

**Efecto del uso de redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco
estudiantes universitarios.**

John Ever Cartagena Ramírez

Trabajo de grado para optar al título de psicólogo

Asesor: PhD Carlos Mario Henao Galeano

Pregrado en psicología

Escuela de Humanidades

Universidad EAFIT

Medellín

2019

Agradecimientos.

A mi familia por el tiempo y la compañía durante todos estos años de vida universitaria, por aguantarme y guiarme en todo momento.

Al asesor quien al principio del pregrado me guio para continuar por este camino hasta hoy.

Y en especial a mi novia, quien estuvo pendiente de mi y fue mi mayor compañía en el proceso de culminar este trabajo y darle continuidad a este camino, gracias a ella todo fue más llevadero.

A todos, gracias infinitas.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
Resumen	5
Consideraciones éticas	6
Introducción	7
1. Planteamiento del problema	8
2. Antecedentes de la investigación	11
Referentes conceptuales	15
2.1 Mundo contemporáneo/virtual	15
2.2 Redes sociales virtuales	19
2.3 Comunidades virtuales/Grupos virtuales/ ¿Masas virtuales?	22
2.4 Relaciones interpersonales	27
Estadio V: Identidad versus Confusión de identidad	30
Estadio VI: Intimidad versus Aislamiento (amor)	30
3. Objetivos	35
General	35
Específicos	36
4. Enfoque	36
4.1 Metodo	37
4.2 Población y Muestra	38
4.3 Herramientas de recolección de la información (ver anexo 1)	39
4.4 Categorías de la investigación (ver anexo 2)	39
4.5 Aplicación de instrumentos de recolección de datos y análisis de resultados.	40
5. Resultados	41
5.1 Inicio en el uso de las redes sociales virtuales.	41
5.1.1 Uso de redes sociales virtuales. De la libertad a la necesidad de conexión	42
5.1.2 Tiempo dedicado a redes sociales virtuales - Interferencia en el ámbito académico	43
5.1.3 Sensación ante la imposibilidad de revisar redes sociales virtuales	44

5.2 Pertenencia a grupos vs participación en grupos.....	46
5.2.1 Participar en un grupo - Compartir información a un grupo.....	46
5.2.2 Grupos virtuales: motivos - sensaciones.....	48
5.2.3 “Amigos” – Seguidores – Seguidor	50
5.2.4 La comodidad de participar sin involucrarse	53
5.3 Relaciones interpersonales.....	54
5.3.1 Socialización y distanciamiento.....	54
5.3.2 “Seguridad” para la comunicación detrás de un perfil	55
5.3.3 Relaciones afectivas entre lo virtual y lo real	58
5.3.4 Las relaciones con los otros a través del like	60
5.3.5 Ni claro ni oscuro.....	62
Conclusiones	64
Referencias.....	67
Anexo 1	72
Anexo 2	74
Anexo 3	75
Anexo 4.....	75

Resumen

Las relaciones interpersonales son fundamentales en la construcción del individuo, pues es por medio de la interacción con el otro semejante como los hombres se convierten en seres sociales. La cultura contemporánea con sus nuevas formas de comunicación y nuevos discursos que ordenan el mundo -globalización, massmedia, tecnologización-, afectan la forma en como las personas se relacionan consigo mismo y los demás. Ya no se trata solo de la presencia real (cara a cara) o imaginada del otro, sino también de la presencia virtual. Este trabajo presenta la experiencia de cinco estudiantes universitarios frente al uso de las redes sociales virtuales y la forma como estas afectan sus relaciones interpersonales. La investigación tiene una orientación cualitativa y utilizó como herramienta de recolección de datos una entrevista semiestructurada con una orientación hermenéutica. Se encontró que la posibilidad de conexión se ha convertido en necesidad de conexión, afectando las dinámicas interpersonales.

Palabras claves

Relaciones interpersonales, virtualidad, mundo contemporáneo, redes sociales virtuales.

Consideraciones éticas

El trabajo de grado tuvo cuidados éticos específicos referidos al manejo adecuado de los derechos de autor, la confidencialidad de los participantes en el trabajo de campo, así como en el respeto por el decir de los mismos. Los documentos que se analizaron, como por ejemplo, artículos, libros y demás, se referencian de manera adecuada según las normas APA actuales.

El investigador del proyecto conoce y respeta la propiedad intelectual. En consecuencia, el trabajo de grado hizo uso responsable de las fuentes que incluya la citación y el reconocimiento de las ideas y trabajos realizados por los autores de las fuentes a revisar. Toda la producción de nuevo conocimiento, el proceso y demás labores derivados de este trabajo se acogen plenamente a las disposiciones sobre propiedad intelectual contempladas en la Ley y en los Estatutos Universitarios vigentes que regulan la materia. Así mismo, se hará uso adecuado de la confidencialidad y buen manejo de la información suministrada por entrevistados, cuidando su decir y no alterando sus afirmaciones o comentarios sobre los temas indagados.

Introducción

El presente trabajo tiene como finalidad presentar la experiencia de cinco estudiantes universitarios de instituciones educativas de carácter público y privado, con el uso de redes sociales virtuales y el efecto de estas en sus relaciones interpersonales. La idea de investigación surgió a partir de la experiencia del investigador en el campo de la clínica dentro de Bienestar Universitario de la Universidad de Antioquía. En este espacio se identificó como motivo de consulta el uso de las redes sociales virtuales el cual consideraron problemático en torno a sus relaciones interpersonales.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, pues este permite conocer la experiencia personal de los sujetos entrevistados, para lo cual se utilizó una entrevista semiestructurada. Se eligieron autores que trabajan los problemas del mundo contemporáneo como Zygmunt Bauman (2004), Gilles Lipovetsky (1994) y Byung-Chul Han (2013), para que dieran sustento al análisis de la sociedad actual. Así mismo se tomó como referente algunos conceptos de la teoría de Freud (1979) acerca de la formación de masas para pensar el asunto de los grupos virtuales; y para darle sustento teórico a las relaciones personales se tomaron como referentes algunos aspectos de las teorías de Erich Fromm (1962) citado por López (2016), Erik Erikson (1987) citado por Bordignon (2005) y Harry Sullivan (1953) citado por León (2009) quienes se interesaron en las relaciones sociales de los individuos.

El lector podrá encontrar una primera parte donde se presenta el planteamiento del problema y una revisión de estudios relacionados con las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales. A continuación, se presenta un marco teórico dividido en tres apartados a saber: mundo contemporáneo - masas o grupos virtuales – y relaciones interpersonales. Posteriormente, se presenta la metodología y los resultados obtenidos para finalmente presentar las conclusiones y las referencias bibliográficas.

1. Planteamiento del problema

El hombre siempre ha buscado formas de comunicación, y expresión, desde las redacciones escritas en formas de cartas, hasta el telégrafo y el teléfono. En la actualidad, las redes sociales virtuales son quizá la forma más usada de comunicación.

Para Kemp (2017) citado por Alzate (2018), en el año 2017 internet tuvo un crecimiento significativo frente a otros años en el mundo; se calcula que aproximadamente la mitad de la población mundial tiene conexión y se prevé que de estos un número cercano a los 3 billones son miembros activos de las redes sociales virtuales. Se considera que en Suramérica existen el 9% de las cuentas de redes sociales virtuales activas en el mundo y de todas estas Facebook se encuentra en el lugar número uno, seguido de WhatsApp y YouTube, en octavo y noveno lugar se encuentran Instagram y Tumblr respectivamente. Weisner, Martín, & Muñoz (2014) señalan que en Europa las redes sociales virtuales son unas de las herramientas de internet más utilizadas a diario en especial por los adolescentes quienes invertían entre dos a cinco horas al día en ellas. En diversos países europeos el uso de las redes sociales virtuales afecta el rendimiento académico y dedican menos tiempo a actividades al aire libre.

En Colombia llama la atención el hecho que si bien el acceso a internet es más limitado que en otros países más industrializados, el país se encuentra entre las diez naciones con más usuarios en la red social Facebook. (Aguilar & Said 2010).

Cornejo y Tapia (2011), recuerdan que a mediados de la década anterior surgieron las llamadas redes sociales virtuales las cuales cada día fueron aumentando el número de usuarios. En estas redes sociales virtuales se puede hacer intercambio de información, no solamente con personas conocidas, si no también desconocidas e incluso pertenecer a grupos. Es más, dentro de las relaciones interpersonales prolifera un lenguaje tecnológico que no cifra las relaciones en encuentros cara a cara, por el contrario como lo expone Bauman (2010) citado por Cornejo y Tapia (2011), las personas hablan cada vez más de conexiones, conectarse, estar conectado y no de encontrarse, de reunirse, verse. La Revista

Dinero (2017) reveló una investigación de la firma Kaspersky Lab en la que expone que cada vez es menos frecuente la comunicación presencial que la virtual, así mismo que las redes sociales virtuales a pesar de facilitar la comunicación y acortar distancias no logra hacer felices a las personas.

Por lo anterior si bien es cierto que las RSV son medios que facilitan la comunicación y la expresión, poseen un lado no tan amable. Arab y Díaz (2015) señalan que en especial para los adolescentes, el uso de estas redes les permite relacionarse de forma más fácil con personas extrañas, lo cual tiene efectos no tan convenientes, como por ejemplo, aumento de posibilidades de sufrir ciberacoso y posible desarrollo de adicción.

El efecto de la virtualidad en la subjetividad, la sociedad y las relaciones interpersonales viene siendo ampliamente estudiado por distintos autores. Como primer problema, se puede poner de relieve el asunto de la necesidad de exposición, es decir, la necesidad de mostrar el cuerpo, las ideas, las relaciones y las emociones. Por ejemplo, Han (2013), señala que en la sociedad contemporánea tanto los objetos como los sujetos deben ser expuestos en los medios virtuales para ser vistos: “en la sociedad expuesta, cada sujeto es su propio objeto de publicidad. Todo se mide en su valor de exposición. La sociedad expuesta es una sociedad pornográfica. Todo está vuelto hacia afuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto” (p. 29). En esta misma línea Bauman (2016) señala que: “La condición de ser observado y visto cambió de categoría, pasando de ser una amenaza a ser una tentación” (p. 32). Este empuje a descubrirse más que a ser descubierto tiene entre sus consecuencias la “homogenización” de los sujetos gracias a internet. Es como si todos, sin importar el lugar donde se encuentren, quisieran y desearan objetos, vivencias, relaciones similares o incluso iguales. “La coacción de la exposición conduce a la alienación del cuerpo mismo. Este se cosifica como un objeto de exposición al que hay que optimizar” Han (2013, p. 30). Ejemplo de esta idea es la cantidad de fotografías que se encuentran en redes sociales virtuales como *Facebook*, *Instagram* y *Tinder*. Tanto, hombres como mujeres, muestran su cuerpo con el fin de tener *likes* (me gusta). Incluso no es extraño conocer noticias de personas que son extorsionadas por enviar fotos desnudas a desconocidos o conocidos.

Así mismo se puede señalar los efectos de la virtualidad en relación a las masas, pues gracias a los medios virtuales las personas pertenecen a distintos grupos (incluso sin conocer a todos los participantes), usan *Hashtags* y se convierten en seguidores de personas, páginas y movimientos sociales (que no son consistentes en el tiempo), incluso sucede en ocasiones que las personas se tornan agresivas insultando o amenazando aquello que no comparten. Ya Freud y otros autores como Le Bon habían adelantado importantes análisis acerca del funcionamiento psicológico mediado por las masas (ver: *Psicología de las masas y análisis del yo* (Freud, Psicología de las masas y análisis del yo., 1979); y si bien dicho funcionamiento lo leyeron teniendo en cuenta los fenómenos de masa cuando un grupo de sujetos se encuentra reunido de manera presencial, quizás estos mismos podrían ser aplicados al mundo virtual.

Ahora bien, lo descrito anteriormente se pudo evidenciar en el ejercicio de la práctica profesional dentro del contexto de psicoorientación con los estudiantes de la Universidad de Antioquia. Algunos de estos expresan dificultades en sus relaciones interpersonales cuando están por fuera de lo virtual, es decir, son capaces de expresarse, exponer ideas, juicios y conceptos, esto siempre y cuando estén ayudados por el mundo virtual. Un ejemplo de ello, tiene que ver con un estudiante que tiene un número significativo de “amigos” de todo el mundo en una plataforma virtual para jugar, pero por fuera de este espacio expresa serias dificultades para tener amigos e iniciar relaciones sociales cara a cara. Así mismo es el caso de otro estudiante que mantiene una relación “virtual” debido a la distancia con una persona a quien conoció por internet. Dicho sujeto expresa que mientras la relación esté mediada por encuentros virtuales, mensajes de texto y notas de audio, la relación se mantiene; al contrario de las pocas veces que se han visto donde la relación no logra mayor consolidación con la cercanía real del otro.

Dado lo anterior, la pregunta que guía este trabajo es: ¿Cuál es la influencia de las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios?

2. Antecedentes de la investigación

A continuación, se presenta una muestra de los estudios que se han realizado acerca del tema propuesto sobre las relaciones interpersonales y las redes sociales virtuales, haciendo referencia autores que abordan temas contemporáneos como el uso de las redes sociales y la virtualidad, lo anterior con la intención de hacer alusión a las similitudes y diferencias que se pueden encontrar con el objetivo de la investigación y de este modo hacer avanzar el tema en cuestión.

Internet y las redes sociales virtuales han cambiado el panorama de las comunicaciones y las relaciones sociales, actualmente el uso de estos medios virtuales ha facilitado la vida diaria y han ayudado a acortar distancias; sin embargo, y sin desconocer las bondades de la virtualidad, existen otro tipo de efectos en la subjetividad de los usuarios, efectos que en ocasiones son adversos y que se posan sobre el cuerpo, las emociones y las relaciones interpersonales. En este sentido las plataformas virtuales y las redes sociales llegaron para quedarse y esto empieza a jugar un papel en el proceso de construcción de la subjetividad de los jóvenes y a cambiar procesos sociales (Alzate, 2018).

En primer lugar, se hace preciso citar algunos autores que han trabajado el problema del sujeto contemporáneo y su relación con las redes virtuales y los efectos de las mismas.

Es importante iniciar con (Ramírez, 2014) quien en su trabajo concluye que las redes sociales virtuales (RSV) son el resultado de cambios que se inician en la modernidad e involucran la subjetividad y las formas de las relaciones sociales; así mismo, este autor señala que gracias al lenguaje la realidad virtual es posible y es en sí una forma de representación y que además, ante la seducción del mercado y la expansión de las imágenes se da una competencia narcisista¹. Por último, es importante resaltar que para Ramírez (2014) “emerge una nueva relación con el espacio y el tiempo, coordinadas de lo que

¹ Entendemos por competencia narcisista en el contexto de las redes virtuales como aquella competencia de los individuos por alimentar su ego por medio de la exposición de imágenes.

conocemos como realidad, lo cual provoca un borramiento de fronteras entre realidad y virtualidad” (p. 1). En esta misma línea, (Lipovetsky, 1994) expone que los sujetos en la actualidad somos “más sensibles a la miseria expuesta en la pequeña pantalla que a la inmediatamente tangible, hay más conmiseración hacia el semejante distante que hacia nuestro prójimo cercano” (p. 138). Es decir, debido a nuestra relación con los medios virtuales los afectos con los sucesos distantes se exageran al estar mirando por la pantalla, como si fuésemos testigos cercanos del hecho; sin embargo, a su vez, cada día parecemos estar más lejanos de los hechos cercanos.

Por otra parte, Han (2013) denuncia la exposición mediática del sujeto y expone que “la sociedad expuesta es una sociedad pornográfica. Todo está vuelto hacia afuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto” (p. 29). Este autor ha desarrollado ideas acerca de la forma como el sujeto cede ante la imposición de exponer su vida en las redes sociales, y como este hecho hace que la vida privada y la pública cada vez hallen menos distancia, afectando la manera como cada persona se relaciona consigo misma y con los demás.

En esta dirección, Bauman (2016) invita a reflexionar sobre las nuevas formas de relaciones personales del mundo contemporáneo, y expone que “hay que prestar atención a lo que el uso de internet y los medios sociales revela sobre nuestras relaciones sociales, y no sólo porque nos da pistas sobre lo que está cambiando”. (2016, p. 34). Para este autor, la pornografía a la que empuja la cultura contemporánea hace que “la condición de ser observado y visto cambió de categoría, pasando de ser una amenaza a ser una tentación” (p. 32). De esta manera, Han, (2013) Bauman (2016) y Melman (2001) confluyen en que la mirada y la invitación a la exposición constante en el mundo contemporáneo juegan un papel preponderante en las formas de relaciones humanas. El problema es que pareciese que no es claro o siempre es difuso el límite de lo expuesto.

Sin embargo, no se puede desconocer las bondades que la tecnología y las redes virtuales tienen en la sociedad, incluso en las modalidades y facilidades de comunicación Cornejo y Tapia (2011), incluso ligado a estas formas virtuales de relación está la manera como las nuevas generaciones hacen lazo social a través del ciberespacio (Gómez, 2015).

Cada vez el contacto con los medios virtuales se hace desde más temprano, tenemos que tener en cuenta el acceso y la facilidad que se tiene para empezar a maniobrar en las redes sociales (De-Frutos-Torres & Marcos-Santos, 2017).

De esta manera a pesar de que las redes sociales y la virtualidad faciliten la vida en varios campos, como, por ejemplo, también es cierto que a su vez puede tener otros fines y en ellas ocultar la falta de habilidades sociales y de autoestima (Castro & De la Villa 2017). Incluso, estos medios virtuales por medio del anonimato pueden ser una forma para manifestar agresividad frente a algunas poblaciones específicas (Serrano y Serrano 2014).

En España Castro y de la Villa Moral (2017) se interesaron en la posible relación entre la autoestima y las habilidades sociales con el uso problemático de los SRS (servicio de redes sociales) de internet. Para este trabajo realizaron una búsqueda bibliográfica en bases de datos como Web of Science (WoS), ScienceDirect y Scopus. Estos investigadores encontraron que en referencia a la autoestima hay dos vías, un uso compulsivo de SRS que disminuye la autoestima, y, por otra parte, en algunos casos la exposición a estas plataformas aumenta la autoestima; y, con relación a las habilidades sociales, la carencia de ellas conlleva a un mayor nivel de interacción en línea, siendo característica de sujetos con ansiedad social. Respecto a la autoestima las revisiones bibliográficas sobre la autoestima arrojaron dos variables: las relaciones positivas de la autoestima con las SRS y las relaciones negativas de la autoestima y las SRS. En el primer caso, el uso de algunas redes sociales en personas con baja autoestima permitía a algunos sujetos ampliar su círculo social y expresarse; y en el segundo caso, para sujetos con baja autoestima existía uso compulsivo de algunas plataformas, incapacidad de autocontrol y problemas en los ámbitos sociales, familiares, laborales y académicos. Por otra parte, respecto a las habilidades sociales la revisión bibliográfica arrojó en términos generales que existían problemas en relación al *self*, problemas para expresar emociones y sentimientos, y temores a ser señalados o juzgados Caplan (2005) citado por Castro & De la Villa (2017).

En México, Serrano y Serrano (2014), indagaron por el ciberacoso en dos grupos: uno de estudiantes universitarios, y uno de estudiantes de preparatoria. A pesar que las

investigadoras encontraron que el principal uso de las redes sociales para los estudiantes era la comunicación con sus amigos y el estar enterados de aspectos escolares, también encontraron que existían grandes dificultades para la comunicación, por ejemplo, el uso de redes se producía pérdida de comunicación entre las personas y en especial la comunicación cuando se encuentran de manera presencial; así mismo, la convivencia en las redes de imágenes y palabras denigrantes y ofensivas dificultan los modos de comunicación. Respecto al ciberacoso vale señalar primero que las burlas son “un comportamiento habitual entre los jóvenes, incluso las consideran un rasgo de la cultura mexicana” (2014, p. 99), entienden el acoso como una persecución o molestia constante y continuo. Entre las situaciones que involucran ciberacoso en estudiantes universitarios como estudiantes de preparatoria este trabajo señala que insultos públicos y privados por internet, recepción de mensajes ofensivos, suplantación de identidad, creación de información falsa sobre ellos (chicos), y asuntos relacionados con la sexualidad (invitaciones, imágenes, videos). Como conclusión las autoras señalan que el ciberacoso y el acoso son conductas que se han naturalizado y la agresión es parte de la cultura.

En Medellín, Alzate (2018), indagó por la construcción de la subjetividad y la relación de la misma con las redes sociales (RS) en un grupo de jóvenes de entre 17 y 23 años de la Universidad de Antioquia. Entre los hallazgos está el hecho del reconocimiento por parte de los estudiantes de la excesiva utilización de las redes sociales, y a su vez lo problemático que era, por ejemplo, para el tiempo que dedican a sus estudios e incluso la posibilidad de sufrir acoso. Sin embargo, el autor señala que a pesar de estos impases las RS “se han convertido en un espacio de socialización, a través del cual los jóvenes llevan a cabo sus particulares formas de relacionarse y estar en el mundo” (p. 90) así mismo halló que sus entrevistados daban mayor valor a el encuentro real con el otro que al virtual. No obstante, vale la pena señalar que este autor encontró como para algunos sujetos el no uso de las RS podía producir ansiedad y que incluso alguno señalaba una necesidad motora de mover los dedos. Otro hallazgo interesante es la forma como los sujetos construyen una imagen de ellos mismos en las RS y la necesidad de hacer parte de grupos virtuales, lo cual les facilita en ocasiones el contacto con sus amigos y con nuevas personas. Aparece el asunto entre lo virtual y lo real como problemático, pues no siempre los comportamientos

son iguales en ambos casos e incluso los jóvenes señalan que la virtualidad permite el anonimato, por ende, pueden ser o decir cosas que no serían capaces de hacerlo en la realidad.

En esta misma línea Betancur y Montes (2015) realizaron un acercamiento al problema con una investigación acerca de la forma como un grupo de jóvenes entre los 15 y los 18 años del municipio de Amalfi Antioquia se relacionan por medio de las redes sociales virtuales. Estas investigadoras hallaron que aquellos adolescentes que se sentían bien con su cuerpo expresaban no tener la necesidad de esconderse o cambiar la identidad en las redes, así mismo que los estudiantes para establecer vínculos amorosos valoraban más “las relaciones presenciales que impliquen contacto físico” (p. 78). Además, argumentan que este grupo de adolescentes decían no construir relaciones amorosas en las redes, sino que el uso de estas era para procesos de amistad y comunicación con personas lejanas. De igual manera, se encontró que los adolescentes preferían como lugares de socialización espacios públicos al mundo virtual.

Referentes conceptuales

A continuación presentamos los referentes conceptuales en los cuales se apoya la presente investigación.

2.1 Mundo contemporáneo/virtual

El mundo actual, también llamado por algunos autores *postmoderno*, Gervilla (1993), ha sido descrito a partir de una serie de cambios y características especiales, entre las cuales se encuentra el cambio de valores como la lucha por el futuro, la dificultad en el logro de objetivos, la importancia de lo religioso y la educación por valores postmodernos como la inmediatez, el escepticismo, lo *light*, lo superficial, lo inmediato, evitar el esfuerzo y privilegiar el placer.

Para Lipovetsky (1994) el mundo contemporáneo se caracteriza porque el sentido de la vida se da en búsqueda del placer sin dificultad, y el deber no es un deber con Dios ni con la historia si no con el hedonismo y el bienestar, por eso este autor habla de la era del *self interest*; esta era se caracteriza porque:

A través de la publicidad; el crédito, la inflación de los objetos y los ocios, el capitalismo de las necesidades ha renunciado a la santificación de los ideales en beneficio de los placeres renovados y de los sueños de la felicidad privada. Se ha edificado una nueva civilización que ya no se dedica a vencer el deseo sino exacerbarlo y desculpabilizarlo, los goces del presente, el templo del yo, del cuerpo y de la comodidad se ha convertido en la nueva Jerusalén de los tiempos postmoralistas. (pp. 9-10)

Esta idea de Lipovetsky (1994), se sustenta en la caída de los grandes metarelatos (Dios, la razón, la ciencia) y en la fragmentación de los mismos. Si en la modernidad el valor por la dificultad el trabajo y la ciencia eran eje fundamental de la vida del hombre moderno, en el mundo contemporáneo el placer lo fácil, lo efímero, lo *light* y la promesa de la felicidad en los objetos, permean las formas de relación del individuo con el mundo, consigo mismo y con los demás. Los ideales de la cultura contemporánea glorifican la estética y el higienismo. En este sentido la exaltación de la juventud no de la sabiduría, el rendimiento extremo del cuerpo y no la salud ni el cuidado de este. Existe una glorificación de la exposición de la felicidad en los medios virtuales.

Hay que recordar que entre la caída de los grandes metarelatos la razón fue uno de ellos; y Sigmund Freud fue uno de los autores que contribuyó en ello al recordarnos que la humanidad había sufrido tres grandes golpes narcisistas. El primero de ellos lo dio Copérnico al demostrar que la tierra no era el centro del universo, este fue la afrenta cosmológica. El segundo, lo dio Darwin al demostrar que los seres humanos no somos especiales ni elegidos por Dios, pues no somos más que parientes de los primates, este sería la afrenta biológica; y, por último, el psicoanálisis demostraría que lo que nos guía a los seres humanos no es la razón y la consciencia sino más bien el inconsciente y este sería llamada la afrenta psicológica.

Para Gómez (2015) el internet encarna un nuevo Dios, o lugar del conocimiento. Es allí donde todo se puede consultar y es allí en la web donde se encuentra la información de los sujetos “Si antes era Dios quien ocupaba ese lugar en los significantes de la cultura, se evidencia ahora un desplazamiento de éste hacia la web, siendo así el Facebook una variante del cielo” (p. 26). Tanto así que existen dichos como: *si no estás en Facebook no existes*, para referirse, por ejemplo, a las relaciones amorosas, así que la relación existe no solamente por el hecho de ser un vínculo, sino porque se pone en el “estado” de cada uno, de esta manera Facebook le da legitimidad. Podría inferirse que, si en otras épocas el vínculo amoroso cobraba valor especial ante la iglesia y los padres de los novios, hoy es Facebook es quien bendice y consolida el amor.

Otra de las características del mundo actual es el culto al cuerpo, a la juventud y la constante exposición no solo en medios televisivos si no en redes virtuales Han (2013) ha trabajado fuertemente este tema y nos recuerda que el valor de la imagen en la sociedad actual es alterado por la fotografía digital y el Photoshop. En esta misma línea Melman (2001) señala que:

Hoy en día se trata de exhibir. Lo que llamamos el gusto por la proximidad va ten lejos que hace falta exhibir nuestras tripas, y el interior de nuestras tripas, e incluso el interior del interior. Ya no hay ningún límite más para la exigencia de transparencia [...] la gente se desnuda ante las cámaras con un impudor que no serían capaces de manifestar necesariamente en el consultorio de un médico. La presencia de spots y de cámaras actúa como un imperativo ante el cual nadie podría rehusarse, como si se enfrentara a un torturador a quien conviene confesar todo. (p, 24)

Lo anterior muestra como este panorama impulsa a los individuos a la exhibición, pero no solo la exhibición del cuerpo sino también de las emociones, de los pensamientos e incluso de las acciones en el tiempo real. En las redes sociales se exhibe como un “estado” las emociones e incluso existen unos “estados predeterminados” posibles de elegir que muestran si el sujeto se encuentra en una relación, si terminó con una relación, si se haya aburrido, o si se encuentra feliz.

En este sentido Gómez (2015) resalta que otrora las fotos eran guardadas en álbumes que solamente eran compartidos por las personas más cercanas o cuando ya se había instaurado la confianza para hacerlo, pero hoy en día las redes virtuales permiten en el llamado *perfil* presentar y exponer fotografías de manera constante, y esperando sean vistas y reciban atención, el perfil entonces:

[...] se constituye en el habitáculo o lugar de residencia del usuario en el ciberespacio; lo que allí se presenta puede entenderse como una construcción a partir de fotografías, información y pequeños relatos, de la imagen que cada quien desea presentar ante los otros. (2015, p. 24)

De esta manera el perfil actúa como una construcción, una imagen que cada persona puede recrear para los demás y para sí misma, y como característica es una construcción moldeable, maquillable y acomodada.

Por otro lado, en las redes sociales virtuales es posible exhibir los pensamientos de manera inmediata, donde no hay espacio para la reflexión, es decir, el empuje actúa sin mediación del pensamiento reflexivo. Incluso, exhibir las acciones en tiempo real puede llevar a presentar situaciones de riesgo, pues al exponer el lugar donde me encuentro permite a otros saber que no estoy en casa o saber dónde y con quien estoy.

Al respecto Han (2018) señala que el hombre contemporáneo está inmerso en un panóptico digital, el cual da la ilusión de poseer libertad, sin embargo, se trata de una propia explotación, pues unido al sentimiento de libertad las personas sienten la necesidad imperiosa de exhibirse, de exhibir su información. Este empuje de exhibición del que habla Han (2018) no solamente se da en las redes sociales, programas televisivos con alto rating como Gran Hermano o en la actualidad el programa colombiano La Agencia, son una muestra del consumo de banalidad y satisfacción por la exhibición del otro, pues en estos programas la intimidad, exposición del cuerpo y las pasiones priman sobre la reflexión y la privacidad.

Por otra parte, Bauman (2010) citado por Cornejo y Tapia (2011) recuerda que los vínculos y las relaciones interpersonales en la sociedad postmoderna se caracterizan por el

temor al compromiso y a lo permanente, son las relaciones líquidas las que marcan la contemporaneidad.

Otra característica del mundo contemporáneo es lo que Han (2018) señala acerca de la negación de lo negativo y la exaltación y empuje por el poder hacer. Esto quiere decir que en la denominada sociedad del rendimiento se invita a los sujetos a ser capaces y poseer capacidad sin límites, el sujeto es un sujeto productivo. Los modelos de motivación empresarial no hacen más que intentar llevar al máximo la producción. Han denuncia que en esta positivización de la sociedad produce nuevas formas de violencia entre las cuales está la hiperactividad, TDAH (trastorno de atención por hiperactividad) y el SDO (síndrome de desgaste ocupacional).

Pero además “el exceso de positividad se manifiesta, así mismo, como un exceso de estímulos, informaciones e impulsos” (Han, 2016. p. 33). Con esta frase el autor señala el efecto que tiene la hiperconectividad y la positividad en los procesos de atención de los sujetos, lo que se llama *multiasking* o también multitarea no es más que la exigencia de una hiperatención en múltiples acciones. El resultado de esta sobreexcitación y sobre exigencia es la repetición de lo mismo y no la creación. “La pura agitación no genera nada nuevo. Reproduce y acelera lo ya existente” (Han, 2016. p.35).

2.2 Redes sociales virtuales

Las redes sociales existen en la medida en la que existen los seres humanos, los hombres se reúnen desde siempre bien sea para defenderse de la naturaleza, para hacer creaciones, para amarse, para protegerse y para hacer sociedad. Ahora bien, las redes sociales virtuales introducen una nueva variante: la virtualidad.

Según Gómez (2015) a finales del siglo pasado internet empezaba a llegar a las pantallas de los computadores y asomaba como uno de los inventos más revolucionarios del mundo de los sistemas informáticos. En un principio tenía fines de inteligencia militar por la forma como se lograba transmitir la información a grandes velocidades y de manera

continua, esta característica ha redefinido las condiciones de espacio y tiempo generando nuevos efectos en las formas de vida e interacción de las personas. “Si alguna vez el hombre soñó con la posibilidad de moverse a la velocidad del pensamiento, internet era lo más cercano a ello” (p. 22).

Ahora bien, el nacimiento de las redes sociales virtuales se haya estrechamente ligadas con la tecnología web 2.0 la cual es la posibilidad de intercomunicación, trabajo en grupo y comunidades virtuales por medio de software sociales. Domínguez (2010) recuerda que las aplicaciones sociales iniciaron en el año 2003 cuando debido a problemas en los mercados financieros los portales de internet cerraban por falta de visitantes. Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams iniciaron con las redes sociales *LinkedIn*, *Friendster* y *Tribe.net*. con este empuje más adelante surgirían otras tantas como *Facebook*, *WhatsApp*, *YouTube*, *Instagram* entre otras. De esta manera, se abría un nuevo campo donde las relaciones sociales estarían ya integradas con la tecnología y cambiarían la manera como los seres humanos nos relacionamos.

Con el avance tecnológico que se logra con la creación de estas plataformas las personas que las utilizan empiezan a encontrar beneficios con su uso. Para Linares (2013) citado por Alzate (2018), las redes sociales son instrumentos digitales donde se crean perfiles que se pueden hacer públicos y se utilizan para comunicarse y conocer nuevas personas, con su principal finalidad que es el intercambio de información.

Según Ros-Martín (2009), se podría definir una red social en internet como una plataforma virtual que permite la creación de comunidades o grupos en línea las cuales se basan en las capacidades personales que tienen los usuarios de conectarse con otros. La idea de hacer parte de un grupo o de una comunidad sin tener que estar presente físicamente era algo revolucionario.

Para Freire (2008) las redes sociales que se dan en el marco de la virtualidad son una nueva forma de entretenimiento que tiene características y recursos de los medios tradicionales y que implementa la modalidad de negocios emergentes como el marketing

digital y evoluciona más hacia las formas audiovisuales que hacia los medios escritos. La comunicación se da cada vez más hacia formas menos personalizadas y más grupales. En este mismo sentido para Echeburúa & Corral (2010) dicen que:

Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla y se comparte el tiempo libre. Uno puede creerse popular porque tiene lista de amigos en las redes sociales. (p. 92)

Pero, además, para Gómez (2015) las relaciones que se tejen en las RSV parecieran más un asunto de competencias narcisistas donde la cantidad de “amigos” es un dato cuantitativo más importante que la creación de un vínculo estrecho con el otro, así mismo las relaciones se limitan a los comentarios de fotos, o publicaciones en los muros. Para este autor, la promesa del mundo virtual de la conexión constante con otros es una promesa de no estar solo, sin embargo, se trata de una paradoja, pues el individuo se encuentra solitario en su computador.

Es común que en las redes sociales virtuales como Facebook las personas tengan hasta cientos de “amigos” de los cuales a la mayoría desconoce, respecto a esto Han (2018) señala que en las redes sociales se relacionan de manera estrecha con la lógica del capital. No es de extrañar entonces que bajo esta lógica los individuos lleven el cálculo de sus contactos, amigos o seguidores en las redes sociales. En este punto el autor expone que la cultura actual descansa en lo contable el sentido en que “la palabra (digital) refiere al dedo (*digitas*), que ante todo *cuenta*” (p. 60), mientras que la historia es narración. Es decir, el hombre digita en el sentido del cálculo de lo que cuenta y calcula no de lo que narra y llena de sentido subjetivo e histórico.

También los amigos de Facebook son, ante todo, *contados*. La amistad, por el contrario, es una narración. (...) Incluso las inclinaciones se cuentan en forma de “me gusta” [...] Así, hoy deja de *ser* todo lo que no puede contarse numéricamente. (p. 60)

En esta misma línea Ramírez (2014) señala que el usuario de las redes sociales es una especie de coleccionista de personas de las cuales como objetos de colección lleva la

contabilización, no importa si habla o tiene relaciones cercanas con ellos, incluso no importa si los conoce o no, simplemente es incapaz en ocasiones de desecharlos. Y además no importa que de esa masa de contactos hable con muy pocos. “Aunque en apariencia no son útiles para el usuario, él requiere verlos, contarlos, saber que están allí y, al mismo tiempo, constatar que pueden ser más” (p. 37).

De esta manera no existe una única definición de RSV; sin embargo, según los autores anteriormente señalados se puede entender las redes sociales que se dan en internet como medios de comunicación que poseen características que van más allá de la comunicación tradicional del emisor, el mensaje y el receptor, se trata de una comunicación con nuevos tintes: lo audiovisual, la creación de perfiles (ideales, modificables, maleables), el anonimato, la masificación, y un lenguaje global.

2.3 Comunidades virtuales/Grupos virtuales/ ¿Masas virtuales?

Ya que en la actualidad la virtualidad hace presencia en nuestras vidas, las comunidades, grupos, movimientos en la web son bastante comunes y hacen parte de la vida de los individuos. Para Salinas (2003) existen diferentes tipos de comunidades virtuales, pero todas ellas hacen referencia a la interacción, sociabilidad e intercambio de información. Las comunidades virtuales son un lugar dentro de la existencia de internet. Para este autor la comunidad es definida en términos de lo comunicativo es decir existe la comunidad para intercambiar información. Ahora bien, una comunidad virtual hace presencia cuando un grupo de individuos reales usa medios virtuales para crear, mantener y expandir comunicación, generalmente reunidas virtualmente en torno a una temática específica.

Para Llorca, A, Teresa, M.A, Cabrejas, B., Bueno, G. y Llorca, G. (2011), citados por Weisner, Martín, & Muñoz (2014) una comunidad virtual se entiende como todo un entramado de usuarios con acceso a internet que lo utilizan para comunicarse y mantener sus relaciones sociales con fines profesionales de apoyo y educativos sin necesidad de la presencia física.

Durante el año 2018 se han tenido noticias de hechos positivos que se dan gracias a las RSV, como el encuentro de personas pérdidas, reencuentros familiares, movimientos que ayudan adoptar mascotas, donación de sangre, formas de publicidad para grandes y pequeñas empresas, entre otros.

Sin embargo, también existen hechos no tan benévolos y que por medio de las RSV llevan a situaciones lamentables como lo han sido los casos que se presentaron en México, Ecuador, India y Colombia, donde gracias a falsas cadenas de mensajes replicadas por la popular red social *WhatsApp* se dio el linchamiento de varias personas, todas por el supuesto secuestro de menores de edad y tráfico de órganos, información que resultó ser falsa. (ELTIEMPO, 2018). Así mismo se han dado en el mundo manifestaciones congregadas por internet y las diferentes redes sociales.

Hace más de un siglo que Freud (1979) siguiendo el trabajo de Le Bon describió el funcionamiento del hombre en grupo, más bien en masa, y si bien no existía y por ende no analizó la masa en redes sociales o masas virtuales, su trabajo hoy puede servir para leer el fenómeno de las redes sociales virtuales. Por ejemplo, Le Bon (Freud, *Psicología de las masas y análisis del yo.*, 1979), menciona el sentimiento de poder del grupo, el contagio de los sentimientos, los actos y la sugestionabilidad a partir de identificaciones imaginarias; y Freud (1979), expone que para el funcionamiento de una masa se necesita que los individuos reunidos en ella tengan “algo en común, un interés común por un objeto, pareja orientación afectiva dentro de cierta situación y (tentado estoy de decir: en consecuencia) cierto grado de capacidad para influirse recíprocamente” (p. 80). Es decir, las masas requieren un guía, un líder, una idea que haga el papel de líder.

Además, se debe decir que para el funcionamiento de las masas se quiere como aspecto psicológico fundamental la identificación. Freud (1979) expone que la identificación es la “más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona” (p.99). Para el psicoanálisis la identificación es el elemento fundamental que permite la construcción del sujeto, por ende, es la base de lo que somos. A su vez, esta

identificación posee o es afectada por la ambivalencia de sentimientos (pulsión amorosa y pulsión agresiva) que se dirige a un mismo objeto. Esta ambivalencia persiste durante toda la vida, pero la masa requiere de un enemigo externo para que la masa ponga la vertiente amorosa sobre el objeto ideal y la vertiente agresiva en un objeto externo. Como ejemplo se puede citar las elecciones del año 2018 en Colombia donde las campañas de los dos candidatos más favorecidos por las encuestas se dieron en gran parte en las redes sociales, allí las manifestaciones por uno u otro candidato llevaron hasta la creación de falsas noticias, incluso en ocasiones un candidato publicaba en su perfil o en Twitter estas falsas noticias y luego debía pedir excusas públicas por ello. Lo interesante es que se podría identificar masas de seguidores de uno o de otro candidato compartiendo noticias, estados memes agresivos hacía el contrincante, e incluso se llegó a peleas públicas (en redes) entre desconocidos, amigos y familiares.

Otra característica del funcionamiento psicológico es que dentro de la masa el individuo se borra, es decir, se funde con la masa y se vuelve uno con ella. Freud (1979) siguiendo a Le Bon muestra que en masa el individuo pierde su capacidad de raciocinio piensa, actúa y siente de manera diferente a como lo haría de manera aislada y sobre todo elimina su posibilidad de responder por sus actos, esto es, se desresponsabiliza. Freud (1979) completa esta idea diciendo que en la masa el individuo no le funcionan las represiones de las pulsiones y se exteriorizan los deseos inconscientes “la desaparición de la conciencia moral y del sentimiento de responsabilidad no ofrece dificultad alguna para nuestra concepción. Hace ya mucho firmamos que el núcleo de la llamada conciencia moral es la {angustia social} (Freud, 1979, p. 71). Pero además, para Le Bon citado por Freud (1979) “Hay ideas y sentimientos que solo emergen o se convierten en actos en los individuos ligados en masas” (p. 70). Este aspecto se puede ligar con actos en masa que se inician por la red y se convierten en actos, tanto en la web (insultos, amenazas), como en la vida real, es decir por fuera del mundo virtual (por ejemplo los asesinatos por falsas cadenas de WhatsApp).

Un aspecto importante es que para Freud (1979), la masa “piensa por imágenes que se evocan asociativamente unas a otras, tal como sobrevienen al individuo en los estados

del libre fantaseo”. (p.74). “Quien quiera influenciarla no necesita presentarle argumentos lógicos, tiene que pintarle las imágenes más vivas exagerar y repetir siempre lo mismo” (p.75). Este fenómeno se puede rastrear en las redes sociales, por ejemplo, cuando sucede una catástrofe natural o muertes por terrorismo o eventos indignantes y las personas se conectan con las imágenes del suceso sin indagar a profundidad los hechos históricos ni el contexto del mismo, (por ejemplo, el caso Don José² en el cual las personas se dejaron llevar por las imágenes y las emociones sin medir las consecuencias) y a su vez por medio de imágenes se masifican con un “yo también soy...”. Lo que llama la atención es que ese “estado” de ser tal o cual dura poco, dura hasta que haya otra tendencia que aparezca y la reemplace.

Freud (1979) trabajó la formación de la masa, pero no el fenómeno de los grupos y las comunidades virtuales, su trabajo fue el análisis y la descripción de las masas cuando existía la presencia física del grupo de personas, pero nunca hizo análisis de las masas virtuales obviamente porque en su época no existían los medios virtuales, las redes sociales y ni el fenómeno de acciones masivas gracias a ellas. Byung - Chul Han (2018), plantea que no es posible pensar las comunidades y grupos virtuales como masas. Este autor diferencia la masa de lo que llama enjambre digital. Mientras la masa posee la capacidad de fundir individuos aislados en una alma colectiva, homogenizando a estos individuos; el enjambre digital por el contrario carece del espíritu y el alma, los individuos del enjambre digital “no desarrollan ningún nosotros” (Han, 2018, p.27), dado en parte porque ese nosotros está ligado a los lugares de congregación, que en el caso de las masas son físicos (como los escenarios deportivos) y en el del enjambre cada individuo se mantiene aislado del resto en su aparato electrónico, de manera que no se vincula. Además, el enjambre digital no consolida al grupo como una masa, ya que en la masa el individuo pierde su identidad, pues se disuelve con la de los otros y aparece el anonimato; a diferencia del enjambre digital donde el individuo denominado *homo digitalis* “mantiene su identidad privada, aun cuando se presente como parte del enjambre” (p. 28), e incluso continúa laborando en su perfil, exponiéndose y pidiendo atención. Por último, existe para el enjambre digital la

² Un artista “callejero” que fue retirado de un conocido restaurante de la ciudad de Medellín en el año 2018 por recibir de parte de una cliente un almuerzo y según la administradora no estaba a la altura del establecimiento para hacer parte de los comensales.

característica de la volatilidad y la fugacidad, por ende, se disuelven rápidamente, a diferencia de la masa donde se trata de una formación “firme, con un alma unida por una ideología, la masa marcha en una dirección” (p.29).

De manera similar a Han (2018), Bauman (2004) denomina *comunidades de guardarropa* a las comunidades o grupos que poseen vínculos *light*, es decir, su vínculo es breve y precario. Este tipo de comunidades se exalta por el espectáculo y en esta exaltación de las emociones se vinculan o se da la ilusión del vínculo; sin embargo, al finalizar los espectáculos el vínculo se rompe y los individuos solo esperan otro show para volver a vincularse con otras personas distintas o con las mismas, en este sentido este tipo de relaciones no son fuertes sino líquidas. Por eso este tipo de comunidades “no fusionan los intereses individuales en un “interés grupal”: esos intereses no adquieren una nueva calidad de agruparse, y la ilusión de situación compartida que proporciona el espectáculo no dura mucho más que la excitación provocada por la representación” (2004, p. 211).

Tomando las ideas de Han (2018) se podría pensar que las formaciones de grupos en la red no poseen las características de una masa, pues al parecer no existe una unidad fuerte que sostenga, por ejemplo, una idea y que congregue a los individuos de manera resistente. Se trataría más bien de movimientos efímeros rápidos y poco sostenibles. Estos grupos virtuales que en apariencia no vinculan, se disuelven rápidamente, no poseen una idea o ideal unificador y mantienen al individuo con su perfil de manera aislada y sin congregación, al parecer si tendrían unas características similares a las de las masas clásicas que podrían leerse como fenómenos de masas Si se tomarán las características de las masas que describe Freud, tendríamos algo similar a lo siguiente: sugestionabilidad (aparición de noticias falsas que promueven por ejemplo el miedo, el odio), identificación por una idea o un ideal (grupos de movimientos políticos en red), seguimiento de un líder (recordar que en la red el individuo es un seguidor), disminución de raciocinio y aumento de la emocionalidad (falta de capacidad de corroborar noticias y agresividad por medio de mensajes), acción por congregación de individuos (grupos que se encuentran en algún lugar físico, marchas, o incluso acciones violentas debido a los llamados por medio de la red) se podría pensar la existencia de masas virtuales, sin embargo, estas características tal como

señala Han, no logran fusionarse para crear una masa, se trata más bien de características aisladas en los grupos virtuales.

2.4 Relaciones interpersonales

El término relaciones interpersonales no posee una única definición ni una única teoría en la psicología. Para Cornejo y Tapia (2011) “Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas. Involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo” (p. 224).

En esta misma línea Leary (1957) citado por Cornejo y Tapia (2011) siendo uno de los primeros teóricos en abordar la personalidad, se refiere a las relaciones interpersonales como aquel comportamiento que se encuentra en relación con otro ser humano o colectivo.

Para Weisner, Martín, & Muñoz (2014) diversos estudios (por ej. Artemis, *et al.*, (2012) Echeburúa y Corral (2010), Rubio (2009), Lee (2009), Llorca, Teresa, Cabrejas, Bueno y Llorca (2011), Bonds y Raacke (2010), Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010), Mejías y Rodríguez (2014)), señalan que cada vez es más rápido el inicio de los individuos en el mundo virtual, internet y las redes sociales están cambiando de forma importante el modo como los seres humanos se relacionan, en especial por aspectos como la inmediatez, el refuerzo de las conductas del usuario la múltiple interactividad y la conexión constante. Entre los jóvenes las actividades más populares en las redes sociales son la búsqueda de nuevas amistades y el mantenimiento de las actuales. Siendo la construcción de la identidad un factor fundamental las redes sociales han permitido que los individuos se ligen a grupos y se sientan aceptados, la posibilidad de tener muchos amigos virtuales permite la sensación de formar parte de un grupo; siendo el anonimato en algunos casos un factor importante en la creación de amistades en la red pues los jóvenes se sienten más cómodos escondiéndose detrás de un perfil. Además, el número de “amigos” virtuales difiere de manera importante en el número de amigos por fuera de la red. Los estudios han encontrado importantes características en los estados emocionales de los jóvenes. Por un

lado, hay individuos que presentan falta de sueño, irritabilidad por imposibilidad de conexión, problemas de atención y bajas habilidades sociales que exacerbaban rasgos de personalidad introvertida; pero también, existen individuos capaces de un uso de redes sociales virtuales con buenas habilidades sociales, creación y mantenimiento de amistades. Así mismo, individuos que utilizan las redes sociales para mantener relaciones sin necesidad de una presencia física y el mantenimiento del anonimato.

Para entender el momento social de la muestra elegida para esta investigación (estudiantes universitarios), se puede acudir a la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erickson (1987). En este punto hay que aclarar que las edades de los cinco entrevistados estuvieron entre los dieciocho (18) y los veinticuatro (24) años. Bordinon (2005) plantea que para Erikson (1987), la existencia de los seres humanos está afectada por tres procesos que se complementan entre sí, el proceso biológico, el psíquico, el ético social. El primero se refiere a los sistemas biológicos fisiológicos y orgánicos; el segundo, se refiere a las experiencias individuales, los procesos psíquicos y la experiencia personal; por último el tercero se refiere a la organización cultural espiritual y ética de la sociedad. De esta manera el individuo experimenta tensiones somáticas psíquicas y/o sociales. Así mismo Erikson (1987) plantea una teoría del desarrollo social que se basa en que el individuo en su desarrollo pasa por una serie de etapas donde el ámbito social e interpersonal es fundamental. Cada etapa posee lo que Erikson (1987) denomina crisis haciendo alusión al paso de un estadio a otro y el cambio de las estructuras operacionales (procesos psicosociales y psicosexuales) que pueden ser progresivas o pueden estancarse. En cada estadio, si se da una resolución positiva de la crisis, emerge una virtud o potencialidad; pero si, por el contrario, no hay solución a la crisis puede emerger una fragilidad o una patología.

Todos los estadios poseen una serie de elementos comunes pero que difieren en su contenido dependiendo de la etapa psicoevolutiva. Los elementos son:

- A.** Estadios y modos psicosexuales.
- B.** Crisis psicosociales Sintónica y distónica.

C. Relaciones sociales significativas: figuras significativas en el momento psicoevolutivo.

D. Fuerzas básicas. Virtudes y fuerzas sincrónicas: se refiere a la resolución de la crisis existencial de la cual emergen una potencialidad o cualidad de la persona.

E. Patologías básicas. Antipatía y fuerza distónica: dialécticamente la crisis existencial experimenta una fuerza distónica a la cual se debe enfrentar el individuo y que puede producir patologías.

F. Principios relacionados de orden social: se refiere a las construcciones y valoraciones del mundo social y cultural en el que habita un individuo.

G. Ritualizaciones vinculantes – integrantes (Institución): se refiere aquellos aspectos sociales que promueven la integración.

H. Ritualizaciones desvinculantes – desintegrantes (Sistemas sociales): se refiere aquellos aspectos sociales que promueven la desintegración.

Ahora bien, los dos estadios que comprenden las edades de los entrevistados son el estadio V y el estadio VI. A pesar de que en la muestra no existen menores de 18 años se debe hacer referencia al V estadio propuesto por Erikson (1987) el estadio V denominado Adolescencia (12-20 años) a pesar de que la edad de la adolescencia está bastante amplia en Erikson y que difiere en las diferentes culturas.

Tabla 1.

ESTADIO	A Estadios y modos psicosexuales	B Crisis psicosociales Sintónica y distónica	C Relaciones sociales significativas	D Fuerzas básicas Virtudes y fuerzas sincrónicas	E Patologías básicas Antipatía y fuerza distónica	F Principios relacionados de orden social	G Ritualizaciones vinculantes - Integrantes (Institución)	H Ritualizaciones Desvinculantes- Desintegrantes (Sistemas Sociales)
V -ADO- LESCENCIA (12 a 20 años)	PUBERTAD	IDENTIDAD VS. CONFUSIÓN DE IDENTIDAD	GRUPO DE IGUALES Y otros grupos Modelo de liderazgo	FIDELIDAD -FE "Yo soy lo que puedo creer fielmente":	CONFUSIÓN DE IDENTIDAD Postergar valo- res. Moratoria psicosocial	VISIÓN DEL MUNDO IDEOLOGÍA (Cosmovisión)	IDEOLÓGICAS (Orden ideológico)	TOTALITARISMO (Fanatismo)
VI -ADULTO JOVEN (20 a 30 años)	GENITALIDAD	INTIMIDAD VS. AISLAMIENTO	COMPAÑEROS de amor y traba- jo. Competencia Cooperación	AMOR "Nosotros somos lo que amamos"	AISLAMIENTO Exclusividad Narcisismo	PATRONES DE COOPERACIÓN Sentido Ético (Asociaciones)	ASOCIATIVAS Solidaridad (Asociaciones abiertas el cerradas)	ELITISMO Clase

Tomado de Bordignon (2005).

Estadio V: Identidad versus Confusión de identidad

En este estadio por medio de la integración psicosexual y psicosocial se continua la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos: sentimiento de lealtad y confianza con un objeto de amor (identidad psicosexual), aceptación de valores e ideologías (identificación ideológica), pertenencia a movimientos o agrupaciones de tipo social (identidad psicosocial), elección de alguna carrera o profesión, crecimiento laboral (identidad profesional) y asunción de experiencias espirituales, religiosas y culturales (identidad cultural y religiosa). El individuo se enfrenta en su construcción de identidad al refuerzo de ella o a la confusión de la misma. Las relaciones sociales significativas se dan entorno a la pertenencia a grupos donde se enfrenta a la adquisición de distintos roles, y a la creación de vínculos afectivos con pares motivados por ideologías e identificaciones. Al final de este estadio se espera que el individuo se plantee un proyecto de vida a nivel profesional y social. (Bordignon, 2005).

Estadio VI: Intimidad versus Aislamiento (amor)

En este estadio lo que Erikson citado por Bordignon (2005) llama intimidad es la fuerza sintónica que lleva al individuo adulto a que pueda confiar en alguien como elección de objeto de amor, la integración en afiliaciones sociales y la creación de la fidelidad a los lazos de amistad, por otro lado, podría suceder la fuerza distónica, es decir el aislamiento afectivo este implica distanciamiento y egocentrismo expresado como individualismo. Por lo anterior las relaciones sociales significativas se dan con la pareja, los compañeros de trabajo y los amigos. Los principios del orden social se encuentran relacionados con los compromisos institucionales, la política, la cultura y las ideologías religiosas.

Uno de los autores en el campo de la psicología que más ha trabajado el asunto de las relaciones interpersonales es Harry Stack Sullivan (1892-1949) quien se desempeñó como psiquiatra y fue seguidor de las teorías psicoanalíticas de Freud y en especial de los psicólogos de las relaciones objétales, así mismo le dio gran importancia a los aspectos sociales que rodean y afectan al individuo. Sin embargo, a diferencia de Freud para quien el

acento del conflicto estaba en la intensidad pulsional, para Sullivan la intensidad del conflicto se relaciona de manera directa con la ansiedad de su entorno temprano. (Mitchell, S.A. y Black, M.J., 2004 en León, 2009).

De manera similar a Erick Erickson (1987) quien le daba gran importancia al desarrollo psicosocial del individuo en una serie de etapas, Sullivan plantea un desarrollo de la personalidad también por etapas, que constituyen momentos cruciales para la construcción de dicha personalidad.

Guerra (2008), recuerda que para Sullivan a los seres humanos les sería imposible tener personalidad sin la presencia (real o imaginaria) de otras personas. Esta idea que sigue Guerra (2008), refleja claramente la influencia del psicoanálisis en la teoría de Sullivan, pues para la existencia del sujeto se requiere de la presencia imaginaria, simbólica y física de otro(s) que cumpla(n) diferentes funciones que permitan la organización mental, y corporal.

Hall y Lindzey (1984) señalan que, si bien Sullivan le da importancia al componente orgánico la maduración y la herencia, son las experiencias interpersonales las que crean un individuo social. De tal manera que los individuos por medio de las relaciones con los otros trascienden su condición biológica.

Sullivan plantea en el desarrollo de la personalidad en varios aspectos; uno de ellos es la capacidad del bebé de percibir los estados afectivos de las personas que se encuentran en su entorno más cercano, en especial el de sus cuidadores, a esta conexión Sullivan (1953) citado por León (2009) lo llama nexo empático. Otro aspecto es la existencia de una serie de ansiedades que acompañan la integración del self. Esas ansiedades se relacionan con estados de tensión que experimenta el individuo desde su nacimiento y que emergen por la urgencia de satisfacción de las necesidades; y la dependencia de la satisfacción por la mediación de otro (obviamente esta satisfacción si bien se relaciona con el otro, también se da en el campo de la fantasía). Este requerimiento del otro no solamente produce ansiedad sino también acercamiento y satisfacción. De esta manera Sullivan diferencia el temor de la

ansiedad. El temor es integrador en la medida en que ante la urgencia de satisfacción de alguna necesidad el infante produce alguna acción (como el llanto) para que el otro intervenga en la disminución de la tensión; mientras que la ansiedad se experimenta de manera difusa, su origen no es claro y es transmitida por el nexo empático. Poco a poco el infante es capaz de identificar según el tono de voz y la postura del cuerpo entre otros, si la interacción que va a establecer responde a sus necesidades de satisfacción o no. (Mitchell, S.A. y Black, M.J., 2004 en León, 2009).

Entonces, tal como se había mencionado, Sullivan (1947) y Erickson (1987) comparten la idea de un desarrollo del individuo donde el aspecto social e interpersonal es fundamental. Sullivan (1947) propone una serie de etapas donde se da el desarrollo de la personalidad, cada etapa tendrá elementos de maduración orgánica cognitiva y psicológica, pero en especial tendrá como eje fundamental el encuentro con el otro social por medio de las relaciones interpersonales.

Para Navarro (2013), es importante resaltar que para Sullivan (1954) existen dos fuentes primordiales de motivación en el individuo, una de ellas es el *afán de satisfacción* y la otra el *afán de seguridad*, el primero se refiere a la satisfacción de las necesidades pulsionales, y el segundo la construcción de un *sí mismo* cuyas bases son los sentimientos de pertenencia y aceptación; de esta manera estos últimos aspectos se relacionan con el ámbito social.

Ahora bien, para Sullivan existen tres componentes de la personalidad que están íntimamente vinculados con las relaciones interpersonales, estos son: *los dinamismos*, *las personificaciones* y *los procesos cognitivos*. Acerca de *los dinamismos* Hall y Lindzey (1984), recuerdan que para Sullivan (1953) es una propiedad de la personalidad que se asemeja a un hábito, es decir, es una pauta relativamente duradera que busca satisfacer necesidades orgánicas (por ejemplo, el chupeteo); sin embargo, existe un dinamismo que es producto de las relaciones interpersonales y de la ansiedad que generan estas, se denomina el *sí mismo*. Espada, Menchaca, & Gutiérrez (2014) complementan esta idea resaltando que para Sullivan el *sí mismo* busca disminuir la ansiedad que le genera al individuo la

relación con los otros por medio de acciones que le den sentimientos de aceptación y seguridad. De esta manera cuando recibimos aprobación nos sentimos seguros y, si por el contrario recibimos desaprobación nos sentimos inseguros.

Por otra parte, Erich Fromm (1900 – 1980) se interesó de manera importante en los aspectos sociales que afectan al individuo y el desarrollo de la personalidad. Hall y Lindzey (1984), recuerdan que para Fromm (1941) el hombre a medida que crece va conquistando su libertad; sin embargo, esta conquista no siempre posee aspectos positivos, ya que existe un sentimiento de soledad tan fuerte que el hombre desea huir de él, por ende, la libertad se ve coartada; ante esto el hombre tiene dos opciones, usar su libertad para construir una mejor sociedad con los otros o someterse y adaptarse a la sociedad. Fromm (1941) en su teoría plantea que el hombre posee cinco necesidades específicas dadas por su condición de existencia (esta condición está dada por el encuentro entre el aspecto animal y humano). López (2016) expone que la libertad en Fromm (1962) es la capacidad del hombre de satisfacer tanto sus necesidades animales como humanas, es decir que es un ejercicio de la voluntad para experimentar y transformar las experiencias que vive. Ahora bien, las cinco necesidades de las cuales habla Fromm son:

1. Necesidad de relación: debido a la naturaleza social del hombre este requiere de otros para satisfacer necesidades humanas esto quiere decir que a diferencia del animal el hombre no está equipado de manera natural para enfrentar el mundo (Lopez, 2016) esto quiere decir que el hombre necesita crear vínculos para existir.

2. Necesidad de un marco de orientación: dado que el hombre se aleja de su naturaleza animal requiere de una orientación o un objeto externo que le sirva de meta para sus acciones, en ocasiones ese marco lo da la sociedad y posiblemente el hombre vea truncada su felicidad; sin embargo, el hombre tiene la capacidad de encontrar otros marcos de orientación que no lo aíslen de la sociedad y le permitan desarrollarse como persona (Ubilla, 2009).

3. Necesidad de arraigo: esta necesidad se deriva del vínculo del niño con su madre, es decir, con esos primeros objetos de amor que tuvieron que ser abandonados

4. Necesidad de identidad: el hombre experimenta la necesidad de ser singular, esto es un esfuerzo creativo. Cuando el hombre no logra crear esa identidad personal puede obtener una cierta identidad mediante su identificación con un grupo o con otros individuos, por ende, en estos casos el sentimiento de identidad aparece gracias al hecho de hacer parte o de pertenecer a algo. Sin embargo, en estos casos no se alcanza la conquista de ser alguien sino más bien de pertenecer a alguien o algo (Hall y Lindzey, 1984).

5. Necesidad de trascendencia: el hombre tiene la necesidad de trascender su naturaleza animal es decir de crear, esto se puede ver en el arte, en lo religioso, en las producciones culturales (Ubilla, 2009).

Estas cinco necesidades que son esencialmente humanas se relacionan con el momento histórico que vive cada sociedad y por ende el desarrollo del hombre se enfrentara con unas condiciones culturales específicas. Si bien Fromm identifica una serie de tipos de sociedad lo importante aquí es señalar que no importa el tipo de sociedad, está siempre va a tener unos requerimientos ante los cuales el hombre tendrá que transar para el desarrollo de sus necesidades humanas y la armonía con las necesidades sociales.

Ubilla (2009) recuerda que Fromm (1956) expone como el ser humano necesita aprobación y aceptación de su grupo social, sin embargo, este grupo en ocasiones tiene códigos y normas que van en contra de las necesidades racionales y de amor del individuo por ende el hombre entra en conflicto pues si se diferenciara o se alejara del grupo podría enfrentarse a la soledad. Por lo anterior para Fromm a pesar de que el hombre es innatamente un animal gregario que instintivamente sigue un jefe y está de manera íntima en contacto con otros alrededor del también está dotado “de una conciencia de nosotros mismos, dotados de una razón que es, por su naturaleza, independiente del rebaño. Nuestras acciones pueden ser determinadas por los resultados de nuestros pensamientos, ya sea la verdad compartida o no por otros” (Fromm 1956. p.81 en Ubilla, 2009 pp. 161-162).

3. Objetivos

General

Analizar el efecto que tienen las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios.

Específicos

- Identificar el uso que le dan cinco estudiantes universitarios a sus redes sociales virtuales.
- Describir de qué manera las redes sociales virtuales afecta las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios.
- Analizar como las redes sociales virtuales influyen en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios.

4. Enfoque

Bericat (1998) nos recuerda que la realidad de las sociedades, de los grupos, de las

personas puede ser aprehendida con instrumentos que permitan reconocer el sentido de esas realidades, es decir las representaciones colectivas o individuales que las crean.

En este sentido Serbia (2007) recuerda que el investigador de lo social intenta comprender el complejo mundo de otros sujetos iguales a él por lo tanto en la investigación cualitativa se trata de “una relación sujeto – sujeto; un sujeto interpretante de las interpretaciones de otros” (p.1) Por lo tanto para este investigador la realidad que el investigador cualitativo intenta comprender se sitúa en el mundo de los significados y de la interpretación en la cual los actores son las producciones de los mismo sujetos.

Por lo anterior la presente investigación posee un enfoque cualitativo de tipo descriptivo con alcances explicativos. La investigación cualitativa se elige pues es un enfoque que permite analizar el fenómeno a partir del discurso de los sujetos que son objeto de estudio. Sampieri (2015) señala que el enfoque cualitativo permite reconocer realidades creadas de forma subjetiva por quien se encarga de la investigación, las cuales son distintas para cada uno de los grupos, individuos y culturas. De ahí que el investigador debe partir de que el mundo es “relativo” y su comprensión solo puede ser realizada a partir de los sujetos de estudio.

De esta manera este trabajo reconoce la experiencia de cinco estudiantes universitarios con las redes sociales virtuales y el efecto que tienen ellas en sus relaciones interpersonales. De esta manera la investigación propone no solamente la descripción del fenómeno sino también la interpretación y posibles explicaciones al mismo.

4.1 Metodo

Seguido a esto, debido a la forma como se ha planteado el método de la investigación se tiene en cuenta que es de orientación hermenéutica, ya que se hace alusión al análisis comprensivo de los textos que se utilizan como referencia y para dar cuenta del fenómeno que se identifica a través de las entrevistas realizadas.

De acuerdo con, Ruedas, Ríos y Nieves (2009), la hermenéutica ha experimentado cambios a través de su paso por la historia; en este momento es considerado un arte basado en el paradigma interpretativo en los procesos de investigación cualitativa, en el cual se pueden resaltar las formas de variación dada la posibilidad de comprender e interpretar la realidad en sus distintas manifestaciones.

Maldonado (2016), expresa que la hermenéutica es como el arte de interpretar los textos con la intención de encontrarle el verdadero sentido según lo expresado en ellos. En el proceso de investigación los textos son la materia prima para alcanzar a captar el sentido en el proceso de interpretar.

Para Martínez y Ríos (2006) citados en Ruedas, Ríos y Nieves (2009), desde la perspectiva que se tiene con los procesos para adquirir el conocimiento la hermenéutica sigue la idea de la ausencia de un saber objetivo, transparente y desinteresado sobre el mundo. “Tampoco el ser humano es un espectador imparcial de los fenómenos, cualquier conocimiento de las cosas viene mediado por una serie de prejuicios y expectativas que orientan y limitan nuestra comprensión” (p. 183).

Por lo anterior, la hermenéutica trata de la interpretación rigurosa y teórica de distintas realidades según la forma en que experimenta cada sujeto; y donde la postura del investigador siendo subjetiva, se apoya en el serio trabajo de lectura. En este sentido la perspectiva hermenéutica permite en el presente trabajo analizar las vivencias y sentidos de los individuos a través del lente de los textos escogidos.

4.2 Población y Muestra

La muestra está conformada por cinco sujetos estudiantes universitarios entre los dieciocho (18) y veinticuatro (24) años. Cinco sujetos no son representativos de toda la población de estudiantes universitarios de Colombia, sin embargo, dada la naturaleza de la investigación cualitativa los resultados son válidos para estos sujetos y son pertinentes para el análisis de datos cualitativos.

4.2.1 Criterios de inclusión

Estudiantes universitarios (de manera presencial) de Colombia

Mayores de 18 años

Que utilizaran dos o más redes sociales virtuales

4.3 Herramientas de recolección de la información (ver anexo 1)

Para esta investigación se utilizará la entrevista semiestructurada Sampieri (2015) señala que este tipo de entrevista permite tener una guía, pero a la vez introducir preguntas en el caso que se requiriera, es decir el investigador tiene libertad de profundizar en asuntos que considere necesarios.

Dentro de las características que posee este tipo de entrevistas se encuentra la flexibilidad, la adecuación a los participantes, se propicia la empatía entre el investigador y los actores de la investigación, el lenguaje juega un papel primordial en la empatía y la recolección de datos y por último permite al investigador conocer e identificar aspectos sociales y subjetivos fundamentales para la interpretación de los significados. Sampieri (2015).

4.4 Categorías de la investigación (ver anexo 2)

Uso de redes sociales virtuales: conocer como empezaron los entrevistados hacer parte de las redes sociales, que tanto tiempo del día le dedican hacer uso de estas y para que las utilizan son de gran importancia para saber cómo se desenvuelven en ellas.

Pertenencia a grupos: cómo se manejan los grupos de manera virtual, con que finalidad se pertenece a ellos y cómo se maneja la relación grupo virtual y físico.

Relaciones interpersonales: qué efectos tiene el uso de las redes sociales virtuales en las relaciones interpersonales, como se manejan las relaciones interpersonales a través de las redes sociales. Esta es la base de la investigación, teniendo en cuenta que muchas personas son más “sociables” de manera virtual que de manera física.

4.5 Aplicación de instrumentos de recolección de datos y análisis de resultados.

Primero se realizó por parte del investigador la escritura del cuerpo teórico del trabajo. Segundo, se construyó la herramienta de recolección de datos a partir de la creación de las categorías cualitativas de la investigación, la cual fue una entrevista semiestructurada bajo la aprobación del asesor del proyecto de investigación.

Un tercer momento fue el contacto telefónico con los sujetos que participarían como entrevistados, (los cuales fueron escogidos de manera aleatoria) en este contacto se informó de manera general sobre la investigación y se acordó una cita para la entrevista. Seguido a esto se redactó el consentimiento informado el cual fue revisado y aprobado por el asesor del proyecto de investigación.

El cuarto momento fue la aplicación de las entrevistas a los cinco sujetos, cada una se realizó de manera individual y en un espacio óptimo que permitía la privacidad y la empatía entre el entrevistado y el investigador. Antes de la aplicación se tuvo un diálogo donde se leyó el consentimiento informado y se explicó al entrevistado los fines de la investigación, como también si existía alguna duda podía ser aclarada. Luego de esto, se aplicó la entrevista la cual duró aproximadamente 40 minutos.

Por último, se realizó el análisis de los datos y el tratamiento cualitativo para la interpretación de los resultados, lo cual se hizo de manera manual, triangulando la información recolectada en las entrevistas con las preguntas establecidas y los autores propuestos en el marco teórico.

5. Resultados

Se realizaron entrevistas a cinco (5) sujetos en edades comprendidas entre los 18 y los 24 años. Cuatro masculinos (4) y un femenino (1). Todos estudiantes universitarios de la Universidad de Antioquia, EAFIT, Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena) y Universidad de la Salle. Todos hacían uso de dos o más redes sociales virtuales a saber: Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, Twitter.

5.1 Inicio en el uso de las redes sociales virtuales.

Se encontró que de los cinco entrevistados, cuatro iniciaron el uso de redes sociales por moda, así lo expresan algunos de ellos:

Inicie en Facebook pues porque era la moda y quería seguir con mi grupo de amigas allí porque ellas ya lo tenían (...) (E1). Estaban como en su apogeo y me llamaron la atención y las descargué y me gustó mucho. (E3). Facebook más que todo porque cuando estaba en el colegio todos los del salón, como que estaban inscritos a eso y como por estar ahí, como por decirlo a la moda también la cree. (E4)

Se puede ver como la “moda” funciona como resorte para el inicio en el mundo de las redes sociales. El hecho de que “*todos los del salón, como que estaban inscritos a eso y como por estar ahí*” muestra una necesidad que crea el mundo externo y la necesidad interna de hacer parte de todos, pero a la vez consumir lo que todos consumen. Se puede decir que esta necesidad de contacto con los otros hace parte del momento de desarrollo psicosocial que Erikson (1987) citado por Bordignon (2005) denomina como: *Relaciones sociales significativas* en la cual hay una necesidad de pertenencia, aunque los tres sujetos eran mayores de veinte (20) años y Erikson plantea esta necesidad hasta los veinte (20). Podría ser que el cambio de época y de discursos que ordenan la cultura modifiquen las relaciones sociales en las edades planteadas por Erikson.

5.1.1 Uso de redes sociales virtuales. De la libertad a la necesidad de conexión

Se encontró que la gran mayoría de los entrevistados utiliza las redes sociales virtuales para comunicarse con sus amigos, su familia, los amigos que se encuentran en otros países, compartir chistes, (*memes*³), mujeres y compartir información de sus carreras académicas.

Todos los entrevistados hacen uso de WhatsApp como herramienta necesaria para el ámbito académico.

Principalmente ahí tengo todos los grupos de WhatsApp y ahí dan toda la información que hay sobre el curso, los cambios de salón los trabajos... un día un profe llega tarde o no hay clase o hacer tareas incluso por ahí para eso principalmente (E1). Cuando comencé la utilizaba más que todo para entretenerme, para hacer juegos, pero ya cuando fui creciendo lo necesitaba más que todo para comunicarme con los compañeros, para saber por ejemplo sobre tareas, trabajos y cosas así, para estar más que todo comunicado con las personas. (E2)

En estas dos expresiones se puede identificar como el uso del WhatsApp para el desarrollo académico se ha convertido en una necesidad que hace que *“ahí dan toda la información sobre el curso”*, es decir, la vida académica presencial está dividida entre lo presencial y lo virtual, incluso imaginando que es en lo virtual donde está toda la información. Han (2018) denuncia como el teléfono celular, a pesar de prometer una libertad, nos ha coaccionado, ha tornado a al sujeto un esclavo del trabajo. “El aparato digital hace móvil el trabajo mismo. Cada uno lleva consigo de aquí para allá el puesto de trabajo como un campamento. Ya no podemos escapar del trabajo” (p. 59). Pues bien, los estudiantes universitarios también llevan encima la constante conexión con sus actividades

³ La palabra *meme* hace referencia a ideas, comportamientos o estilos que se extienden culturalmente entre personas. Fue acuñada por Richard Dawkins en su libro “El gen egoísta”. Es un derivado del griego “mimema” que hace referencia a lo que es imitado.

académicas y no pueden escapar de ellas. Esto lo confirma un entrevistado al señalar que:

Cuando estoy estudiando utilizó muchos las redes sociales, pues diario a toda hora uno está pendiente a ver si le llega algún mensaje de la universidad, pero por lo general en vacaciones no a veces paso por ejemplo un día sin verlo. (E1)

5.1.2 Tiempo dedicado a redes sociales virtuales - Interferencia en el ámbito académico.

Se encontró que cuatro de los entrevistados lo primero que hacían al despertarse es revisar las redes sociales, así mismo antes de dormirse también lo hacen. Las horas dedicadas a estar inmerso en las redes sociales difieren entre los entrevistados, sin embargo, es común que durante todo el día estén revisando sus redes sociales.

Yo al día más o menos como dos o tres horas, pero no de seguido si no que, estoy por ejemplo aburrido y yo bueno vamos a por ejemplo a revisar Facebook, lo reviso un momentico, me desocupo, después al rato vuelvo y reviso y así en todo el día. Antes de acostarme también las reviso, también a lo largo del día siempre utilizamos eso, siempre estamos en constante monitoreo de eso. (E2)

Otro entrevistado menciona:

Creo que sí, cuando me levanto reviso si me llega mensaje de WhatsApp, o si alguien me ha escrito, veo la hora y de una reviso si me escribió alguien al WhatsApp, eso es lo que siempre hago. (E5)

Estas expresiones muestran como estos tres sujetos tienen la necesidad imperiosa de estar constantemente conectados. Aparece la “aburrición” como resorte para el uso de las redes sociales, para Han (2016) en la cultura contemporánea que requiere la hiperatención, cada vez es menos común que se tolere el aburrimiento y la calma por lo cual el sujeto no hace más que repetir las tareas y las acciones. De esta manera para el entrevistado 2, la revisión constante, repetitiva de las redes sociales funciona como un medio para evitar el aburrimiento que le es insoportable. Además, se está en “un constante monitoreo”, este

estar indica una postura del individuo donde se hace necesario estar en constante revisión. Hay que recordar la idea acerca del panóptico digital de Han (2018) y la idea de la vigilancia líquida de Bauman (2016), pues si bien esta vigilancia líquida se da por parte de las empresas, multinacionales en los medios virtuales, también entre los individuos aparece una constante vigilancia. Al respecto Rodríguez (2004) dice: “sentirnos observados es la condición habitual en la que ya no reparamos” (p. 177). Es una necesidad por parte del individuo estar atento a lo que sucede en su entorno social más próximo, para este caso, que se publica en las redes sociales virtuales, quien lo publica y como lo publica, es tal la necesidad que se vuelve un acto repetitivo para combatir el “aburrimiento” se vuelve mecánico el estar ligado a la red en todo momento. Es una condición de sumisión a la virtualidad, donde ya no es común ver las personas con la vista puesta en alto, se aprecia más frecuentemente como la vista esta puesta en un dispositivo que se vuelve indispensable en todo momento.

Respecto al uso de las redes sociales en los momentos de las actividades académicas todos los entrevistados aseguran que no revisan las redes sociales en horas académicas (clases) si no es algo importante; sin embargo, el entrevistado 2, señala que muchos de sus compañeros si están en constante uso del celular revisando redes sociales. Al respecto asegura:

Cuando yo estoy en clase yo lo primero que hago yo mi celular lo dejo solo [...] todo el mundo a todo momento siempre está utilizando Facebook o Instagram, están revisando cualquier cosa. (E2)

Este hallazgo es diferente a lo encontrado por Alzate (2018) pues los sujetos entrevistados en esta investigación a diferencia de la muestra elegida por Alzate no percibe que el uso de las redes sociales interfiriera en el tiempo para el estudio.

5.1.3 Sensación ante la imposibilidad de revisar redes sociales virtuales

Uno de los entrevistados expresó no sentir ningún tipo de sensación incomoda si no podía acceder a sus redes sociales, los otros cuatro manifestaron ansiedad, desespero e

incluso uno de ellos consiguió un gadget para estar “al tanto” en todo momento de los mensajes que le envían sus contactos.

[...] uno después de acostumbrarse [al uso constante del celular], uno se siente como ansioso, uno no sabe qué hacer, uno como se aburre, porque no puedo revisar todo. Me gusta estar como al día, entonces yo era como eeehh que estará pasando, no lo he visto hace rato, me siento como que me falta algo, porque normalmente siempre tengo encendido los datos o estoy con wifi, así que siempre normal estoy conectado. (E2)

Otro entrevistado agrega.

Ya últimamente me compre una pulsera inteligente, cada vez que me llega un mensaje, aquí me llega y lo reviso de una, para estar al tanto. Muchas veces no lo sentía o me llamaban, entonces ahora vibra y siento y cuando veo, de una contesto si me están llamando, si me escriben si es algo importante lo contesto de una. (E5)

Aparece en este entrevistado la ansiedad, la sensación de que le falta de algo y la aburrición. Este hallazgo concuerda con los resultados de Alzate (2018) respecto a la ansiedad que producía el no uso de las redes sociales. Al respecto Roudinesco (2000) señala que el hombre depresivo⁴

[...] ya no tiene como además, tiempo para nada a medida que se alargan en el tiempo de la vida y el del ocio, el tiempo del desempleo y el tiempo del aburrimiento. El individuo depresivo padece más las libertades adquiridas por cuanto ya no sabe qué hacer con ellas. (p. 15)

Se puede ver como el aburrimiento es una categoría que aparece de manera reiterada y relacionada con el no saber qué hacer con el tiempo y con la inmersión del individuo en el mundo virtual y la hiperconexión. De esta manera el teléfono móvil funciona como un objeto que distrae y, que cuando no se tiene a la mano, la ansiedad emerge pues no se sabe

⁴ Roudinesco acuña la denominación de hombre depresivo un individuo que posee unas características frente a su propia historia, al deseo y a su lugar ante la época actual. Para ver más sobre este tema el lector se puede remitir a la referencia citada.

qué hacer con el tiempo libre, tiempo libre entendido como un momento, un instante de pasividad de la mente.

Por otro lado, esa frase: “*me falta algo*”, muestra como el uso de las redes sociales virtuales y del teléfono móvil se ha convertido en una necesidad que esclaviza al individuo, al punto que uno de los entrevistados ha conseguido una manilla que le avisa todo el tiempo la actividad en redes, por ende, se trata de una prótesis tipo atadura al medio virtual. Pareciese ser una forma del modelo conductista de Pablov. La manilla emite una vibración, la cual viene seguida de la novedad de último momento, a la cual en este caso el entrevistado responde inmediatamente, situación similar a la que se evidencia con el perro al ver la carne, inmediatamente responde al estímulo. El perro se condiciona ante el estímulo y sabe que la carne representa alimento, en el caso expuesto la vibración representa un tipo de novedad en las redes sociales.

5.2 Pertenencia a grupos vs participación en grupos

5.2.1 Participar en un grupo - Compartir información a un grupo

Se encontró que todos los entrevistados participan en más de cinco grupos diversos. Todos hacen parte de grupos de la universidad (el grupo del salón), de ese grupo todos participan de un subgrupo con los compañeros más cercanos. Casi todos participan de un grupo de ex alumnos del colegio y de este tienen un grupo más pequeño con los compañeros más cercanos. Todos tienen un grupo de la familia. También participan de grupos de amigos con los cuales comparten información.

La información que se comparte en los grupos varía según los participantes, por ejemplo, en el grupo de la universidad se comparten asuntos académicos. En el del colegio comparten recuerdos por medio de fotos y constantemente tratan de organizar encuentros que no siempre se dan. Llama la atención que muchas veces la información es replicada sin mediación de la razón o incluso de revisar atentamente qué se envía por este medio.

[...] Siempre se mandan cosas, uno puede estar normal y cualquier día mandan algo y entonces uno lo manda ahí mismo, eso como una bola de nieve, entonces uno habla y el otro le sigue, entonces eso va creciendo y así. (E2)

Este asunto de la bola de nieve, donde la información viaja sin parar y es enviada “ahí mismo” es señalado por Lipovetsky (1994) cuando se refiere a la forma como las imágenes priman sobre la reflexión, pareciese que el entrevistado en ningún momento se contacta de manera reflexiva con las “cosas” que le “mandan”; así mismo, éste replica de manera inmediata la información acríticamente. El asunto de la inmediatez y el consumo de imágenes son características del mundo contemporáneo. Nietzsche citado en Han (2016) dice que los individuos deben aprender a no responder de manera inmediata a los impulsos, por ende deben controlar los instintos que inhiben. El no es fundamental para la resistencia pues la incapacidad de oponer resistencia es un síntoma de agotamiento. Seguido a esto Han (2013) expone que la transparencia en la era digital es una característica que borra toda línea existente entre lo público y lo privado, todo debe estar expuesto, es decir a la luz pública, lo cual se convierte en un factor directamente proporcional, a mayor “transparencia” mayor credibilidad. Dada esta situación la expresión “es como una bola de nieve” es la replica masiva de lo impuesto por las redes sociales a través de la virtualidad, la inmediatez, lo cual se puede celebrar por un número.

Se encontró también que algunos de los entrevistados dijeron compartir con sus amigos más cercanos pornografía uno de los contenidos más frecuentes y aceptados en los grupos de este medio. “[...] en ese grupo comparten pornografía a cada rato también (E4). Pues en el grupo de los amigos puro porno [...] (E3). En algunos grupos de WhatsApp comparten normalmente porno (E5). Si una de las características del mundo contemporáneo es el límite borroso entre lo público y lo privado en las redes sociales no es de extrañar que se comparta lo que genera placer o satisfacción individual lo que se esperaría se diese en privado. Las imágenes pornográficas también se consumen y consumen a su vez memoria en el dispositivo electrónico. Han (2013) señala como la sociedad actual también es una “sociedad porno” (p.45), donde la exposición ha dejado de lado el erotismo y donde siguiendo a Agamben (2005) el mundo capitalista exagera el proceso pornográfico al mostrar todo como si fuese una mercancía que además debe ser puesto a la hipervisibilidad.

Vale la pena aclarar que lo pornográfico para Han (2013) es el contacto directo del ojo con el objeto sin mediación de algo que lo opaque, sin metáfora, y en este sentido la sociedad pornográfica expone no solamente el cuerpo, sino también los muertos, los dramas, los accidentes, las situaciones dramáticas y otros asuntos más.

5.2.2 Grupos virtuales: motivos - sensaciones

Se encontró que en variadas ocasiones los entrevistados participaban de grupos debido a que habían sido añadidos a ellos, eran académicos o requerían de algo en especial de ese grupo. Mientras que en otros casos la participación en el grupo se daba por intereses personales.

[...] en Facebook el año pasado sí entre a muchos porque estaba en Australia entonces todo se movía por eso, que era colombianos en Australia, colombianos en Melbourne, latinos en Melbourne. Buscar casa, conseguir trabajo [...]. (E4)

Se puede ver como para el entrevistado 4, la participación en estos grupos le servía para fines económicos y de vivienda. Es importante señalar los nombres de los grupos, pues denotan una cualidad común a varias personas, ser colombianos o ser latinos. A diferencia de otro entrevistado que dijo [...] no pues yo me meto en muchos grupos, pero nunca así de participar activamente (E1). Para el entrevistado 1, pareciera que estar en grupos fuese más una acumulación que una participación, Ramírez (2014) señala que el usuario es como un coleccionista al que no le importa, por ejemplo, tener contacto estrecho o hablar con sus contactos pero que a la vez es incapaz de desecharlos.

Acerca de la sensación que ofrece pertenecer a un grupo en redes sociales se encontró que para algunos entrevistados los sentimientos de pertenencia e inclusión eran fundamentales.

[...] cualquiera puede meterse a un grupo de esos, cierto, pero yo digo que es en cierta forma

como inclusión, inclusión porque, por ejemplo, dentro de mi grupo de compañeros de estudio de la universidad, casi no charlaban conmigo o si charlaban, pero no me tenían por ejemplo en cuenta, pero ahora ya me metieron en el grupo porque yo hablo más con ellos entonces si es como en cierta parte inclusión. (E1)

Otro entrevistado afirma que:

[...] en los grupos de Australia sentía que no era el único que estaba en esa situación, me sentía como “acompañado” porque había gente que estaba buscando lo mismo, tenía los mismos problemas y ahí se colaboraban. (E4)

Para la entrevistada 1, que la hubiesen incluido en el grupo virtual le brinda un sentimiento de inclusión y pertenencia. Para Erikson (1987) citado por Bordignon (2005) durante el estadio V se requiere de la pertenencia a grupos. Para Sullivan (1953) citado por León (2009) existe como motivación importante lo que él denomina *afán de seguridad* el cual está acompañado de sentimientos de pertenencia y aceptación en el ámbito social. No es extraño entonces que en la era digital la inclusión en un grupo virtual se fundamenta en el “fortalecimiento” de las relaciones interpersonales. Sin embargo, muchos de estos grupos virtuales son efímeros y de rápida terminación. En este sentido Han (2018) señala que a diferencia de las masas lo que él llama *enjambre digital* es volátil efímero y no posee un alma unida a una ideología, esto se puede ver en la expresión de la entrevistada 1, cuando dice: “*cualquiera puede meterse a un grupo de eso*”. Esta línea Lipovetsky (1994) señala que en el mundo contemporáneo nada empuja a los hombres a consagrarse en un ideal superior.

Para el otro entrevistado, el pertenecer a un grupo virtual le daba la ilusión de estar acompañado porque identificaba que otros como él estaban pasando situaciones similares. Para Fromm (1941) citado por Hall y Lindzey (1984) existe en los individuos una necesidad de identidad que se logra a partir de la identificación con un grupo pues da la sensación de pertenecer a algo en los entrevistados aparece esta necesidad porque se sienten

identificados con los intereses, se sienten acompañados y pertenecientes.

También se halló que en ocasiones algunos grupos son fácilmente desechados y no perduran en el tiempo.

En la universidad a veces crean grupos para hacer los trabajos, pero hasta ahí y ya, hacíamos el trabajo y de una me salía. En WhatsApp difícil que alguien no tenga grupos [...] otros grupos ha pasado mucho tiempo que la gente se ha salido y no son tan activos, normalmente me salgo de ellos. (E5)

Estas expresiones muestran como si bien en algún momento los sentimientos de pertenencia y compañía a un grupo emergen como efecto ilusorio de un “estar todos juntos” se puede ver que estos grupos virtuales tal como dice Han (2018) no logran fundir los individuos en un alma colectiva por ende no desarrollan “ningún nosotros” (p. 27). Por ende y siguiendo a Han (2018) estos grupos se disuelven fácilmente a diferencia de las masas que tienen una formación fuerte. “Estamos en la época de la eliminación y no de la fijación, de la sensibilización fluida y no de la intensificación” (Lipovetsky, 1994. p. 57). Así mismo los procesos identificatorios que actúan en una masa son poco fuertes en ocasiones la vinculación a los grupos se da por que han sido añadidos a los grupos y continúan en ellos simplemente por no sentirse excluidos, pero no porque tengan una afiliación a él.

5.2.3 “Amigos” – Seguidores – Seguidor

En contraste de lo encontrado por Serrano y Serrano (2014) los cinco sujetos entrevistados para la presente investigación expresaron no sentir acoso ni pensar que el ciberacoso es parte de su cultura. Respecto al tipo de relación que se tiene con las personas de los grupos, se encontró que, aunque algunos de los entrevistados participan de grupos con alto número de miembros, solamente existe relación de afecto con muy pocas personas, pero comúnmente son personas con las cuales casi no se tiene un contacto personal. Al respecto se citan los siguientes testimonios: “Con los del colegio como con cuatro amiguitas ... de cuantos aproximadamente ... mm como de 30 más o menos (E1). Hay un

grupo de la universidad que es un cocado de gente, son como treinta, y de ahí como con tres apenas (E3). Estas respuestas muestran como el hombre contemporáneo consume en este caso grupos sin que esto lo vincule afectivamente con ellos. “La sustitución de la presencia por la imagen” (Rodríguez, 2004. p.179) aun no constituye un grupo como una masa e incluso ni siquiera lo constituye como un grupo con un vínculo afectivo fuerte. Siguiendo a Han (2018) los grupos virtuales no alcanzarían la categoría de masa pues no logran congregarse personalmente y el individuo no pierde su identidad como en la fusión de la masa pues se encuentra cómodamente en su dispositivo.

La cantidad de grupos se relaciona estrechamente con el siguiente hallazgo. Pues se encontró que dos de los entrevistados actuaban como seguidores de un gran número de personas y a su vez eran seguidos por otro número importante de individuos, pero de esa cantidad, conocían menos de la mitad de ellos.

En Instagram sigo como a 400 y tengo como 500 seguidores. [...] No conozco a todas esas personas, conozco por ahí 100, 120. Pero en el fondo como ahora todo es como tan superficial a veces a uno lo aceptan como por el número de seguidores o likes que tenga. Sí, porque la gente pues dice como, ve este man que tanto hará que tiene tantos seguidores, tantos likes. Como que lo buscan a uno a veces, yo tengo un amigo que es por decirlo así influencer⁵ [tiene muchos contactos]. Yo tengo, como 4400, en Instagram y en Facebook solo tengo los más cercanos tengo como 150 amigos o 180. De esos 4400 conozco como los que yo sigo, como 300, no los conozco a todos pero, sí he tenido, como que los he visto en persona, en una fiesta, entonces uno lo sigue, o los del colegio o con los que he estudiado pues en la universidad, pues que los he visto en persona, yo sigo a los que he visto en persona, pero una obviamente uno hablara de esos 300 por ahí con 10 o 15 si mucho. (E4)

Estas expresiones muestran como el hombre contemporáneo se ha convertido en un consumidor de likes y de vínculos superfluos e importa más el número de seguidores que de verdaderas amistades con las que se comparta, tiempo, espacio, encuentros, risas y

⁵ Se llama influencer a una personalidad pública que se hizo famosa a través de Internet y que encuentra en el ámbito digital su principal ámbito de influencia. Se trata de celebridades con miles o millones de seguidores en las redes sociales.

demás aspectos que posibilita el encuentro cara a cara; tal como lo señala Han (2018) “hoy todo se hace numerable [...] hoy deja de *ser* todo lo que no pude contarse numéricamente.” (p. 60). La aceptación entonces se da en la medida en que los likes o los seguidores dan la categoría de estatus o de existencia. Vale la pena recordar que para Sullivan (1953) citado por Hall y Lindzey (1984) la ansiedad es producto de la relación del individuo con los otros, e intenta disminuir dicha ansiedad por medio de acciones que le produzcan sentimientos de seguridad y aceptación. Para este entrevistado 4, pareciese que el tener gran número de seguidores funciona como aprobación y lo protege de sentirse inseguro.

Así mismo se repite el hecho de que no hay relación afectiva ni personal con los individuos que se siguen ni con los propios seguidores. En este sentido se siguen los perfiles. Para la RAE (2018) perfil refiere diferentes acepciones entre las cuales se encuentran: “Postura en que no se deja ver si no una sola de las dos mitades laterales del cuerpo - Contorno de la figura de algo o alguien”. Siguiendo esta idea de la RAE se podría pensar el perfil como algo que no lo muestra todo solamente una parte, un dobladillo de algo, o en este caso virtual de alguien. Georg Simmel citado por Bauman y Lyon (2016) dice que es importante para el desarrollo de la interacción social no divulgar cierta información, pues la manera en como las personas se relacionan depende en gran medida de lo que unas saben de otras. La época de Simmel no era la época de la virtualidad y hoy podríamos pensar que la forma como las personas se relacionan se da por medio de un perfil construido virtualmente en el cual se divulga cierta información elegida, incluso manipulada, no ya para tener interacción social personal sino para tener a l otro como otro que se pude contabilizar en los contactos.

Acerca de ser seguidores de algún youtuber o de alguna página de videos se encontró que solo uno era seguidor de un youtuber y para los cinco era importante que el contenido de los videos fuera educativo y/o cultural.

[...] yo miro mucho a Luisito comunica, es un youtuber que va por el mundo y va contando historias y/o experiencias que ha tenido y me parecen muy buenos sus videos y muy entretenidos. (E2)

Otro entrevistado afirma:

[...] En YouTube sigo mucha gente que hace videos, pero normalmente son de humor, y otros que son de tipo documentales [...] sigo canales de información en general, de economía de cultura, sigo mucho también la cultura, china y cultura japonesa. (E5)

Esto da muestra que los entrevistados no solamente dan uso a sus redes sociales para comunicarse si no también para conocer e informarse. En este caso los entrevistados prefieren las redes sociales sobre otro tipo de medios tradicionales como libros, periódicos o revistas, para acceder al conocimiento; se podría pensar que la facilidad de acceso y el conocimiento colectivo de las personas que en las redes sociales les genera un interés mayor, ya que se podría decir que la esencia de estos medios virtuales es el intercambio de información.

5.2.4 La comodidad de participar sin involucrarse

Ninguno de los entrevistados ha participado de manera personal de alguna marcha, conglomerado o convocatoria masiva que haya sido citada por redes, a pesar de que algunos participen de grupos virtuales que convocan a este tipo de actividades.

No yo no he sido parte de ninguna de esas [marchas], a pesar de estar en grupos que constantemente lo hacen, pero me gustaría porque ee si con un grupo pequeño uno se siente identificado, con un grupo mayor uno se siente como más acogido a ellos entre más personas mejor. (E2)

Otro entrevistado menciona:

Si me han invitado en los grupos, pero nunca he asistido, si he firmado como acuerdo y como recolecciones de firmas que hacen, pero no he asistido a nada. (E3)

Para Lipovetsky (1994) el hombre contemporáneo participa sin mucho esfuerzo de las

beneficencias y movimientos mediáticos, sin tener que involucrarse fuertemente lo puede hacer desde su ordenador, su teléfono móvil pero siempre a distancia. En el entrevistado 2, aparece el asunto de la identificación como elemento de la pertenencia al grupo, sin embargo, no es lo suficientemente fuerte para movilizar al individuo a encontrarse de manera personal con los integrantes del grupo. De esta manera no hay nada que actúe como líder, como una guía fuerte y no hay influencia recíproca significativa, por ende, no se constituye como una masa.

5.3 Relaciones interpersonales

5.3.1 Socialización y distanciamiento.

Es común en los entrevistados asegurar que se comunican más con sus amigos a través de las redes sociales que de forma personal.

[...] todo el mundo ahora mismo está pegado de los celulares y por ese estar pegado del celular es que uno se va apartando por ejemplo, de los familiares, uno ya no está pasando tanto tiempo con los papas, con los hermanos uno prefiere estar acostado chateando y hablando así [...] eso se ve muy seguido en las reuniones cuando ya se quedan las personas hablando hay unos que ya se van aburriendo y van buscando una forma de entretenerse, una forma diferente como revisar las redes sociales. (E2)

Estas expresiones permiten identificar por una parte la conexión constante a redes sociales hace que las relaciones interpersonales con las personas que están de manera presencial se vean trocadas u obstaculizadas por una no presencia total del individuo pareciera ser que para algunos sujetos el nexo empático en la era de la virtualidad ha transformado significativamente las relaciones con los demás; pues están más preocupados por las relaciones virtuales que por las relaciones con sus seres más cercanos. Y aquí se puede recordar a Erikson (1987) quien plantea que en el estadio VI la fuerza distónica es el

aislamiento afectivo y esto se presenta como una especie de apatía por el cuidado de la familia. Por otra parte, el entrevistado muestra como priman las relaciones en el ámbito virtual sobre el encuentro personal por ende pareciese que la socialización se hace más fácil en las redes sociales. al respecto Bauman dice que la “cercanía” virtual es más rápida y no exige mayor esfuerzo que otro tipo de cercanía, sin embargo, que para muchos sujetos esta cercanía virtual no satisface de manera importante la necesidad de compañía.

En otras ocasiones las redes sociales permiten afianzar el vínculo ya establecido como amigos y el sostenimiento de amistades que se encuentran lejos.

[...] yo me considero que soy de las personas que no dejo que se acabe una amistad, por ejemplo, si es una persona que hace mucho no hablo con ella y yo veo que está en WhatsApp, pues que todavía la tengo de contacto yo trato de hablarle, pues como que no se pierda ese vínculo tampoco. (E1)

Otro entrevistado menciona:

Permite una comunicación con mucha gente, por ejemplo, tuve un primo de intercambio en Australia, y yo, cuando él estaba allá nos comunicábamos mucho por WhatsApp. (E5)

En estas ocasiones se pone de manifiesto como las redes sociales también ayudan a mantener y estrechar los vínculos, siendo este medio de comunicación una herramienta importante en las nuevas formas de relaciones interpersonales. Son casos en los cuales no se inicia la relación por los medios virtuales, sino que se trata de una relación ya establecida. En este punto se puede recordar a Fromm quien plantea que el hombre posee una *necesidad de relación* que implica la necesidad del hombre de crear vínculos.

5.3.2 “Seguridad” para la comunicación detrás de un perfil

Para Han (2013) la necesidad de transparencia y exposición que se generan en los medios virtuales es común encontrar como a través de estos los individuos abren la puerta

de acceso a todo tipo de información sin medida, sin restricción, dejando entrever o incluso mostrando toda su intimidad, tanto de sus sentimientos, deseos, apetencias, así como su cuerpo, por otra parte, otros usuarios son más precavidos o restrictivos en el uso de lo que comparten en las redes. Algunos entrevistados expresan seguridad en la red y nunca haber tenido problema alguno, debido a que es solamente una parte de ellos que se muestra en las redes sociales virtuales.

Yo creo que las [las comunicaciones las] ha mejorado porque yo soy una persona que no salgo mucho de mi casa, no soy muy social y soy muy callado, entonces muchas veces por WhatsApp por Facebook, cuando jugaba jueguitos conocía gente o compartía con personas que son amigos míos y tuvimos como hobbies similares entonces compartía mucho con ellos, hablaba mucho con ellos. Yo creo que en realidad las ha mejorado porque si tengo *hobbies* que se puedan trabajar en internet por así decirlo, he podido compartir con ellos de esa manera. (E5)

En este caso las redes sociales le han servido al entrevistado para “compartir y hablar” con otras personas, pues expone que su forma de ser es de una persona aislada y callada. Sin el ánimo de encasillar al entrevistado en un diagnóstico Castro y De la Villa (2017) encontraron que en algunos casos el uso de las redes sociales ayudaba a algunas personas con baja autoestima a ampliar su círculo social y capacidad de expresión. Por el momento se puede identificar que para el estudiante universitario el uso de la red social le ayuda en sus relaciones interpersonales.

Se encontró que algunos entrevistados se sienten más cómodos y seguros expresándose por medio de las redes sociales

[...] claramente uno con las redes sociales uno tiene como una barrera que lo divide entre a lo que está criticando y nosotros y entonces como esa barrera es como una forma de protección hacia nosotros, porque uno en persona no puede decir lo mismo que dice en redes sociales, uno tiene un límite como persona en cambio en las redes sociales le dan como ese plus para poder seguir expresando lo que uno siente. (E2)

Otro entrevistado afirma:

Normalmente no le hablo a mucha gente desconocida, solo hablo muy poco con gente a la que conozco entonces con la gente a la que conozco creo que si a veces si me siento más cómodo en las redes sociales. [...] Pues al principio lo que nos dicen los padres siempre, no hables con gente desconocida, pero ya uno mayor no le hace caso a eso, no pues ahí lo que te dicen es que envías solicitudes y las viejas y dicen que si quieren hablar contigo y empezamos hablar. (E5)

Es llamativo el asunto del cuidado ante los desconocidos, otrora el control parental sobre el cuidado de los hijos se daba especialmente en el ámbito personal, hoy es interesante ver como los desconocidos, que a su vez son extraños en la virtualidad no tienen esta connotación; pueden aparecer como contactos – amigos – seguidores, ante los cuales pocas veces se tiene cuidado.

Dos de los entrevistados iniciaron una relación afectiva por medio de las redes sociales.

Yo estudiaba con él, pero entonces lo veía, pero también hablaba por Facebook, entonces cuando fuimos novios en realidad fue por Facebook que cuádramos la relación, pues ósea que llegamos a ser novios, él me dijo así, quiere ser mi novia, pero no fue personalmente, fue por Facebook [...] la petición fue por Facebook, quizás en persona da pena, temor yo no sé. Es más fácil diría yo, porque a uno no le ven la cara, uno no ve nada, cierto, diría yo que es más fácil. (E1)

Otro entrevistado dice:

Uno primero que todo conoce la persona por red social, le habla, cuando ya entra en más confianza es que uno ya va como buscando la forma de conocerse, de encontrar un lugar para verse para hablar en persona que es lo importante, pero yo creo que las relaciones más que todo ahora en este tiempo se comienzan es por las redes sociales. Yo la inicié por WhatsApp,

me la presentaron me presentaron la persona, yo empecé hablar con ella, después las cosas se fueron dando y un día nos encontramos en persona, a mí me la presentaron, me mostraron fotos de ella me hablaron bien y yo empecé hablar con ella y me di cuenta de que si era una gran persona y ahí estamos. (E2)

El acercamiento hacia el sexo opuesto para algunos de los entrevistados a través de las redes sociales virtuales ayudo a formalizar relaciones de pareja, pareciera que algo se esta modificando con asistencia de la virtualidad, ahora es la pantalla quien recibe las emociones, y las trasmite al otro.

En este sentido Bauman & Lyon (2016) dice que “hoy en día inseguros en nuestras relaciones y angustiados por nuestra intimidad recurrimos a la tecnología para tener relaciones a la vez que para protegernos de ellas” (p. 48). De esta manera el mundo virtual afecta significativamente el modo como los individuos se relacionan amorosamente, pues hasta les presentan personas por el ámbito virtual, es decir los primeros encuentros se dan a través de una foto, no a través del cuerpo, de la mirada, de la presencia física y de la voz.

5.3.3 Relaciones afectivas entre lo virtual y lo real

Las redes sociales se rigen por las publicaciones y el intercambio de información que en ellas se presenta, exponen en algunos casos la vida de muchos sin ningún tipo de velo algo que en ocasiones genera discordias, según se evidencio en algunos entrevistados. Para Bauman & Lyon (2016) “Las parejas pueden mirar Facebook para averiguar si su *estatus de relaciones* ha permanecido intacto o ha sido modificado por el clic del ratón de otro usuario.” (p. 43).

[...] obviamente eso [las relaciones afectivas] si influye porque si sube una foto con otra persona o pues cosas así o comentarios, eso sí influye. Pero si ha tenido como eso que no estamos pendientes del otro que estamos juntos nos ponemos a revisar y por la costumbre uno a veces se pega tanto del celular que se olvida que esta con otras personas y eso es lo peor que puede pasar. [...] hay amigos que por ejemplo, están en una fiesta y suben algo que no es debido y las redes sociales lo muestran y la otra persona lo ve y la otra persona lo ve y ahí

comienza el conflicto y si no saben llevar bien eso la relación puede terminar. (E2)

Otro entrevistado argumenta:

[...] con alguna peladita que esté hablando obviamente se generan celos por las redes sociales que un like, que porque le diste like a esta, cosas pues que a mí me parecen muy bobas, pero pasan. (E4). (...) una vez cuando yo terminé con mi exnovio que fue por WhatsApp él tenía dos muy amiguitas, entonces una vez, fue muy charro porque una de las compañeritas me escribió, entonces él le conto a ella, y la muchacha como buscándome para contarle porque habíamos terminado, entonces yo a no bien todo bien gracias a Dios, entonces yo después le escribí a mi exnovio, ay usted le conto a ella, y el dizque porque, y yo a no le estoy preguntando y el regaña a la compañera, y la amiga ya me regaña a mí, pues ella si se puso a decirme muchas cosas por WhatsApp. (E1)

Erikson (1987) citado por Bordignon (2005) plantea en el estadio VI que en el desarrollo social uno de los aspectos fundamentales en este momento es la intimidad la cual hace referencia a la elección de objeto de amor la confianza y el compromiso con esta. Por una parte, en el mundo contemporáneo la intimidad de una pareja se ve afectada por el uso de las redes sociales, ya que la vida íntima es expuesta en ellas, por otra parte, la pareja se ve afectada por que a pesar de estar juntos de manera personal muchas veces cada uno está revisando su teléfono móvil. De igual forma el compromiso y la confianza se ven afectados por los likes que actúan como motores de los celos y en ocasiones se involucran otras personas en los conflictos de la pareja a través de las redes sociales virtuales. Internet o las redes virtuales dan el estatus de veracidad

Las relaciones afectivas entonces, discurren entre un escenario virtual y un escenario real. Iniciar y terminar una relación por las redes sociales se está convirtiendo en una nueva forma de relacionarse con los otros, esto ofrece una especie de seguridad, pues no hay que comprometer el cuerpo en ese instante. Sullivan habla del afán de seguridad de los individuos para la construcción de un sí mismo, el cual está relacionado con la aceptación en el ámbito social; aceptación que en la actualidad se da también de forma virtual.

5.3.4 Las relaciones con los otros a través del like

Es interesante como algunos entrevistados identifican como a través de los llamados likes se mueven pasiones, afinidades y gustos. El publicar algo en redes sociales con la finalidad de alcanzar la aprobación a través del like es un fenómeno particular que se evidencia en algunas entrevistas.

Uno comparte más que todo para mostrarle a los demás lo que está haciendo para como por así decirlo decir que hice esto, fue bacano para saber si alguien se anima hacerlo y así. Comparto en Instagram, los viajes, o lo que hago, no día a día, pero lo que me parece como lo más relevante, lo que me gusta a mí. Para que lo vean los que me siguen. (E4)

Otro entrevistado dice:

[...] uno se siente triste claramente porque algo que a nosotros nos puede encantar a otra persona tal vez no le puede gustar y uno lo que busca es principalmente es como acoger al mayor grupo de personas posible [...] incluso pueden a ver personas que eso sea algo muy importante para ellos que quieran como ese ratico de atención que le puedan otorgar los likes o los me encanta. (E2)

Y para otro de ellos:

Hace un tiempo hace como dos años o tres, subí una foto de lo que te conté de la ciudad amurallada y que recibí muchos likes de gente que no conocía de lugares muy lejos, llegue a ver gente de Australia incluso dándole «me gusta» a eso, me hizo sentir bien. (E5)

Se puede identificar en estas expresiones como jalonados por la necesidad de exposición los entrevistados muestran sus fotos esperando recibir a cambio un like que pareciese tener el significado de aceptación. Al recibir estos like emergen sentimientos de agrado, pero detrás de todo esto la foto lo que espera es acumular “al mayor grupo de personas posible”. Al respecto Han (2013) dice “en la sociedad expuesta cada sujeto es su propio objeto de publicidad. Todo se mide en su valor de exposición.” (p. 29). Desde la perspectiva de Erikson en el estadio VI el sujeto se enfrenta al refuerzo o a la confusión de

su construcción de identidad, lo cual está relacionado con los vínculos afectivos con sus pares. Pareciese que en el mundo virtual primaran más los like que las ideologías propias de este estadio, de tal manera que en la contemporaneidad parte la construcción de la identidad están dada y de la aceptación del sí mismo está dada por los like.

Uuu totalmente jaa, por lo que digo en una red social la gente no va publicar algo que lo ponga triste, la gente siempre busca publicar cosas como también para buscando la aprobación de la gente por ejemplo, ay que me le dieron me gusta a la foto, tal cosa, entonces yo digo que una vez incluso yo estaba leyendo entonces decía, claro uno viendo redes sociales se deprime porque la gente siempre busca exaltar lo bueno o que me fui de vacaciones, entonces la gente que mira eso incluso uno a veces dice, no pues este vive contento toda la vida, pero en realidad de tras de eso hay muchas cosas que uno no sabe ... entonces vos de pronto frente a mirar eso, a esas publicaciones como tan exaltadas de la felicidad y ese tipo de cosas eso te ha afectado ... sí, yo también digo no esto pues, sino que a mí también me da tristeza ver eso porque yo digo que tristeza que uno tenga que publicar todo lo que hace en un día pa buscar la aprobación de alguien o pa sentirse lleno, pues no sé, pues yo pienso yo veo eso y por eso yo también digo, yo no quiero caer en eso por eso también me aleje de Facebook. (E1)

Lipovetsky (1994) señala que en el mundo contemporáneo lo que él denomina la civilización del bienestar consumista, ha sido afectada por medio de la publicidad, del aumento de los objetos que prometen felicidad y las necesidades capitalistas al punto que se ha idealizado el bienestar y la felicidad las cuales deben ser mostradas a los otros. Esta idea de Lipovetsky permite identificar como la entrevista 1 señala que en las publicaciones las personas nunca muestran un lado negativo como la tristeza, si no que publican y exhiben aquello que los muestra como personas felices. Esta relación con la imagen del otro produce en este entrevistado ciertos sentimientos de tristeza que le hacen reflexionar sobre el uso de las redes sociales, incluso E1 relato que se alejó importantemente de Facebook. Si bien E1 en algún momento ingresa a las redes sociales por estar a la moda y por necesidad de pertenencia e incluso su participación de WhatsApp le hace más fácil la socialización

toma distancia de Facebook. Este punto que se analiza a través de la teoría psicosocial de Erikson donde se podría en un estadio V, aunque E1 buscaba esa aceptación también es capaz de poner límite a ciertos asuntos culturales y no identificarse con todos los aspectos que rigen estos grupos. Si se tomara desde la perspectiva de Fromm se puede identificar como, por lo menos en relación con Facebook y al empuje social de exhibición, E1 hiciera el ejercicio de su libertad en alejarse de esas dinámicas sociales; pues no comparte los códigos y dinámicas de esta red social. Teniendo en cuenta la necesidad de identidad de la que habla Fromm pese a que la entrevistada tuviese el impulso de pertenecer a grupos para tener aprobación, no se siente identificado y toma distancia, y una postura crítica frente aquello que no le agrada. Si se tomase desde la perspectiva de Sullivan puede decirse que E1 durante toda la entrevista ha expresado un afán de seguridad en relación con el uso de las redes sociales.

Así mismo Sullivan (1953) citado por Hall y Lindzey (1984) señaló que en las dinámicas de interrelación la tensión que emerge en el individuo depende en gran medida de la satisfacción que se alcance por la respuesta del otro. En algunos casos se identificó que en los sujetos entrevistados los like servían como modos de satisfacción que otorgaban los otros y daban a los sujetos la sensación de aceptación, por ende, satisfacían su afán de seguridad. Sin embargo, los like no están en el orden del afecto, de la palabra y se encuentran en el mundo de lo efímero y de la imagen.

5.3.5 Ni claro ni oscuro

Los entrevistados han expresado diversas posturas frente al uso que tiene de las redes sociales, algunos consideran problemáticas algunas dinámicas impuestas socialmente en ellas, pero no todo es turbio, ellos también expresan aspectos positivos que resaltan del uso dado a las redes sociales virtuales.

[...] positivos en mis relaciones personales, bueno no que uno puede hacer también muchos amigos por redes sociales, por ejemplo yo conocí muchas amiguitas por redes sociales y a veces lo ven a uno y también lo saludan en la calle, y entonces eso es bueno [...] otro súper

positivo es que uno puede estar en contacto con la gente que ya conoce, no se pierde el contacto [...] A nivel negativo yo creo que, a ver que, lo que ya dije, que de pronto la gente se pega mucho a eso y pierda ya también el contacto directo con la familia. (E1)

Otro entrevistado dice:

Pues las redes sociales nos ayudan como a estar, por ejemplo yo ahora estoy en santuario y mi novia esta en Cartagena, en tiempos pasado no había como una forma como de estar siempre comunicándonos o hablando, pero gracias a las redes sociales podemos decir que yo estoy aquí y ella puede estar aquí mismo también, podemos estar comunicándonos y hablando siempre. Algo negativo, que ya por eso, por ejemplo, yo dejo de pasar tiempo con mis hermanos o yo estoy aquí visitando a mi familia y a veces por estar pegado del celular no estoy pendiente de ellos, que es lo principal que vengo hacer aquí. (E2)

Estas expresiones muestran como las redes sociales virtuales poseen bondades y desventajas en el ámbito de las relaciones interpersonales. Para la entrevistada 1, las redes sociales le permiten “ampliar” su círculo de amigos pues señala como amigos personas que conoce por redes sociales y que “a veces lo ven a uno y también lo saludan en la calle”. Mostrando esta expresión como las relaciones interpersonales en la era virtual, cambian hasta el punto de considerar “amigos” a personas que a veces te saludan. Sin embargo, no se poder negar que E1 ya ha manifestado que ha iniciado relaciones de amistad fuerte en las redes sociales. Este asunto también fue descrito por Gómez (2015) quien plantea que las nuevas generaciones hacen lazo social en el ámbito del ciberespacio. Por otra parte, para el entrevistado 2, el constante contacto con su pareja a pesar de la distancia le da la sensación de cercanía, pero a la vez es un asunto que lo aleja de su familia.

Conclusiones

Existe un empuje al uso de las redes sociales virtuales que ha convertido la posibilidad de conexión en necesidad de conexión, pues los individuos dedican mucho tiempo del día a la revisión constante de estas redes. Ante la imposibilidad de conexión algunos entrevistados presentan ansiedad, y sensación de que les falta algo; en este sentido, el teléfono celular que es lo que permite el acceso a las redes sociales, actúa como una prótesis que ayuda a no estar desconectado.

No se encontró una verdadera formación de masas en el sentido que Freud (1979) propuso, es decir, los grupos de las redes sociales virtuales si bien poseen algunas características identificatorias, preponderancia de la imagen, emotividad por encima de la razón y son seguidores; ninguna de estas características logra reunirse y afectarse entre sí, pero además tener la potencia suficiente para crear de un grupo virtual una masa virtual. En este sentido este aspecto concuerda con la propuesta de Han (2018) en cuanto a los grupos virtuales, pues estos no logran congregarse ni ser inherentes a algún alma colectiva, son efímeros, rápidos y el individuo no se funde con los otros.

Si para Sullivan la construcción de la personalidad y el sí mismo requiere de la presencia real o imaginaria de otras personas, pareciera que en la actualidad la presencia virtual es otro elemento que se juega en el ámbito de las relaciones interpersonales dado el estatus de existencia, de pertenencia y de aceptación que ofertan las redes sociales.

Existen nuevas formas de relaciones interpersonales en el mundo de la era digital, pues los individuos tienden a acumular “amigos”, seguidores, grupos y likes; que producen la sensación de aceptación, agrado y aprobación. Sin embargo, a pesar del gran número de acumulaciones, son muy pocas las personas con quienes se tiene contacto e incluso hay muy poco contacto personal. Este aspecto también ha sido descrito por Han (2018), Ramírez (2014) y Bauman & Lyon (2016).

En ocasiones el uso de las redes sociales facilita para algunos individuos las relaciones interpersonales debido a sus características de personalidad. En otras ocasiones el uso de las redes sociales afecta las relaciones interpersonales con las personas que se encuentran de manera personal cercana a ellos. En este sentido a pesar de tener la ilusión de estar con otro virtual, los individuos se alejan de su entorno más próximo.

Las relaciones afectivas e interpersonales en el mundo de la era virtual discurren entre un escenario virtual y un escenario real. Por una parte, los individuos se “conocen” por medios virtuales a través del perfil, intercambio de fotos y por último, encuentros

personales; es decir, si otrora el cuerpo y la presencia física eran fundamentales para la seducción, hoy lo que intenta seducir son las fotos que en muchas ocasiones están “arregladas”. Iniciar y terminar una relación por las redes sociales se está convirtiendo en una nueva forma de relacionarse con los otros, esto ofrece una especie de seguridad, pues no hay que comprometer el cuerpo en ese mismo instante.

Este trabajo puede ser útil para futuras investigaciones relacionadas con el tema en cuestión, pues trata de un fenómeno que le interesa a la psicología por sus efectos en las relaciones de los individuos consigo mismos y con los demás, es decir con su grupo social. La investigación trata un tema de actualidad que no a sido explorado a profundidad desde la psicología dado que el efecto de las redes sociales sobre el individuo es un tema contemporáneo y que otras ocasiones es abordado con mayor fuerza desde otras áreas del conocimiento.

Este trabajo le permite al investigador pensar en futuras investigaciones en el marco de una especialización o una maestría en psicología o ciencias sociales y humanas, con el mismo tema o temas afines, pero abarcando una población mayor. Teniendo así una mayor perspectiva en temas como la identificación frente al otro, la subjetividad, y como las redes sociales y la virtualidad van remplazando la presencia física del otro.

Referencias

- Aguilar, D y Said, H. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales: Caso de Facebook. En: Revista Zona próxima. Enero-junio de 2010. pp. 190-207.
- Alzate, J. A. (2018). JÓVENES, REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDAD. (*Trabajo de grado*). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Arad, E. & Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. En: Revista MED.CLIN.COM. Condes 2015, vol 26. pp, 7-13.
- Artemis, T., Tzavela, E., Janikian, M., Ólafsson, K., Iordache, A., Schoenmakers T.M, Tzavara, C.H. & Richardson, C. (2013). Online Social Networking in Adolescence: Patterns of Use in Six European Countries and Links With Psychosocial Functioning. *Journal of Adolescent Health*, 30, 1-7.
- Bauman, Z. (2004). *Modernidad líquida*. Barcelona: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z., & Lyon, D. (2016). *Vigilancia Líquida*. Barcelona: Paidós.
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.
- Betancur, E. V., & Montes, L. F. (2015). Trabajo de grado. *FACTORES PSICOLÓGICOS QUE INTERVIENEN EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAS RELACIONES AMOROSAS EN LOS ADOLESCENTES POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL*. Amalfí, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Bonds, J. & Raacke, J. (2010). MySpace and Facebook: Identifying Dimensions of Uses and Gratifications for Friend Networking Sites. *Individual Differences- Research*, 8,1; 27-33.
- Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, 50 - 63.
- Caplan, S. (2005). A social skill account of problematic Internet use. *Journal of Communication*, 55(4), 721-736. DOI: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2005.tb03019.x>
- Castro. G, A., & de la Villa. M, M. (2017). USO PROBLEMÁTICO DE REDES SOCIALES 2.0 EN NATIVOS DIGITALES: ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO. *Salud y drogas*, 73-85.

- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, 219-229.
- De-Frutos-Torres, B., & Marcos-Santos, M. (2017). Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes”. . *El profesional de la información*, 88-96.
- Dinero. (25 de Enero de 2017). *¿Somos más felices? La comunicación cara a cara esta muriendo con las redes sociales*. Obtenido de www.dinero.com: <https://www.dinero.com/pais/articulo/impacto-de-las-redes-sociales-en-las-relaciones-personales/241332>
- Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información*, 45-68.
- Echeburúa, E., & Corral, P. d. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *ADICCIONES, VOL. 22 NÚM. 2*, 91 - 96.
- ELTIEMPO. (14 de Noviembre de 2018). Las veces en las que una cadena de WhatsApp ha terminado en tragedia. *EL TIEMPO*.
- Erikson, E. *Identidade, juventude e crise*. 2. Ed. Rio de Janeiro, Guanabara, 1987. p.90-141.
- Espada, A. Á., Menchaca, B. R., & Gutiérrez, L. Á. (2014). *Introducción a los tratamientos psicodinámicos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 287 - 293.
- Freud, S. (1979). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Vol. XVIII Buenos Aires: Amorrortu.
- Freud, S. (1980). *Una dificultad para el psicoanálisis*. En J. Strachey (Ed.) & Etcheverry(Trad), *Obras completas (Vol. 17)*. Buenos Aires: Amorrortu (Trabajo origina publicado en 1916 - 17).
- Fromm, E. (1962). *Las cadenas de la ilusión*. España: Paidós.
- Fromm, E. (1941). *Escape from freedom*. Nueva York, Rinehart.
- Gervilla, E. (1993). *Educación en la Postmodernidad*. Madrid: Dykinson.

- Gómez, J. J. (2015). LAS REDES VIRTUALES Y LAS NUEVAS ILUSIONES DE LA CULTURA. Aproximación a la delimitación de un tema de estudio. *Revista Affectio Societatis*, 17-31.
- Guerra, B. (2008). *Teoría Interpersonal Harry Sullivan*. Cuenca: Universidad de Cuenca .
- Hall, C. S., & Lindzey, G. (1984). *Las teorías psicosociales de la personalidad*. Guanajuato: Paidós.
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Pensamiento Herder.
- Han, B.-C. (2016). *La sociedad del cansancio*. Barcelona : Herder.
- Han, B.-C. (2018). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Herrera, M.F., Pacheco, M.P., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18,1, 6-18.
- Kemp, S. (2017). Digital in 2017. Global Overview.
- Linares, J. (2013). Influencia de las redes sociales en las compras por internet. Tesis de maestría. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Lipovetsky, G. (1994). *El crepúsculo del saber La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona: Compactos Anagrama.
- Lee, J. (2009). Online communication and adolescent social ties: who benefits more from internet use? *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14, 3, 509-531.
- León, E. E. (2009). Harry Stack Sullivan y el análisis interpersonal [Mitchell. S.A. y Black, M.J., 2004]. *Revista Internacional de Psicoanálisis en Internet Numero 032. SP*.
- López, S. S. (2016). La condición humana según Erich Fromm. *Pensamiento. Papeles de filosofía. Año 2 Número 3 Enero-Junio*, 151 - 171.
- Llorca, A, Teresa, M.A, Cabrejas, B., Bueno, G. y Llorca, G. (2011). Los menores y las redes sociales ¿qué hay de verdad tras ellas? III Congreso Internacional Comunicación 3.0. Salamanca. Obtenido de: www.comunicacion3punto0.com.
- Maldonado, R. (2016) EL MÉTODO HERMENÉUTICO EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *ResearchGate*. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/301796372>.
- Melman, C. (2001). *El hombre sin gravedad*. Rosario: Universidad de Rosario.

- Megías, I. y Rodríguez, E (2014). La imagen de los jóvenes en los medios de comunicación. Percepciones desde los propios jóvenes. Madrid: FAD.
- Martínez, A. y Ríos, F. (2006). Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado. Cinta de Moebio. Revista electrónica de epistemología [Revista en Línea], 25. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/101/10102508.pdf> [Consulta: 2008, Febrero 27]
- Navarro, I. V. (2013). Las semillas de Harry Stack Sullivan en la psiquiatría y la psicoterapia contemporáneas. *Clínica e Investigación Relacional Vol. 2 [Recuperado de www.ceir.org.es 2019]*, 407 - 423.
- Ramírez, J. D. (2014). *Lógica de las redes virtuales Real, Simbólico, Virtual*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Rodríguez, R. M. (2004). *Transmodernidad*. Barcelona: Anthropos.
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de Redes Sociales en Internet. *El Profesional de la Información Volumen 18, Número 5 / Septiembre - Octubre*, 552 - 558.
- Roudinesco, É. (2000). *¿Por qué el psicoanálisis?* Buenos Aires: Paidós.
- Ruedas, M. Ríos, M. M., & Nieves, F. (2009). HERMENÉUTICA: LA ROCA QUE ROMPE EL ESPEJO. *Investigación y Postgrado, Vol. 24 N° 2.*, 181 - 201.
- Salinas, J. (24 al 27 de Noviembre de 2003). Artículo presentado en el VI Congreso Internacional de Tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos . *Comunidades Virtuales y Aprendizaje digital*. Venezuela : EDUTECH.
- Sampieri, R. H. (2015). *Metodología de la Investigación* . México D.F: Mc Graw Hill.
- Serbia, J. M. (2007 Año 4 N° 7 Vol. 3). Diseño, muestreo y análisis de la investigación cualitativa. *Hologramatica*, 123 - 146.
- Serrano Barquín, C., & Serrano Barquín, R. (2014). CIBERACOSO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: DIAGNÓSTICO Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA INTERVENIR EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EXPRESADA EN REDES SOCIALES. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 94-101.
- Stephen A. Mitchell y Margaret J. Black. pp. 115-149. Traducido por Roberto H. Bernet. En: Más allá de Freud, una historia del pensamiento psicoanalítico moderno. Barcelona. Herder. 2004.
- Sullivan, H. (1953). *The interpersonal theory of psychiatry*. New York: Norton.

Ubilla, E. (2009). El concepto de salud mental en la obra de Erich Fromm . *Revista chilena de neuro-psiquiatría. Volumen 47 Número 2*, 153 - 162.

Weisner, M. P., Martín, M. F., & Muñoz, F. L. (2014). El fenómeno de las redes sociales: Evolución y perfil del usuario. *EduPsykhé. Revista de Psicología y Educación. Vol. 13 No. 1* , 93 - 118.

ANEXOS

Anexo 1

ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA PARA LA INVESTIGACIÓN: EL EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE CINCO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Datos generales.

Seudónimo

Edad:

Sexo:

Tiempo de uso de redes sociales (Aprox):

1. R.S-USO/ABUSO/RAZONES DE USO.

1.1 ¿Cuáles redes sociales utiliza y para que las usa?

1.2 ¿Qué motivos lo llevaron al uso de estas redes sociales?

1.3 ¿Cuánto tiempo usted le dedica al día a revisar sus redes sociales?

1.4 ¿Qué siente usted si por algún motivo no puede revisar sus redes sociales?

1.5 ¿Mientras se encuentra en asuntos académicos revisa usted las redes sociales? ¿Por qué?

2. GRUPOS/PERTENENCIA/ACEPTACIÓN/IDENTIFICACIÓN.

2.1 ¿Hace parte usted de algún grupo en redes sociales? ¿Cuáles? ¿Por qué?

2.2 ¿Qué información comparte el grupo(s) a los que usted pertenece?

2.3 ¿Qué sensación le ofrece pertenecer a un grupo en una red social?

- 2.4 ¿Se ha presentado algún tipo de conflicto en el grupo? ¿Por qué razón?
- 2.5 ¿Cada cuánto se reúnen de manera personal los integrantes del grupo?
- 2.6 ¿Con cuantas personas de los grupos tiene usted una relación cercana de amistad?
- 2.7 ¿Ha tenido conflictos por hacer parte de alguna red social?
- 2.8 ¿Usa usted Hashtags? ¿Con que intención?
- 2.9 ¿Es usted seguidor(a) de alguna persona, organización, movimiento? ¿Por qué?
- 2.10 ¿Ha sido parte de algún grupo citado por redes sociales (marchas)?

3. RELACIONES INTERPERSONALES.

- 3.1 ¿Comparte más con sus amigos en redes sociales que en otros espacios de manera personal?
- 3.2 ¿Ha tenido algún tipo de conflicto por el uso de las redes sociales?
- 3.2 ¿Cree que el uso de las redes sociales afecta sus relaciones personales?
- 3.3 ¿Su relación de pareja se ha visto afectada en algún momento por el uso de las redes sociales?
- 3.4 ¿Ha iniciado usted algún tipo de relación a través de las redes sociales? ¿Cómo fue esta experiencia?
- 3.5 ¿Se siente más cómodo o seguro expresando su opinión en las redes sociales que de manera personal?
- 3.6 ¿Qué tipo de información expone usted en las redes sociales?
- 3.7 ¿Con que fin comparte fotos de su vida en las redes sociales?
- 3.8 ¿Cómo se siente usted si una de sus publicaciones no tiene la acogida esperada?
- 3.9 ¿Alguna vez se ha sentido acosado(a) en alguna red social? ¿Cómo fue esta experiencia?
- 3.10 ¿Alguna vez ha visto su vida en peligro por causa de las redes sociales?
- 3.11 ¿Qué aspectos positivos y negativos han tenido las redes sociales en sus relaciones personales?

Anexo 2

CATEGORIA	SUB CATEROGIA (Si emerge)	PREGUNTAS.
1. Uso de redes sociales.	1. De la libertad a la necesidad de conexión.	1.1
	2. Tiempo dedicado a redes sociales- Interferencia en el ámbito académico.	1.2
	3. Sensación ante la imposibilidad de revisar redes sociales.	1.3
		1.4
		1.5
2. Pertenencia a grupos.	1. Participar en un grupo-Compartir información a un grupo.	2.1
	2. Grupos virtuales: motivos - sensaciones.	2.2
	3. “Amigos” – Seguidores – Seguidor.	2.3
	4. La comodidad de participar sin involucrarse.	2.4
		2.5
		2.6
		2.7
		2.8
		2.9
		2.10
3.Relaciones interpersonales.	1. Socialización en redes sociales.	3.1
	2. “Seguridad” para la comunicación detrás de un perfil.	3.2
	3. Relaciones afectivas entre lo virtual y lo real.	3.3
	4. Las relaciones con los otros a través del like.	3.4
	5. Ni claro ni oscuro.	3.5
		3.6
		3.7
		3.8
		3.9
		3.10
		3.11

Anexo 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento informado para participar en la investigación “Efecto de las Redes Sociales en las relaciones interpersonales de cinco estudiantes universitarios”

Persona responsable del estudio: (John Ever Cartagena Ramírez) Teléfono:3003001925

Señor(a)_____ le estamos invitando a participar en una investigación de psicología acerca del efecto de redes sociales en las relaciones interpersonales **Universidad EAFIT en el pregrado de Psicología.**

La autorización para utilizar en esta investigación el contenido desarrollado durante las sesiones de entrevista es voluntaria. Esto quiere decir que si usted lo desea puede negar su participación o el uso del contenido de la entrevista en el momento que usted lo desee y anterior a la entrega del trabajo a los jurados académicos.

El fin de la investigación es académico, es decir se trata de un estudio cuyos objetivos se enmarcan en la producción de conocimiento en el área de la psicología. Por ende, la información obtenida no será juzgada ni utilizada con otros propósitos más que la comprensión del tema en cuestión dentro del contexto descrito.

Sus datos personales y de las personas a quienes se refiera se mantendrán en absoluta reserva y se utilizarán seudónimos o símbolos alfabéticos para la denominación.

Usted no recibirá beneficio económico alguno del estudio actual.

Se me ha informado que la entrevista será grabada y acepto que se realice de esta manera.

Participar no implica riesgo, pues no se abordarán aspectos sensitivos que lo afecten física o psicológicamente.

Si usted tiene alguna pregunta o duda respecto a este trabajo en que se le está invitando participar puede contactarse con la persona responsable del estudio. En caso de encontrar alguna irregularidad puede contactar al profesor Carlos Mario Henao Galeano, Universidad EAFIT (chenao@eafit.edu.co).

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Después de haber leído comprensivamente toda la información contenida en este documento en relación con la investigación y de haber recibido de (John Ever Cartagena Ramírez) explicaciones verbales sobre la misma, así como respuestas satisfactorias a mis inquietudes, he decidido de forma libre, consciente y voluntaria aceptar participar en esta investigación.

En constancia, firmo este documento de consentimiento informado, en presencia de John Ever Cartagena Ramírez en la ciudad de _____ el día ____ del mes de _____ del año _____.

Nombre, firma y documento de identidad del entrevistado:

Nombre: _____ Firma: _____

Cédula de ciudadanía: _____ de _____

Teléfono: _____, Correo electrónico: _____

Nombre, firma y documento de identidad del investigador:

Nombre: _____ Firma: _____

Cédula de ciudadanía: _____ de _____

Teléfono: _____, Correo electrónico: _____

Anexo 4

Seudónimo.	Genero.	Edad.	Carrera.
E1.	Femenino	24	Biología.
E2.	Masculino	18	Odontología.
E3.	Masculino	21	Zootecnia.
E4.	Masculino	20	Ingeniería Mecánica.
E5.	Masculino	22	Administración.