudiantes de ser empleados de importantes empresas y ubicados en altos puestos de la organización, esta consideración señala que el grado de responsabilidad es casi o relativamente igual entre un empresario y un empleado, cuando este desempeña su labor al frente de una gran compañía, dicho comentario es el siguiente:

**Eso depende del tipo de cargo que uno tenga, uno puede estar como gerente de una compañía grandísima y es empleado, pero el ejercicio ahí de ser el gerente implica tanta responsabilidad como un propietario de una empresa en toma de decisiones.**

Las consideraciones de tipo económico también tuvieron su participación, sin embargo la gran cantidad de observaciones giraron alrededor de la mayor o menor responsabilidad que implicaba el ser empleado, con relación a estos dos aspectos los comentarios fueron:

**Veo como aspecto positivo la goterita cada quince días**

**El hecho de tener uno responsabilidades limitadas, por mas que uno de mas de lo mejor de uno, siempre va tener una responsabilidad limitada, a sus obligaciones y pues que uno tiene su salario, su entrada, su ingreso lo tiene fijo, siendo empresario no, uno no sabe, uno sacrifica lo de uno, por la nómina por los empleados, y además que siendo empresario uno no tiene una sola obligación, uno tiene si le toco ponerse hacer lo que hace pues cualquier empleado pues como se dice desde la de los tintos hasta el que va debajo de uno cualquier cosa tiene que ponerse hacer, en cambio como empleado no, uno como empleado tiene una responsabilidad y así uno de lo mejor de uno son esas y punto.**

Entre los aspectos negativos que se encontraron en cuanto a ser empleado comenzaron a tener importancia lo que tiene que ver con la realización personal y como universitario mismo, y contrario a lo que muchos otros puedan pensar se dijo que el hecho de ser empleado en este momento no genera estabilidad, observemos lo que se planteo:

**Uno nunca esta estable en un trabajo, mas que todo por la situación actual del país menos siendo empleado**

**Como universitario, sabiendo que la población universitaria es tan poca y uno en este país entrar a competir, uno como empleado con su hoja de vida es muy difícil, y además es mas bien perder la posibilidad de que ese universitario genere mas empleo; desde ese punto de vista uno ser empleado no llenaría las expectativas de un profesional.**

**Yo pienso que muchos empleados que dedican su vida a trabajar como empleados y les gusta su empleo, su trabajo pueden vivir felices, pero uno siempre quiere, le gusta tener algo de uno propio**

Aunque los estudiantes saben de las múltiples responsabilidades que atañe al ser empresario, como se expresó en algunos apartes de los párrafos anteriores, ellos consideran que esta labor tiene muchos aspectos positivos; entre los aspectos que mas sobresalieron, estuvieron los relacionados con la realización personal, la posibilidad de realizar los sueños, la gran oportunidad de ser creativo, el de poder innovar, incluso el de poder tomar las decisiones, aspectos en cuanto al riesgo también se hicieron evidentes; el ser empresario también permite el poder

aplicar los conocimientos adquiridos, ser el protagonista de la creación y desarrollo de una empresa, aun así se fracasase, existió un consenso en lo relacionado con el tener logros y el además poder ayudarle a la gente. Incluso se llegó a considerar el ser empresario como un acto de grandeza, y el de ser un gran protagonista, aspectos que el estudioso Jeffrey Timmons, plantea de la siguiente manera: “el Espíritu Empresarial o Entrepreneurship, es una forma de pensar, razonar, y actuar que se basa en una obsesión por la oportunidad, en un enfoque holístico, en un liderazgo balanceado. Resultando la creación, crecimiento, realce, realización y renovación de valor no sólo para los propietarios sino para todos los implicados, sean proveedores, socios, clientes, empleados, comunidad y / o gobierno. En el corazón de este proceso está la creación y el crecimiento de la oportunidad seguida por el deseo y la iniciativa para aprovecharla. Requiere una voluntad para tomar riesgos calculados, financieros y personales, para cambiar las probabilidades a su favor, balanceando el riesgo con las recompensas. Típicamente, los empresarios diseñan estrategias ingeniosas para reunir y administrar sus recursos limitados”

Las siguientes expresiones así lo ratifican:

**Uno se siente grande, es la importancia de la grandeza de ser empresario**

**Lo mas importante de ser empresario es ser protagonista, si a uno le preguntan después de haber sido empleado toda la vida, ¿ usted que hizo con su vida? ¿Usted que historia construyo? Uno no va decir nunca algo tan importante como decir vea por lo menos quede registrado en cámara de comercio con una empresa que se quebró, pero ahí estoy yo, yo la hice, es un logro mío, yo la construí, y con eso le di de comer así sea durante seis meses a una familia, eso es demasiado gratificante.**

**Ser empresario es como ser empleado ciento por ciento motivado, no simplemente por el factor monetario y como dice el compañero, así de pronto la empresa fracase, uno tiene como la conciencia de que es algo que a uno le gusta y que uno hizo todo lo posible tiene que ver mas con retribución personal.**

La concepción de ser empresario siguió teniendo como parámetro de referencia el ser empleado, y establecieron que esta actividad permite un mayor desarrollo de una serie de habilidades y potencialidades que difícilmente se lograrían siendo empleado, entre los aspectos que se desatacaron, estuvieron:

**Ser empresario le permite el desarrollar las ideas, uno no tiene la obligación de innovar, entonces hay uno puede desarrollar ciertas capacidades que de pronto como empleado no puede desarrollar.**

**Uno como empresario puede ser mucho mas creativo que desde la posición de empleado, uno puede moldear una organización como uno quiere. Cuando se esta como empleado usted esta delimitado.**

**Yo considero que primero que todo, uno tiene que estar muy seguro de lo que esta haciendo, y en ese sentido yo si considero, que uno para hacer negocios, cada persona debe tener habilidades, no todo el mundo sirve para eso.**

Los anteriores comentarios de los jóvenes no distan mucho de lo que plantea Pouchol quien resume en las siguientes palabras aspectos primordiales del emprendimiento: “un **entrepreneur** es una persona, hombre, mujer o equipo de personas, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por alguna de las razones que siguen:

- Ser sus propios jefes.
- Construir su propio proyecto de vida y el de sus familias.
- Poder poner en práctica sus ideas creativas.
- Ponerse a prueba a si mismos y ser útiles a los demás.

También en la sesión se hizo evidente, la importancia que le brinda el ser empresario al hecho de poder tomar decisiones y el ser mucho mas autónomo y ser a su vez el ejemplo para una gran cantidad de personas, esto lo podemos evidenciar en las siguientes expresiones:

**Autonomía por que uno es la cabeza, uno es como el ejemplo como lo están viendo a uno los de abajo, es el pilar el ejemplo de la empresa, uno es el ejemplo a seguir, eso me parece muy importante.**

**El empresario como empresario, así alcanza lo que quiere, llega a un punto de autorrealización, ósea, es que yo en ese momento soy lo que quería hacer o por lo menos estoy en el camino de lo que quiero llegar a ser.**

**El aspecto positivo es que uno es el que toma decisiones, ser la única persona, el único que sea capaz de ir encaminando todo, lo prefiero ha ser empleado, que lo único que hacer es recibir ordenes.**

**A mi me motiva mucho la independencia que genera**

**A mi me motiva mucho la independencia financiera**

**La autorrealización, saber que uno esta estudiando aquí, pues y que el estudio va a dar sus frutos, en algún momento de un producto que yo mismo hice , y hacer empresa eso debe ser muy satisfactorio.**

**Ser empresario es estabilidad personal, seguridad y aparte de eso equivocarse uno en lo de uno es poder corregir los errores, equivocarse siendo dependiente a lo mejor no se le perdona,**

**La ventaja de ser empresario, no siempre va estar limitado a una utilidad, siempre va estar en capacidad de aumentarla.**

Los anteriores comentarios guardan mucha relación con Las connotaciones actuales de la palabra **entrepreneur** las cuales son las de la independencia, de la libertad, de creatividad.

Otro de los aspectos que motiva a los estudiantes a la difícil tarea de ser empresarios, es una especie de retribución a la sociedad a sus padres, a quienes los han impulsado, y demostrar que han logrado algo, esto se refleja en los siguientes comentarios:

**El poder devolverle a la sociedad la oportunidad que hoy tengo de poder estudiar**

**El ser útil, sabiendo que uno ya esta en capacidad, de demostrar que si se puede y que si puedo.**

**Para los que tenemos papás que se mueven en este sector ( ser empresarios) demostrarles que yo también yo soy capaz.**

**La ambición, por querer lograr una meta, que uno se impone, la ambición por querer transformar una idea.**

**La ambición por querer ser el mejor en lo que esta haciendo.**

Los comentarios aquí expresados dan cuenta de una de las características que tiene un emprendedor según varios autores y es el de creer que el éxito es posible: el entrepreneur es un individuo muy positivo y, cuando percibe una oportunidad, se motiva pensando que va a lograrlo con éxito, por la unidad de la

idea, por la fuerza del producto o servicio, por sus conocimientos especiales del mercado y por su habilidad para trabajar fuerte y rápido. (Hermida, Jorge 1989, pp. 332). Lo anterior marca la diferencia con el gerente intrapreneur o gerente empresario, o administrador con capacidades de innovación para la organización que trabaja.

En cuanto a los aspectos negativos de ser empresario podría decirse que existió un elemento común, que le es propio a dicha actividad y mucho mas cuando se tiene que tomar decisiones, que de una manera u otra afectan a muchas personas, y que pueden ocasionar en el empresario cierto grado de estrés, este elemento común fue el riesgo que se corre, tanto ejerciendo la actividad empresarial, como tomando decisiones, esto lo veremos en los siguientes comentarios:

**Hay que aprender a manejar el riesgo**

**Cuando uno es empresario el riesgo lo asume uno, cuando se esta al frente, se responde por otras personas, la fuerza la hace uno, si se vende, si no se produce, si se puede algo, el que asume el riesgo es uno.**

Otro de los asistentes ratifico mucho mas la anterior afirmación, de la siguiente manera:

**De uno dependen muchas personas, entonces ya empieza el temor por este lado, de no saber si las actividades que piensa transformar en su empresa si son correctas, pero eso es un riesgo que hay que correr.**

Es importante destacar como los estudiantes con sus apreciaciones están ratificando lo que afirma Samuelson (1948) quien plantea que el emprendedor debe actuar como jefe, gobernar la empresa y escudriñar el futuro para descubrir oportunidades. **Aunque es difícil trazar la línea divisoria, no se debe confundir con el ejecutivo o gerente burocrático que se limita a mantener en marcha una empresa ya establecida.**

Teniendo aun de presente toda una serie de ventajas que le ven al ser empresario, frente a una gran desventaja como lo es el riesgo, cuando se les indago por una idea que hubieran pensado, o deseado convertir en empresa, pocos fueron los que pasaron por esta situación, esto ratifica que a pesar de encontrar muchos aspectos positivos en el desarrollo de iniciativas productivas, los pocos aspectos negativos los detienen, incluso los inhiben, parece que la proximidad al grado de algunos si los coloca ante la pared y en algún momento esta circunstancia los lleva a querer realizar su proyecto de grado de tal manera que al final tenga una empresa en potencia, miremos acerca de esto en el siguiente comentario:

**Yo si he pensado en desarrollar una idea, de hecho en este momento el proyecto de grado que estoy haciendo, esta muy encaminado a terminar siendo un posible producto, ese lado del empresarismo es básico.**

El desarrollo de esas ideas de negocios también están por decirlo de alguna manera pospuesta, esperando o deseando inicialmente adquirir experiencia, tal es el caso de un grupo de ingenieros que fueron partícipes de la sesión de grupo:

**Nosotros hemos pensado en una empresa de software, pero como yo dije al principio, yo me veo a corto plazo siendo investigador, ya después con una cierta experiencia, cierta madurez, ya tener mi propia empresa.**

¿Como llevar a la práctica dichas ideas?

Al respecto los asistentes al ejercicio de investigación, encontraron que existen varios limitantes, pero sobresalen dos básicamente, que dificultan e inhiben a convertir estas ideas en negocios en marcha, el primero de ellos es el apoyo financiero, y el segundo tiene que ver con la necesidad de un apoyo interdisciplinario,

Veamos los comentarios siguientes ofrecidos por este grupo de estudiantes de la universidad:

**La mayor limitante, no tengo ingreso, de donde voy a sacar la plata**

**El dinero es una limitante, siempre esta ahí.**

**Debes tener un apoyo en el sector comercial, para poder desarrollar un producto debes tener apoyo de personas que sepan que lo que vas a desarrollar es rentable, que si se venda, vas a desarrollar algo que no se va a vender, entonces una empresa te va a fracasar.**

**Es necesario el apoyo financiero, necesitas apoyo intelectual, vos necesitas una persona especializada en mercadeo, que te apoye, yo necesito que alguien que sepa de mercadeo, de economía que me ayude por que yo solo no soy capaz.**

Entre los diferentes aspectos que pueden inhibir el desear o desarrollar ideas de negocios pueden estar los vinculados con la situación del país, así mismo pueden tenerse aspectos familiares y personales que pueden incidir al respecto, la inseguridad reinante en el medio es considerado como un elemento que pesa demasiado. El contexto país, se convierte en un limitante.

**Es desfavorable, por que hay mucha incertidumbre, uno no sabe que va a pasar**

**La capacidad adquisitiva de la gente no es precisamente como para uno desarrollar, ósea tiene que ser productos como muy básicos, pues que sean de primera necesidad, por que la gente no tiende al consumo de productos, como para darse gusto.**

Como puede apreciarse si se quiere pensar en la formación de empresarios, este será un tema con muchas variables relacionadas y aquí es necesario anotar que Albert shapero, (1982, en Varela Pp.84) sienta las bases conceptuales del **proceso de desarrollo de empresarios**, y plantea que el proceso de formación de empresas ocurre en todos los países. Pero cada proceso es el resultado final de una acción humana muy especial y el comienzo de otra. Pero aun dentro de esa diversidad existen patrones y características generales del proceso, que aunque multivariado y complejo, también es reconocible y descriptible, pero no es posible manipularlo en formas simples, pues en este proceso intervienen muchas variables, como las familiares, las institucionales, las financieras y las del emprendedor mismo y su desarrollo.

El apoyo familiar es un común denominador como motivador a ser empresario, en cuanto al contexto que rodea hoy al país, estarían el deseo de cambio social, el

deseo inminente de generar empleo y en el caso de ingenieros las ansías de aprovechar el desarrollo tecnológico y que motivan a desarrollar ideas de negocios estarían según los estudiantes los siguientes:

**El cambio social**

**La generación de empleo y el desarrollo tecnológico**

**El deseo de generamiento económico.**

**Yo reconozco esta como una oportunidad única en la vida y donde tengo oportunidad de vivir en mi casa, depender de mi casa, tener tiempo libre con el estudio y todavía no tengo el cartón encima que me presione, es una posibilidad única que voy a tener en mi vida sin adquirir otra responsabilidad todavía**

Un estudiante reveló un punto de vista diferente, cuando se discutió la incidencia del contexto país:

**Pero nosotros tenemos algo a favor, en nuestro país, y es que tenemos mucho, demasiado por explotar, por ejemplo los estados unidos, ya la plata se hizo, por eso están invadiendo el resto del mundo, para adquirir, Para generar divisas, nosotros estamos a una distancia gigante de la economía de ellos, hay muchos negocios por realizar y eso va estar en la creatividad de las personas, esta en sus cabezas.**

¿Qué han visto dentro de la universidad que los motive o los estimule a ser empresarios?

Varios de los estudiantes que asistieron a la sesión, consideraban que la universidad los motiva de diversas maneras a ser empresarios, principalmente desde las áreas administrativas, las cuales incluso estudiantes de las ingenierías tienen oportunidad de estar en ellas, inclusive en algunas materias que ellos consideran completamente técnicas, hay algún elemento que los motiva a la actividad empresarial, los estudiantes explicaron:

**Yo estudio ingeniería, y veo algunas materias de administración semestrales, eso a mi parecer están creando una visión de empresa, pues, que ningún otro ingeniero de otra universidad, va hablar con la propiedad que uno puede hablar de una empresa y esto es vital si uno va a trabajar o montar una.**

**Todos los profesores de administración le inculcan el que hagamos empresa.**

**A uno aquí lo están educando para ser empresario, yo estudiaba en otra universidad, por eso en ese sentido yo puedo opinar, comparar, en esta universidad forman es para ser empleadores, no para ser empleados.**

Alguno de los asistentes corroboró lo dicho de la siguiente manera:

**La formación, que por ejemplo nosotros los ingenieros estamos teniendo, uno se da cuenta que hay profesores muy capacitados, que lo motivan a uno a investigar, a crear, como a desarrollar, y le dan esa parte técnica, pero la universidad por otra parte te da esa parte administrativa.**

**Incluso nosotros estamos viendo una materia: ingeniería del software, uno creía al principio que eso era sentarse todo el día a programar, y lo que me están enseñando es a gerenciar proyectos informáticos, como se debe repartir el tiempo, la gente y muchas cosas de esas, que apoya mucho a la creación de empresas.**

Sin embargo algunos estudiantes perciben que la universidad se constituye en un gran inhibidor en la preparación y desarrollo de ideas de negocios, estas ideas se fundamentan básicamente, en que la mayoría de docentes le dice: usted vino a estudiar o a trabajar, consideran además que los horarios exceptuando contaduría, no permiten estudiar y a la vez hacer empresa., incluso ven que esa inhibición esta dada desde el colegio, donde no les permitían vender laminas, chocolates en los recreos y eso inhibe las posibilidades de querer ser empresario, a continuación las siguientes expresiones lo hacen evidente:

**Yo tuve cualquier serie de problemas por querer estudiar y trabajar, la única alternativa es estudiar contaduría.**

**La universidad es como un caballo cochero, pues por ejemplo, la U es muy inflexible con las faltas, si esta trabajando y uno responde lo deberían apoyar.**

**Yo pienso que uno debe mezclar las dos cosas, para que la llegada no sea tan horrible, es que para el que trabaja, para el empresario no creo que halla algo mas importante que la universidad, cuando uno esta trabajando, uno creo que se lee más, analiza más, estudia más de costos, busca más cosas, por que esto es lo que estoy necesitando. yo pienso que hasta los ingenieros deberían tener dos prácticas**

**En general los actores de la universidad no están concientes de que hay que formar empresarios. Hay un programa de empresarismo, creo que le falta educación.**

¿Qué piensan los estudiantes acerca de la flexibilización curricular, que saben?

Lo que saben los estudiantes sobre las materias de libre configuración y énfasis se podría resumir en las siguientes expresiones:

**La universidad da veinticuatro créditos pa que uno ve unas materias, que pueden ser de otras carreras y que de pronto no están en el pensum de la carrera, pero que uno considere que pueden complementar la formación pues que tendría, fuera de las líneas de énfasis.**

**Permitirle a cada persona o estudiante de acuerdo a sus capacidades, a sus gustos, escoja una área que le guste.**

**Es una oportunidad que le da la universidad como para que desde su punto de vista se puedan realizar mas como personas.**

Sobre el aspecto de la flexibilización los estudiantes coincidieron en varios aspectos entre los que se pueden destacar están: esta permite escoger las materias que les gustan, además permite ampliar la visión como profesional, es un elemento diferenciador entre los diversos profesionales que se dan tanto en la universidad como en el medio externo, y algunos consideran que falta mas información especialmente sobre las materias de libre configuración.

Varios estudiantes hablaron acerca de la información que sobre las líneas de énfasis y libre configuración existe en la universidad, las opiniones estuvieron divididas en cuanto a la falta o no sobre dicha información, esto es verificable a través de los siguientes comentarios:

**En sistemas hay mucha información sobre las rutas de énfasis, eso es excelente, en las jornadas académicas, cada que hay reuniones, siempre se habla de las líneas de énfasis, inclusive en las conferencias.**

**La información esta en los sistemas de la universidad, en los sistemas de información que tiene la universidad, cuando te metes en la página de la universidad ahí esta todo eso.**

**No las aprovechan falta de información, se escoge es las materias mas fáciles, pero eso es lo que uno escucha.**

**Falta información en muchas cosas, yo no sabia que uno podía tomar materias en otras universidades**

En otros aspectos que se destacaron en la flexibilización es la capacidad que brinda esta como elemento diferenciador, de los diversos profesionales que

egresan de las instituciones educativas, al respecto se tuvieron las siguientes consideraciones:

**Lo bueno de eso es que si sale una promoción de cincuenta ingenieros, no sean cincuenta ingenieros igualitos**

**Administradores hay muchos, es como la oportunidad que uno tiene de ser diferente, de no ser el mismo administrador que salió de la bolivariana, la Medellín, tuve la oportunidad de aprender cosas distintas y eso me hace diferente y uno es mas competitivo.**

**Eso tiene una parte excelente, que lo convierte en un profesional mas capaz, vos no sos tan centrado en una determinada cosa, sino que vos tenes capacidad de desarrollarte en muchos campos, eso te permite ser un mejor profesional.**

**Es como tomar la decisión de que tipo de ingeniero quiere llegar a ser.**

**Yo lo veo mas como un diferenciador, yo puedo tener un compañero en octavo semestre, pero todos tenemos diferentes perfiles, no vamos a salir cincuenta iguales.**

**Los créditos de libre configuración tienen demasiada flexibilidad, uno poder coger y mirar otras universidades, que materias tienen que uno le puedan interesar y plantearle eso al departamento.**

**De pronto esas materias le permiten que de pronto que en el campo que a uno le gusta, por ejemplo administración y computadores, se dedique a eso, entonces eso es mucho mas fácil para desarrollar ideas.**

En cuanto a la disposición de los estudiantes a tomar materias de libre configuración, con el fin de desarrollar ideas empresariales, es importante indicar, que son concedores de dichas materias; en cada departamento se ofrece básicamente las asignaturas propias de esa decanatura, y los estudiantes ven posible desarrollar allí las ideas de negocios, y tendrían muy en cuenta los temas que allí se traten, así mismo que verdaderamente permitan convertir una idea en negocio y mas aun ven la gran oportunidad de encontrarse en las materias de libre configuración con profesionales de diversas carreras, posibilitando aun mas el poder desarrollar en forma interdisciplinaria dichos proyectos, algunos no obstante ven las asignaturas de libre configuración como la opción de poder afianzar mucho mas otro énfasis, o complementar su formación con el fin de ser mas competitivos, las siguientes expresiones muestran claramente lo que se ha planteado:

**Yo tengo planeado tomar las materias de libre configuración en materias de negocios internacionales, para adquirir una experiencia mejor en la universidad**

**Yo pienso coger en esos créditos, tomar otro énfasis, había pensado el de finanzas, y así al finalizar solo me faltaría un semestre para terminar la especialización.**

**A mi me gusta la ingeniería del software, en las líneas de libre configuración, yo puedo ver en otras partes del mundo ver que me complementaria.**

**Si estamos dispuestos y tomaríamos las materias de empresarismo para desarrollar ideas de negocios.**

**Para tomar las materias yo miraría mucho la credibilidad de los cursos, yo miraría la asesoría y los contenidos.**

**Buscaría que a vos te llene el curso, que si te sirva para aplicarlo, no que quede ahí como académico.**

**Depende de los temas, sería un apoyo, por que montar una empresa no es fácil, trae muchas cosas que hacer, y sería menos dura.**

Los medios a través de los cuales los estudiantes desean informarse de las líneas y de la materia de empresarismo, van desde reuniones tipo sesión de grupo, hasta realizar conversatorios entre los estudiantes que ya han desarrollado ideas de negocios a través del programa de empresarismo, y los que desean iniciar sus ideas empresariales, los profesores son considerados un buen medio, para dar a conocer las materias de libre configuración, las frases que se indican a continuación dan una clara muestra de lo anteriormente planteado:

**A uno lo tienen que meter en el contexto, un cartel grande que diga empresarismo, no me sirve de nada, eso me va a llevar a mi por otro lado.**

**A nosotros nos informan a través de cartelitos de las nuevas rutas.**

**El manejo de esa publicidad (carteles sobre el programa), eso hay que cambiarlo.**

**Los profesores en las mismas clases, deben motivar eso, los profesores son un buen medio.**

Entre las razones que mas llevaría a los estudiantes a tomar como materias de libre configuración, las pertenecientes al programa son las que tienen que ver con la posibilidad de encontrar en esos cursos estudiantes de otras carreras, que les permitan desarrollar algo mas interdisciplinariamente, tener la opción de hacer su proyecto de grado, y poder tener a su lado gente con otro tipo de visión del mundo, para esto es crucial mirar las siguientes contribuciones:

**Mas allá de uno tomar una clase de empresarismo y todo eso pues, para llegar a una empresa, yo pienso que un estudiante tiene un momento mas apropiado dentro**

**de su carrera, que es cuando va a empezar su proyecto de grado y en lo personal pues, por que me paso, no tuve ese empujón hacia que haga mi proyecto de grado en una empresa, y hacer un proyecto de grado bien camelludo que es, solamente para dejarlo en la biblioteca, eso es un error; yo pienso que el empresarismo en ese momento debería ser el punto mas fuerte.**

**Esas materias de libre configuración, en el sentido de que usted vaya a crear empresas en esas materias, lo esencial es por que se pueda dar la unión de varias profesiones.**

**Mientras que si estamos dedicados a trabajar acá sobre un proyecto yo ya se que ellos quieren hacer un proyecto y ellos saben que yo quiero trabajar en ese proyecto, en cambio en otras materias ( calculo) a pesar de estar de diferentes carreras es difícil que nos pongamos a trabajar en un proyecto.**

**La experiencia que tengo hoy en geopolítica 2 hoy encuentro muchos negociadores internacionales y administradores cierto, yo me di cuenta como ingeniero que ellos tienen un pensamiento global de las cosas, pues en cambio, yo como ingeniero soy muy local, lo que veo a mi alrededor y ya, ellos ven como puede repercutir esto en el otro lado del mundo.**

Otra de las consideraciones que se tendrían para pensar en tomar materias de libre configuración, con el fin de desarrollar sus ideas de negocios, a través de las materias del programa de empresarismo, se podrían agrupar en los siguientes comentarios:

**Serian excelentes, me parece muy bueno, por que supuestamente el sueño que uno quiere lograr es montar su negocio, entonces, sería muy bueno por que allí tendría la asesoría pues, y poder meterse mas en desarrollar su idea.**

**Sería la formación y la preparación integral ideal que uno necesitaría, por que es difícil de otra manera adquirir experiencia.**

**Parece que sería la como la oportunidad esa que muchos ahorita todos decíamos que no teníamos aquí, de primero tomar la oportunidad o de pa ya trabajar o ser empresario estando estudiando y segundo de tomar una experiencia de poner en práctica la teoría que aprendemos en la universidad.**

**Que mejor garantía uno va a tener que la asesoría, de profesionales y de todo para ir montando, uno sale de la universidad y monta su negocio y la asesoría tiene que pues pagarla a un precio mucho muy alto que cuatro cinco créditos que sean las materias.**

Aunque los estudiantes tendrían una gran disposición de tomar las materias de libre configuración en las asignaturas del programa de empresarismo, siempre consideran que hay una serie de obstáculos para tomarlas, entre esas

consideraciones estarían las altas cargas académicas de ciertos semestres, la existencia de una serie de materias obligatorias, la existencia de otras materias y que tienen diferentes enfoques, y uno de los más importantes tiene que ver con los tramites internos que deben hacer en sus carreras para que se les permita verlas( diferentes de administración), también se tiene como un obstáculo el hecho de que no creen en el estudiante y el querer prepararlos para ser empleados, las siguientes frases demuestran lo anteriormente dicho:

**Yo pienso que con la carga académica que tenemos es muy difícil convertir una idea en negocio.**

**En un semestre con la carga académica es difícil montar una empresa, no queda bien, un año o año y medio es a penas razonable para montarla.**

**Las materias obligatorias que no tienen casi nada que ver con lo que uno quiere en la vida.**

**El octavo semestre de procesos tiene una carga que a uno no le queda tiempo de nada, en este momento es un impedimento.**

**Otro impedimento son las otras materias que hay, uno piensa y de pronto quiere verlas desde otro punto de vista, uno optaría por materias de finanzas o algo con contenido temático técnico duro, el obstáculo serían los otros puntos de vista.**

**Mi experiencia personal, como estudiante de ingeniería mecánica, debo hacer una carta y hacerla firmar por el jefe del departamento para poder cumplir los prerrequisitos, eso se convierte en una traba.**

**El mismo factor de que a uno no le crean aquí, y que le digan que se dedique a estudiar, ese mismo hecho de que no le crean a uno y que lo estén educando para ser empleado, ha sido un obstáculo muy grande.**

En lo que hace referencia a las personas que mas inciden o podrían incidir en la escogencia de las materias de libre configuración se encuentran en el primer lugar los profesores y compañeros, luego están los asesores y en última instancia están los requisitos que tenga cada persona, los comentarios que se presentan a continuación a si lo demuestran:

**Los profesores**

**Para mi cincuenta y cincuenta, profesores y compañeros.**

**Los profesores, hay profesores que dictan materias como costos, administración, ósea que entienden el rol y la importancia de la materia y llegan y lo motivan y le dan la idea de en que consiste todo, le abren la puerta, como que le dan las bases y las ganas de hacer eso y también los asesores, aunque prefiero en lugar de estos a los compañeros de semestres adelante.**

**Los requisitos que yo tenga, pues si deseo profundizar en finanzas eso es lo que incidirá, y no otra cosa.**

**Los compañeros que están en semestres mas avanzados, incluso mas estos que los mismos asesores.**

Este trabajo que se hacia a finales del 2002 mostró y dió luces para poder desarrollar el tema de empresarismo en la institución, considerando importante destacar las conclusiones y recomendaciones que aparecen al final de este trabajo investigativo.

Pasando del terreno de lo cualitativo a lo cuantitativo, nos dimos a la tarea de indagar a través de una encuesta el comportamiento y las expectativas que tenían los estudiantes de la universidad EAFIT, acerca de la escogencia de las materias de libre configuración y en especial las correspondientes al programa de empresarismo, para lo cual se desarrollo un formulario de encuesta con trece preguntas que indagaron a universitarios de varias carreras, y entre las que se destacó las siguientes respuestas.

La primera pregunta que se les hizo fue:

1. ¿ha tenido alguna vez a lo largo de su vida, el deseo de desarrollar una idea de negocio para convertirla luego en una empresa? SI\_\_ NO\_\_

Esta pregunta se hizo básicamente como un filtro, para poder continuar con las siguientes preguntas, por lo tanto no se hizo un análisis de esta.

La segunda pregunta indagó por el interés que han tenido los estudiantes por el desarrollo de iniciativas productivas, para lo cuál los estudiantes debían hacer una calificación en una determinada escala de medida, la pregunta fue la siguiente:

1. El interés que usted ha tenido en generar una idea de negocio y luego desarrollarla como una verdadera iniciativa productiva, ha sido:

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Ni alto ni bajo
- d) Algo bajo
- e) Muy bajo

Las respuestas se esquematizan en el siguiente gráfico:

**Calificación sobre el interés de los estudiantes en generar ideas**

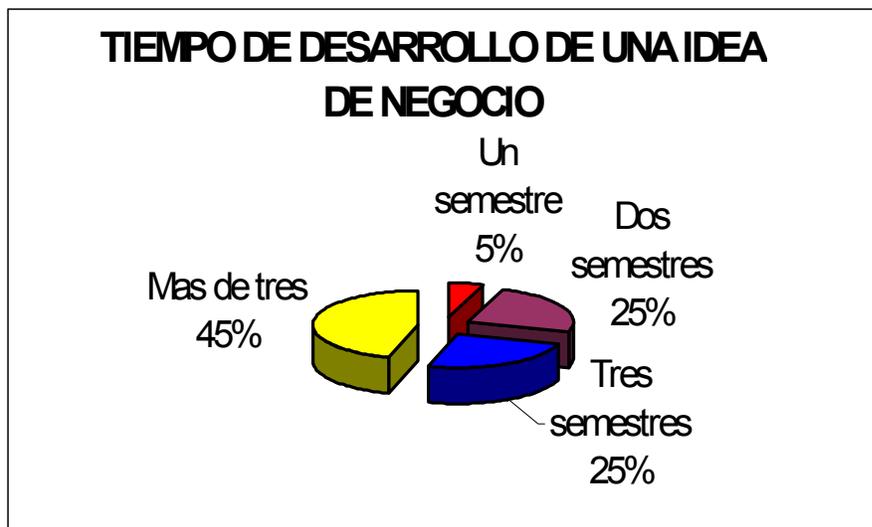


El interés que demuestran los estudiantes de la universidad EAFIT, por el desarrollo de ideas de negocios es bastante considerable, pues el 53% de una muestra de 57 estudiantes, manifestaron tener un interés que estuvo entre alto y muy alto por desarrollar iniciativas productivas o ideas de negocios, también es destacable el bajo porcentaje de estudiantes que dicen tener un interés muy bajo (5%) y algo bajo (16%) en el desarrollo de dicho tipo de ideas.

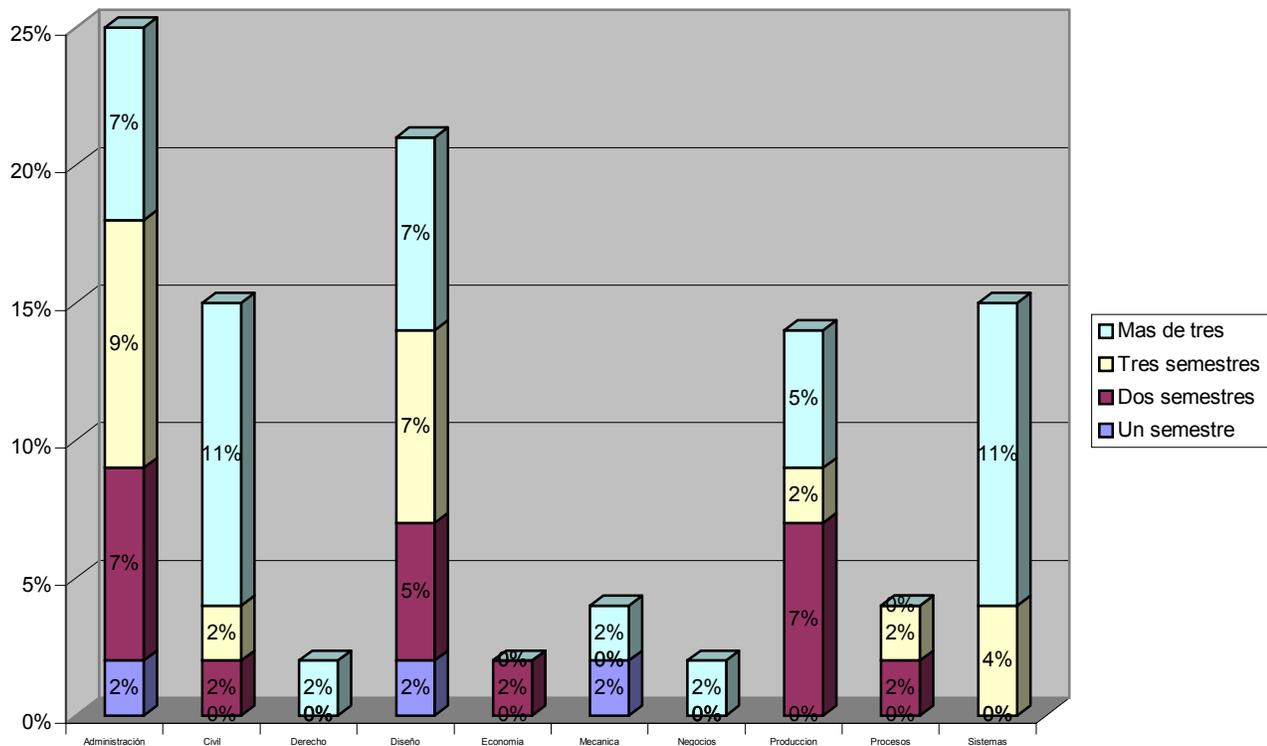
Ahora continuando sobre el tema de las expectativas que estos estudiantes tienen frente al tiempo necesario que ellos consideran que gasta el desarrollar una idea de negocio, es importante indicar que un gran porcentaje de ellos ven que una idea puede requerir de un tiempo superior a los tres semestres, incluso mas, del total de encuestados solo tres consideraron que una idea se podría desarrollar en un semestre, esto equivaldría al 5% de los encuestados, 14 de ellos es decir el 25% consideraron que para poder convertir una idea en una verdadera iniciativa

productiva, se necesitaban como mínimo dos semestres, y una igual cantidad de estudiantes a la anterior ósea otro 25% consideraron que en tres semestres sería posible desarrollar iniciativas productivas, y el 45 % de los encuestados ( 26) tienen como expectativa para el desarrollo de ideas de negocios mas de tres semestres, esto se puede apreciar gráficamente en la siguientes figuras, donde se detalla incluso las expectativas por tipo de carrera y el tiempo en términos de semestres, la pregunta fue:

2. Según su criterio, ¿Cuanto tiempo considera usted que puede demorarse el desarrollar una idea, y convertirla en un verdadero negocio?
  - a. Un semestre
  - b. Dos semestres
  - c. Tres semestres
  - d. Más de tres semestres



### TIEMPO DE DESARROLLO IDEA DE NEGOCIOS



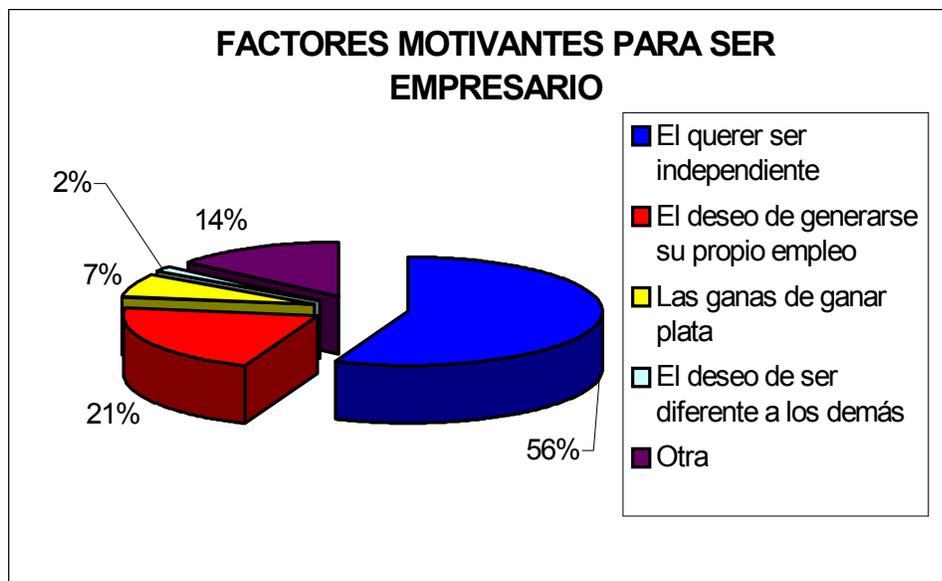
teniendo en cuenta el interés que hay por parte de los estudiantes de desarrollar ideas de negocios, se hacia importante saber que características destacan ellos acerca del ser empresario, y que a su vez los motiva a incursionar en estas áreas, De los 57 encuestados correspondientes a las diferentes carreras de la universidad, el 56% es decir 32 estudiantes la característica que mas destacan y que a su vez los motivaría a ser empresarios es: **El querer ser independientes**, en un segundo lugar les llama la atención la posibilidad, y mas que la posibilidad **el deseo de generarse su propio empleo(21%)**, un 14% de los encuestados manifestaron otras razones entre las que se destacan principalmente **el deseo de generar empleo a otras personas, el querer ser empresario, la satisfacción de poder observar el producto del trabajo, el deseo de forjarse un futuro estable económicamente haciendo lo que le gusta, desarrollando sus propias ideas, y el de poder aplicar lo que se ha aprendido**, posteriormente

con un 7% la característica que señalaron como motivadora fue **las ganas de ganar dinero** y en un último lugar consideraron como alternativa **el deseo de ser diferentes a los demás con un solo 2%**, la pregunta que se realizó fue la siguiente:

3. De la siguiente lista de características, señale ¿cuál es la que más lo motiva a ser empresario?
  - a) El querer ser independiente
  - b) El deseo de generarse su propio empleo
  - c) Las ganas de ganar plata
  - d) El deseo de ser diferente a los demás
  - e) Otra cual? \_\_\_\_\_

A continuación se muestra una grafica donde se puede apreciar claramente, las características, que mas motivan a un estudiante el querer ser empresario:

### Características motivadoras para ser empresario



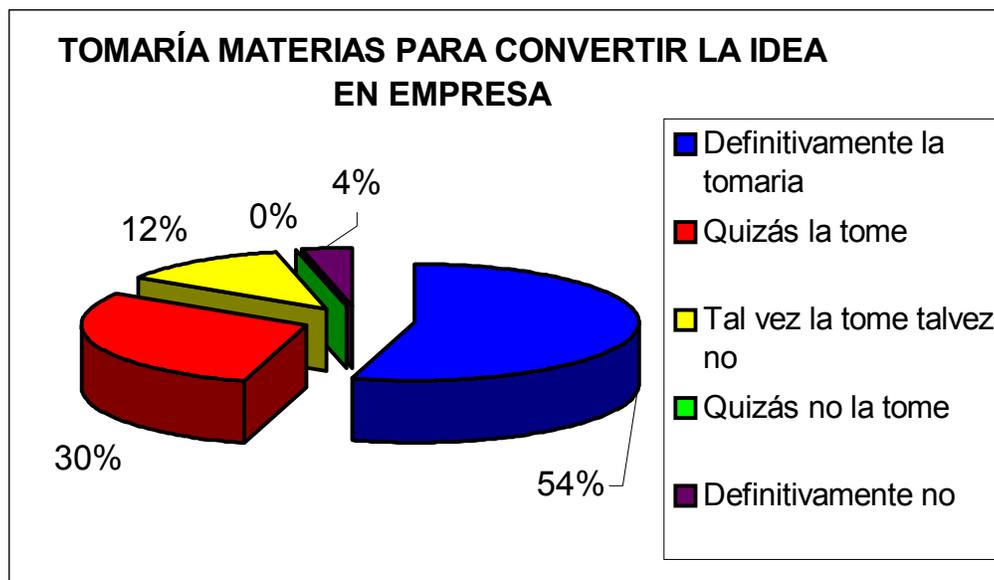
Dado ese grado de independencia que les llama la atención del ser empresarios, ahora es indispensable conocer que piensan los estudiantes acerca de tomar

unas materias de libre configuración o electivas, con el fin ultimo de ser empresarios y poder llevar a cabo esa idea que han pensado de negocio, al respecto del 100% de los encuestados el 54% definitivamente tomarían estas materias con el fin de desarrollar sus ideas de negocios, el 30 % quizás las tomarían, un 12 % tienen dudas acerca de hacerlo y definitivamente un 4% no lo harían, ese cuatro por ciento que no lo harían corresponde a estudiantes de ingeniería de diseño y de derecho, la pregunta fue:

5. Sabiendo de la existencia de unas materias de libre configuración (electivas) que le permitirían convertir una idea en empresa, usted pensaría:

- a) Definitivamente tomaría una de estas materias.
- b) Quizás la tomaría
- c) Tal vez la tome o tal vez no
- d) Quizás no la tome
- e) Definitivamente no la tomaría

#### Pensamiento sobre tomar materias de libre configuración



Es de destacar el grado de definición que presentan tanto los administradores de negocios, como los ingenieros civiles, ingenieros de procesos así como ingenieros de producción, en cuanto a tomar definitivamente una materia de libre configuración para desarrollar iniciativas productivas, la siguiente tabla lo demuestra claramente

### **PENSAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO A TOMAR MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN, POR CARRERAS**

	ADMON CIVIL	DER	DISE	ECON	MEC	NEG	PROD	PROCES SIST	total		
Definitivamente la tomaría	10	6	0	5	0	2	0	4	1	3	31
Quizás la tome	2	1	0	5	1	0	1	4	1	2	17
Tal vez la tome tal vez no	2	1	0	1	0	0	0	0	0	3	7
Quizás no la tome	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Definitivamente no	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>57</b>

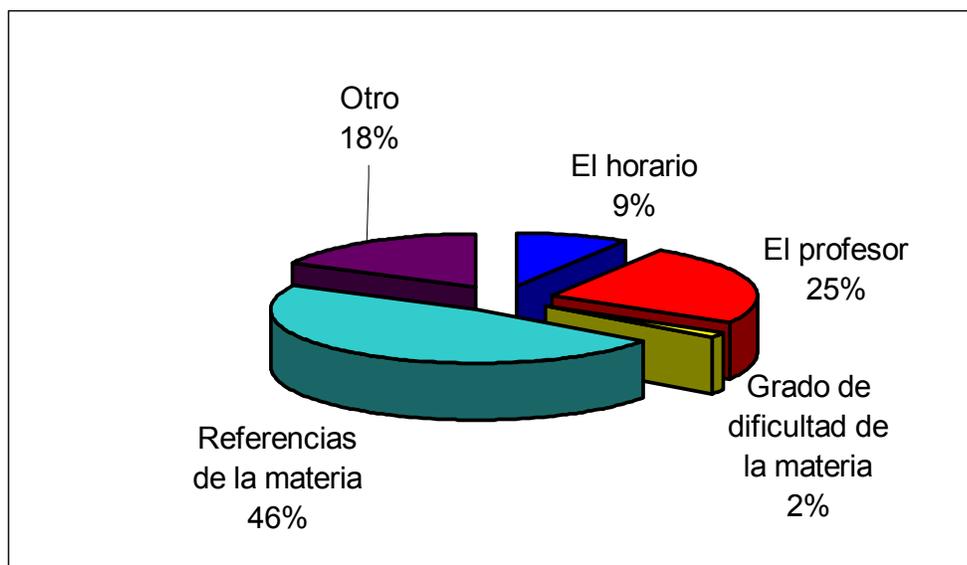
De los 57 encuestados 31 en total de las diferentes carreras piensan tomar materias de libre configuración con el fin de convertir ideas en negocios.

La siguiente pregunta busca establecer los criterios que usan los estudiantes al momento de escoger las materias de libre configuración.

6. Señale cual de los siguientes criterios, usa ó usaría usted en el momento de escoger una materia de libre configuración (o electiva).
  - a) El horario
  - b) El profesor que esta a cargo de la materia
  - c) El grado de dificultad que tiene la asignatura
  - d) Las referencias que tiene de la materia
  - e) Otro cual? \_\_\_\_\_

Entre los aspectos o criterios que usan los estudiantes de la universidad EAFIT, para escoger las materias de libre configuración, habría que indicar que el grado de dificultad de la asignatura y el horario son los aspectos que menos inciden, pues el resultado de la encuesta demostró que de 57 estudiantes encuestados el 2% toman en cuenta el grado de dificultad, mientras el 9 % señalan el horario como un factor esencial, sin embargo el criterio que mas tienen presente al momento de escoger las materias de libre configuración es las referencias que se tienen acerca de la asignatura, con un 46%, el profesor en cambio es tenido en consideración en un 25% de los casos, y en un 18% de los eventos tienen presente los siguientes criterios, el que sea afín con la carrera, que contribuya con su vida personal, el poder aplicar los conocimientos adquiridos, y que posibilite un complemento a lo que se sabe, gráficamente los resultados son como se presenta a continuación:

### CRITERIOS EN LA ESCOGENCIA DE MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACION



Para los estudiantes de ingeniería de diseño, producción, mecánica y sistemas, así como para los de economía y los de negocios internacionales es muy importante las referencias que se tengan acerca de la asignatura, cosa que no ocurre con los administradores, quienes tienen presente en las escogencias de las materias de libre configuración es la dificultad que pueda tener dicha materia, y el profesor que este a cargo de la misma; En la siguiente tabla se puede apreciar claramente este comentario:

**Criterios que tienen los estudiantes en la escogencia de materias de libre configuración, por carreras encuestadas.**

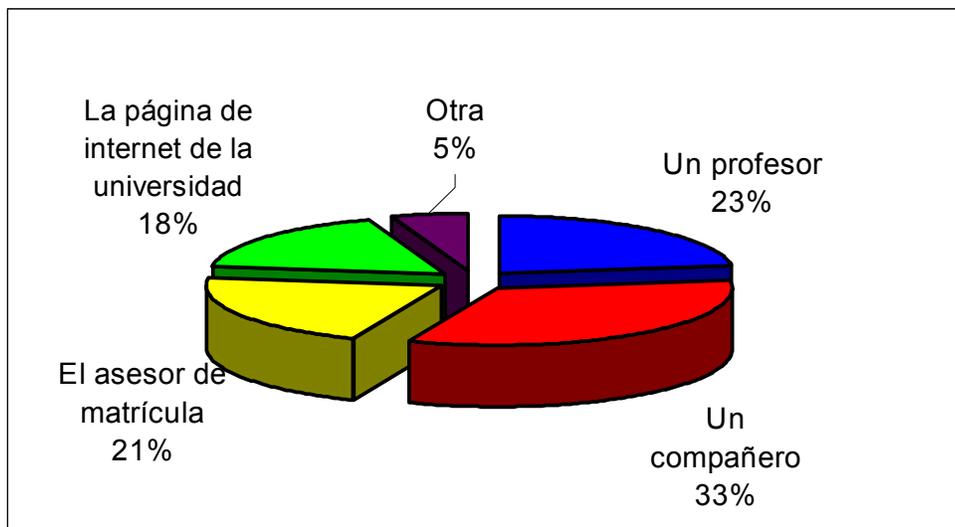
	ADMON	CIVIL	DER	DISE	ECON	MEC	NEG	PROD	PROCES	SIST	total
el horario	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	5
el profesor	5	3	0	2	0	0	0	3	0	1	14
grado de dificultad	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
referencias de la m	0	1	1	6	1	2	1	4	1	4	21
otro	2	1	0	4	0	0	0	1	0	2	10
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>57</b>

Teniendo muy claro los criterios que tienen los estudiantes para escoger las materias de libre configuración, ahora es de vital importancia establecer los medios que utiliza dicho estudiante para seleccionar dichas asignaturas, para lo cual se ha dado una serie de opciones entre las que el estudiante tendrá que escoger:

- a) un profesor
- b) un compañero
- c) el asesor de matricula
- d) la pagina de Internet de la universidad
- e) otra cuál? \_\_\_\_\_.

Los medios que utiliza el estudiante normalmente para informarse sobre las materias de libre configuración son:

## MEDIOS DE INFORMACION PARA LA ESCOGENCIA DE MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACION POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES



Como se puede apreciar los medios que prefieren los estudiantes son un 23% los profesores, los compañeros de clase en un 33%, el asesor de matrícula en un 21%, la página de Internet en un 18%, el 5% restante lo representa básicamente los jefes de carrera, o algunos utilizan todos los medios que tienen a su disposición.

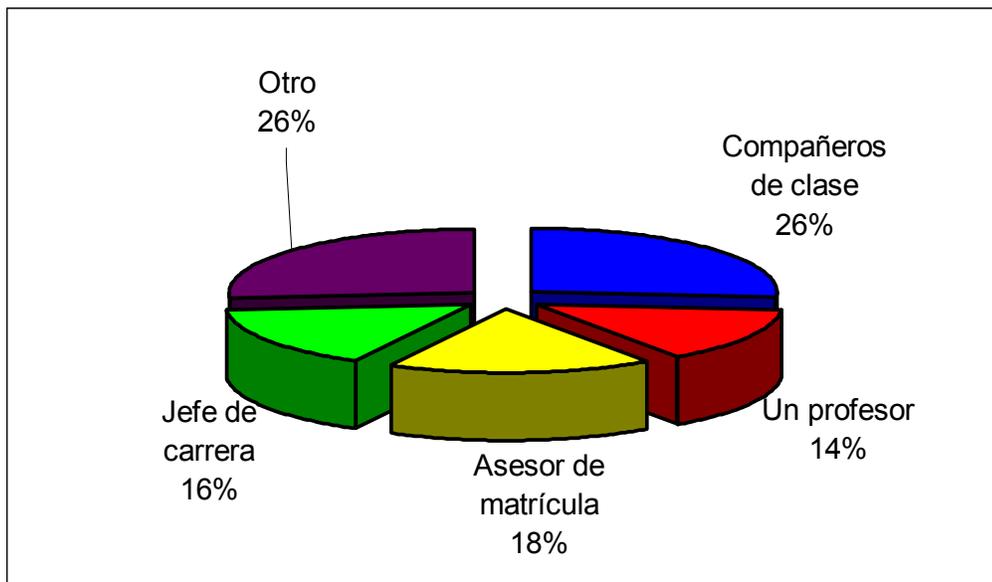
Independiente de que medio use el estudiante para informarse sobre las materias de libre configuración, hay otra serie de factores que pueden incidir en la escogencia de dichas asignaturas, estos factores van a estar asociados a la persona que directa o indirectamente puede incidir sobre el estudiante en su formación académica, inicialmente se le propuso al estudiante que seleccionará la persona que mayor influencia tiene entre las siguientes opciones

- a) sus compañeros de clase
- b) un profesor
- c) asesor de matrícula

- d) el jefe de la carrera
- e) otro cual?

El resultado que arrojó la investigación nos muestra que los compañeros de clase son las personas que junto con el asesor de la matrícula, mas influyen en la decisión de la escogencia de materias de libre configuración, los profesores y el jefe de carrera están en un segundo plano, sin embargo los estudiantes también consideran como influenciadores en el proceso de tomar dichas materias a los siguientes aspectos: los padres, la carrera misma, la opinión personal de cada estudiante, a continuación se muestra una gráfica que sintetiza lo anteriormente planteado.

### PERSONAS QUE INFLUYEN AL MOMENTO DE ESCOGER UNA MATERIA DE LIBRE COFIGURACIÓN



Como algo propio de la flexibilización es que los estudiantes tomen materias de las líneas de énfasis y de libre configuración, a través de su transcurrir por el sendero académico de la universidad, sin embargo es importante y como base de este estudio es determinar que tan dispuestos están los diferentes estudiantes de las diversas carreras a escoger dentro de su formación académica las materias de libre configuración y mas específicamente las correspondientes a las asignaturas del programa de empresarismo, no obstante antes se les preguntó a los estudiantes:

9. ¿Qué tan dispuestos estarían en desarrollar su idea de negocio a través de tres asignaturas, que les implicarían tres semestres académicos?

- a) Altamente dispuesto
- b) Dispuesto
- c) Medianamente dispuesto
- d) Poco dispuesto.
- e) no estaría dispuesto

Las respuestas por parte de los 57 estudiantes encuestados fue la siguiente:

**Disposición de los estudiantes a tomar tres materias para desarrollar sus ideas de negocios**

Pregunta 9	No estudiantes	porcentaje
Altamente dispuesto	13	23%
Dispuesto	30	53%
Medianamente dispuesto	11	19%
Poco dispuesto	0	0%
No estaría dispuesto	3	5%

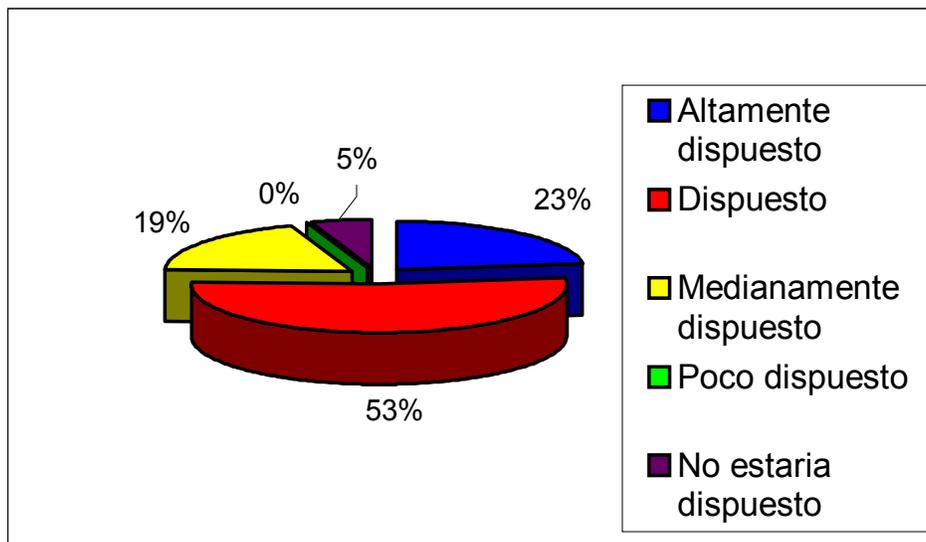
Como se puede apreciar el 76 % de los estudiantes (23%+53%) tienen una disposición bastante positiva por tomar durante tres semestres las materias que le permitan desarrollar sus iniciativas productivas, del grupo de encuestados los que

no estarían dispuestos a realizar tres semestres en sus ideas son algunos estudiantes de ingeniería de diseño y otro de ingeniería de sistemas, esto lo podemos ver mucho mejor a través de la siguiente tabla:

	ADMON CIVIL	DEREC	DISEÑO	ECONOMMECAN	NEGOC PROD	PROCESOSISTE	TOTAL
Altamente dispuesto	4	2	0	3	0	1	13
Dispuesto	7	6	0	5	1	1	30
Medianamente dispuesto	3	0	1	2	0	0	11
Poco dispuesto	0	0	0	0	0	0	0
<b>No estaría dispuesto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>57</b>

Es de destacar la alta disposición por cursar tres semestres realizando su idea a los estudiantes de ingeniería civil, así mismo a los estudiantes de ingeniería mecánica, de procesos y de administración de negocios, esta disposición se puede mirar con una mayor claridad en la siguiente gráfica

### Disposición a tomar tres asignaturas durante tres semestres académicos



Sabiendo que la universidad EAFIT hoy cuenta con un programa de empresarismo que busca es brindar la oportunidad de que los estudiantes desarrollen su ideas

de negocios, a través de tres asignaturas claramente establecidas y llamadas **construcción empresarial y, anteproyecto del plan de negocios y plan de negocios** se hace vital conocer, con el objetivo de ratificar las respuestas del numeral anterior, que materia tomarían si solo una o las tres o en su defecto solo dos, la pregunta que se hizo fue la siguiente:

10. La universidad EAFIT cuenta hoy con un programa (empresarismo), que consta de tres materias, en las cuales el estudiante visualiza el potencial de su idea ( construcción empresarial), en la segunda (anteproyecto del plan de negocios) plasma en forma escrita aspectos fundamentales de su iniciativa productiva, y en la ultima asignatura (plan de negocios) se concreta lo que ha de ser su desarrollo empresarial; que pensaría usted acerca de cursar dichas materias:

- a. Definitivamente tomaría las tres asignaturas
- b. Solo tomaría las dos primeras
- c. Escogería solo la primera
- d. No las tomaría

La siguiente tabla muestra las diferentes respuestas, donde se destacaría el hecho de que los estudiantes tengan claro que no escogería solo la primera de ellas.

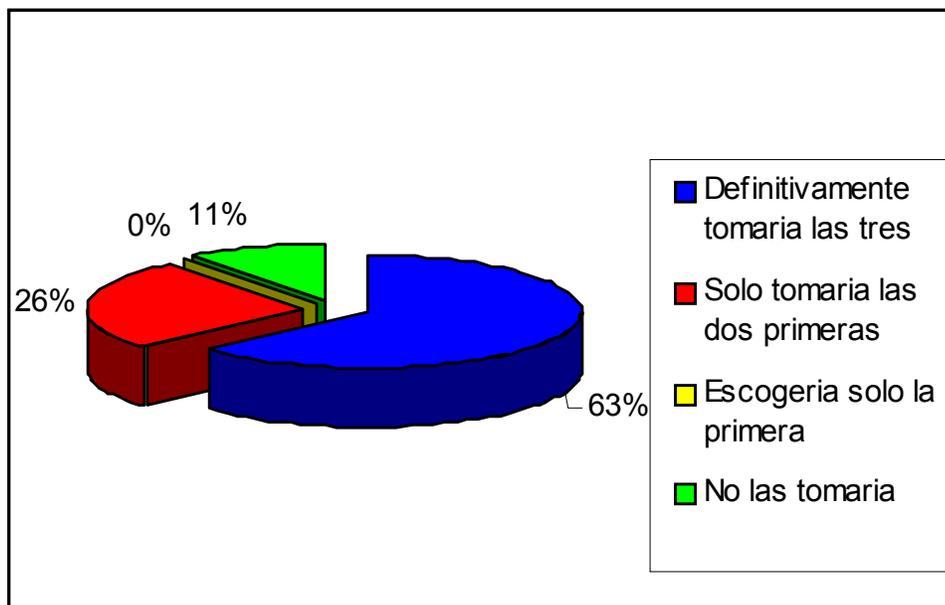
**Pensamiento sobre que tomar de las materias del programa de empresarismo.**

Pregunta 10	No de estudiantes	Porcentaje
Definitivamente tomaría las tres	36	63%
Solo tomaría las dos primeras	15	26%
Escogería solo la primera	0	0%
No las tomaría	6	11%

La anterior tabla nos permite afirmar que una gran cantidad de estudiantes de la universidad EAFIT pensaría en tomar dichas materias, y lo mas importante es que

estén considerando o tengan la disposición de tomar las tres asignaturas o al menos dos de ellas, en la siguiente gráfica podemos apreciar como un 89% de los estudiantes están pensando tomar como mínimo dos de las asignaturas, lo cual puede garantizar un gran cúmulo de desarrollo de iniciativas productivas, y este dato es mucho mas importante cuando allí se incluye respuestas de estudiantes de ingenierías.

### Cuántas materias coger del programa de empresarismo



Cuando se le hizo la siguiente pregunta a los estudiantes: 11. ¿Cuál sería su principal razón para escoger como materia de libre configuración una correspondiente al programa de empresarismo?, se colocó como opciones las siguientes alternativas:

- a) Piensa en realidad desarrollar una idea de negocio.

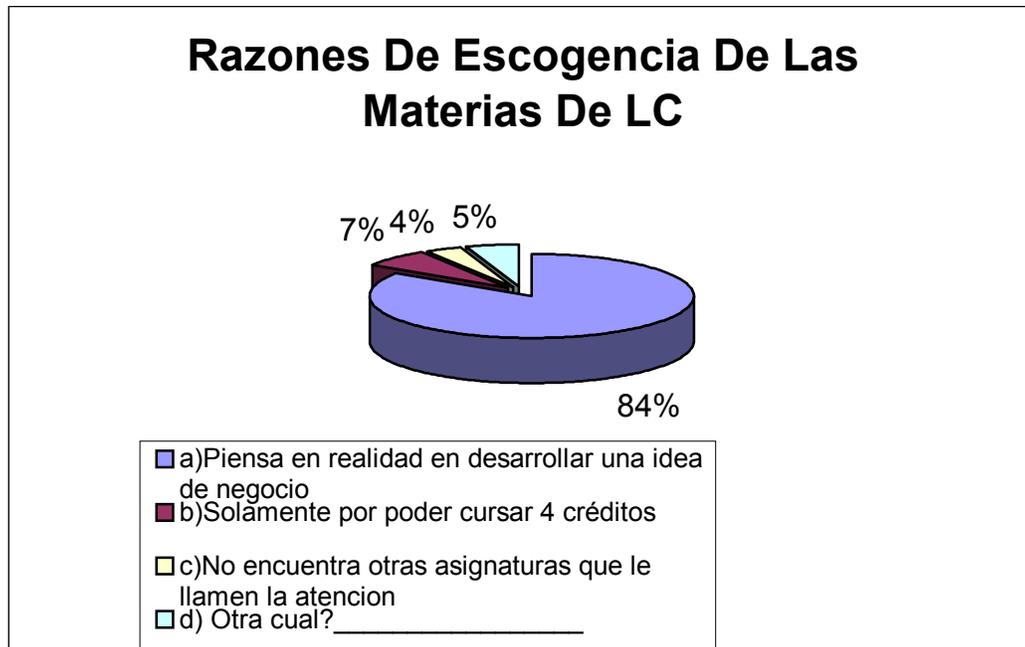
- b) Solo por poder cursar 4 créditos.
- c) No encuentran otras asignaturas que le llamen la atención.
- d) Otra ¿cual? \_\_\_\_\_.

La respuesta fue la que a continuación muestra la siguiente tabla:

Pregunta 11

a)Piensa en realidad en desarrollar una idea de negocio	48	84%
b)Solamente por poder cursar 4 créditos	4	7%
c)No encuentra otras asignaturas que le llamen la atención	2	4%
d) Otra cual? _____	3	5%

Como se puede apreciar, la intención que tendrían los estudiantes es desarrollar una idea de negocio, lo cual es demasiado importante para el programa de empresarismo, pues es vital que el estudiante tome las materias mas por querer desarrollar una iniciativa productiva, que por el hecho de solo cursar unos créditos.



Analizando mas a fondo el resultado, podría decirse, que los estudiantes de las diversas carreras de la universidad estarían dispuestos a desarrollar iniciativas de negocios, a través del programa de empresarismo que es propio de las líneas de libre configuración exceptuando algunos estudiantes de ingeniería de diseño (2 estudiantes) y de ingeniería de sistemas (1 estudiante), que constituyen ese 5% que señala otra razón para escoger dichas asignaturas.

La anterior pregunta guarda una clara relación con el siguiente cuestionamiento y el cual tiene que ver con:

12. Al momento de terminar su carrera, usted quisiera verse como:

- a) Un empleado de una gran compañía
- b) Gerenciando su propia empresa
- c) Continuando con sus estudios
- d) Otro ¿cual? \_\_\_\_\_

Si la respuesta anterior fue hacia tomar las materias del programa de empresarismo, con el fin de desarrollar iniciativas productivas, la respuesta a la pregunta 12 debe tener un gran porcentaje de estudiantes respondiendo que se ven gerenciando su propia empresa una vez terminen su carrera, cosa que así ocurre, pues el 66% de los estudiantes se ven en un futuro, gerenciando su propia compañía( 66%) mientras el 14% se perciben como un empleado de una gran compañía una vez culminados sus estudios de pregrado, y solo un 11% esperan continuar con sus estudios, el otro 9% restante considera que sus actividades una vez terminada su carrera estará encaminada a vender servicios, adquirir experiencia laboral, pero no quedándose siempre en esto, y dos personas piensan hacer simultáneamente la gerencia de su empresa, y estudiar al mismo tiempo, es de destacar como el 100% de los estudiantes encuestados de ingeniería civil, negocios internacionales e ingeniería mecánica, optaron por la opción de

gerenciar su propia empresa, y como los estudiantes de derecho 7 de 8 encuestados se ven es como empleados, la respuesta por tipo de opción se muestra a continuación:

### Como se ven los estudiantes de EAFIT al momento de graduarse

Pregunta 12

a)Un empleado de una gran compañía	8	14%
b)Gerenciando su propia empresa	38	66%
c)Continuando con sus estudios	6	11%
d) Otro ¿cuál? _____	5	9%

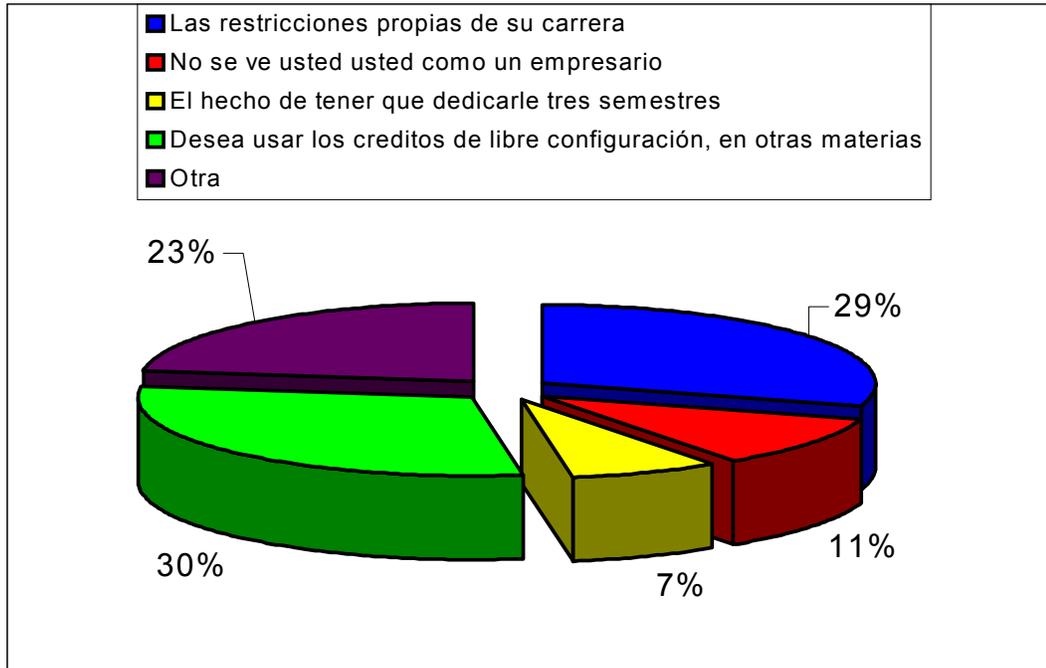
Teniendo claro que un alto porcentaje de los estudiantes de la universidad EAFIT, correspondientes a diversas carreras, están dispuestos a tomar las materias del programa de empresarismo, se hace vital establecer cuales serian para algunos estudiantes las posibles razones que los llevarían a NO escogerlas, para lo cual se les hizo el siguiente planteamiento:

13. ¿Cuál sería la principal razón, que lo llevaría a NO escoger las materias del programa de empresarismo, dentro de su formación académica?.

- a) Las restricciones propias de su carrera
- b) No se ve usted como un empresario
- c) El hecho de tener que dedicarle tres semestres
- d) Desea usar los créditos de libre configuración, en otras materias
- e) Otra ¿cuál? \_\_\_\_\_.

La siguiente gráfica sintetiza los resultados

### Razones que los llevarían a NO escoger las asignaturas del programa de empresarismo



Las restricciones propias de la carrera, así como el deseo de usar los créditos de libre configuración, en otras materias serian las principales razones que llevarían a los estudiantes a no tomar las asignaturas del programa de empresarismo, sigue siendo preocupante el hecho que de los 8 estudiantes de ingeniería civil 7 manifiesten, que las restricciones propias de su carrera, seria el factor que los inhibiría a tomar las asignaturas del programa que permite desarrollar iniciativas productivas en la universidad EAFIT, la anterior respuesta también ratifica que el hecho de tener que dedicarle tres semestres al desarrollo de dichas ideas no es un inhibidor fuerte, el que si se debe, considerar como un gran inhibidor y gran competidor de las materias del programa de empresarismo si es el deseo de usar los créditos de libre configuración en otras materias, la siguiente tabla muestra las respuestas por estudiante y las respectivas opciones escogidas.

## **Razones que inhiben a la escogencia de las materias del programa de empresarismo**

Pregunta 13

a) Las restricciones propias de su carrera	17	29%
b) No se ve usted como un empresario	6	11%
c) El hecho de tener que dedicarle tres semestres	4	7%
d) Desea usar los créditos de libre configuración, en otras materias	17	30%
e) Otra cual?	13	23%

Ese 29% correspondiente a restricciones propias de la carrera, es muy sobresaliente especialmente en los ingenieros civiles y de mecánica, el 23 % que dan como respuesta otra cual?, cuenta con una gran cantidad de estudiantes que consideran que no habría ningún inhibidor para tomar las asignaturas, el 7% es en realidad un afirmante de la disposición que tienen los estudiantes en cuanto a tomar los tres semestres en desarrollar sus iniciativas empresariales, en ese 11% que no se ven como empresarios, están los estudiantes de derecho y algunos de diseño, que siguen siendo consecuentes con las diferentes respuestas de la encuesta.

## 9. CONCLUSIONES

Establecer cuales son los aspectos que motivan o inhiben a un estudiante de la universidad EAFIT, a querer desarrollar una idea y convertirla posteriormente en un negocio, a través de una serie de asignaturas que le ofrece la institución fue el objetivo general que se pretendió alcanzar con las sesiones de grupo, para esto debíamos establecer inicialmente que piensan los estudiantes acerca de emprender sus propios negocios en oposición a ser empleados. Al respecto nos encontramos con aspectos bastante destacables como fue el hecho de que en común muchos **estudiantes piensan y han pensado en desarrollar una idea de negocio**, lo que ocurre es que en los grupos participantes de la sesión se vislumbra un deseo de adquirir experiencia inicialmente en una empresa, para posteriormente enrutarse a la actividad empresarial, de esta manera ellos consideran que el ser empleado tiene una serie de aspectos positivos que tienen que ver principalmente **con la responsabilidad , el desempeño de funciones y lo que mas sobresale según los estudiantes es la posibilidad de adquirir a través de ser empleado la experiencia** y para algunos la estabilidad para posteriormente convertir sus ideas en próspero negocio.

Entre los aspectos negativos que consideran que son propios de ser empleado en oposición a ser empresarios, fueron muy enfáticos en los siguientes puntos:  
El hecho de ser empleado difícilmente permite una verdadera realización personal, tanto como persona, como un universitario profesional.

Otro de los aspectos que vieron como factor negativo de ser empleado es que dada la situación que afronta hoy el país no garantiza una adecuada estabilidad, esto debido a los recortes de nómina y los cambios de la economía.

En cambio entre los aspectos que destacaron del hecho de ser empresario es la realización personal, la gran oportunidad de ser creativos, el de poder innovar constantemente, incluso el de poder tomar decisiones, así mismo como el de poder aplicar todos los conocimientos adquiridos, consideran el hecho de ser empresarios como la opción de ser verdaderos protagonistas de sus vidas y la de muchos otros.

En realidad los estudiantes han tenido la inquietud por desarrollar ideas de negocios, algunos de ellos desean realizarlo mientras están en la universidad, no obstante otro grupo considerable ha pensado en desarrollar sus ideas, una vez hallan adquirido una basta experiencia que oscila entre los dos y los cinco años, de tal manera que la experiencia y una especie de estabilidad así se los permita.

El deseo de desarrollar ideas de negocios y mas específicamente el poder tener una empresa formada por ellos y en la cual han puesto todo su trabajo, sería el reflejo de una motivación muy particular y a la vez muy general y es el hecho de que muchos lo que desean es poder realizar una retribución a la sociedad, mas específicamente en algunos casos a sus padres, y en lo mas profundo de sus seres el poder demostrar a los demás y a ellos mismos que han logrado algo con sus propias manos.

Otra de las consideraciones que los motivarían a ser empresarios, es el que tiene que ver con las posibilidades de hacer de su trabajo de grado una empresa, ya que este requiere de una gran cantidad de esfuerzo y sería muy triste que sufriera la muerte de los justos en los anaqueles de las bibliotecas.

Varios de los asistentes a las sesiones ven en la universidad un ente que los motiva, especialmente a través de las materias de administración, y unos pocos con ciertas materias técnicas.

Por último entre los aspectos que los motivarían a trabajar en iniciativas productivas es el gran apoyo familiar con que cuentan todos ellos, las ansias de generar empleo y el poder generar un cambio social.

El otro lado de la moneda es el que tiene que ver con los aspectos que inhiben a los estudiantes a querer hacer empresa y de hecho ser empresarios, en este lado se destacan principalmente los aspectos financieros, pues la mayoría de los asistentes a la sesión de grupo, ven el aspecto de dinero como un gran impedimento, otro de los elementos que los inhiben es la situación por la que atraviesa el país, y muchos de ellos ven la falta de una acción interdisciplinaria como un gran obstáculo, el cual esperan suplir en las materias de libre configuración.

Uno de los aspectos que si fue casi común a todos los asistentes y que los inhibe a emprender el desarrollo de sus ideas de negocios es el alto riesgo que implica ser empresario.

Para unos pocos estudiantes vieron la universidad como un elemento inhibitor, básicamente en lo que tiene que ver con algunos programas que orientan mas a ser empleado que empresario, otro es el hecho de tener unas excesivas cargas académicas que no permitirían un buen desarrollo de una idea de negocio, y la falta de unos horarios pertinentes para desarrollar actividades empresariales.

Según la encuesta realizada los estudiantes de las diversas carreras de la universidad EAFIT, presentan un interés relativamente alto por desarrollar iniciativas productivas, de una muestra altamente representativa de la comunidad académica el 53% manifestó tener un interés que se catalogaría entre alto y muy alto por el desarrollar ideas de negocios.

La expectativa que tienen los universitarios en cuanto al tiempo requerido para desarrollar iniciativas productivas es que el 45% consideran que desarrollarlas requiere mas de tres semestres, un 25% creen que en tres semestres es posible el desarrollo de las ideas, otro 25% creen que en dos semestres académicos es posible poner en marcha ideas de negocios, y solo un 5% consideran que con un semestre ya es posible.

El querer ser independientes es una de las principales razones que motivarían al 56% de los estudiantes de la universidad a ser empresarios, otro 21% de ellos estarían motivados, por el hecho de generarse su propio empleo, y un 14 % consideran que la motivación por ser empresario radicaría en poder generarle empleo a otras personas, el hecho también de poder desarrollar sus propias ideas y el poder aplicar lo aprendido, un 7% restante lo atrae bastante la generación de dinero, y al ultimo 2%, los motiva el deseo de ser diferentes a los demás.

En cuanto a la disposición de los estudiantes a tomar materias de libre configuración para desarrollar ideas productivas podría decirse que esta es alta, mucho mas cuando tienen muy claro los beneficios que les trae como estudiantes las materias de libre configuración, acerca de estas consideran que es una forma de garantizarles diferenciación frente a sus compañeros y demás colegas de otras universidades, además ven que en las materias de libre configuración pueden encontrar los elementos interdisciplinarios que les permitirían desarrollar ideas de negocios.

Ven en las líneas de libre la configuración la formación y la preparación integral que requieren para ser competitivos en muchos campos.

Consideran que una gran ventaja de las materias del programa de empresarismo es poder tener una asesoría, que le permita el acompañamiento en el desarrollo

de su iniciativa productiva, y la cual será mucho mas económica que la que puedan tener luego por fuera de la universidad.

Ante la alternativa que tienen los estudiantes de tomar materias de libre configuración, con el fin de posibilitar que las ideas se conviertan en negocios, un 54% piensan que definitivamente tomarían estas asignaturas, un 30% piensan que quizás las tomarían, hay un 12 % que lo ponen en duda, y definitivamente existe un 4% que no lo harían, en este último grupo se ubican algunos estudiantes de ingeniería de diseño y de derecho, entre los estudiantes de administración e ingeniería civil, ingeniería de producción así como de ingeniería de procesos estos definitivamente tomarían estas materias.

Los criterios que manejan los estudiantes ante la escogencia de los créditos de libre configuración, son diversos, lo que se puede asegurar es que un 46% de los estudiantes de la universidad tiene como juicio las referencias que existen sobre la materia, el concepto del profesor esta en un segundo lugar con un 25%, hay un 9% de los estudiantes que consideran que el horario es una norma muy válida para la escogencia de dichas materias, un 2% usan como criterio el grado de dificultad de la asignatura, y el restante 18%, esbozan razones que están entre: El que sea afín con la carrera, que contribuya a la formación personal, que sirva de complemento y que posibilite aplicar lo aprendido.

Los alumnos de las ingenierías de diseño, producción, mecánica, sistemas, así como los correspondientes a las carreras de negocios internacionales y economía, tienen como base para la escogencia de las materias de libre configuración la referencia que se tenga de la materia, al igual el profesor a cargo de la misma.

Los medios que consideran apropiados para conocer tanto de las materias de empresarismo como de las líneas de libre configuración son a través de sus compañeros, profesores y a través de una información mas directa preferible con

personas que ya hubieran desarrollado ideas de negocios con las asignaturas del programa, o en otras sesiones de grupo,

Ahora los medios mas utilizados por los estudiantes para informarse acerca de las asignaturas propias de la flexibilización son en un 33% los compañeros de clase, en un 23% los profesores, el asesor de la matricula en un 21%, la página de Internet en un 18%, y el 5% restante usan básicamente el jefe de carrera.

En cuanto al tipo de persona que mas influencia puede ejercer en la escogencia de las materias de libre configuración están los mismos compañeros junto con el asesor de la matrícula, posteriormente se encuentran los profesores y el jefe de carrera, en un rango mucho menor de influencia están los padres y la carrera misma.

El 76% de los estudiantes de la universidad presentan una disposición bastante alta por tomar durante tres semestres las materias que les permitan desarrollar ideas de negocios, en este grupo se encuentran estudiantes de las siguientes carreras: ingeniería civil, mecánica, procesos y administración de negocios, hay un 19% que estaría medianamente dispuesto a tomar las tres materias y un 5% que no lo haría.

Lo anterior se corrobora mucho más cuando el 89% de los estudiantes consideran que están dispuestos a tomar las tres asignaturas que son construcción empresarial, anteproyecto de plan de negocios y plan de negocios o al menos dos de ellas.

El 84% de los encuestados consideran que tomarían estas materias con el fin de desarrollar ideas de negocios, solo un 7% lo harían simplemente por cursar 4 créditos, y un 5% y un 4%, por que no encuentran otras materias que le llamen la atención, u otras razones de tipo personal respectivamente.

La visión de los estudiantes de la universidad EAFIT esta centrada en un 66% en gerenciar su propia empresa, solamente un 14% se ven como empleados de una gran compañía, otro 11% se ven continuando con sus estudios y un 9% consideran que su futuro estará en la venta de servicios, o en adquirir algún tipo de experiencia laboral.

Sin embargo, los estudiantes consideran que las principales razones que los llevarían a NO escoger las materias del programa de empresarismo serian:

Un 29 % por las restricciones propias de cada carrera, un 30% por que optarían por otras materias, un 11% por que no se ven como empresarios, un 7 % por el hecho de tener que dedicarle tres semestres al desarrollo de una iniciativa productiva y un 23% por incompatibilidad de horarios, por no coincidir con los intereses personales, por tener completas las materias de libre configuración, por problemas económicos, y por que ninguna razón lo inhibiría.

La inhibición presentada por los ingenieros civiles, que son propias de su carrera, que es un factor que debe ser analizado, pues de 8 de ellos 7 dijeron tener dichos impedimentos.

## 10. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones a este trabajo de las sesiones de grupo, se orientan hacia dos partes fundamentalmente, la primera de ellas tendrá que ver con las posibles mejoras que se deben llevar a cabo en próximas sesiones de grupos, las segundas harán referencia a acciones de tipo administrativo y operativo en cuanto al programa de empresarismo, esta última, considerando que como coordinador y conocedor del tema del emprendimiento especialmente en la universidad EAFIT, es de vital importancia recomendar ciertas acciones, que permitan un mejor desarrollo del programa, y posibilite el alcanzar el objetivo propuesto al iniciar el programa de empresarismo para la universidad en cuestión.

Las próximas sesiones de grupo, deben mejorarse básicamente en los siguientes aspectos:

El horario

La diversidad de integrantes

La forma de convocatoria de los participantes

Cantidad de objetivos y profundidad

El primer aspecto que tiene que ver con **el horario**, debe tenerse muy presente los bloques de clase en la universidad, por ejemplo no debe buscarse horarios que en un momento dado el estudiante solo pueda estar la primera hora de la sesión, es decir, un horario donde ocurra lo anterior hace que el reclutamiento del personal de la sesión se dificulte mucho más, debe buscarse el día de la semana donde una gran cantidad de carreras tenga libre, como lo son las horas culturales.

En cuanto a **la diversidad de los estudiantes** es importante tener en cada sesión una cantidad representativa de cada carrera, como mínimo dos integrantes por carrera, de tal manera que los aportes de un estudiante puedan tener del otro lado una persona, que pueda refutar o validar lo que el estudiante piensa, siendo estudiantes de una misma carrera y si se conocen, debe tratarse que no se hagan en puestos contiguos, y en lo posible tratar que los estudiantes de las diferentes carreras queden intercalados por tipo de programa.

**La convocatoria de la sesión** debe hacerse siempre igual y con la misma información, de tal manera que no llegue personas sobre informadas, o lo mas grave con una tendencia claramente definida en cuanto al tema, debe hacerse una invitación donde se asegure la participación del estudiante, de tal manera que quede mas comprometido, en la asistencia a la sesión.

Considero que **los objetivos** deben ser pocos, y no tratar de abarcar demasiados objetivos en una sola sesión, es preferible tener pocos y mucho mejor profundizar sobre los que se han establecido, buscando que cada uno de los asistentes pueda aportar en cada una de las preguntas u objetivos que se traten, logrando de esta manera una mayor profundidad.

El segundo tipo de recomendaciones son con el fin de tomar correctivos y orientar mucho mejor el programa de empresarismo, hacia los objetivos inicialmente propuestos; estas recomendaciones trataran sobre tres tópicos claros, que son:

El programa en si mismo

La promoción o sensibilización sobre el tema

Y el lugar

En cuanto **al programa de empresarismo**, que en este caso sería las materias del programa, es importante destacar en ellas un atributo que fue considerado como vital por los asistentes a las sesiones y no se había tenido en cuenta, este

tiene que ver con que al momento de establecer los grupos para las diversas materias siempre es posible encontrar en ellas a estudiantes de las diversas carreras, garantizando así la interdisciplinariedad que muchos desean tener en una materia, especialmente en lo que hace referencia a los ingenieros, los cuales desean colaboración en aspectos de mercadeo y temas administrativos, otro de los atributos que se debe trabajar es el hecho de que en esos cursos lo que se está dando es una asesoría para el desarrollo de las ideas de negocios, la cual siempre será de una excelente calidad, en diversos temas y a un costo mínimo, que es infinitamente mucho más barato que el que se pueda lograr a precios del mercado, y una vez se ha dejado la universidad.

**La promoción o sensibilización** del programa deberá hacer énfasis en varios aspectos, especialmente en aquellos que fueron señalados por los estudiantes como motivadores, y tratar de informar mucho más sobre aquellos que los participantes consideraron como inhibidores, y que en realidad son fruto de una muy poca información, los temas sobre los cuales habrá que hacer énfasis, es el hecho de que la actividad empresarial posibilita varias cosas y que son de importancia para los estudiantes, como son la posibilidad de ser más creativos, poder innovar constantemente, lograr a través del desarrollo de ideas de negocios y convertidas en empresas una mayor realización personal y una de las importantes una realización profesional, que sería difícil de lograr en una actividad como empleado, y resaltando que el hecho de ser empleado difícilmente logra la estabilidad que muchos hoy añoran.

Otro de los aspectos que hay que seguir reforzando es el que tiene que ver con la retribución social que se logra generando empresa, además de seguir mostrando que esta época en la cual el estudiante aun depende de su casa, en lo que tiene que ver con alimentación, vestido entre otros, es el momento indicado para hacer empresa, no cuando se tiene esposa e hijos y una obligación que asumir adicionalmente.

Entre los inhibidores que hay que tratar de evitar es el que tiene que ver con que para iniciar una idea empresarial se requiere tener el suficiente dinero, y que toda actividad productiva implica un alto riesgo, al respecto se debe continuar informando que mas que plata para desarrollar una idea de negocio, lo que se necesitan es buenas ideas, que existen una serie de instituciones que están dispuestas a apuntarle a buenas ideas de negocios y que el problema de dinero, no existe en realidad, en cuanto al riesgo se debe trabajar en demostrar que a través de las asignaturas lo que se logra es un gran conocimiento del negocio que se quiere emprender y que este conocimiento puede reducir en gran medida, el riesgo de iniciar una actividad empresarial.

En lo que hace referencia, a las difíciles situaciones por las que atraviesa el país, es importante destacar que los problemas son un común denominador en cualquier parte del mundo sino mirar la meca del capitalismo y sus problemas, además señalar la importancia de construir negocios en momentos difíciles, los negocios son cíclicos, y cuando hay bonanza no ganan los arriesgados sino los aventajados, y en tiempos difíciles los que sobresalen son los mejores competidores.

Ante otro inhibidor como lo es el grado de exigencia de la universidad, es difícil que esta baje la guardia en este aspecto y lo que se debe buscar para enfrentar esas duras exigencias académicas es realizar una verdadera labor de trabajo en equipo, esa alta exigencia debe orientarse a tomar proyectos que les gusten, no tomarlos solo por cumplir, ver en cada materia la oportunidad de profundizar y conocer otro aspecto de su negocio.

El último elemento sobre el que quiero hacer recomendaciones tiene que ver con **el lugar o lo que en mercadeo se denomina plaza**, y este lo miro como la oportunidad de mostrar y dirigir mas los programas, las charlas, y las actividades

hacia los ingenieros, como son los de sistemas, procesos, producción, civil, producción , mecánica y diseño, se debe buscar articular los trabajos de grado, hacia la posibilidad que tomen las materias del programa de empresarismo y a la vez que hacen su proyecto están gestionando el desarrollo de una idea productiva. Hay que hacer énfasis que estas son las únicas materias que aun estando el estudiante en práctica el puede estar viendo la asignatura que le corresponde del programa de empresarismo.

La promoción del programa debe orientarse a destacar fundamentalmente aspectos como son:

La independencia que se logra con el hecho de ser empresario, así mismo con el hecho de poder generarse cada estudiante su propio empleo.

La sensibilización debe dirigirse principalmente a ingenieros de las carreras de mecánica, procesos, producción, sistemas y civil al igual que los de diseño.

Hay que averiguar cual es el verdadero impedimento que tienen los ingenieros civiles para tomar las materias de la flexibilización y correspondientes al programa de empresarismo.

Los administradores deben seguir en la mira del desarrollo de ideas productivas con las materias del programa.

Sería importante poder divulgar elementos que permitan a los estudiantes tener referencias acerca del programa y mas específicamente sobre las materias, sus profesores, y sus contenidos.

Se hace imprescindible que los estudiantes que ya han pasado por estas materias orienten a sus demás compañeros en lo que tiene que ver con la escogencia de

las asignaturas, así mismo se debe tratar de establecer cuales son los profesores que mas influncian en las diferentes carreras acerca de la escogencia o no de las materias de libre configuración.

Debe darse a conocer a los asesores de matriculas todo lo que se puede lograr a través de las asignaturas del programa, y todas las posibilidades que le da al estudiante.

Sería importante establecer a través de un estudio cuales son las posibilidades que están encontrando los profesionales al momento de graduarse, especialmente señalando el tipo de empresa, el cargo y relacionando lo anterior con la posibilidad de realizarse profesionalmente.

Los esfuerzos en promover las asignaturas del programa deben seguir siendo orientadas hacia mostrar el programa como una gran alternativa de generar empleo para otras personas.

Se debe señalar además que estas materias permiten poner en práctica mucho de lo aprendido en las otras asignaturas, y que se constituyen en un excelente complemento a su formación integral.

Demostrar con ejemplos claramente demostrables que en tres semestres académicos se pueden desarrollar unas buenas ideas de negocios.

Se debe aprovechar los diferentes medios que nos ofrece la universidad para dar a conocer el programa y mas específicamente los resultados del mismo en términos de negocios establecidos.

Lo anterior es lo que pensaban los estudiantes en septiembre de 2002, cuando apenas se empezaba a hablar de empresarismo en Eafit Medellín, sin embargo

tres años después es momento de hacernos de nuevas preguntas y hacer un balance de las actividades emprendedoras en esta institución, mas aun cuando estamos buscando realizar cambios importantes al programa, pues en estos momentos se habla de constituir una ruta y diseñar una línea de énfasis.

El programa de emprendimiento en la universidad Eafit, se ha desarrollado en los últimos años teniendo como colofón el espíritu emprendedor de los Antioqueños, se ha hecho con una metodología sencilla, centrada en los estudiantes y en las comunidades se han desarrollado emprendimientos innovadores que trascendieron las fronteras y mas importante aun consolidando proyectos sostenibles en el tiempo.

Se destaca la forma en que el programa crea una red de contactos para sus emprendedores que les permite dinamizar sus emprendimientos y potencializar sus empresas, además se indica como se realiza la articulación del empresarismo Eafitense con programas de la alcaldía de Medellín, la gobernación de Antioquia y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, logrando de esta manera promover el emprendimiento a lo largo y ancho de una región que en sus tiempos de antaño se ha considerado la cuna del emprendimiento en Colombia.

## **11. PROGRAMA DE EMPRESARISMO DE LA UNIVERSIDAD EAFIT**

La Universidad EAFIT, a través del programa de Empresarismo, ofrece las herramientas indispensables para facilitar las etapas de gestación, implantación y operación de las empresas de los participantes. Así mismo, les brinda la oportunidad de descubrir sus potencialidades como emprendedor y promueve la formación de iniciativas para el bienestar de la comunidad, bajo el principio de que el hombre sólo se realiza al servicio del hombre.

El Programa es más que un proceso de formación académica, al ser pensado como un programa integral tiene dos ejes fundamentales: el de formación dirigido a estudiantes universitarios con el propósito de fomentar la creación de nuevas empresas productivas; y el programa de empresarismo comunitario, dirigido a las comunidades del departamento, además el programa promueve la generación de nuevas empresas que sean económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables.

### **11.1 ANTIOQUIA, EL EMPRENDIMIENTO Y LA UNIVERSIDAD EAFIT**

Hoy queriendo volver por los fueros emprendedores de antaño, y buscando retomar los lineamientos que brindó La Escuela de Minas a sus alumnos, pero sin la acumulación del capital que brindó la minería, el café y el comercio, la universidad EAFIT, se orienta a la búsqueda y la promoción del espíritu emprendedor desde su claustro, fundamentada en el conocimiento que adquieren los alumnos, en su fortaleza investigativa, en el soporte de su cuerpo profesoral, y en el deseo ferviente de hacer de Antioquia y Colombia un país de propietarios.

Se empezó, sustentados en nuestra facultad líder de administración, trabajando inicialmente con los estudiantes pertenecientes a este programa, los resultados nos llevaron a proyectos mas orientados a las actividades comerciales que productivas, pero, al instante que irrumpen los ingenieros en el programa de empresarismo, dado que ya se tenía docentes preparados, ya se poseía un currículo bien definido, los resultados no se hicieron esperar, pasamos de proyectos de comercialización de frutas, ropa, joyas, empresas de asesoria, a planes de negocios orientados a la producción y comercialización de flores exóticas, empresas desarrolladoras de software, de aplicaciones para celulares, ideas que buscaban tomar los fundamentos del viagra para poder parar el tiempo de duración de una flor, ideas tendientes a producir galletas eróticas, a producir para segmentos específicos como lo fue el de confeccionar ropa interior para gays, desarrollo de productos o manejo adecuado de residuos hospitalarios, diseño de equipos que sirvieran de agitadores de sangre, patinetas eléctricas y de motor a gasolina dinámicas y eficientes, aprovechamiento de productos de segunda en frutas para desarrollar medios de cultivos que pueden elaborar comunidades campesinas, explotaciones de plantas medicinales y frutos exóticos como el araza, el camu camu, la uva caimarona<sup>4</sup> con valor agregado y rendimientos satisfactorios tanto para comunidades como para los emprendedores mismos. La nueva orientación permitió la integración de la universidad con las comunidades de una manera mas directa y obteniendo resultados mas rápidamente, fue así como a través de un diplomado que posee el programa se logro el desarrollo de un plan de negocios de una ONG( Green gold), que opera en el Choco<sup>5</sup> el proyecto consiste en extraer oro verde( oro ambiental), beneficiando directamente al medio ambiente y a las comunidades al poder obtener una prima en el precio del oro que ellos extraen ambientalmente, el diplomado permitió escribir el plan de negocios, realizar inteligencias de mercados apropiados para la empresa, estructurar un sistema de redes para operar y con este proyecto ya

---

<sup>4</sup> Frutas provenientes de la amazonia colombiana

<sup>5</sup> es una de las zonas mas pobres de Colombia e incomunicada

escrito se logró el primer lugar en el concurso ventures del 2003<sup>6</sup> en la categoría social (Patrocinada por ASOHA).

El 2004 se caracterizó por consolidar el proceso de emprendimiento al interior de la universidad y por su articulación al medio empresarial propio de la región, Antioquia, específicamente Medellín se considera una ciudad líder en los temas de salud, textil confección y telecomunicaciones, en el primero de ellos se ha adquirido un reconocimiento a través de los trasplantes tanto de corazón, riñones, traquea entre otros, desarrollados y soportados por el hospital San Vicente de Paul, es de destacar que mirando este tema en toda su amplitud y dimensión y en toda su cadena de valor desde que un paciente busca información sobre centros médicos y hospitalarios hasta la lastimosa situación de buscar servicios fúnebres para la muerte de un pariente, parte final de la cadena, se logró consolidar un emprendimiento innovador desarrollado por un par de jóvenes de ingeniera de procesos, quienes implementaron la producción y comercialización de una serie de productos para el sector funerario a través de tres líneas, la de tanatopraxia, tanatoestetica y la de bioseguridad, permitiendo dar a conocer el potencial y reconocimiento que tiene el sector funerario colombiano en el ámbito latinoamericano, dicho emprendimiento logró en el concurso ventures de ese año el segundo lugar y en el 2005 alcanzó el primer lugar en la meca del empresarismo latinoamericano, en el Instituto Tecnológico de Monterrey, donde se enfrentó a 150 proyectos de 12 países, ganando por primera vez para un país extranjero la categoría master del evento. En lo concerniente al cluster textil confección habría que mencionar que se participó en el concurso de cultura E auspiciado por la alcaldía de Medellín y apoyado por los principales exponentes y representantes de cada sector, allí sobresalió el emprendimiento de un joven que sustentado en las fortalezas de la ciudad en el tema de confecciones buscó un nicho evidente para muchos, pero descuidado por todos, el mercado de los GAYS,

---

<sup>6</sup> en este concurso ese año se logró el tercer y el sexto puesto en la categoría general, con emprendedores que en promedio no superaran los 23 años

fue de esta manera como desarrollo cuatro líneas de productos (Fetiche, Candy, Advertencia y Militar), orientadas al mercado internacional principalmente, y así lo ratifico la anterior feria internacional realizada en Medellín Colombiamoda, en la cual se destacó el emprendimiento “Nezzio”, mostrando que la creatividad, y el ingenio de los jóvenes llega hasta lugares nunca pensados, de la misma forma en el tema de telecomunicaciones se presento un proyecto innovador específicamente en el área de la movilidad BRUJULANET, proyecto liderado por un grupo de ingenieros de sistemas de la universidad, el cual se articuló a la necesidad tanto de Empresas Públicas de Medellín como de Colombia Móvil, y se pudo ver evidenciado en la obtención del tercer lugar en el concurso mas grande de planes de negocios en Colombia VENTURES 2004, alcanzando el tercer lugar en la categoría de servicios públicos y este año se consolidó siendo premiado en Cultura E como uno de los proyectos ganadores en el tema de telecomunicaciones.

## **11.2 TRABAJO EN RED**

Apropiándonos del concepto de red empresarial que trabaja Ceglie<sup>7</sup> “Es un grupo de empresas que cooperan en el desarrollo de un proyecto, complementándose entre sí y especializándose en orden de resolver problemas comunes, lograr eficiencia colectiva y conquistar mercados que de otra forma no podrían abordar de manera individual”; de una forma muy similar pero haciendo ciertas salvedades, se ha venido trabajando el programa de empresarismo en la universidad Eafit, siendo concientes que el desarrollo de emprendimientos y su consolidación requiere del apoyo de varios entes especializados algunos y generalistas otros, buscando de manera unificada ser eficientes en la utilización de los recursos, de tal manera que los proyectos de los jóvenes emprendedores puedan incursionar en el mercado de capitales y del mundo empresarial sin muchos tropiezos y con la posibilidad de sostenimiento a largo plazo. Siguiendo

---

<sup>7</sup> Ceglie, Giovanna, Clara Michele y Marco Dini

con el tema de redes podría afirmarse que el programa de empresarismo se adecua a una de las tipologías de redes propuesta por Mario Maggioni, denominada Core-Ring Leading, en esta el líder (el programa de empresarismo) es un nódulo independiente y puede modificar arbitrariamente la estructura de la red, decidiendo conectar o desconectar a cualquiera de los demás sujetos; Empresarismo es un nódulo central de una red que se conecta en un primer nivel con las diferentes carreras o escuelas de la universidad Eafit (ingeniería de diseño, sistemas, procesos, negocios internacionales, administración etc), la interconexión se hace a través de las asignaturas que el programa les ofrece y que se complementa con las materias propias de cada carrera y con los proyectos de investigación que se pueden realizar en conjunto, en un segundo nivel de la red de emprendimiento se tienen áreas que sirven de apoyo a toda la universidad, pero que el programa utiliza de acuerdo a sus necesidades, en este nivel están el área de proyectos, el consultorio contable, el jurídico, el departamento de prácticas y el canal E de la institución, quienes apoyan al emprendimiento desde sus especialidades, constituyéndose en pilares de soporte a los proyectos innovadores que se gestan al interior de la universidad y en unos medios de difusión y de desarrollo de materiales para las asignaturas, existe un tercer nivel en la red, que se articula ya a nivel nacional como son el Ministerio de Industria Comercio y Turismo(Cátedra CEINFI), la revista dinero con su concurso ventures, el Banco Interamericano De Desarrollo con su programa Jóvenes Con Empresa, Biocomercio con el proyecto de Escuela Móvil, Colciencias, La Alcaldía de Medellín y el programa de Cultura E, El Sena y las incubadoras y el G-8 grupo de las principales universidades de Antioquia que se unen para trabajar en varios frentes y uno de ellos es acerca del tema del emprendimiento. Podría decirse que hay un cuarto nivel en la red, que esta en su etapa de construcción y que busca consolidar los aspectos relacionados con la investigación, los emprendimientos sociales y el desarrollo de capitales de riesgos para los emprendedores, elementos estos tres que son bastiones importantes para poder sostener y potencializar cualquier programa de emprendimiento en un país, hacen parte de

este nivel GEM(global entrepreneurship monitor), RED MOTIVA, ENDEAVOR, el centro de estudios CGM, la promotora de proyectos y su proyecto INTEGRA.

### **11.3 EL PROGRAMA DE EMPRESARISMO Y SU FORMA DE OPERAR**

Al interior de la universidad, el programa se articula con sus tres procesos centrales que son: La :Formación, la investigación y la extensión, en el primero de ellos(**formación**) se cuenta con cuatro asignaturas que son electivas, y que permiten el desarrollo de planes de negocios y el pensar la empresa en el caso de ser de tipo familiar, las asignaturas son **construcción empresarial** donde se generan o ajustan ideas de negocios y donde al culminar el curso se termina con un buen borrador de plan de negocios, la segunda(**Anteproyecto de plan de negocios**) y **Plan de negocios** ( la tercera) son asignaturas que buscan mejorar los aspectos centrales del plan y se orientan hacia los entes o instituciones que de una manera u otra forma puedan apoyar el proyecto, en el 2004 se constituyó una cuarta asignatura denominada **Empresas familiares**, cuyo fin primordial es mostrar los elementos de dirección, legales y sociales que se pueden operar al interior de las empresas familiares; En el proceso de **investigación** la articulación se hace vinculando las investigaciones que se generan en la universidad y que pueden dirigirse hacia el medio empresarial, para que esto se pueda dar los docentes o el coordinador del programa se integran a los grupos de investigación realizando específicamente el sondeo y estableciendo redes entre investigadores y emprendedores que puedan hacer pasar un proyecto de la etapa de laboratorio hasta actividades semindustriales, pasando desde luego por la etapa de banco .y piloto. La investigación también vincula a la maestría, donde a cada cohorte al iniciar su ciclo de maestría les mostramos los trabajos que se vienen haciendo e invitamos a los estudiante de estas a que escojan como problemáticas de trabajo de tesis temas que tengan una fuerte relación con el emprendimiento, incluso les sugerimos temas específicos; que contribuyan a consolidar el grupo de

investigación GEDE (grupo de estudios económicos y desarrollo empresarial) constituido en asocio con miembros de la universidad de Antioquia. En la parte de **extensión** el programa ofrece cursos para personas externas a la universidad tales como egresados, particulares, Ongs, etc, donde a través de diplomaturas o cursos cortos se introducen a los participantes en el mundo de las empresas y el desarrollo de planes de negocios.

La sensibilización al tema de emprendimiento se hace para toda la universidad a través de una serie de charlas que denominamos **Miércoles de Empresarismo**, cada quince días se tiene conferencias de jóvenes, de expertos en temas de desarrollos empresariales, las primeras charlas siempre versaran sobre generación de ideas de negocios, las segundas se centraran en temas de mercadeo, las siguientes sobre aspectos financieros y las ultimas corresponden a trabajo en equipo, empresas sociales y/o charlas de entidades estatales, las charlas son temas obligados para los estudiantes de los diferentes cursos del programa, y sobre los cuales se generan memorias para que queden a disposición de quienes no lograron asistir al evento, o se colocan en la página del programa de **empresarismo**, [www.eafit.edu.co/empresarismo](http://www.eafit.edu.co/empresarismo) la sensibilización también incluye muestras empresariales de los jóvenes emprendedores donde se dan a conocer especialmente los proyectos y donde coinciden diferentes carreras, mostrando lo importante de trabajar interdisciplinariamente.

Existe otro capítulo del programa denominado **Producción académica**, que busca desarrollar casos y material de empresas Colombianas, para lo cual acudimos a la figura de cursos proyectos donde un profesor orienta a estudiantes de últimos semestres que les falta uno o dos créditos para graduarse a que desarrollen casos con la supervisión del docente, los cuales se disponen para cursos posteriores o como material para escribir artículos, el poder desarrollar tesis de pregrado por los estudiantes sobre emprendimientos también son un

aporte a este capítulo de producción académica, así como la investigación que desarrolla el GEDE.

El capítulo de **Retroalimentación** en el programa es el que tiene que ver con desarrollar unos nexos con los egresados emprendedores de tal manera que una vez transcurrido un tiempo en el medio empresarial vuelvan a la universidad y cuenten su experiencia, para esto nos apoyamos en el centro de egresados que tiene la universidad y el cual nos facilita que este nexo no se corte, además son invitados de primera línea en la inducción de los primiparos cada semestre, incluso aquellos emprendedores que todavía cursan asignaturas en la universidad. .

Finalmente se tiene un centro de inteligencia de mercados que lo que hace es semestre tras semestre desarrollar estudios de mercados que les solicitamos desde el programa de empresarismo con el fin de dar apoyo a los emprendedores, el tema normalmente se define en las primeras semanas del semestre, a solicitud del estudiante que este cursando una de las asignaturas o por solicitud del coordinador del programa, de esta manera se están investigando sectores y cuando alguien se concentra en alguno de ellos le tenemos material de mercados que consideramos que debe ser el punto de partida para su emprendimiento, es decir se parte desde la demanda y no desde la oferta.

Esquema que sintetiza el programa de Empresarismo en la universidad



El programa se inicio bajo la anterior estructura en enero del 2001, pues antes solo se tenia una asignatura y no era transversal a toda la universidad; El programa se ubico dentro de lo que denominamos materias de libre configuración o electivas, no es obligatorio para ningún estudiante, se puede acceder a el a partir del sexto semestre de cada carrera, la primera asignatura tiene la característica que reúne a estudiantes de todas las carreras en nuestro caso ingeniería de procesos, diseño, administración, negocios internacionales, ingeniería de sistemas, producción entre otras en un solo grupo, los dos primeros meses del curso los estudiantes deben trabajar obligatoriamente en equipos interdisciplinarios, buscando y generando un mínimo de 25 ideas emprendedoras, de las cuales elegirán una a desarrollar en lo que queda del semestre, a partir de este momento los grupos se pueden dividir o conformar nuevos, o continuar los

que iniciaron el proceso de búsqueda de iniciativas, la generación de ideas se hace de manera metodológica, donde a los estudiantes se les muestran las diferentes formas de desarrollar esta capacidad, se trabaja partiendo desde las necesidades de los clientes, solucionando problemas de las empresas, retomando las investigaciones que se han realizado en la universidad y pasando por la metodología del rediseño, la rediferenciación, la resegmentación, análisis de clusters y terminando en la búsqueda de patentes. Se les enseña la forma de evaluar las ideas y los criterios, los estudiantes deciden que ideas continúan en el proceso de elaborar el primer borrador de plan de negocios, para lo cual deben completar la parte de plan de mercadeo, lo referente a lo organizacional, la de producción, los aspectos legales y las consideraciones financieras. Al final con los planes elaborados los equipos pueden decidir si ameritan presentarlos a concursos como el de ventures<sup>8</sup>, o al fondo emprender<sup>9</sup> o a las convocatorias de las incubadoras.

Las otras materias del programa de emprendimiento (anteproyecto de plan de negocios y plan de negocios) son usadas por los estudiantes para mejorar su plan de negocios, generalmente acuden a ella aquellos proyectos que requieren mas refinamiento o por que son proyectos de tipo ambiental o por los productos que se van a desarrollar tienen como mercado el internacional, las asignaturas tienen la particularidad a diferencia de la primera asignatura (construcción empresarial) que son cursos dirigidos, es decir, el equipo o el emprendedor trabajaran todo un semestre con un docente único para ellos, se convierte en curso dirigido para el proyecto y los emprendedores, para poder optar a estas materias el estudiante debió cursar construcción empresarial( la primera asignatura del programa).

---

<sup>8</sup> Principal concurso de planes de negocios que se realiza en Colombia auspiciado por la firma Mckensy el diario portafolio, la revista Dinero y Fidubogota

<sup>9</sup> Fondo constituido por el gobierno a través del SENA para apoyar a jóvenes emprendedores de todo el país

#### **11.4 RESULTADOS DE CINCO AÑOS DEL PROGRAMA DE EMPRESARISMO**

En los dos últimos años se constituyeron **28 empresas**, se tienen varias próximas a legalizarse, se tiene un promedio año de **280 estudiantes** en el programa, además se tiene aproximadamente **15 proyectos nuevos** que vienen en desarrollo. En el concurso más grande de planes de negocios del país (ventures) nos hemos constituido en los principales finalistas, en el 2003 se obtuvo el primer, el tercero y el sexto lugar, en el 2004 se logró el segundo y el tercer lugar.

En los concursos de la alcaldía en su programa cultura E, los emprendedores eafitenses sobresalen por el grado de innovación de sus proyectos y por la juventud de los integrantes de los mismos, así como el hecho de que sus emprendimientos nacieron como fruto de trabajos de tesis que evolucionaron al campo empresarial, en la última convocatoria del concurso 8 emprendimientos se destacaron en la final (Brujulonet, Poltec, Amakuro, Bixacol, Planta de Digestión Anaeróbica, Tracing and tracking)

En el tema de investigación se tienen 4 investigaciones en curso, sobre temas como las incubadoras y sus prácticas, la generación del conocimiento en empresas innovadoras, aspectos de motivación y liderazgo en los emprendedores; La aplicación de los proyectos de la universidad ante las convocatorias de la incubadoras también ha sido sobresaliente, ya que de 15 clasificados normalmente 5 corresponden a estudiantes del programa de empresarismo de eafit, en la extensión el apoyo a comunidades campesinas es un aspecto en el que se ha evolucionado, logrando desarrollar proyectos para municipios como Sonsón, El Retiro, Granada, Rionegro, logrando una articulación entre docentes, alumnos y comunidades campesinas, desarrollando productos con valor agregado, articulando las cadenas productivas y posibilitando la sostenibilidad de los proyectos, en este momento se participa en un proyecto con la alcaldía de

Medellín, la gobernación de Antioquia y una ONGS italiana consolidando una serie de proyectos sociales.

La labor desarrollada y que demuestra que el programa ha generado impacto, se constata en las solicitudes que recibimos de otras universidades para ayudarles a implementar programas de emprendimiento en sus instituciones, sin embargo el poder confrontar nuestro programa en una de las entidades líderes en América Latina en el tema del emprendimiento como lo es el Tecnológico de Monterrey de México, hecho que se dio en CIE -2005

(congreso internacional de emprendedores e incubadoras 2005), en presencia de por lo menos doce países y donde el proyecto de Skudmart Laboratorios de Colombia compitió ante 150 emprendimientos, con sus nuevos productos de la marca Eternal Rest, se ha constituido en un referente muy importante para nuestro programa y para la misma universidad; mucho más cuando el resultado fue que el proyecto de los jóvenes emprendedores eafitenses alcanzó el **“Primer lugar en la categoría master”**, aspecto que el mismo tecnológico de Monterrey destacó en días pasados en el diario el portafolio ***“En CIE-2005 brilló el emprendimiento de los Jóvenes Antioqueños Andrés David Martínez y Juan Felipe Escudero de la Universidad EAFIT, quienes obtuvieron el primer puesto en el CIE-2005 con su proyecto ETERNAL REST correspondiente a una línea de productos de su empresa Skudmart Laboratorios de Colombia, que elabora productos para el sector funerario, emprendimiento que ya en el 2004 había logrado el segundo lugar en el Concurso Ventures. El proyecto ganador se consideró innovador, creativo y con amplias posibilidades de alcanzar un desarrollo internacional por los jurados de la muestra”***.

Lo anterior junto a otra multiplicidad de proyectos lo que hace es pensar en el retorno de Antioquia por los fueros emprendedores de antaño, y más importante aun cuando se gesta en manos de un grupo de jóvenes que uno podría decir que

tienen la edad para equivocarse y las ganas para volverse a levantar cada vez que toquen el duro suelo del fracaso.

## BIBLIOGRAFÍA

ARNAL LOSILLA, José Carlos. Creación de Empresa: Lo Mejores Textos. Ed. Ariel S.A. Barcelona 2.003. Artículos:

Belley, A., «Modèle de création d'entreprises», en Belley A., *Les milieux incubateurs de l'entrepreneurship*, Fondation de l'Entrepreneurship, 1990, p. 6-8.

Bhidé, Amar V. Origen y Evolución de Nuevas Empresas. Oxford University Press. México, 2.001.

Brew, Roger. El desarrollo económico de Antioquia desde la independencia hasta 1920. Bogotá: publicaciones del Banco de la Republica. Archivo de la Economía Nacional, 38, 1977.

Bruyat, C., Julien, P.-A., « Defining the Field of Research in Entrepreneurship », *Journal of Business Venturing*, vol. , n<sup>o</sup> , 1999.

Bruyat, C. « Création d'entreprise: Contribution épistémologique et modélisation ». Disertacion para el titulo doctoral en Administracion de empresas, École Supérieure de Affaires, Université Pierre Mendès France, Grenobles, France, 1993.

Bueno Campos, Eduardo. Emprender en la Sociedad del Conocimiento: el Aprendizaje como dinamizador del capital intelectual; publicado en el libro Creación de Empresas: Los Mejores Textos por José Carlos Arnal. Editorial Ariel. Barcelona, 2.003.

Busenitz L, West III G., Shepherd D., Nelson T., Chandler G., Zacharakis A., "Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions", *Journal of Management* , Edición especial en Entrepreneurship que se publicará en el 2003.

- C. Argiris y D. A. Shon, *Organizational Learning: Theoria of action Perspective*, Addison . Wesley, Reading, Mass, 1978
- Cantillon, R., «Première partie», *Essai sur la nature du commerce en général*, chap. I à XV, London, MacMillan, 1931, p. 2-66.
- Casson, M., «Basic Concepts of the Theory» *The Entrepreneurs: An Economic Theory*, Barnes and Noble Books, 1982, chap. 2, p. 22-38.
- Cunningham, J.B., Lischeron, J., «Defining Entrepreneurship», *Journal of Small Business Management*, vol. 29, n° 1, January 1991, p. 45-61.
- Chandler, Alfred, «The Beginnings of "Big Business" in American Industry», *The Essential Alfred Chandler - Essays Toward a Historical Theory of Big Business*, Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1988, chap. 2, p. 47-73.
- Chanlat, Jean Francois, *Ciencias Sociales y administración*. Colombia: Universidad EAFIT, 2002
- Dávila L, de Guevara, Carlos. *Compilador. Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX – XX*. Ediciones Uniandes. Grupo Editorial Norma. Bogotá, 2.003.
- Drucker, Peter (1996). “Drucker visión sobre: la administración la organización basada en la información la economía la sociedad” Bogota: Editorial Norma S.A , p 315
- Fernández Aguado, Javier. *Consejos Prácticos para la Creación de Empresas*; publicado en el libro *Creación de Empresa: Los Mejores Textos* por José Carlos Arnal. Editorial Ariel. Barcelona 2.003.
- Filon, Louis Jaques. *El Proceso Empresarial y el Proceso Gerencial: Diferentes pero Complementarios*. VIII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Cali, 1.994.

Gallego, Mauricio., Relatos de superación de obstáculos en empresas antioqueñas creadas en la década de los noventa por emprendedores de la generación "X". Proyecto para la obtención de la maestría en Administración (MBA). Universidad EAFIT, 2003.

Hagen, E., «The Entrepreneurs as Rebel Against Traditional Society», *Human Organization*, vol. 19, n° 4, 1960, p. 185-187.

Hernández É.M. "Le processus entrepreneurial : vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat ». Paris ; Montréal : L'Harmattan, c1999

Hersey, Paul, BLANCHARD Kenneth, JONSON Dewey. Administración del comportamiento organizacional. México: Prentice Hall. 1998.

Icesi. Memorias de los Congresos Latinoamericanos sobre Espíritu Empresarial. Publicaciones ICESI. Editor Mario Tamayo y Tamayo Oficina de Investigaciones y Publicaciones.

Itesm. Modelos de Transferencia del Programa Emprendedor. México, 2.001.

Kirzner, I., «The Entrepreneur» *Competition and Entrepreneurship*» Chicago, University Press of Chicago, 1973, chap. 2, p. 30-87.

Knight, F.H., «Profit and Entrepreneurial Functions», Supplément, *Journal of Economics*, History # 2, p. 126-132.

Kushell, Jennifer, Solo para emprendedores. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2001.

Leibenstein, H., «Entrepreneurship and Development», *American Economic Review*, n° 58, 1968, p. 72-83.

L. Hannah, *Entrepreneurs and the social sciences –An Inaugural Lecture-*, The London school of economics and Political Science, 1983.

López, Isidro de Pablo. *La Creación de Empresas en la Universidad Española; el Caso de la Universidad Autónoma de Madrid*; publicado en el libro *Creación de Empresa: Los Mejores Textos* por José Carlos Arnal. Editorial Ariel. Barcelona 2.003.

Mayor Mora, Alberto. (1994). *“Ética, trabajo y productividad en Antioquia”*. Bogotá: Tercer mundo editores. 537 p.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Cátedra CEINFI (Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional). Universidad del Rosario, Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial CIDEM. Universidad ICESI.

Mintzberg, Henry (1995).” *La estructuración de las organizaciones*” Córcega: Editorial Ariel, p 547

Morin E. « *Diriger dans la complexité*». Conferencia en « *Enterprise and Progress* », Paris, Marzo 9 de 1989.

Nonaka, Ikujiro (1999). “*La organización creadora de conocimiento*”. Oxford: Ediciones Universidad de Oxford. 318 p.

Parson, James. *La colonización antioqueña en el occidente de Colombia*. Bogotá: academia Colombiana de historia .1951  
Revista *Gestión*, Casa Editorial el Tiempo. Bogotá. Varios números. Artículos sobre Universidades e Instituciones que desarrollan programas de creación de empresas. Artículos:

- ❖ A la medida del mercado. Informe sobre el Instituto de Empresa de Madrid que promueve el emprendimiento, la innovación y el intercambio. Volumen 4, número 4. Agosto – Septiembre, 2.001.
- ❖ Babson, Fábrica de Emprendedores. Informe sobre Babson College de Wellesley, Massachussets. Volumen 3, número 4. Agosto – Septiembre, 2.000.

- ❖ La Sociedad Imbatible, por Guillermo Cardoza del Instituto de Empresa. Volumen 6, número 4. Agosto – Septiembre, 2.000.
- ❖ Escuela sin Fronteras. Informe sobre la Moore School of Business de la Universidad de Carolina del Sur. Volumen 5, número 6. Diciembre 2.002 – Enero 2.003.
- ❖ Sólo para audaces. Poner en marcha una nueva empresa es mucho más difícil que manejar una compañía establecida. Por Walter Kuemmerle. Volumen 6, número 1. Febrero – Marzo de 2.003.
- ❖ De Europa para el Mundo: Informe sobre la ESCP – EAP, fusión de dos escuelas de negocios con una sólida trayectoria en Francia. Volumen 4, número 3. Junio – Julio de 2.001.

Say, J.-B., «Première partie», *Traité d'économie politique*, chap. VI à IX, Guillaumin et Cie, Paris, 1852, p. 90-124.

Schumpeter, J.A., «Economic Theory and Entrepreneurial History» in H.C. Aitken, *Explorations in entreprise*, Cambridge, Harvard University Press, 1965, p. 45-64.

Shane S., Venkatamaran S. (2000), "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", *Academy of Management Review*, 2000, Vol. 25, No.1, 217-226

Simon, Hermann., *Lideres en la Sombre*. España: Planeta. 1997.

Toro, Jacqueline, Calixto Nancy, Ortegón Ana María, Díaz Carlos, ORTIZ Carolina., *El desarrollo de la personalidad Emprendedores*. Colombia: Escuela Administración de Negocios, 2002.

Toulouse, J.-M., «Définition de l'entrepreneurship» *Entrepreneurship au Québec*, Fides, 1979, chap. 1, p. 1-18.

Universidad De Sevilla. Paradigma y Metodología de Investigación en Organización de Empresas. Curso del Programa de Doctorado en Administración de Empresas. Universidad de Sevilla S/F.

Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall – Prensa Moderna Impresores. Colombia, 2.001.

Veciana Vergés, José María. Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. Artículo publicado en la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 1.999, Volumen 8, número 3; y publicado en el libro Creación de Empresa: Los Mejores Textos por José Carlos Arnal. Editorial Ariel. Barcelona 2.003.

Verstraete, Thierry, « Entrepreneuriat : Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes », Paris, Éditions L'Harmattan; Montréal, L'Harmattan Inc, 1999.

Von Mises, L., « Human action; a treatise on economics”. New Haven : Yale University Press. 889 p. 1949.

Yeung, Arthur K, Ulrich, David O, Nason, Stephen W (1999). “ Las capacidades de aprendizaje en la organización”. Oxford: Ediciones Universidad de Oxford. 242 p.

Weick K. “The social psychology of organizing”. Reading, Mass. ; Don Mills, Ont. : Addison-Wesley, c1979. 294 p

Weber M “Historia económica general” México: Fondo de Cultura Económica, 1974

Weber M “La ética protestante y el espíritu del capitalismo” España : Ediciones Península, c1999

