



Vigilada Mineducación

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO DE PERSONAS NO
CONSUMIDORAS DE MARIHUANA ACERCA DE LOS CONSUMIDORES DE
MARIHUANA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

Daniel Franco Ramírez

Tipo de trabajo (Tesis)

Asesor, docente
Juan Carlos Espinal Uribe

UNIVERSIDAD EAFIT
Escuela de Humanidades
Psicología
Medellín
2021

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	5
GENERAL	5
ESPECÍFICOS	6
MARCO TEÓRICO O MARCO CONCEPTUAL	6
MÉTODO	19
RESULTADOS	24
DISCUSIÓN.....	29
CONCLUSIONES.....	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS.....	39

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Caracterización de participantes	21
Figura 2. Relación entre los objetivos específicos y categorías de rastreo de la información	22

Resumen

Se pretendió describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín. El método fue un estudio cualitativo cuya técnica de recolección de la información fue una entrevista semiestructurada, aplicada a ocho personas no consumidoras de marihuana de la ciudad de Medellín. Se concluye que las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de la ciudad de Medellín son variadas, pues en las recopiladas, se puede observar una posición dividida por parte de los no consumidores hacia los consumidores que los agrupan en tres grupos: medicinal, recreativo y habitual. **Palabras clave:** representaciones sociales, consumidores de marihuana, información, valores, actitudes.

Introducción

Las representaciones sociales según Moscovici se establecen como sistemas de valores, ideas y prácticas con dos funciones. La primera establece un orden que capacita a los individuos para orientarse en su mundo material y social y dominarlo. El segundo hace posible la comunicación para llegar a ser parte o pertenecer a una comunidad, proveyéndoles así de un código para el intercambio social y de un código para nombrarlo y clasificarlo de una manera no ambigua en los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual. (Lazaro, 1994).

El concepto de representación social, basándose en Denise Jodelet y Moscovici, asigna una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común el cual presenta la operación de procesos cognitivos generativos y funcionales socialmente marcados. Es decir, designa una forma de pensamiento social. (Ahumada, et al. 2017; Perera, 2003).

En tanto a las diferentes investigaciones recolectadas de las representaciones sociales de consumidores de marihuana se puede observar conclusiones como que una de las creencias por la cual se da el uso de la marihuana o de sustancias psicoactivas, es que se usa como recurso de evasión de realidad, sensaciones de libertad, alivianar el estrés académico y familiar, mejorar habilidades sociales, aminorar las dificultades personales o evadir una situación conflictiva, facilitar las relaciones sociales, un elemento que da vida, malestares familiares, bajo autoestima y por el ambiente en que se frecuenta es decir sus

diferentes escenarios. También se consume por actividades meramente lúdicas por ejemplo discotecas, salidas nocturnas festivas, etc. (Ahumada, et al. 2017; Castellanos, 2007; Fernández, 2014; Román, 1997; Sierra et al., 2005; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007).

También se encontraron investigaciones donde los jóvenes consumidores tenían una percepción baja sobre la peligrosidad de las sustancias que consumían mientras que los no consumidores tenía una alta percepción de peligrosidad, estaban menos interesados en usarla pues ya que relatan que interfieren con su productividad, el consumo como mero acto de voluntad para así alejarse de la realidad (Ahumada, et al. 2017; Sierra et al., 2005).

Justificación

Se encuentra pertinente investigar sobre las representaciones sociales que se tienen de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los que fuman marihuana. Puesto que se pudo evidenciar en las diferentes investigaciones que se han recolectado en este trabajo que son muy escasas las investigaciones de estas representaciones. Ya que mayormente se realizan las representaciones sociales de los consumidores de marihuana, que estas a su vez también crean una representación social sobre los no consumidores de marihuana y así mismo posibilitando una representación positiva o negativa de ellas ya sean por lo que han visto en ellas, vivenciado, lo que han investigado de ellas si es el caso o de las diferentes investigaciones de las representaciones sociales de los consumidores de marihuana.

De acuerdo con lo anterior el objetivo de esta investigación consistió en hacer una aproximación a identificar y describir cuáles son las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín.

Por lo tanto, se planteó como pregunta de investigación *¿Cuáles son las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín?*

Objetivos

General

- Describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín

Específicos

- Describir las imágenes que tienen los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana.
- Describir la información (conocimiento que se tiene del objeto) de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana.
- Describir las actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen acerca a los consumidores de marihuana.

Marco de referencias conceptuales

Representación social y marihuana: una aproximación a su estado del arte.

Por medio del siguiente trabajo se busca el acercamiento al estado actual de las investigaciones sobre las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana respecto a un grupo de personas consumidoras de marihuana en la ciudad de Medellín. Para este fin nos valdremos de las siguientes categorías: *Propósito de la investigación, referencias conceptuales, tipos de estudio, sujetos participantes, técnicas de recolección de la información, tipo de diseño de la investigación y principales hallazgos o resultados.*

En cuanto al *propósito de la investigación* hemos visto que son muy escasas las investigaciones que hablan sobre las representaciones sociales de las personas no consumidoras de marihuana respecto a los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín. En tanto a las investigaciones encontré propósitos como: comprender el proceso de construcción de las representaciones sociales (Ahumada, et al., 2017; Ortegón, 2018; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). Analizar las representaciones sociales acerca del uso de drogas (Andrade et al., 2018; Bovina et al., 2014; Fernández, 2014; Sierra et al., 2005). Describir las representaciones sociales sobre el consumo de sustancias psicoactivas para aportar al conocimiento de estas representaciones (Castellanos, 2007; Gaete, 2007; Jaramillo, 2014; Román, 1997). En el estudio realizado por Coutinho, et al., (2004), se pretendió hacer una comparación de las representaciones sociales que tienen los estudiantes que están obteniendo su licenciado en las áreas tecnológicas, sanitarias y

jurídicas, sobre el consumo de marihuana. (Henao, 2000) pretendió identificar y caracterizar las representaciones sociales sobre el consumo de drogas en un contexto universitario. (Ruiz, et al., 2010) evaluó el nivel de conocimientos, actitudes y calidad de las experiencias que poseen estudiantes universitarios sobre el consumo de marihuana y la representación social que ellos construyen del consumo. Sierra et al. (2005), busco explorar el consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a reemplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo. En la investigación de Castillo y López (2001), se buscó revisar la relación entre representación social y consumo de drogas en la literatura psicosocial, exponiendo también el marco referencial escogido para esta tarea, marco basado en la unión de los tópicos relacionados con la representación social. De Araújo et al. (2006) pretendió verificar las condiciones sociales de los trabajadores comunitarios de salud (CHA) sobre el uso de marihuana.

La teoría de la representación social fue elaborada por Serge Moscovici (1976) en su primera obra, la cual se reformulo en 1988, hasta que finalmente en el año 2000, dio su última reformulación sobre la representación social y es la piedra angular de muchas de las investigaciones recopiladas en la matriz.

Con relación al *tipo de estudio* de las diferentes investigaciones encontramos la constante de que los estudios eran de tipo cualitativo usada por (Andrade et al., 2018; Gaete, 2007; Henao, 2000; Jaramillo, 2014; Fernández, 2014; Torres et al., 2010). Respecto a las demás investigaciones encontramos una segunda constante que sería el método mixto utilizada por (Ahumada, et al., 2017; Bovina et al., 2014; Ruiz et al., 2010; Sierra et al., 2005). La tercera y última constante es el método cuantitativo utilizada por (Castellanos López, 2007; Coutinho et al., 2004; De Araújo et al., 2006). Las demás investigaciones tuvieron una constante la cual es de tipo cualitativo, pero estas se diferencian por ser de tipo cualitativo teórico (Castillo, López, 2001). Cualitativo descriptivo (Román, 1997). Y cualitativo investigativo (Sierra et al., 2005).

Con relación a *los sujetos participantes* de las investigaciones se puede concluir que los sujetos a investigar pueden ser de todo tipo pues se ha encontrado muestras en: estudiantes universitarios de ambos sexos (Coutinho et al., 2004; Ruiz et al., 2010; Torres et al., 2010). Estudiantes universitarios y de colegio (Sierra et al., 2005). Estudiantes, profesores y

trabajadores (Henao, 2000). Jóvenes de ambos sexos (Bovina et al., 2014; Coutinho et al., 2004; De Araújo et al., 2006; Sierra et al., 2005; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). Padres (Jaramillo, 2014). Agentes comunitarios y representantes de organizaciones de base comunitaria (Ortegón, 2018). Consumidores de sustancias psicoactivas en tratamiento y sin tratamiento (Fernández, 2014). Varones reclusos en centros penitenciarios (Castellanos, 2007). Siete psicólogos de un programa de prevención, un psicólogo de una institución privada dedicada al tratamiento de drogas, un psicólogo de programas de tratamiento y rehabilitación de drogas en un hospital, y cuatro psicólogos de distintos Consultorios de Salud Mental y Familiar (COSAM) de distintas comunas de la Región Metropolitana (Gaete, 2007). En los sujetos de estudio se han mostrado que hay consumidores activos y no activos.

Respecto con relación a las *técnicas de recolección de la información* se obtuvieron diversos resultados, pues todas estas investigaciones recurrieron a varias y distintas técnicas de recolección de información como: grupos focales (Henao, 2000; Fernández, 2014; Ruiz et al., 2010; Sierra et al., 2005). Entrevistas semiestructuradas (Castellanos, 2007; Coutinho et al., 2004; Henao, 2000; Ortegón, 2018; Sierra et al., 2005). Encuesta de corte transversal (Ruiz et al., 2010). Entrevistas abiertas a profundidad (De Araújo et al., 2006; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). Modalidad opinática (Gaete, 2007). Análisis estructural para la interpretación de datos (Gaete, 2007; Román, 1997). Diario de campo (Jaramillo, 2014; Torres et al., 2010). Observación participante (Uribe et al., 2007). Análisis documental (Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). Entrevista narrativa (Jaramillo, 2014). Cuestionario sociodemográfico y el dibujo-historia con tema (Andrade et al., 2018). Cuestionarios con técnicas de asociación libre y preguntas abiertas (Bovina et al., 2014; De Araújo et al., 2006). Y por último grupos de discusión (Ortegón, 2018).

En los *principales hallazgos* se puede evidenciar que una de las creencias por la cual se da el uso de la marihuana o de sustancias psicoactivas, es que se usa como recurso de evasión de realidad, sensaciones de libertad, alivianar el estrés académico y familiar, mejorar habilidades sociales, aminorar las dificultades personales o evadir una situación conflictiva, facilitar las relaciones sociales, un elemento que da vida, malestares familiares, bajo autoestima y por el ambiente en que se frecuenta es decir sus diferentes escenarios. También se consume por actividades meramente lúdicas por ejemplo discotecas, salidas nocturnas

festivales, etc. (Ahumada, et al., 2017; Castellanos, 2007; Fernández, 2014; Román, 1997; Sierra et al., 2005; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). También se encontraron hallazgos y conclusiones en como todas estas sustancias son un factor de riesgo tanto para los consumidores en el daño que se hacen a ellos mismos y hacia la sociedad pues en varias investigaciones se han mostrado el incremento de robos o disturbios contra la población así mostrando la protección de estas personas pues se concluye que se necesita algún tipo de tratamiento o medida de prevención para las personas que abusan de estas sustancias psicoactivas, entre ellas la marihuana pues relatan que por estas adicciones no eran capaces de salir de sus mismos problemas. (Ahumada, et al., 2017; Andrade, et al., 2018; Coutinho et al., 2004; De Araújo et al., 2006; Gaete, 2007; Jaramillo, 2014). También se encontraron investigaciones donde los jóvenes consumidores tenían una percepción baja sobre la peligrosidad de las sustancias que consumían mientras que los no consumidores tenía una alta percepción de peligrosidad, estaban menos interesados en usarla pues ya que relatan que interfieren con su productividad, el consumo como mero acto de voluntad para así alejarse de la realidad (Ahumada, et al., 2017; Sierra et al., 2005).

Una aproximación a la representación social

Con el fin de identificar los elementos relevantes de las representaciones sociales es importante considerar los aportes de autores como Serge Moscovici, uno de los mayores teóricos de las representaciones sociales, cuyos abordajes conceptuales permiten comprender en detalle y profundidad dicha teoría.

Ahumada, et al. (2017) y Perera (2003) nos referenciaron que todavía no existe una definición única de la representación social puesto que según Moscovici dar una definición clara y específica puede dar la impresión de ser un término acabado, por lo que prefiere dejar abierta la posibilidad significado, así conservando el carácter dinámico del mismo.

De acuerdo con Lazaro (1994) las representaciones sociales según Moscovici, se establecen como sistemas de valores, ideas y practicas con dos funciones. La primera establece un orden que capacita a los individuos para orientarse en su mundo material, social y dominarlo. El segundo hace posible la comunicación para llegar a ser parte o pertenecer a una comunidad, proveyéndoles así de un código para el intercambio social, de un código para

nombrarlo y clasificarlo de una manera no ambigua en los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual.

Materan (2008), relata que según Moscovici las representaciones sociales nacen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, donde los momentos de crisis y conflictos se constituyen como el principal factor de surgimiento. El autor propone tres condiciones de emergencia, inicialmente la dispersión de la información, luego la focalización del sujeto individual y colectivo y por último la presión a la indiferencia del objeto socialmente definido.

De acuerdo con Moscovici (1979), la dispersión de la información viene generalmente desorganizada y nunca es suficiente pues los datos que dispone la persona para responder una pregunta, formar una idea o propósito de un objetivo por lo general son limitados. La focalización es cuando una persona o un grupo se focalizan puesto que están involucradas en la interacción social como hechos que alteran las ideas y opiniones. La presión a la inferencia es cuando la sociedad imprime opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés del público. En todo momento los grupos deben de ser capaces de responder a estas situaciones pues las circunstancias de la vida y las relaciones sociales exigen que los miembros respondan a ella.

Materán (2008), cita dos procesos de la formación de las representaciones sociales. El primer proceso es la objetivación y el segundo lo define como el anclaje, dichos procesos forman las representaciones sociales y sirven para que los grupos, en el transcurso que guía su acción se vayan definiendo, e igualmente explica como lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta misma transforma lo social.

La objetivación se involucra desde la selección y descontextualización de los elementos, ideas o conceptos hasta que se forme un núcleo figurativo el cual se neutraliza inmediatamente. La objetivación es la que hace posible un esquema conceptual. Es decir, los conceptos, relaciones, atributos se transforman en imágenes concretas (Materán, 2008).

Objetivizar es absorber de nuevo un exceso de significados materializándolos y permitiendo la reconstrucción del objeto entre lo que nos es familiar para poder manipularlo. La objetivación apunta hacia la realización de la representación en sus conexiones con los valores, ideologías y parámetros de la realidad social, la representación social adquiere un caparazón de valores. (Materán, 2008)

El segundo proceso, el anclaje, de acuerdo con Moscovici (1979), se ciñe con el marco de referencia de la colectividad, este es un instrumento para interpretar la realidad y cómo actuar en ella. Dicho proceso facilita la incorporación en la realidad social a aquellos eventos y objetos de la realidad que se presentan extraños y carentes de significado para la sociedad. A través del proceso de anclaje, el objeto se pone en una escala de preferencias en las relaciones sociales, puesto que la sociedad cambia el objeto social por un instrumento el cual pueda utilizar. Este proceso consiste en transformar lo extraño en familiar, es decir comprender o interactuar con lo que no es familiar.

El anclaje se diferencia de la objetivación en la manera en que permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas en una red de categorías y significaciones. El anclaje implica la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones. En estos dos procesos. la objetivación traslada la ciencia al dominio del ser y el anclaje la delimita en el hacer. Se observa así, que la objetivación tiene elementos de la ciencia que se articulan en una realidad social y como el anclaje hace visible la forma en que contribuye a moldear las relaciones sociales y su expresión. (Materán, 2008)

El concepto de representación social, asigna una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común el cual presenta la operación de procesos cognitivos generativos y funcionales socialmente marcados. Es decir, designa una forma de pensamiento social. (Ahumada, et al., 2017; Perera, 2003)

Perera (2003), agrega que estas elaboraciones se pueden resumir en diferentes aspectos. la forma en que nosotros los sujetos sociales aprendemos acontecimientos de la vida diaria, la información que nos rodea, conocimientos espontáneos, conocimiento socialmente elaborado y compartido que está construido por todas nuestras experiencias que hemos recolectado como información y modelos de pensamiento que nos brindan la cultura, estos los transmitimos a través de la educación y la comunicación social. Todo este conocimiento práctico nos ayuda a la construcción social de una realidad común a un conjunto social que intenta dominar ese entorno, comprenderlo y explicar los hechos e ideas de nuestra vida. son producto y proceso a la vez de una actividad de apropiación a la realidad externa y de elaboración psicológica y social de esa realidad. Es decir, son un pensamiento constitutivo y constituyente

Las representaciones sociales se presentan en las sociedades modernas puesto que el conocimiento está constantemente dinamizado por la información circulante y que estas exigen ser consideradas como una guía que nos sirve para nuestro día a día (vida cotidiana). Además, a diferencia de los mitos, estas representaciones sociales no tienen la capacidad de asentarse y consolidarse para transformarse en tradiciones puesto que los medios de información de la masa exigen el cambio continuo. (Materán, 2008)

Ahumada, et al. (2017), se refiere a las representaciones sociales como una expresión del pensamiento natural que no está formalizado ni institucionalizado, las cuales son diferentes a otros tipos o formas de conocimientos, como las ideologías, las ciencias, puesto que estas designan al mismo tiempo una estructura y proceso. En pocas palabras es el sujeto y el objeto no están separados puesto que el sujeto participa en la construcción el y objeto lo hace en función de las inserciones sociales. Para que una creencia o significado se determine como representación social debe centrarse en objetos sociales.

A su vez, León (2002) dice que las representaciones sociales cumplen varias funciones y que logran ser evidentes cuando se comprende su naturaleza social. Y nos muestra algunas de ellas:

- Hacer habitual los objetos, personas y eventos que se encuentran en la vida cotidiana, así dándole una figura definitiva, circunscribiéndolo en una categoría, pudiendo posicionarse como un modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas. En resumen, es convertir una realidad extraña en una familiar.
 - Fomenta el pensamiento colectivo y la flexibilidad de los grupos, estos vienen siendo de gran valor pues son esenciales para lo que se denomina la identidad social.
 - Ayuda a la comunicación entre las personas, lo cual implica tener muchos puntos de vista compartidos al igual que divergentes sobre las diversas temáticas.
 - Justifica las decisiones y conductas que se dan en las interacciones sociales.
- (Materán, 2008, P. 245)

Las representaciones, según Materán (2008), son sociales por su naturaleza compartida, su génesis en la interacción y sus funciones. Lo social media de diversas maneras, por el contexto específico en el cual están ubicadas personas y grupos, por la comunicación que se establece entre ellos, por los momentos de aprehensión que les aporta

un sub-bagaje cultural y por los códigos, valores e ideologías enlazadas a las posiciones o pertenencias sociales específicas.

Perera (2003), nos muestra que existen tres tipos de representaciones sociales, todas estas enunciadas por Moscovici:

- Representaciones hegemónicas: les es característico un elevado grado de consenso entre los miembros del grupo y estas corresponden más con las representaciones colectivas.
- Representaciones emancipadas: no tienen naturaleza hegemónica ni uniforme, aparecen entre subgrupos específicos, portadores de nuevas formas de pensamiento social.
- Representaciones polémicas: estas se manifiestan entre los grupos que están atravesando por situaciones de disputa y polémica. (p. 6).

Perera (2003) menciona que las representaciones sociales son un grupo de proposiciones, reacciones y evaluaciones de puntos específicos, que son emitidos por el "coro" colectivo de aquí o allí. Mediante una charla o conversación. Todos formamos parte del coro colectivo así se quiera formar parte o no. A su vez, afirma que se podría hablar de opinión pública, pero dice que estas proposiciones, reacciones y evaluaciones se estructuran de un modo muy distinto según las culturas, clases y grupos que hay en el interior de cada cultura. En resumen, son un universo de opiniones correctamente organizadas y compartidas por unas categorías o por los diferentes grupos de individuos.

Ahumada, et al. (2017), refirió en su texto que las representaciones sociales son un conjunto de conceptos, enunciados y aclaraciones que se originan en la vida diaria, en el transcurso de las comunicaciones interindividuales que en la sociedad son reflejadas o pertenecen a los mitos y modelos de creencias de la sociedad tradicional, además se podría decir que son una versión moderna del sentido común, es decir que son constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que suministra los individuos de un entendimiento de sentido común. Moscovici (1979), ajusta la definición como un fenómeno particular conectado con la manera particular de comprender y comunicar y que esta al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común.

Componentes de la representación social: información, imagen y actitud

De acuerdo Ahumada, et al. (2017), toda representación social posee una estructura compuesta por la información, imagen y actitud.

La información es el conocimiento que se tiene del objeto, donde el campo de representación tiene aspectos y contenidos específicos del objeto los cuales sirven para conceptualizar. *La imagen* es la parte más rígida de la representación, el cual ejerce una función organizadora puesto que esta brinda peso y significado a todos los elementos del campo. Finalmente, *la actitud* es la disposición beneficiosa que una persona tiene hacia el objeto. Las representaciones sociales son imágenes que contienen un conjunto de significados, categorías y/o sistemas de referencia que nos posibilitan interpretar las cosas que suceden e incluso darle un sentido a lo inesperado (Ahumada, et al., 2017).

Creencias

Las creencias son un producto del pensamiento humano y tiene dimensiones cognitivas, discursivas y sociales. “Son unidades de información y de procesamiento, así como de condiciones y consecuencias mentales del discurso y la interacción social” (Pardo, 1999, p. 6). Así las creencias son unidades o representaciones construidas en el procesamiento de la información que los seres humanos creamos en nuestra mente como un ser cognoscente, social y discursivo. Las creencias como constructos mentales son la estructura donde se constituyen las ideologías las cuales se expresan en discursos y por lo general en las prácticas sociales y culturales. Como consecuencia de las creencias son parte de los tejidos sociales que constituyen hechos de la realidad social y cultural. Las creencias se diferencian en dos tipos: las creencias individuales o personales y las creencias sociales. Las creencias personales están almacenadas en la memoria episódica en la que se representan y procesan hechos, situaciones y eventos específicos, en la que la persona ha interactuado directa o indirectamente, o construida desde la información referida de otras personas. Las creencias sociales son las que compartimos con otros miembros de la sociedad (comunidad) así creando y constituyendo las creencias sociales que forman el gran conocimiento que tiene el humano, este se almacena en la memoria social. las ideologías son localizadas en los sistemas totales de creencias y no existe una ideología que sea puramente personal o emocional, estas son compartidas por miembros de grupos así concluyendo que las ideologías son sistemas de creencias sociales y por el hecho de ser socioculturalmente

compartidas, no representan hechos concretos sino propiedades generales de hechos. (Pardo, 1999).

Las ideologías son sistemas de creencias o mejor dicho creencias compartidas por los miembros de un grupo. Lo cual significa que las ideologías son inherentemente sociales, y están ligadas a la organización de colectividades sociales. Los individuos participan en estas ideologías solo como miembros del grupo así compartiendo un lenguaje o gramática, los cuales hacen que se compartan los sistemas de creencias. (Van Dijk, 1999)

Valores

Los valores son objetos mentales compartidos de la cognición social. Estos forman parte del sistema de creencias comunes y se establecen como puntos de referencia de los sistemas evaluativos de la sociedad o de una cultura. Los sistemas de valores son jerarquizados como sistemas más o menos autónomos y propios de cada cultura, raza, grupo. Estos son en medida un saber regulador de la acción social, son los pilares del orden moral de la sociedad. Los sistemas de valores no varían mucho entre los grupos de una cultura y por lo tanto los valores pueden o no aparecer en un grupo o que puedan jerarquizarse de una manera particular. Los valores se organizan a partir de dimensiones fundamentales de las experiencias de la vida cotidiana, de la acción social y de establecerse en un grupo o comunidad. De esta manera se puede construir una imagen del mundo personal y social de los sujetos. (Pardo, 1999).

Actitud

La actitud es un componente de la representación social, esta es la orientación global positiva o negativa de una representación. Su identificación en el discurso no ofrece inconvenientes puesto que las categorías lingüísticas tienen un valor inscrito, un significado que por consenso social se reconoce como positivo o neutro. (Banchs, 1984)

“La actitud es un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones”. (Ubillos et al., 2004, p. 24).

Cultura

La palabra cultura está asociada al significado de habitar, cultivar, protege, para después adoptar su significado principal que es cultivo o atención. Ahora la cultura se entiende como cultura o civilización que se toma en un sentido antológico más extenso, es un todo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres o las demás capacidades o hábitos que el hombre ha adquirido a través del tiempo siendo un ser social (Londoño, et al., 2007).

La cultura son modos de transmisión no genéticos que tiene una comunidad que aún sigue viva, una comunidad son los habitantes de una urbe, villa, pueblo, ciudad, etc. Que comparte una cultura, es decir que la cultura es cualquier cosa transmitida no genética (conocimiento, arte, historia, etc.), la cultura es aquello que una población comparte y lo que la convierte en comunidad. (Gellner, 1987).

Marihuana, fumadores y consumidores

Con base a Volkow (2015) y la Asociación Americana de Psicología, la marihuana (mota, hierba, pasto, porro, cacho, peta, pot, weed, Grass) es una combinación de color verde, café o gris de hojas, tallos, semillas y flores secas del cáñamo (planta cannabis sativa).

¿Como se consume? las personas fuman marihuana en cigarrillos hechos a mano, a estos les suele decir "bareto" o "joint", usualmente otras personas usan pipas de agua conocidas como "bongs". La marihuana puede ser usada para hacer té y también para mezclarla con recetas de cocina como dulces, galletas, tortas, etc. En particular cuando es de uso medicinal. (Volkow, 2015).

El uso de resinas según Volkow (2015), son de un alto contenido de ingredientes activos de la marihuana, estas incluyen el aceite de hachís (aceite de miel) que es un líquido viscoso, la cera es una sustancia solida con textura viscosa y el shatter es una sustancia dura y solida de color ámbar. Todas estas sustancias son de uso medicinal y recreativo.

La sustancia química que contiene la marihuana que altera la mente y es responsable de todos los efectos embriagadores que buscan las personas que la usan de forma recreacional, tiene por nombre delta-9-tetrahydrocannabinol (THC). Esta sustancia química se encuentra en una resina preparada a base de las hojas y los tallos de la planta femenina del cannabis. Estas plantas pueden tener más de quinientos (500) químicos aparte de del delta-9

mencionado y más de cien (100) compuestos químicos están relacionados al THC que son llamados cannabinoides. (Volkow, 2015).

La marihuana es una droga que se sustrae de una planta llamada cannabis sativa. La marihuana y el hachís se “fabrica” con las hojas, resina, tallos y flores de esta planta, la cual produce diferentes efectos en el cerebro debido a una sustancia química llamada tetrahidrocannabinol (THC). El hachís es la resina de cannabis la cual tiene una concentración química entre el rango del 15% al 20% de THC. (Linares, 2018).

Según Linares (2018), los efectos de la marihuana por lo general duran casi 3 horas y se puede sentir inmediatamente dicho efecto. Los efectos comunes de esta droga psicoactiva es la relajación, sensación de lentitud del tiempo, alegría continua, y enrojecimiento ocular.

La mencionada sensación también puede producir problemas al momento de estudiar puesto que afecta la atención, concentración y memoria. Pueden producir reacciones agudas de ansiedad y las personas que tienen una predisposición de padecer trastornos mentales los puede agudizar o provocar su aparición, todo esto a nivel psicológico. Además, el cannabis incide en el sistema de gratificación y recompensa a través de la liberación de dopamina así causando que esta provoque la adicción. (Linares, 2018)

El termino de droga es de uso variado pues según Córdoba, et al. (2017), este término en la medicina significa sustancias destinadas a prevenir o curar una enfermedad y aumentar la salud física o psíquica. La farmacología la entiende como sustancias químicas que alteran los procesos fisiológicos y bioquímicos de los tejidos que forman el organismo. Las sustancias con fines no médicos y auto administradas se denominan sustancias psicoactivas ilegales, entre ellas: la marihuana, cocaína y el opio. Otras legales, como tabaco y alcohol, las cuales producen cambios en la percepción, conciencia, estado de ánimo y comportamiento del consumidor.

Villalobos, et al. (2011), explica que los efectos de tales sustancias son de diversos tipos y dependen de la clase de sustancia, la cantidad y frecuencia. Pero eso sí, todas estas provocan sensaciones de placer, euforia o desesperación haciendo que el consumidor recurra a consumir más de esta sustancia para eliminar los efectos desagradables que provienen de la privación o no utilización de estas.

Tipos de consumidores

Existen varios tipos de consumidores, estos son:

- *Consumidor experimental*: suelen ser las primeras situaciones en contacto con una o varias sustancias la cual se puede rechazar o empezar la actividad del consumo.
- *Consumidor ocasional*: es la persona que usa la sustancia intermitentemente, no hay un periodo fijo de consumo y con intervalos largos de abstinencia. El consumidor usa la sustancia en grupo.
- *Consumidor habitual*: persona que utiliza frecuentemente la droga, en esta instancia la práctica habitual lleva a otras formas de consumo. La persona hace uso de la droga grupal e individualmente.
- *Consumo compulsivo o drogodependencia*: la persona necesita de la sustancia y toda su vida gira en torno a ella, a pesar de las complicaciones que ello le puede provocar. La persona tiene un uso mayor en tiempo y en cantidad, emplea su tiempo en actividades relacionadas al consumo, intoxicación frecuente, tolerancia y recurre a la sustancia para aliviar el malestar por la falta de esta.
- *Policonsumo*: utilización de varias sustancias habitualmente y estos consumos suelen ser igual a los del consumista compulsivo. (Concejalía de Igualdad, Bienestar Social y Participación Ciudadana de Coruña sin Drogas, 2020).

Legalización de la marihuana

La legalización de la marihuana es un tema que ha sido discutido y estudiado en numerosas ocasiones en todo el mundo, por lo tanto, se pretende dar una contextualización sobre dicho tema.

Correa (2012), plantea que los gobiernos, no están alcanzando sus objetivos y han tenido que debatir en cuanto alternativas, puesto que, en las convenciones de drogas, requieren ser sometidas a revisión y una modernización. Permitiendo una libre expresión a los gobiernos para dar una respuesta más idónea a las circunstancias. En reiteradas ocasiones alcanzan mayores beneficios financieros y sociales para sus comunidades invirtiendo en programas sociales y de salud, en vez de invertir en programas de reducción de la oferta y la aplicación de la ley.

Por otro lado, autores como Castaño, et al. (2017) debaten sobre la legalización de la marihuana medicinal en Colombia comentando que es un cambio más sociopolítico que

académico, debido a que sus problemas están encaminados al tráfico ilegal de la sustancia y la criminalización de los consumidores. Consideran que la legalización podría mitigar las dificultades y problemas asociados a la sustancia (Reducción parcial o completa del tráfico, violencia, corrupción, etc.), teniendo una administración y un manejo adecuado de salud pública que descriminaliza y reduce los gastos del sistema judicial. Además, permitir el uso de la marihuana medicinal como sustancia terapéutica trae grandes beneficios en todas las enfermedades que respondan a sus efectos terapéuticos.

La legalización es una alternativa que fortalece al estado, puesto que podría limitar el narcotráfico al restarle recursos e ingresos, además de influencia política y social. Adicionalmente al momento de reconocer el marco legal del ciudadano que actúa de manera colectiva y organizada, se consideraría un derecho del consumo de marihuana sin ser perseguido o castigado. Otros argumentos que se pueden exponer para la legalización de la marihuana es que se apela por el libre desarrollo de la personalidad, la necesidad de nuevas estrategias para un cambio de control del estado y la legalización por cuestiones netamente económicas con relación a los costos y beneficios desde una perspectiva fiscal. (Restrepo Parra, 2013)

Método

Tipo de estudio

El presente estudio se caracterizó por utilizar el método *cualitativo* debido a que se quiere explorar, describir y conocer las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los fumadores de marihuana en la ciudad de Medellín. El tipo de estudio fue de tipo *descriptivo* esto con el fin de conocer y describir las representaciones sociales de dichas personas en la ciudad de Medellín, además de como estas representaciones son reflejadas en nuestra cultura, como nos hacen actuar y pensar de diferentes modos respecto a algo o a alguien. Con relación al tiempo se trata de un estudio *transversal* debido a que se tomó una única muestra de los datos en el tiempo puesto que las representaciones sociales van cambiando a medida que la cultura avanza y por lo cual se pretende tener datos más actualizados.

El método cualitativo parte del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos, he aquí que la intersubjetividad es una pieza fundamental en la

investigación cualitativa y es el eje de partida para percibir reflexivamente los significados sociales. La realidad social está compuesta por significados compartidos de forma intersubjetiva. Las investigaciones cualitativas son vistas como un propósito de obtener una comprensión amplia de los significados y definiciones de la o las situaciones tal y como la presentan las personas. (Salgado, 2007)

El diseño de investigación se caracterizó por ser un *estudio de caso* puesto que en este estudio se intentó hacer una aproximación global de los fenómenos, para así explorarlas, identificarlas, describirlas y comprenderlas a partir del sentido que tienen los diferentes actores involucrados y además estos tipos de estudios se suelen privilegiar para los métodos cualitativos.

El estudio de caso es la investigación empírica de un fenómeno del cual se desea aprender dentro de su contexto, este es particularmente útil cuando los límites entre fenómenos y contextos no son evidentes por lo cual se necesitan de diversas fuentes de evidencia. En los estudios de casos el investigador conoce una realidad, es decir un caso que se acerca a esta según convenga independientemente si es una postura positiva o interpretativa. El uso de estudio de casos es un método muy valioso en la investigación, puesto que su fortaleza se centra en que a través de este se pueden registrar y describir conductas de las personas que se están estudiando. Los datos que se pueden obtener en los estudios de casos son de diversas fuentes, estas pueden ser cuantitativas o cualitativas estos datos son documentos, registros, entrevistas directas, observaciones directas y observaciones de los sujetos e instalaciones u objetos tangentes. Las investigaciones que se realizan mediante el estudio de casos pueden ser descriptivas si lo que se pretende es identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno que se estudia (López, 2013).

Participantes

Los sujetos que participaron en esta investigación fueron 8 personas (4 mujeres y 4 hombres) mayores de 18 años no consumidoras de marihuana, de cualquier estrato económico de la ciudad de Medellín. Esta muestra fue seleccionada de manera intencional y de forma aleatoria. Además, creo que la muestra tiene un número apropiado para realizar los análisis.

Tabla 1. Caracterización de participantes

Participante	Sexo	Edad	Escolaridad	Ocupación	Ciudad
Sujeto 1	Masculino	32	Maestría	Empleado	Medellín
Sujeto 2	Femenino	22	Universitaria	Estudiante	Medellín
Sujeto 3	Masculino	79	Universitario	Jubilado	Medellín
Sujeto 4	Femenino	39	Maestría	Empleada	Medellín
Sujeto 5	Masculino	27	Bachiller	Empleado	Medellín
Sujeto 6	Masculino	46	Maestría	Empleado	Medellín
Sujeto 7	Femenino	42	Tecnológico	Empleada	Medellín
Sujeto 8	Femenino	59	Universitaria	Empleada	Medellín

Nota: Elaboración propia

Instrumentos

La recolección de información se obtiene a través de un trabajo de campo, que tuvo como instrumento la *entrevista semiestructurada* tendrá su respectivo protocolo de procedimiento y su consentimiento informado. Esta información recolectada fue piloteada, para después ser analizada, para poder tener sus primeros datos y resultados preliminares. Toda esta información tuvo en cuenta las siguientes categorías de análisis: representaciones sociales, consumo, fumadores y marihuana (sustancia psicoactiva).

La entrevista es entendida como una conversación que plantea un fin establecido ajeno al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Es la comunicación interpersonal, que se constituye interpersonalmente con el investigador y el sujeto de estudio con la intención de obtener respuestas verbales a las interrogantes que plantea el problema propuesto. Hay varios tipos de entrevistas, entre ellas la semiestructurada, estas tienen un mayor grado de flexibilidad debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es que posibilita la adaptación de los sujetos esto con el fin de motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. Además, en la entrevista semiestructurada durante la situación de entrevista, el entrevistador a veces debe tomar decisiones que implican un alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado. Así el entrevistador podrá decidir si realiza de nuevo una misma pregunta para tener mayor profundidad o no tomarla en cuenta y además este tipo de entrevistas suelen ser de gran utilidad para las investigaciones cualitativas descriptivas. El propósito o el objetivo principal de la entrevista es obtener datos, que debido a su flexibilidad permite obtener información

más profunda, detallada, que incluso el entrevistado y entrevistador no tenían identificada, ya que se adapta al contexto y a las características del entrevistado. (Díaz, et al., 2013).

Tabla 2: Relación entre los objetivos específicos y categorías de rastreo de la información

Objetivos específicos	Categorías de rastreo/ análisis de datos
Describir las imágenes s que tienen los no consumidores de marihuana acerca de los consumidores de marihuana.	Imagen que tienen los no consumidores de marihuana acerca de los consumidores de marihuana.
Describir la información (conocimiento que se tiene del objeto)de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana.	Información de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana.
Describir las actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen acerca de los consumidores de marihuana.	Actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen acerca de los consumidores de marihuana.

Nota: Elaboración propia

Procedimiento

La investigación se desarrolló en tres fases. La primera consistió en la *contextualización teórica* que se pudo obtener por el estado del arte, es decir construir una matriz de las diferentes investigaciones sobre las representaciones sociales en relación con el consumo de marihuana la cual permitió establecer el marco teórico.

La segunda fase fue en *el trabajo de campo*, donde se aplicó el consentimiento informado, el instrumento para la recolección de datos fue la entrevista semiestructurada y se realizó la aplicación de dicho instrumento en los sujetos participantes. (tanto el consentimiento informado y la guía de la entrevista semiestructurada se encuentra al final en el Anexo 1 y 2)

Las entrevistas se grabaron y se transcribieron para así hacer su correspondiente análisis e interpretación y se redactó un informe de investigación. Para poder realizar el informe de investigación se tuvo que sumergir mentalmente en las entrevistas obtenidas

(transcribir entrevistas, grabaciones y descripciones), esto para realizar una mirada de conjunto para asegurar el buen proceso de categorización, con el fin de realizar clasificaciones significativas, para que a medida que se obtengan datos. Así este proceso iterativo de recopilación y de análisis, nos brinden el surgimiento de nuevas categorías durante el proceso de interpretación y teorización, la cual nos condujo a valiosos resultados. Cuando se llegó al proceso de teorización, se debe contrastar, agregar y ordenar categorías con sus respectivas propiedades, se hicieron nexos, enlaces o relaciones y especulaciones. Para así hacer una reflexión de los contenidos de las entrevistas mediante una triangulación (integración de elementos teóricos, documentos y testimonios), se logró concluir el proceso de interpretación iniciado para así presentar las descripciones de los análisis recolectados en las entrevistas semiestructuradas. (Díaz, et al., 2013)

Consideraciones éticas

De acuerdo con la ley 1090 de 2006 se deben ofrecer los servicios como psicólogo, en este caso como psicólogo investigador aceptando las consecuencias de los actos y manteniendo los estándares para que todos los servicios que uno ofrezca en la investigación sean usados de manera correcta. Reconocer los límites de competencia, así reconociendo en cuales técnicas estoy cualificado y cuáles no, así primando el bienestar social de los sujetos participantes. Además de tomar previamente las precauciones necesarias para promover el bienestar de los entrevistados. Mantener el respeto por la confidencialidad de la información obtenida de los entrevistados, no divulgando su información y que su información solo será usada para la elaboración de la investigación, además solo serán usados para asuntos netamente estudiantiles. No hacer ninguna discriminación de las personas entrevistadas, por cuestiones de edad, raza, sexo, ideología, clase social, puesto que este es un fundamento al respeto a la vida y dignidad. Y por último siempre brindar el consentimiento informado al entrevistado, explicando en que trata la investigación, que se le harán unas preguntas, el cual el deberá aceptar si desea proseguir y que sus datos no serán divulgados.

Resultados

A través del análisis de resultados de las tendencias arrojadas por las categorías imágenes que tienen los no consumidores de marihuana acerca de los consumidores de marihuana, información de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana y actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen de los consumidores de marihuana. Se pueden identificar:

Categoría imágenes

Se pudo evidenciar que la imagen del consumidor de marihuana no se encuentra degradada totalmente a los ojos del no consumidor, puesto que ahora los observan como una persona que consume con responsabilidad, es decir, que no necesariamente el consumidor de marihuana es un adicto, tal y como lo expresa el sujeto 1

Siempre que veo una persona, siempre estoy esperando de que lo haga de una manera responsable, es decir que no se deje llevar mucho porque no sea un consumo muy habitual y que siempre también compre marihuana de buena calidad.

Otra imagen que se evidencio del no consumidor de marihuana respecto al consumidor es que se tiene una imagen positiva hacia el consumidor de marihuana medicinal, ven esta opción supremamente valiosa puesto que trae consigo grandes beneficios demostrados científicamente para tratar diferentes patologías de las personas, como lo expresa el sujeto 6

Hay un contexto medicinal que es supremamente valioso, supremamente positivo, supremamente alentador y está comprobado científicamente que ayuda a muchas personas con diferentes patologías que puedan tener.

Aquí se puede evidenciar que el sujeto 4 reafirma esta posición

Si lo hacen ya desde el punto de vista digámoslo medicinal o un dolor o una necesidad no desde la recreación y la satisfacción, si no digámoslo un punto de vista medicinal o recetado, me parece bien, me parece una opción mu valida en este momento, les puede ayudar mucho.

También se atribuye una imagen a los consumidores de marihuana cuando es por consumo habitual (vicio) y no por consumo recreativo o medicinal, se presenta una imagen negativa y de total desacuerdo con las personas pues no le parece que este tipo de consumo sea adecuado, como lo menciona el sujeto 4

Si lo hace por vicio, ya porque se convirtió en una costumbre, un hábito, si lo necesitan dentro de su vida, no estoy de acuerdo.

Se presentó una imagen negativa del consumidor de marihuana, el cual los representa como ladrones, viciosos, que generan inseguridad y miedo esto se puede evidenciar cuando el sujeto 5 expresa

Usted normalmente los puede representar como ladrones, viciosos, y aspecto inseguro, porque al lado de una persona de esas te vas a sentir totalmente inseguro, así tengas de alguna otra manera familiares que también lo hagan y sea un tipo que uno tenga hermanos y los padres también lo hagan, eso genera una inseguridad.

Se evidencio en los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de tipo recreacional imágenes de aceptación y de no aceptación por parte de las personas tal y como lo expresan

Si la consumes en un momento en el que estas, no sé, como un parche de amigos y sabes que se va a quedar ahí, pues bueno, es como el alcohol, pues es en el momento en el que lo puedes consumir, en el que se puede divertir. (sujeto 2)

Mientras que el Sujeto 7 relata " tu no necesitas refugiarte, o sea porque pienso eso porque uno no necesita fumar algo para estar bien o tomar drogas, o sea, ni nada como para uno sentirse bien y tu realmente tienes la suficiente madurez y capacidad de sobrellevar las cosas en tu vida, tus estudios, tu vida social, tu vida económica sin tener que refugiarse en alguna droga o adicción (sujeto 7).

Otra imagen que se presentó en los no consumidores de marihuana, es que los consumidores de marihuana no son malas personas, sin embargo, el uso excesivo de la marihuana si los puede llevar a tomar malas decisiones al momento de afrontar una situación de la vida cotidiana, lo cual piensan que esas malas decisiones también se dan como con otros vicios, ya sea el cigarrillo, alcohol u otro tipo de sustancia. Así como lo expresa el sujeto 1

He llegado a pensar que los puede llevar a tomar muy malas decisiones en caso de que tengan una necesidad que no pueda ser cumplida o satisfacer la necesidad de fumar marihuana, pero es lo mismo que pienso también, con vicios como el cigarrillo, alcohol, con diferentes vicios que puede tener una persona, otras drogas que si no pueden suplir esa necesidad y la verdad piensa que como decimos acá que le haya cogido ventaja, puede que la persona no se vuelva mala, pero si puede llegar a tomar malas decisiones por la misma necesidad.

Las imágenes que se presentaron en los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores en que la marihuana es que el consumo de marihuana o los consumidores, genera o pueden crear una puerta de entrada a otras drogas diferentes a la marihuana, tal y como lo expresa el sujeto 4

Pues que si la marihuana es tan buena entonces que seguirá después de esto pues creo yo, entonces si ya quieren explorar otras cosas pues ahí si los va a empezar a afectar, que seguirá después de la marihuana y creo que esa es una de las razones por la cual no la he probado, me daría miedo después de, entonces prefiero no probarla.

Esta imagen también la comparte el sujeto 8 cuando expresa

Es la puerta de entrada a otras sustancias, porque si esa persona consume y en el momento puede llegar un momento en que la vida tenga un tropiezo en la vida, por decir se terminó con la novia o que le fue mal en el trabajo o que perdió en el trabajo, tantas cosas y tantos problemas que uno tiene cotidianos que pueden llegar a consumir otro tipo de cosas y ser más dependiente todavía, entonces puede ser la puerta de entrada a otros vicios.

Categoría información

Se pudo evidenciar que los no consumidores de marihuana consideran que los consumidores de marihuana la utilizan para generar un estado de alteración con la cual la persona busca relajarse, escapar del mundo o de la consciencia por la cual se inicia a consumir por los mismos motivos que se consumen alcohol u otras sustancias, puesto que la persona quiere evadir o escapar de la realidad del día a día, como lo menciona el sujeto 2

Genera un estado de alteración de consciencia que de alguna otra manera , a ver creo que he notado la consciencia o estar en muchas cosas que tiene la vida es maluco, por ende siempre estamos buscando algo que nos permita ese estado de relajación, de escapar de esa consciencia o ese mundo, entonces creo que las personas que inician a consumir es por lo mismo que las que inician a tomar, pues es por lo mismo que en un momento de rumba nos tomamos un trago o una cerveza porque queremos despojarnos un poquito de esa consciencia de esa parte divertida y que omite un poco la responsabilidad, siento que eso nos ayuda a calmarnos, nos ayuda estar en un estado diferente de consciencia y que de otra manera nos permite escapar de la realidad o del día a día.

Se pudo observar que él no consumidor respecto al consumidor de marihuana, resalta que los consumidores necesitan ayuda profesional para tratar su consumo de marihuana, tal y como lo expresa el sujeto 8

Sí tienen que trabarse es porque tienen alguna deficiencia emocional, alguna falta de cariño, alguna cosa que le hace falta que tiene que recurrir a eso para sentirse bien, y uno debe sentirse bien como es, sin recurrir al alcohol o ni a ese tipo de sustancias

que le cambian a uno la conducta, que lo hagan a uno cambiar, sentirse en otro mundo, alucinando, felices, muertos de la risa, uno debe estar bien sin cosas externas.

Otra categoría de información que se presentaron en los no consumidores es que el consumo de marihuana sin control (vicio) se presenta por que las personas creen que lo pueden controlar, que no se les saldrá de las manos y por diversión lo cual hace que roben en sus casas para mantener este vicio, lo cual genera una apoderación del sujeto, el cual lo obliga a realizar acciones de las cuales no son conscientes tal y como lo expresa el sujeto 5

Primero lo hacen por diversión, lo hacen porque creen que ellos lo pueden controlar y que nunca se les va a salir de las manos y lo digo por experiencias propias, de que roban en sus propias casas para consumir eso, entonces el mismo vicio se apodera de ellos y los obliga a hacer cosas de las cuales ellos ni siquiera conciencia de lo que van a hacer, porque todo lo hacen bajo el efecto de los alucinógenos.

Una representación que surgió del no consumidor de marihuana, es que el concepto del consumidor de marihuana ha venido cambiando drásticamente en los últimos años, puesto que este concepto ha pasado por diferentes momentos en la historia de la humanidad, como la ilegalidad, legalidad, positivo, negativo, lo medicinal y lo recreativo. Esto abre paso a un nuevo proceso de reevaluación hacia el concepto de lo que era antes a lo que es ahora pues su punto de vista cultural, social y medicinal es muy distinto, como lo podemos observar del sujeto 6:

Pienso que el concepto del consumidor de marihuana ha venido cambiando radicalmente sobre todo en los últimos años, digamos que en los últimos 10 años el concepto de consumo como tal ha venido cambiando drásticamente porque ha pasado a través de diferentes momentos, de legalidad, de ilegalidad, lo bueno lo malo, lo positivo, lo negativo, lo recreativo, lo medicinal, pero digamos que en los últimos 10 años todo lo que está asociado al consumo de marihuana como tal digamos que viene en un proceso de reevaluación muy grande, muy amplio, entonces el concepto de lo que es hoy a lo que tal vez fue hace 10 años 15, 20, 30 años o más es muy distinto tanto del punto de vista cultural o social como del punto de vista medicinal).

Otra representación que surgió en la categoría de información es que los no consumidores de marihuana reconocen y conocen sobre los grandes beneficios que trae el consumir marihuana medicinal al igual que es una planta que es utilizada con fines recreativos, tal y como lo expresa el sujeto 7

Sé que es una planta que se puede utilizar con fines medicinales pero que la gente lo utiliza más que todo para, sobre todo los hippies y las personas más que todo para vicio, para fumar, para esas cosas, para estar relajados se juntan y esas cosas. Pero si sé que nuestros ancestros, que los indígenas que todo eso la usaban con fines medicinales.

También se evidencio en los no consumidores que los familiares predisponen a los demás a tener imágenes o actitudes negativas contra los consumidores de marihuana, así como lo expresa el sujeto 7

La familia dice esos son marihuaneros tal cosa, a uno si lo predisponen los demás. Si también porque por lo general piensan que la gente que consume marihuana o son ladrones o son tal cosa, o son malandros o son delincuentes o son cualquier cosa.

Categoría actitudes

Se presentaron actitudes de rechazo a las consumidores de marihuana cuando están consumiendo de una forma tradicional, es decir cigarrillo de marihuana (bareto), puesto que este trae consigo un olor muy fuerte el cual las personas no suelen tolerar, pero hay una actitud de total aceptación por parte de los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores cuando estos consumen con dispositivos los cuales no generan un olor tan fuerte o generan un olor no desagradable, así como lo expresa el sujeto 4:

Si lo hace con un cigarrillo electrónico o un vaporizador que no huele tan fuerte, no me choca, digamos que el comportamiento de una persona que fuma marihuana no cambia, el comportamiento es el mismo, si su comportamiento no cambia no me importa que este a mi lado, si no es agresivo y no va a tener un comportamiento diferente, lo que me incomoda es el olor, el cigarrillo tradicional es el que me choca.

También se evidencio una actitud de respeto y tolerancia con el consumidor de marihuana, pues al ver al consumidor como una persona no peligrosa no toman alguna actitud de rechazo, tal y como lo menciona el sujeto 3

Pues, para mí no representa ningún problema o peligro, para mi es algo como inocuo, no tengo ningún juicio de valor con esa persona, como de pensamiento liberal que soy, creo que toda persona es libre de consumirla o no consumirla, no creo que tenga que imponerse la prohibición, cada uno debe ser libre de utilizarla.

Se evidencio actitudes de no discriminación o distanciamiento hacia los consumidores de marihuana, puesto que cada persona se encuentra viviendo su vida y en tanto los

consumidores respeten a las personas y no generen algún tipo de problema, tal como lo expresa el sujeto 6

Como que me estorbe, me moleste, no, cada quien en lo suyo mientras vuelve y juega como no he tenido ninguna molestia ni problema ni nada relacionado con el tema, no podría decir que me genera una percepción particular.

Se pudo observar sentimientos de prevención por parte de familiares de los no consumidores respecto a los consumidores de marihuana, esto generando actitudes rechazo, tal y como lo expresa el sujeto 8

A uno le decían ojo con aquel marihuanero, y uno lo veía como un extraterrestre y no le quería ni hablar, entonces uno se quedó como con eso, porque entonces uno veía por allá en una esquina los marihuaneros fumando y cogiendo esos puchos con los dos dedos, todos sollados, entonces a mí se me quedo como esa imagen, un rechazo a ellos, de temor, ya uno no la ve, porque los mismos hijos le dicen a uno que es más bien natural, que no lo vea tan horrible, pero a mí no me gusta, pues a mí me dice Susana (hija) que tengo un novio marihuanero y yo lo miro marihuanero.

Discusión

El objetivo general de esta investigación es describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín. Para dar respuesta este objetivo general, se desarrollaron y plantearon tres objetivos específicos; se propone, describir las imágenes que tienen los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana como primer objetivo, posteriormente describir la información (conocimiento que se tiene del objeto) de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana, y por ultimo describir las actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen de los consumidores de marihuana.

Gracias a la revisión teórica expuesta a lo largo del trabajo se evidencia, que las representaciones sociales según Moscovici, se establecen como sistemas de valores, ideas y practicas con dos funciones. La primera establece un orden que capacita a los individuos para orientarse en su mundo material, social y dominarlo. El segundo hace posible la comunicación para llegar a ser parte o pertenecer a una comunidad, proveyéndoles así de un

código para el intercambio social, de un código para nombrarlo y clasificarlo de una manera no ambigua en los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual. (Lazaro, 1994)

Las representaciones sociales son imágenes que contienen un conjunto de significados, categorías y/o sistemas de referencia que nos posibilitan interpretar las cosas que suceden e incluso darle un sentido a lo inesperado, por lo cual toda representación social posee una estructura que la compone. Estas son la información, imagen y actitud.

La información es el conocimiento que se tiene del objeto, donde el campo de representación tiene aspectos y contenidos específicos del objeto, los cuales sirven para conceptualizar. *La imagen* es la parte más rígida de la representación, que ejerce una función organizadora puesto que esta brinda peso y significado a todos los elementos del campo. *La actitud* es la disposición beneficiosa que una persona tiene hacia el objeto. (Ahumada Cortez et al., 2017).

En los antecedentes de la presente investigación se puede contrastar que las representaciones sociales de los consumidores de marihuana, tienen representaciones sociales muy similares a los sujetos que participaron en esta investigación (no consumidores de marihuana). Una de ellas es que el uso de marihuana es un recurso de evasión de realidad, sensaciones de libertad, alivianar el estrés académico y familiar, aminorar las dificultades personales o evadir una situación conflictiva. También se consume por actividades meramente lúdicas por ejemplo discotecas, salidas nocturnas festivas, etc. (Ahumada, et al., 2017; Castellanos, 2007; Fernández, 2014; Román, 1997; Sierra et al., 2005; Torres et al., 2010; Uribe et al., 2007). De igual forma se encontraron representaciones sociales de que los consumidores de marihuana son un factor de riesgo tanto para ellos mismos como para la sociedad, también se identificaron representaciones sociales de las cuales los consumidores deben de tener un tipo de tratamiento o una medida de prevención a esta adicción, puesto que no los deja salir de sus problemas. (Ahumada, et al., 2017; Andrade, et al., 2018; Coutinho et al., 2004; De Araújo et al., 2006; Gaete, 2007; Jaramillo, 2014).

Las representaciones sociales que se presentaron en la primera categoría, evidencian imágenes de aceptación por parte de los no consumidores de marihuana hacia las personas que consumen marihuana medicinal, la cual ven como una alternativa totalmente valiosa si se presenta alguna patología. Se presentan imágenes de discrepancia (aceptación y

no aceptación) sobre las personas que consumen marihuana recreacionalmente, pues algunos relatan que no le ven ningún problema siempre y cuando no se convierta en un hábito, es decir, consumo ocasional, mientras otros están totalmente en desacuerdo con que consuman de manera recreacional. También se da una imagen no degradada totalmente del consumidor de marihuana, puesto que la imagen que se ha presentado es que no todos los consumidores son adictos y pueden consumir de manera responsable. Otra imagen que se da en los no consumidores de marihuana es que están en total desacuerdo con el consumo de marihuana habitual (adicción, vicio) lo que también genera una imagen negativa. Adicionalmente se da una imagen negativa hacia el consumidor puesto que los representan como ladrones, viciosos, que generan inseguridad y miedo. También se presenta imágenes en los no consumidores de marihuana, es que los consumidores de marihuana no son malas personas, sin embargo, el uso excesivo de la marihuana si los puede llevar a tomar malas decisiones al momento de afrontar una situación de la vida cotidiana, lo cual piensan que esas malas decisiones también se dan como con otros vicios, ya sea el cigarrillo, alcohol u otro tipo de sustancia. Por último, se presentan imágenes del no consumidor de marihuana, que consumidor de marihuana o el consumo de marihuana, genera o puede crear una puerta de entrada a otras drogas diferentes a la marihuana.

Las representaciones sociales que se dieron en la categoría de información de los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana, son de diversos tipos, una de ellas es que los consumidores usan la marihuana para generar un estado de alteración con la cual, la persona busca relajarse, escapar del mundo o de la conciencia, por la cual se inicia el uso por los mismos motivos que se consumen alcohol u otras sustancias, puesto que la persona quiere evadir o escapar de la realidad del día a día. También se presenta que los consumidores necesitan ayuda profesional para tratar su consumo de marihuana, puesto que dicho consumo está relacionado con algún tipo de problema emocional. Otra representación que se da en la categoría de información en los no consumidores de marihuana, es que el consumo de marihuana sin control (vicio) se presenta porque las personas creen que lo pueden controlar, que no se les saldrá de las manos y por diversión, lo cual hace que roben en sus casas para mantener este vicio, generando una apoderación del sujeto, el cual lo obliga a realizar acciones de las cuales no

son conscientes. Se observa que otra representación que surge del no consumidor de marihuana, es que el concepto del consumidor de marihuana ha venido evolucionando en los últimos años, este concepto ha pasado por diferentes momentos, como la ilegalidad, legalidad, positivo, negativo, medicinal y lo recreativo, así abriendo paso a una mirada de reevaluación, hacia el concepto de lo que era antes a lo que es ahora, debido a que su punto de vista cultural, social y medicinal es muy distinto. Los no consumidores tiene una representación de reconocimiento y conocimiento de los beneficios que trae consigo la marihuana medicinal. Finalmente se evidencio en los no consumidores, que los familiares predisponen a los demás a tener imágenes o actitudes negativas contra los consumidores de marihuana.

Las representaciones sociales que se obtuvieron en la categoría de actitudes de los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana se presentan en diversas formas, pues una de ellas es que los no consumidores tienen actitudes de rechazo a los consumidores de marihuana cuando la usan de una forma tradicional es decir cuando fuman un cigarrillo de marihuana (porro), ya que este genera un olor muy fuerte y desagradable. Se presenta una actitud de aceptación por parte de los no consumidores de marihuana cuando consumen en artefactos o dispositivos electrónicos donde el olor es casi imperceptible, de igual forma también se presentaron actitudes de rechazo hacia los consumidores de marihuana, ya sea por consumo en artefactos electrónicos o de manera tradicional. Se presentan actitudes de tolerancia, respeto, de no discriminación o distanciamiento por parte de los no consumidores hacia los consumidores ya que los consideran como personas libres las cuales se deben respetar y en tanto ellos respeten a los demás y no generen algún tipo de problema. Por último, se presentan sentimientos inculcados por parte de los familiares a los no consumidores de marihuana, generando actitudes de rechazo y discriminación hacia los consumidores de marihuana.

Conclusiones

Dando respuesta al objetivo general de la presente investigación, se puede concluir que las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de la ciudad de Medellín son variadas, se pudo observar una posición dividida por parte de los no consumidores hacía los consumidores que los agrupan en tres

grupos: medicinal, recreativo y habitual. Con cada una de estas tres posturas tienen representaciones diferentes ya que, si las personas necesitan consumir marihuana por cuestiones medicinales, ven a dicha persona sin discriminación o problema alguno respecto a la conducta, ya que la utilizan para un beneficio patológico que presenten las personas, incluso ven la marihuana medicinal como una opción muy válida, es decir le dan reconocimiento al uso. Respecto a los consumidores de tipo recreacional, se suelen tener algunas representaciones de desacuerdo, ya que algunos no ven el consumo recreativo como una conducta "normal", aunque otros consideran estar de acuerdo acerca de las personas que usan la marihuana espontáneamente, puesto que consideran que toda persona que fuma no es adicta, que lo puede hacer de forma responsable, la usan para aliviar cargas de estrés es decir tratar de relajarse y no lo consideran como una persona peligrosa. Las representaciones que se dieron en las personas no consumidoras de marihuana acerca del consumo habitual fueron de total desacuerdo, consideran que no se debe de consumir una sustancia, ya sea marihuana u otra en exceso puesto que, este uso está relacionado como una compensación de una situación emocional, además que esta opción no es válida ya que las personas no deben de utilizar algo para tratar de sentirse mejor, relajarse, un escape de la realidad y por esto mismo consideran que necesitan algún tipo de apoyo o ayuda. Se da una representación de los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores la cual consideran que los que utilizan marihuana creen poder controlar dicho consumo lo cual dicen que no es así, adicionalmente consideran que estas personas no son malas, pero el consumo excesivo si los puede llegar a tomar malas decisiones las cuales pueden afectar a tener una conducta peligrosa ya sea a que atente a sí mismo como a otros. Se observan representaciones en los no consumidores acerca de una predisposición por parte de sus familiares generando actitudes e imágenes negativas como por ejemplo que son delincuentes, peligrosos, por lo cual generan un rechazo o discriminación hacia los consumidores de marihuana. También se presentan representaciones de rechazo por parte de los no consumidores cuando las personas fuman cigarrillo tradicional puesto que, el olor es desagradable y les incomoda. Por otro lado, hay una aceptación de los no consumidores de marihuana cuando las personas consumen por medio de cigarrillos electrónicos o vaporizadores puesto que estos olores son casi que imperceptibles, pero aceptan este medio si no cambia su conducta. Se evidencian representaciones por parte de los no consumidores de marihuana que por el hecho de utilizar

marihuana no medicinal aceptan el consumo ya sea por medio del cigarrillo tradicional o medios electrónicos generando un rechazo o discriminación hacia los consumidores de dicha sustancia.

Por último, se puede concluir que las representaciones sociales de no consumidores de marihuana acerca de los que, si consumen, puede ser variada, ya sea una visión de carácter positivo o negativo, cada punto de vista se puede encontrar influenciado a partir de sus experiencias o incluso desde la misma moral que la persona tiene. Tal y como lo expresa (Materán, 2008), las representaciones sociales no tienen la capacidad de asentarse y consolidarse para transformarse, puesto que los medios de información de la masa, exige el cambio continuo.

El alcance que se pretende con la utilidad de los hallazgos encontrados en el presente trabajo, se relaciona con el fin de ampliar el conocimiento que se tiene hasta la fecha de las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana de la ciudad de Medellín. Construyendo una visión más amplia de las representaciones sociales de los no consumidores de marihuana acerca de los consumidores de marihuana.

Respecto a las recomendaciones para futuras investigaciones, desde un punto de vista metodológico, se sugiere que se siga tomando en consideración las entrevistas de carácter virtual, ya que de esta manera las persona puede sentirse más cómodas hablando sobre el tema, debido a que se encuentra en un lugar cómodo y la virtualidad da más lugar al anonimato. Aumentar el número de participantes en una futura investigación podría brindar una mayor gama de representaciones sociales las cuales podrían nutrir más la investigación.

Las limitaciones en este trabajo se presentaron al momento de realizar los antecedentes debido a que la información que se encuentra sobre el tema es relativamente poca.

Referencias

Ahumada, J.; Gámez, M.; Valdez , C. (2017). Las representaciones sociales del consumo de tabaco, alcohol y otras drogas. *Ra Ximhai: Revista Científica de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sostenible*. 25–38. <https://doi.org/10.35197/rx.13.02.2017.02.mg>

- Andrade, S.; Alves, R.; Bassani, M. (2018). Representações sociais sobre as Drogas: um estudo com Adolescentes em conflito com a lei. *Psicologia. Ciência e Profissão*, 38(3), 437–449. <https://doi.org/10.1590/1982-37030000742017>
- Banchs, M. (1984). Concepto de representaciones sociales: Análisis administrativo. *Revista Costarricense de Psicología*. 8(9). 27-40.
- Bovina, I.; Dvoryanchikov, N.; Berezina, E.; Debolsky, M.; Konopleva, I.; Il'in, A. (2014). Social representations of drugs among young Russians: Shared common views and social positions. *Psychology in Russia: State of the Art*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.11621/pir.2014.0115>
- Castellanos, G. (2007). La representación social de las drogas en un grupo de varones en reclusión en dos centros penitenciarios mexicanos. *Anales de psicología*. 23 (1). 85-91. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723111>
- Castillo, J.; López, C. (2001). Representación social de la droga: posibilidad de aplicación práctica de un constructo eminentemente teórico. *Salud y Drogas*. 1(2). 275-286. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83910207>
- Castaño, G.; Velásquez, E.; Olaya, Á. (2017). Aportes al debate de legalización del uso medicinal de la marihuana en Colombia. *Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública*. 35(1). 16-26. <https://www.doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v35n1a03>
- Correa, D. (2012). *Legalización de la marihuana en Colombia-análisis sobre los efectos en el presupuesto nacional*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de Economía de la Universidad de los Andés.
- Córdoba, E.; Betancourth, S.; Tacán, L. (2017). Consumo de sustancias psicoactivas en una universidad privada de Pasto, Colombia. *Revista Psicogente*. 20 (38). <https://doi.org/10.17081/psico.20.38.2552>
- Concejalía de Igualdad, Bienestar Social y Participación Ciudadana Coruña Sin Drogas. (2020). Formas de consumo, coruña sin drogas. *Ayuntamiento de Coruña*. <https://bit.ly/3GyisJM>
- Coutinho, M.; Araújo, L.; Gontiès, B. (2004). Uso da maconha e suas representações sociais: estudo comparativo entre universitários. *Psicologia Em Estudo*, 9(3), 469–477. <https://doi.org/10.1590/s1413-73722004000300015>

- De Araújo, L.; Castanha, A.; Barros, A.; Castanha, C. (2006). Estudo das representações sociais da maconha entre agentes comunitários de saúde. *Ciencia e Saude Coletiva*, 11(3), 827–836. <https://doi.org/10.1590/s1413-81232006000300030>
- Díaz, L.; Torruc, U.; Martínez, M.; Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*. 2(7), 162–167. www.elsevier.es
- Gaete, T. (2007). Representaciones sociales de psicólogos sobre el consumo de drogas, consumidores y tratamientos: El juicio psicológico. *Revista de Psicología*, 16 (2), 53-77. <https://doi.org/10.5354/RDP.V16I2.18503>
- Gellner, E. (1987). *Culture, identity, and politics*. Editorial Manchester.
- Henao S. (2000). Representaciones sociales del consumo de “drogas” en un contexto universitario, Medellín, Colombia. *Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública*. 30 (1). 26-37
- Jaramillo, R. (2014). Social Representations of Parents with School-age Children Concerning Risk and Protection Factors of Drug Use in Bogota, Colombia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 132 (3). 377–383. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.325>
- Fernández, L. (2014). Representaciones sociales en consumidores de drogas. *Tesis psicológica*. 9 (1). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139031679012>
- Lazaro, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 47 (4). 409-419. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2385297.pdf>
- Linares, M. (2018). *Drogas: Definición, evaluación histórica y fenómeno de Botellón*. [Trabajo de grado. Pregrado]. Facultad de Psicología de la Universidad de Jaen. <https://hdl.handle.net/10953.1/8540>
- López, W. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere: Revista Venezolana de Educación*. 56 (3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6417998>
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Revista Geoenseñanza*. 13 (2). 243-248. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36021230010>
- Moscovici, S. (1976). *La Psychanalyse : son image et son public*. De Boeck.

- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. *Psychological Bulletin*, 16(10), 368–368. <https://doi.org/10.1037/h0067186>
- Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, 18(3), 211–250. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180303>
- Moscovici, S. (2000). *Social representations: explorations in social psychology*. Polity Press
- Ortegón, D. (2018). Representaciones sociales de líderes comunitarios sobre el consumo de sustancias psicoactivas en un sector marginal de la comuna 18 de la ciudad de Cali. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 9(2), 326–361. <https://doi.org/10.21501/22161201.2485>
- Pardo, N. (1999). *Análisis crítico del discurso: un acercamiento a las representaciones sociales*. Facultad de Ciencias Humanas - Departamento de Lingüística. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/30834>
- Perera, M. (2003). A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *CIPS - Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas*. <https://bit.ly/3nAqx4>
- Restrepo, A. (2013). Guerra contra las drogas, consumidores de marihuana y legalización. *URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, 13 (11). <https://doi.org/10.17141/urvio.13.2013.1182>
- Román, M. (1997). La representación social del consumo de drogas: Análisis cualitativo. *Bibliodrogas*. 30 (79). <https://bit.ly/3GxzJT2>
- Ruiz, B.; Del Pilar, A.; Cely, V.; Alexandra, A.; Duitama, G.; Marcela, A.; Manrique, F.; Día, O.; Manuel, J. (2010). Representaciones sociales del consumo de Marihuana en estudiantes universitarios. *Psychologia: Avances de la disciplina*. 4 (1). 89-101. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224086008>
- Salgado, A. (2007). investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Universidad de San Marín de Porres
- Sierra, D.; Pérez, M.; Pérez, A.; Núñez, M. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores no consumidores de sustancias psicoactivas. *Revista Adicciones*, 17 (4). <https://bit.ly/3BmRSPK>

- Torres, A.; Ángel, D.; Arroyave, F.; Guerrero, V.; Valencia, A.; Julio, L. (2010). Representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira. *Revista Médica de Risaralda*. 16(2), 25–30. <https://doi.org/10.22517/25395203.811>
- Ubillos, S.; Mayordomo, S.; Páez, D. (2004). *Psicología social, cultura y educación*. Editorial Pearson.
- Uribe, S.; Gaviria, C.; Bedoya, V.; Zapata, F. (2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes Psicológicos UPB*. 9(7). <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/778>
- Van Dijk, T. A. (1999). *¿Un estudio lingüístico de la ideología?*. Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso
- Villalobos, F.; Fuigueroa, D.; Quiroz, S.; Torrez, M.; Ortiz, P.; Rojas, F. (2011). *Memorias del I Congreso Internacional De Psicología Del Sur Occidente Colombiano Y De Frontera*. Editorial Universidad de Nariño.
- Volkow, N. D. (2015). 2 NIDA Serie de reportes de investigación ¿Qué es la marihuana? *Descentralizadrogas*. <https://bit.ly/3BrJwpX>

Anexo 1. Propósito del instrumento

ESTRUCTURA DEL INSTRUMENTO. REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO DE PERSONAS NO CONSUMIDORAS DE MARIHUANA ACERCA DE LOS CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

PROPOSITO DEL INSTRUMENTO

PREGUNTA	RAZÓN
¿QUÉ?	Indagar con relación a las las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín
¿CÓMO?	A través de una entrevista en profundidad, semiestructurada desarrollada de manera individual.
¿PARA QUÉ?	Describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín
¿EN QUIÉNES?	Un grupo de personas no consumidoras de marihuana de la ciudad de Medellín.

Anexo 2. Estructura del instrumento

ESTUCTURA DEL INSTRUMENTO. REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO DE PERSONAS NO CONSUMIDORAS DE MARIHUANA ACERCA DE LOS CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS DE RASTREO DE LA INFORMACIÓN/ANÁLISIS
Describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los consumidores de marihuana en la ciudad de Medellín	1. Describir las imágenes que tienen los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana.	Imágenes que tienen los no consumidores de marihuana respecto a los consumidores de marihuana.
	2. Describir la información (conocimiento que se tiene del objeto) de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana.	Información de los no consumidores acerca de los consumidores de marihuana
	3. Describir las actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen respecto a los consumidores de marihuana.	Actitudes que toman los no consumidores de marihuana respecto a las experiencias o enseñanzas que tienen respecto a los consumidores de marihuana

Anexo 3. Protocolo de entrevista.

PROTOCOLO. REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO DE PERSONAS NO CONSUMIDORAS DE MARIHUANA ACERCA DE LOS CONSUMIDORES DE MARIHUANA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Nota aclaratoria: Para la presente investigación (representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los fumadores de marihuana en la ciudad de Medellín) se realizará una entrevista semiestructurada la cual consta de 4 fases.

La primera fase será preguntar a la persona antes de leer el consentimiento informado y proseguir con investigación o entrevista semiestructurada, si está es mayor de edad, si reside o vive en la ciudad de Medellín y si es una persona no consumidora de marihuana, pues estas son requisitos para poder continuar con la investigación.

La segunda fase constara de leer el consentimiento informado y de firmarlo si desea proseguir. La tercera fase constara de preguntas demográficas (nombre, sexo, edad, barrio, nivel de escolaridad y ocupación) esto con el fin de hacer un análisis más detallado. Y por último (cuarta fase) se iniciará con la entrevista semiestructurada.

- Nombre
- Sexo biológico y edad
- Lugar de residencia (Municipio y Barrio)
- Escolaridad
- Ocupación
- ¿Has tenido algún tipo de consumo de marihuana en el trascurso de tu vida? ¿Aun Consumes?
- ¿Qué piensas u opinas de las personas que consumen marihuana?
- ¿Qué imagen le viene a la cabeza cuando ve o piensa en alguien que consume marihuana?
- ¿Como representas a la persona que consume marihuana?
- ¿Por qué cree que las personas consumen marihuana?
- ¿De qué manera considera usted que el consumo de marihuana afecta a las personas que la consumen?
- ¿Cree que las personas que consumen marihuana necesitan ayuda? ¿Por qué?
- ¿Cree que las personas que consumen marihuana se pueden convertir o se convierten en malas personas?
- ¿Has tenido una experiencia negativa o positiva con alguien que ha consumido marihuana?, ¿si la has tenido que imagen o representación te quedó de ella?
- ¿Qué sabes sobre la marihuana?
- ¿Te han transmitido o enseñado algún sentimiento de prevención o temor hacia las personas que consumen marihuana?
- ¿Qué actitudes ha tomado frente a los consumidores de marihuana?

Anexo 4. Consentimiento informado.

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.

Investigación que se propone describir cuáles son las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los fumadores de marihuana de la ciudad de Medellín.

Investigador:

C.C. _____

INTRODUCCIÓN: En el día de hoy lo/a estamos invitando a participar en la investigación que me encuentro realizando para obtener el título de Psicólogo profesional de la universidad EAFIT.

Consideramos que es importante que usted tenga en cuenta la siguiente información:

- La participación en este estudio es absolutamente voluntaria, lo que quiere decir que puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento sin tener que dar explicaciones.
- Es posible que usted no reciba ningún beneficio directo del estudio actual.

DESCRIPCIÓN BREVE SOBRE EL PROYECTO

El objetivo de esta investigación es describir las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los fumadores de marihuana en la ciudad de Medellín; para esto la presente investigación necesita hacer una recolección previa de las representaciones sociales de un grupo de personas no consumidoras de marihuana acerca de los fumadores de marihuana de la ciudad de Medellín para su elaboración.

CONSIDERACIONES ÉTICAS: Se garantiza el derecho a la intimidad del participante, guardando la información suministrada bajo el secreto de confidencialidad y ética profesional. Además, los datos personales y/o de identificación de la población no serán divulgados por ningún motivo o medio de comunicación, de tal forma que sólo el equipo investigador conocerá su identidad. Sólo el equipo investigador (estrictamente responsable del estudio) podrá acceder a su identidad verdadera para poder localizarle en caso de que las evaluaciones detecten alguna anomalía o inconsistencia.

CONSENTIMIENTO INFORMADO - DECLARACIÓN DE VOLUNTAD

Por medio del presente escrito, manifiesto que tengo las facultades mentales para haber comprendido la información que me ha sido suministrada sobre la investigación y para tomar la decisión que posteriormente expresaré. También manifiesto que se me ha dado la oportunidad de expresar cualquier duda o de formular preguntas, e incluso, de manifestar si deseo o no seguir escuchándola, a los que he respondido afirmativamente.

n todo momento se me ha recordado mi derecho a aceptar o rehusar mi participación en esta investigación. Declaro, que no he recibido presión de ninguna clase para tomar la decisión, ni he sido sometido a engaño.

Autorizo expresamente al personal comprometido con esta investigación y lo faculto a tomar los datos que consideren pertinentes, incluyendo las grabaciones de la presente entrevista, y consignarlos en los medios que hayan sido diseñados para hacer este estudio. También autorizo a transmitir a las agregaciones científicas y académicas que se consideren pertinentes, los datos de la información reservada, manteniendo oculta la identificación de la persona.

Participante: _____

Firma: _____

Identificación: _____ Fecha: _____

Hora: _____