



FONDO
COMPAÑÍA ANTIOQUEÑA DE RADIODIFUSIÓN

INVENTARIO

1940 - 1946



SALA DE PATRIMONIO DOCUMENTAL
CENTRO CULTURAL BIBLIOTECA LUIS ECHAVARRÍA VILLEGAS
UNIVERSIDAD EAFIT
MEDELLÍN
2022

CONTENIDO

Introducción.....	1
Correspondencia	2
Carpetas y folios.....	2

INTRODUCCIÓN

La Sala de Patrimonio Documental se creó en 2002 con el objetivo de preservar, difundir y servir el Patrimonio Documental como parte de la memoria, herencia e identidad de la humanidad, registro de su diversidad cultural, material y social, y para el desarrollo de la investigación y del conocimiento que permiten indagar de una manera amplia y detallada la historia del desarrollo económico, político, social y cultural de Antioquia y de Colombia.

Dentro de sus colecciones se encuentra la de la Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales, FAES, donada a la Universidad EAFIT en 2009. Esta colección incluye un importante número de archivos históricos privados de carácter personal, familiar, empresarial, de organizaciones culturales y cívicas.

Forma parte de esta colección el fondo Compañía Antioqueña de Radiodifusión, el cual reúne, a través de un libro de actas, información acerca de esta actividad comercial entre los años 1940 y 1946. El fondo está conformado por 1 carpeta y 30 folios agrupados en la siguiente serie documental: Actas: 1 carpeta para un total de 30 folios.

El libro de actas de la Compañía Antioqueña de Radiodifusión, permite conocer las distintas dinámicas de esta compañía como nombramientos, financiación, contratos, entre otros asuntos que dan cuenta de la actividad económica de esta compañía..

En la segunda década del siglo XX, surgieron en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Manizales, grupos de aficionados a la radiodifusión. En Medellín se destacaron las iniciativas de Camilo E. Halaby, que propuso a empresas y casas comerciales de la ciudad el montaje de una emisora, pero esta iniciativa no tuvo ningún respaldo. Por su parte Alfredo Daniels montó el primer equipo transmisor de onda corta, frecuencia que estuvo bajo el distintivo de HKO, como esta fueron muchas las iniciativas que tuvieron una vida corta, pero que sin dudas marcaron el inicio del negocio de la radiodifusión en Antioquia¹.

¹ Historia de Medellín. Jorge Orlando Melo. Suramericana de Seguros, Bogotá, 1996.

FONDO²
COMPAÑÍA ANTIOQUEÑA RADIODIFUSIÓN
INVENTARIO
1940-1946

CORRESPONDENCIA

SIGNATURA	SERIE DOCUMENTAL	FECHAS	FOLIOS
CAdeR-1	Libro de actas	1940	30

CARPETAS Y FOLIOS

INVENTARIO COMPAÑÍA ANTIOQUEÑA RADIODIFUSIÓN		
Libro de actas		
SIGNATURA	TOTAL CARPETAS	TOTAL FOLIOS
Libro de Actas	1	30
TOTAL	1	30

² Ordenado y elaborado por Ruth María Moncada R., en el año 2022.