

Y el sexto mandamiento "¡saltiémosnolo!"

La religión daba para todo... hasta para mezclar con las intenciones de la publicidad: vender. Así nació el aviso "Los Mandamientos", que apareció el 20 de diciembre de 1912, en una columna que se llamaba "DE SOCIEDAD". Y claro, en ese entonces, hasta feo era pronunciar el Sexto. Así que nada de la palabra "fornicar".

"Los Mandamientos..."

Los Mandamientos para diciembre son 10: el primero, divertirse mucho, para lo cual es indispensable comprar los naipes, los fluxes de dril de \$250, la munición, los fósforos de escopeta, la pólvora para caza, las bicicletas para mujer, la picadura y el papel para cigarrillos donde Lisandro Ochoa.

El segundo, prometer con juramento no asegurar la vida, los edificios, las fábricas y las mercancías en otra compañía que en la Colombiana de Seguros, la que por su capital y honorabilidad da toda clase de garantías. Hacerlo en una compañía extranjera es falta de patriotismo, pues el dinero que sale para el exterior con tal motivo, no vuelve al país en ninguna forma.

El tercero, santificar el presente mes comsumiendo de "El Polo" los artículos siguientes: frutas cristalizadas, fuegos artificiales, fósforos eléctricos y de bengala, brandy Hennessy, los confites italianos y los juguetes para niños, que llegarán muy pronto.

El cuarto, honrar a su papá y a su mamá proporcionándole los famosos vinos que venden Julián Escobar e hijo, a la vez que comprándoles a dichos señores la "Dolorina" para las jaquecas; la Hemoglobina Laroche contra el turtún; la contra-gripe para curar el dengue, y el salvado para las bestias.

El quinto, matar el tiempo fumando cigarrillos de la "Realidad Antioqueña" y sólo de éstos porque son los únicos fabricados con picadura que viene con certificado de La Habana de ser de igual calidad a la empleada en los de "La Legitimidad". Fijarse mucho en que estén contramarcados "B. Ortiz & C." y no dejarse sugestionar con palabrería de gentes que tratan de desacreditar esta marca para acreditar otras.

El sexto, saltiémosnolo, y en su lugar que vayan donde Mejía & Echavarría a comprar la loza de Caldas, fíjese bien, de Caldas, los

juguetes para el árbol, los cubiertos y los vasos y las copas que no sean finos.

El séptimo, no hurtar ni dejarse hurtar, y por lo mismo comprar a los Sres. Leocadio M. Arango & Cía. un revólver con sus cápsulas, una cartera y una billetera finas y una máquina de coser "Delta 9", la que venden garantizada dichos señores.

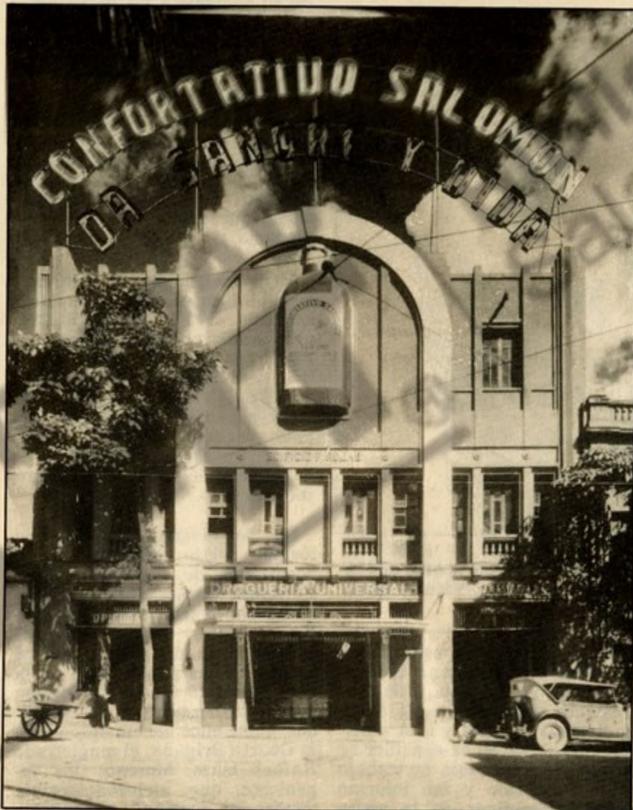
El octavo, para decir la verdad en todo y no mentir, recomendar como lo mejor: el vino del Rin, el rancho para la nochebuena, las ollas esmaltadas y las vajillas de porcelana y de cristal que conseguirá donde Mejía & Echavarría.

El noveno, no desear simplemente sino comprar también un reloj, una navaja de barba y otra de bolsillo, un perfume fino, una botella de "Agua de Colonia" y una medalla-escapulario de oro de 18 kls. a Leocadio M. Arango & Cía.; y el décimo, no codiciar los bienes ajenos, pero sí los fósforos de maletica, extranjeros y del país, para vender a \$1, que tiene "El Polo".

Estos diez mandamientos se encierran en dos: en comprar única y exclusivamente las velas marca "El Cometa" y los fósforos de Tomás M. Jaramillo e Hijos".



Paños, cortes para chaleco, trapiches, taladros. Navajas, brújulas, dedales de caucho. La publicidad en 1912 no le ofrecía nada "a los hombres que no necesitan esforzarse demasiado" —Foto de Melitón Rodríguez—.



Adalina para los nervios. Contra el dolor de cabeza, pastillas Bomballón. Dolorina. Reconstituyente Sansón. En la primera mitad del siglo Confortativo Salomón. —Foto de Francisco Mejía. Cortesía de FAES—.

Todos los novios van entrando

Definitivamente no había discusión... o por lo menos quedaba uno sin alientos para discutir, después de someterse al proceso de seducción de los Mejía & Echavarría, cuando se trataba de vender sus "menesteres domésticos". Eso ocurría por allá, el 30 de agosto, y ocupaba toda la primera página del periódico de esa fecha. Mínimo se compraba uno la vajillita.

"Axioma indiscutible

Nuestro almacén (especialista en menesteres domésticos) es a la ciudad como la repostería a las casas de familia

Prueba de ello es que cualquiera persona que necesite aviar su casa de vajilla, la encuentra como la desea: de porcelana, de loza, de batería loceada, de cristal, de aluminio... de lo que guste a nuestro almacén (especialista en menesteres domésticos) acuden a diario las señoras en busca de piezas aisladas, si no necesitan vajillas completas, porque saben que allí encuentran lo que les es indispensable: pla-

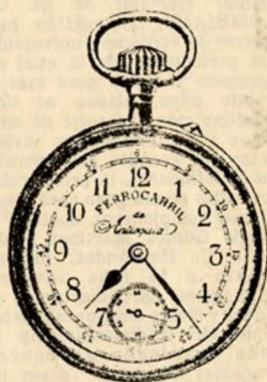
tos, pocillos, tazas, ollas loceadas, vasos, copas, soperas, bandejas, cubiertos, etc., etc.; acuden los novios, todos los novios que van entrando, en busca de sus vajillas. Los de la actual cosecha tendrán hartito en dónde recrearse. ¡Qué vajillas de porcelana y de cristal las que estamos abriendo! ¡Qué bellezas! ¡Qué originalidades! Acude, en fin, hasta la más humilde campesina, en solicitud de las tazas y platos de Caldas, que son más baratos que las totumas y que los platos de palo.

Otra razón para que a nuestro Almacén (Especialista en menesteres domésticos) acuda todo el mundo, es la de que hay un surtido de regalos tan hermoso y tan variado, que jamás tienen que arrepentirse de ir en balde. Encuentran lo que buscan, porque hay artículos para todos los gustos, para todas las comodidades

Nuestro almacén (especialista en menesteres domésticos) está situado en la Calle de Carabobo, entre el Edificio Duque de Caldas, que son más baratos que las totumas y que los platos de palo.

Mejía & Echavarría".

EL MEJOR RELOJ



2 Y 5 AÑOS DE GARANTIA

Relojería y Joyería
La Perla

Las dichosas píldoras rosadas

Se hablaba mucho de la sangre mala que hacía estragos con la piel y con el organismo en general. Y mucho se habló, también, de unas dichosas píldoras rosadas del Dr. Williams, especiales para la nerviosidad de las mujeres casadas. El 9 de febrero de 1912, en un anuncio a dos columnas nos las vendían así:

"Confidencias entre señoras

Casi toda mujer casada tiene épocas de debilidad, cansancio, mal humor, frecuentes dolores de cabeza, nerviosidad, etc., etc. Esto proviene de cierta falta de robustez que hace difícil soportar las responsabilidades del matrimonio y de la maternidad. Esa condición de debilitamiento pide la ayuda de un buen tónico, antes no se gaste por completo la salud y el atractivo físico, que toda mujer debe conservar. Las Píldoras Rosadas del Dr. Williams son un tónico energético, productivo de buena sangre y de fuerza nerviosa, y son particularmente eficaces para combatir esas épocas de debilidad.

"Me es imposible expresar como quisiera, mi gratitud por el bien que recibí de las Píldoras Rosadas del Dr. Williams. Desde la niñez había estado sufriendo frecuentes períodos de debilidad general, y cada vez me ponía en un lastimoso estado con jaquecas, inapetencia, desarreglos digestivos, oscurecimiento de la vista, junto con el agudo dolor de cabeza, mientras duraban esos ataques. Después de casada y habiendo continuado ese martirio, si cabe en mayor grado, me propuse hacer un experimento con las Píldoras Rosadas del Dr. Williams, que tanto se recomiendan para esos desarreglos nerviosos, y me dieron feliz resultado. Ahora estoy completamente sana y considero una gran felicidad el verme libre de la debilidad que por tanto tiempo me acosó". (De la Sra. Ysabel Garza de Ayala, Calle Dr. Coss, ciudad de Monterrey, México).

Píldoras Rosadas del Dr. Williams. En Las Boticas".

Oiga, señor cura

Hoy es raro encontrar un aviso que apele directamente a las necesidades que tienen los sacerdotes para hacer frente a los oficios religiosos. Muy distinto a los argumentos de suave... que suave, eran los de los vendedores de vino, en ese entonces. El 9 de febrero y el 26 de marzo de 1912, el visto bueno, de catadores, lo daban los franciscanos y, ojalá, los obispos.

"Altaris Vinum

Este acreditado vino de consagrar tiene certificados de los Ilmos. Sres. Casañas y Laguarda, Obispos de Barcelona, que garantizan su pureza. Pídase a Emilio B. Johnson".

"Españoles

Son los magníficos vinos generosos que ha recibido la Droguería Medellín últimamente. Sus precios y calidad nada dejan que desear. Por recomendación de los RR. PP. Martínez y Navarro, franciscanos, hemos introducido el mejor de los vinos para consagrar. Lo recomendamos especialmente a los señores curas párrocos. Ismael Correa".

Y para los pobres, gratis

Tendría que ampliar sus horas de consulta don Leopoldo, si 75 años después de tomar la decisión se le ocurriera volver a publicar el aviso que sacó con un "gratis" atravesado, el 19 de marzo.

"El Dr. Leopoldo Hincapié Garcés

tiene el honor de saludar a Ud. atentamente y se permite ofrecerle sus servicios profesionales.

Honorarios razonables.

Diariamente receta gratis a los pobres de 2 a 3 p.m.

Consultorio: en su casa de habitación, Calibío, cerca de la Gobernación. Teléfono número 59.



No importaba que, "antes, por gordo, todo le quedara mal". 1912 fue el año de "los paños más bonitos, más buenos, más baratos". —Foto del Almacén de Alejandro Echavarría. 1911. Benjamín De La Calle. Cortesía de FAES—.

Se alquila casa con luz

Puede considerarse antesala de los clasificados. Y recuerdo de una época en que no se pensaba vivir como cigarrillos en paquete. Cuando los espacios eran de verdad espacios, uno sabía quién era el vecino y los etc., etc., no eran, necesariamente, problemas de construcción y mala calidad de los materiales. Fue el 4 de junio de 1912...

"Se alquila una casa muy cómoda situada en la calle de Calibío en esta ciudad, 2 casas más abajo de la del Dr. Francisco Uribe (Pachito); tiene 6 piezas amplias, luz eléctrica, etc., etc. Entenderse con el Teniente Benjamín Vélez".

Mañana:
tercer informe:
¡Cuidado
queda excomulgado!