

UN LOCUTOR NOTICIAS SUeltas



EDUARDO RAMOS H.
locutor oficial de "CLARIDAD"

Aquella "bella" página de la semana pasada nos impidió continuar con la galería de locutores, iniciada con MARIO JARAMILLO; hoy vamos a reanudarla tomando como "víctima" a EDUARDO RAMOS H., locutor oficial de EMISORA CLARIDAD. Es un muchacho simpático que sólo amigos tiene en los círculos de radio; sencillo y afable como pocos, hace derroche de camaradería y gentileza. En sus actuaciones profesionales ha conquistado un puesto de primera fila: ante el micrófono se porta con soltura y perfecto dominio, ya sea en programas comerciales corrientes o en transmisiones especiales; como chistoso tiene su cartel: sus cuentos hacen reír siempre al escucha, así como sus audiciones humorísticas originales; los lectores recordarán aquellas series de EL RESORTE que sostuvieron el interés de los escuchas de LA VOZ DE COLOMBIA y EMISORA CLARIDAD hace dos años; pero parece que este renglón humorístico ha sido descartado: tal vez Eduardo ha tomado en firme su papel de jefe de familia; ustedes saben que él "entró" al santo estado hace algunos meses; ahora es todo un señor incapacitado para contestar llamadas por teléfono... No es por demás recordar que Eduardo sacó a la calle hace dos años más o menos una revista de radio: se llamaba ella EL RESORTE y completó con todo éxito sus dos ediciones. Así que por las vueltas resultamos colegas dobles.

Datos "históricos": Nació en Sonsón el 27 de febrero de 1916; no tenemos el dato preciso sobre los planteles de educación que "formaron su espíritu", pero en todo caso el muchacho no es ignorante. Sus actividades radiales se iniciaron en 1935 en la EMISORA



El homenaje que LA VOZ DE ANTIOQUIA viene preparando hace días para el artista CARLOS VIECO O., y del cual dimos noticia en nuestro número 2, tendrá realización el martes 12 del presente. Será un programa especial compuesto por composiciones del homenajeado; tomarán parte GILMA CARDENAS (la soprano de la voz de oro), OBDULIO SANCHEZ (gran estilista), EVELIO PEREZ ("el Trovador Romántico") y LOS JANITZIOS (dueto del género mexicano moderno); además, la Orquesta de la Estación conducida por el Maestro PIETRO MASCHERONI; este programa-homenaje dedicado a nuestro primer compositor, está auspiciado por INDULANA. En forma perentoria "conm'namos" a los lectores para la sintonía de esta audición: CARLOS VIECO O., bien merece que todos colaboremos a significarle la admiración que Antioquia siente por él.

Correspondiendo a las solicitudes de anunciantes y radioescuchas, se reprisará el próximo domingo en ECOS DE LA MONTAÑA el drama social de tema actual, "CLASE MEDIA"; es original de don MIGUEL VILLA URIBE. La primera presentación, que fue dedicada al señor Gobernador del Departamento, constituyó suceso, tanto por la calidad literaria de la obra como por su argumento interesantísimo y la perfección del montaje radial. Felicidades innumerables ha recibido el autor, así como también la emisora que le cedió los micrófonos. Nosotros adherimos a esas felicitaciones.

LOS QUE SALEN: parece que para Pe-
(Pasa a la 4).

PHILCO, al lado de Mario Jaramillo D.; al pasar éste a LA VOZ DE ANTIOQUIA, EDUARDO tomó el control oficial en locución; en 1937 fue llamado a Bogotá para LA VOZ DE COLOMBIA, trabajando en esa estación una corta temporada de cuatro meses; de nuevo se radicó en Medellín, en la estación de antes, la que para tal época ya había tomado el nombre de EMISORA CLARIDAD; y parece que EDUARDO quedó como en su casa, pues pasan por allí locutores, artistas, administradores, gerentes.... y EDUARDO inamovible; indudablemente este "estacionamiento" habla claro de las capacidades y maneras correctas de este amigo.—FIN.



Rodolfo DUCAL

UNA VALIOSA ADQUISICION DE
"CLARIDAD"

Tuvimos ocasión de escuchar a RODOLFO DUCAL en su debut del lunes 4 por la EMISORA CLARIDAD; no somos críticos de arte: solamente nos limitamos a decir "es bueno" o "es malo", guiados por un criterio muy personal, criterio que tratamos de hacer lo más honrado posible, gracias a nuestra independencia tan dudosa para algunos. RODOLFO DUCAL nos pareció bueno, es decir, agradable por la voz bien timbrada, por su escuela y por los bellos números, casi todos novedosos. De paso y sin que ello sea restarle méritos a DUCAL, nos parece del caso llamar la atención a los empresarios de estaciones, en el sentido de que encaminen por otra vía la publicidad de sus artistas: la muletilla usada para decir que un artista es bueno, invariablemente es esta: "artista Víctor", cuando no "procedente de las principales emisoras suramericanas"; ningún chiste le encontramos a estas frases, si tomamos en cuenta que también son artistas "Victor" una gran cantidad de latas como LIDIA MENDOZA, LUIS VALENTE y un montón de bárbaros; "procedentes de las principales emisoras de Centro y Sur América" han visitado las estaciones medellinenses, los mayores atentados artísticos; porque a todos se nos van los pies; las principales emisoras suramericanas (y norteamericanas) cometen errores como nosotros; nos mata el complejo de inferioridad; jamás dirá una estación de fuera, "procedente de ECOS DE LA MONTAÑA, de LA VOZ DE ANTIOQUIA, de EMISORA CLARIDAD de Medellín".... Y en las de Estados Unidos nunca anunciarán:

(Pasa a la 4).



OBDULIO

Y

JULIAN

Estos sí, don León, son "los primeros cantores típicos de Antioquia"; que no lo diga yo: atengámonos a la opinión de los entendidos y de la parte sensata del público.

OBDULIO Y JULIAN no tienen peros: sienten el bambuco antes de lanzarlo a través del micrófono; ellos relacionan directamente los bambucos interpretados, con el alma antioqueña; el "primo" (JULIAN) tiene una soberbia voz de tenor suficientemente capaz de dar todos los matices a nuestros aires regionales; tiene gusto, es dueño de un estilo no propio, sino colombiano; posee un oído de que pocos disfrutan; y, para remate: toca ese tiple en forma que nadie podría explicar: eso parece como si Emilio Murillo, Carlos Vieco, el ciego Escamilla, Alejandro Wills y el maestro Payán impulsaran sus manos; JULIAN RESTREPO traduce: BAMBUCO.

OBDULIO SANCHEZ, el gordo de dimensiones heroicas, hace dúo; pero dúo, no cucarrón mi estimado señor don León; pulsando la guitarra y haciendo segunda voz, OBDULIO es como el Zarkol: NO SE DISCUTE; tomado por sí solo, OBDULIO tiene una de las voces más agradables que aquí se escuchan; como estilista ha conquistado un puesto destacado; pero su centro es el bambuco: con JULIAN, hace el dueto ideal de bambuqueros; ya quisiéramos leer los comentarios de la prensa forastera si estos amigos no fueran tan miedosos y resolvieran darse un paseito por los micrófonos de fuera; ellos solos, sin más que su guitarra y su tiple, harían furor en escenarios y estudios; siempre hemos la-

mentado que mientras todos los países tienen sus representantes viajeros en cuestiones de arte, Colombia carezca de ellos; los aconsejados serían este par de gordos. Lástima grande de que estén momentáneamente separados; el chiquito canta en LA NUEVA GRANADA de Bogotá mientras el grande permanece fiel a la estación que contribuyó a la afirmación

Carlos J. Ramírez

Hace ocho días dimos la grata noticia del arribo a los micrófonos neoyorquinos del cantante antioqueño LUIS MACIA; ese triunfo que puede llamarse nuestro (porque en un antioqueño triunfa Antioquia), fue registrado con orgullo. Hoy tenemos algo todavía más grande: CARLOS J. RAMIREZ, el cantante que apenas hace tres o cuatro años actuó en audiciones de emisoras nuestras, acaba de ser contratado para la temporada de Opera en el METROPOLITAN OPERA HOUSE de Nueva York; es decir, que este colombiano llegó a la cúspide.

Someramente, mientras adquirimos los datos precisos y una buena fotografía de RAMIREZ, vamos a dar algunos apuntes de su carrera.

Estando en esta ciudad en la Cía. de Marina Ughetti, fue llamado por Efraim Orozco, quien le ofrecía un contrato halagador para una jira por Sur América; los amigos entu-
(Pasa a la 8).



de su cartel. Si por nosotros estuviera, OBDULIO Y JULIAN cantarían otra vez juntos en Medellín: pasamos esto a la consideración de los señores gerentes y administradores de las estaciones locales: aunque peleen algo, bien vale la pena aguantarles si esa es la única manera de tenerlos con nosotros. Oigalor usted don Zafir, cuando suceda esa reconciliación.

"LA VOZ DE ANTIOQUIA"

marcando nuevos rumbos en la radiodifusión colombiana.

en cada minuto el programa de su agrado.



UNIVERSIDAD
EAFIT

Abierta al mundo

-MICRO-

Editor: CAMILO CORREA

- NOTAS -

He recibido un par de cartas: una de ellas aparece en otro sitio de esta misma edición; la otra queda en el gancho hasta tanto que su dueño me mande la firma responsable; porque, mi estimado señor FINLANDES, sus conceptos son tan rotundos que precisan de un respaldo; bien sabe usted que un seudónimo sin firma responsable viene a ser casi un anónimo; todavía más: en su carta (muy bien escrita), se dicen cosas hirientes de las cuales yo no puedo recibir las consecuencias; bastante tengo ya con lo mío para tener en peligro mi pobre humanidad. Así pues que si para la semana entrante me ha llegado en un sobrecito la firma suya don P...., digo don FINLANDES, puede estar seguro de que demostraré mi "cantaletada independencia" con la publicación de sus observaciones; antes nó aunque usted me crea por eso áulico de alguna determinada emisora.



Para el señor MICROSCOPICO, muchísimas gracias; me encanta ver que hay amigos tan decididos de mi periódico, mejor dicho, del semanario de la radio. Su carta no necesita comentarios: bien a las claras se ve que usted encontró fuera de sitio el suelto que contra mí salió publicado en "El Diario"; se agradece otra vez; y quedo esperando su colaboración valiosa.



Siendo que en Medellín siempre habrá antioqueños, es decir, personas que son fascinadas con la competencia comercial, sería magnífica cosa que alguno de nuestros magnates (don Alejandro Angel, sin mencionar persona), gastara una cantidad en la construcción de una RADIO CITY; o también que se adicionara el plan de GRAN HOTEL que ahora se discute, con unas salas destinadas a las emisoras. Es casi seguro que nunca rebajaremos aquí de seis estaciones; para el público y para las mismas empresas, la conveniencia está en que esas estaciones estén lo más cerca posible unas de otras. Podemos pues competirle a Nueva York con una RADIO CITY para nuestras broadcasting; esto además constituiría una atracción en nuestra ciudad, especialmente si el edificio se construye en el centro: porque somos muy perezosos para caminar y la mayoría carecemos de carro.



Todo mundo tiene fiesta en este país: día de la madre, día del periodista, día del policía, día del chofer, día del café, día del niño, día de difuntos, día del trabajo, día de todos los santos... Y mientras todo el mundo espera "su día" para estar alegre, para sentir palpablemente el estímulo tan neces-

sario, los trabajadores de la radio no hacen más que trabajar, trabajar constantemente sin la esperanza de "un día" suyo. Me parece esto una flagrante injusticia: el personal que tan activamente prepara a diario las atracciones que van a ser deleite de millares de escuchas, pasa casi desapercibido para todos; bien es verdad que el público ha oído hablar de la mayoría de esas personas; pero hay muchas de ellas que jamás trascienden fuera de los estudios de transmisión: los músicos de orquestas, los técnicos, los actores de radio-teatro, los radiotelegrafistas, los administradores, los locutores secundarios y los contratistas de horas son personas que nadie ha oído mencionar. Un DIA DE LA RADIO subsanaría esta anormalidad: podría fijarse por ejemplo el ULTIMO DOMINGO DE MAYO para celebrar esta fiesta; las estaciones, los anunciadores y los mismos radioescuchas podrían formar una cantidad suficiente para premios que se repartirían entre los que sobresalgan durante el año en cada rama de la radiodifusión. Va un ejemplo: CIA. COLOMBIANA DE TABACO obsequia UN MICROFONO DE ORO para el mejor locutor; FABRICATO regala UNA BATUTA DE ORO para el mejor director artístico; INDULANA aporta un TIPLE DE ORO para el mejor duto típico; y así sucesivamente; los premios en metálico (que no estarán nunca de sobra) correrían por cuenta de las empresas radiodifusoras, anunciantes menores y radioescuchas; yo creo que usted, amigo lector y radiooyente, no tendrá inconveniente en presupuestarse un peso anual para premiar los esfuerzos de los que le divierten en forma tan barata todo el año; bueno: que no sea un peso, sino cincuenta centavos: si por cada receptor de Medellín y poblaciones que sintonizan nuestras emisoras llegan cincuenta centavos al FONDO PARA EL DIA DE LA RADIO, los premios serán grandes y abundantes. Yo no tengo "tiro" de ganarme uno porque soy cola; pero lanzo la idea para que las estaciones la secunden si la encuentran aceptable; y ofrezco estas columnas para dar impulso a ella de la manera más desinteresada. El CUPON que hoy empieza a salir en

MICRO puede servir para orientar el criterio de los jurados que hayan de escoger los merecedores de premios, condecoraciones, menciones honoríficas, etc.



Poco a poco, las emisoras van abandonando a MICRO; cero y van dos que suspenden su espacio de propaganda, espacio que, para este periódico, es vital; qué se le va a hacer: por fortuna los señores anunciadores comerciales le han tomado el gusto al "semanario o nó sé qué" que dice León Zafir. Ustedes, estimados radioescuchas (lectores, que para el caso es lo mismo), están en la obligación de ayudarme a sostener esta "goma"; porque la radio precisa de un control, así sea ejercido por una hojita humilde como esta; aunque tampoco hay que ser tan modestos (falsamente modestos); MICRO no es ninguna "hojita"; es ya una especie de "pierrezuelo" con reconocida beligerancia; tiene ambiente entre los centenares de personas que se ocupan de radio y rápidamente va extendiendo su "radio" de acción a otros círculos. Amigos bien intencionados hacen efectiva propaganda al semanario; y enemigos "mal intencionados" también ayudan por carambola.



No puedo pasar más ediciones sin agradecer el apoyo de los varios anunciadores que "inteligentemente" han confiado sus avisos a estas "bien servidas columnas". Son muy gentiles.

Hora "AMENIDADES"

PROPAGANDA MODERNA
TODOS LOS DIAS POR
LA VOZ DEL COMERCIO
DE 4:30 A 6:00 P. M.

PARA ANUNCIOS, entenderse con
GILBERTO ZAPATA,
MARTIN AGUDELO y
OCTAVIO TOBON

TELEFONOS:
13-62 y 51-J

No hay Típicos

Si usted lector y radioescucha desea oír lindos tangos y perfecto acento argentino, sólo tiene que sintonizar alguna emisora argentina; RADIO EL MUNDO o RADIO BELGRANO por ejemplo; se antoja de escuchar un sentido sanjuanito?, pues el remedio está en sus manos y en su receptor: captando cual quiera estación de Quito, Riobamba, Guayaquil, encontrará ese bello aire quechua interpretado por magníficos conjuntos autóctonos; cuando se le da por bailar foxes qué hace? Simplemente da vuelta a la perilla de sintonización hasta que "saiga" alguna de esas potentísimas ondas cortas de Yanquilandia; si el antojo es por marchas militares, otra vez da vuelta a su aguja hasta hallar alguna de las frecuencias de Berlín; tratándose de rumbas, las encontrará siempre listas

(Pasa a la 7).

RADIO - REVISTA S I N T E S I S EN "LA VOZ DE ANTIOQUIA"

PROGRAMA DEDICADO A

UNIVERSIDAD CATOLICA
BOLIVARIANA

EL JUEVES 7 DE MARZO

a las 9: 30 p. m.

COLABORANDO: LA BANDA DEPARTAMENTAL, LOS COROS DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVARIANA.

LLEVARAN LA PALABRA: el doctor SIERRA, Rector de la Universidad y don JOSE MEJIA MEJIA.

La Voz de Antioquia

- 10:30—Hora para Ti.
- 12:00—Amerindia (Noticias).
- 1:00—Radio-cokctel.
- 3:45—Charlas y decorados.
- 5:00—LA NOVELA RADIAL.
- 5:45—Radio-miscelánea.
- 6:15—Música popular.
- 7:00—Amerindia (Noticias).
- 7:30—Episodio teatral.
- 8:00—(Véase TABLERO especial en la página 6).

Emisora Claridad

- 9:30—La pequeña locutora.
- 10:00—Hora Splendid.
- 11:00—Hora Novedades.
- 12:00—Pregonero (Noticias).
- 1:00—Variedades.
- 4:00—Hora Selecta.
- 5:00—Música escogida.
- 5:45—Ventanilla espiritual.
- 6:45—Radio-revista Agropecuaria.
- 7:15—Programa de Oscar de los Ríos.
- 8:00—(Véase TABLERO especial en la página 6).



La Voz del Comercio

- 8:00—Hora del Desayuno.
- 9:30—Sección Vacante.
- 10:00—La Hora Vienesa.
- 11:00—Hora Unica.
- 11:30—Música Variada.
- 12:00—El Meridiano.
- 1:30—La Hora Especial.
- 2:00—Hora recreativa.
- 3:00—Música Popular.
- 4:00—Hora de los Industriales.
- 4:30—Hora de Amenidades.
- 6:00—Radio-Tango.
- 6:30—"La Tarde"
- 7:00—Publicidad Hollywood.
- 7:30—Sección Comercial.
- 8:00—Episodios Dramáticos.
- 8:30—Radioperiódico "Clame".
- 9:30—La Hora Mejor.
- 10:00—Música popular.
- 10:30—Hora de todos y para todos.

Radio Nutibara

- 9:30—Canciones populares.
- 10:00—Radio-vanidades.
- 11:00—La Mañana (Noticias).
- 12:00—Noticiero C. R. N.
- 12:15—Novedades bailables.
- 1:00—Variedades.
- 2:00—Hora lustrabotas.
- 5:00—Radio-Vespertina.
- 6:00—Noticiero C. R. N.
- 6:10—Radio-Regina.
- 6:40—Canciones.
- 7:15—El Santo Rosario.
- 7:30—Radio-revista Amerindia.
- 8:00—(Véase TABLERO especial en la página 6).

Ecos de Occidente

- 7:00—Alas.
- 8:00—Música popular.
- 11:00—El Momento (Noticias).
- 12:00—Música clásica.
- 3:15—Música popular.
- 4:00—Sevillanita.
- 5:00—Bailables.
- 5:30—Alas (segunda emisión).
- 6:15—El Momento (Noticias).
- 7:00—Música Selecta.
- 7:45—Programa Rosellón.
- 8:00—Programa Cervecería Unión.
- 8:15—Quince Minutos Eucarísticos.
- 8:45—La Abuelita.
- 9:15—Alas.

JUEVES

- 7:00—Tenor Múnera con pianista Ricardo Velásquez.

NOTICIAS SUELTAS

(Viene de la 1a.)

reira ha salido por tiempo indefinido el locutor y actor MARIO J. GÓZALEZ. Buen viaje.

Para Barranquilla salieron doña LYBIA MORALES y don MANUEL PÉREA, artistas que durante dos semanas actuaron por los micrófonos locales. Au revoir.

Las señoritas MARTA e INES DOMINGUEZ, han recibido una oferta de contrato por parte de una emisora de La Habana, Cuba; según parece, no estábamos muy despidados al decir que estas cantantes no son superadas por las Hermanas Aguila; en esas estaciones de Cubita Bella saben lo que se hacen y no van contratando así no más.... Qué opina don León?—Sostiene aquello de la sarciliga comparación?—Claro que no!!; usted era por molestar.

Rodolfo DUCAL

(Viene de la primera.)

"LUIS MACIA procede de NUEVA GRANADA y VOZ DE ANTIOQUIA de la república de Colombia".

Mejor es que esperemos a que el artista "suene", para emitir concepto sobre él; la "procedencia" no quita ni pone; y esas frases standard se hacen pesadas: "hablada y cantada en el más perfecto español"..... "filmadas en el más glorioso Tecnicolor".... Esas son "cañas" que el público recibe indiferente, si acaso no es que le hacen efecto "de retro".

Concretando: DUCAL es un tenor que vale, aun sin saber de dónde viene; la EMISORA CLARIDAD puede estar satisfecha de ese contrato. Y celebramos que nuestra segunda emisora trate de reavivar sus actividades que venían decayendo penosamente; entendemos que tiene iniciado otro contrato con una famosa soprano bogotana. Eso está muy bien.

LA VOZ DEL COMERCIO

TRANSMISIONES DE 8 DE LA MAÑANA A 12 DE LA NOCHE

PROGRAMAS BAILABLES TODOS LOS DOMINGOS.

DRAMAS COMPLETOS TODOS LOS JUEVES

EPISODIOS DIARIOS DE 7½ P. M. A 8½ P. M.

TRES RADIOPERIODICOS DE LA EMISORA

RETRANSMISION DEL RADIOPERIODICO "LA TARDE",

DE "LA VOZ DE PEREIRA". DE 6½ A 7 P. M.

Teléfono 51-J.



NOS APOYAN

Ciudad, marzo 19 de 1940.

Señor Editor de

"Micro".—Ciudad.

Otros individuos quisieron, antes que usted, hacer una publicación análoga a la suya. "Micro" tomó la delantera, lo que prueba que usted es "emprendedor" según lo que le han dicho a su nada amable y gratuito opositor. Y esa delantera no se la perdonarán a usted nunca. Pero alégrese de ello porque con la oposición usted tendrá asegurada muy buena parte del material que necesita "Micro".

Buenos estaríamos si su publicación se dedicara únicamente a elogiar todas las cosas que oímos por radio, cuando la obligación de su periódico—si es que quiere sostener su "agitación del ambiente radial"—consiste en la continuación de la crítica sincera de los programas que se meten en el aire, así como de los elementos que se ocupan en la delicada misión de difundirlos.

A usted no le gustan muchos de los artistas que se colocan ante los micrófonos y muchas, pero muchas personas que entienden y que saben, están en absoluto acuerdo con usted. Si uno de estos señores que llenan columnas en los diarios se ha sentido herido "antioqueñamente" por lo que usted consigna en su número primero y repite enfáticamente en su tercero, es cosa que lo debe tener a usted sin cuidado. Perdóneme, eso sí, que yo me sienta herido "radialmente", por causa de que "Micro" le dio mucha importancia a cosa tan insignificante. Pero, al mismo tiempo, estoy muy satisfecho de que haya resultado "la criada respondona", habiendo corrido las espuelas en una forma que no deja lugar a dudas de que el palo está para cucharas. Si usted es Gutapercha o "goma", le garantizo que es de la de mascar, pues se ha pegado como un "chicle" en la "melena" de su contendor.

Cada individuo que "Micro" someta a tratamiento, se constituirá en su enemigo personal; así son estas gentes. Pero usted comprende muy bien que, mientras más enemigos tenga, conquistará más lectores, más clientela y, por tanto, más aceptación. Si un diario local se ocupó de su semanario en forma tan "bravía", es una demostración muy clara de que éste es leído hasta por los individuos que se "las tiran" de personajes.

Mande a su servidor,

Microscópico

SINTONICE:
Sección de
**"LA ARGENTINITA
Y SU CONJUNTO"**
por LA VOZ DE ANTIOQUIA
los domingos de 6 a 7 p. m.

Sección de **"LA SEVILLANITA"**
por ECOS de OCCIDENTE todos los días de 4 a 5 y domingos de 3 a 4 p. m.

PROGRAMAS ARTISTICOS

Emisora Claridad

conservará su potente onda larga y ampliará al doble la onda corta.

En Marzo gran inauguración de nuestros modernos equipos.

Sabía Usted.....

qué el único requisito para ser locutor es NO SER MUDO?

que los maestros de escuela están "degenerando" en locutores?

que TODOS los locutores EXAMINADOS resultaron aptos para el oficio?

que para hacer un RADIOPERIODICO basta una emisora, una tijera y cinco centavos para comprar un diario?

que la mayor parte de los anunciantes reservan su "presupuesto de propaganda" para las locutoras?

que el resto de ese presupuesto está destinado para los hermanos, primos y amigos, sin tener en cuenta la calidad de los programas?

que cada que en una estación desean librarse de comprar discos nuevos apelan a "las llamadas telefónicas?"

que todavía hay niñas chifladas por los locutores?

que una estación local da dos cuñas por cinco centavos y "encima" una podrida?

que MICRO es esperado como el pan de cada día?? (qué modestia!!)

que JAIRE RAMIREZ se disgustó con nosotros?

que en RADIO CORDOBA se dio orden (por parte del propietario-gerente-administrador) de sacar al editor de MICRO si asomaba la nariz por allá?

que esa orden no fue cumplida por los empleados de RADIO CORDOBA?

que LECUONA nos echó a perder la semana pasada una "bella" nota necrológica?

que el mismo señor "se tiró" una linda audición homogénea (qué es homogénea, don Pablo) del TEATRO DEL AIRE, organizada en su honor para el domingo 3?

que Zafir queda descartado como abogado de cantores?

que CAMILO CORREA no puede decir RAFRIGERADORA por radio?

que a ROBERTO UGHETTI le pasa igual cosa con la palabra RADIODIFUSORA?

que el gobierno va a tener que legislar expresamente para LA PEQUEÑA LOCUTORA porque no queda arropada en el decreto vigente sobre locutores?

Sabía usted estas cosas? Maravilloso: lo felicitamos.



OPTIMISMO

enorme, monumental, soberbio, el de LEVADURA FLEISMAN, cuando supone que los radioescuchas le oírán sus "cuñas en disco"; y más optimistas son todavía las estaciones, cuando contratan esta clase de avisos, contando con que los oyentes no cambiarán la sintonía para evitarlos. Los perjudicados directamente, vienen a ser los anunciantes que tienen sus avisos inmediatamente después de tales "levadurazos", porque nadie se los oye. Palabra de honor que tienen que ser más efectivas las sencillas "cuñas" leídas por el locutor de turno: lo que son esas con musiquita al principio, o dichas por aquellos pésimos locutores grabados, ni el diablo que las oiga!!!

EDITADO EN LOS TALLERES DE LA TIP. SANSON

HORA N° 13

el mejor programa dominical.

La Voz de Antioquia
11 y 30 a. m.

todos los domingos

"UNA VOZ EN CA-
DA PROGRAMA"

Programas de lujo

VOZ DE ANT.

Elenco:

Alcira Ramirez (Soprano).
Gilma Cárdenas (Soprano).
Señoritas Dominguez. (Estilistas).
Elena y Lucia (Dueto popular).
Pedro Sánchez (Tenor) Trovador Romántico.
Carlos A. Rivas (Tenor).
Obdulio Sánchez (Estilista).
Los Janitzios (Dueto to mejicano).
Dueto Azul.
Orquesta Pielroja.
Orquesta de la Estación.
Orquesta de los Zingaros.
Trio de Cámara.
Joseph Matza (violín concertino).
Los Picadores.

Los Kattios (Típicos).
Director artístico: Pietro Mascheroni.
Nota. — En el radio boletín AMERINDIA, diariamente a las 12 m. usted puede enterarse de los artistas que actuarán en la noche; también "El Colombiano" publica diariamente los programas.

NUTIBARA

LUNES

8:30—Estrellas y películas.
8:30—Los Tapatios.
9:00—Cadena Pepalfa.
9:30—Noticias.
9:40—Cultura musical.

MARTES

8:00—Música brillante.
8:15—Música clásica.
8:30—Hora brillante.
8:45—Soprano Gilma Cárdenas de R., orquesta y tenor

Pedro Sánchez. (Cadena).
9:15—Noticias.
9:25—Música de baile.

MIERCOLES

8:00—Cadena Junin.
8:30—Cadena Rosellón
9:00—Programa Uribe Angel.
9:15—Noticias.
9:25—Música brillante.
9:50—Foxes.

JUEVES

8:00—Cadena Bedout.
8:30—Esmeralda.
8:45—Música brillante.
9:00—Canciones.
9:15—Noticias.
9:25—Música Americana.

VIERNES

8:00—Canciones.
8:15—'El beso mortal'.

SABADO

8:00—Automotriz.
8:30—Canciones de moda.
9:00—Esmeralda.
9:15—Noticias.
9:25—Bailables.

DOMINGO

12:00—Canciones.
2:00—Hipódromo.
6:00—Canciones.
6:30—Lustrabotas.
7:00—Santo Rosario.
7:15—Canciones.
7:30—Música brillante.
8:00—Canciones.
8:30—Bailables.
9:00—Música argentina.

CLARIDAD

LUNES

"Los Piconeros". Orquesta. y Ospina y Martínez.

MARTES

Los Cuatro Ases. C. del Aire. Orquesta y Luis C. García.

MIERCOLES

Conjunto Tropical y sus cantantes. Bajo el cielo de Méjico. Orquesta de la Estación y Berta.

JUEVES

"Los Piconeros". Los cantores del Aire. Orquesta de la Estación. Cuatro Ases.

VIERNES

"Pos Piconeros". Los cantores del Aire. Berta y la Orquesta de la Estación.

SABADO

Cuatro Ases. Conjunto Tropical y sus cantantes. C. del Aire.

DOMINGO

Radio revista económica y financiera. Hora católica. Hora melódica. Tribunal máximo del Aire.

V. del COM.

DOMINGOS

12:00—Se inicia la transmisión bailable.
1:30—Programa artístico bailable.
6:00—Programa Selección 'Amenidades'
7:00—Hora cultural de Clase Media Económica.
9:00—"Ritmos y Melodías de Antioquia", con los Típicos del Aire.

Coma PLATANOS PASOS

LOS ENCUENTRA EN EL "SALON DE FRESCOS" y "CAFE PILSEN"



Advertencia

PARA EL CUPÓN

Corriendo el riesgo de fastidiar a algunos pesimistas o desconfiados, lanzamos hoy el CUPON tan ofrecido; esperamos de los lectores la más absoluta imparcialidad; también pedimos de la manera más encarecida que no empleen el sistema político del "chocoro": tenemos una persona encargada de esta elección y romperemos todo voto repetido. El espacio grande que hay al final del cupón es para que cada persona pueda enviar junto con su voto, un concepto sobre radio; puede ser elogiando o glosando; si esos conceptos valen la pena, serán publicados con o sin comentarios; si no sirvieran por sí solos, siempre serán de gran utilidad para nosotros. Rogamos a los señores interesados (locutores, músicos, actores, etc.), que no hagan mal uso de los cupones; los "pasteles" se descubren tarde o temprano y nos veríamos en la necesidad de darlos a conocer. Así que, mucho juicio. Los VOTOS pueden ser enviados a cualquiera de las estaciones EN SOBRE CERRADO dirigido a MICRO; estamos seguros de que los señores administradores nos harán el servicio de guardarnos esos sobres hasta que nosotros los recojamos.

Derive mayor placer de su radio

sintonizando diariamente

"RADIO NUTIBARA"

"la onda agradable"

Se sintoniza más por su mejor transmisión

CHARLAS Y DECORADOS

"la hora más corta del día"

Interesantes temas hogareños y literarios amenizados con música brillante.

3:45 a 5 de la tarde

"La Voz de Antioquia"

Abierta al mundo

RADIO-MISCELANEA

LA VOZ
DE
ANTIOQUIA

30 minutos
de música
SELECTA

temas cul-
turales y
AMENOS.

5: 45
p. m.

A cargo de

CECILIA GONZALEZ

NO HAY TIPICOS

(Viene de la 3).

en las estaciones cubanas; un tamborito?, pase a 49 o 31 y "pesque" Colón o Ciudad de Panamá; si desea bailar una carioca cogida de la mata, las estaciones de Río Janeiro y Sao Paulo se la suministrarán al momento; gusta usted de los joropos bien "movidos"?, pase a los 62 para que vea como Venezuela le complace ipso facto. Claro!!!, todos los países están preocupados por sacar a la radio el mayor rendimiento: y ese mayor rendimiento no es la lectura de avisos comerciales sino la difusión del arte propio; los gobiernos dictan decretos, toman medidas, arreglan las cosas de manera que, sin perjudicar a los empresarios de broadcasting, las ondas sirvan para proclamar fuera de las fronteras nacionales que en el país hay una bella música que merece la pena para ser conocida por el resto del orbe.

Sucede igual con Colombia? no señor: la persona que deseando escuchar un bambuco, un pasillo, una guabina, un torbellino, los busque en las estaciones colombianas, quedará tristemente defraudada: en Colombia se trabaja en radio con materiales importados de Méjico, de la Argentina, Puerto Rico, Cuba, Ecuador y en la parte clásica, de Europa; las composiciones típicas para nada intervienen en las programaciones colombianas; no es ponderación este "para nada", porque el pequeño porcentaje que se le tiene asignado a lo nacional en las audiciones de nuestras estaciones, ni siquiera cuenta; es una cosa penosa. Entre 5 y 10 p. m. en Buenos Aires, un 50 por ciento de la música es de autores argentinos; igual cosa sucede con los otros países, menos con los Estados Unidos donde el porcentaje deja de ser 50 para convertirse en 80. Naturalmente que esto se refiere a transmisiones de música viva; para los discos to-

cados en horas secundarias no sería posible exigir nada; no se trata de cerrar las aduanas al arte extranjero; solamente que nos parece justo "usar" un poco más lo de aquí, estimulando de esta manera la producción musical que decae a ojos vistas por causa de este snobismo criminal.

Para las estaciones poderosas (económicamente) no será ningún gasto oneroso o mejor dicho, superfluo, el pago de composiciones originales para ser estrenadas en sus programas lujosos; compositores tenemos bastantes y buenos, como para abastecer de estrenos a nuestras estaciones grandes.

Y de orquestas típicas qué me dice usted lector?—nada; no las hay; que recordemos ahora, un conjunto hay que lo es de nombre: "LOS TIPICOS DEL AIRE"; nada tiene de tal; nos parece que no saben distinguir un bambuco de un pasillo; LOS CUATRO ASES: maravilloso conjunto, integrado por músicos de mérito, pero que tocan todo lo que se atraviesa; LOS KATIOS: de tarde en tarde se dejan escuchar, mezclando lo colombiano con lo de fuera. En total, no hay grupos dedicados con especialidad a nuestra música.

- 5:05 p. m.
- todos los días

LA VOZ DE ANTIOQUIA
transmite

"LA NOVELA RADIAL"
TITULO ACTUAL

Los Humildes
de ALFONSO CASTRO

Luis Bernardo Ortiz

(Autor de: "buenos días por la noche").

Hombre, no se explica uno como puede decir tantas barrabasadas por el micrófono, un tipo que como LUIS BERNARDO ORTIZ, ocupó curul en la H. Asamblea de Antioquia; claro que no queremos decir que todos los que van a esa corporación tienen que ser dechados de pulcritud en el lenguaje o en cualquiera otra cosa; allá han ido... bueno: allá va todo el mundo. A propósito de MUNDO queremos mencionar las transmisiones del radioperiódico EL MUNDO que por la onda de RADIO CORDOBA lanza al aire cada día y cada noche (buenos días por la noche", dice el director cuando saluda) el ex-Diputado, Veterinario y periodista LUIS BERNARDO ORTIZ; no hablaremos de las "gomas" que ahí hay por pilas, porque no queremos hacer mucho uso de esa palabra que, a nuestra manera de ver, ya debe ser reemplazada en el argot medellinense; digamos más bien que en cada emisión de EL MUNDO, se hace el mayor derroche de afectación y rebuscamiento que pueda imaginarse: como ya dijimos, el saludo es "buenos días por la noche"; luego se dice un "slogan" muy largo que si no estamos mal se encamina a comprobar la tolerancia política del se-

Cantantes los hay de primera: LAS HERMANAS RUBIO, ELENA Y LUCIA, OBDU-LIO Y JULIAN, RIOS Y MARISCAL; de estos grupos no podrá seguirse nada en interpretación de aires regionales; pero (con excepción de un programa semanal organizado por ANTONIO URIBE en LA VOZ DE ANTIOQUIA), nunca les encargan programas 100 por 100 colombianos, sino revueltos en que recorren de la Patagonia al Río Grande y a veces tienen que emigrar del continente.

Sin querer enseñar, pedimos a los señores encargados de estas cuestiones en las emisoras y a los que controlan la propaganda de casas potentes, que den algo más de ambiente nacional a las transmisiones; debe ser muy triste para un colombiano residente en el exterior, buscar en el radio la estación de su patria y hallarse con un país extraño: porque la emisora de Colombia que él captó, seguramente anuncia en ese momento: "continuando nuestro programa, vamos a presentar a nuestro cantante exclusivo señor... en la interpretación de 'El Amor de mi Bohío'; si acaso no es que "la orquesta del estudio" inicia "El Barrilito". Qué falta de patriotismo. Y tan fácil como es hacer diariamente siquiera una hora de "pura" música raizal!

fior Director; las noticias son salpimentadas con apuntes "humorísticos" que de tal nada tienen; los editoriales, para qué negarlo, nos han parecido buenos, quitando los... malos, que son mayoría; pero donde el doctor Luis B. Ortiz lo deja a uno patidifuso es en sus "caricaturas en verso"; de estas le he oído algunas, llamándome la atención sobretudo la "dedicada" al doctor Emilio Montoya Gaviria, Ingeniero (no veterinario), y ex-Gobernador (no exdiputado) que de sus altos cargos oficiales pasó a uno de no menor categoría en una gran empresa industrial (no a servir con tijera un radioperiódico en una emisora de tercera categoría); esa "caricatura" ha sido el colmo de la estulticia "periodística" del señor Ortiz: el vocabulario vergonzoso que usó para componerla y los detalles no sólo pueriles sino femeniles (de muchachas que pelean), no dejan duda de que EL MUNDO es el periódico amarillo de la radiodifusión y de que la veterinaria está perfectamente refida—en el caso de don Luis Bernardo—con la pulcritud del lenguaje, la ética periodística, el sentido del "humour" y etc.; (sí señor, ya se que "y" es igual a "etc.", pero me provoca decirlo así). Y es que el caso de este señor director de periódico aéreo es especialísimo: él—don Luis—está más obligado que nadie a usar correctamente el idioma al hablar y al escribir; oprque parece haber sido el único que en los exámenes de locutores obtuvo "cinco en todo". Así mi estimado doctor, que usted debe iniciar la depuración tan deseada por Zafir, evitando en sus emisiones periodísticas el empleo de palabrotas, chistes tontos, muletillas cansanas y, sobre todo, esos saludos tan raros; para posar de original no es necesario ser anormal. Buenas noches por la mañana don Luis, y cúrese ese tumor cerebral de la rodilla...

V E N D E M O S

Altoparlantes de
imán permanente

Cautines.

Condensadores

electrolíticos,
fijos y de mica.

Bases para tubos

Instrumentos de medida etc.

"DE TODO EN RADIO"

Carabobo frente a la Vera-Cruz.

Tel: 48-95

DESTACAMOS

Algo soberbio resulta en cada transmisión LA GRAN CADENA AZUL; el sábado último tuvimos el gran placer de escucharla por la onda de LA VOZ DE ANTIOQUIA y quedamos francamente admirados de todos y cada uno de sus detalles: un locutor maravilloso, orquesta de baile dirigida por el maestro TENA en condiciones de ponerlo a uno en duda de si es en realidad música viva o si se trata de transcripciones eléctricas; una estilista. BERENICE, que merece bien la denominación que se aplica: cantando MI PENSAMIENTO, se coloca a la altura de la LUPITA PALOMERA o SARITA HERRERA; un cómico originalísimo, que se encarga con todo éxito de poner la nota festiva; en total, una audición "a todo volumen", que bien puede ser recomendada a los oyentes.

Otro programa estupendo escuchado esta semana: LA CADENA BEDOUT; un elenco inmejorable: ALCIRA RAMIREZ, PEDRO SANCHEZ, CARLOS ARTURO RIVAS y la



CUPON

Señor editor de MICRO:

En mi concepto, los "número uno" son los siguientes:

- Emisora
- Locutor
- Locutora
- Programa diurno
- Programa nocturno
- Soprano
- Tenor
- Baritono
- Pianista
- Estilista (Sta)
- Estilista (Sta)
- Orquesta
- Dueto masculino
- Dueto femenino
- Dueto mixto
- Radio-periódico
- Cuadro teatral
- Me parece que hace falta

para que pueda decirse que la radio está haciendo perfecta labor educativa y llenando su obligación de divertir en forma sana a los oyentes.

(Firma)

Ecoss de Occidente

-1440 Kc. onda larga-

Programas de música selecta,
todos los días.

Próximamente anunciaremos
especiales audiciones.

ORQUESTA DE LA VOZ DE ANTIOQUIA; un repertorio selecto, comprendiendo algo clásico y algo popular; un speaker sin peros; de las leyendas podría decirse que son demasiado largas: pero ello puede disculparse al tomar en cuenta que sólo cada tres números se pone una de ellas; nos parece que es el único programa comercial donde se le hace al escucha el obsequio casi completo; porque, es natural que un comerciante no puede pagar un programa por el sólo gusto de regalar; pero algunos abusan; en LA CADENA BEDOUT se da el ejemplo a otros anunciantes en el sentido de que no cobren tan caro los números artísticos; una leyenda cada tres selecciones, resulta más elegante, menos cansona, y más efectiva por la buena disposición en que encuentra al escucha para asimilarla. LA CADENA BEDOUT (VOZ DE ANTIOQUIA, ECOS DE LA MONTAÑA y RADIO NUTIBARA) merece ser oída cada jueves a las 8-30.

RADIO REVISTA "AMERINDIA"

Indiscutiblemente la primera transmisión hablada en Colombia.

NUTIBARA
diariamente
7.30 p. m.

SI TIENE USTED PROGRAMA DE RADIO ANUNCIELO AQUI

DA MAS RESULTADO
UN SOLO ANUNCIO
EN

"La Hora Familiar"
QUE UN PROGRAMA
DE

UNA HORA.

8 a 9 p. m.

"RADIO CORDOBA"

CARLOS J. RAMIREZ

(Viene de la 2).

síasmaron al cantante que siempre fue des-preocupado y un tanto bohemio; Orozco y su Conjunto, con CARLOS J. como cantante, recorrieron Ecuador, Perú y Chile en continuos éxitos; en este último país se separaron, trasladándose RAMIREZ a Buenos Aires; un buen manager lo convirtió en hombre juicioso, dedicado al estudio y preocupado por ascender; en pocos días ya estaba contratado por el TEATRO COLON y por RADIO EL MUNDO. Las revistas y periódicos se ocuparon extensamente del artista colombiano, augurándole el triunfo que ya hoy detenta.

Un dato que no todo el mundo conoce y que nos parece interesante para ser sabido por todos: CARLOS J. RAMIREZ es hermano de "el ruiseñor de la radio", doña ALCIRA RAMIREZ DE QUINTERO, la soprano que en carácter de exclusiva viene actuando ya hace tres años en LA VOZ DE ANTIOQUIA. Para ella, para doña ALCIRA, van nuestras congratulaciones por la culminación artística de CARLOS J.