

ANEXO 2: FORMATO ENTREVISTA EVALUACION EMPAQUES

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____ y estamos realizando un estudio sobre los empaques de huevos en la ciudad de Medellín para la realización de un trabajo de grado de maestría.

El objetivo de esta entrevista es poder determinar si el diseño del empaque de huevos influye en la intención de compra del producto sin evaluar ninguna marca en particular.

Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, siéntase libre y cómodo de expresar su opinión sobre el tema.

Es importante que usted sepa que la información que usted nos proporcione será solo para fines de nuestro trabajo y serán consideradas en forma anónima.

¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

Se harán 3 grupos para determinar si el empaque tiene alguna influencia en la intención de compra, el primer grupo (12 Personas) será expuesto al empaque tradicional de huevos, este es grupo de control, el segundo grupo será expuesto al empaque con rediseño estructural pero sin aplicación de las herramientas de mercadeo emocional, y por último el tercer grupo será expuesto al empaque rediseñado con herramientas de mercadeo emocional, a los 3 grupos se les aplicara la misma entrevista, esto con el fin de evaluar si el empaque diseñado con herramientas de mercadeo emocional realmente logra influenciar de manera positiva la intención de compra de los consumidores.

PREGUNTAS

¿Compra usted huevos en su casa?

¿Cuándo compra huevos que tipo de empaque busca?

Hablemos ahora del empaque que tenemos acá, que le parece este empaque? ¿Por qué?

¿Qué sensación le transmite este empaque?

Compraría usted este producto con este empaque? ¿Por qué?

De estos 3 empaques, si no variara el precio, ni el contenido cuál de los 3 compraría?

Nombre: _____

Edad: _____

No hijos: _____

Edades de sus hijos: _____

Estrato socioeconómico: _____ Sector donde vive: _____

Con quienes vive: _____

Trabaja: _____