



Realidad

Una mequetruque que, paso a paso se hace realidad. EuroDisneyland, el Reino Mágico de Disney que ocupará un área equivalente a la quinta parte de la superficie de la capital francesa. De la revista Le Figaro.

Hoteles

De estilo victoriano... El más suntuoso de los seis hoteles que se construyen en el nuevo parque Disney, en Francia. De la revista Le Figaro.

En 1992

Mickey y su combo se toman a Europa

Versión del artículo Euro Disney: conte a rebours, publicado por la revista Le Figaro, abril 13 de 1991.

Por Margaritán de Restrepo Santa María

Ningún sueño se improvisa. Eso lo tienen muy claro en los reinos mágicos de Walt Disney. Eso ha sucedido en los tres primeros parques, construidos en California, la Florida y el Japón... y que ya han recibido más de 700 millones de visitantes. Eso se proyecta en el cuarto, que abrirá sus puertas en Marne-la-Vallée, Francia, el 12 de abril de 1992.

Así que, en diez meses, el Ratón Mickey y su combo se toman a Europa. Cerca de donde deambuló Walt Disney hace unos 72 años. Un Walt Disney de madre alemana y a quien, ahora, con este proyecto, también quieren acomodarle ancestros normandos. El Walt Disney que se inspiró para muchas creaciones en el Viejo Continente: en Swift, Lewis Carroll, Grimm, Perrault, Kipling, Dickens, Colodí, Julio Verne...

¡Bienvenido EuroDisneyland! El mundo Mágico de Disney. A unos 30 kilómetros de la capital francesa. Imaginado en 1983. Respaldado por los resultados de una encuesta hecha 30 mil europeos. Hoy por hoy, la segunda canteira de ese Continente, después del monumental Túnel que se está construyendo en el Canal de La Mancha.

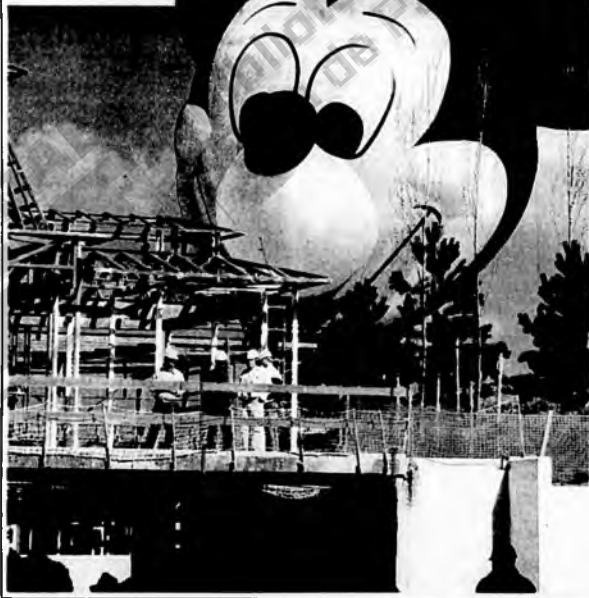
¡Bienvenido EuroDisneyland! Un sueño que ocupará un área equivalente a la quinta parte de la superficie de París. Que costará 22 mil millones de francos (unos 2.2 billones de pesos) y se desarrollará en varias etapas -el proyecto del arranque, más un parque dedicado al cine, que estará listo en 1994 o 1995; un tercero, en el año 2000, y un cuarto en el 2015.

INVITADOS AL SUEÑO

Ningún sueño se improvisa. Y menos este, situado entre los aeropuertos de Roissy y Orly, y que, desde el estreno, estará servido por los ferrocarriles de Francia. Un mundo que, se calcula, ingresarán a su primer año: más de la mitad de ellos franceses (el 50% de estos de la región parisense) y 500 mil de los países del Este.

Y para empezar a atraer gente, una promoción en marcha: hasta el próximo abril se venderá el pasaporte de ingreso por 250 francos -150 para los niños de 3 a 9 años- lo sea entre

Mickey Ahí está Mickey, a unos 30 kilómetros de París, vigilante, ¡muestranos muchachos, que en abril, comen zamos! De la revista Le Figaro.



15 mil y 25 mil pesos). Una familia con cuatro hijos tendría que pagar unos mil francos (100 mil pesos) -incluyendo comidas- por pasar un día en el Reino Mágico.

Abril de 1992. Mickey y su combo se toman a Europa. Y la eficiencia, el gigantismo, la calidad, el detalle y la precisión, se unen para lograr la magia.

Allí todos los empleados se le miden a todo -con tal de estar cerca del visitante-. Un alto ejecutivo puede ser el Mickey, el Pluto o el vaquero que usted encuentra a su paso. En cada papel tiene que ir más allá del disfraz, a la "piel moral" del personaje, para procurar que otros vivan, con ayuda del sueño Disney, el real sueño norteamericano. Y no escapa ni el director de EuroDisney, Robert Fitz-

patrick, gringo pero perfecto francoparlante, experto en literatura de la Edad Media y poesía romana.

MAGIA Y PRECISION

En EuroDisney la magia es, además, precisión al máximo. Hasta 37 capas de pintura para encontrar el tono rosa exacto en las fachadas de un palacio.

Búsqueda por toda Europa de piedras muy específicas, para los muros de un hotel; ¡por fin las encontramos en Noruega! Bajo el cielo francés, al textura de las piedras traídas de los Montañas Rocosas no dan el toque esperado.

Recorrido por viejas minas de oro de California, para conseguir perlas y palas oxidadas, vígas carcomidas, ríeles, poleas, vagones, para la Gran Montaña.

"Cacería" minuciosa del "árbol del ahorcado" del hotel Cheyenne: un viejo roble sacado de un recóndito lugar de Italia.

ARBOLES HECHO A MANO

Los sueños y la magia no se improvisan. Y eso lo saben Mickey y su combo...

La magia Disney es...

Costa el gusto... Con base en los resultados de la encuesta realizada a 30 mil europeos, que prefieren que les respeten sus tradiciones alimentarias, se decidió no atacar al europeo con el consabido exceso de hamburguesas y comida rápida (cosa que sí quisieron los japoneses).

Michel Grosjeon, que era chef en la Casa Blanca, que le ha tocado capotear el gusto de Ronald Reagan, Liz Taylor y Michéel Jack-

son, está -con otros tres chef europeos- al frente del gran plan que se aplicará a los 80 restaurantes de EuroDisneyland -con énfasis en las preparaciones ideadas para cada restaurante de los seis hoteles-.

Y la magia Disney es, también...

Reconstrucción de la fantesía, paso a paso:

El árbol de los Robinson suizos es coado, hoja por hoja por decenas de obreros especializados y la corteza de su tronco retocada, centímetro a centímetro, con fino pincel.

En el restaurante de Búfalo Bill -ese personaje que, en compañía de su enemigo Búfalo Sentado, hizo vibrar a los europeos hace años- los comensales comerán en compañía de "verdaderos" búfalos, puestos en escena por Jean Luc Choplin, exdi-

rector de la Ópera de París y actual jefe de espectáculos de este Reino Mágico.

¿COMO SERÁ?

EuroDisneyland será... Además del mundo de la fantasía, campos para golf, almacenes, restaurantes...

Una gigantesca operación verde... 250 mil árboles de todo el mundo: África, Asia, América. Unos 350 seceyas gigantes, decenas de miles de resiníferos, miles de arces, cientos de bambús, palmeras y cactus. 150 mil de esos árboles para sembrar el día oficial del arranque.

El escaparate más grande de Europa y, quizá, del mundo. Más de 500 mil trajes, incluyendo disfraces clásicos y 500 atuendos o uniformes nuevos creados, especialmente, por los diseñadores Disney.

Uno de los mayores acciones de reclutamiento de personal de los últimos años. Alrededor de 10 mil personas se engancharán entre septiembre de 1991 y febrero de 1992. Ahora, el 12% de ellas es gringo, pero en 1992 esta cifra se reducirá al 1.66%.

El más importante conjunto de reclutamiento de Francia. Podría ofrecer servicio 30 millones de personas, por año, en instalaciones que cuentan con capacidad para alimentar a 16 mil personas en una hora. ¡Qué tandá!

El más destacado proyecto de financiamiento hotelero en Europa: 3 mil 700 millones de francos, para seis hoteles (que obedecen a conceptos de momentos de la historia o lugares estadounidenses) de 2.500 habitaciones y un camping equipado con 400 bungalós.

Uno de los más grandes empleadores de mano de obra en Europa, para los bailarines.

Uno de los más costosos proyectos privados de ocio y recreación del Viejo Continente -51% del capital, europeo; y 49% estadounidense-.

Y, en definitiva, el Mundo Mágico de Disney, en donde se permanece al acecho y recreación de la vida, el mínimo detalle, además del encuentro con el universo de los sueños, los empleados garantizarán a los visitantes, ojos brillantes, la limpieza de arriba a abajo, la chaqueta azul marina y la sonrisa en los labios.

Mickey y su combo se toman a Europa! ¡Guárdate!