

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
1. LA PLANEACION ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, CONCEPTOS FUNDAMENTALES.....	15
1.1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	16
1.2. INDICADORES	19
1.3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	22
1.3.1. CONOCIMIENTO	22
1.3.2. MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	25
1.3.3. INDICADORES DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO	34
1.3.4. MODELOS DE MEDICIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	37
1.4. LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	
46	
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA COMPARAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE XM.....	53
2.1. ANÁLISIS DE DATOS DE CAMPO.....	56
2.1.1. ENTREVISTA	56
2.1.2. ENCUESTA	56
3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
3.1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ALGUNAS EMPRESAS DEL SECTOR ELÉCTRICO COLOMBIANO	59
3.1.1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EPM.....	59
3.1.2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ISAGEN	61
3.1.3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN ISA.....	63

3.1.4.	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN XM.....	64
3.1.5.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SECTOR ELÉCTRICO COLOMBIANO.....	71
3.2.	COMPARACIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE XM.....	74
3.3.	PROPUESTA DE INDICADORES COMPLEMENTARIOS PARA LA GESTIÓN DEL APRENDIZAJE EN XM	85
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
	ANEXOS	100

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de cinco fases del proceso de creación de conocimiento organizacional	28
Figura 2. Proceso de gestión de conocimiento propuesto por Alejandro Pavez.....	29
Figura 3. Modelo de gestión de conocimiento de PricewaterhouseCoopers.....	32
Figura 4. Relación entre los tipos de indicadores y la organización, de Atehortúa, Valencia y Bustamante.	35
Figura 5. Modelo Business Navigator de Skandia	39
Figura 6. Balance de activos intangibles propuesto por Sveiby	40
Figura 7. Indicadores por grupo propuesto por Sveiby	41
Figura 8. Modelo Technology Brooker	42
Figura 9. Modelo Intellect de Euroforum.....	43
Figura 10. Modelo Balanced Business Scorecard	45
Figura 11. Modelo de desarrollo de estrategia del conocimiento definida por Pavez.....	47
Figura 12. Plataforma genérica de planeación estratégica	52
Figura 13. Sistema de Gestión del Conocimiento y la Innovación en EPM	60
Figura 14. Ciclo de la Gestión del Conocimiento y la Innovación en EPM.....	60
Figura 15. Prácticas de Gestión del Aprendizaje en ISAGEN	62
Figura 16. Modelo de Gestión del Conocimiento de ISAGEN	63
Figura 17. Gestión del conocimiento en ISA	64
Figura 18. Elementos de la gestión estratégica de XM	66
Figura 19. Mapa estratégico XM 2012-2014	67
Figura 20. Indicadores de la perspectiva Aprendizaje y desarrollo humano para XM 2012-2014	68
Figura 21. Sistema de gestión del aprendizaje en XM	69
Figura 22. Relación entre los objetivos estratégicos en gestión del aprendizaje y las metas de la perspectiva aprendizaje y desarrollo.....	77
Figura 23. Modelo de gestión del aprendizaje en XM	82
Figura 24. Personas certificadas en 2013 en cada NCL-XM	84
Figura 25. Modelo de innovación para el Grupo ISA	91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro resumen comparativo definiciones de conocimiento, según diferentes autores.....	24
Tabla 2. Descripción general de los dos grupos de gestión del conocimiento, según Prieto y Revilla.....	33
Tabla 3. Activos intangibles de cada bloque del modelo Intelect	44
Tabla 4. Rasgos comunes y diferencias entre los modelos de gestión del conocimiento de EPM, ISAGEN, ISA y XM	71
Tabla 5. Relaciones causa-efecto entre los objetivos estratégicos y los indicadores de la gestión del aprendizaje en XM	83