

Medialabs universitarios: espacios para el descubrimiento y la experimentación

Los medialabs son espacios para la exploración con tecnologías digitales, la creación y la colaboración. En los entornos de educación superior son relativamente recientes. Por eso, **esta investigación de la U tuvo como objetivo caracterizar los medialabs en las universidades**



En una primera fase, **se identificaron 51 medialabs** con fines sociales, empresariales y académicos



Luego, **la muestra se delimitó a 24, ubicados en entornos académicos de 16 países diferentes**



Después de recoger la información disponible en los sitios web se hizo un análisis a través de Atlas.ti 8*



Como resultado, se clasificaron **las líneas de trabajo de estos medialabs en tres categorías de estudio**

A partir de los hallazgos encontrados, estas son las conclusiones principales de la investigación



Los proyectos tienen como denominador **metodologías apoyadas en prácticas *hágalo usted mismo*****



La cercanía, la informalidad y la creatividad **son elementos cruciales en la experimentación tecnológica**



Estos espacios pueden contribuir a cerrar la brecha digital a través de lenguajes audiovisuales y multimedia

*Es una herramienta para el análisis cualitativo de grandes cantidades de datos, bien sea en formato textual, gráfico o de vídeo

**Metodología que tiene como fin empoderar a las personas en sus procesos de aprendizaje, promover el trabajo en equipo y la producción de conocimiento colectivo

Este estudio demuestra un giro importante de los medialabs en contraste con los primeros laboratorios universitarios. Ahora, **son espacios para acertar y equivocarse, para innovar, idear, investigar y desarrollar nuevos productos**

