

# Si se viste de seda... mono no se queda

Juguemos a fabricar personajes

"Una caja de detergente permanece en un anaquel de supermercado. No habla con el cliente, no toma drogas ni ataca a los reporteros ni despide a sus manejadores; pero la gente sí lo hace a menudo desplegando una variabilidad e inconsistencia que complica los esfuerzos por transformarlos y construir imágenes estratégicas (...). Cirujanos, ejecutivos, abogados, cantantes, todos ellos tienen días malos e inevitablemente llegan a caer en alguna conducta potencialmente letal hasta para la imagen más cuidadosamente construida".  
Del libro Gran visibilidad.

¡Pssss, pssss, pssss!  
¿Te enteraste?

John F. Kennedy fue un gringo, además de pispao, afortunado. Logró que, en 1960, el debate televisado con su contricante Richard Nixon fuera al final de la tarde; en un lugar frío y sin sillas. Nixon era uno de esos hombres que tenía que afeitarse dos veces al día. Y, de ñapa, sufría de la columna; salió al aire con cara sombreada y pálido; se recostaba al mueble-átril mientras hablaba; esa vez fracasó en su ambición presidencial; su aspecto agotado fue factor clave.

¿Te contaron?

Esa mirada profunda del primer ministro británico, Winston Churchill, que siempre le daba tope de sinceridad a sus expresiones, fue producto obligado de su miopía. No podía enfocar, al igual que James Dean... Y hasta credibilidad ante el público, ese detallito le agregaba.

¿A que no sabes!

A Ronald Reagan lo pusieron a saltar de helicóptero y a caminar rápido, en una época, para "atacar" lo que decían sobre él las encuestas; su fortaleza estaba por debajada. Y para aspirar a la Alcaldía de Nueva York, cambiar de vestimenta y bajar 20 kilos (no de esos sin peso), le recomendaron a Edward Koch.

Por ahí dicen que...

Para las ambiciones presidenciales de Nelson Rockefeller fue fatal que su segunda esposa tuviera un hijo justo en plenas elecciones Primarias.

A los asesores del líder judío Ben Gurion (o David Green), les sonó la flauta. Vieron que a ese hombre bajito, gordito y calvo, le quedaba de maravilla el efecto de una luz proyectada tras su cabeza en un "trato". ¡Se parece al querido Moisés de la Biblia; eso gusta; ¡Formidable!

Y entre chisme y chisme un común denominador. Eso que llaman IMAGEN.

## ESAS CASUALIDADES

¿Abre el ojo!

¿Casualidad que en los años de la guerra fría, los líderes del Occidente se tomen vistas sonrientes y a los del Bloque del este -en especial soviéticos- nos los muestren con cara vinagre. Y que si usted se muda para Moscú, allá hagan lo contrario; ¿Diez años después, Sadam Hussein, de Irak, aparezca, en las informaciones, como el malo y perverso del paseo en una guerra del Golfo Pérsico. Y Los Estados Unidos como el gran salvador del universo?

¿Casualidad que en una Alemania derrotada, Adolfo Hitler tenga a su lado a un tal Joseph Goebbels comunicador-estratega que todo gesto, discurso e idea de su jefe cratee. Y que use el lado oscuro... Signos mágicos como la súsitica y el de la S.S. (la fuerza del trueno) para unir y manipular -en la Segunda Guerra-, a un pueblo agotado, sin futuro y con hambre?

¿Casualidad que Alvaro Gómez se quite un día el Gómez de su padre Laureano, para su campaña "Alvaro, Alvaro"?

Que ocurre, ocurre...

El expresidente estadounidense Theodore Roosevelt gana puntos por decir "Os presento a mi jefe", refiriéndose a su esposa -en una gira de tres meses, 3 mil millas, 256 discursos, 500 mil aplausos de mano y presentaciones de televisión en las que le recomendaron no usar jajas y para disminuir la calva no bajar, al leer, la cabeza.

El general Mc Arthur escoge soldados gringos que miden más de dos metros, para pararse al frente del Palacio Imperial japonés, al lado de guardias nipones rancaños que acababan, por los gringos, de ser derrotados?

El reverendo Moon programa, de cuando en cuando, bodas multitudinarias. A un "instituto" de carrera como Jimmy Carter, profundamente interesado en ser presidente norteamericano, en ese entonces lo visten de jeans y lo peinan a lo Kennedy.



ahí está pintao...

el bla bla bla  
el continuismo  
el centralismo  
el promesismo  
el mangoneo

CONTRA TODO ESTO  
**BELISARIO**  
si Antioquia lo quiere, con sus votos impone presidente.

Antioqueño vote antioqueño BELISARIO



Todavía

Una imagen vale más que cien palabras. Fue un afiche de Carlos Duque. Y, aún después de muerto, en las encuestas, Galán sigue liderando.

Y frito se come  
El Colombiano, abril 2 de 1978.

## decaimiento... falta de memoria? espere



¿Qué será?

El día tenía la gente de lo que sería eso que anunciaban contra la falta de memoria. En enero 16 de 1974, el M19 no se conocía. Fue la campaña de expectativa. Y este aviso apareció en El Colombiano.

## TEATRO PARA EMPRESARIOS

¿Chismes y no más?  
Penado y discurso. Debate. Fotografía. Símbolos. Gestos. Frases. Apellidos. Apoyos. Atendidos. Estrategias de viajes. De cara al público, en el fondo de todos esos cuentos, hay un común denominador: Eso que llaman imagen. De empresas. Personas. Instituciones. Movimientos políticos. Religiones. Naciones.

"¿Qué soy yo, qué quiero ser, como me ven?" Armonizar los tres puntos es lograr una IDENTIDAD. Y cuando alguien busca manejar una imagen ese es el objetivo ideal.

Manejo de imagen. En un mundo en el cual sobresalir y triunfar es una tarea nada despreciable. Preocupación de siempre que se convierte en oficio evidente desde mediados del siglo. Ya hay expertos en hasta en organizar el comportamiento de los famosos en aeropuertos, o la imagen de gurús, nadadores, comerciantes. Hay consultores en dicción. Y clases de "Teatro de administración" para empresarios.

Colombia empieza a navegar en esos mares. La empresa privada comenzó. En asuntos de política, hubo intentonas con Carlos Lleras Restrepo, para su reelección y con encuestas. Luego, Belisario Betancur, con asesores extranjeros. Y el manejo de la imagen es asunto cotidiano en los mandatos de Virgilio y

## El caso Galán

¿Cuál de los personajes muertos de Colombia usted hubiera querido ser?

Siete de cada 10 adultos, mayores de 40 años, de clase media alta no dudan en decirlo: Luis Carlos Galán. Siete de cada diez mujeres de clase media y media baja, mayores de 35 años lo deciden: Luis Carlos Galán. Jóvenes. Viejos. Mujeres. Hombres. Todos le dieron prioridad una al mismo hombre.

¿Qué razones los llevan a decidirse por un personaje? "Claridad de expresión, temple, fuerza, liderazgo nacional, rectitud, disciplina social. Por ser hombre de ideas, honesto, exponer problemas y tesis, ser tolerante, aceptar la crítica, saber manejar situaciones, hacerlo con cariño y tino. Experiencia, calidad humana, autonomía, cercanía al pueblo, honestidad, sinceridad, justicia, inteligencia.

Son algunos resultados de un estudio reciente realizado en Santafé de Bogotá por Napoleón Franco.

Si hablamos en términos de imagen, en Galán confluyen "el perfil ideal con el personaje real. Cómo es él y cómo lo ve y quiere la gente que sea. Así como coincidió la representación gráfica de gran fuerza -y que pasó a la historia- en el afiche elaborado por Carlos Duque.

Uno y uno... dos

Eso del manejo de imagen con todos tiene que ver. A ello se someten los políticos de siempre y los no tradicionales. Hoy recordamos dos casos de los últimos años. Andrés Pastrana y el M19, con Carlos Pizarro y Antonio

Navarro.

Andrés, enfrentado, al chucho del desgaste político de su padre y, gracias a él, con una etiqueta de "godo" sobre su espalda.

El M19 con un pasado guerrillero, para la comunidad, inabordable.

Motivo elección para cargos públicos, a los dos su imagen van a manejarlos.

Se busca posicionar a Andrés como joven (su gran fortaleza) preocupado por los jóvenes. Honesto. Hijo de político, pero no contaminado. Conocido. Coherente. Sin cambios de posición radicales.

Un movimiento de proyección nacional, no conservador, significa, para su triunfo la esperanza. Deportivo pero de corbata -responsable-. Una argolla de matrimonio a la vista -estable-. Un color naranja, con menos connotaciones, digamos que más saludable.

El pasado no se borra y eso el M19 lo sabe. Se posiciona a Carlos Navarro como persona amiga de la democracia que quiere hacer algo por el país y con lo que el pueblo se identifica. Un hombre que con un gesto, deponer las armas (la envuelve en la bandera); dice no más pelotas. Vamos adelante. Su asesinato pone en primera plana a Antonio Navarro... Y sigue el manejo de imagen. Lo que pasó, pasó; no puede seguir pasando y vamos adelante. Una ola en las pasarcas (o que parece m), símbolo del poder, de unión entre dos fuerzas, de un partir la historia, para comenzar otra nueva.

¿Cuál crisis?

¡Se armó la gorda! Fueron los días del colapso financiero de comienzos de los ochenta. Los ahorraadores y bancos, corrían a sacar su plata de corporaciones y bancos. Sólo de una empresa del sector, en Medellín, no la sacaron:

La casa que usted busca! Está en Quintas de El Salvador

Vivienda de interés social

de 3 y 4 alcobas con patio interior.

En El Salvador, un barrio con todas las comodidades y a sólo 5 minutos del centro.

- Colegios
- Centros de Salud
- Iglesia
- Áreas deportivas
- Zonas verdes
- Excelente servicio de transporte

Ruta No. 111  
Casa modelo  
Tel: 249 08 00  
Calle 36 con carrera 36

Financiación CONAVI

BIEN RAIZ 2681200



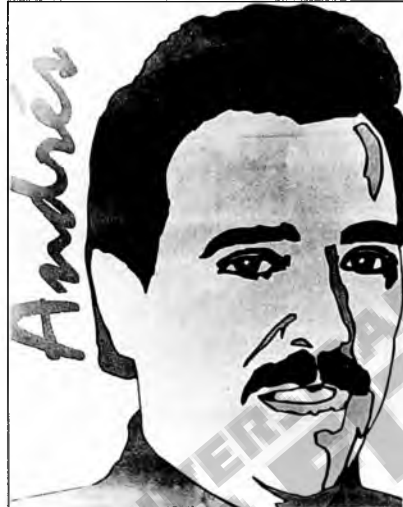
American artists hire a painter



This is the Enemy

Guerra es guerra

Las gringus saben qué es eso de manejar de imagen... Y este afiche hicieron durante la II Guerra. Del libro Life goes to War.



Hijo de tigre...

Que el desgasta político de su padre no lo afectara. El resto de la campaña de imagen fue precisamente esa. Proyectar a un Andrés independiente.

Cesar. Y con la ampliación del sistema de elección popular de alcaldes y gobernadores, se le agregan nuevos campos. Hoy en día, una sola empresa de investigaciones puede desarrollar 40 estudios de imagen en un año.

¿QUIERE JUGAR?

¿Quién juega el juego de trabajar, manejar, cambiar, transformar la ima-



Se la hizo

Un debate en televisión con Richard Nixon, logró aborrecer muchos puntos a John Kennedy. Este, tan "plispio"; y el otro, al final de la tarde, con cara de agotamiento. Foto Archivo.



Prefabricado

Ni las chingras plásticas, ni los ademanos, ni los niños de todas las razas que lo ponen al lado, en un escenario. Para Michael Jackson todo está calculado. Es la imagen humana de las viviendas prefabricadas. Foto Archivo.

Lágrimas y trotes

Un día...

Michael Jackson lof, camina en un escenario con niños de todas las razas, mientras un muñeco de dos metros saca en hombros a una de sus famílicas.

El efamado actor francés Gerard Depardieu ofrece, públicamente, su voto por su compatriota Francois Mitterrand.

El presidente Bush trata por los jardines de la Casa Blanca, cuando hay curiosos de la prensa a la mano. Y sale en televisión con voz entrecortada, al referirse a una madre que ha mandado a la guerra a un pariente cercano.

Un día...

Mijail Gorbachov se aprovisiona de ropa en Londres para "occidentalizarse".

En una presentación, el artista Engelbert Humperdinck, gana un regalo: su pañuelo empapado en sudor, a una admiradora. Como ya lo ha hecho antes.

John F. Kennedy, aspirante demasiado joven para la presidencia (43 años) y católico (en país de mayoría protestante), se asesora de profesores de Harvard, se dedica a visitar a los estados más protestantes.

Marilyn Monroe remodela la punta de su nariz y su quijada.

Toulouse Lautrec le pinta carteles a las bailarinas y chicas de Montmartre... Y se hacen "afiches" de La Bella Otero bailarina -con otros agregados- capaz de juntar en su mesa a tres reyes: Carol I de Rumania, Jorge V de Inglaterra y Alfonso XIII de España.

Y un día cambian su verdadero nombre muchos famosos personajes: Allen Knigberg es Woody Allen; Henry Donat Mathieu es Yves Saint Laurent; Leslie Hornby es Twiggy; Josef Dzhughashvili es Joseph Stalin; Oscar Rentia, le agregó el "de la..."

Detrás de lo que ocurre cada uno de esos días hay algo que se llama MANEJO DE IMAGEN.

imagen juega hasta Seka "lider" de cine porno que puede recibir cien mil dólares por película, que se ha sometido a clases de arte dramático, modales y dicción.

Juega el profesor Higgins con Elieita Drogas, en la película Mi Bella Dama. De una humilde e inculta vendedora de flores "saca" una elegante dama... Juega Raphael con su estudio de amarramiento... Han jugado Los Beatles en su proyección de conjunto. Jugo John Z. DeLorean -siendo blanco mayor de la General Motor, cuando se arregló la barbilla, se corrigió el cabello, se afeitó las piernas y -cuando en asuntos de droga lo entretaron hace un tiempo- un giro hacia el mundo de los evangelistas dio, como estrategia.

Juegan... En tiempos de guerra, las naciones, en busca de adeptos y donaciones. La Iglesia Católica. Los pastores protestantes. Reinas, actrices, cantantes. La Marina norteamericana. La Fundación Nobel. Jaime Michelsen, Carlos Ardila Lule, Julio Mario Santo-domingo. El Ejército nacional. Los actuales ministros de Salud y Educación de Colombia. Para orientar su trabajo en las comunas del norte de Medellín, la Consejería Presidencial. Las empresas multinacionales. Y con el cuento de "un bajo perfil", los industriales y comerciantes paisas.

Entidad a persona con intenciones de proyección está en la pomada de la imagen. Está expuesto al público. Y no es cuestión de elegir o no... A eso de la

TRUQUITOS DE ESOS

Dicen que a un político francés, la necesidad le frenó la carrera. Que a un congresista colombiano le tomaron 220 fotografías hasta que lograron una aceptable. Que 30 monturas de gafas a un candidato a alcalde le probaron. A Alfonso López Michelsen no le funcionó su campaña sectaria cuando se enfrentó a Belisario (pero sí el "cuñijo" a Virgilio Barco). El "se puede" de Betancur se transformó en un implícito "no se puede" de "El Gallo".

¡Escúcheme!

Si usted es bajito le ponemos traje oscuro y camisa blanca abotonada al frente. Un sacno en los hombros lo rejuvenece. A un esguillerito no le sirve un verde militar en su ropero. Firme parte de la junta de un musco puede ser beneficiosa. Una marcha resulta agresiva para la curva de radio. Si la encuesta de opinión lo pide, ponemos a hablar de seguridad al candidato. Hay casos en los que se cobra a rodar un rumar. El rojo de la corbata le trabaja godarría al traje azul. Un sombrero bajero en Santafé de Bogotá se ve ridiculo pero luce bien en un discurso en Cauca. Una toma con la cámara de abajo hacia arriba le agrega ese toquecito que necesitamos de arrogancia. No está mal exagerarse a escuchar a un niño. Escandamos esa papada. El tono de voz serio para hablar de tal tema es una buena cortada.

Imagen es eso, pero mucho más. Porque en la suma entran lo interno y lo que se proyecta.

ENGAÑE, SI PUEDE

Con relación a una imagen, usted sugiere, no vende. Recorra. No inventa. El principio del Pigmaleón, de la transformación funciona -la mona, aunque se vista de seda, necesariamente morirá no se queda-, pero no hace milagros. Usted no puede fabricar a un personaje, a una empresa "real". Al soborno no lo puede hacer parecer limpio. Ni al universal, sectorio. Ni presentar a una empresa "contaminadora" como defensora del medio ambiente.

Manejo de imagen es investigación, coherencia, claridad y continuidad. No mil vallas para un remate de campaña ni un almuerzo cuando la empresa metió las patas. No es "vender" un producto perfectamente predecible; es proyectar personas y entidades "cambiantes" como nuestra generación "que no pueden" "zafarse" de su pasado, así no más. Es un arte de, sin llegar defectos, capitalizar

COMARE LICITACION PUBLICA NACIONAL N.º 03

Extensión y recalificación de redes eléctricas primarias, monofásicas secundarias e instalaciones domiciliarias en los municipios de San Vicente (GRUPO I), Sonsón y Abalos (GRUPO II), con recursos propios.

La Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare, "CORNARE", se permite informar que está interesada en recibir propuestas para la extensión y recalificación de redes eléctricas primarias monofásicas, secundarias e instalaciones domiciliarias en los municipios de Sonsón veredas Magallo Parí y El Centro, el municipio de Sonsón y Cerezo y La Cordillera, y San Vicente veredas Magdalena y Montegrande, con recursos propios.

CANTIDADES APROXIMADAS DE OBRA	UNIDAD	CANTIDAD	UNIDAD	CANTIDAD
Adaptación (suministro de materiales)	Un	425	Gil	305
Suministro y colocación de postes	Un	1721	Gil	1255
Suministro y colocación de cable primario y secundario	m	6020	Gil	51375
Suministro y colocación de postes intermedios y acomodados domiciliarios	Un	152	Gil	144

RETIRO Y VALOR DE LOS PLEGOS DE CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES

Los Plegos de Condiciones podrán retirarse a partir de día 19 de noviembre de 1992 y hasta el 1.º de diciembre de 1992, en la Sección de Proyectos Prioritarios de CORNARE, situada en la calle 51 (La Convención) N.º 46-10 del municipio de Rionegro, previa presentación del recibo de consignación a nombre de la CORPORACION AUTONOMA REGIONAL RIONEGRO-NARE, "CORNARE" en la cuenta corriente N.º 757-00255-6 del Banco Ganadero, Sucursal Rionegro, un cheque o cheque de garantía a favor del mismo Banco, por la suma de CUARENTA MIL PESOS (\$40.000.00) por cada subgrupo y VEINTE MIL PESOS (\$20.000.00) por copia adicional. No se admitirán gros. (Dichos valores no serán reembolsables).

VISITA A LA OBRA

Visita a la obra se realizará el día 24 de noviembre de 1992, para lo cual los interesados deberán acudir a las 9 a. m. hora local a la Academia Municipal de Rionegro, representados por un Ingeniero Electricista con matrícula profesional. Luego se hará el desplazamiento a los municipios de Abalos y San Vicente.

FECHA DE CIERRE DE LA LICITACION Y APERTURA DE PROPUESAS

Se recibirán propuestas desde el día 1.º del mes de diciembre de 1992 a las 10 a. m. hasta las 4 p. m. hora local del día 11 de diciembre de 1992 en la Sección de CORNARE ubicada en el municipio de Rionegro, calle 51 (La Convención) N.º 46-10 oficina 301. Hora en la cual los funcionarios de CORNARE han en pública la apertura de las propuestas.

PARTICIPANTES

En la presente licitación podrán participar firmas individuales inscritas en el grupo A del Registro de Contratistas de EAOE, y que reúnan los siguientes requisitos:

Para el grupo I: Estar inscritos y calificados en subgrupos 5, 6, 7 Categoría V con Ka 200 ó mayores.

Para el grupo II: Estar inscritos y calificados en subgrupos 5, 6, 7 Categoría VI con Ka 200 ó mayores.

Para los grupos I y II: Estar inscritos y calificados en subgrupos 5, 6, 7 Categoría VI con Ka 200 ó mayores.

Los requisitos anteriores están exigidos al día 30 de septiembre de 1992.

NOTA: Cornare no se responsabiliza por propuestas enviadas por correo, ni aceptará propuestas de firmas que no hayan retirado previamente los plegos de condiciones y especificaciones.

No se aceptarán consorcios.

CON PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD Y COORDINACION INTERINSTITUCIONAL TRABAJAMOS PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACION REGIONAL.

AVISO N.º 1

Las empresas deseadas

¿Qué condiciones tendría que tener una empresa para que usted la admirara?

La comunidad contesta. Capital rentable y solidez financiera: 52%. Responsabilidad social: 48%. Calidad del producto: 45%. Preocupación por el bienestar de los trabajadores: 41%. Responsabilidad social y preocupación por el bienestar de sus trabajadores: dos ingredientes que no aparecen en las viejas recetas.

¿Y los empresarios qué contestan? Organizada y bien administrada: 83%. Que tenga buen mercado y servicio: 81%. Solidez y respeto: 38%. Y por allá aparece la labor social con un 28%.

Una cosa es la percepción y la "imagen" para la comunidad... Y otra la de los empresarios que constanzaron al estudio nacional reciente, realizado por Napoleón Franco. ¿Cómo procurar un acuerdo?

La campaña que falta

Y hablando de imagen con publicistas e investigadores que, cada día con más énfasis, están relacionados con su manejo, queda en el aire, la gran campaña de imagen que nos falta. La campaña para esta ciudad y para este verde país colombiano. Pero no la imagen de fronteras pa' fuera. Porque necesitamos primero crecer en nosotros mismos; la campaña para subir el ego, para cambiar de actitud, hacia lo positivo, hacia el crecimiento de nuestros valores. Una campaña gigante.

Esc sondeos de "imagen" sobre un sistema, se traducían en medidas para mejorar las condiciones de vida en los sectores citados. Empleo para la gente de Yumbo (con dificultades para conseguirlo, como los de sectores del norte de Medellín) y a montar sistemas de cooperativas (proveturias). Y esa actitud significó un enorme cambio.