

RESUMEN

El requerimiento de competitividad, flexibilidad y agilidad que se impone a las empresas en el ámbito competitivo de hoy, exige la implementación de herramientas de tecnología informática que le permita a las empresas responder en forma oportuna a los cambios en el mercado. En esta tesis de grado, se presenta un análisis investigativo del impacto que se puede lograr en todas y cada una de las áreas de una empresa, aplicando tecnologías informáticas soportadas por herramientas web enfocadas a las Pymes Colombianas.

Es claro que en el contexto actual, las pymes se ven expuestas a cambios cada vez más rápidos. Si bien hasta hace unos años ingresar al entorno web era algo de pocos y los que lograban incursionar en el obtenían una ventaja competitiva frente a los demás, hoy en día es un requisito más para sobrevivir. Se hace relativamente necesario implementar estrategias y tecnologías que permitan a las pequeñas y medianas empresas en nuestro país contar con aplicaciones enfocadas a incrementar su productividad y contar con la flexibilidad suficiente para adaptarse a las exigencias del mercado.

PALABRAS CLAVE:

Herramientas web, Intranet, Extranet, Comercio Electrónico, Pymes, aplicaciones, e-business, e-marketing, Internet, comercialización.