

# para conseguir novio



## Adivina...

A mediados de los años 30, ¿adivina qué tengo en la mano? Ploteo o berró. En asuntos de publicidad la Colombiana de Tabaca fue pionera. Foto Francisco Mejía. Centro de Memoria Visual - FAES.

Ayer como hoy...  
"Casi se enamoran de ella. Las ilusiones se desvanecen cuando un hombre nota que la dama no cuida protegerse de los efectos del sudor" (desodorante Mum)... Doña Pakita sale con poderoso platón y no cambia ni por nada su colorante Larkin, señor.  
Venga, mire, compre... "Magnífico surtido... El regalo de más gusto... Cali-

dad extra... Muy elegante, muy fino, muy barato... Práctica, económica, limpia, durable... Cómpelo nuevo... Puede lavarse, no se oxida... Niños alegres, risueños, robustos... Hacen cómoda, agradable la vida... Reciba sus visitas regamente... Reduzca la grasa fea... Una sonrisa que fascina...  
Ha pasado casi un siglo... Son casi los mismos argumentos de seducción.



## Querido doctor

Una Postal de 1900. Del libro Cien años de Publicidad Gráfica, de Puma Editores.

## Mi programa favorito

Con un simple. Ia, Ia, Ia, algunos niños empiezan a recordar las propagandas de televisión que más les gustan. Unos bailan. Otros cantan. Hacen caras. La televisión es, para ellos, el medio de comunicación masiva más cercano.

Pero los comerciales forman parte de un paquete. Cincuenta chicos nos hablan sobre los programas.  
¿Mi programa favorito?  
Caricaturas y dibujos animados: 11.  
Con 5 votos, Los Simpson, películas y comedias.  
Cuatro votos para telenovelas y deportes.  
Dos, para Locos videos, Maximilini, Vuelo secreto y Carrusel y Tarrán.  
El resto de las respuestas incluye:  
Programas con animales de por medio: Tortugas Ninja, Ositos Cariñosos, Dálmatas Ponnies, Alf.  
Aventuras: Misión imposible, Los Magníficos, MacGyver, Cóndor, El Zorro.  
Musicales y artísticos: Videos de Veracruz y Baila conmigo.  
Superhéroes y ficción: Flash, La Mujer Maravilla, Automan, Los Jetson, el Hombre Lobo, Auto Fantástico.  
Fuerza: Guerra, El pequeño karateka.  
Cotidianidad: Los años maravillosos, Mi pobre angelito (HBO), Clase de Beverly Hill.

## UN MOTIVO

Eso le gusta a los niños. Y el "rating" de los programas campeones en audiencia, para el mes de agosto incluía: En cuerpo ajeno, Sangre de Lobos, La Pantera, Locos videos caseros, Noticiero Q.A.P., La Pasionaria, Si mañana estoy viva, Sábados Felices, Alternativa del Escorpión, Misión imposible, Los Simpson, Los magníficos, Playa infernal, Premier Caracol, Dejémonos de Vainas, Noticiero TV Hoy, Hombre lobo y Una picaresca peligrosa. Y el motivo de su preferencia señalan: "El programa muestra que como resuelven problemas, es entretenido, saca naturaleza, es una escuela con muchas peleas, le deja a uno historias en la cabeza, hace muchos poderes, amaña, Mario Baracus es muy bueno, muestra gente famosa, el señor tiene casco, salen aviones, el personaje principal es muy loco, tiene perritos, me gusta Josefina, me encanta Chita..."



## El Colmo de la Mala Suerte

Estar con dolor de cabeza, encontrarse con un gato negro, y no tener a mano Cafeaspirina, el famoso aliviador de dolores y malestares en general.

## La patada

El Colombiano, diciembre 4 de 1932.

## La Heladería

Para el público decente, para la gente que gasta, tenemos una cantina que los espera entusiasta. Tenemos un comedor tan bueno y tan bien servido, que todo el que venga allí saldrá siempre complacido. Ricos baños ofrecemos, con jabones especiales, con sábanas muy aseadas y por abonos mensuales. La botica estará abierta, para todos, hasta tarde, con un despacho esmerado siendo el surtido admirable. A todas horas vendemos cocteles y salpicones, hielo en bruto para enfermos y sorbetes lo mejores. Si con tantos atractivos y tan buenas condiciones dejan de venir aquí no esperen invitaciones. Herrera, Maya y Bahena.

## EL LIBRO ROJO DEL PUTUMAYO

Relación histórica de los crímenes y atrocidades cometidos por los paramilitares contra los indios y colonos colombianos del Putumayo.

Lea este libro que le enseñará a amar la Patria y a odiar metódicamente a sus enemigos.

PRECIO DEL EJEMPLAR

\$ 0-50.

Para Pedidos:

Librería Buffalo

Paseo Angel — Medellín.

## Ojo al enemigo

El Colombiano, 15 de noviembre de 1932

# EL ARTE DE INVERTIR



**I**nvertir es un arte: requiere destreza, conocimientos y una asesoría profesional de la más alta calidad.

Por eso, si a usted le interesa:

- Rentabilidad.
  - Alta disponibilidad.
  - Respaldo/seguridad.
  - Rendimientos diarios reinvertidos.
  - Información actualizada.
  - Facilidad y comodidad.
- Confiar el manejo de sus recursos a una entidad profesional y sólida.

Participe en el Fondo Común Ordinario FIDUBIC administrado por la FIDUCIARIA BIC S.A.

FIDUBIC invierte sus recursos, junto con los de múltiples participantes\*, en variadas opciones financieras. Así, usted obtiene altos rendimientos con gran disponibilidad.

Son más y más razones sólidas para participar en el Fondo Común Ordinario FIDUBIC.

Porque Invertir es un arte.

\* Al cierre del primer semestre de este año el fondo administraba más de \$ 72.000 millones de pesos.

Póngase en contacto con nosotros en la

**FIDUCIARIA BIC S.A.**

Medellin, teléfonos 251 06 71 / 251 07 28

Santa Fé de Bogotá, teléfonos 288 43 97 / 288 03 70

o en cualquiera de las 96 oficinas del Banco Industrial Colombiano en todo el país.