



Ready for It? La nueva cultura swiftie y su influencia en el voto 2024

Artículo

CLARA PARTICIA AGUDELO PEÑA

Asesora

Dora Alejandra Ramírez Vallejo

UNIVERSIDAD EAFIT
Escuela de Artes y Humanidades
Maestría de Comunicación Política
Medellín
2024

Ready for It? La nueva cultura swiftie y su influencia en el voto 2024

Clara Patricia Agudelo Peña
Universidad EAFIT

Resumen:

El fenómeno cultural de *The Eras Tour* de Taylor Swift ha tenido un impacto sin precedentes en la industria musical y en la economía global. Conocida como *Swiftconomics*, esta gira ha revitalizado economías locales y ha atraído la atención mediática, posicionando a la cantante no solo como ícono musical, sino también como una fuerza económica y una potencial influenciadora política. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo la popularidad de Taylor Swift y su interacción con sus seguidores en redes sociales influyen en el comportamiento político de sus fans, especialmente en el contexto de las elecciones de 2024 en EE. UU. Los objetivos específicos incluyen examinar la relación entre los fenómenos culturales y las decisiones de voto, analizar el poder de las redes sociales en la movilización juvenil, y entender el rol de la cultura pop en la legitimación de figuras públicas como influenciadores políticos. Los resultados sugieren que el poder mediático de Swift y su "ejército Swiftie" pueden influir en decisiones políticas, evidenciando una creciente desconfianza en la política tradicional y un traslado de la legitimidad hacia figuras culturales.

Palabras clave: Taylor Swift, Kamala Harris, Donald Trump, Política pop, votaciones, movimiento digital.

Introducción

La gira *The Eras Tour* de la cantante estadounidense Taylor Swift es actualmente considerada como una de las más exitosas de la industria musical hasta el momento (Time, 2023). El fenómeno de popularidad alcanzado deja entrever el impacto en el ámbito del espectáculo y su repercusión en la economía global. Nombrada "Persona del año" para el 2023 en la revista TIME (2023), se encuentra dentro de las celebridades pop más influyentes históricamente reconocidas al lado de Elvis Presley, Michael Jackson y Madonna. También es de las compositoras más reconocidas en el mundo del espectáculo. "Hablar de sus movimientos era como hablar de política o del tiempo, un lenguaje que se habla tan ampliamente que no necesitaba contexto. Se convirtió en el personaje principal del mundo" (Time, 2023).

Expertos han analizado desde diferentes perspectivas el resultado económico que dejará ese tour. El estudio realizado por la empresa QuestionPro (2023) estimó que podría generar un PIB de US \$5.000 millones -- cifra que supera el PIB de más de 34 países- evitando incluso la recesión en Estados Unidos (QuestionPro, 2023). Esta información ha tenido un importante despliegue en medios de diferentes formatos alrededor del mundo; CNN en sus diferentes filiales, La República, The New York Times, The Economic Times, The Washington Post, entre otros han sido alguno de los cuales han hecho seguimiento al fenómeno de *The Eras Tour* (Infobae, 2024). En su última gira por Europa dando ocho conciertos en el mítico estadio de Wembley, el gobierno del Reino Unido (Infobae, 2024) indica que Taylor Swift ha generado alrededor de 1.200 millones de libras como ingresos netos para el país, a diferencia de la Familia Real que en todo el 2023 generó 430 millones de libras, es decir que 8 espectáculos de Taylor incrementaron el PIB del Reino Unido en un 0.3%.

En línea con esto se ha ido posicionando el término "*Swiftconomics*", donde hacen referencia a que ahora "acoger un concierto de Taylor Swift pasó de ser una experiencia artística para alimentar la oferta de entretenimiento, a ser un dinamizador de la economía que nadie quiere dejar pasar" (La República, 2023). Demostrando así que la gira no solo ha sido significativa en términos de entretenimiento, sino que se ha traducido en beneficio económico para diferentes lugares.

Al fenómeno económico se le suma el ya mencionado impacto en la industria y la influencia de la gira en sus asistentes principalmente pero también en quienes asisten. Recientemente, el diario La República (2023) en Colombia hizo un especial en su versión web e impresa que tituló ["El Efecto Swiftie"] donde recorre cada uno de los elementos que hacen parte de *The Eras Tour* como vestuario, impacto musical, ganancias y hasta el lío legal que tuvo la artista y por el cual está regrabando actualmente sus canciones.

El TIME (2023) se refiere a este concepto "los analistas hablaron del "efecto Taylor", ya que los políticos de Tailandia, Hungría y Chile le imploraron que actuara en sus países. Ciudades, estadios y calles fueron renombradas en su honor. Cada vez que llegaba a un lugar nuevo, se producía un mini auge económico, ya que los hoteles y restaurantes vieron un aumento en el número de visitante. "Ella es la última mono cultura que queda en nuestro mundo estratificado" (TIME, 2023).

En este punto es importante un poco de historia de Taylor y la Política Norteamérica. Considerada una artista que no se involucraba en el dialogo político, no se sabía si era republicana o demócrata. Se realizaban conjeturas constantes por su lugar de nacimiento y crianza, pero fue solo hasta el 2018, cuando el presidente actual Donald Trump lanza el comentario "Digamos que la música de Taylor Swift me gusta ahora

como un 25% menos", debido a que por primera vez Taylor Swift utiliza su cuenta en Instagram con más de 127 millones de suscriptores, para manifestar su posición de apoyo a dos candidatos demócratas e incentivar las inscripciones para votar. El mensaje expresa:

Tantas personas inteligentes, reflexivas, dueñas de sí mismas cumplieron 18 años en los últimos dos años y ahora tienen el derecho y el privilegio de hacer que su voto cuente. Pero primero tienen que registrarse, lo cual es algo fácil y rápido de hacer. El 9 de octubre es el ÚLTIMO DÍA para registrarse como elector en el estado de Tennessee. Vayan a vote.org y encontrarán toda la información. ¡Feliz votación!". (Swift, 2018 instagram).

La respuesta fue acogida de una manera tan positiva que en menos de 24 horas se inscribieron para votar más de 65.000 personas y la página web vote.org tuvo 155.940 vistas. En su estado natal Tennessee se suscribieron más de 2.144 personas para ser aptas al voto en menos de 36 horas (BBC, 26 de octubre de 2024).

Citando a Jenkins (2006):

La inteligencia colectiva puede verse como una fuente alternativa de poder mediático. Estamos aprendiendo a usar ese poder mediante nuestras interacciones cotidianas en el seno de la cultura de la convergencia. Ahora mismo estamos empleando este poder colectivo principalmente a través de nuestra vida recreativa, pero pronto desplegaremos esas habilidades para propósitos más «serios» (p. 25-26).

Las respuestas a su publicación impactaron hasta públicos que no se habían interesado en hablar de ella, según la noticia desde el portal de la BBC (2018) se relacionan algunas declaraciones:

1. "Lo que me solía encantar sobre Taylor Swift era que se mantenía alejada de la política", le dijo al canal Fox News Charlie Kirk, fundador de la organización estudiantil conservadora Turning Point.
2. El Comité Nacional Republicano del Senado criticó la actitud de la artista e irónicamente declaró que Swift "bajó de su torre de marfil para decirles a los sufridos trabajadores de Tennessee cómo votar".

Utilizando su arma más potente a la crítica, la cantante y compositora responde con una canción, *Only the Young*, la cual se dirige a todo ese público joven (con capacidad de voto), desilusionado de la política actual en frases contundentes como "Hiciste todo lo que pudiste hacer, el juego fue manipulado, el árbitro fue engañado, los equivocados piensan que tienen razón. Esta vez te superaron en número". Pero a la vez se refiere a la ola de tiroteos en las escuelas públicas y las polémicas en las leyes de portabilidad de armas en Estados Unidos, lo indica en el segundo verso de la canción:

Así que todos los días ahora te preparas para el sonido que solo has escuchado en la televisión, vas a clase asustado, preguntándome dónde estaría el mejor escondite y el gran hombre malo y su gran clan malo, sus manos están manchadas de rojo. Oh, que rápido los olvidan

Y reafirma en los coros un mantra, un slogan, un cántico esperanzador pero exigente: "Solo una cosa puede salvarnos, solo los jóvenes pueden correr".

Para analizar *The Eras Tour* esta investigación parte de varias referencias conceptuales traídas por Henry Jenkins (2006) en su capítulo sobre Photoshop para la democracia:

¿Existe algún lugar en la red donde el mundo entero esté mirando? Como hemos sugerido a lo largo de este libro, los medios contemporáneos están siendo configurados por diversas tendencias contradictorias y concurrentes: en el mismo momento en que el ciberespacio desplaza en parte la información tradicional y a los guardianes culturales, se produce también una concentración sin precedentes del poder dentro de los viejos medios. La expansión del entorno discursivo coexiste con la limitación del repertorio de información transmitida por los canales mediáticos más fácilmente accesibles (p. 213).

Para el caso de estudio del fenómeno determinado como *The Eras Tour*, el mundo se hizo partícipe desde las diferentes plataformas digitales: Instagram, Tik Tok y sobre todo X. Donde las comunidades digitales comenzaron a movilizar en pro de conseguir las entradas de la gira anunciada en un comienzo para EE. UU. Grupos conformados por el *fandom* (concepto que recoge una identidad) organizados para dar indicaciones en las compras de las entradas, lugares de hospedaje, guías turísticas para los y las fans que se desplazaban desde Latinoamérica, Europa y hasta Así al suelo norte americano. Todos y todas con la ilusión de presenciar el show que recogía las 10 eras de la música de Taylor Swift.

Siguiendo a Jenkins (2006), "la cultura popular nos apasiona; acogemos calurosamente a sus personajes; integramos sus historias en nuestras vidas; las reelaboramos y las hacemos nuestras" (p.209). Realizando un poco de contexto dentro de la trayectoria de Taylor Swift quien es una artista norteamericana, con lo cual se supondría que su público estaría conformado de manera exclusiva por personas de su mismo país, logrando desmentir esta premisa con *The Eras Tour*.

Se preguntarán, pero ¿cómo logra un show de una mujer blanca, norteamericana, treintañera ser ahora considerado un "salvavidas" en la económica de EE. UU.? Su

gira de 68 shows en todo Estados Unidos es un hito mundial generando un estimado económico de cinco billones de dólares más que el producto interno bruto de la economía de 50 países.

Por otro lado, en el texto, *La historia en directo*, escrito por Dayan y Katz (1998), la transmisión de acontecimientos y eventos en formatos remotos como plataformas digitales, medios de comunicación permite generar una noción de ocasiones compartidas cumpliendo el propósito que se había trazado la televisión de reflejar las sociedades a través de los eventos que transmite.

El despliegue que ha tenido el tour de Taylor Swift ha materializado en parte lo que la esfera pública y la transmisión pretenden que es responder a una necesidad integradora de la sociedad a través de la vivencia en remoto de este espectáculo. Gracias a esto, noche tras noche, millones de personas en diferentes rincones del planeta han estado presentes en el minuto a minuto de cada presentación de la cantante. La dinámica ha generado no solamente una mayor acogida e interés en las presentaciones, sino que también ha desencadenado una nueva esfera pública que tiene como centro el entretenimiento.

Lives en diferentes plataformas como Youtube y Tik Tok, vlogs en video que documentan la experiencia y especiales en medios de comunicación que dan evidencia de la magnitud que ha tenido esta gira en la industria no solamente musical sino también comercial y turístico en Estados Unidos.

Alrededor de *The Eras Tour* se han comenzado a dar conversaciones que consideran asuntos estructurales como la importancia de las actividades creativas, el poder transformador de una carrera musical inspiradora y el potencial de los medios digitales en términos de cohesión y deliberación. Adicionalmente, ha trascendido paradigmas

sobre las audiencias y su configuración ya que ha propiciado que incluso de manera remota haya comunidades que gozan y analizan el fenómeno que ha desencadenado esta gira.

Tal como lo expresa Bonilla (2018, p.34) cuando comenta el concepto de la *polis tecnológica*, que nos invita a estar en relación con quienes están distantes y es el espacio que, aunque asimétrico e inestable nos permite pensar, escuchar, hablar y actuar en conjunto . Hay una consolidación de audiencias distantes que se congregan en un campo gaseoso que paradójicamente les permite crear comunidad y eso es lo que más se rescata de las y los *swifties* en todo el mundo.

1. Cobertura mediática e ilustración del impacto Como se ha mencionado, The Eras Tour no solamente ha construido comunidades que la han catapultado como la gira más exitosa de la historia hasta ahora, sino que también han significado un cubrimiento mediático y digital nunca visto. Formatos como videos, podcasts, notas, trinos en Twitter (X) y más, siguen haciendo parte del contenido que día a día configura la esfera pública.

Para este análisis, se desglosan algunos de estos formatos que no solamente sirven de transmisión en directo del espectáculo, también que dan cuenta de la comunidad, el impacto y la trascendencia de paradigmas que se está dando alrededor de The Eras Tour y su creadora, Taylor Swift.

Vivimos una época en la que una parte importante de la sociedad ha desconectado de la política. Aunque los interpelados hagan ver que no se dan cuenta, avanzamos día a día hacia un preocupante descrédito de la política, donde la falta de profesionalización del político hace que el ciudadano de a pie critique y ponga en tela de juicio la profesión, ubicándola en los últimos lugares de la escala de valores.

Cuando hablamos de descrédito, hablamos de la pérdida de confianza y credibilidad que sufre la clase política catalana en estos últimos años. Seguro que parte de esta situación deriva del proceso independentista y de la polarización que ha generado, pero no es la única explicación. Es necesario tener en cuenta la corrupción y el clientelismo en algunas formaciones políticas, la falta de transparencia en la gestión de los recursos públicos, la confrontación entre los partidos y la escasa capacidad de diálogo y consenso entre los diferentes actores. Para los públicos ya no es atrayente o pierde importancia el discurso político, es importante cada periodo de tiempo que se debe votar, incluso ya para algún grupo poblacional al migrar de sus países natales por temas de trabajo han perdido la "costumbre" de votar. Se sumergen en realidades migratorias que ya las ideas políticas de su país no los permean, por lo menos en el momento real que viven.

Los retos mundiales en cuanto a la política implican romper dinámicas actuales, generar dinámicas disruptivas para recuperar la confianza de la ciudadanía, todo esto debe ser un triángulo perfecto entre estado, ciudadanía y poder. Podrán ser entonces años con alta abstención electoral, apatía y dinámicas de elecciones con pocos votantes.

- Percepción de la difusión de Trinos de Twitter (X) Esta ha sido la expresión más contundente desde el inicio de la gira. Gracias a la inmediatez que permite y su dinámica ágil, personas desde diferentes lugares del mundo han podido comentar, analizar y plasmar lo que sucede con la artista, la gira y las cuestiones asociadas a ella. Así lo explica Thompson (1995, p.246) al indicar que

el desarrollo de los media ha aumentado la capacidad de la gente para experimentar, a través de la «casi-interacción mediática», fenómenos que

probablemente no tendrían lugar ahí donde viven" . Personas del mundo entero se conectaban a los lives para participar desde sus hogares de The Eras Tour, esperaban con ansias escuchar las canciones sorpresas y las palabras de Taylor al hablar de algún momento dentro del show. "Los media se convierten, en términos de Lerner, en «movilidad multiplicadora», una forma delegada de viajar que permite a los individuos distanciarse de los lugares en los que viven habitualmente.

Alrededor de estas expresiones se han ido también sumando diferentes maneras de actualizar lo que sucedía alrededor de esta gira, así como los récords que batidos. Así se ha generaron comunidades a distancia que materializan la acogida, impacto y visibilidad del Eras Tour. Adicionalmente, esta red social ha servido como espacio para dejar las solicitudes a diferentes promotoras para traer este espectáculo y dejar en evidencia la acogida que tendría esta artista en diferentes países como Colombia, Chile, Perú que aún no gozan del privilegio de tener un concierto de esta artista.

Citando nuevamente a Thompson (1995, p.283):

Dado que la «casi-interacción mediática» se extiende a través del espacio y del tiempo, hace posible una forma de intimidad con otros que no comparten las mismas coordenadas; en otras palabras, hace posible lo que ha sido acertadamente descrito como «intimidad a distancia».

Estas interacciones a través de la media lograban "hazañas", pues los gobiernos se movilizaban para lograr tener a The Eras Tour en sus países. Campañas electorales con canciones de Taylor Swift para cooptar el público joven, el cual es un voto difícil de asegurar y obtener en las elecciones.

Perfiles como Taylor Swift Argentina, Taylor Swift México y Taylor Swift Brasil son comunidades creadas a partir de los fandoms de cada país que visitará la artista en

la región latinoamericana y que ahora sirven de referente y consulta para todos aquellos que quieren informarse sobre la gira y participar virtualmente en la misma.

Lo cita Thompson (1995):

parte de la atracción del tipo de familiaridad creada a través de la «casi-interacción mediática» consiste precisamente en que: es un tipo de familiaridad que permite a los individuos muchísima amplitud al definir los términos del compromiso y dar forma a la manera de cómo familiarizarse con los otros.

Conocemos a los demás a través de ideas, de los que se publica en las redes sociales, evitando de alguna manera la obligación de la interacción "cara a cara". Es mejor la idealización que la misma realidad.

Para que las comunidades digitales existan, deben tener "fans", y "ser fan consiste en organizar la vida diaria de uno mismo de manera que el seguimiento de una determinada actividad (tal como ver deportes), o el cultivo de una relación con determinados productos mediáticos o géneros, llega a constituirse como preocupación central del yo, sirviendo para dirigir una parte significativa de la propia actividad e interacción con los otros". Estos mismos son altamente nombrados dentro del sentir de la artista para realizar y darle vida a The Eras Tour, ya que ella misma describe sus fans como pacientes, amorosos, comprensivos y asombrosos.

La puesta en escena de la gira de fans ha creado la necesidad de asistir, por lo menos, a un show de Taylor Swift como un evento que debe verse "antes que este mundo se acabe". Estos fans los describe Thompson (1995, p.287) de la siguiente manera:

los fans por lo general se dedican a una multitud de actividades sociales rutinarias, tales como coleccionar discos, casetes, vídeos y otros productos mediáticos; acumulando colecciones de recuerdos o álbumes de fotos y recortes de periódico;

acudiendo a conciertos, películas, encuentros deportivos, etc.; escribiendo cartas a otros fans; suscribiéndose a revistas y «fanzines»; asociándose en clubs de fans; asistiendo a los encuentros entre fans; y, quizá lo más importante invirtiendo tiempo en conversaciones regulares cara a cara, por teléfono e incluso, para los más devotos, relacionándose a través de redes electrónicas por ordenador con otros individuos con los que uno puede tener bien poco en común salvo el hecho de compartir la ocasión de ser fan.

En este punto es importante hablar de la deslegitimación de la política y su relación mediática con nuestra protagonista norteamericana. Comenzando por Parga (2008, p.41) quien indica que la democracia actualmente se deslegitima a través de varios factores, uno de ellos son los malos gobiernos, "las malas políticas gubernamentales", las desigualdades que avanzan con rapidez generando abismos irremediables y la imposición de la democracia por medios como la violencia.

Descrédito, deslegitimación, crisis, falta de confianza, son entre varios los adjetivos para comparar lo que es la política a nivel mundial (guardando proporciones dependientes de la legitimación de gobiernos y la credibilidad de estos) (Segarra, 2023).

Durante la década de los noventa, se hicieron evidentes a nivel mundial una serie de fenómenos políticos que reflejaban un profundo desencanto con la política. Entre ellos se destacan el creciente rechazo ciudadano hacia la política tradicional, la desconfianza generalizada en las instituciones de la democracia representativa, la pérdida de militancia en los partidos políticos, y la disminución de la participación electoral. Estos signos de malestar se atribuyeron, en gran medida, al aumento del apoyo hacia líderes populistas y partidos de derecha radical en varios países de la Unión Europea. Dichos fenómenos comenzaron a ser interpretados como indicios de

un déficit democrático y de un descontento ciudadano con la democracia, lo cual planteaba serios riesgos para la sostenibilidad del sistema democrático a largo plazo.

Autoras como Norris (2011, p.1) indica que se crean nuevas categorías de ciudadanos críticos, los cita así: "la categoría de los ciudadanos críticos parece mucho más pertinente" ya que estos ciudadanos críticos no participan únicamente mediante el ejercicio del voto, sino que denotan un interés por el debate político, interpelan y cuestionan las instituciones y son capaces de emitir valoraciones (favorables o no) respecto a la política democrática.

A su vez, Norris (2011,p. 2) indica que la cultura política a parte de referirse en valores, sentimientos, actitudes, creencias y conocimientos ciudadanos, también se complementan con la socialización política, la comunicación política, entre otras, para determinar sus elecciones políticas, para reafirmar o no la democracia, para elegir o no elegir.

Trippi (2004) habla de una «época de la toma de poder», en la que los ciudadanos cuestionan el poder de las instituciones arraigadas: "si la información es poder, entonces esta nueva tecnología, que es la primera que distribuye equitativamente la información, está distribuyendo realmente el poder". El poder ya no proviene desde las instituciones tradicionalmente aceptadas, que siempre operan de manera vertical, donde desde su cúspide determinan formas de vivir, formas de relacionarse, formas de habitar, ahora a través de la democracia se distribuye el poder y se compara.

Estas situaciones de descredito y crisis también han estado presentes en la cantante Taylor Swift, y si analizamos que la ciudadanía no cree tanto en sus políticos, en un momento Taylor sintió este abandono por parte de sus más fieles seguidores, los

cuales a través de redes sociales se manifestaron estar en su contra por las declaraciones emitidas por Kim Kardashian y Kanye West¹.

Taylor Swift es para sus fans un ídolo, modelo a seguir, figura y culto, lo cual se da en el contexto en el que el mundo encuentra en estas figuras no políticas sus referentes de vida: social, política, musical, emocional, y todo lo que logren complementar para el día vivir, o como se escucha "para sobrevivir". La palabra culto trae el llamado *Ejército swiftie*, aquel que sube los números *streaming* de las canciones, la mercancía se agota en un par de horas, las entradas a sus conciertos hacen que el congreso de EE. UU. intervenga para la regulación de precios y así millones de personas puedan asistir al evento del año (CNN, 2023).

Al recopilar lo anterior, Taylor es referente para la opinión de la política norteamericana. Lo cual se evidencia en la disputa Trump vs Kamala, se espera que varias voces validadoras del "nuevo mundo apolítico" se manifiesten sobre sus intenciones de voto para que alguna de las dos contiendas tome la delantera, o se asegure un triunfo prematuro.

La campaña de Donald Trump dentro de sus estrategias ha utilizado a través de IA imágenes alusivas a un "giño" de Taylor Swift, durante la convención anual Demócrata, donde se tenían las expectativas de los discursos de personajes importantes como Michel Obama, Barack Obama, entre otros. Trump en sus redes sociales publica "justo antes de que comenzara la convención, volvió a publicar una imagen de Taylor Swift con un atuendo del Tío Sam que decía que respaldaba su campaña, algo que ella nunca ha hecho".

¹ Kanye West es un rapero, productor musical, diseñador de moda y empresario estadounidense, conocido por su influencia en la música hip-hop, su estilo innovador, y su polémica figura pública

Alcántara Sáez (1994) nos indica que la crisis es un fenómeno dinámico, donde se presentan aspectos objetivos y subjetivos "es así como las situaciones de "clivajes" o de "coyuntura crítica" cruzan los ejes de los diferentes modelos históricos existentes en América Latina (sean ellos regímenes, en su momento, populistas o sultanistas). En la contienda por la presidencia de EE. UU. están convergiendo voces importantes que generan expectativas y esperanza para definir voto, bando, decisión. Si Taylor Swift no representara estas características de convergencia política, la hipótesis que motiva la realización de este artículo no tendría algún tipo de trascendencia.

Como lo indica Swift en su canción *The Man* "I'd be a fearless leader, I'd be an alpha type, when everyone believes you, what's that like?", no se puede subestimar su poder solo por el hecho de no ser mujer, mujer política, mujer (nuevamente repetirlo).

Cause I'm a real tough kid, I can handle my shit, they said: Babe, you gotta fake it till you make it, and I did, lights, camera, bitch, smile, even when you wanna die, he said he'd love me all his life, but that life was too short. Breaking down, I hit the floor, all the pieces of me shattered as the crowd was chanting: More! I was grinning like I'm winnin', I was hitting my marks, 'Cause I can do it with a broken heart (Swift, 2024).

No es fácil ser una figura referente en temas musicales, de composición y político. El mundo entero, no solo el norte americano, estaba a la espera, incluso se intuía que según el suceso del 2019 y 2020, Taylor podría tomar alguna posición que pusiera en desventaja la contienda política para Donald Trump.

Conceptos como "Política POP", "Nuevos referentes", "Desgobiernos", "Ídolos del pueblo" son fundamentales para hablar de esta nueva política, donde se trata de llegar al público más difícil de tener como voto duro, los y las jóvenes. Es una política que

trata de seducir, llegar, motivar y captar a los y las jóvenes para que se identifiquen con cierto partido político, ideología, postura política, etc.

Mandoki (2007) en *La construcción estética del Estado y de la identidad nacional*, argumenta que "La identidad es la piel social de la subjetividad. Esto quiere decir que la identidad es líquida y móvil, por así decirlo, además de ser plural y en buena medida colectiva" (p.4).

Antes de ampliar sobre el término de identidad dado por Mandoki (2007), es importante retomar el concepto de hegemonía en Gramsci (2011), la cual es ideada y difundida por los "poderosos, los intelectuales", también llamados los persuasores donde defienden que ninguna idea o acción política se puede mantener de forma indefinida por la acción bruta, debido a que la legitimidad de un Estado no puede depender de fuerza o coacción. Los nuevos legitimadores de la política se basan en ideas sobre esperanza, diversidad, unión, vencer el miedo, un mundo diferente, un país donde se puede ser "feliz".

Es este punto donde podemos enlazar conceptos como el nacionalismo, identidad y emoción (emotividad, sentimiento). No solo los próceres de la patria, los "grandes políticos y políticas" son considerados como figuras que representan el nacionalismo de un país. El término "efecto Swift" es utilizado debido a que Taylor a inspirado a cientos y miles de jóvenes, adultos y porque no, personas de edades más avanzadas, a replantear su decisión de voto, desestimando la decisión de votar por un candidato como Trump y considerando otro, en el caso para el 2024 sería Kamala Harris, como opción de contra peso dentro de una contienda política.

Analizamos afinidades tales como mujer joven, con lenguaje cotidiano, admirada, y referente al decir "Esa canción define mi vida". Relaciones estéticas de moda, vida

social, expresiones de pequeños diarios y secretos (pistas) ocultas en sus canciones donde su público busca desesperadamente saber la relación de la letra con el momento especial por el cual atraviesa su estrella favorita, Taylor Swift.

En The Eras Tour, Taylor (2010) le recuerda a su público: "Will you take a moment? Promise me this, that you'll stand by me forever, but if, God forbid, fate should step in and force us into a goodbye, if you have children someday, when they point to the pictures: Please, tell 'em my name" (Swift, 2010). Retumba fuerte en las 70.000 gargantas de los estadios alrededor del mundo, donde reafirmar su amor, sentimiento, devoción, fervor salvaguardando el recuerdo de Taylor, sus canciones, su lucha, su voz, su poder.

Castells (2000) define tres tipos de identidades en el entorno político: a] las "identidades de resistencia" que ejemplifica con los neozapatistas del EZLN, los grupos paramilitares de patriotas y milicias estadounidenses y el grupo Aum Shinrikyo de Japón, b] las "identidades proyecto" como las feministas y los grupos ecologistas, y c] las "identidades legitimadoras" (p. 25). Las nuevas identidades personales pertenecen a estas identidades legitimadores las cuales se construyen a través de estrategias relacionadas a la estética, en este caso a la música y al arte.

El hecho de que Swift apoye al tándem formado por Harris y Tim Walz resulta fundamental para el partido, sobre todo para animar a votar a mujeres y jóvenes. Lo indica El País en la columna de María Porcel del 10 de septiembre de 2024 (El País, 2024). Taylor aprovecha sus redes donde con más de 283 millones de seguidores, expresa su apoyo a Kamala después del debate televisado con su contrincante, Trump. Lo señala y reafirma claramente:

Voto por Kamala Harris porque lucha por los derechos y las causas que creo que necesitan una guerrera que los defienda. Creo que es una líder firme y dotada, y creo que podemos lograr mucho más en este país si nos guía la calma y no el caos" (Swift, 2024).

Una parte de su influencia es claramente visible, como cuando la artista motivó a sus seguidores a registrarse para votar a través de sus historias de Instagram, tal como lo ha hecho en esta ocasión, fórmula que repite y que es motivo de análisis por la avalancha de repercusiones en sus seguidores y porque no decirlo también en los detractores. En ese momento, consiguió 35.000 inscripciones, lo que representó un incremento del 1.226%, según con la página de registro de votaciones Vote.org.

Citando nuevamente a Mandoki (2007) "la estética por la matriz de Estado se puede realizar a través de la matriz turística y artística. En ambos casos, el Estado concibe a la estética como mercancía y la publicita como una forma de adornar y disfrutar" (p. 26). Es por esto por lo que a los y las ciudadanas apoyan las polémicas, o la rapidez con la cual se juzga la acción de algún gobernante, político, se llenan encuestas, se indaga por la vida privada y se recurren a las redes sociales para mantener al tanto al público Fan o AntiFan sobre la cotidianidad de sus vidas.

Así pues, la política pop se desarrolla dentro de la sociedad de entretenimiento del siglo XX, los líderes políticos utilizan las fórmulas del entretenimiento para hacer llegar sus mensajes y crear *fandoms* de seguidores. El concepto lo construye Mazzoleni y Stardini (en Berrocal-Gonzalo et al., 2022), cuando indican

el espectáculo ha invadido un territorio reservado durante décadas al ámbito puramente informativo, convirtiendo los detalles sobre la privacidad y personalidad de los gobernantes en objeto de las pretensiones de

conocimiento que imperan en la sección, a menudo veleidosa, alimentada por las celebridades (p. 14).

No solo convergemos con el medio ambiente, ahora políticos, ciudadanos y medios de comunicación confluyen en un solo lugar: las redes sociales, las cuales son utilizadas como altavoces para que los mensajes lleguen a cientos de miles de consumidores, "en estas conversaciones, la audiencia no solo consume, sino que responde y reproduce mensajes y crea otros casi simultáneos. La virilidad del politainment es muy importante en Internet" (Berrocal-Gonzalo, S.; Quevedo-Redondo, R. y García-Beaudoux, V., 2022, p. 14). A los y las consumidores digitales les interesa saber de las historias de sus personajes, los escándalos, los números de menciones en revistas y periódicos, todo esto relacionado con el espectáculo.

Por eso, Taylor Swift al mencionar su apoyo a la campaña por la presidencia de Kamala Harris, atrajo más de 400.000 visitantes a Vote.gov en 24 horas, con el enlace que publicó en su historia de Instagram. El sitio experimentó un aumento de 10 veces el tráfico respecto de la semana anterior, mientras que el 11 de septiembre hubo 27 mil nuevos registros y 80 mil personas que verificaron su estado de registro.

Participación de Taylor Swift en redes y su impacto político

Las plataformas de redes sociales han permitido que Taylor utilice su voz para abordar temas que van desde la promoción de sus discos, o giras, hasta la participación política, motivando a su público seguidor a los procesos democráticos en su estado y país. A continuación, se presenta un análisis de algunas de su publicaciones en este "despertar" político:

En 2019 realiza una publicación en su Instagram lo siguiente: "Creo en la lucha por los derechos LGBTQ, y que cualquier discriminación basada en la orientación sexual o el género está MAL" (@taylorswift, 31 de mayo de 2019).

Swift, que tiene 112 millones de seguidores en Instagram, alentó a sus seguidores a registrarse para votar.

Hay tantas personas inteligentes, reflexivas y autónomas que han cumplido 18 años en los últimos dos años y ahora tienen el derecho y el privilegio de votar. Pero primero hay que registrarse, y eso es algo rápido y fácil de hacer (@taylorswift, 7 de octubre de 2018),

escribió la cantante en su red social Instagram: "El 9 de octubre es el ÚLTIMO DÍA para registrarse para votar en el estado de Tennessee. Vayan a vote.org, allí encontrarán toda la información" (@taylorswift, 7 de octubre de 2018).

Generando en el sitio vote.org un flujo de 155.940 visitantes. En su pueblo natal Tennessee el número de votantes inscritos fueron de 2.144 en un récord de 24 horas después de la publicación de Taylor, tal número era el alcanzado durante todo un mes.

En 2019 *The Guardian* presentó una entrevista a Taylor Swift, frente al contexto del lanzamiento de su álbum número siete *Lover*, el cual incluye las canciones icónicas como *You Need to Calm Down*, en la que habla directamente sobre la inclusión a la población diversa y *The Man* siempre haciendo referencia a las críticas en su carrera por escribir sobre sus rupturas amorosas, sus múltiples relaciones personales y el conflicto por el robo de sus discos (apropiación comercial de los derechos musicales) por parte de Scotty Braun.

Sobre la presidencia de Donald Trump, dijo: "Somos una democracia --al menos, se supone que lo somos-- donde se permite estar en desacuerdo, disentir, debatir. Realmente creo que él piensa que esto es una autocracia" . Muy en concordancia con las letras de su nuevo álbum, a su sentir y madurez al afrontar las altas críticas que la alejaron por un año de la escena pública, siente que debe llegar con fuerza a una audiencia que cuestiona, indaga, se pregunta, exige que su "ídolos" tomen voz y bando frente las cotidianidades, como se podría decir que es la política.

El 2020 fue un año muy importante para Taylor Swift, ya que su documental *MISS AMERICANA* plantea muchas de las posiciones que supusieron los medios sobre su carrera y vida personal. Temas importantes como su entorno familiar (enfermedad de su madre), sus operaciones, sus amigos y amigas, la crisis reputacional, su cuerpo y los desafíos del mismo en el mundo del espectáculo.

Reafirmando el concepto de *política pop*, esto es lo que ofrece Taylor,

en la política pop, la política se iguala al nivel de la gente, se traslada al lenguaje que la gente entiende. Una decisión administrativa puede ser complicada pero si se cuenta a un grupo de ciudadanos en televisión, en un lenguaje normal, usando un ejemplo simpático o una metáfora, puede ser mejor recibida.

La legitimización de lo mediático a través de *influencers*, artistas, cantantes o actores y actrices que, avalando, criticando o dando un sentir sobre un tema político genera más fuerza, emotividad y comentarios que la misma propuesta proveniente de la voz del político o de la mujer política. Ahora bien, si todo lo que un público necesita escuchar es a través de una canción, sus múltiples reproducciones hacen que los discursos e ideas se reafirmen, sean objeto de comentarios y replicas, afirmando o negando.

"El ejercicio del poder es amplio y es ingenuo pensar que son solo los gobernantes los que lo detentan". Ahora pensarlo es completamente ingenuo y limitado, al acceder de manera fácil a cámaras en los celulares y computadores, el poder y la voz de los popular, de lo natural, o en el caso de Taylor que su voz es reproducida por millones de personas en el mundo, el poder se siente, se toca, se palpa, atemoriza a veces, pero no se puede negar que es otra forma más de hacer política.

Taylor no siente temor de hablar fuertemente, y lo hace al afirmar

Me da igual si [la prensa] titula que estoy en contra de Trump. Me apena no haberme posicionado antes, pero puedo cambiarlo. Quiero estar en el lado correcto de la historia y, aunque él gane, al menos lo habré intentado (Documental Miss Americana, 31 de enero de 2020).

El documental generó vínculos, lazos, expresiones de empatía hacia la figura de Taylor Swift y un mundo a la espera que "renacer", "volver" después de un mundo devastado, aislado y enfermo por el COVID-19. Lo que más se ansiaba era volver a las giras de sus artistas favoritos.

En una forma más elaborada, una ciudadanía digital está cargada de exigencias, las mismas que a su vez los grandes sistemas de información y comunicación generan entre los individuos y la sociedad. Por ende, la evolución y el buen funcionamiento de los sistemas digitales depende de quienes participen responsablemente para interactuar, comunicar, difundir y dialogar, así como también para consolidar y dar voz a identidades individuales o de grupo; al igual que para generar cimentación de movimientos, acciones, propuestas, etcétera (Sánchez, 2007).

Taylor quería estar en el lado correcto de la historia y esta premisa generó la alta expectativa de su pronunciamiento en la contienda electoral presidencial del 2024.

Aclarando que su gira ha sido la más exitosa dentro del top 10 de la historia del mundo artístico, superando giras como la de los Rolling Stone, U2 y Coldplay.

En este punto es necesario mencionar *The Eras Tour*, como una gira que trajo múltiples desafíos. El primero es la duración del espectáculo con 46 canciones en total para un tiempo en escena con pocas pausas de cambios de ropa, de 3 horas 40 minutos. Pocos artistas logran esta proyección vocal en escenario. Segundo su audiencia, los y las "swifties", como lo dicen medios "es que este fandom en solo segundos han logrado que la reventa para tickets del artista alcance los 100.000 dólares, y también provocan que un estadio haya registrado un terremoto de 2,3 en la escala Richter".

Según los Guinness World Records, la gira del 2023 y 2024 de Taylor Swift sobrepasó las cifras de los 1.000 millones de dólares recaudados. *Con una media de 72.489 espectadores por concierto en 2023, el Eras Tour alcanzó su dato más alto de asistencia en Melbourne en febrero de 2024, cuando actuó ante 288.000 fans en tres días, como detallan en la web de los Grammy*, lo indica medios como Newtral en su página web.

Pero no solamente en temas de dinero e impacto cultural ha sido de gran alcance *The Eras Tour*, es importante referirse a cambios en políticas del espectáculo desde la legislación, tal como ocurrió con la demanda presentada por muchos seguidores de la cantante que no pudieron obtener entradas al concierto por las políticas de manejo de la plataforma *Ticketmaster*,

La empresa dijo que debió suspender la comercialización por "exigencias extraordinariamente altas en los sistemas de venta y un inventario de boletos restante

insuficiente". Añadió que colocó más de dos millones de entradas en un solo día para la gira y que fue una cifra récord (BBC, 2022).

Voces importantes de la política norteamericana como Alexandria Ocasio-Cortez y David Cicilline se refirieron al tema en cadenas de televisión y redes sociales, expresando "sería preocupación sobre el estado de la competencia en la industria de venta de entradas y su impacto nocivo en los consumidores"(BBC, 2022). Como consecuencia, la compañía de venta de entradas a espectáculos (la única a nivel nacional) se encuentra inmersa en una exhaustiva investigación por parte del Departamento de Justicia de EE. UU.

Concluyendo que legitimadores no políticos, hacen política con el poder que ejercen con su posición social, cultural, económica en el mundo:

Con todo, si una cosa está clara es que el público joven demanda otro tipo de contenido político y las campañas deben adaptarse, siempre en función de las cualidades de sus candidatos y candidatas y su propia coherencia. Políticos necesitados del voto joven, cómprense un ordenador potente porque la siguiente batalla se lucha con teclado y ratón.

Entonces...¿Are you ready for it? Para el año 2024, la candidatura del Donald Trump por la presidencia, nuevamente, tuvo un punto de ebullición debido a lo que muchos consideran su mejor fortín: "un hombre blanco de negocios atacado por sus ideas de recuperar el país, 'SALVAR A AMERICA'".

Del otro lado de la historia está la candidata republicana Kamala Harris, vicepresidenta actual de Estados Unidos y sobre su espalda recaería ser la primera mujer presidenta afro de la historia de esta potencia mundial. En un artículo de la BBC la describen: "la diversidad de sus raíces, el rol de las mujeres en su vida, el hecho

de no haber sido madre biológica y su recorrido académico la ubican como una candidata de "múltiples identidades" (BBC, 2024).

En el momento de la historia, teniendo a Taylor Swift y su gira mundial como referentes económicos y políticos, los medios de comunicación comienzan a especular sobre su postura política para estas nuevas elecciones presidenciales.

En febrero de 2024, antes de darle inicio a las fechas europeas y asiáticas de la gran gira *The Eras Tour*, se lanzan teorías o expectativas de sus comunicados o el "guiño" para alguna de las dos campañas, entendiendo los antecedentes del 2019 y 2020 con Trump.

Para las campañas presidenciales, el apoyo de grandes nombres de famosos no les da la garantía de triunfo. Varias investigaciones en universidades como la de Miami o la Estatal de California en las contiendas electorales de Obama y Hilary Clinton, arrojan resultados de apoyo en votos, pero no en garantía de triunfo.

¿Por qué es importante Taylor y su apoyo o no a las campañas presidenciales 2024? A pesar de su silencio por los primeros meses del año, fue Trump quien dio un primer golpe de opinión, publicando en sus redes sociales como la plataforma digital Truth Social, imágenes supuestamente diseñadas por inteligencia artificial, sugiriendo que la cantante ha dado su apoyo para que sus seguidores "swifties" voten por él, con frases como "Swifties for Trump", "Taylor quiere que votes por Donald Trump".

Se esperaba el pronunciamiento de Taylor, pero su gira se encontraba en las últimas fechas en el Reino Unido, por lo que la respuesta tuvo que esperar.

Para el 10 de septiembre de 2024, la televisión nacional de Estados Unidos se dio el debate presidencial entre los dos candidatos, Donald Trump y Kamala Harris. Fue

justo en este momento, pasada la efervescencia del debate, cuando Taylor Swift en su plataforma más personal, Instagram, realizó la siguiente publicación:

Recientemente me enteré de que una "yo" hecha con IA respaldaba falsamente la candidatura presidencial de Donald Trump. Realmente evocó mis temores sobre la IA y los peligros de difundir información errónea. Me llevó a la conclusión de que necesito ser muy transparente sobre mis planes reales para esta elección como votante. La forma más sencilla de combatir la desinformación es con la verdad. Votaré por Kamala Harris y Tim Walz en las elecciones presidenciales de 2024. Votaré por @kamalaharris porque ella lucha por los derechos y las causas que creo necesitan un guerrero que los defienda. Creo que es una líder talentosa y con mano firme y creo que podemos lograr mucho más en este país si nos guiamos por la calma y no por el caos. Me sentí muy alentada e impresionada por su selección de compañero de fórmula @timwalz, quien ha estado defendiendo los derechos LGBTQ+, la FIV y el derecho de la mujer a decidir sobre su propio cuerpo durante décadas. Hice mi investigación y tomé mi decisión. La investigación y la elección son de ustedes. También quiero decirles, especialmente a los que votan primera vez: ¡recuerden que para votar tienen que estar registrados! También encuentro que es mucho más fácil votar temprano. Vincularé dónde registrarse y compartiré información y fechas de votación anticipada en mi historia. La señora de los gatos sin hijos (@taylorswift. 10 de septiembre de 2024).

Su publicación alcanzó 11 millones de "me gusta" y múltiples opiniones de expertos en política, pero también de personas del entretenimiento, haciendo alusión a cada palabra y frase del comunicado de Taylor. Una manera especial la foto y firma que acompañó el mensaje, debido a que días anteriores la fórmula vicepresidencial de Donald Trump cuestionó que la candidata Kamala Harris no haya sido madre, menospreciando esa decisión de vida y decisión en los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. J.D Vance se refiere que "EE. UU. no puede ser

gobernado por un grupo de mujeres sin hijos que son miserables con sus propias vidas y a las decisiones que han tomado, por eso quieren hacer que el resto del país también sea miserable".

Trump en una cadena de noticias respondió a Taylor diciéndole que "es una persona muy liberal" y en la red social X publicó el 15 de septiembre: "I HATE TAYLOR SWIFT".

Taylor con su comunicado expresa la libertad de emitir una postura política que muchos de sus seguidores pueden no estar de acuerdo, pero una inmensa mayoría se cuestionará y tal como lo manifiesta ella, investigar, indagar sobre las propuestas de campaña. El voto joven siempre es un punto álgido en las campañas electorales, muestran candidatos "jóvenes", "cool", los convierten en tiktokers, para acaparar las miradas indiferentes de los jóvenes y asegurar votos.

En este caso, la imagen y voz de Taylor ha reforzado mensajes de la campaña de Kamala Harris. Ejemplos claros como la venta de los "friendship" por el valor de 20 dólares, símbolo de los "swifties" en los conciertos de The Eras Tour, ya que los utilizaron para intercambiarlos tal como lo dice la canción "You're On Your Own Kid". Sus fans se volcaron a comprar cuentas de múltiples colores para crear pulseras con los nombres o frases de sus canciones para obsequiarlas a los asistentes de sus conciertos, e incluso al personal de seguridad, vendedores de comida y trabajadores de los estadios donde se ha presentado la intérprete de "August".

Utilizar pedazos de canciones importantes para Taylor, en las publicaciones de Instagram de la cuenta de Kamala Harris: el 12 de septiembre en su visita a Carolina del Norte, ¿utiliza la canción "...ready for it?" Obteniendo 3.9 millones de visitas en

TikTok. "The Man" también ha sido utilizada para reforzar discursos en sus visitas a los estados, para obtener la mayor cantidad de votos.

Será determinante el apoyo de Taylor para Kamala. La discusión no se centra tanto en este punto, pero sí es importante recoger las ideas planteadas a través de este escrito. La política ha llegado a puntos elevados del descrédito, es difícil recuperar la confianza y la falta de verdad que se ha presentado en las sociedades por muchos años. La política de países como Estados Unidos debate constantemente en temas relacionados con la economía, la migración y la seguridad (personal y de Estado).

Kamala enfrenta un escenario difícil y más por el poco tiempo para las elecciones presidenciales. Las voces de cantantes o artistas que mueven públicos multi diversos es realmente el momento donde nos encontramos.

Todo cambia, la política cambia, y cada votante encuentra su inspiración de diferentes maneras. Al final, todos y todas seguimos ideales, ideologías, motivaciones, poderes, causas, que nos impulsan a habitar los microespacios como son el hogar, las ciudades, los países y el mundo.

"Ask me what I learned from all those years, ask me what I earned from all those, ask me why so many fade, but I'm still here".

Conclusión:

El mundo de hoy nos sugiere el cambio de lideres en cuanto a las posturas que públicos como el joven buscan, referentes no solo políticos si no artísticos, culturales. Hacen que la convergencia represente este cambio cultural buscando las conexiones entre lo tradicional y lo mediático que nos ofrecen las redes sociales, por ejemplo.

El poder colectivo generado a través de la vida colectiva es utilizado ahora para cosas mucho más serias. La exigencia de una voz a los artistas por parte de los jóvenes, en este caso como Taylor Swift para darle su apoyo para cierto candidato presidencial, o poner en manifiesto el sentir sobre los derechos de las poblaciones diversas, incluso simplemente reafirmar en canciones reclamos colectivos como el feminismo, la voz de los jóvenes, entre otros.

La Política Pop hace que nuevas voces lleguen a un escenario en el cual no se tenían presentes representantes de la cultura popular. Hacer más participe al mundo de los intereses políticos, de una manera más normal, transformando el lenguaje en simple, en atrayente, simpático. En el caso de Taylor Swift logra artísticamente una conexión sobre estimulada con su público, pero a la vez genera conversaciones y transformaciones sociales, en el caso en concreto con su post en Instagram donde Swift manifiesta su apoyo a Kamala Harris, este hecho genera un impacto en números masivos de inscripciones para las votaciones, que en el cotidiano día a día no se hubieran obtenido.

Entonces si el apoyo de Taylor a la campaña por la presidencia de Kamala Harris es determinante o no, solo se conocerá en las urnas el próximo 5 de noviembre, pero lo importante es el cambio generacional, discursivo y político de estas nuevas voces de la cultura popular que captan, atraen y estimulan al público más complicado de encantar y cultivar que son los y las jóvenes. Así que el mundo y sus cambios comunicativos hacen que la inmediatez de la información y su validador, sean determinantes para en este caso, tomar la decisión de un voto presidencial.

Referencias bibliográficas

- Alcántara Sáez, M. (1994). Gobernabilidad, crisis y cambio. Editorial Centro de Estudios Constitucionales.
- BBC. (2018, October 8). Taylor Swift habla de política y aumenta el registro de votantes. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45804303>
- BBC. (2022). Ticketmaster dice que la demanda de entradas para la gira de Taylor Swift fue "extraordinaria". <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63690832>
- BBC. (2024). Kamala Harris, la primera mujer afroamericana candidata a la presidencia de Estados Unidos. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-64054321>
- Berrocal-Gonzalo, S., Quevedo-Redondo, R., & García-Beaudoux, V. (2022). Política pop online: nuevas estrategias y liderazgos para nuevos públicos. *index.comunicación*, 12(1), 13-19.
- _____. (2022). Política y entretenimiento: El politainment en las redes sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 13-34. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1538>
- Bonilla, J. I. (2018). Mirar-actuar a distancia: Esfera pública, sufrimiento y compasión. *Revista de Ciencias Sociales*, 45(2), 123-145.
- Castells, M. (2000). *The rise of the network society* (Vol. 1). Wiley-Blackwell.
- CNN en Español. (2023, 7 de septiembre). La venta para "The Eras Tour" de Taylor Swift y cómo acabó en demanda por presuntos abusos de Ticketmaster. CNN en Español. <https://cnnespanol.cnn.com/video/la-venta-para-the-eras-tour-de-taylor-swift-y-como-acabo-en-demanda-por-presuntos-abusos-de-ticketmaster/>
- Dayan, D., & Katz, E. (1998). *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*. Gustavo Gili.
- El País. (2024, 10 de septiembre). Taylor Swift apoya a Kamala H. como sincera a las elecciones en EE.UU.: "podemos lograr mucho más si nos guía la calma y no el caos". El País. <https://elpais.com/internacional/elecciones-EE.UU/2024-09-11/t-rapido-apoya-a-kamala-h-com-sincera-a-las-ele-delaware-ee-uu-podemos-registro-metro-mas-es-este-pais-si-nos-guia-la-tranquila-y-no-el-caos.html>
- Gramsci, A. (2011). *¿Qué es la cultura popular?*. Universitat de València.
- Gómez, A. (2024, 20 de agosto). Trump y las imágenes de Taylor Swift: su uso más reciente de IA. Los Angeles Times. <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2024-08-20/trump-y-las-imagenes-de-taylor-swift-son-su-uso-mas-reciente-de-ia>

- Infobae. (2024, October 3). Taylor Swift generó 1.200 millones de libras en Reino Unido con una gira de 8 fechas. <https://www.infobae.com/>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- La República. (2023, April 12). El "efecto Swiftie": El impacto de la gira de Taylor Swift. <https://www.larepublica.co/especiales/el-efecto-swiftie>
- Mandoki, K. (2007). *La construcción estética del Estado y de la identidad nacional. Siglo XXI*.
- Norris, P. (2011). *Democratic Deficit: Critical Citizens Revisited*. Cambridge University Press.
- Parga, J. (2008). *La crisis de la democracia en América Latina: Factores de deslegitimación*. Editorial Ejemplo.
- QuestionPro. (2023, August 15). The Eras Tour: Cómo la gira de Taylor Swift podría evitar la recesión en EEUU. <https://www.questionpro.com/>
- Sánchez, G. (2007). Ciudadanía digital y democracia digital. *Política y Cultura*, (27), 93-109.
- Segarra, J. (2023). EL DESCRÉDITO DE LA POLÍTICA. *Catalunya Plural. Análisis Política*. <https://catalunyaplural.cat/es/el-descredito-de-la-politica/>
- Swift, T. (2010). *Long Live. Speak Now*.
- Swift, T. (2018, October 7). [Instagram post]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BorKT6ODbQo/>
- Swift, T. (2024). *I Can Do It With a Broken Heart*. [The Tortured Poets Department].
- Time. (2023, November 15). Taylor Swift: Person of the Year. *Time Magazine*.
- Thompson, J. B. (1995). *The media and modernity: A social theory of the media*. Stanford University Press.
- Trippi, J. (2004). *The Revolution Will Not Be Televised: Democracy, the Internet, and the Overthrow of Everything*. HarperCollins.