

## ANEXO B PREGUNTAS ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA GUÍAS BAQUIANOS Y CAPITANES

<b>Contexto</b>	Investigación con fines académicos, en calidad de estudiantes de maestría en Sostenibilidad de la Universidad EAFIT de Medellín.
<b>Preguntas de Contexto</b>	¿Cuál es el principal objetivo de su actividad en el sector turístico y cómo contribuye al desarrollo de su comunidad?
	¿Qué lo motivó a usted y su comunidad a iniciar en el Vaupés, actividades de turismo y cuántos años lleva trabajando en este sector?
	¿Qué tipo de servicios turísticos ofrece?
	Con qué operadores (Agencias de viaje), organizaciones locales y empresas trabaja para ofrecer sus servicios?
	¿En qué áreas del Vaupés desarrolla sus actividades turísticas?
	¿Usted ha recibido algún tipo de formación o educación asociada al desarrollo de su actividad?, ¿esta usted certificado?
<b>Ítem</b>	<b>Preguntas Específicas</b>
1	¿Qué oportunidades identifica en el turismo en la región? y de que manera cree que el turismo de naturaleza puede generar beneficios sociales, económicos y culturales para las comunidades indígenas del Vaupés?
2	¿Considera que el turismo de naturaleza puede tener impactos negativos en las comunidades indígenas del Vaupés? Si es así, ¿cuáles serían y cómo se podrían solucionar?
3	¿Cómo influye la disponibilidad de recursos financieros en la calidad y cantidad de servicios turísticos que usted ofrece?
4	¿Cree que los ingresos que recibe, fruto de su actividad, tienen un impacto directo o indirecto en las comunidades indígenas con las que trabaja? ¿De qué manera?
5	¿Cuáles han sido las principales fuentes de financiamiento que conoce y cuáles ha utilizado para desarrollar su actividad?
6	¿Cómo se coordina con otras empresas turísticas, comunidades indígenas y autoridades locales para promover el turismo de naturaleza en la región? ¿Qué beneficios y desafíos implica esta colaboración?
<b>Ítem</b>	<b>Énfasis en las Comunidades Indígenas</b>
1	¿Cómo se involucra a las comunidades indígenas en la planificación, desarrollo y gestión de los proyectos turísticos? ¿Qué mecanismos de participación se utilizan para garantizar su consentimiento y empoderamiento?
2	¿Cuál es la percepción de las comunidades indígenas sobre el desarrollo del turismo en su territorio? ¿Qué beneficios y desafíos identifican?
3	¿Existe un mecanismo formal para obtener el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas antes de iniciar cualquier actividad turística en sus territorios?
4	¿Qué tipo de beneficios económicos, sociales y culturales reciben las comunidades indígenas como resultado del turismo? ¿Cómo se distribuyen estos beneficios entre los miembros de la comunidad?
5	¿Existen iniciativas turísticas lideradas directamente por las comunidades indígenas en el Vaupés? ¿Qué tipo de proyectos son y cómo son gestionados?

## ANEXO B PREGUNTAS ENTREVISTA SEMIESTRUCTURA OPERADORES (AGENCIA DE VIAJE)

<b>Contexto</b>	Investigación con fines académicos, en calidad de estudiantes de maestría en Sostenibilidad de la Universidad EAFIT de Medellín.
<b>Preguntas de Contexto</b>	¿Cuál es el principal objetivo de su empresa en el sector turístico y cómo contribuye al desarrollo de la región?
	¿Qué lo motivó a iniciar un negocio de turismo de naturaleza en el Vaupés y cuántos años lleva trabajando en este sector?
	¿Qué tipo de servicios turísticos ofrece a sus clientes?
	Con qué comunidades indígenas, organizaciones locales y empresas trabaja para ofrecer sus servicios?
	¿En qué áreas del Vaupés desarrolla sus actividades turísticas?
	¿Está certificado como operador turístico?
<b>Ítem</b>	<b>Preguntas Específicas</b>
1	¿Qué oportunidades identifica en el turismo en la región?
3	¿Considera que el turismo de naturaleza puede tener impactos negativos en las comunidades indígenas del Vaupés? Si es así, ¿cuáles serían y cómo se podrían solucionar?
4	¿Cómo influye la disponibilidad de recursos financieros en la calidad y cantidad de servicios turísticos que usted ofrece?
5	¿Cree que la financiación que recibe su empresa tiene un impacto directo o indirecto en las comunidades indígenas con las que trabaja? ¿De qué manera?
6	¿Cuáles han sido las principales fuentes de financiamiento que conoce y cuáles ha utilizado para desarrollar su negocio turístico?
7	¿Ha considerado o utilizado préstamos bancarios como fuente de financiamiento? ¿Por qué sí o por qué no? <b>Pregunta de profundización</b>
8	¿Cómo cree que el turismo de naturaleza puede contribuir a reducir las desigualdades sociales y mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas del Vaupés?
<b>Ítem</b>	<b>Énfasis en las Comunidades Indígenas</b>
1	¿Cómo se coordina con otras empresas turísticas, comunidades indígenas y autoridades locales para promover el turismo de naturaleza en la región? ¿Qué beneficios y desafíos implica esta colaboración?
2	¿Cómo se involucra a las comunidades indígenas en la planificación, desarrollo y gestión de los proyectos turísticos? ¿Qué mecanismos de participación se utilizan para garantizar su consentimiento y empoderamiento? <b>Pregunta de profundización</b>
3	¿Cuál es la percepción de las comunidades indígenas sobre el desarrollo del turismo en su territorio? ¿Qué beneficios y desafíos identifican?
4	¿Existe un mecanismo formal para obtener el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas antes de iniciar cualquier actividad turística en sus territorios?
5	¿Qué tipo de beneficios económicos, sociales y culturales reciben las comunidades indígenas como resultado del turismo? ¿Cómo se distribuyen estos beneficios entre los miembros de la comunidad? <b>Pregunta de profundización</b>
6	¿Existen iniciativas turísticas lideradas directamente por las comunidades indígenas en el Vaupés? ¿Qué tipo de proyectos son y cómo son gestionados?