

Causas de la Siniestralidad de las MiPymes en Colombia: Factores internos

Daniela Reina Serrano

dreinas@eafit.edu.co

Marcela Jimena Callejas Mendoza

mcallej3@eafit.edu.co

Resumen

En este artículo se presenta una revisión bibliográfica acerca de los principales factores y causas internas que determinan la siniestralidad de las MiPymes en Colombia. En él se describe el contexto y la caracterización actual de este tipo de empresas en el país, la importancia de las mismas y las principales causas determinantes de su fracaso.

En este análisis bibliográfico se encontró que las causas internas de la siniestralidad de las MiPymes pueden clasificarse dentro de las siguientes categorías: capacidades directivas y estratégicas, capital humano y cultura organizacional, gestión financiera y operativa, y reconocimiento del entorno y mercado. En este contexto, se evidenció que los factores que determinan la siniestralidad son diversos y que existen múltiples aspectos a considerar por parte de los directivos y empresarios lo que hace compleja su gestión e identificación. Es necesario entonces tener una combinación apropiada de cada uno de los factores identificados de manera que se logre superar la siniestralidad de las MiPymes en Colombia.

Abstract

In this article we find a bibliographic revision about the main factors and causes that determine the failure proneness of small and medium-sized enterprises in Colombia (SMEs). There is a description of the context and a factual characterization of the SMEs, their importance and main factors causing their failure.

In this analysis we found that the internal causes resulting in the failure of the SMEs can be classified as follows: directive and strategic capabilities, human capital and organizational culture, financial and

administrative management, recognition of the surroundings and market. Accordingly, the visible factors that determine the propensity to fail are diverse, and with multiple aspects needed to be considered by the officers and business owners, which makes their work identification difficult. It is necessary to maintain an appropriate mix with respect to each of the identified factors in order to succeed in reducing the propensity to fail of the small and medium-sized enterprises in Colombia.

Palabras clave

MiPymes, Siniestralidad, Mortalidad, Fracaso, Causas, Factores internos

1 Introducción

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes) son consideradas como un actor fundamental dentro del desarrollo económico y social de los países debido a su contribución directa al crecimiento económico, el empleo, la productividad y el bienestar social, entre otros. En la actualidad, su relevancia se extiende al aportar de manera importante con la investigación y desarrollo, así como con la transferencia de tecnología y la innovación (Solimano, Pollack, Wainer, & Wurgaft, 2007).

Debido a su reconocimiento, muchos organismos internacionales y gobiernos han desarrollado políticas que promueven la creación, fortalecimiento y permanencia de este tipo de empresas, por medio de diversos programas que buscan asesorar y ayudar en su consolidación. Paralelamente, las capacidades de los empresarios han evolucionado de acuerdo a factores tales como la globalización, la tecnología, el acceso a la información y el mercado, entre otros. A pesar de ello, no todos los esfuerzos han sido exitosos y aun cuando diariamente se crean nuevas empresas, la tasa de mortalidad de las mismas sigue siendo muy alta, con una siniestralidad mayor en los primeros años de constitución. Precisamente, esta problemática constituye el tema

central del presente trabajo, donde se identifican los factores internos que influyen en la siniestralidad de las MiPymes en Colombia. Se busca con este estudio tener un punto de partida para el diseño de iniciativas empresariales que contribuyan al mejoramiento del desempeño de las MiPymes y su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

En consecuencia, el artículo se presenta de la siguiente manera: la sección 2 define el problema central de este trabajo, su importancia y justificación. En la Sección 3 se expone la caracterización de las MiPymes en Colombia y su importancia para el desarrollo económico. La sección 4 describe cada uno de los factores internos que inciden en el fracaso y la sostenibilidad de una MiPyme, identificados en la revisión bibliográfica. Para terminar, en la Sección 5 se presentan algunas conclusiones del trabajo realizado y de los factores analizados.

2 Situación en Estudio - Problema

De acuerdo con los estudios más recientes, la tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas en Colombia es muy alta, mostrando que durante los primeros cinco años de vida, fracasan cerca del 76 por ciento de estas iniciativas empresariales (Restrepo Puerta, Vélez Bedoya, Méndez Álvarez, Rivera Rodríguez, & Mendoza Saboya, 2009). Día tras día surgen miles de emprendimientos que difícilmente se sostienen en el tiempo, lo cual hace que el éxito empresarial de algunas de estas nuevas compañías sea considerado casi un milagro.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio- Confecámaras, estima que la vida promedio de las grandes empresas en el país está alrededor de 18 años, mientras que las MiPymes, viven unos 12 años en promedio; siendo las empresas de los sectores industrial y agropecuario las que mayor supervivencia presentan (Lozano, 2013).

Existen diversos factores por los cuales una MiPyme puede ser exitosa o puede fracasar. Algunos de estos aspectos son internos y propios de la empresa como su estrategia, cultura y capital humano, gestión financiera, tecnológica y operativa y el reconocimiento de su entorno. Entre tanto, también pueden intervenir factores externos como la política, la regulación, las características de la industria, la comunidad y los programas de apoyo y desarrollo empresarial, entre otros (Franco & Urbano, 2010).

Un estudio reciente de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones y Fedesarrollo (2013) acerca del papel de las TIC en la pequeña empresa, presenta algunas estadísticas de las MiPymes que ilustran la existencia e importancia de esta problemática. En cuanto a la gestión financiera y acceso a crédito, el 70 por ciento de la inversión de las MiPymes es financiada con recursos propios, mientras que el 27 por ciento lo hace a través de créditos de la banca privada y el 3 por ciento restante con recursos provenientes de entidades públicas. Con relación a tecnología y capital humano, el 37% de las MiPymes no realiza ninguna inversión en recursos tecnológicos; el 50% de los trabajadores de las MiPymes no cuenta con educación superior, el 15% cuenta con las competencias laborales requeridas para desempeñar su oficio, el 4% son trabajadores calificados, y tan sólo el 2% de los trabajadores y empresarios cuentan con un título de maestría o doctorado.

El presente artículo está enfocado hacia los factores internos que determinan la mortalidad empresarial en Colombia, es decir, que son administrados y gestionados por las MiPymes y que por lo tanto, dependen y pueden ser controlados por ellas mismas. Para lograrlo se hizo una revisión bibliográfica de estudios recientes acerca de la siniestralidad de las MiPyme en Colombia. Esto con el objetivo de tener una base para trabajos de emprendimiento futuros que

busquen reducir la siniestralidad y ofrezcan servicios y apoyos que respondan a las necesidades reales de las MiPymes.

3 Caracterización de las MiPymes en Colombia

La ley 905 de 1994 define a las MiPyme como todas aquellas empresas, incluidas las familiares, pequeñas y medianas, que constituyen una unidad de explotación económica, realizada por una persona natural o jurídica, en diversas actividades como las empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios. Estas pueden ser rurales y urbanas y responden a dos parámetros: su planta de personal y el tamaño de sus activos, como se muestra en la Tabla 1 (Congreso de la República de Colombia , 2004).

Tabla 1. Definición MiPymes Colombia

| Tipo | Planta de personal | Activos totales SMLV |
|---------|--------------------|----------------------|
| Mediana | 51 – 200 | 5.001 – 30.000 |
| Pequeña | 11 – 50 | 501 – 5.000 |
| Micro | >10 | >500 |

Fuente: Elaboración propia con base en la Ley 950 de 2004

El tejido empresarial colombiano está conformado principalmente por MiPymes y, de acuerdo con el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), actualmente existen un millón seiscientos mil empresas en Colombia (1.600.000), de las cuales el 96 por ciento son consideradas Microempresas (con entre uno y 10 empleados), lo que significa que hay cerca de un millón quinientas cuarenta mil (1.540.000) MiPymes en los diferentes sectores económicos nacionales (Portafolio, 2013).

De acuerdo con el Informe de Coyuntura Empresarial Resultados 2014, Tercer Trimestre del 2014 en Colombia se crearon 240.250 nuevas empresas siendo el 97% microempresas, un 9% más que el año anterior. A nivel regional, el 25% de estas empresas fueron constituidas en Bogotá, seguida por Antioquia con el 11%, Valle con el 9%, Santander 6%, Atlántico con un 5% y los 44% restantes distribuidos en el resto del país (Confecámaras, 2014).

En cuanto a la distribución sectorial de estas empresas creadas entre enero y septiembre de 2014, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio con 93.040 unidades empresariales (39%), seguido de alojamiento y servicios de comida 28.317 (12%), industria manufacturera con 24.958 (10%) y actividades profesionales y científicas 14.571 con el 6%, construcción con 13.802 (6%), servicios administrativos y de apoyo 10.636 (4%) y actividades artísticas y de entretenimiento con 9.631 empresas que corresponde al 4% (Confecámaras, 2014).

La mayoría de las sociedades colombianas son jóvenes y en edad mediana y se distribuyen de la siguiente manera: 30% son empresas entre 0 y 4 años y se consideran jóvenes, 56% están entre 5 y 24 años y son empresas de mediana edad, y tan sólo el 14% son empresas mayores de 25 años y se consideran maduras (Dominguez Rivera, 2013). Sin embargo, tales estadísticas están fuertemente relacionadas con la tasa de mortalidad de las empresas en Colombia mencionada anteriormente.

3.1. Importancia de las MiPymes en el desarrollo económico

La empresa es el motor de desarrollo económico y social de un país. De allí, que se considera a las MiPymes como organizaciones que impactan el crecimiento económico, el empleo, la competitividad y el dinamismo de la propia economía de un país. Por lo mismo, que se destaque la importancia y relevancia de la MiPyme dentro del tejido empresarial de cualquier

nación. Es por esto también que las implicaciones que pueden generar el éxito o fracaso de las mismas son de un alto interés para la sociedad, el Estado y la economía. (Romero Espinosa, 2013).

El DANE en la encuesta de micro establecimientos estima que el valor agregado de las microempresas en el total del PIB colombiano representa alrededor de 3% del PIB, cifra que ha ido aumentando a lo largo de las últimas décadas. En cuanto al empleo, según información de esta encuesta que aparece en el documento CONPES 3484, el 50.3 % de las personas ocupadas de Colombia son empleadas en microempresas, el 17.6% en pequeñas empresas, y el 12.9% y 19.2% en medianas y grandes empresas, respectivamente. De acuerdo con estos mismos datos, se estima entonces que las micro, pequeñas y medianas empresas son la fuente de empleo más importante del país y emplean cerca del 81% del total de población ocupada (Collao, et al. 2011).

Cabe mencionar que de acuerdo con investigaciones recientes, se ha encontrado, que tanto en países desarrollados como en América Latina, las MiPymes tienen ventajas frente a empresas más grandes debido a que, generan un mayor número de empleos, innovan y producen más avances tecnológicos, son más resistentes a los cambios del entorno, sirven de plataforma para la formación de profesionales. En algunos casos incluso, exigen mayores retos intelectuales y pueden cubrir campos de acción que quizás pueden no ser interesantes para las empresas grandes y antiguas (Velásquez Vásquez, 2004), lo que una vez más, resalta la importancia que tienen las MiPymes en el tejido social y económico de los países.

4 Factores internos que determinan la siniestralidad de las MiPymes

El análisis de la información bibliográfica revisada arrojó como resultado la existencia de múltiples y diversos factores internos que inciden en el fracaso y la sostenibilidad de una MiPyme. Los más importantes y que con mayor frecuencia aparecen pueden estar enmarcados dentro las siguientes categorías: capacidades directivas y estratégicas, capital humano y cultura organizacional, gestión financiera y operativa, y reconocimiento del entorno y mercado.

4.1. Capacidades directivas y estratégicas

El papel de los directivos dentro de una MiPyme es crucial para su sobrevivencia, lo que ha significado el calificativo de “activo más importante en las pymes”. De ahí, que la falta de capacidades directivas se considere entre las principales causas de fracaso en este tipo de empresas (Rubio Bañón & Aragón Sánchez , 2006).

De acuerdo con el Grupo de Competitividad y Productividad de la Universidad de Harvard, citado por Restrepo Puerta, et al. (2009), Colombia se encuentra entre los últimos puestos en cuanto a calidad de la estrategia de la gerencia, siendo el número 68 entre 72 países; concluyendo que “Las empresas colombianas, en su administración, no sólo adolecen de una gestión eficiente de su productividad, sino que además es evidente la ausencia del componente estratégico en el pensamiento de sus dirigentes” (Restrepo Puerta, et al., 2009, pág. 13). En esta misma dirección, el Indicador Global de Competitividad 2014-2015 del Foro Económico Mundial, ubica a Colombia en la posición número 69 entre 144 países en cuanto a calidad de las escuelas de negocios y en la posición 83 en el alcance y la calidad de la capacitación y entrenamiento que se le da al personal de una compañía (World Economic Forum, 2014).

En la bibliografía analizada se encuentra que son varias las capacidades y habilidades que debe tener un directivo para manejar de la mejor manera una empresa. Debe contar con dos elementos claves que son la formación y la experiencia, y adicionalmente se espera que sea una persona que se adapte al cambio, que tenga una visión general de la compañía, pueda gestionar la incertidumbre que existe en el mercado, sea creativo y esté orientado a la innovación.

Respecto a la formación, existen diferentes propuestas sobre cómo la formación de un emprendedor puede ayudar a que su empresa sobreviva y se mantenga en el tiempo.

En este sentido, Honig (1998) y West & Noel (2009) consideran que el conocimiento mejora la habilidad de gestión para el desarrollo de un negocio. Por otro lado, Castrogiovanni (1996) opina que el conocimiento puede ayudar al propietario a evaluar mejor las oportunidades, así como a utilizar los recursos de forma más eficiente. Para Haber & Reichel (2005) el conocimiento beneficia la adquisición y transformación del *know-how*.

En relación con la experiencia, Ribeiro & Castrogiovanni (2012), sostienen que ésta influye en la mejor identificación, adquisición y explotación de recursos. Sus resultados señalan que la experiencia previa en la misma industria está positivamente relacionada con la productividad, pero no con la rentabilidad. Van Praag (2003) considera que no toda la experiencia tiene un efecto positivo y significativo en el éxito del negocio. De hecho, su estudio muestra, que la experiencia previa como emprendedor en un negocio diferente, no afecta significativamente al éxito del negocio actual, mientras que la experiencia en el mismo sector, sí tiene una correlación positiva con el éxito del negocio. (Simón , Revuelto, & Medina, 2012, págs. 246-247)

En la práctica se encuentra que los empresarios ven como un factor de éxito empresarial la educación que han recibido, y la experiencia que tienen en la industria. Esto les ha permitido detectar las oportunidades del mercado y tener más conocimiento técnico del producto de las tecnologías, los clientes y los proveedores. Ellos dicen que cuentan con características tales como vitalidad y entusiasmo, visión del futuro, iniciativa, habilidades de comunicación, técnicas, manejo de relaciones personales y confianza en sí mismos (Franco & Urbano, 2010).

La capacidad directiva debe ir de la mano de una estrategia basada en el mejoramiento continuo mediante la formalización de sus procesos, normas y protocolos, y la existencia de un código de buen gobierno para de esta manera tener una gestión coherente que les brinde ventajas sobre sus competidores y que contribuyan al proceso de toma de decisiones (Alvarado, Moya, & Morales, 2012). En esta misma línea, Velásquez Vásquez (2004) “sostiene que la no existencia de levantamiento de procesos dificulta el buen desarrollo de los mismos, lo que se traduce en un sobre costo que supera el 20 por ciento del total del mismo” (pág.81).

4.2. Capital humano y cultura organizacional

Una de las causas más importantes de la siniestralidad de las MiPymes que fue identificada es lo relacionado con el manejo del capital humano. Esta gestión debe estar basada en la capacidad de sus trabajadores para adaptarse a los cambios, en el rigor para la realización de las tareas, en el trabajo en equipo y en la satisfacción de sus trabajadores, lo que en últimas determinará el éxito competitivo. Para el logro de tales objetivos y la sostenibilidad, la gestión “debe establecer los mecanismos que permitan atraer candidatos cualificados, retener y motivar a los actuales empleados y establecer fórmulas que los ayuden a crecer y desarrollarse dentro de la empresa” (Rubio Bañón & Aragón Sánchez , 2006, pág. 35).

De la mano de la gestión del capital humano se encuentra lo relacionado con la cultura organizacional. Rubio Bañón y Aragón Sánchez (2006, pág. 35) afirman en este sentido lo siguiente:

Con este término se hace referencia al conjunto de hábitos, creencias, expectativas y valores compartidos por todos los miembros de la organización. La cultura guía el comportamiento de las personas que forman parte de la empresa; sienta las bases de los procedimientos; y ayuda a mantener la cohesión interna. Las empresas que posean fuertes valores culturales lograrán que sus trabajadores tengan claro cuál es su misión, qué deben hacer y qué se espera de ellos, a quién delegar en caso necesario y, lo que es más importante, cómo actuar ante situaciones imprevisibles. (pág. 37)

De esta manera, recae sobre los directivos, la misión de identificar la cultura organizacional, moldearla y lograr que ésta se alinee con la estrategia de la compañía y vaya dirigida hacia el cumplimiento de los objetivos de la misma. Esto puede ser una oportunidad para las MiPymes debido a su tamaño y estructura organizacional.

4.3. Gestión financiera y operativa

4.3.1. Gestión financiera

El logro y mantenimiento de buenos estándares financieros es uno de los aspectos relevantes para alcanzar el éxito empresarial y la sostenibilidad de las MiPymes. En estas compañías se ha identificado una falencia en los balances “lo que hace necesaria una correcta y minuciosa planificación financiera a corto plazo que evite uno de los problemas más frecuentes,

el cual puede llegar a comprometer seriamente el futuro de este tipo de empresas: la falta de liquidez” (Rubio Bañón & Aragón Sánchez , 2006, pág. 37).

Los problemas financieros en la mayoría de los casos surgen de la gestión inadecuada de los recursos económicos, ya sea por desconocimiento acerca del costeo de productos, alternativas de financiación, el manejo de proveedores e inventarios y el desarrollo de nuevos negocios y productos, o exceso de confianza en cuanto a la demanda esperada, las proyecciones en ventas, costos y márgenes, así como del acceso limitado a fuentes de financiación que existe para las MiPymes y que se analizará más adelante. Es frecuente en este tipo de empresas encontrar deficiencias e informalidad en los sistemas contables, lo que dificulta aún más conocer la situación real de la compañía y hacer el seguimiento y control a la gestión financiera y a los resultados de la compañía.

4.3.2. Gestión Operativa y procesos

La gestión operativa de la empresa, así como la eficiencia en los procesos pueden también determinar la supervivencia de una MiPyme. En este sentido, la conformidad del cliente con respecto a la calidad del producto o servicio ofrecido, el manejo adecuado de inventarios mediante conocimiento del mercado, estadísticas de compra, y sistemas de control y calidad , así como la gestión de procesos, la planificación y la selección y manejo de proveedores, son aspectos fundamentales con los que una MiPyme debe contar. “Aunque a corto plazo la implementación de estos aspectos operativos puede suponer fuertes inversiones, a medio y largo plazo reducen costes, atraen clientes y empleados satisfechos y mejoran la productividad y los resultados de la empresa” (Rubio Bañón & Aragón Sánchez , 2006, pág. 37).

4.3.3. Acceso a crédito

Un factor muy importante que puede considerarse como interno y externo a la vez, es el acceso de las MiPymes a fuentes de financiación y crédito. En términos generales, es bastante particular y difiere enormemente de las empresas grandes.

Si bien, el acceso a la financiación de las MiPymes ha venido mejorando, todavía persisten un sinnúmero de restricciones de naturaleza política y de gestión organizacional, lo que en muchos casos puede significar el cierre de empresas potencialmente viables y su correspondiente pérdida de capital humano, organizacional y físico (Ferrano & Stumpo, 2010).

Algunas de las investigaciones más recientes en estos temas en Colombia y América Latina (Castillo Bonilla & Girón, 2014; Ferrano & Stumpo, 2010) señalan que, las restricciones que mejor explican el rezago en el acceso a financiación de las MiPymes con respecto a empresas grandes son las siguientes:

- Bajas habilidades gerenciales, financieras y estratégicas por parte de los administradores de las MiPymes
- La informalidad en la organización y constitución de las empresas.
- La falta de información financiera actualizada, ordenada y que represente la situación real de la empresa, lo que dificulta a las entidades financieras hacer un análisis adecuado de los riesgos.
- Debido a su tamaño, las garantías colaterales que ofrecen las MiPymes son en general muy pequeñas, lo que puede llevar a que este tipo de empresas acudan a la financiación informal a pesar de que tiene un costo mayor.

- Alto costo del análisis de crédito por parte de las entidades financieras ya que se trata de múltiples operaciones y de bajo monto lo que puede verse representado en altas tasas de interés para las MiPymes.
- Bajo o inexistente historial crediticio de las MiPymes.
- Desconocimiento de los procedimientos y prácticas requeridos para acceder al crédito, tales como planes de negocio y proyecciones financieras y de mercado.
- Tasas de Interés que fluctúan y pueden llegar a ser muy altas para este tipo de empresas.

4.3.4. Tecnología

Los temas relacionados con tecnología, herramientas y sistemas de información, se constituyen en factores relevantes y claves para el desarrollo competitivo de las empresas. Sin embargo, el fomento tecnológico no siempre es tomado en cuenta por las MiPymes pues se considera que hay otros factores más relevantes y urgentes que resolver por parte de directivos y empleados (Zevallos, 2006).

De acuerdo con una encuesta realizada por la Fundación para el Desarrollo Sostenible FUNDES citada por Velásquez Vásquez (2004), tan sólo el 33 por ciento de los empresarios encuestados considera que el uso de herramientas tecnológicas es importante en el desarrollo de su compañía, siendo esto más evidente en los empresarios de edad avanzada, quienes son más reacios a procesos de modernización y al uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de los procesos de la compañía.

Zevallos (2006) menciona que son varias las razones por las que una MiPyme puede presentar este atraso. Por ejemplo, la falta de una formación tecnológica que responda a las necesidades empresariales, las limitaciones presupuestales y de recursos financieros para la

adquisición de tecnología y, la poca información y asesoría que reciben las MiPymes sobre los sistemas de información y las herramientas tecnológicas existentes que pueden ser aplicadas en su compañía.

4.4. Entorno y mercado

Finalmente, el conocimiento del entorno, del mercado y de los clientes por parte de directivos y empleados de las MiPymes, resulta fundamental para el sostenimiento de la empresa y su desarrollo en el futuro, ya que determina la orientación de su estrategia de marketing y de sus recursos comerciales.

Es clave entonces tener en cuenta que las empresas están inmersas en un entorno cambiante y con un grado alto de incertidumbre, por lo que se considera necesario tener conocimiento sobre éste, más aún si se tiene en cuenta el impacto que tiene el ambiente y el mercado en el desarrollo del negocio y en el cumplimiento de los objetivos que pueden ser determinantes en su sobrevivencia (Alvarado, Moya, & Morales, 2012).

Los directivos de las empresas son quienes por lo general tienen mayor conocimiento acerca del sector y el entorno, es en ellos en quien recae la responsabilidad de tener información en tiempo real sobre el mercado y la competencia de su compañía, la identificación de oportunidades de negocio para establecer ventajas competitivas en sus productos y servicios y la transmisión eficiente de esta información a todas las áreas de la organización.

De acuerdo con una investigación realizada por el Grupo de Investigación de Perdurabilidad de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario (S.F):

Los recursos indispensables en sistemas de información, minería de datos, creatividad comercial y adaptación del producto son escasos y poco prioritarios en la gestión de las pymes. Además, perciben una distancia entre el mercado y los grupos de trabajo, donde el intermediario es el directivo gerente o administrador principal de éstas. (pág. 9)

Así mismo, se evidencia que estas empresas no suelen contar con los profesionales de marketing adecuados a sus necesidades. Y en caso de tenerlos, no son valorados suficientemente y tienen alta rotación; no poseen dentro de su estrategia campañas orientadas al fortalecimiento de su imagen y su marca; cuentan con acceso limitado a los canales de distribución; y manejan muy poca flexibilidad en su política de precios (Rubio Bañón & Aragón Sánchez , 2006).

Trabajos como el de Pelham citado por Rubio Bañón & Aragón Sánchez (2006) “ponen de relieve cómo los altos niveles de burocracia existentes en las grandes empresas dificultan el conocimiento del cliente y la generación de una cultura de satisfacción de sus necesidades” (pág. 35). Lo anterior evidencia que a pesar de las limitaciones, las MiPymes pueden aprovechar la oportunidad que tienen en este tema ya que cuentan con una estructura organizacional más sencilla, que les permite adaptarse mejor al cambio y tener una respuesta rápida frente a las circunstancias que se presenten en el entorno y el mercado.

5 Conclusiones y trabajos futuros

- El presente trabajo es el resultado de un análisis bibliográfico acerca de las razones de la siniestralidad de las MiPymes, orientado hacia las causas internas ya que son éstas en las

que se puede ejercer un mayor control. Dichas causas se clasificaron en las siguientes categorías: capacidades directivas y estratégicas, capital humano y cultura organizacional, gestión financiera y operativa, y reconocimiento del entorno y mercado.

- El análisis realizado muestra que las causas de la siniestralidad son diversas y que existen múltiples aspectos a considerar por parte de los empresarios y directivos, lo que hace compleja su identificación y gestión. Lo anterior evidencia la necesidad de tener una combinación apropiada de cada uno de los factores identificados de manera que se gestione la complejidad y se logre superar la siniestralidad de las MiPymes colombianas.
- En este artículo se recogen los factores críticos que deben tener en cuenta empresarios, directivos, gobierno, academia y demás actores interesados en el sostenimiento de las MiPymes en el largo plazo. Sin embargo, se considera que no todas las causas de siniestralidad identificadas tienen la misma importancia para las MiPymes, ni para los sectores en que éstas se desempeñan.
- Se encontraron limitaciones en la consecución de información oficial y actualizada acerca de estadísticas que reflejaran el estado de la siniestralidad de las MiPymes en Colombia, categorizada por región, sector, edad o causa.
- Los hallazgos del presente trabajo pueden servir de base para emprendimientos futuros que busquen reducir la siniestralidad y ofrezcan servicios y apoyos que respondan a las necesidades reales de las MiPymes. Estos emprendimientos podrían enfocarse en el apoyo a la gestión financiera, operativa y estratégica de este tipo de empresas, trabajando de la mano con la academia, los gremios y el gobierno.
- Dado que las MiPymes tienen un gran impacto en el crecimiento económico y el desarrollo social del país, y que presentan altas tasas de mortalidad se hace prioritario el

apoyo del Gobierno por medio de programas, proyectos y políticas de Estado que fomenten las iniciativas de emprendimiento y ayuden a reducir su siniestralidad.

Referencias

- Alvarado, C., Moya, C., & Morales, M. P. (2012). *Perdurabilidad Empresarial Caso Empresarial Grupo Oikos S.A.* Trabajo de Grado, Universidad del Rosario, Facultad de Administración , Bogotá.
- Castillo Bonilla, J., & Girón, L. (Enero-Marzo de 2014). Cuantificación de la importancia del Fondo Nacional de Garantías en la movilización de créditos a las pymes. *Estudios Gerenciales*, 30(130), 18-24.
- CCIT-Fedesarrollo. (Diciembre de 2013). *Fedesarollo*. (L. Villar, & J. Malagón , Edits.)
Obtenido de http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2013/12/TIC_diciembre_2013.pdf
- Collao, F., Pessoa de Matos, M., Arroio, A., Zuleta, L. A., Zevallos, E., & Ferreira, C. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Confecámaras. (Octubre de 2014). *Confecámaras*. Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://www.confecamaras.org.co/noticias/301-creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-9-3-de-enero-a-septiembre-de-2014>
- Congreso de la República de Colombia . (1 de Agosto de 2004). Ley 905. *Diario Oficial No. 45.628*.

Dominguez Rivera, J. (15 de Septiembre de 2013). Perdurabilidad empresarial. *Portafolio*.

Recuperado el 1 de Julio de 2014, de

<http://www.portafolio.co/columnistas/perdurabilidad-empresarial>

Ferrano, C., & Stumpo, G. (2010). *Políticas de apoyo a las pymes de América Latina*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/LBC107.pdf

Franco, M., & Urbano, D. (Enero-Marzo de 2010). El Caso de éxito de las pymes en Colombia: Un estudio de casos en el sector salud. *Estudios Gerenciales*, 26(114), 77-97.

Lozano, R. (5 de Septiembre de 2013). Grandes firmas duran 18 años, según un estudio.

Portafolio. Obtenido de <http://m.portafolio.co/negocios/duracion-las-pymes-colombia/?tamano=grande>

Portafolio. (16 de Julio de 2013). Mipyme Vive Digital busca aumentar la productividad.

Portafolio. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de

<http://www.portafolio.co/negocios/mipyme-digital-crecer-productividad>

Restrepo Puerta, L. F., Vélez Bedoya, R., Méndez Álvarez, C. E., Rivera Rodríguez, H. A., &

Mendoza Saboya, L. (Marzo de 2009). Aproximación a una metodología para la

identificación de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas. *Documento de Investigación No. 39 Universidad del Rosario*.

Romero Espinosa, F. (2013). Variables financieras determinantes del fracaso

empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit.

(U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento y Gestión* (34), 235-237.

Rubio Bañón, A., & Aragón Sánchez, A. (Julio-Septiembre de 2006). Competitividad y recursos estratégicos en las pymes. *Revista de Empresa*(17), 32-47.

Simón, V., Revuelto, L., & Medina, A. (2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación. *Estudios Gerenciales*, 28, 237-262.

Solimano, A., Pollack, M., Wainer, U., & Wurgaft, J. (Agosto de 2007). Micro Empresas, PyMES y Desarrollo Económico. Chile y la Experiencia Internacional. *Centro Internacional de Globalización y Desarrollo*. Santiago, Chile. Obtenido de www.ciglob.org

Universidad del Rosario, Facultad de Administración. (S.F). Fidelizar clientes, clave para que las pymes perduren. *Programa de Divulgación Científica*.

Velásquez Vásquez, F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las Pymes colombianas. *Estudios Gerenciales N.93 Universidad ICESI*.

World Economic Forum. (2014). *The Global Competitiveness Report 2014-2015*. (K. Schwab, Ed.)

Zevallos, E. (Junio de 2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. *Cuadernos de Difusión*, 11(20), 75-96.