



PLAN DE EXPORTACION DE CACAO EN EL DEPARTAMENTO DE CORTES,
HONDURAS

Cocoa Exportation Plan in the Department of Cortes, Honduras

SAMUEL ELIAS ESCOBAR ORTIZ
ALEX DAVID VASQUEZ GONZALEZ

Proyecto de Grado

Asesor, docente

Jaime Andrés Ortiz Arango

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS
MEDELLÍN
2025

CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS	3
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	9
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL.....	11
Breve Historia del Cacao en Honduras	11
Panorama General de la Cadena de Cacao en Honduras	12
Mercado Global Actual del Cacao	15
DISEÑO METODOLÓGICO	17
ENFOQUE CUALITATIVO	17
Fase 1. Lluvia de Ideas.....	17
Fase 2. Planteamiento del Problema	18
Fase 3 Inmersión en Campo.....	18
Fase 4 Concepción del diseño de estudio	18
Fase 5. Desarrollo del Trabajo.....	19
Fase 6. Interpretación de Resultados	19
Fase 7 Elaboración del Reporte	19
DESARROLLO DEL TRABAJO	20

1. Diagnóstico Estratégico.....	20
Estados Unidos.....	21
Canadá.....	22
Guatemala.....	23
Gestión de Exportación.....	25
2. Mercado Objetivo.....	30
3. Definición del Producto por Exportar.....	31
4. Estrategia de Introducción al Mercado Objetivo.....	31
5. Posicionamiento y Promoción.....	32
6. Evaluación, Seguimiento y Mejora.....	32
Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter.....	33
RESULTADOS OBTENIDOS.....	36
CONCLUSIONES.....	37
Anexos.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	40

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Producción de Caca 2015 – 2021 Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-Octubre-2023.pdf	12
Ilustración 2 Destino de Exportaciones de Cacao de Honduras 2022, valor en USD. Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-Octubre-2023.pdf	13
Ilustración 3. Tendencias de Comercio de Cacao 2005 – 2023 Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-Octubre-2023.pdf	14
Ilustración 4 producción de cacao de los principales productores. Fuente: www.icco.org/Marketreviewj/une2024	15
Ilustración 5. Comparación de precios de cacao en grano, 2023 y 2024 Fuente: www.icco.org/Marketreviewj/une2024	16
Ilustración 6 Elaboración propia	17
Ilustración 7. Principales importadores de cacao en el mundo año 2023 en cifras \$USD. Fuente: EOCWORLD.COM	21
Ilustración 8. Mapa de producción e importación de cacao por país. Fuente: OECWORLD.COM.	22
Ilustración 9. Importaciones de Cacao, Canadá. Fuente: trendeconomy.com/data/h2/Canada	23
Ilustración 10 Valor de las exportaciones e importaciones y balance de la partida. Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado a nivel global durante el período 2010 - 2014. Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala, 2016)	24
Ilustración 11 Registro en la Secretaría de Desarrollo Económico. Fuente: https://pgice.sde.gob.hn	25
Ilustración 12 Formulario de datos de identificación del cliente. Fuente: https://www.bch.hn/acerca-del-bch/formularios-de-servicios-y-encuestas/formularios-datos-de-identificacion-del-cliente	26
Ilustración 13 Cuadro de costos por kilogramo exportado. Fuente: https://pgice.sde.gob.hn/exportar/tramites-exportacion/?productlabel=Cacao+entero&capitulo=Cacao+entero+&caplablel=cacao+y+sus+preparaciones&cat=498&sac=%28SAC%3A++1801000000%29&country=canad%C3%A1#acc759	27
Ilustración 14 Costo de certificado de libre venta Fuente: https://arsa.gob.hn	28

Ilustración 15. Cinco fuerzas de Porter.

Fuente: Elaboración

propia 33

RESUMEN

El presente proyecto de grado se centra en el desarrollo de un plan exportador para el cacao (*Theobroma cacao*) que se produce en el departamento de Cortés Honduras, pues se sabe del potencial que tiene el cacao hondureño en el mercado internacional por su gran calidad y características organolépticas (olor, sabor y textura) únicas; Así mismo, el proyecto busca establecer una estrategia sólida para la comercialización y permanencia de dicho producto en el extranjero.

El cacao de exportación será en grano seco con su debido perfil (de 75 a 90% de fermentación), garantizando la calidad de acuerdo con las exigencias del mercado.

El plan enfatiza trabajar con productores y cooperativas del departamento de Cortés con las variedades de cacao que se cultivan en la zona de interés debido a que el mercado objetivo es cacao natural seco, Así mismo, cabe mencionar que se estaría haciendo una labor tanto económica como social, ya que se estaría recolectando básicamente todo tipo de cacao a fin de brindar ayuda a los productores locales.

La metodología del trabajo tiene un enfoque mixto, debido a que se analiza el mercado del cacao y se aprovecha la demanda actual del mismo a nivel global, la cual ha venido generando en los últimos años precios al alza; Así mismo, analiza la logística local e internacional para la distribución del producto y el manejo artesanal postcosecha del cultivo en aras de desarrollar estrategias de diferenciación que se ubiquen en el mercado internacional como referentes.

Palabras clave: Cacao, plan de exportación, mercado, productores.

ABSTRACT

This graduation project focuses on the development of an exportation plan for cocoa (*Theobroma cacao*) produced in the department of Cortés, Honduras. Honduran cacao is known for its high potential in the international market due to its exceptional quality and unique organoleptic properties (scent, flavor, and texture). The project also aims to establish a solid strategy for the commercialization and sustained presence of this product abroad.

The cocoa intended for export will be in dried bean form, with a proper fermentation profile ranging from 75% to 90%, thereby ensuring the quality standards required by the target market.

The plan emphasizes collaboration with producers and cooperatives within the department of Cortés, utilizing the cocoa varieties cultivated in the region, as the target market demands natural dried cocoa. Moreover, the project carries both economic and social value, as it involves collecting virtually all types of cocoa to support local producers.

The methodology employed in this project follows a mixed approach, as it involves market analysis of the cocoa sector and leverages the current global demand, which in recent years has led to rising prices. Additionally, it analyzes both local and international logistics for product distribution, as well as the artisanal post-harvest handling of the crop, with the goal of developing differentiation strategies that position the product as a benchmark in the international market.

Keywords: Cocoa, export plan, market, producers.

INTRODUCCIÓN

El cacao es un producto con alta demanda en los mercados internacionales, pues es el insumo clave y fundamental para la industria del chocolate y otros derivados,

Así mismo, los precios de dicho producto han incrementado considerablemente debido a los problemas sucedidos en países como Ghana y Costa De Marfil, en los que el cambio climático principalmente, ha traído sus propias consecuencias, además de otros factores, (Fundacion para el Desarrollo Empresarial Rural, 2024) cabe mencionar también que estos dos países producen más del 50% del cacao que se produce a nivel mundial, lo cual representa una gran oportunidad para el cacao hondureño, debido a que el incremento de precios ha llegado hasta los US\$10,000.00 por tonelada (Hondudiario.com, 2024).

En el año 2023, las exportaciones de cacao hondureño entero o partido y crudo tostado alcanzaron un valor de US\$1.42 millones, siendo Suiza su mayor comprador y representando el 57% del valor exportado (Observatorio de complejidad economica OEC, 2023)

Debido a estas oportunidades que presenta el mercado del cacao a nivel internacional y a la cantidad y calidad que se produce en Cortés, Honduras, se fundamenta el presente plan exportador. La iniciativa busca inicialmente potenciar la economía local, mejorar la calidad de vida de los productores y posicionar el cacao hondureño como un producto de alta calidad y valor agregado en el mercado global.

De igual manera, este proyecto busca priorizar prácticas sostenibles y certificaciones reconocidas como "comercio justo" en virtud de aumentar la competitividad del cacao en la región; Así mismo, se pretende mejorar las prácticas del cultivo en el departamento de Cortés, ya que aún se presentan algunas falencias debido a que todo es manejado de forma artesanal, al punto de que los intermediarios son los que recolectan la mayor producción.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cadena de suministros del cacao es de gran importancia y prioridad para el país de Honduras, pues tiene una gran representación e influencia en el sector de los agro alimentos; Además, dicho producto tiene una alta demanda no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

La producción de cacao en Honduras se concentra principalmente en los siguientes departamentos, Cortés, Santa Barbara, Atlántida, Yoro, Colón, Olancho, Gracias a Dios y El Paraíso (Secretaria de Agricultura y Ganaderia , 2023)

El sector cacaotero enfrenta desafíos importantes, como la necesidad de mejorar la eficiencia productiva, la reducción de los costos operativos y la integración de los productores en toda la cadena de abastecimiento; Sin embargo, la dependencia de pequeños productores locales, aunque fortalece la sostenibilidad y el comercio justo, también implica retos en términos de escalabilidad y competitividad en el mercado global (Rikolto, 2023). Así mismo, la industria debe adaptarse a las fluctuaciones del mercado internacional y a las demandas cada vez más exigentes de los consumidores, quienes valoran no solo la calidad del producto, sino también su origen sostenible, las certificaciones del producto como orgánico y el comercio justo.

Según lo expresado por el Ingeniero José Bejarano, quien fungió como gerente de la Cooperativa San Fernando, una compañía cacaotera de la zona, las empresas exportadoras existentes en la región solo son recolectoras y no tienen plantaciones propias, lo que significa que el productor está a la merced del intermediario, de igual manera (CDAIS, 2018) indica que de los ingresos que se generan en toda la cadena de valor solamente el 5% llega al productor. Por lo tanto, el presente proyecto se desarrolla en aras de crear un plan exportador que permita identificar el mercado internacional ideal para el cacao que se produce en el departamento de Cortés en Honduras en el cual los productores puedan ser partícipes directos del manejo de postcosecha y poco a poco del proceso de exportación, lo que representaría una oportunidad para que dichos productores mejoren sus condiciones y estabilidad laboral y por ende su calidad de vida.

Actualmente no existe entonces ningún productor o cooperativa que exporte su propio cacao en el departamento de Cortés, por lo tanto, el plan exportador se convierte en una herramienta de gran importancia para involucrar al agricultor en dicho proceso, lo cual tendrá un impacto positivo en el ingreso per cápita de la región y del país.

JUSTIFICACIÓN

El cacao ha sido históricamente un cultivo de alto valor en los mercados internacionales debido a su creciente demanda de productos derivados del chocolate a nivel global. Por su parte, Honduras ha comenzado a posicionarse como un productor de cacao fino de aroma en tres regiones principalmente: zona litoral, zona de Gracias a Dios y Olancho. Sin embargo, a pesar del potencial exportador del cacao hondureño, los pequeños y medianos productores, especialmente en el departamento de Cortés, enfrentan una profunda incertidumbre respecto al destino de sus cosechas, los mecanismos de comercialización y el acceso a mercados internacionales (Aguilar, 2013)

De acuerdo con diversos testimonios de pequeños productores, uno de los principales problemas que actualmente afrontan, radica en la desconexión y desinformación que hay entre el productor directo y el mercado de exportación. Muchos cacaoteros no tienen claridad sobre a quién venden su cacao, en qué condiciones se exporta y/o cuál es su valor en el mercado internacional, situación que se traduce en precios bajos en finca, prácticas comerciales injustas (intermediarios) y una limitada o escasa capacidad de negociación.

Frente a esta realidad, la elaboración de un plan exportador específico para el cacao del departamento de Cortés se vuelve no solo pertinente sino también urgente; ya que dicho plan tendrá un impacto tal en la cadena de suministros que permitiría articular los esfuerzos de los pequeños y medianos productores con la demanda directa del mercado internacional, facilitando la trazabilidad del producto, aumentando la confianza del agricultor y promoviendo condiciones más equitativas de participación.

Limitantes organizacionales

La cadena de valor del cacao, al igual que otros rubros de la economía del país, carece de una adecuada organización y estructuración de los involucrados, es decir que la mayor parte del sector cacaotero no tiene representación directa ante el cliente, lo cual busca el desarrollo del presente plan de exportación como parte de algunos de sus objetivos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un plan de exportación para el cacao que se cultiva en el departamento de Cortés, Honduras por parte del pequeño y mediano productor; que contribuya a la reducción de su incertidumbre respecto del destino y la comercialización de sus cosechas, mejorar su inserción en el mercado internacional y contribuir al desarrollo económico del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis detallado del sector cacaoero en el departamento de Cortés, Honduras, teniendo en cuenta las condiciones del producto, las condiciones de las exportaciones actuales del sector y las condiciones del mercado.
- Realizar la evaluación y selección del mercado ideal para el cacao que se produce en departamento de Cortés, Honduras, teniendo en cuenta el análisis adecuado de los aspectos político, económico, cultural, regulatorio, etc....
- Analizar adecuadamente el comportamiento del producto (cacao) en el mercado objetivo, partiendo de la estimación de costos asociados a la logística de exportación, los aranceles, las barreras no arancelarias, la segmentación del mercado, la competencia, la logística adecuada y los canales de distribución y transporte.
- Describir las estrategias correspondientes a la implementación del plan exportador, así mismo las recomendaciones y el plan de acción.

MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL

BREVE HISTORIA DEL CACAO EN HONDURAS

El cacao se ha cultivado en Honduras durante años. Los primeros en cultivarlo fueron las civilizaciones Maya y Lenca (The Cocoa Circle, 2024) reconociendo su valor no solo como alimento, sino como medicina; debido a sus propiedades saludables y ceremoniales, también era utilizado en rituales, ceremonias y como moneda de cambio.

La palabra cacao es una adaptación fonética del vocablo *ka'kau*, es un término usado en varias lenguas mesoamericanas y la palabra <<chocolate>> es una derivación de la palabra *xocolatl* de la lengua náhuatl ((Fundacion Hondureña de investigacion Agricola FHIA, 2016))

El primer registro que se tiene del cacao en Honduras viene desde el mismo Almirante Colón, quien en su cuarto viaje llega a la isla de Guanaja y observa gran cantidad de almendras pardas que formaban parte de las mercancías que los indígenas transportaban a bordo de canoas.

Registros de la época Virreinal, dan parte de la calidad del cacao que se produce hoy en Honduras, el cual se le catalogaba como el mejor cacao de toda la zona que hoy es México y Centroamérica, este era cultivado en el valle del Río Ulúa y como lo comentó don Antonio de la Ciudad Real en 1534, *“Cincuenta leguas de Trujillo hacia el poniente y 30 de Comayagua, habitan allí indios que se dice el Río Ulúa, donde se coge mucho y muypreciado cacao.”* (Fundacion Hondureña de investigacion Agricola FHIA, 2016)

PANORAMA GENERAL DE LA CADENA DE CACAO EN HONDURAS

La producción nacional de cacao para 2022 se estimó en 2.300 toneladas métricas según se observa en el siguiente cuadro; Así mismo, la producción de cacao de los últimos 10 años con datos hasta el 2021, oscila entre 700 y 1200 toneladas métricas (Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), 2023)

□ **Tabla de Producción de Nacional en Toneladas Métricas periodo 2015 - 2022**

Año	Producción en toneladas métricas (TM)
2015	1500
2016	965
2017	1,100
2018	1,500
2019	2100
2020	1320
2021	1700
2022	2300 (estimado)

Ilustración1Producción de Caca 2015 – 2021 Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-Octubre-2023.pdf

Honduras tiene excelente potencial para la producción y comercialización de cacao, ya sea fino y de aroma. Esto debido a que es parte de la región de donde se originó el cacao criollo. Por su alta calidad y aroma, el cacao hondureño ha sido galardonado a nivel mundial y reconocido en los mercados de Suiza, Estados Unidos y Holanda (MOCCA, 2023). La calidad del cacao ha ido mejorando los últimos años gracias a los trabajos de distintas organizaciones CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) de Costa Rica, FHIA (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola) y demás entidades, quienes han trabajado para promover el cultivo de cacao fino en el país (Fundacion Hondureña de investigacion Agricola FHIA, 2016) .

La demanda mundial de cacao sigue con tendencia al alza y esto representa oportunidades para abrirse a nuevos mercados. En el siguiente cuadro se puede observar los principales destinos de exportación del cacao hondureño en el año 2022, donde su principal destino es Suiza, con un 45% del total.

□ **Tabla de Exportaciones de Países Destino del Cacao Producido en Honduras 2022**

No.	País de Origen	Valor (US\$)	% de participación
1	Suiza	1,867,843.30	45.3%
2	Italia	515,250.00	12.5%
3	Holanda	456,110.00	11.1%
4	Suecia	318,607.20	7.7%
5	Estados Unidos de América	295,904.40	7.2%
6	Alemania	277,223	7%
7	Costa Rica	133,664	3.2%
8	El Salvador	96,537	2.3%
9	Guatemala	90,532	2.2%
10	Canadá	25,200	0.6%
11	Japón	10,827	0.263%
12	España	10,562	0.256%
13	Taiwán	10,257	0.2%
14	Guyana	4,705	0.114%
15	Reino Unido	4,568	0.111%
16	Francia	2,641	0.064%
17	Islas Caimán	52	0.001%
	TOTAL	4,120,483	100%

Ilustración 2 Destino de Exportaciones de Cacao de Honduras 2022, valor en USD. Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-Octubre-2023.pdf

De acuerdo con los datos mostrados por (Baquedano, 2024) en su investigación de campo en las zonas aptas para el cultivo de cacao, Honduras tiene actualmente más de 32,000 hectáreas óptimas para el cacao, las cuales están a la espera ser cultivadas y se encuentran dispersas en todos los departamentos productores de este producto.

La demanda nacional de cacao es alta con un estimado de más 7.000 toneladas métricas para poder suplir las necesidades tanto de los exportadores como de empresas maquiladoras locales, lo cual representa un desequilibrio entre la producción actual versus lo que se necesita para cumplir, viéndose en la necesidad de importar cacao seco de los países vecinos. (Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), 2023).

□ Cuadro Estadístico del Comercio de Cacao de Honduras 2005-2023

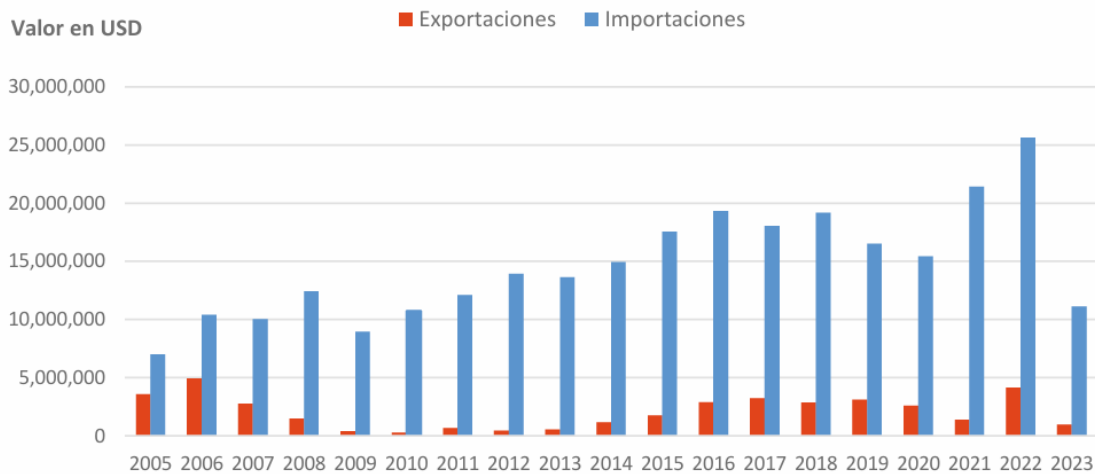


Ilustración 3. Tendencias de Comercio de Cacao 2005 – 2023

Fuente: sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-October-2023.pdf

Honduras cuenta con 9 departamentos donde se cultiva el cacao y son: Cortes, Atlántida, Colón, Yoro, Santa Bárbara, Copán, Gracias a Dios, El Paraíso y Olancho, (Secretaría de Agricultura y Ganadería SAG, 2024). En todo el territorio se contabilizan más de 5.500 productores que se dedican a este rubro que genera cerca de 20.000 empleos directos e indirectos y para el 2022 se contabilizaban alrededor de 7.000 hectáreas de cacao establecido según los datos de (Alianza Bioersity & CIAT, 2023)

En el departamento de Cortés, el cacao juega un papel importante en los medios de vida de los hogares productores, especialmente en áreas rurales donde se implementan sistemas agroforestales. Sin embargo, la productividad y rentabilidad enfrentan grandes desafíos como el cambio climático, la falta de acceso a financiamiento, la limitada capacitación técnica y vías de acceso en mal estado. Este último es un problema mayor debido a que la mayoría de los productores, tienen sus producciones en áreas donde el acceso es difícil o nulo. Actualmente hay únicamente una cooperativa de productores de cacao, la cual tiene enfoque comercial de compra y venta, pero no tiene plantaciones propias,

Hay una excelente oportunidad para el sector cacaotero de Honduras, la cual puede ser bien aprovechada por el departamento de Cortés, ya que el mismo posee grandes ventajas como lo son Puerto Cortés, el cual es el más importante de Honduras y el Aeropuerto internacional Ramón Villeda Morales, así mismo, es importante la cercanía que se tiene con Guatemala.

MERCADO GLOBAL ACTUAL DEL CACAO

El cacao es un cultivo que ha tenido una gran demanda los dos últimos años, debido principalmente a que los principales productores de cacao en el mundo, como los son Ghana, que sufrió mermas en su producción durante el 2023 por el ataque del virus del brote hinchado del cacao (CSSV) el cual tuvo efectos devastadores dañando casi un 80% del área cultivada que representa la suma de 330.456 hectáreas, al mismo tiempo que infectó también grandes áreas del otro gran productor, Costa de Marfil. (International Cocoa Organization, 2024) Aunado a esto, las malas condiciones climatológicas tuvieron terribles consecuencias en la producción de cacao para ese año, este hecho tuvo un efecto dominó en la demanda y por lo tanto en los precios, quienes experimentaron cifras nunca antes vistas.

En la ilustración 4, se puede observar la caída de la producción de Costa de Marfil representada con la línea azul, y Ghana representada con la línea verde, Así mismo figura Ecuador que tuvo un alza de producción en el segundo cuarto del 2023.

Cifras expresadas en miles de toneladas de producción de cacao en grano.

□ Tabla comparativa trimestral de la producción de cacao en los mayores productores durante los periodos de 2022 - 2024

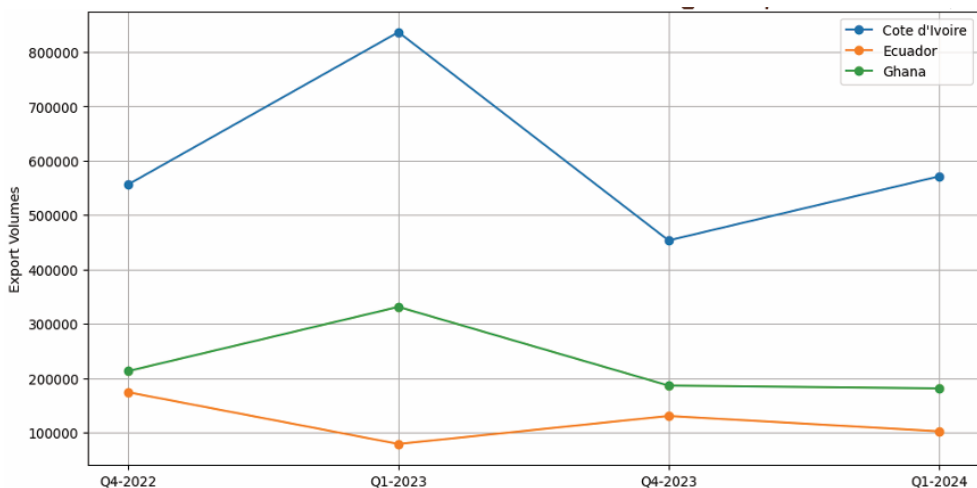


Ilustración 4 producción de cacao de los principales productores. Fuente: www.icco.org/Marketreviewj/une2024

□ **Tabla comparativa de los precios futuros USD en las bolsas de valor de Londres y Nueva York para los meses Julio y septiembre 2023 – 2024.**



Ilustración 5. Comparación de precios de cacao en grano, 2023 y 2024
www.icco.org/Marketreview/june2024

Fuente:

En la ilustración 5, se puede observar un comparativo de los futuros del cacao de los meses julio y septiembre del 2023 y 2024 (los futuros son precios acordados en una fecha en este caso en el mes de junio para la venta en una fecha futura como julio y septiembre respectivamente de la ilustración 5), el precio que se maneja en Honduras y en el departamento de Cortes, toma como base el precio de la bolsa de Nueva York como lo evidencia dicha ilustración, (la gráfica también nos enseña la bolsa de Londres como ejemplo a comparar) así es como lo manejan los compradores o intermediarios del cacao en Cortés; Este fue el efecto de las bajas producciones en los países africanos que son los mayores productores a nivel mundial. Nótese la diferencia muy marcada en los precios de un año y otro.

Tomando en cuenta estos datos, y dos años después de la caída en producción del cacao, los precios se mantienen en los USD 8,000 por tonelada de cacao seco para marzo del 2025 de acuerdo con (International Cocoa Organization, 2025), lo cual abre una ventana de oportunidades para el cacao hondureño, teniendo en cuenta la importancia de su calidad y sabor, factores totalmente aprovechables para el ingreso a nuevos mercados internacionales.

Es importante mencionar que Honduras aun no figura en la producción global.

DISEÑO METODOLÓGICO

ENFOQUE CUALITATIVO

Elaboración de un plan de exportación de cacao para el departamento de Cortés, Honduras.

Fases del Enfoque Cualitativo

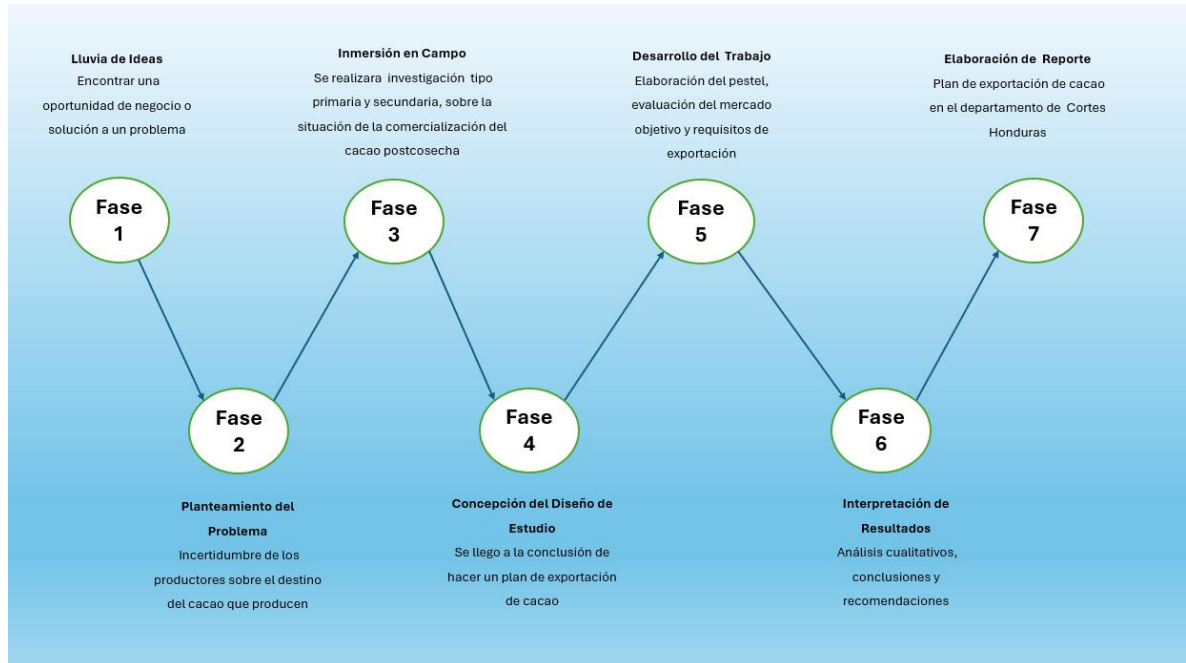


Ilustración 6 Elaboración propia

Fase 1. Lluvia de Ideas

En el campo de la agricultura en la zona norte de Honduras, se encuentran varios cultivos de gran importancia para la industria como son el banano, la palma y la caña; sin embargo, existe un cultivo que permanece a la sombra de estos, el cual actualmente se caracteriza por sus carencias en la parte técnica, comercial y organizacional, y es el cultivo del cacao en el departamento de Cortés, allí hay muchas zonas que son cultivadas por pequeños productores y la mayoría de ellos no identifican el potencial que tiene actualmente el cultivo de este producto, es por esto que a la hora de comercializarlo, son los intermediarios los que se quedan con la mayor parte de las ganancias, así como también son las empresas extranjeras las que se quedan con toda la producción de este valioso cultivo, y son ellas mismas las que se encargan de exportar a diferentes países del mundo, por estas razones

encontramos que estas falencias se pueden convertir en la oportunidad perfecta de negocio para el pequeño productor y por ello la idea de comenzar con el presente plan de exportación.

Fase 2. Planteamiento del Problema

Tomando en cuenta que en el departamento de Cortés los productores no tienen la oportunidad de exportar lo que producen y la única cooperativa que apoya a dichos productores no hace esta función, hay una gran incertidumbre por parte de los productores respecto al destino de exportación del cacao, así mismo, respecto a quien lo compra y donde se consume, pues no existe la trazabilidad logística a la internacionalización del producto ya que el mismo es vendido a intermediarios, quienes lo sacan del país de forma artesanal o lo entregan a una empresa que hace la labor de exportarlo.

Fase 3 Inmersión en Campo

Para la ejecución de esta fase se realizaron varias giras de conocimiento junto al ingeniero José Díaz, quien acompañó algunos días de campo a fin de constatar algunas problemáticas, pero también oportunidades in situ. Durante estas giras se realizaron algunas entrevistas con los productores, quienes fueron abordados con diversas preguntas de interés como: Si reciben asistencia técnica, dónde comercializan el producto, quién les compra el producto, cuáles son los precios de venta, cómo venden su producto, si conocen el destino de este, si saben los derivados del cacao, entre otras. Algunas repuestas a las inquietudes planteadas fueron que; los productores que reciben ayuda son socios de la cooperativa San Fernando Limitada y otros productores reciben ayudas de proyectos piloto de organizaciones como la FHIA (Fundación Hondureña de Investigación Agrícola), también de instituciones desconocidas que en algún momento les asistieron y en menor porcentaje o casi nula, asistencia del gobierno este último depende del periodo del gobierno que este en el poder.

Fase 4 Concepción del diseño de estudio

Con base a la información obtenida de los puntos anteriores se decidió la realización de un plan de exportación de cacao en el departamento de Cortés Honduras, el cual quedará al servicio de los productores del departamento mencionado.

Fase 5. Desarrollo del Trabajo

Para el desarrollo del plan exportador se realizará un desglose del entorno local y global y del cacao, seguido de un análisis PESTEL para evaluar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos o medioambientales y legales del mercado objetivo, partiendo de una muestra de tres países para designar el mercado ideal y las oportunidades de crecimiento para exportar cacao, Así mismo, se realizará un diagnóstico estratégico del contexto local, de la gestión para la exportación del cacao, como lo son: normativas, tratados de libre comercio, barreras arancelarias y no arancelarias, requisitos de entrada y salida de los países involucrados, etc ...

Fase 6. Interpretación de Resultados

Una vez finalizado el trabajo, se sacarán las respectivas conclusiones y recomendaciones para el presente proyecto de internacionalización, destacando el enfoque cualitativo que se le da al mismo, por lo tanto, no se obtendrán estudios técnicos ni financieros, pero será un plan de exportación que servirá de guía para futuros proyectos.

Fase 7 Elaboración del Reporte

Luego de describir cada una de las seis fases iniciales del proyecto, se desarrolla y estructura el siguiente plan de exportación de cacao en el departamento de Cortés Honduras

DESARROLLO DEL TRABAJO

1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

Determinar las características que influyen a la hora de hacer una exportación.

A. Análisis PESTEL de cada mercado objetivo (uno por cada país, Guatemala, Canadá y Estados Unidos)

	P	E	S	T	E	L
ESTADOS UNIDOS	Actualmente se le impuso un 10% de arancel a este bien primario, depende mucho de cada administración gubernamental.	Alta demanda interna de cacao, gran consumo de chocolate, precios competitivos a productos importados de calidad	Tendencias de consumo emergente, 9 kg de chocolate per capita consumo.	Responsabilidad en trazabilidad de la cadena de importacion, desde origen hasta anaquel	Cambio climatico, impacto en la produccion por lo tanto afecta las importaciones	Cumplimiento estricto de condiciones aduaneras.
CANADA	Actualmente tiene un tratado de libre comercio con Honduras	Canada es un destino atractivo para el cacao, ya que esta demandando mucho, según datos del 2023.	Oportunidad de mercado, ya que no hay marcas hondureñas en este mercado, por que representa un potencial muy grande	Certificaciones digitales, facilidad para competir en este mercado.	Alta exigencia a productos sostenibles, amigables al ambiente y organicos	Libre de aranceles, pero sujeto a normas de inocuidad y demas normas de protocolo.
GUATEMALA	Mercado comun de paises centroamericanos, sin aranceles	Demanda alta de consumo local de cacao, oportunidad de importación	Preferencia por cacaos de origen regional.	Intercambio de conocimientos y tecnologias a nivel de paises de Centroamerica	Vulnerabilidad a fenomenos de cambio climatico, paises de tercer mundo no cuentan con las politicas suficientes contra estos fenomenos	Mercado comun centroamericano.
Mercado de Cacao						

Fuente: Elaboración propia

Estados Unidos

Actualmente es el país con el tercer mayor consumo per cápita de chocolate del mundo, lo que significa que tiene una ventana de oportunidad para los cacaos del departamento de Cortés, sin embargo, en el último período la nueva administración gubernamental norteamericana impuso un arancel del 10% a todos los productos que provienen de la mayoría de los países latinoamericanos, entre ellos, Honduras, lo cual es un duro golpe para el país ya que anteriormente se gozaba de un TLC. (Castellano, 2025).

De acuerdo con el sitio (Observatorio de Complejidad Económica, 2025) Estados Unidos reporta ser el mayor importador de cacao del mundo en este último año, representando el 10% del valor total, teniendo en cuenta que el mercado mundial de cacao representó un valor por encima de los 61.000 millones de dólares en el mundo, Estados Unidos con una suma de más de 6.000 millones de dólares sobrepasa a Alemania y a Países Bajos, quienes se han caracterizado por ser los principales importadores de cacao en el mundo como se aprecia en la ilustración 7. donde vemos a los principales importadores del mundo del año 2023, lo cual es un excelente indicativo, ya que Honduras se convierte en un país altamente atractivo para las exportaciones debido a sus bajos precios y la facilidad de entrada por la cercanía geográfica con EE.UU.

Total del Mercado Mundial de Cacao Año 2023 USD y Principales Países Importadores.

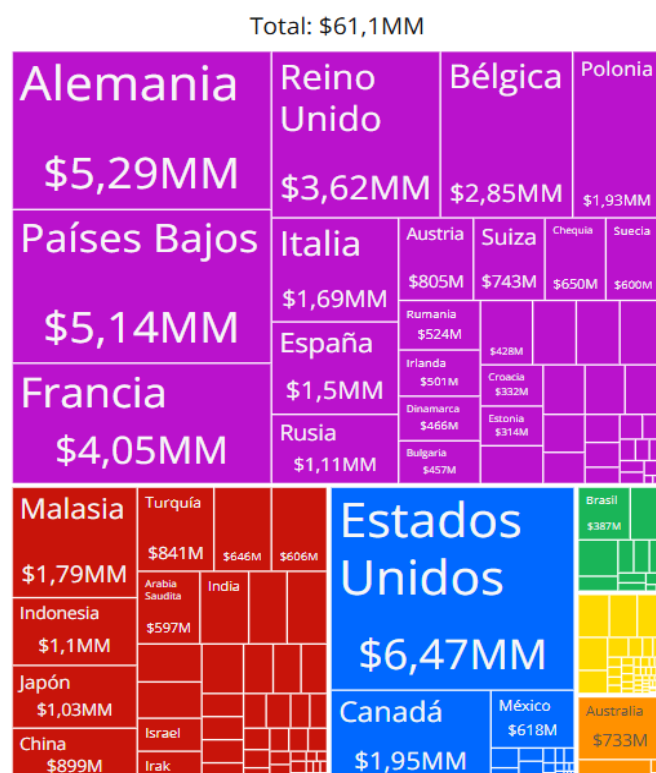


Ilustración 7. Principales importadores de cacao en el mundo año 2023 en cifras \$USD. Fuente: EOCWORLD.COM

Fuente: EOCWORLD.COM

□ Mapa de exportadores de producto terminado (color verde) y importador de cacao seco (color marron)

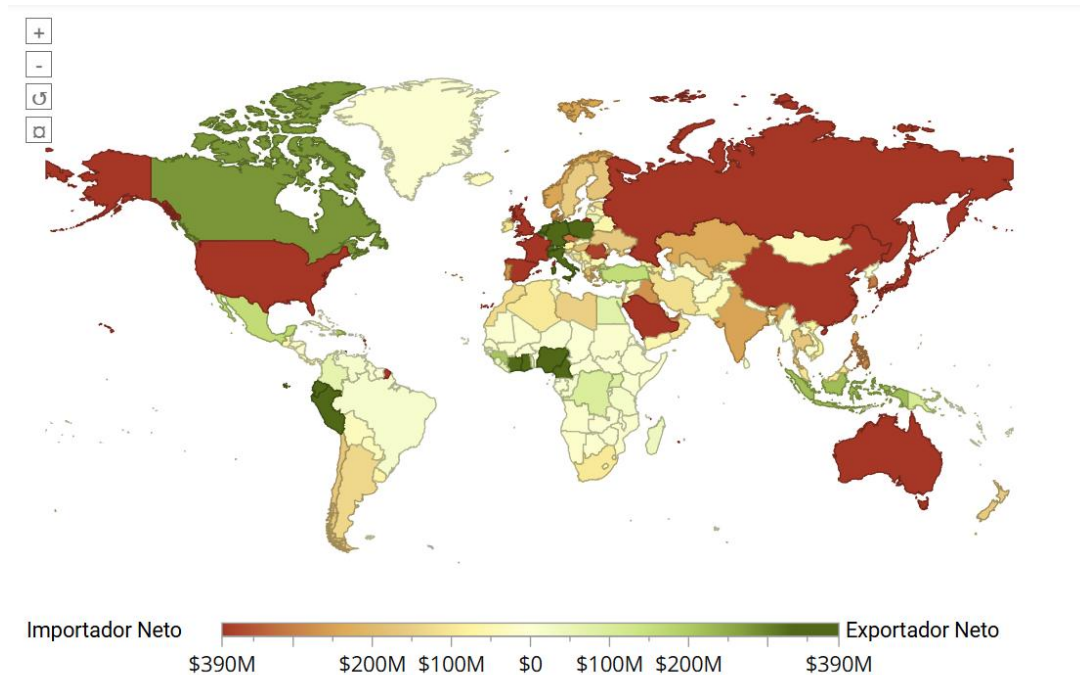


Ilustración 8. Mapa de producción e importación de cacao por país.

Fuente: OECWORLD.COM.

Canadá.

Es un país que ha experimentado un crecimiento muy importante en la industria del cacao, como se ve en la ilustración 7 es uno de los grandes importadores de cacao de la región después de Estados Unidos, Así mismo se puede observar en la ilustración 8 que Canadá se posiciona como uno de los principales exportadores de chocolate y derivados de cacao, esta es una buena oportunidad para el cacao hondureño, sobre todo para la no dependencia de un solo mercado y la tenencia de varias opciones de venta, aprovechando también la calidad del producto.

Según lo indica (Procolombia, 2017) desde el año 2010, Canadá viene mostrando un creciente interés en el cacao, siendo un importante destino para el cacao de Colombia, Ecuador, México entre otros países productores de la región.

El interés de cacao en Canadá obedece principalmente a la demanda que ha tenido en cuatro principales focos de mercado, como lo son: Cacao en polvo para panaderías, barras de chocolate, confiterías y chocolate orgánico y/o vegano.

Este gran interés y el crecimiento de las importaciones de Cacao en Canadá, abre una ventana de oportunidad para el cacao hondureño, ya que ambos países firmaron un tratado de libre comercio que entró en vigor en octubre de 2014

(Gobierno de Canada., 2024) además el gobierno reafirmo dicho tratado el año 2024.

En la ilustración 9, se puede observar la tendencia creciente de las importaciones de cacao en Canadá desde el año 2012 al 2023, para el 2023 importó un total de 2.10 MM de dólares, de los cuales 359 millones, fueron en Cacao en grano. (TrendEconomy, 2024).

Todo esto representa un gran potencial y muchas oportunidades para entrar al mercado canadiense.

□ **Tabla de crecimiento en las importaciones de cacao de Canadá.**

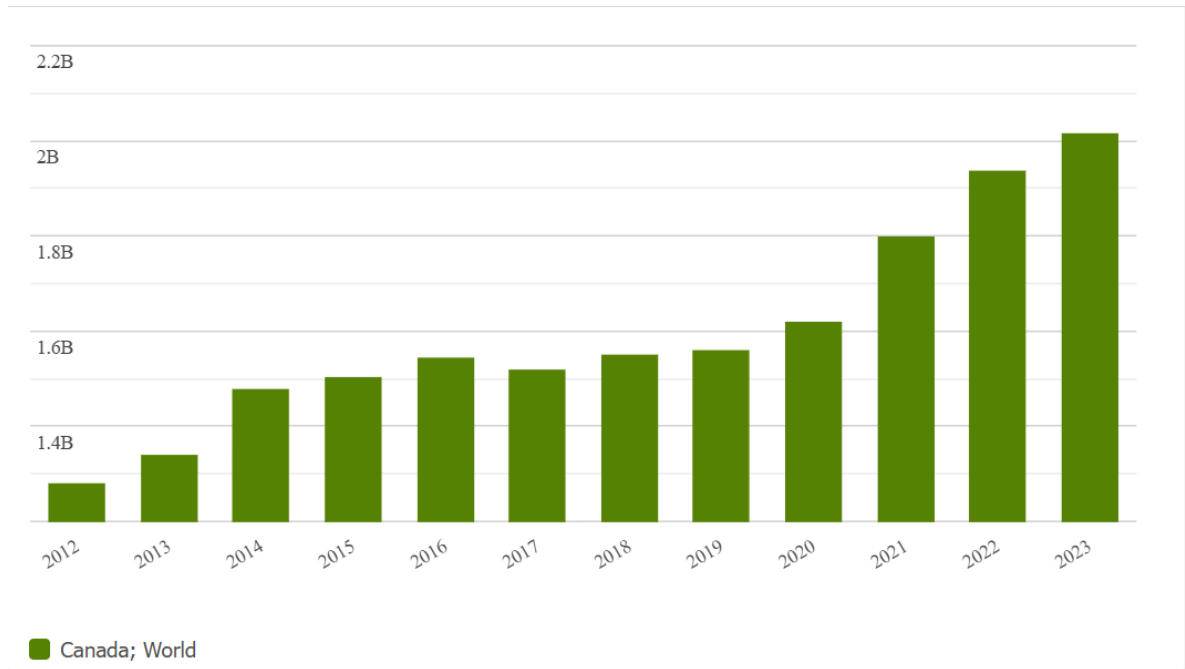


Ilustración 9. Importaciones de Cacao, Canadá.

Fuente: trendeconomy.com/data/h2/Canada

Guatemala.

Guatemala y Honduras poseen muchas similitudes más allá del plano histórico, regional y cultural, Guatemala importa más del 10% del total de lo que importa Honduras, esto es debido a que su producción no abastece el consumo local y las exportaciones de acuerdo con (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala, 2016). Por lo que se ha convertido en unos de los destinos principales del cacao producido en la zona norte de Honduras, mucho comprador guatemalteco entra por la frontera de Corinto que está dentro del departamento de Cortes Honduras.

□ **Comportamiento de exportaciones y importaciones de cacao en Guatemala durante los periodos 2010-2014**

Descripción	Valor US\$ en 2010	Valor US\$ en 2011	Valor US\$ en 2012	Valor US\$ en 2013	Valor US\$ en 2014
Exportaciones totales	8,474,766.0	9,709,849.0	10,247,244.0	8,169,676.0	10,418,673.0
Importaciones totales	10,024,026.0	12,829,734.0	8,525,922.0	7,875,361.0	9,776,423.0
Balance	(1,549,260.0)	(3,119,885.0)	(1,721,322.0)	(294,315.0)	642,250

Ilustración 10 Valor de las exportaciones e importaciones y balance de la partida. Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado a nivel global durante el período 2010 - 2014. Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala, 2016)

Guatemala representa un mercado de muchas oportunidades para Honduras debido a que ambos países pertenecen a la misma región, los une el TLC del triángulo norte (Guatemala, el Salvador y Honduras), son países fronterizos y su cercanía geográfica es primordial para el comercio de ambos países, poseen políticas regionales y otros lazos que los unen, además, ambos trabajan con los mismos objetivos de producción sostenible; Sin embargo, aun cuando la cercanía geográfica trae consigo muchos beneficios, también tiene su desventaja ya que muchos intermediarios que cruzan a diario la frontera, toman provecho de algunos puntos ciegos para hacer competencia desleal, debido a que no respetan las leyes y transportan muchos productos por la vía del contrabando.

GESTIÓN DE EXPORTACIÓN

Al momento de iniciar las gestiones para exportar en Honduras, se deben cumplir algunos requisitos exigidos por el gobierno, y más aún cuando se trata de productos que se derivan del sector agroalimentario, en este caso, cacao seco, Así mismo es también importante ver a que país se enviará el producto debido a que cada nación tiene sus propias leyes y regulaciones, a continuación, se listan los trámites, documentos y requisitos necesarios para llevar a cabo un proceso de exportación en Honduras.

- A. Solicitud de usuario para acceso al Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras SECEH en el CENTREX de la Secretaría de Desarrollo Económico. Como se aprecia en la siguiente imagen:




The image shows the 'Solicitud de Usuario' (User Request) form on the CENTREX website. The form is titled 'Solicitud de Usuario' and is part of the 'CENTRO DE TRÁMITES DE EXPORTACIONES' (CENTREX). It contains several input fields for user information:

- Empresa: [input field]
- Ubicada en: [input field]
- RTN: [input field]
- Teléfono: [input field]
- Solicitante: [input field]
- Nacionalidad: [input field]
- Id/No. Resid.: [input field]
- Mail 1: [input field]
- Pasaporte No.: [input field]
- Dirección: [input field]
- Mail 2: [input field]

There is also a large text area for 'Observaciones:' and a CAPTCHA section with the text 'Escriba el código' and a 'Generar nuevo código' button. At the bottom, there are 'Regresar' and 'Enviar Solicitud' buttons, and a 'Ayuda Solicitud' link. The footer includes the logo of the 'SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO' and contact information: Correo Soporte: centrex@ceohonduras.hn, Teléfono: + (504) 2235-8529, Dirección: Colonia Humaya, Edificio San José, Tegucigalpa, Honduras C.A., Website: <https://ceohonduras.org>.

Ilustración 11 Registro en la Secretaría de Desarrollo Económico. Fuente: <https://pgice.sde.gob.hn>

- B. Inscripción como Exportador en el Banco Central de Honduras; siendo el departamento de cumplimiento la encargada de elaborar documentos (Banco Central de Honduras, s/f) en la siguiente imagen, se observa la ficha de registro de exportación:


Banco Central de Honduras
 Subgerencia Técnica
 Departamento de Operaciones Cambiarias

Ficha de Registro del Exportador

Persona Natural Persona Jurídica

Lugar y Fecha: _____

Información General

Nombre de la Empresa / Persona Natural	Código
Nombre Comercial	RTN Numérico

Datos Generales del Exportador

Dirección Completa	Teléfono	Celular
Ciudad	Correo Electrónico	
Departamento	Página Web	
Actividad Económica		
Productos que Exporta		

Información de Contacto

Nombre Completo:	RTN Numérico	Cargo que desempeña en la empresa
Documento Nacional de Identificación (DNI)		
Profesión/Oficio	Correo Electrónico	Número de Teléfono / Celular

Nombre de la persona que valida la información CARGO EN LA EMPRESA FIRMA Y SELLO

Nota : Adjuntar copia RTN del exportador, croquis de ubicación y en el caso de no tener sello no es necesario.

Ilustración 12 Formulario de datos de identificación del cliente. Fuente: <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/formularios-de-servicios-y-encuestas/formularios-datos-de-identificacion-del-cliente>

C. Declaración de Exportación Ante el BCH

Toda persona natural o jurídica que efectúe exportaciones de bienes está obligada a declarar previamente ante el Banco Central de Honduras (BCH) por cada exportación que realice, la cantidad, el valor y destino de los bienes a exportar, así como la fecha probable de exportación y divisa en que recibirá el pago correspondiente (Portal de Gestion Integral de Comercio Exterior de Honduras, s/f)

D. Repatriación de Divisas

Para realizar la repatriación o venta de divisas en el país, el exportador debe llenar el formulario «Declaración de Ingreso de Divisas» y presentarlo para certificación del agente cambiario autorizado (bancos y casas de cambio), dicho formulario puede ser proporcionado por el agente cambiario o puede ser solicitado al BCH mediante nota. (Portal de Gestion Integral de Comercio Exterior de Honduras, s/f)

E. Certificación Fitosanitaria de Exportación de Productos y Subproductos de Origen Vegetal

El certificado fitosanitario es un documento oficial obligatorio para el trámite aduanero, el cual es emitido por la Secretaría de Agricultura y Ganadería de Honduras (SAG). Es un documento oficial facilitador del comercio que debe acompañar toda exportación de productos y subproductos de origen vegetal. Este certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados y/o tratados acordes a los procedimientos apropiados, los cuales son considerados libres de plagas, cuarentenarias y otras plagas perjudiciales, teniendo en cuenta la actual regulación fitosanitaria del país importador.

KILOGRAMOS	LEMPIRAS
Hasta 25,000	450.00
De 25,001 a 250,000	650.00
De 250,001 a 1,000,000	1,300.00
Por cada millón de kilos adicionales	350.00
Para exportaciones arriba de 1,000,000 kg se cobrará según corresponda a los rangos anteriores de la tabla. Inspección fitosanitaria en sitio de producción 800 en Centros de Inspección 500	

Ilustración 13 Cuadro de costos por kilogramo exportado. Fuente: <https://pgice.sde.gob.hn/exportar/tramites-exportacion/?productlabel=Cacao+entero&capitulo=Cacao+entero+&caplablel=cacao+y+sus+preparaciones&cat=498&sac=%28SAC%3A++180100000%29&country=canad%C3%A1#acc759>

F. Certificado de Libre Venta

Se tramita en la Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA), entidad gubernamental responsable de velar por todo lo relacionado al interés sanitario o de salud pública del país; Así mismo, es la encargada de velar por el cumplimiento de los estándares de calidad, inocuidad, seguridad y eficacia de cualquier establecimiento, proveedor, producto y servicios de interés. Es importante también tener en cuenta que algunos productos pueden tener preferencias arancelarias debido a los diferentes acuerdos comerciales que Honduras tienen con sus países socios comerciales (Agencia de Regulación Sanitaria , s/f). El costo por trámite es el siguiente:

-2 días	- 1/2 del salario mínimo
-4 días	- 1/4 del salario mínimo
-8 días	-1/8 del salario mínimo

Ilustración 14 Costo de certificado de libre venta Fuente: <https://arsa.gob.hn>

G. Formulario de Declaración Única Centroamericana (DUCA-D)

En ámbito general el DUCA es un documento que une las 3 principales declaraciones aduaneras que ampara el comercio de mercancías en Centroamérica (Sistema de la Integración Centroamericana, s/f). Es la declaración única en aduanas de Centroamérica para todo tipo de mercancías en el exterior.

El DUCA D se debe emplear para la importación o exportación de mercancías con terceros países fuera de la región centroamericana.

El formulario se obtiene en el departamento de Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS), con un costo de \$.5.00

H. Documento de Transporte (Bill of Lading, Guía Aérea o Carta Porte)

Todos son documentos de transporte internacional y amparan las operaciones de exportación / importación. Es uno de los documentos más importantes en una transacción internacional.

Al Bill of Lading se le denomina B.L y representa el documento de transporte internacional cuando la operación se realiza vía marítima, funciona como un contrato de transporte entre expedidor y la naviera. (iContainers, 2023) Así mismo, si la operación se realiza vía aérea el documento de transporte internacional es el Air Way Bill o AWB y finalmente si la operación se realiza por tierra el documento de transporte internacional es la carta de porte.

Los encargados de emitir el documento de transporte internacional vía marítima, es decir el BL son los transportistas internacionales, bien sea la navieras o armadores o los agentes de carga, se emiten tres originales y tres copias no negociables. Estos documentos de transporte internacional son utilizados posteriormente para realizar el proceso de nacionalización de la mercancía y posterior retiro de la carga.

Datos generales de un Bill of Lading:

- Numero de booking: Identificador único de la reserva del embarque.
- Shipper (Expedidor/Cargador): La entidad que envía la mercancía, generalmente el exportador.
- Consignee (Destinatario): La entidad que recibe la mercancía, generalmente el importador.
- Notify (Aviso): La entidad a la que se le notifica la llegada de la mercancía.
- Vapor y viaje: Nombre del buque y numero de viaje.
- Puerto de carga: Puerto donde se embarca la mercancía.
- Puerto de descarga: Puerto donde se descarga la mercancía.
- Cantidad real de bultos o sacos: Número exacto de unidades de embalaje.
- Peso neto y bruto de la carga: Peso de la mercancía sin embalaje y con embalaje, respectivamente.
- Descripción de la carga: información detallada sobre la mercancía, incluyendo tipo, cantidad, materiales, etc...
- No. de lote: Número de identificación del lote de mercancía, si aplica.
- Marcas: Identificación de la mercancía mediante marcas o etiquetas.
- No. de Factura: Numero de factura comercial de la mercancía.
- Certificado de origen: Documento que certifica el origen de la mercancía.
- Permiso de exportación: Documento que autoriza la exportación de la mercancía.
- No. de Contenedor: Si la mercancía se transporta en contenedor, se indica el número de identificación de este.

I. Emisión de Factura de Venta

Es el documento comercial con validez fiscal que refleja y ampara la transacción de compra/venta, la cual se recomienda emitir al menos 3 días antes de la fecha de zarpe del barco. También es requisito para tramitar el certificado fitosanitario, junto con la declaración de exportación ante el BCH y se debe entregar al agente aduanero para que se pueda realizar el trámite de la póliza.

Los requisitos del formato de la factura son:

- Datos de identificación del emisor
- Registro Tributario Nacional (RTN)
- Nombres y apellidos, razón o denominación social, según corresponda
- Denominación del documento "Factura"
- Clave de autorización de impresión (CAI), otorgada por la administración tributaria.
- Fecha límite
- Numero de emisión, vigente

- Rango autorizado, vigente
- Destino de los ejemplares de la factura original: cliente y copia: (obligado tributario emisor)
- Numero correlativo de la factura

2. MERCADO OBJETIVO.

A. Seleccionar un mercado objetivo para exportar el producto.

Para determinar el mercado objetivo de exportación para el cacao del departamento de Cortés, Honduras, se tuvieron en cuenta los criterios que se describen a continuación.

- Diversificación de mercado, Canadá es un comprador muy fuerte a nivel mundial y en continuo crecimiento como se observa en la ilustración 9, lo que indica oportunidad de crecimiento y mercado estable.
- Barreras comerciales, Canadá es un mercado muy simplificado y respetuoso de sus convenios entre países.
- Marco legal seguro y un PIB alto de primer mundo.
- Aumento Cultura de consumo de derivados de cacao.
- Eliminación de aranceles, ambiente político más estable que otros países.
- Tratado de libre comercio con Honduras, vigente desde 2014.
- Importador top mundial. Canadá ocupa el puesto número 7 en el puesto de los mayores importadores de cacao del mundo, siendo un mercado potencial y en crecimiento.

B. Tendencias; Análisis del consumo interno del mercado objetivo (cultura del chocolate)

Canadá:

La tendencia del consumo de snacks saludables y el fortalecimiento de un consumidor que se preocupa por su salud marca una oportunidad para el cacao en el país norteamericano. (Procolombia , 2024) Cuenta con una demanda con tendencia al alza por sus derivados, cantidad de chocolaterías y cafeterías que preparan bebidas frías y calientes, con un crecimiento al consumo de alimentos orgánicos, veganos y al comercio justo. La tendencia de consumo per cápita de chocolate se mantiene estable, en 2024 llegó a 3.95 kg por persona, esta cifra que se muestra, es menor a algunos países europeos, pero proyecta un mercado con potencial de crecimiento, en segmentos premium, siendo Ontario quien domina el mercado en términos de consumo y presencia minorista, se estima que para el 2032 el valor del mercado de chocolate será de USD 5.14 mil millones. (Verified Market Research, 2025)

C. Barreras; identificación de requisitos de ingreso al país de destino del cacao, como aranceles y barreras no arancelarias.

En octubre del 2014 los gobiernos de Honduras y Canadá celebraron un acuerdo comercial bilateral que dio como resultado la firma de un tratado de libre comercio, que entró en vigor en ese mismo mes. Un TLC es una forma de acuerdo o pacto comercial que firman dos o más naciones con el objetivo primordial de lograr una complementación comercial y económica entre los países signatarios, determinando la desgravación arancelaria a las importaciones entre dichos países, la cual poder ser parcial y/o total, de esta forma se reducen o eliminan las barreras arancelarias beneficiando el comercio internacional. (LIFEDER, 2023).

Requisitos no arancelarios para entrar a Canadá.

- a) Licencia de importación para FCL (Full Container Load). Cargas que equivalen al total o casi total de la capacidad del contenedor.
- b) Certificado fitosanitario.
Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) Honduras + Canadian Food Inspection Agency (CFIA), para todos los productos vegetales.
- c) Documentación Comercial.
Invoice (factura), *Bill of Lading* (conocimiento de embarque), *Packing List*. (Lista de carga)
- d) Inspección Fronteriza.
En Puerto de entrada, CBSA (Canada Border Service Agency) Agencia de servicios fronterizos de Canadá y CFIA (Canadian Food Inspection Agency) Agencia canadiense de inspección de alimentos.

3. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO A EXPORTAR.

Cacao seco, perfil tipo A de fermentación (5 a 7 días de fermentación) empaque saco yute de premium certificado con bandera de Honduras y etiquetado con " For further preparation only" que es para alimentos no procesados

Certificaciones, Fair trade

Trazabilidad con código QR para agilizar información y sostenibilidad integral, con esto se mejora la percepción del producto y se crea imagen.

4. ESTRATEGIA DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO OBJETIVO

Para el cacao seco, por ser un producto primario y al tratarse de productores de poca experiencia exportadora, se elige el método de exportación directa pasiva, a fin de poder apoyarse de un intermediario para entrar al mercado,

tomando en cuenta que el margen de utilidad se verá reducido, pero se garantiza la entrada, así mismo, se puede explorar un socio comercial para atender el segmento "bean to bar" (del grano a la barra), el cual es un mercado emergente en algunas ciudades de Canadá, segmento en el que se valora mucho el cacao de origen mesoamericano (Verified Market Research, 2025)

Para los incoterms 2020, se sugiere utilizar un FOB (Free On Board), Puerto Cortés) ya que es la selección más segura cuando el exportador asume los costos y riesgos de pérdida o deterioro de la mercancía hasta dejarla sobre el buque cuando este se encuentra en el puerto de origen y el comprador se encarga del transporte marítimo y demás operaciones hasta destino final. (Daarnhouwer & Co, 2024) siendo esta la mejor opción para los pequeños, medianos y cooperativas productoras

5. POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN.

Se sugiere la asistencia a eventos internacionales como congresos y ferias de alimentos en Canadá, para destacar el cacao como ingrediente clave en las chocolaterías tradicionales y la gourmet, este tipo de eventos da la oportunidad de establecer conexiones con importadores, chocolaterías, "Bean to Bar", entre otros; se sugiere también la publicidad en redes sociales del cacao hondureño y así destacar mejor las bondades de este, así como anuncios en revistas de circulación en Canadá, destacar región de origen mesoamericano.

6. EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA.

Medición del impacto del plan exportador, validar características de ajuste según mercado y tipo de cacao.

Para la evaluación del plan exportador de cacao seco hondureño, que cumpla con los estándares de calidad y expectativas del mercado objetivo se recomienda aplicar indicadores de desempeño (KPI's) los pueden ser:

- a) Valor exportado por año en toneladas métricas (TN)
- b) Cumplimiento con los tiempos logísticos, desde el día uno de cosecha hasta la entrega al comprador
- c) Número de lotes certificados (orgánicos, comercio justo y sostenibilidad)
- d) Porcentaje de pérdida en postcosecha.
- e) Ingresos generados por la exportación en USD

Importante tener en cuenta las opiniones y comentarios de los consumidores internacionales mediante encuestas a importadores y chocolaterías en Canadá, para medir el nivel de satisfacción mediante calidad sensorial y poder

tomar las decisiones pertinentes a fin de hacer los ajustes y cambios necesarios en los procesos productivos.

ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Producto: Cacao Seco Fermentado.

País de Destino: Canadá



Ilustración 15. Cinco fuerzas de Porter.

Fuente: Elaboración propia

Poder de Negociación del Comprador - Alta

Los compradores canadienses ya sean importadores directos, chocolaterías o distribuidores, son exigentes en cuanto a la calidad del producto que demandan, tienen listas de requisitos que deben de cumplir los bienes y/o productos que consumen, como se certificados de sostenibilidad, comercio justo y alta trazabilidad, de igual forma, Canadá importa cacao de muchas regiones, tanto de África (Ghana, Costa de Marfil, Senegal etc) como de América (Ecuador, Colombia, Perú y Centroamérica), teniendo así un amplio abanico de proveedores, los cuales provocan en el cacao hondureño una presión en exigencias técnicas, tiempos de entrega y precios. Para competir con ello, el cacao de Honduras deberá ofrecer diferenciación en calidad en aspectos como: origen mesoamericano, aroma fino y fermentación controlada, así como certificaciones requeridas.

Poder de Negociación de Proveedor - Baja

El cacao hondureño es producido mayormente por pequeños productores, para la mayoría de ellos, el cultivo no representa su principal fuente de ingresos, pues deben recurrir a otras actividades ya que el cultivo de cacao no es suficiente para poder subsistir, por otra parte, en el departamento de Cortes, la única cooperativa cacaotera no tiene plantaciones propias ni acceso a mercados internacionales o gestiones de exportación, más del 80% de la producción se comercializa a través de intermediarios que toman gran parte del margen de ganancias; además, la falta de infraestructura, la escasa asistencia técnica, el bajo financiamiento y la poca organización colectiva, hacen que el poder de negociación con los compradores se reduzca y los coloca en una posición de desventaja, condicionados a lo que el comprador ofrezca, lo que hace que el poder de negociación del proveedor hondureño sea bajo.

Amenaza de Nuevos Entrantes - Media Baja

El mercado de Canadá tiene estándares elevados, requiere de certificaciones, regulaciones sanitarias, trazabilidad y documentación específica (DUCA-D, ARSA etc). Estas regulaciones son barreras tanto de carácter regulatorio como técnico, lo cual dificulta un poco más los procesos, sobre todo para los exportadores nuevos y sin experiencia, sin embargo, en el año 2014 los gobiernos de Canadá y Honduras firmaron un acuerdo comercial que facilita mucho la comercialización de bienes y servicios entre ambos países, lo cual ubica a Honduras en una posición de gran ventaja frente a países que no tienen este tipo de tratados comerciales, ya que uno de los grandes beneficios de este acuerdo, es la desgravación arancelaria que se aplica a los productos a la hora de ser importados y que bien puede ser una desgravación parcial o total (cero arancel); Por lo tanto la amenaza se considera media baja.

Amenaza de Productos Sustitutos - Media

Los productos sustitutos directos que pueden tener un impacto en el cacao hondureño son los que provienen de diversas partes de África que son de calidad baja y los indirectos, que son saborizantes artificiales, caramelos, malta, etc... Recientemente los chocolates sin azúcar y enriquecidos con proteínas son más populares, ya que hay cierto sector de los consumidores que buscan otras alternativas más saludables (Verified Market Research, 2025) En ambos casos, el mismo mercado exigente de calidad, valora el cacao fino y de aroma, así como el rol social que tienen algunas personas en ciertos países en desarrollo; teniendo en cuenta lo anteriormente escrito, el cacao hondureño se puede posicionar por su calidad y origen mesoamericano, lo que minimiza la amenaza de productos sustitutos.

Rivalidad en la Industria - Alta

Honduras aun no figura entre los grandes productores de volumen de cacao a nivel de latino américa y del mundo, pues otros países como Ghana, Costa de Marfil y Ecuador son considerados potencias mundiales en producción de este cultivo, ya que cuentan con una muy superior producción, excelentes cadenas de valor, logística y experiencia en el mercado internacional, sin embargo, Honduras posee otras ventajas diferenciadoras como su origen mesoamericano, la calidad organoléptica y las respectivas certificaciones, por todo esto es muy importante que para poder competir en el mercado mundial de manera eficaz se debe construir una verdadera marca país distintiva y cumplir con todas las normativas de cada destino.

RESULTADOS OBTENIDOS

Contexto local: Después de realizar un análisis del trabajo realizado, se identificó que la producción de cacao en el área de interés está conformada principalmente por pequeños productores con escaso conocimiento técnico, bajo prácticas artesanales y poca trazabilidad del producto; Además, de la poca infraestructura y limitadas vías de acceso que se tienen en la región, se encuentra la alta intermediación que se queda con la mayor parte de la utilidad, lo cual agrava aún más el problema de los cacaoteros del departamento de Cortés. Por otra parte, la cooperativa existente en el departamento no tiene plantaciones propias y tampoco gestiona las operaciones de exportación, lo cual limita mucho la visión exportadora de los productores.

Percepción del mercado: Al realizar el análisis PESTEL se concluye que Canadá es un destino muy atractivo para el cacao hondureño, ya que su capacidad de importación de cacao seco ha ido aumentando en los últimos años, Así mismo, las cinco fuerzas de Porter revelan el potencial del cacao en dicho país, según el análisis de diferentes aspectos como: un entorno legal y político estable y promisorio, un tratado de libre comercio que está vigente desde el 2014 y que otorga una gran ventaja de cero arancel al cacao de Honduras y una alta demanda de cacao de calidad orgánico entre otros.

La cadena de valor del cacao en Honduras tiene limitantes muy grandes, principalmente porque el 80% de la producción es absorbida por intermediarios, dejando sin margen de competencia a los productores y poco conocimiento de los precios internacionales, lo cual obedece también a la falta de organización colectiva y de financiamiento.

Los retos del cacao hondureño son bastante grandes, sin embargo, el producto cuenta con grandes ventajas como lo son su calidad única de origen mesoamericano y gran reconocimiento internacional, lo que le da grandes posibilidades de posicionamiento en mercados exigentes e internacionales, siempre y cuando cuente con las respectivas certificaciones y requisitos de los mercados objetivo.

CONCLUSIONES

Se realizó un plan de exportación de cacao para el departamento de Cortés en Honduras, donde se expone la necesidad de empoderar a los pequeños y medianos productores para que participen directamente en la cadena de exportación, a fin de que les genere una mayor rentabilidad, dado que el mayor problema de dichos productores es la incertidumbre del destino final de su producto y la alta dependencia de los intermediarios.

La ejecución del plan de exportación, implica y depende de varios factores como: inversión en infraestructura, asistencia técnica por parte del estado y de los compradores, capacitación al productor en negociación y una reducción importante de los costos de producción, además de financiamiento y seguros agrícolas al productor a través de cooperativas y de la banca nacional, todo lo anterior a fin de cubrir los costos que conlleva la producción del cacao, obtener el máximo provecho de sus atributos, conocer su trazabilidad y estar a la vanguardia de las novedades o exigencias del mercado objetivo.

También es necesario establecer una estrategia de mercadeo en la que se pueda aprovechar el origen mesoamericano del cacao y su calidad única, para así poder competir a nivel global.

El departamento de Cortés cuenta con una gran ventaja de posicionamiento geográfico y la posibilidad de crear una red logística que le permita la salida del cacao al mercado internacional, ya que se encuentra cerca del puerto más importante a nivel nacional (Puerto Cortés) y el aeropuerto internacional (Ramón Villeda Morales), además, la conectividad terrestre del departamento, le facilita en envío del cacao hacia los mercados objetivo, reduciendo así importantes costos logísticos.

Canadá representa un mercado altamente atractivo para el cacao de la región de Cortés, y para explotar dicho mercado, es muy importante aprovechar el TLC que se tiene ya que permite la importación del producto sin el pago de arancel, lo cual es una ventaja competitiva frente a otros grandes exportadores del mundo y aprovechando el desabasto mundial de cacao se aprovecha a potencializar el cacao hondureño.

ANEXOS

Manejo artesanal postcosecha del cacao en el departamento de Cortes Honduras



Anexo 4. Pelado de cacao artesal



Anexo 3. Lavado de cacao artesanal



Anexo 2. Secado artesanal de cacao en casa



Anexo 1. Transporte de cacao



Anexo 5. Monta de cacao para venta



Anexo 6. Transporte de cacao para venta



Anexo 8. Transporte de cacao en montaña



Anexo 7. Venta de cacao a intermediario

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Regulacion Sanitaria . (s/f de s/f de s/f). *ARSA*. Obtenido de <https://arsa.gob.hn/>
- Aguilar, A. E. (s/f de s/f de 2013). *Cadena Productiva de Cacao en Honduras*. Obtenido de Repositorio CATIE: <https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/7994/Cadena%20productiva%20de%20cacao....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alianza Bioersivity & CIAT. (2023). *Perfil del Mercado y La Cadena del Cacao en Wampusirpi, Honduras*. Cali, Colombia: CIAT.
- Banco Central de Honduras. (s/f de s/f de s/f). *bch.hn*. Obtenido de <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/formularios-de-servicios-y-encuestas/formularios-datos-de-identificacion-del-cliente>
- Baquedano, C. (14 de Julio de 2024). Hay 32,000 hectareas aptas para Cacao: cultivamos 6000. *La Prensa*, págs. www.laprensa.hn/honduras/honduras-32-000-hectareas-aptas-cacao-cultivamos-6-000-GG20370565.
- Castellano, D. S. (02 de abril de 2025). *Resumen Aranceles Trump*. Obtenido de Bloomberglinea: www.bloomberglinea.com/mundo/estados-unidos/lista-resumen-de-los-aranceles-de-trump-pais-por-pais/
- CDAIS. (20 de Junio de 2018). *CDAIS*. Obtenido de <https://cdais.net/2018/06/20/honduras-una-historia-de-cambio-acerca-del-cacao/#:~:text=El%20cultivo%20de%20cacao%20en,como%20cacao%20de%20alta%20calidad>.
- COAGRISAL. (S/F de S/F de S/F). *COAGRISAL*. Obtenido de https://www.coagricsal.hn/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR2UgRIMBHd-bnW4dqDDWkpSBLzdo-_UXKwLu67I1qWIHUNamIJAgAZBq6o_aem_7Kt-ql7-2u9uEiphgDd72w

Fundacion Hondureña de investigacion Agricola FHIA. (2016). *Manual de Producción de Cacao* (segunda edición ed.). La Lima,, Cortes , Honduras: Centro de Comunicación Agrícola de la FHIA. Recuperado el 12 de abril de 2025

Fundacion para el Desarrollo Empresarial Rural. (20 de Marzo de 2024). *FUNDER*. Obtenido de <https://funder.org.hn/precios-del-cacao-rompen-record/>

Gobierno de Canada. (10 de Julio de 2024). *International.gc.ca*. Obtenido de International.gc.ca: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/honduras/fta-ale/background-contexte.aspx?lang=eng>

Hondudiario.com. (10 de Abril de 2024). *Hondudiario.com*. Obtenido de Hondudiario.com: <https://www.hondudiario.com/2024/04/10/honduras-alcanza-precio-record-del-cacao-en-el-mercado-mundial-de-10-mil-por-tonelada/>

iContainers. (27 de Diciembre de 2023). *icintainers.com*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/2011/07/07/bl-bill-of-lading/#:~:text=El%20Bill%20of%20Lading%20es%20un%20documento,transporte%20entre%20el%20expedidor%20y%20la%20naviera.&text=En%20origen%2C%20el%20Bill%20of%20Lading%20representa,carga%20a%20la%20naviera%>

International Cocoa Organization. (Junio de 2024). *Cocoa Market Review, June 2024*. Obtenido de www.icco.org: www.icco.org/wp-content/uploads/Cocoa-Market-Report-June-2024.pdf

International Cocoa Organization. (Marzo de 2025). *ICCO*. Obtenido de www.icco.org: https://www.icco.org/wp-content/uploads/Cocoa-Market-Report_March-2025.pdf

LIFEDER. (25 de julio de 2023). *liferder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tratado-de-libre-comercio/>

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala. (2016). *Plan Estratégico de la Agrocadena del Cacao de Guatemala, 2016 - 2025*. Guatemala: Editorial del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.
- MOCCA. (s/f de s/f de 2023). *mocca.org*. Obtenido de <https://mocca.org/paises/cacao/programa-cacao-honduras/>
- National Library of Medicine. (04 de Noviembre de 2020). *National Library of Medicine*. Obtenido de <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0240177>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2025). *OEC.WORLD*. Obtenido de OEC: <https://oec.world/es/profile/hs/cocoa-and-cocoa-preparations>
- Observatorio de complejidad económica OEC. (s,f de s,f de 2023). *OEC.World*. Obtenido de OEC: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/cocoa-beans/reporter/hnd>
- Portal de Gestión Integral de Comercio Exterior de Honduras. (s/f de s/f de s/f). *PGICE*. Obtenido de <https://pgice.sde.gob.hn/exportar/tramites-exportacion/?productlabel=Cacao+entero&capitulo=Cacao+entero+&caplabel=cacao+y+sus+preparaciones&cat=498&sac=%28SAC%3A++1801000000%29&country=canad%C3%A1#acc759>
- Procolombia . (s/f de Mayo de 2024). *procolombia.co*. Obtenido de https://procolombia.co/sites/default/files/2024-05/cartilla_cacao_0.pdf
- Procolombia. (14 de Noviembre de 2017). *Cacao, un producto con potencial en el mercado canadiense*. Obtenido de Procolombia.com: procolombia.co/publicaciones/cacao-un-producto-con-potencial-en-el-mercado-canadiense
- Rikolto. (S,F de S,F de 2023). *Rikolto*. Obtenido de https://assets.rikolto.org/paragraph/attachments/analisis_honduras.pdf
- Secretaría de Agricultura y Ganadería . (S/F de Octubre de 2023). *SAG*. Obtenido de [chrome-](#)

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-October-2023.pdf

Secretaria de Agricultura y Ganaderia (SAG). (S/F de S/F de 2020). *sag.gob.hn*.
Obtenido de Analisis de Coyuntura del cacao: www.upeg.sag.gob.hn/wp-content/uploads/2022/03/AC-CACAO-V20.4.pdf

Secretaria de Agricultura y Ganaderia (SAG). (20 de Octubre de 2023). *sag.go.hn*.
Obtenido de <https://sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-October-2023.pdf>

Secretaria de Agricultura y Ganaderia. (s/f de Octubre de 2023). *Secretaria de Agricultura y Ganaderia*.
Obtenido de SAG: <https://sag.gob.hn/wp-content/uploads/2023/10/HiH-Nota-de-Inversion-Cacao-FINAL-October-2023>.

Secretaria de Agricultura y Ganaderia SAG. (12 de Marzo de 2024). *Prensa.sag.gob.hn*.
Obtenido de Sala de Prensa: www.prensa.sag.gob.hn/2024/04/12/analizan-retos-y-desafios-futuros-en-el-rubro-del-cacao

Secretaria de Desarrollo Economico SDE. (s/f de s/f de s/f). *sieca.int*.
Obtenido de <https://www.duca.sieca.int/PortalDuca>

Sistema de la Integracion Centroamericana. (s/f de s/f de s/f). *sica.int*.
Obtenido de [https://www.sica.int/iniciativas/duca#:~:text=La%20Declaraci%C3%B3n%20%C3%9Anica%20Centroamericana%20\(DUCA,comercio%20de%20mercanc%C3%ADas%20en%20Centroam%C3%A9rica](https://www.sica.int/iniciativas/duca#:~:text=La%20Declaraci%C3%B3n%20%C3%9Anica%20Centroamericana%20(DUCA,comercio%20de%20mercanc%C3%ADas%20en%20Centroam%C3%A9rica).

The Cocoa Circle. (30 de mayo de 2024). *The cocoa circle*.
Obtenido de <https://cocoacircle.com/cacao-in-honduras>

TrendEconomy. (28 de enero de 2024). *Trendeconomy.com*.
Obtenido de Trendeconomy.com: <https://trendeconomy.com/data/h2/Canada/18?utm>

VECO Mesoamerica. (s/f de s/f de s/f). *Rikolto*. Obtenido de https://assets.rikolto.org/paragraph/attachments/analisis_guatemala.pdf

Verified Market Research. (s/f de Julio de 2025). *verified market tre search*. Obtenido de <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/canada-chocolate-market/>