Id	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico	Nombre	¿Estás de acuerdo con participar?	Nombre de la persona que diligencia la información	Cargo	Correo electrónico1	Edad	Sexo	Nivel de escolaridad	Nombre de la PYMES	Dirección	Sector productivo	Firma
1	16/09/2024 18:46	16/09/2024 19:02	anonymous		Sí	Natalia Eugenia Rivillas Valencia	Directora de Sostenibilidad	nataliarivillasvalencia@gmail.com.co	42	Femenino	Posgrado	Avícola Nacional S.A	El Carmen	Primario- Avicultura	Natalia Eugenia Rivillas Valencia
2	17/09/2024 14:18	17/09/2024 14:54	anonymous		Sí	Luis David Villada Díaz	Jefe de sostenibilidad ambiental	lvillada@capiro.co	26	Masculino	Profesional	Flores El Capiro S.A	Km 3,5 La Ceja - Rionegro, Capiro Bochica	Cultivo de flor de corte, CIIU:0125	Luis David Villada Díaz
3	18/09/2024 7:53	18/09/2024 9:21	anonymous		Sí	Carolina Silva Castrillón	Analista ambiental	carolina.silva@clubcampestre.com.co	28	femenino	Especialización	Club Campestre	Calle 16A sur #34-950	Servicios	Carolina Silva C.
4	19/09/2024 19:45	19/09/2024 21:00	anónimo		Sí	Adriana María García Valencia	Coordinadora Gestión Integral	agarcia@avicolakakaraka.com	30	Femenino	Universitaria	KAKARAKA SAS	Calle 85 # 5050 bodega 107-Itagui	Avicola	Adriana María García Valencia

Id	¿En la empresa que usted representa se han desarrollan iniciativas o estrategias de sostenibilidad? (Certificaciones, reportes, informes, programas, entre otros).	¿Describir brevemente tu experiencia y tu rol en	¿Han realizado procesos de	¿Dentro del sector que representa, conoces prácticas de	¿Qué desafíos enfrentan las PYMES en la implementación	¿Desde la empresa que representa, mencionar los
1	Sí, informe de sostenibilidad bajo metodología GRI, Sello Avícola de Sostenibilidad, ISO 14001	Participación en Acuerdos de Crecimiento Verde, programas de eficiencia	Si, cuidado de los bosques y reservas naturales	Paneles fotovoltaicos y uso eficiente del agua a través de dispositivos	Huellas de carbono alta con altos costos de compensación de sus emisiones	Reputación positiva, responsabilidad social, cuidado y protección de los bosques y la
2	Si. Flores El Capiro es una empresa carbono neutro certificado por el ICONTEC desde el año 2023, para lo cual compensa su huella de carbono mediante la compra de bonos certificados y el desarrollo de alternativas de innovación tecnológica. Adicionalmente se encuentra certificado en las normas Global Gap, Flor Verde, Empresas B y SMETA, todas con un lineamiento y componente de sostenibilidad ambiental.	Se cuenta con aliados estratégicos como Cornare, CEO, Asocolflores, MASBOSQUES, entre otros que articulan politicas y	Si. La iniciativa surgió desde el impacto positivo que se genera por la conservación de bosques, fauna y ecosistemas	Si, los procesos de tecnificación y optimización del proceso de compostaje para el aprovechamiento de los residuos	El costo de implementación y mantenimientos de las estrategias de sostenibilidad, pues las actividades y tareas	Cumplimiento de las metas y objetivos internos de la empresa. Aumento de la competitividad y adaptación a las
3	Entre los valores corporativos priorizados se encuentra la sostenibilidad, es por ello que en la hoja de ruta trazada para cumplir el propósito tenemos la conservación de nuestra certificación en carbono neutro, adicionalmente estamos construyendo los informes anuales con base en la metodología GRI, y nos encontramos articulados con las autoridades ambientales en diferentes programas para el caso del AMVA (Juntos por la sostenibilidad) y para el caso Cornare con el acuerdo de crecimiento verde.	Con el acompañamiento de la autoridad ambiental Cornare, hemos dado un paso adelante de los clubes	Hace muchos años tenemos vinculación con el esquema pago por servicios ambientales dando cumplimiento a las	- Transición de energía convencional a energías limpias -Circularidad de residuos sólidos evitando su llegada	-Riesgos asociados a la variabilidad climática -Altos costos iniciales de inversión -Incertidumbre	-Posibilidad de usar los PSA como medida de compensación de nuestro inventario GEI -Demuestra el
4	Si Desde el año 2003 la compañía ha participado en el programa de Liderazgo Ambiental Progresa, ha participado en diagnósticos de sostenibilidad con el gremio Fenavi, en septiembre 2023 obtuvo el certificado de Sostenibilidad Avícola evaluado por el Icontec	La compañía siempre ha estado comprometida en el mejoramiento continuo de sus programas y/o procesos, a través de alianzas y el trabajo realizado con diferentes	La Compañía viene participando desde el año 2016 en la estrategia de Pago por Servicios Ambientales, la motivación inicial surgió por un componente socio ambiental que	Si. El Sector Avícola en el Oriente Antioqueño tiene un alto compromiso con la sostenibilidad, integrando sus diferentes componentes	Uno de los mayores desafíos en términos de sostenibilidad especificamente para el Sector Avícola está relacionado con el desconocimiento de las comunidades	El esquema PSA hace parte del ADN de la organización, hace parte de la estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático y está directamente alineada con la

Id	¿Cuáles podrían ser los obstáculos o desafíos específicos	¿Describir los principales elementos por los cuales	¿Identifican apoyos o incentivos para participar en PSA?	¿Son los PSA un instrumento para gerenciar la	¿Han realizado cambios o ajustes en el modelo gerencial	Mencione los actores que promocionan la participación en PSA	¿Son los PSA instrumento efectivo para promover la	¿Conocen e involucran los indicadores ambientales sociales	¿En la entidad que representa, describa tres aspectos	¿Hay algo más que te gustaría agregar o discutir sobre la
1	Altos costos o no contar con certificados que permitan descuentos	Articulación con nuestros valores institucionales: Armonía (social), rentabilidad	Certificados de responsabilidad social	No	No	Gerencia y director de sostenibilidad	No	Si	Monitoreo y seguimiento a indicadores de sostenibilidad, estándar GRI	Ninguna
2	Los costos asociados de acuerdo al PSA que se este apuntando y que sea representativo, es decir, que la PSA se	Direccionamiento estratégico de Flores El Capiro Acciones claras de adaptación al cambio climático Competencia y	No. Aunque anteriormente se contaba con la de incentivos tributarios	Si, debido a que corresponden a una de las estrategias y actividades planteadas desde el área de sostenibilidad	Si, desde el año 2023 se modificó el direccionamiento estratégico y se estableció el componente de sostenibilidad	Autoridad ambiental Politicas publicas La empresa privada	Si, porque tiene efectos cuantificables, verificables y medibles en el tiempo, con impactos en los	No, no se conocen los indicadores.	Asignación presupuestal y de financiamiento Definición de los responsables y encargados de la implementación y	Conocer algún beneficio y/o incentivo asociado al desarrollo de la prácticas de sostenibilidad ambiental.
3	-Anteriormente se tenían acuerdos de donación que eran de fácil gestión , ahora, los modelos de contratos implementados	-ADN Corporativo -Reconocimiento en el sector -Solicitud de nuestros clientes	No	No, son una herramienta de cumplimiento o compensación	No	área de sostenibilidad autoridades ambientales	Sí, Nos permite el cumplimiento de obligaciones y a su vez nos permite desempeñar roles en la gestión social	Tenemos consolidados indicadores ambientales pero no involucran los PSA	- reducción de huella de carbono con respecto a la cantidad de usuarios atendidos -Gestión con proveedores	Nos gustaría proyectos para apoyar con PSA en nuestra zona de influencia.
4	Algunos obstáculos para que las PYMES se integren a los programas de PSA pueden estar relacionados en primer lugar, con el nivel de compromiso de los socios, accionistas y	1. Fortalecer el desarrollo de nuestros programas y procesos. 2. La sostenibilidad y sustentabilidad hace parte del ADN de la empresa, por lo que siempre estamos atentos y	No	No	No	Más Bosques Fenavi	El PSA hace parte de una de las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático y por ende se articula con la gestión de la sostenibilidad de la empresa.	Si. Se evalúa el impacto cuantitativo, cualitativo y de imagen corporativa que genera la vinculación voluntaria de la empresa con el PSA, en los informes de	1. Producción limpia y con responsabilidad social que permita mantener altos estándares productivos para la rentabilidad del negocio 2. Identificación y	Por el momento no. Muchas gracias!