

**PANORAMA DEL ESTADO Y LAS TENDENCIAS DEL  
MOBILIARIO EN ANTIOQUIA**

**LILIANA MONTOYA DUQUE**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE INGENIERÍA  
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO  
MEDELLÍN  
2009**

**PANORAMA DEL ESTADO Y LAS TENDENCIAS  
DEL MOBILIARIO EN ANTIOQUIA**

**LILIANA MONTOYA DUQUE**

**Proyecto de Grado Para optar por el titulo de  
Ingeniera de Diseño de Producto**

**Asesor**

**Juan Diego Ramos Betancur**

**Jefe del departamento de Ingeniería de Diseño de Producto de la  
universidad EAFIT**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE INGENIERÍA  
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO  
MEDELLÍN  
2009**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Medellín 24 de abril de 2009

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a: Mis papás, Juan Diego Ramos, Oscar D. Muñoz, Pablo A. Naranjo, Martha Inés Ortega, Álvaro Chalarca, Juan Guillermo Piedrahíta, Julián E. Zapata, Santiago Múnera, Darío Gómez, Jhon Jairo Villada, Luis Fernando Patiño, Nelson Henao, Mónica, Sebastián y a todos aquellos que directa o indirectamente colaboraron para la realización de este proyecto.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. ANTEPROYECTO	15
1.1 ANTECEDENTES	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 ALCANCE	19
2. RETROSPECTIVA DEL SECTOR MOBILIARIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS	20
2.1 PREMIO LAPIZ DE ACERO	22
2.2 PRODUCTOS EXTRANJEROS LANZADOS AL MERCADO	25
2.3 EMPRESAS ANTIOQUEÑAS	31
2.3.1 Arquimuebles S.A	31
2.3.2 C.I. Cueros y Diseños S.A. (Puro Cuero)	35
2.3.3 Manufacturas Muñoz S.A.	38
2.3.4 Metal Muebles Ltda.	42
2.3.5 Scanform S.A.	44
3. ESTADO ACTUAL DEL SECTOR MOBILIARIO	49
3.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL SECTOR MOBILIARIO	49
3.2 ANÁLISIS CUALITATIVO DEL SECTOR MOBILIARIO	58

3.2.1	Medellín	58
3.2.2	Itagüí	73
3.2.3	Bello	78
3.2.4	Envigado	78
3.2.6	El Retiro	80
3.2.7	Otros	83
3.3	MATRIZ DOFA	88
4.	PERSPECTIVA DEL SECTOR MOBILIARIO	91
4.1	TENDENCIAS DEL SECTOR MOBILIARIO	91
4.1.1	Tecnología	91
4.1.2	Diseño	95
4.1.3	Mercado	95
4.2	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	97
	CONCLUSIONES	102
	BIBLIOGRAFÍA	109
	ANEXOS	125

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
GRÁFICA 1. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE MOBILIARIO QUE MANEJAN.	
GRÁFICA 2. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL MUNICIPIO EN EL QUE SE ENCUENTRAN.	50
GRÁFICA 3. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TAMAÑO	51
GRÁFICA 4. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA	52
GRÁFICA 5. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA SEGÚN EL NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA	53
GRÁFICA 6. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL MERCADO OBJETIVO	54
GRÁFICA 7. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	54
GRÁFICA 8. IMPORTACIONES VS. EXPORTACIONES	55
GRÁFICA 9. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE MOBILIARIO QUE MANEJAN Y SU ACTIVIDAD ECONÓMICA	56

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
FIGURA 1. PRODUCTOS NOMINADOS AL PREMIO LÁPIZ DE ACERO ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2008	22
FIGURA 2. PRODUCTOS LANZADOS AL MERCADO EN EL EXTERIOR ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2008	26
FIGURA 3. PRODUCTOS DE ARQUIMUEBLES S.A.	33
FIGURA 4. PRODUCTOS DE AMAT-3 COMERCIALIZADOS POR ARQUIMUEBLES S.A.	34
FIGURA 5. PRODUCTOS DE METALCO COMERCIALIZADOS POR ARQUIMUEBLES S.A.	35
FIGURA 6. PRODUCTOS DE PURO CUERO S.A.	37
FIGURA 7. PRODUCTOS DE MANUFACTURAS MUÑOZ S.A.	40
FIGURA 8. PRODUCTOS DE METAL MUEBLES LTDA.	44
FIGURA 9. PRODUCTOS DE SCANFORM S.A.	47
FIGURA 10. MUEBLERÍAS UBICADAS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN	59
FIGURA 11. COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO IMPORTADO UBICADAS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN	60
FIGURA 12. FABRICANTES DE MUEBLES METÁLICOS UBICADOS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN	61
FIGURA 13. FABRICANTES DE CLÓSETS, Y MUEBLES PARA BAÑO Y COCINA; UBICADOS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN	64



FIGURA 14. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO ESTILO CLÁSICO	65
FIGURA 15. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO ESTILO MODERNO	66
FIGURA 16. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO EN OTROS ESTILOS	66
FIGURA 17. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO IMPORTADO	67
FIGURA 18. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LA AVENIDA NUTIBARA	68
FIGURA 19. FABRICANTES Y/O COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO, UBICADOS EN EL POBLADO	71
FIGURA 20. ALMACENES DE MOBILIARIO PARA HOGAR UBICADOS EN LOS CENTROS COMERCIALES DE MEDELLÍN	74
FIGURA 21. MUEBLERÍAS UBICADAS EN CENTRO DE ITAGÜÍ Y SUS ALREDEDORES	75
FIGURA 22. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LA AUTOPISTA SUR DE ITAGÜÍ	77
FIGURA 23. ALMACENES DE MOBILIARIO PARA EL HOGAR, UBICADOS EN UNIVENTAS	78
FIGURA 24. MUEBLERÍAS UBICADAS EN CENTRO DE BELLO Y SUS ALREDEDORES	79
FIGURA 25. MUEBLERÍAS UBICADAS EN ENVIGADO	80
FIGURA 26. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO RÚSTICO UBICADOS EN ENVIGADO	81

FIGURA 27. MUEBLERÍAS UBICADAS EN EL RETIRO	82
FIGURA 28. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO RÚSTICO UBICADOS EN EL RETIRO	83
FIGURA 29. FABRICANTES DE MOBILIARIO EN FIBRAS NATURALES, UBICADOS EN EL RETIRO	85
FIGURA 30. MOBILIARIO COMERCIALIZADO A TRAVÉS DE LAS GRANDES SUPERFICIES	86
FIGURA 31. MOBILIARIO COMERCIALIZADO A TRAVÉS DE ALMACENES DE ELECTRODOMÉSTICOS	87
FIGURA 32. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE COLCHONES Y MOBILIARIO PARA EL HOGAR	88
FIGURA 33. FABRICANTES DE MUEBLES INYECTADOS EN POLIPROPILENO	88

## **LISTA DE ANEXOS**

- ANEXO A. INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS NOMINADOS AL PREMIO LÁPIZ DE ACERO (EN DIGITAL).
  
- ANEXO B. INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS LANZADOS AL MERCADO (EN DIGITAL).
  
- ANEXO C. MAPA CON LAS SUB-REGIONES Y MUNICIPIOS DE ANTIOQUIA (EN DIGITAL).
  
- ANEXO D. MAPA CON LA CANTIDAD DE EMPRESAS POR MUNICIPIO DE ANTIOQUIA (EN DIGITAL).
  
- ANEXO E. MAPA CON LOS CORREGIMIENTOS Y COMUNAS DE MEDELLÍN (EN DIGITAL).
  
- ANEXO F. MAPA CON LAS EMPRESAS DEL SECTOR, CENTROS COMERCIALES Y GRANDES SUPERFICIES DE MEDELLÍN, UBICADAS POR DIRECCIÓN (EN DIGITAL).
  
- ANEXO G. ARTÍCULO SOBRE EL MOBILIARIO EN ANTIOQUIA (EN DIGITAL).

## GLOSARIO

**CLÚSTER:** Grupo de compañías y asociaciones interconectadas, las cuales están geográficamente cerca, se desempeñan en un sector de industria similar, y están unidas por una serie de características comunes y complementarias<sup>1</sup>.

**CURTIEMBRE:** Donde se realizan los procesos necesarios para convertir las pieles de los animales en cuero.

**ERGONOMÍA:** Estudio del cuerpo humano con respecto al medio artificial que lo rodea. Posee un conjunto de principios para el diseño de artefactos para la comodidad, seguridad y eficiencia del usuario<sup>2</sup>.

**KNOW-HOW:** Experiencia con la que cuenta una empresa para desarrollar sus actividades, ya sea productivas, administrativas, financieras, comerciales y/o de control. Éste es además un valioso activo intangible<sup>3</sup>.

**MIPYMES:** Microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas.

---

<sup>1</sup> PROMOTORA DE PROYECTOS BIOMÉDICOS [en línea] Definición de Cluster Vitalmed PROMOTORA DE PROYECTOS BIOMÉDICOS, 2008. <Disponible en: [http://www.vitalmed.com.co/portal/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=23](http://www.vitalmed.com.co/portal/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=23)> [consulta: 19 abr. 2009]

<sup>2</sup> PEREIRA, Jorge E. Diccionario informático ; Definición de Ergonomía.<disponible en: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ergonomia.php>> [consulta: 19 Abr. 2009]

<sup>3</sup> Pereira. ¿Qué es el Know-How?. <disponible en: [http://www.mercadeo.com/68\\_know-how.htm](http://www.mercadeo.com/68_know-how.htm)> [consulta: 19 Abr. 2009]

**PROEXPORT:** Organización encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales, el turismo internacional y la inversión extranjera en Colombia<sup>4</sup>.

**PYMES:** Pequeñas empresas y medianas empresas.

---

<sup>4</sup> PROEXPORT [en línea] Definición de Proexport. <disponible en: [http://www.proexport.com.co/VBeContent/newsdetail.asp?id=313&idcompany=16&ItemMenu=5\\_250](http://www.proexport.com.co/VBeContent/newsdetail.asp?id=313&idcompany=16&ItemMenu=5_250)> [consulta: 19 Abr. 2009]

## INTRODUCCIÓN

A la hora de generar innovación y desarrollo en cualquier sector, se hace necesario un recorrido por la historia y un análisis de la situación actual del mismo.

El presente trabajo propone una reflexión sobre el tema del mobiliario en Antioquia; comenzando con una retrospectiva del sector en los últimos 10 años, la cual permite visualizar su evolución en el tiempo; seguida por el análisis del contexto en la actualidad, a nivel cuantitativo y cualitativo; para finalmente entrever un posible futuro, y contribuir al mejoramiento de las empresas, entidades y personas relacionadas con el sector en la región, mediante la propuesta de estrategias que les permitan ser más competitivas.

El proyecto se enmarca dentro de tres aspectos claves: La tecnología disponible, el diseño de producto y el comportamiento del mercado; buscando brindar una visión más amplia del tema tratado. Paralelamente y de manera general, se explora el sector a nivel nacional e internacional, con el fin de comparar y rescatar aspectos significativos para el contexto regional.

Es importante aclarar que el documento se centra exclusivamente en el mueble, aunque la definición de mobiliario abarque además productos como: Lámparas, materas, papeleras y otros objetos complementarios.

# 1. ANTEPROYECTO

## 1.1 ANTECEDENTES

Los países más desarrollados en el campo del mobiliario, como España, Estados Unidos (la industria del mueble más importante del mundo en cuanto a ventas internas anuales e importaciones<sup>1</sup>) e Italia, han realizado estudios sobre esta temática, que incluyen el análisis del mercado, la tecnología con la que cuentan las empresas fabricantes, los materiales utilizados para la elaboración de los productos, los procesos de diseño, entre otros aspectos que ayudan a identificar la evolución, el estado actual y las tendencias del sector.

Miguel Juan I Climent y Manuel Lecuona recopilan en el libro “10 años de tendencias en tecnología y diseño del mueble” los resultados de la investigación acerca de la evolución del sector en España entre 1988 y 1998; allí resumen los avances en cuanto a tecnología y materiales, y luego explican el desarrollo y las tendencias del diseño del mueble, como consecuencia de las condiciones del entorno y las preferencias de los diferentes segmentos del mercado.

Los países mencionados anteriormente, cuentan además con estructuras que integran el sector del mueble con las industrias relacionadas, y a partir de éstas, crean estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del clúster, y para mejorar la competitividad a nivel mundial.

---

<sup>1</sup> PROARGENTINA. . Estudios de producto y mercado : muebles de madera/Estados Unidos. [en línea] República Argentina : ProArgentina, 2005. p.5. <Disponible en:[http://www.dyd.com.ar/biblioteca/new/Estudio\\_Producto\\_Muebles\\_EEUU.pdf](http://www.dyd.com.ar/biblioteca/new/Estudio_Producto_Muebles_EEUU.pdf)> [consulta: 30 Ago. 2008]

Pasando al ámbito nacional, el sector del mueble dentro del país presenta fortalezas como la disponibilidad de los recursos (materias primas y mano de obra especializada) y la reactivación del sector de la construcción<sup>2</sup>. El subsector que más contribuye a la producción está representado por la fabricación de muebles para el hogar con el 63% del total, seguido por la fabricación de muebles para oficina con el 37%<sup>3</sup>.

En el 2007 Antioquia reportó US\$48`436.000 en exportaciones de muebles (los principales países de destino fueron Venezuela, Estados Unidos y Ecuador) y US\$85`403.000 en importaciones (los principales países de origen fueron Estados Unidos, China y México)<sup>4</sup>. Aunque las ventas al exterior han aumentado, en Colombia del total de las compañías de la cadena madera-muebles, no más de un 10% son exportadoras y aún les falta ampliar acción en el mercado nacional, pues la mayoría solo produce para su región<sup>5</sup>.

Antioquia cuenta con muchas empresas fabricantes y/o distribuidoras de mobiliario (1171 compañías)<sup>6</sup>, pero no cuenta con un clúster estructurado; y si bien hay empresas muy fuertes y posicionadas como Manufacturas Muñoz, Arquimuebles y Scanform, en general existen muchas oportunidades de crecimiento y progreso.

Las empresas familiares (Pymes) son la base de la economía de cualquier país<sup>7</sup>. En Colombia, el 60% de las empresas son pequeñas y el 28% son

---

<sup>2</sup> ICEX. Notas sectoriales: el sector muebles y decoración en Colombia. [en línea] 2005. p.10. <Disponible en: [http://www.infurma.es/es/reportajes/semana15\\_2006/colombia/informe.pdf](http://www.infurma.es/es/reportajes/semana15_2006/colombia/informe.pdf)> [consultado: 30 Ago. 2008]

<sup>3</sup> PROEXPORT. Guía de inversión extranjera: sectores económicos. [en línea] 2006. p.42-43. <Disponible en: [http://www.proexport.com.co/invest/GuiaInversionExtranjera2006/html\\_v2/pdf/cap\\_05.pdf](http://www.proexport.com.co/invest/GuiaInversionExtranjera2006/html_v2/pdf/cap_05.pdf)> [consultado: 30 Ago. 2008]

<sup>4</sup> DANE. Informe de coyuntura económica regional. ICER, 2007. p.30-33. <Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/icer/2007/antioquia\\_icer\\_07.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2007/antioquia_icer_07.pdf)> [consultado: 30 Ago. 2008]

<sup>5</sup> MISIONPYME. Baraja de oportunidades. [en línea] Bogotá, 2008. <Disponible en: [http://www.misionpyme.com/cms/index.php?option=com\\_content&task=view&id=65&Itemid=72](http://www.misionpyme.com/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=65&Itemid=72)> [consultado: 30 Ago. 2008]

<sup>6</sup> PÁGINAS AMARILLAS PUBLICAR S.A. Y CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN. Para Antioquia.

<sup>7</sup> MEDINA CEPEDA, José Gregorio. Modelo de gestión para la empresa familiar mediana y pequeña del distrito capital en el sector de las flores y plantas, y muebles y madera. [en línea] p3. <Disponible en: [http://appsserver.lasalle.edu.co/cedef/media/Modelo\\_de\\_gestion.pdf](http://appsserver.lasalle.edu.co/cedef/media/Modelo_de_gestion.pdf)> [Consultado: 30 Ago. 2008]



medianas<sup>8</sup>. Estos aspectos muestran la importancia de este segmento para el desarrollo de la industria, aquí en particular, la del mueble.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

Para generar innovación y desarrollo en cualquier sector, en este caso el de mobiliario, es importante conocer la lista de empresas que conforman la industria, como ha sido la evolución en los últimos años, con que tecnología se cuenta, que materiales se utilizan, en qué estado se encuentra la región frente al país y al mundo, como se ve influenciado por tendencias mundiales como el desarrollo sostenible y por escenarios actuales como el tratado de libre comercio, entre otros aspectos.

La elaboración de una investigación que dé cómo resultado el panorama del estado y las tendencias del mobiliario en Antioquia es útil para las empresas involucradas en el sector, para las que quieren incursionar en él y para las personas relacionadas con el diseño y desarrollo de productos de este tipo.

A partir del análisis del mobiliario en el departamento, pueden plantearse propuestas de mejoramiento que lleven al desarrollo y crecimiento del clúster, así como estrategias que les permitan a quienes integran el sector en la región, ser más competitivos a nivel local, nacional y global.

---

<sup>8</sup> ALEMÁN RAMIREZ, Fernando. Importancia de las MiPyMEs en las aglomeraciones Empresariales: una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. En: Revista Facultad de ciencias económicas [en línea]. Bogotá (1 Jun. 2006). <<http://www.umng.edu.co/revcieco/2006/PDF%20de%20Corel/Importancia.pdf>> [consultado: 30 Ago. 2008]

### **1.3 OBJETIVOS**

**1.3.1 Objetivo general.** Realizar una monografía del estado general del sector del mueble en Antioquia en los últimos 10 años, que permita comprender su dinámica y las tendencias en cuanto a la tecnología, el comportamiento del mercado, y el diseño de producto.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Identificar las empresas fabricantes y/o comercializadoras de mobiliario en Antioquia para clasificarlas según su tamaño, tipo de mobiliario y ubicación geográfica.
- Seleccionar estratégicamente un número representativo de empresas, según su tamaño, tipo y ubicación geográfica con el fin de conocer qué tipo de mobiliario manejan, con qué tecnología cuentan, que materiales utilizan, a qué clase de usuarios se dirigen, como ha sido la evolución a través del tiempo, que factores externos han influido en los cambios, y como es el proceso de diseño y desarrollo de productos.
- Determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector en la región, para establecer el estado actual; partiendo de un análisis cuantitativo y cualitativo del mobiliario en Antioquia, y teniendo en cuenta de manera general, el panorama nacional y el internacional.
- Evaluar los resultados obtenidos y formular estrategias para quienes integran el sector en Antioquia, basadas en los criterios de la innovación (nuevos materiales, procesos de manufactura eficientes, procesos efectivos de diseño, mayor conocimiento del mercado y sus segmentos).

## 1.4 ALCANCE

- Informe en donde se realiza una retrospectiva del sector en los últimos 10 años.
- Informe de los resultados cuantitativos del estudio, obtenidos a partir de la realización de pruebas estadísticas.
- Informe de los resultados cualitativos del estudio, obtenidos a partir de la realización de un trabajo de campo en los municipios con mayor representación directa del sector.
- Matriz DOFA del mobiliario en Antioquia, donde se indica el estado actual del sector en la región.
- Descripción de las estrategias competitivas que se plantean para quienes integran el sector del mueble en Antioquia.
- Artículo acerca del mobiliario en Antioquia.

## **2. RETROSPECTIVA DEL SECTOR MOBILIARIO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS**

Antes de entrar a analizar la evolución del sector en los últimos 10 años, es pertinente observar a grandes rasgos la historia del mueble en Antioquia.

La industria del mueble en la región comienza con la escuela de Artes y oficios, fundada en el año 1864 por los padres salesianos y reorganizada en 1870 por los artesanos europeos Enrique Haussler y Eugenio Lutz; parte del mobiliario era importado de Europa y otra parte era fabricado localmente por los ebanistas de la época. En 1942 la compañía El Ospina comienza a producir camas en varilla metálica, las cuales tienen buena acogida en el mercado en gran medida por la restricción de importar objetos al país durante la II Guerra Mundial; en este periodo la empresa crece aceleradamente y empieza a fabricar los primeros pupitres del país. Para los años 50 ya figuran en Colombia varias empresas grandes como: IMP (Industrias Metálicas de Palmira) y Muebles Palmira, en el Valle; Ervico en Bogotá, y Manufacturas Libertad en Medellín. En los años 60 se da un gran crecimiento de la industria del mueble, nuevamente por la restricción de las importaciones, sin embargo no se observa ninguna evolución en cuanto a diseño y nuevos materiales. Ya en los 70 con la apertura del mercado, las empresas empiezan a tomar conciencia del retraso de la región frente a la industria a nivel mundial, y comienzan a trabajar con otros materiales como los plásticos y la fibra de vidrio. De aquí hasta finales de los 90 el sector se mantiene relativamente estable.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup>ENTREVISTA CON Oscar D. Muñoz Giraldo, Propietario y gerente de Arquimuebles S.A., Medellín, 19 de Febrero de 2009

Enfatizando ahora en lo sucedido entre 1999 y 2008, es importante comenzar mencionando el comportamiento de la industria durante este periodo. Este comportamiento se da tanto a nivel local como nacional.

En los años 1999 y 2000 son pocas las empresas reconocidas en el medio; éstas habían tenido éxito hasta ese entonces, contando con buenos productos que se mantenían vigentes en el mercado por muchos años; por esta razón no existe en el momento mayor preocupación por innovar y destacarse frente a los competidores.

A raíz de la crisis económica del país en los 90, se da un periodo entre el 2001 y el 2004, de desarrollo en cuanto a tecnología y diseño; las empresas empiezan a fortalecerse a nivel técnico y a formar equipos de diseño más sólidos, con el fin de actualizarse y compensar el atraso que venía acumulándose de la última década. Esta es una etapa de formación y aprendizaje.

A partir del 2005 con empresas más maduras, comienza un periodo de desarrollo de productos más competitivos, de muy buena calidad y características internacionales como: mejores acabados, mayor resistencia mecánica y a la intemperie, uso de materiales con mejores propiedades, entre otras. La competencia crece y se intensifica, y al mismo tiempo puede verse un mercado cada vez más educado que demanda nuevos productos en menor tiempo y más ajustados a sus necesidades.<sup>10</sup>

Finalmente para realizar un recorrido más detallado por la evolución del sector en la última década, se muestran inicialmente los productos reconocidos por la revista *Proyectodiseño* a través del premio *Lápiz de Acero*; luego se señalan algunos productos lanzados al mercado en el

---

<sup>10</sup>ENTREVISTA CON Pablo A. Naranjo, director de diseño de Manufacturas Muñoz S.A., Medellín, 20 de Febrero de 2009.

exterior; y posteriormente se presenta un acercamiento a cinco empresas antioqueñas.

## 2.1 PREMIO LÁPIZ DE ACERO

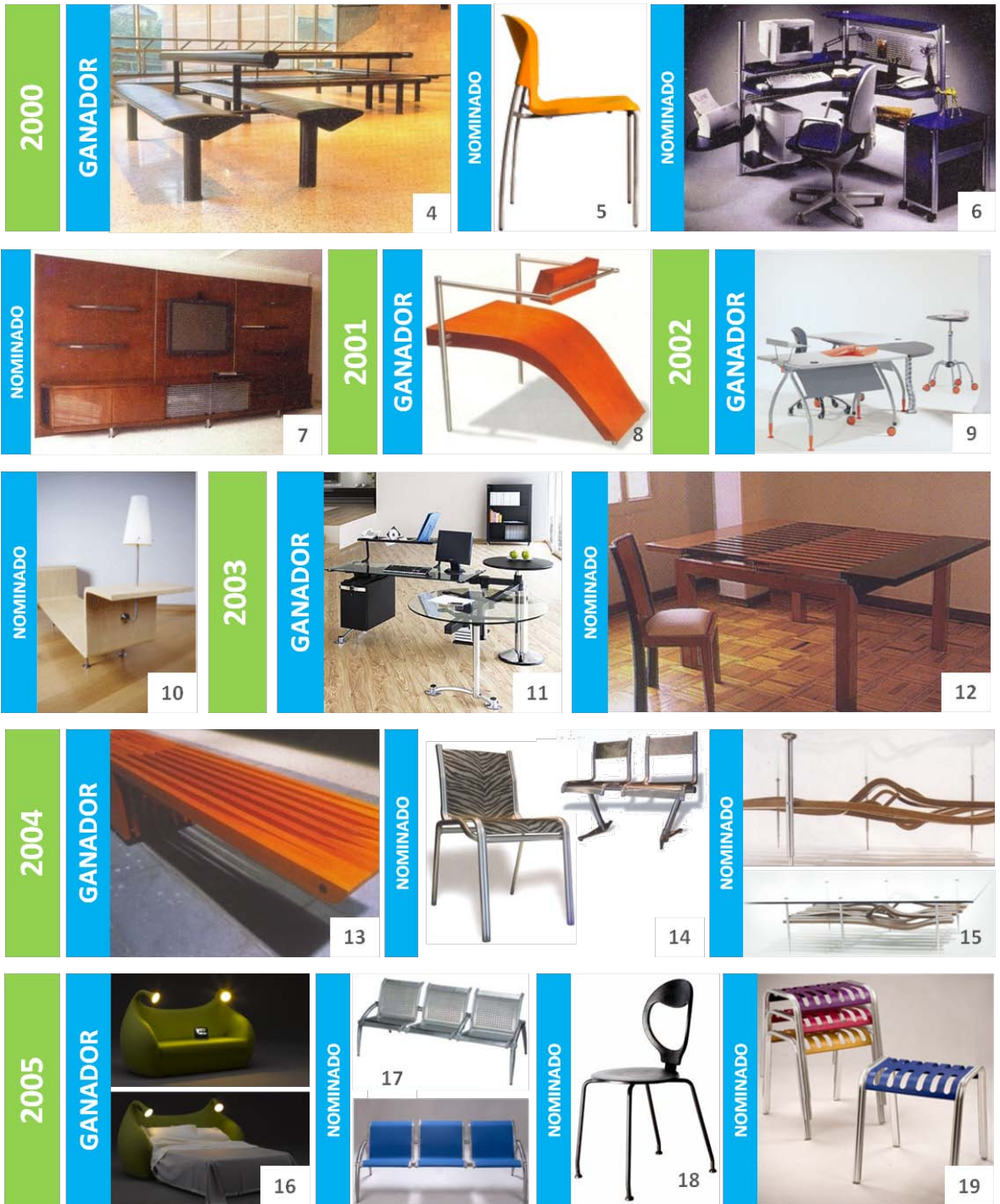
Desde el año 1998 la revista Proyecto diseño destaca anualmente lo mejor del diseño colombiano a través del premio Lápiz de Acero (PLA) <sup>11</sup>. Éste se divide en varias áreas, compuestas a su vez por diferentes categorías. Para este documento se toman los muebles que han estado nominados en el Área *Producto - Categoría Mobiliario e iluminación*, durante el periodo comprendido entre 1999 y 2008. Se parte de estos productos para referenciar el panorama local y el nacional, dada la importancia del premio en el país y su alto nivel de exigencia para seleccionar los proyectos nominados.

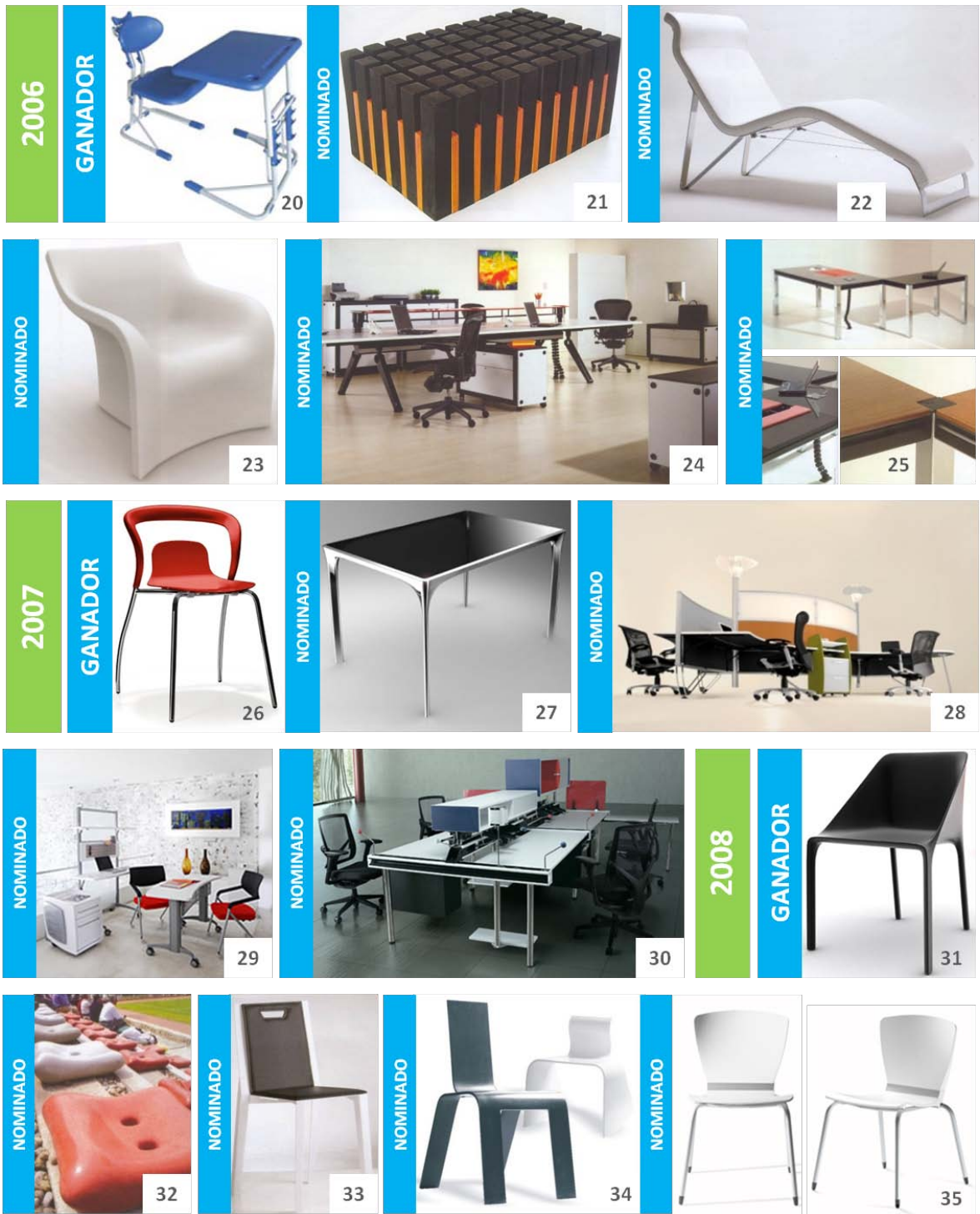
*NOTA: Para ampliar la información de los productos en mención, remitirse al Anexo A.*

**FIGURA 1. PRODUCTOS NOMINADOS AL PREMIO LÁPIZ DE ACERO ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2008**



<sup>11</sup>Grupo D Ltda. Historia del diseño de PRODUCTO en Colombia Siglo XX. [en línea] 2004. <Disponible en: <http://www.proyectod.com/finalizacion/historia/3hisgra90.html>> [consulta: 8 Feb. 2009]





**FUENTE:**

- (1) MACHUCA, Juan. Prisma 4. [en línea] 2006. <Disponible en: [http://www.juanmachuca.com/producto\\_A/1998%20MESA%20NEWALL/prisma4.jpg](http://www.juanmachuca.com/producto_A/1998%20MESA%20NEWALL/prisma4.jpg)> [consulta: 31 Ene. 2009]
- (2) Revista Projectodiseño Ed. #0013 Trimestre 2 Año 1999 p17
- (3) Revista Projectodiseño Ed. #0013 Trimestre 2 Año 1999 p17
- (4) Revista Projectodiseño Ed. #0017 Trimestre 2 Año 2000 p13



- (5) MANUFACTURAS MUÑOZ S.A. Catálogo Alimentos y Bebidas. [En línea] 2007. <Disponible en: <http://www.manufacturasmunoz.com/interna.php?id=16>> [consulta: 31 Ene. 2009]
- (6) Revista Projectodiseño Ed. #0017 Trimestre 2 Año 2000 p12
- (7) Revista Projectodiseño Ed. #0017 Trimestre 2 Año 2000 p12
- (8) Revista Projectodiseño Ed. #0021 Trimestre 2 Año 2001 p22
- (9) MANUFACTURAS MUÑOS S.A., Catálogo Oficina. [En línea] 2006. <Disponible en: <http://www.manufacturasmunoz.com/interna.php?id=16>> [Consulta: 31 Ene. 2009]
- (10) THOMPSON Ana. Thompson diván. [en línea] 2006. <Disponible en: [http://www.anathompson.co.uk/ana\\_thompson\\_divan\\_shy.htm](http://www.anathompson.co.uk/ana_thompson_divan_shy.htm)> [consulta: 31 Ene. 2009]
- (11) GIBRALTAR FURNITURE. KIN Office Collection by Ezgo FREE SHIPPING & ASSEMBLY. [on line] <Disponible en: <http://www.gibraltarfurniture.com/ezgo-kin-office-collection.html>> [consulta 31 de Ene. 2009]
- (12) Revista Projectodiseño Ed. #0029 Trimestre 2 Año 2003 p.16
- (13) Revista Projectodiseño Ed. #0033 Bimestre 2 Año 2004 p.12
- (14) Revista Projectodiseño Ed. #0033 Bimestre 2 Año 2004 p.12
- (15) Revista Projectodiseño Ed. #0033 Bimestre 2. Año 2004 p.13
- (16) Desing Stefano, Giovanni. Domodinámica. [En línea] 2008. <Disponible en: [http://www.domodinamica.com/morfeo\\_eng.html](http://www.domodinamica.com/morfeo_eng.html)> [consulta: 31 Ene. 2009]
- (17) ARQUIMUEBLES S.A. Productos; Bancas. 2009. <Disponible en: <http://www.arquimuebles.com/index.php>> [consultado: 31 Ene. 2009]
- (18) KASSANI. Hostelería; Sillas. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.kassani.com/home.html>> [consultado: 31 Ene. 2009]
- (19) ARQUIMUEBLES S.A.. Productos; Bancas. [En línea] 2008. <Disponible en: <http://www.arquimuebles.com/index.php>> [consulta: 31 Ene. 2009]
- (20) COLORADO CASTRO, Alexandra. Compukid. En: REVISTA DEL MUEBLE Y LA MADERA [en línea] 2008. <Disponible en: <http://www.revista-mm.com/rev51/muebles2.pdf> Pág. 4 [consulta: 1 Feb. 2009]
- (21) Revista Projectodiseño Ed. #0043 Bimestre 2 Año 2006 p.33
- (22) Revista Projectodiseño Ed. #0043 Bimestre 2 Año 2006 p.34
- (23) Revista Projectodiseño Ed. #0043 Bimestre 2 Año 2006 p.37
- (24) Revista Projectodiseño Ed. #0043 Bimestre 2 Año 2006 p.36
- (25) Revista Projectodiseño Ed. #0043 Bimestre 2 Año 2006 p.38
- (26) ARCHITONIC. Catalogo. [en línea] 2008 <Disponible en: <http://www.architonic.com/cat/gal/1067807> [consulta: 1 Feb. de 2009]
- (27) Desing Stefano, Giovanni. Domodinámica. [En línea] 2008. <Disponible en: [http://www.designbeans.com/images/blog/06\\_domodinamica\\_mist-02.jpg](http://www.designbeans.com/images/blog/06_domodinamica_mist-02.jpg)> [consulta: 1 Feb. 2009]
- (28) RED LATINOAMERICANA DE DISEÑO. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.rtdiseño.com/lanzamiento-de-solinoff-dise-o-100-colombiano-2.html>> [consultado 1 Feb. 2009]
- (29) MEPAL. Productos de oficina. [en línea] 2009. <Disponible en: <http://www.carvajal-mepal.com/productos/soho/MovitOficina/mOficina3.html>> [consultado: 1 Feb. 2009]
- (30) EZGO STUDIO. Portafolio de productos. Sistemas de amoblamiento. [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.ezgostudio.com/sp/home\\_k2.htm](http://www.ezgostudio.com/sp/home_k2.htm)> [consultado: 1 de Feb. 2009]
- (31) MOCO LOCO. Boston. [En línea] 2009. <Disponible en: [http://mocoloco.com/boston/upload/2007/04/07\\_poliform\\_manta-2.jpg](http://mocoloco.com/boston/upload/2007/04/07_poliform_manta-2.jpg)> [consultado: 1 Feb. 2009]
- (32) Revista Projectodiseño Ed. #0054 Bimestre 2 Año 2008 p.47
- (33) Revista Projectodiseño Ed. #0054 Bimestre 2 Año 2008 p.49
- (34) ALBUM DIGITAL PICASSA. Sillas. [en línea] 2009. <Disponible en: [http://4.bp.blogspot.com/\\_B1JD4D0cAJ4/SGpHIO1bVgI/AAAAAAAAAY/bNOX4TYxHdk/s400/bc%2B%26%2Bmc%2Bchairs.jpg](http://4.bp.blogspot.com/_B1JD4D0cAJ4/SGpHIO1bVgI/AAAAAAAAAY/bNOX4TYxHdk/s400/bc%2B%26%2Bmc%2Bchairs.jpg)> [consultado: 1 de Feb. 2009]
- (35) MANUFACTURAS MUÑOZ S.A. Imágenes. [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.manufacturasmunoz.com/images/internas/1191422917\\_picPltDTxt05D.gif](http://www.manufacturasmunoz.com/images/internas/1191422917_picPltDTxt05D.gif)> [consultado: 1 de Feb. 2009]

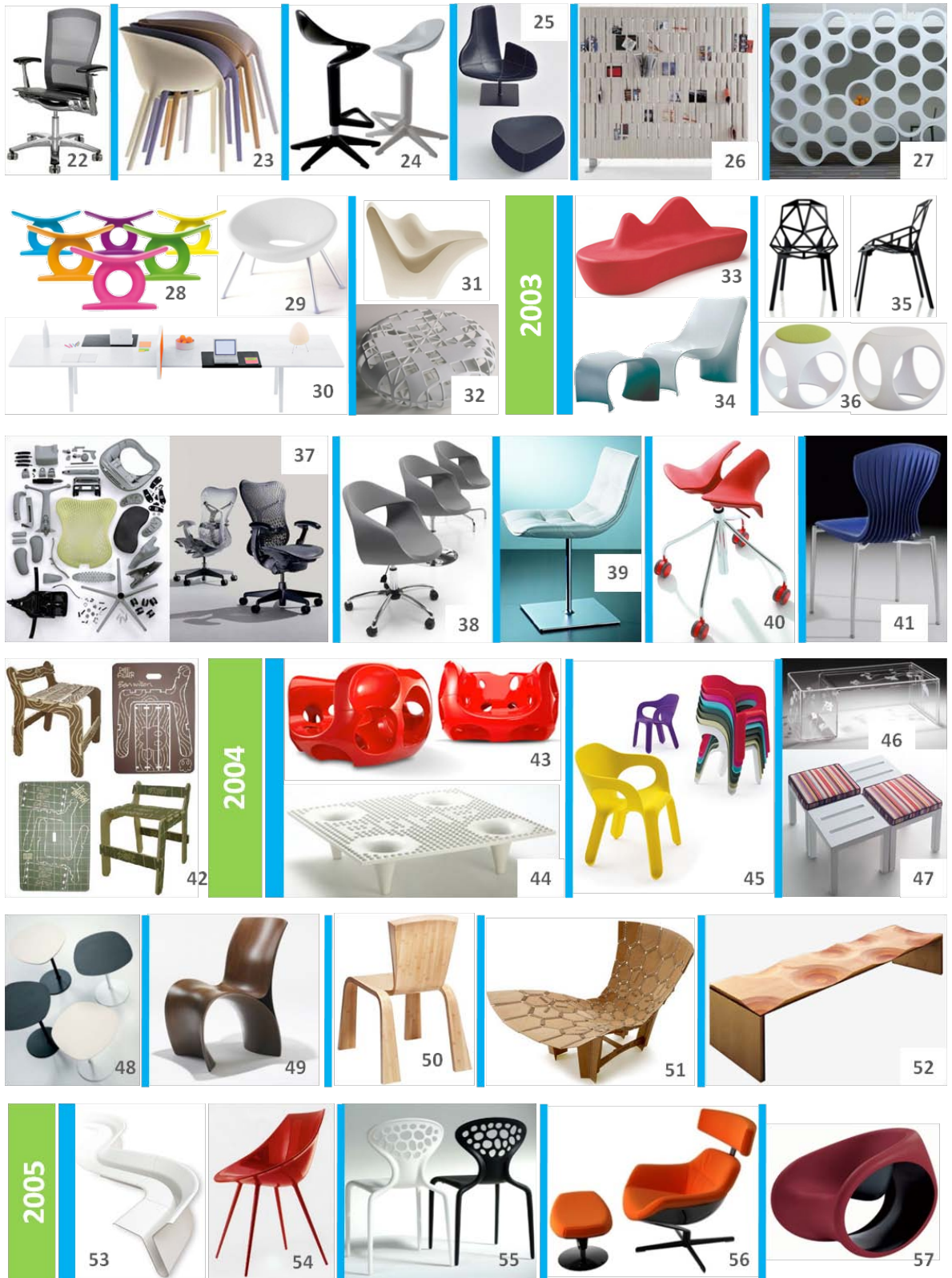
## 2.2 PRODUCTOS EXTRANJEROS LANZADOS AL MERCADO

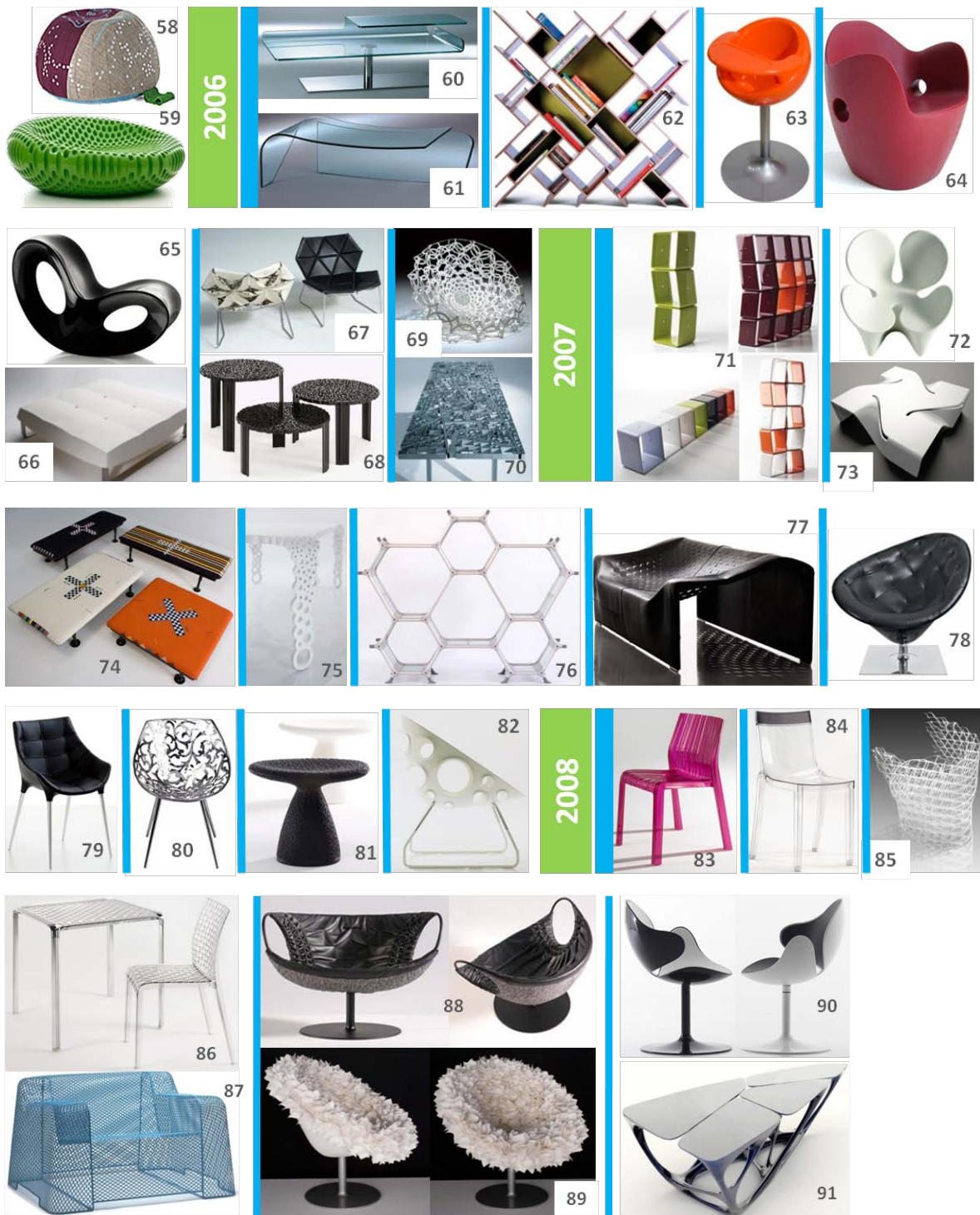
Para observar de manera paralela la evolución en los tres escenarios (local, nacional e internacional), se presentan a continuación algunos productos extranjeros lanzados al mercado en los últimos 10 años, que complementan la información del numeral anterior.

NOTA: Para conocer algunas características de los productos mencionados, remitirse al Anexo B.

**FIGURA 2. PRODUCTOS LANZADOS AL MERCADO EN EL EXTERIOR  
ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2008**







**FUENTE:**

- (1) DESIGNBOMM. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: <http://www.designboom.com/eng/interview/morrison/8.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (2) WIRE CASE. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: [http://www.wirecase.com/pictures/1498-1148048192\\_0\\_2.jpg](http://www.wirecase.com/pictures/1498-1148048192_0_2.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (3) VOLTEX. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: [http://www.voltex.fr/popup\\_image.php?pid=1580&osCsid=aa8d9d3971e2d0e898bf8c6d78de5905](http://www.voltex.fr/popup_image.php?pid=1580&osCsid=aa8d9d3971e2d0e898bf8c6d78de5905)> [consultada: 18 Ene. 2009]

- (4) LIBRERÍA YAHOO. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: <http://lib.store.yahoo.net/lib/yhst-37542584897213/more-xo-slick-slick-chairs-Stacked.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (5) VITRA. Productos. [En línea] 200. <Disponible en: <http://www.vitra.com/es-lp/home/products/mvs-chaise/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (6) DESIGN CONNECTED. Catalogo. [En línea] 2000. <Disponible en: [http://www.designconnected.com/en/catalog/product/Edra,+Italy\\_m241/Flap\\_p2798/page-1/items-72](http://www.designconnected.com/en/catalog/product/Edra,+Italy_m241/Flap_p2798/page-1/items-72)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (7) EUROPE BY NET. Imagen. [En línea] 2000. <Disponible en: [http://www.europebynet.com/Detail\\_nn\\_sku\\_MSSFA002.html](http://www.europebynet.com/Detail_nn_sku_MSSFA002.html)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (8) AKABA. Productos; Bancadas. [En línea]. 2000. <Disponible en Internet: <http://www.akaba.net/esp/pro34.asp>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (9) SAWAYA & MORONI. Imagen. [En línea] 2000. <Disponible en: <http://www.sawayamoroni.com/old%20web/contemporary.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (10) SAWAYA & MORONI. Imagen. [En línea] 2000. <Disponible en: <http://www.sawayamoroni.com/old%20web/contemporary.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (11) SMIT. Catalogo. [En línea] 2001. <Disponible en: [http://www.smitsrl.it/listanozze/1004\\_BO\\_\\_sedie.jpg](http://www.smitsrl.it/listanozze/1004_BO__sedie.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (12) IFORM. Imagen. [En línea] 2001. <Disponible en: <http://www.iform.net/iform/english.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (13) MAGISDESIGN. Gallery. [En línea] 2001 <Disponible en: <http://www.magisdesign.com/#/products/4/54/open/gallery/Magis>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (14) STYLEPARK. Productos. [En línea] 2002. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/es/danerka/go-chair?ref=over\\_products\\_search](http://www.stylepark.com/es/danerka/go-chair?ref=over_products_search)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (15) CORNER KARTELL DANSAERT. Documentos. [En línea] 2002. <Disponible en: <http://www.dcorner.be/documents/Eros1-Ref.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (16) ELLIPS DESIGN. Products; Shelves. [On line] 2002. Disponible en: <<http://www.ellips.de/?p=product&cat=regale&o=bigjim200&ln=en>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (17) DESIGNBOOM. Imagen. [En línea] 2002. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshots/milano/cappellini.htm>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (18) PRODUCTWIKI. Imágenes de Productos. [En línea] 2002. <Disponible en: [http://www.productwiki.com/upload/images/cappellini\\_org\\_table-400-400.jpg](http://www.productwiki.com/upload/images/cappellini_org_table-400-400.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (19) INTERNATIONAL DESIGN AWARDS. [En línea] 2002. <Disponible en: <http://designawards.files.wordpress.com/2007/05/princechair.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (20) VAGO FURNITURE. Gallery imagen. [En línea] 2002. <Disponible en Internet: [http://www.vago.com/gallery\\_2.php](http://www.vago.com/gallery_2.php)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (21) VITRA. Productos. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.vitra.com/es-lp/home/products/atm-schreibtisch/gallery/#/13/642b44eca61f422.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (22) TREE HUGGER. Imagen. [En línea]. 2003. < Disponible en: <http://i.treehugger.com/files/FormwayLifeChair.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (23) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2003 <Disponible en: <http://www.stylepark.com/es/driade/soft-egg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (24) UTILITY. Imagen. [En línea]. 2003. <Disponible en: [http://www.utilitydesign.co.uk/mall/productpage.cfm/UtilityDesign/\\_4828/123306](http://www.utilitydesign.co.uk/mall/productpage.cfm/UtilityDesign/_4828/123306)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (25) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en Internet: <http://www.designboom.com/eng/interview/urquiola.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (26) IMPRESIONANTE.NET. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.impresionante.net/wp-content/uploads/softwall.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (27) MOMA Org. [En línea]. 2003. <Disponible en: [http://www.moma.org/collection/browse\\_results.php?criteria=O%3AAD%3AE%3A23262&page\\_number=3&template\\_id=1&sort\\_order=1](http://www.moma.org/collection/browse_results.php?criteria=O%3AAD%3AE%3A23262&page_number=3&template_id=1&sort_order=1)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (28) MATTEO THUN & PARTNERS. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.matteothun.com/content/tamtam-magis.htm>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (29) MADE IN DESIGN. Imagen. [En línea]. 2003. <Disponible en: <http://www.madeindesign.com/imgzoom-Ploof-Kartell-ref6015-60.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (30) VITRA. Productos. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.vitra.com/es-lp/home/products/joynt-bench/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (31) EINRICHTEN-DESIGN. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: [http://www.einrichten-design.com/images/products/driade/fullsize/98528LI\\_Tokyo\\_Pop\\_Liege.jpg](http://www.einrichten-design.com/images/products/driade/fullsize/98528LI_Tokyo_Pop_Liege.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (32) STYLEPARK. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.stylepark.com/es/moroso/osorom?nr=0>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (33) DESIGNBOOM. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.designboom.com/eng/interview/lovegrove.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (34) UNICAREWARDS. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.unicahome.com/p23848/zanotta/brasilia-lounge-chair-by-ross-lovegrove.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (35) MOLESTANDO A HODGKIN. Imagen. [En línea]. Disponible en: [http://molestandoahodgkin.files.wordpress.com/2008/09/magis\\_chair\\_one\\_00.jpg](http://molestandoahodgkin.files.wordpress.com/2008/09/magis_chair_one_00.jpg) [consultada: 18 Ene. 2009]
- (36) STYLEPARK. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.stylepark.com/es/moroso/oblio>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (37) MCMORROW REPORT.COM. Imagen. [En línea]. 2004 <Disponible en: <http://www.mcmorrowreport.com/articles/images/cradleimage3.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (38) GLAMOUR DESIGN STORE. Entratalibera. [En línea]. 2004. Disponible en: [http://www.entratallibera.mi.it/resources/0000/6352/baba\\_sintesi\\_entratallibera\\_1\\_\\_product.jpg](http://www.entratallibera.mi.it/resources/0000/6352/baba_sintesi_entratallibera_1__product.jpg) Domingo [consultada: 18 Ene. 2009]
- (39) CASADESUS. Imagen. [En línea]. 2004. <Disponible en: <http://www.cycsa.es/index1.htm>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (40) Flickr. Imagen. [En línea]. 2004. <Disponible en: <http://flickr.com/photos/barcelonacreatedatabase/2817498272/>> [consultada: 18 Ene. 2009]

- (41) ARCHIEXPO. Photo. [En línea]. 2004. <Disponible en: [http://img.archiexpo.es/images\\_ae/photo-g/silla-apilable-para-uso-profesional-3430.jpg](http://img.archiexpo.es/images_ae/photo-g/silla-apilable-para-uso-profesional-3430.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (42) CASA.COM. br [En línea]. 2004 <Disponible en: [http://casa.abril.com.br/imagem/fwa/1189809872645\\_130.jpg](http://casa.abril.com.br/imagem/fwa/1189809872645_130.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (43) SAWAYA & MORONI. Imagen. [En línea] 2005. <Disponible en: <http://www.sawayamoroni.com/old%20web/contemporary.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (44) ALBUM DIGITAL PICASSA. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://3.bp.blogspot.com/\\_7YY6d1WShNM/RxooUN6yICl/AAAAAAACKw/q-i3xPY7Y0/s320/01-POMP-1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_7YY6d1WShNM/RxooUN6yICl/AAAAAAACKw/q-i3xPY7Y0/s320/01-POMP-1.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (45) KATY ELLIOTT. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://www.katyelliott.com/blog/uploaded\\_images/Easy\\_500-756445.jpg](http://www.katyelliott.com/blog/uploaded_images/Easy_500-756445.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (46) CSN STORES. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://common.csnstores.com/common/products/KTL/KTL1152\\_a.jpg](http://common.csnstores.com/common/products/KTL/KTL1152_a.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (47) SERRALUNGA COLLECTION. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.serralunga.com/product.asp?langID=1&id=36>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (48) MOROSO. Products. [En línea] 2005. <Disponible en: [http://www.moroso.it/home\\_moroso.php?n=products&model=83&l=en](http://www.moroso.it/home_moroso.php?n=products&model=83&l=en)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (49) DAILY ICON. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: <http://www.dailyicon.net/magazine/wp-content/uploads/2008/12/skin03dailyicon.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (50) UKAO. Seating. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://www.ukao.com/seating/yolanda\\_side\\_chair/index.html](http://www.ukao.com/seating/yolanda_side_chair/index.html)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (51) GREENOPIA. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [https://www.greenopia.com/images/green\\_ways/emil\\_knit\\_chair\\_LRG.jpg](https://www.greenopia.com/images/green_ways/emil_knit_chair_LRG.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (52) LEFIGARO. fr Madame [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://assets.madame.lefigaro.fr/images/photo\\_set\\_item/picture/000/024/262/d4mjwj/chaisaudac-horm\\_2750.jpg](http://assets.madame.lefigaro.fr/images/photo_set_item/picture/000/024/262/d4mjwj/chaisaudac-horm_2750.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (53) TOMEK RYGALIK. Products. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.tomekrygalik.com/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (54) VIADUCT. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.viaduct.co.uk/imgs/products/256\\_lago-main.jpg](http://www.viaduct.co.uk/imgs/products/256_lago-main.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (55) MOROSO. Products. Imagen. [En línea]. <Disponible en: [http://www.moroso.it/home\\_moroso.php?n=products&model=116&l=en](http://www.moroso.it/home_moroso.php?n=products&model=116&l=en)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (56) DESIGN CONNECTED. Imagen. [En línea]. 2006 <Disponible en: [http://www.designconnected.com/vfs/17a9fb00f0e3a33d400be2f6d2033f7c\\_37/dd4f84a1c8de7914dcac9c92724796e0.jpg](http://www.designconnected.com/vfs/17a9fb00f0e3a33d400be2f6d2033f7c_37/dd4f84a1c8de7914dcac9c92724796e0.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (57) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/db-images/cms/driade\\_neu/img/05\\_1025\\_00196\\_488\\_336-1.jpg](http://www.stylepark.com/db-images/cms/driade_neu/img/05_1025_00196_488_336-1.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (58) VITRA. Productos. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.vitra.com/es-lp/home/products/bovist/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (59) Stylepark. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.stylepark.com/it/porro/truffle/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (60) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshots/milan06/img/fiam/07.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (61) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshots/milan06/img/fiam/02.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (62) MOLETA MUNRO. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.moletamunro.com/uploads/images/110-large.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (63) MOZZEE; DESIGN. Imagen. [En línea]. <Disponible en Internet: <http://www.mozzeedesign.com/nest-chair/nest-chair/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (64) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/es/moroso/nest?ref=over\\_products\\_search](http://www.stylepark.com/es/moroso/nest?ref=over_products_search)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (65) TRANISM Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.tranism.com/weblog/images/voido-black\\_chair.jpg](http://www.tranism.com/weblog/images/voido-black_chair.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (66) SERRALUNGA COLLECTION Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.serralunga.com/product.asp?langID=1&id=56>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (67) MOROSO. Products. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.moroso.it/home\\_moroso.php?n=products&model=141&l=en](http://www.moroso.it/home_moroso.php?n=products&model=141&l=en)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (68) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.designboom.com/eng/interview/urquiola.html>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (69) FLICKR Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://farm1.static.flickr.com/118/303866653\\_8fcc2bdb71.jpg?v=0](http://farm1.static.flickr.com/118/303866653_8fcc2bdb71.jpg?v=0)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (70) BONLUXAT Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.bonluxat.com/cmsense/data/uploads/orig/Ezri\\_Tarazi\\_Baghdad\\_Table\\_091.jpg](http://www.bonluxat.com/cmsense/data/uploads/orig/Ezri_Tarazi_Baghdad_Table_091.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (71) ROOMGOODS. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.roomgoods.com/2008/03/29/obo-shelf/>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (72) DE ZEEN DESIGN MAGAZINE. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.dezeen.com/wp-content/uploads/2007/04/clover\\_02.jpg](http://www.dezeen.com/wp-content/uploads/2007/04/clover_02.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (73) YANKO DESIGN. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: [http://www.yankodesign.com/images/design\\_news/2007/11/27/vertigo.jpg](http://www.yankodesign.com/images/design_news/2007/11/27/vertigo.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (74) MOROSO Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: [http://www.moroso.it/public/parser\\_htmlpage/save/06d5a145dd8543302a840311c04bff6a.html](http://www.moroso.it/public/parser_htmlpage/save/06d5a145dd8543302a840311c04bff6a.html)> [consultada: 18 Ene. 2009]

- (75) PHOTOBUCKET. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://i170.photobucket.com/albums/u276/yatzer/sindall03.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (76) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshot/photo/full/72/02.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (77) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshot/photo/full/200/01.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (78) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/db-images/cms/driade\\_neu/img/p269194\\_488\\_336-1.jpg](http://www.stylepark.com/db-images/cms/driade_neu/img/p269194_488_336-1.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (79) DESIGN BOOM. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.designboom.com/snapshot/photo/full/699/42.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (80) DRIADE. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://www.driade.com/home.php?idT=1&idST=1&idC=1&idP=1850&pagProd=miss\\_lacy&pop=0&clickP=true](http://www.driade.com/home.php?idT=1&idST=1&idC=1&idP=1850&pagProd=miss_lacy&pop=0&clickP=true)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (81) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/es/moroso/shitake?ref=over\\_products\\_search](http://www.stylepark.com/es/moroso/shitake?ref=over_products_search)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (82) VIA Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.via.fr/telechargement/gp/designlibreaedition09/2007SindallFauteuil.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (83) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: <http://www.stylepark.com/fr/kartell/frilly>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (84) VOLTEX, LIGHTING & DESIGN FURNITURE. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.voltexdesign.com/hi-cut-transparent-kartell-pid1879.htm>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (85) DUSTBOWL Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://dustbowl.files.wordpress.com/2008/03/diamond-chair-cg01.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (86) STYLEPARK. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: <http://www.stylepark.com/es/kartell/ami-ami-table>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (87) BD, THE ARCHITECTS WEBSITE. Disponible en: [http://www.bdonline.co.uk/Pictures/web/s/ka/15\\_IVY\\_585\\_ready.jpg](http://www.bdonline.co.uk/Pictures/web/s/ka/15_IVY_585_ready.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (88) CUBE ME. Imagen. [En línea]. 2008. < Disponible en: <http://cubeme.com/blog/wp-content/uploads/2006/08/Patricia-Urquiola-smock%20copy.jpg>> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (89) MOROSO. Products. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://www.moroso.it/home\\_moroso.php?n=products&model=172&preview=preview&l=en](http://www.moroso.it/home_moroso.php?n=products&model=172&preview=preview&l=en)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (90) SINTESI Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://sintesi.gruppo-sintesi.com/uploads/products/5\\_image\\_1\\_normal\\_bubble1.jpg](http://sintesi.gruppo-sintesi.com/uploads/products/5_image_1_normal_bubble1.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]
- (91) E-ARCHITECT. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en Internet: [http://www.e-architect.co.uk/milan/jpgs/mesa\\_vitra\\_barbara\\_song\\_zha110408\\_2.jpg](http://www.e-architect.co.uk/milan/jpgs/mesa_vitra_barbara_song_zha110408_2.jpg)> [consultada: 18 Ene. 2009]

## 2.3 EMPRESAS ANTIOQUEÑAS

Para abordar de forma más puntual la evolución del sector del mueble en la región, se realiza un acercamiento a cinco empresas antioqueñas, seleccionadas por su trayectoria e importancia dentro del contexto, y por sus diferentes enfoques en cuanto a materiales utilizados y segmentos objetivos del mercado.

**2.3.1 Arquimuebles S.A.** Esta empresa se dedica al diseño, fabricación y comercialización, de mobiliario urbano y para colectividades, en materiales con altas especificaciones.

En el año 1987, el arquitecto Oscar Darío Muñoz Giraldo regresa al país luego de culminar su maestría en Inglaterra, en Diseño y Tecnología del mueble, con la idea de hacer mobiliario especial dirigido a un segmento del mercado desatendido hasta el momento. Es así como nace Arquimuebles para dar respuesta a ese nicho que requería productos con diseño, calidad y el respaldo de un empresa seria con muchos conocimientos.

La compañía comienza haciendo camas con tubería metálica, después desarrolla una línea metal-plástica llamada Mediterraneé, y luego a partir de 1992 se centra en la fabricación de muebles en aluminio con los que se posiciona en el mercado por su innovación y calidad; ésta última línea se perfecciona en los años siguientes, encontrando junto con el proveedor de la materia prima (Alúmina) una formulación óptima para este tipo de productos llamada Duraluminio, y a su vez, mejorando los procesos de manufactura para obtener acabados superiores.

Ya con un buen nivel de reconocimiento, la empresa continúa con el proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos liderado por su gerente y fundador; y con la incorporación de materiales que complementan el aluminio como: El acero inoxidable, el mimbre natural y sintético, la madera teca, la lona (Phifertex), el vidrio y el policarbonato. En este punto es preciso aclarar que todos los materiales utilizados a excepción del duraluminio y la teca, son importados, dada la carencia tecnológica del país para producirlos. Hace 4 o 5 años, desarrollan junto con Alúmina un nuevo perfil en aluminio con una ranura que permite una unión sin remaches ni soldadura; desde ese entonces, se adopta este elemento para la fabricación de muchos de los productos, aunque en otros se sigue utilizando la perfilería redonda.

En referencia a la producción, la empresa cuenta con buena tecnología para el trabajo metal-mecánico, disponiendo de maquinaria en su mayoría



importada. Algunos de los procesos más utilizados son: El corte, el doblado, el rolado, el troquelado, el prensado, la soldadura, el pulido, entre otros.

Desde el 2001 la compañía pasa a operar bajo la figura de sociedad anónima (S.A.), y decide incursionar en los mercados internacionales con el apoyo de Proexport a través del programa Expopyme; hasta el momento han exportado a países como Ecuador, México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos y Venezuela, aunque el mayor porcentaje de la producción se sigue comercializando al interior del país. En el año 2003, adquieren la representación para Colombia, de la compañía española Amat-3, y en el 2005 la de la compañía italiana Metalco; para estos convenios se importan algunas piezas y otras se fabrican aquí, donde también se realiza el ensamble final de los productos.

Desde el comienzo, la política comercial de la empresa ha sido la venta directa de fábrica, con el fin de conocer de primera mano las necesidades del mercado y poderlas satisfacer con éxito; adicional a esto, se presta el servicio de asesoría en el diseño de espacios, lo cual proporciona un valor agregado. Trabajan principalmente con clientes institucionales, a través de licitaciones o de las personas a cargo de los proyectos (arquitectos, diseñadores o constructores). Aunque sólo fabrican bajo pedido, tienen salas de venta en Sabaneta (Univentas y showroom en la planta) y en Bogotá, donde se exhiben los productos; además cuentan un representante comercial en Panamá.

**FIGURA 3. PRODUCTOS DE ARQUIMUEBLES S.A.**



**FUENTE:**

(1-9) Imágenes proporcionadas por la empresa Martes 17 de Marzo de 2009

(10-19) ARQUIMUEBLES S.A.: Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.arquimuebles.com/index.php>> [consulta: 18 Mar. 2009]

**FIGURA 4. PRODUCTOS DE AMAT-3 COMERCIALIZADOS POR ARQUIMUEBLES S.A.**



FUENTE: AMAT-3 Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.amat-3.com/flash.php?idioma=es>> [consulta: 18 Mar. 2009]

**FIGURA 5. PRODUCTOS DE METALCO COMERCIALIZADOS POR ARQUIMUEBLES S.A.**



FUENTE:  
 (1) METALCO Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.metalco.it/catalog/products\\_detail.php?id\\_parent=3&id\\_prod=19&id\\_cat=45#](http://www.metalco.it/catalog/products_detail.php?id_parent=3&id_prod=19&id_cat=45#)> [consulta: 18 Mar. 2009]  
 (2) METALCO. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.metalco.it/catalog/products\\_detail.php?id\\_parent=3&id\\_prod=323&id\\_cat=42](http://www.metalco.it/catalog/products_detail.php?id_parent=3&id_prod=323&id_cat=42)> [consulta: 18 Mar. 2009]  
 (3) METALCO. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.metalco.it/catalog/products\\_detail.php?id\\_parent=3&id\\_prod=247&id\\_cat=45](http://www.metalco.it/catalog/products_detail.php?id_parent=3&id_prod=247&id_cat=45)> [consulta: 18 Mar. 2009]

**2.3.2 C.I. Cueros y Diseños S.A. (Puro Cuero).** Esta empresa se dedica a la fabricación y comercialización de mobiliario en cuero y madera, para hogares y oficinas; además, de las líneas de tapicería automotriz, y accesorios y marroquinería.

Fundada en el año 1982, comienza con tres personas y se dedica exclusivamente a la producción de muebles en cuero y tela; luego a raíz de las necesidades que observan en el mercado, incursionan en la fabricación de mobiliario en madera para el hogar y la oficina, a partir de esto proceden con el montaje de un aserrío propio. Después en el año 1985, adquieren una planta para el procesamiento del cuero. Finalmente, contando con su propia curtiembre, entran a trabajar una nueva línea de tapicería automotriz.

Al contar con el auto-abastecimiento de las principales materias primas, logran ser competitivos tanto a nivel nacional con 8 tiendas propias (El Poblado, San Fernando Plaza, C.C. Mayorca, El Retiro, Bogotá, Cali, Barranquilla y Pereira) como a nivel internacional mediante la exportación que desde el año 1993 vienen haciendo a países como: Canadá, Estados Unidos, México, Costa Rica, Puerto Rico, Haití, Honduras, Curazao, Aruba, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, España, Holanda, entre otros.

En cuanto a mobiliario, cuentan con tres líneas de productos, todas dirigidas a un segmento de mercado con alto poder adquisitivo:

- Puro Cuero: Línea de mobiliario para el hogar, esencialmente en cuero.
- Vikinga: Línea de mobiliario para oficina, en madera contrachapada y cuero.
- Saporiti: Línea de mobiliario para el hogar en madera, principalmente cedro y roble.

Retomando el tema de las materias primas, aquellas procesadas dentro de la empresa son: El cuero, el cedro, el roble y el vaquerol (madera utilizada para los esqueletos de los muebles tapizados); las demás se compran a nivel nacional (chapas de madera, espumas, herrajes, entre otras), o se importan (mecanismos electrónicos para camas y sofás).

Los principales procesos relacionados directamente con la fabricación del mobiliario son: El trabajo de la madera maciza (corte, maquinado, pulido), el contrachapado (utilizado en la línea vikinga), el ensamble de piezas en madera, el corte (del cuero, la guata, el tricotel y las espumas), la costura (armado de la chuspa con el cuero, la guata y el tricotel), la postura en blanco (enriado, y ensamble del esqueleto y las espumas) y el ensamble final. Adicional a esto, cuentan con un pequeño taller donde se fabrican algunas piezas metálicas y se ensamblan los mecanismos importados. Todos los procesos recién mencionados son muy manuales, dependiendo el resultado en gran medida, de la habilidad de los operarios.

El proceso de diseño está a cargo de uno de sus propietarios; si bien se ven productos novedosos en la línea de accesorios y marroquinería, en el caso de los muebles, la apariencia de la mayoría es muy similar a los productos de otras compañías o a los de diseñadores reconocidos a nivel mundial

Algo que caracteriza a Cueros y Diseños, es la alta calidad de los productos, aspecto de vital importancia en el segmento al que apuntan. Otro factor importante es la buena capacidad de producción instalada, que les permite responder de manera ágil a la demanda.

**FIGURA 6. PRODUCTOS DE PURO CUERO S.A.**





**FUENTE:**

- (1) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsof=4>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (2) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsof=13>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (3) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsof=24>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (4) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsil=1>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (5) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsil=10>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (6) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsil=20>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (7) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idacc=20>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (8) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsof=19>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (9) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idsil=4>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (10) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idofi=2>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (11) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idcom=2>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (12) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idcam=9>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (13) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idcam=6>> [consulta: 22 Mar. 2009]
- (14) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idmes=10>> [consulta: 22 Mar. 2009]

**2.3.3 Manufacturas Muñoz S.A.** Esta empresa se dedica al diseño, fabricación, comercialización e instalación de diversas líneas de mobiliario, agrupadas en cuatro categorías: Oficina, áreas de espera, formación, y alimentación y bebidas.

Fundada en 1950 por Don Hernando Muñoz; es de las 5 compañías analizadas la que más trayectoria tiene en el mercado antioqueño. Manufacturas Muñoz comienza con la fabricación de pupitres y otros muebles escolares, luego incursiona en la producción de mobiliario para oficinas. En el año 1972 lanza al mercado la primera silla metal-plástica producida en serie en el país (La Mariposa), con la cual logra posicionarse en el mercado local y nacional. Durante muchos años, se centra en este último producto, adaptándolo a diferentes usos y obteniendo muy buenos resultados.

En la última década, desde el lanzamiento en 1999 de la silla Ío; la empresa muestra un desarrollo muy fuerte, que le permite sin duda alguna, transformarse en la más sólida y competitiva de la región. Esto lo demuestran entre otros factores, los reconocimientos obtenidos como: El Lápiz de Acero en el año 2002 con la línea Mantis, las nominaciones al mismo premio, en los años 2000 y 2008, con la silla Ío y la línea Menta respectivamente; la mención honorífica del Reddot design award<sup>12</sup> con la silla Menta en el año 2008; entre otros.

Para el diseño de sus líneas, la compañía cuenta con un departamento bien estructurado, conformado actualmente por 5 personas. Si bien todavía no han llegado como en las empresas extranjeras, a lanzar varios productos cada año, si es visible la constante ampliación y renovación del portafolio.

---

<sup>12</sup> Premio internacional de diseño

Además del mobiliario que diseñan, ensamblan y comercializan otros muebles, importados de países como Singapur, China e Italia.

La empresa busca a través de sus productos, brindar soluciones para oficinas y colectividades en todos los niveles; es por esto que hacen uso de diversos materiales seleccionados según cada propósito. En la línea de oficinas, trabajan principalmente los aglomerados enchapados con melamina, fórmica o láminas de madera natural como el wenge y el roble. En la silletería, lo más común son los herrajes metálicos, las conchas en polipropileno y la tapicería; en este punto cabe resaltar una ventaja con la que cuenta Manufacturas Muñoz, y es el uso de espumas de poliuretano, que además de ser ignífugas e impermeables, permiten realizar formas más complejas. A estos materiales se le suman muchos otros como el vidrio, el rattán sintético (fibras de pvc), las mallas, entre otros. Algunas materias primas son nacionales y otras importadas.

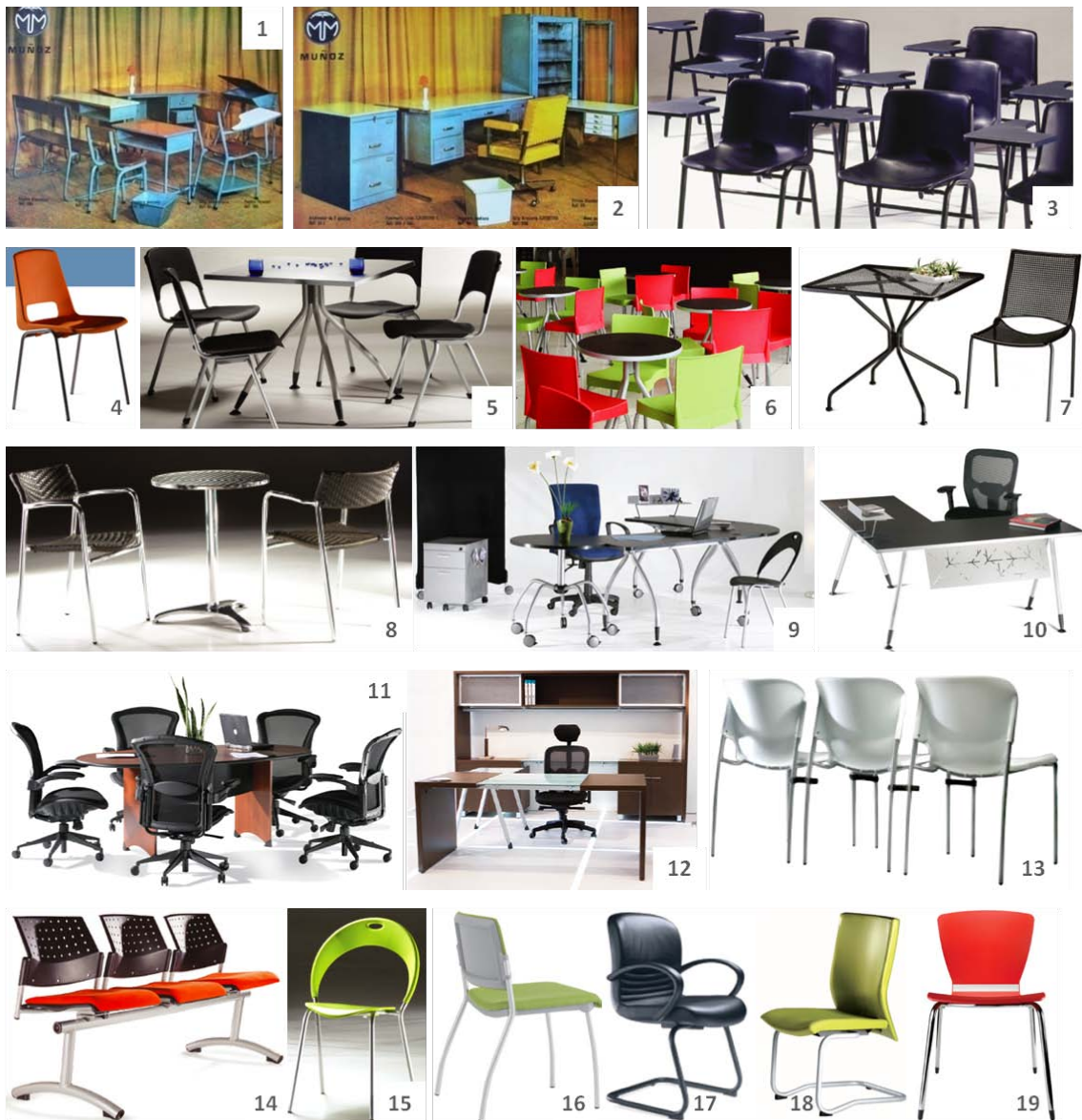
La planta de producción se divide en varias zonas: El área para el trabajo de la madera, el área de fabricación de herrajes metálicos, el área de soldadura (por arco y MIG), el área de tapicería (allí se encuentra también una zona destinada a la inyección de espuma de poliuretano), el tren de pintura electrostática, el área de prototipos, el área de pruebas (cuentan con una testeadora que permite hacer pruebas dinámicas y estáticas), y el área de ensamble; si bien hay unos procesos más manuales que otros, en general se observa un muy buen nivel tecnológico, teniendo como referencia el entorno local. Los demás procesos como la inyección de las conchas plásticas, el cromado de los herrajes, entre otros; son realizados por compañías proveedoras de los servicios respectivos.

En cuanto a la comercialización, la empresa posee una amplia cobertura a nivel nacional e internacional, por medio de ventas directas y a través de



distribuidores. Actualmente cuenta con tres salas de exhibición propias (La Estrella, Univentas y Bogotá); en ellas se busca mostrar ambientes mas que productos aislados, y ofrecer otros servicios complementarios como la asesoría en el diseño de espacios y la instalación del mobiliario.

**FIGURA 7. PRODUCTOS DE MANUFACTURAS MUÑOZ S.A.**



FUENTE:  
 (1-2) MUÑOZ, Oscar. Archivo personal. Arquimuebles S.A.  
<http://www.manufacturasmunoz.com/interna.php?id=16> Martes 10 de Marzo de 2009

- (3) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo formación, p.3
- (4) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo formación, p. 6
- (5) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo alimentos y bebidas, p.8
- (6) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo alimentos y bebidas, p.6
- (7) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo nuevos productos, p.5
- (8) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo alimentos y bebidas, p.3
- (9) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo oficina, p.3
- (10) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo oficina, p.7
- (11) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo oficina, p.11
- (12) MANUFACTURAS MUÑOZ. Plegable, p.6
- (13) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo formación, p.7
- (14) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo áreas de espera, p.4
- (15) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo alimentos y bebidas, p.10
- (16) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo nuevos productos, p.2
- (17) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo oficina, p.19
- (18) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo nuevos productos, p.9
- (19) MANUFACTURAS MUÑOZ. Catálogo Menta, p.1

**2.3.4 Metal Muebles Ltda.** Esta empresa se dedica a la fabricación y comercialización de mobiliario institucional para oficinas y espacios colectivos.

En el año 1984 el señor Álvaro Chalarca comienza siendo distribuidor de Manufacturas Muñoz y luego le suma a esto, la fabricación de mobiliario en tubería metálica con diseños italianos y españoles. Rápidamente la competencia en la fabricación de muebles de este tipo crece, surgiendo alrededor de 20 empresas con productos más económicos y de menor calidad (tubería con menor calibre y pintura poco resistente a las condiciones de la intemperie), desde ese momento suspenden la producción de esta línea y comienzan a fabricar sillas para auditorios y muebles para oficina abierta. A partir de ahí dejan de comercializar los productos de Manufacturas Muñoz y se concentran principalmente en los que ellos producen; inicialmente sólo a nivel nacional y luego empiezan a exportar, especialmente a Cuba y luego a Costa Rica, Venezuela, Ecuador, Panamá, entre otros. Hoy en día, el porcentaje de exportación ha disminuido hasta llegar a un 7% del total de los productos comercializados, a raíz de situaciones como: el suceso del 11 de Septiembre de 2001 en Estados Unidos, que afectó directamente las negociaciones con Cuba; la crisis

política de Venezuela y su deterioro de las relaciones con Colombia, y la devaluación del dólar frente al peso.

Desde hace 3 años la compañía importa mobiliario de China y Taiwán, y en menor medida de Italia, España y Holanda. En un principio se traían 3 contenedores al año, actualmente se traen entre 2 y 3 contenedores mensuales; los negocios los hace directamente el gerente y fundador, quien viaja aproximadamente 3 veces al año a Europa y Asia para conseguir nuevos proveedores y realizar las transacciones para la importación. Desde que comenzaron a traer productos del exterior, el enfoque de la empresa cambió; ahora quieren reducir la producción hasta un 30% dedicado fundamentalmente al ensamble.

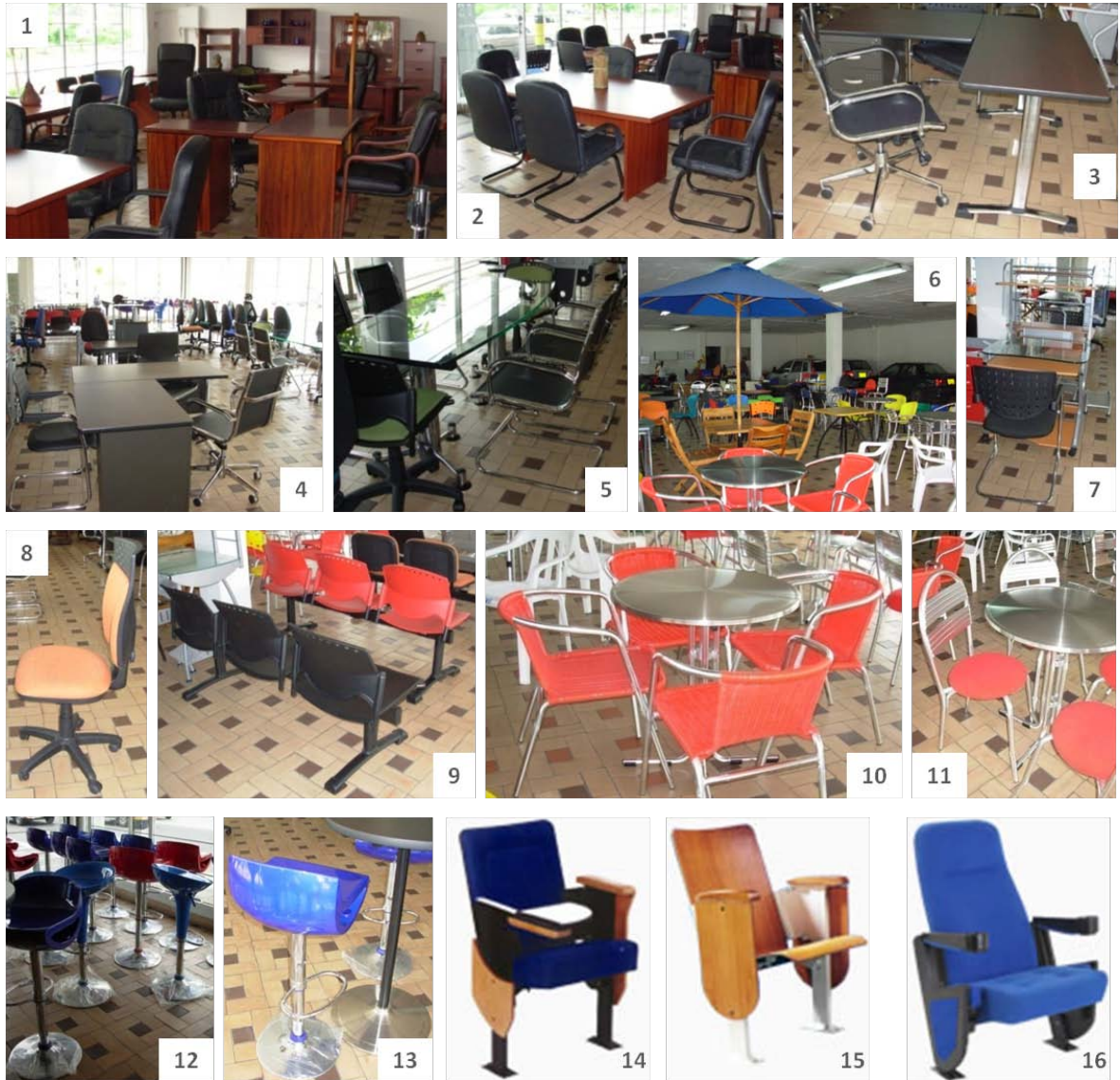
En cuanto a los procesos de manufactura, la compañía cuenta con: Un pequeño taller para el trabajo de la madera, donde se realizan principalmente las tapas de los escritorios para oficina en aglomerados y fórmica; un área destinada a la tapicería, donde utilizan más que todo paño, cordobán y cuero; un tren de pintura electrostática, y un área para la fabricación de herrajes metálicos. Cabe decir que la empresa no cuenta con gran tecnología, ésta es otra de las razones por las que el señor Chalarca prefiere concentrarse en la comercialización.

A nivel nacional tienen: Oficinas en Bogotá, Manizales y Cartagena, y puntos de venta en Cali y 2 en Medellín. Relacionado con lo que se ha dicho anteriormente, la compañía busca fortalecer el área comercial de la empresa, contratando más personas con conocimientos en mercadeo, mientras reduce el personal de la parte de producción.

Metal Muebles no cuenta con un departamento de diseño. Adicional a esto, la mayoría de productos importados son copias de piezas reconocidas a nivel

mundial. Paradójicamente, en la compañía este factor es considerado importante a la hora de aplicar a licitaciones, junto con la excelente calidad de los productos.

**FIGURA 8. PRODUCTOS DE METAL MUEBLES LTDA.**



FUENTE:

(1-13) Fotos tomadas el Lunes 6 de Abril de 2009; sala de ventas Metal Muebles Ltda. Calle 30 con Carrera 65

(14-16) METAL MUEBLES. Imágenes. [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.metalmuebles.com.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=31&Itemid=108](http://www.metalmuebles.com.co/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=108)> [consulta: 6 Abr. 2009]

**3.3.5 Scanform S.A.** Esta compañía se dedica al diseño, fabricación y comercialización de mobiliario corporativo, principalmente en madera contrachapada.

Fundada en el año 1961 por el señor Thorstein Platin de origen sueco; nace a partir de la idea de fabricar en Antioquia, muebles con estilo escandinavo. Inicialmente eran diseñados por arquitectos suecos, daneses y noruegos, y fabricados en la región bajo la figura de patentes internacionales. En este aspecto la compañía ha dado un giro radical; actualmente cuentan con un departamento de proyectos y uno de diseño, el primero tiene contacto directo con el cliente y se encarga de asesorarlo en cuanto al diseño de espacios; si la idea requiere algún cambio en los productos (parcial o radical), el departamento de proyectos lo comunica al de diseño, el cual se encarga del mobiliario propiamente. Dependiendo de la viabilidad y el éxito de los muebles que desarrollan, los convierten en productos de línea; estos se exhiben en las dos salas de ventas (Medellín y Bogotá), para ser ofrecidos a nuevos clientes, en su mayoría institucionales y en menor medida particulares. Además de las salas propias, Scanform cuenta con varios distribuidores a nivel nacional.

En cuanto a tipos de muebles, comienzan produciendo sillas para descanso en cuero y madera, casi todas destinadas para la exportación; luego en el año 1977 con la importación de maquinaria para el prensado de madera contrachapada, cambian el estilo de sus productos y logran revolucionar el mercado local, el cual hasta el momento prácticamente no contaba con tecnología para el procesamiento de este material. Desde ese entonces el único cambio significativo en ese aspecto, es el que se da en 1986, cuando se introduce una nueva línea de productos planos, que complementa a la de tableros curvados. Actualmente cada línea se trabaja en una planta diferente, una contigua a la otra.

En lo referente a la producción, los cambios han sido muy pocos; si bien han renovado la tecnología para los procesos de mecanizado, siguen conservando las mismas máquinas para el formado de las piezas curvas, el cual se da mediante el prensado de chapillas de madera, que son unidas entre sí con resinas, fraguadas con radiofrecuencia. Hoy en día, otras empresas utilizan este mismo proceso, pero es Scanform quien cuenta con el know-how necesario para aprovechar al máximo las ventajas del mismo y lograr piezas de mayor complejidad formal. En este sentido, la empresa cuenta con una ventaja adicional, y es el hecho de fabricar sus propios moldes.

Respecto a los materiales utilizados, al comienzo eran maderas macizas y cuero; cuando pasaron al nuevo proceso, eran principalmente chapillas de madera natural, fabricadas por ellos mismos. En la actualidad continúan con el uso de chapillas, algunas importadas y otras nacionales; para las piezas que van a ser tapizadas, usan madera frijolito, y para las demás utilizan madera cafeto cubierta con gran variedad de maderas o fórmica en el caso de los productos destinados a zonas de tráfico pesado. Otros materiales utilizados son: el cuero (importado), los textiles como sintéticos y microfibras (nacionales); y los aglomerados (estos se usan para las partes internas de las piezas planas). Algunos muebles llevan herrajes metálicos u otro tipo de materiales; para estas piezas, la empresa recurre a proveedores con mayor experiencia, dado que prefieren concentrarse dentro de sus dos plantas de producción, únicamente en los procesos que le dan valor agregado al producto final.

La compañía fabrica principalmente bajo pedido, posibilitando la personalización de los productos en cuanto a colores, chapas y textiles utilizados. Este es otro punto fuerte con el que cuentan, y que es posible en gran medida por el proceso de manufactura que los identifica.

**FIGURA 9. PRODUCTOS DE SCANFORM S.A.**





**FUENTE**

(1 y 2) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/andersen/andersen.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(3) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Sillasejecutivasdetra/sillasejecutivas.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(4 y 5) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Sillasdescanso/sillas.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(6-9) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Salas/salas.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(10 y 11) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/kadena/kadena.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(12-14) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Mesasconf/campus.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(15-17) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Recibos/recibos.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(16) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/mesasaux/mesas.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(18) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Sillasejecutivasdetra/sillasejecutivas.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(19) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/Sillasinterlocutoras/sillasinterlocutoras.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]

(20-22) SCANFORM. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.scanform.com.co/catalogo/banquet/banquet.htm>> [consultado 25 Mar. 2009]



### **3. ESTADO ACTUAL DEL SECTOR MOBILIARIO**

Para comprender el estado actual del sector mobiliario en Antioquia, se parte de un análisis cuantitativo que permite identificar el comportamiento general, pasando después a un análisis cualitativo donde se detallan los aspectos más relevantes.

Luego, a partir de la información del contexto regional y de algunas generalidades del panorama nacional e internacional, se presenta una matriz con las fortalezas y debilidades del sector a nivel local con relación a las oportunidades y amenazas del entorno.

#### **3.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO DEL SECTOR MOBILIARIO**

Para este análisis se parte de una muestra de 1171 empresas en Antioquia distribuidas geográficamente como puede verse en los Anexos D y F. Cabe aclarar que no se abarca la totalidad del universo involucrado, dado que constantemente se están abriendo y cerrando compañías y/o locales comerciales relacionados con el sector.<sup>13</sup>

Dentro de la muestra no se consideran las grandes superficies dado que su principal negocio no es el mobiliario, sin embargo como canales de distribución juegan un papel crítico que es pertinente analizar más adelante. Su localización en Medellín puede observarse en el Anexo F, junto con la

---

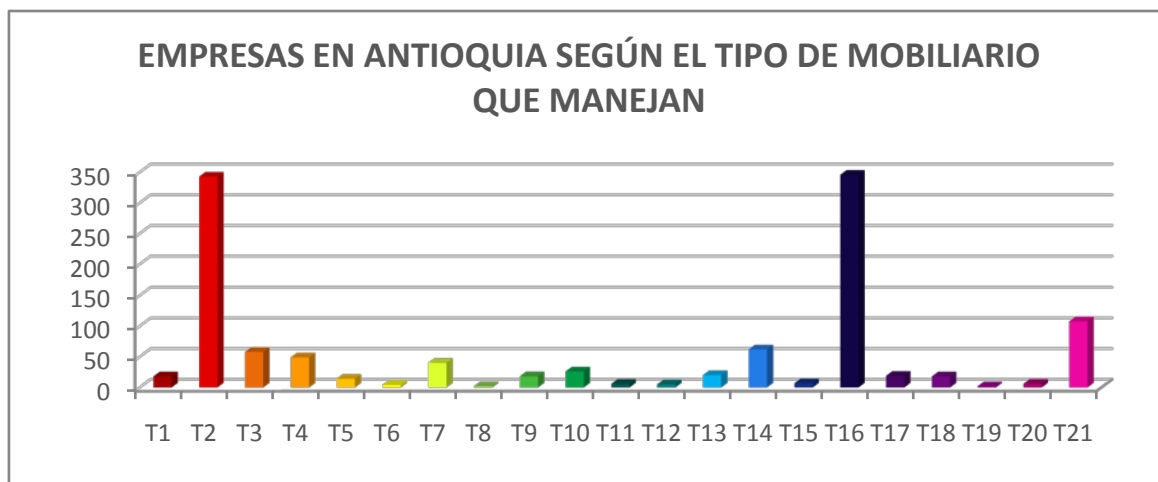
<sup>13</sup> La información que se presenta a continuación, está basada en datos suministrados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el 21 de Septiembre de 2008; información encontrada en las Páginas Amarillas de Publicar S.A. el 19 de Septiembre de 2008; consulta en las páginas web de algunas empresas, entre Septiembre y Diciembre de 2008; y llamadas telefónicas realizadas durante Noviembre y Diciembre de 2008.

ubicación de las empresas de mobiliario y la de los centros comerciales donde se encuentran puntos de venta de algunas compañías del sector.

### **GRÁFICA 1. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE MOBILIARIO QUE MANEJAN.**

La clasificación utilizada para el análisis se basa en los enfoques de los negocios, establecidos según diferentes criterios; algunos se especializan en determinado material, otros en los segmentos del mercado hacia los cuales se dirigen, etc.

<b>T1</b>	Bibliotecas, muebles para aparatos electrónicos (TV, teatro en casa, eq. de sonido)	1,537%
<b>T2</b>	Carpinterías y ebanisterías	29,291%
<b>T3</b>	Clósets, muebles para cocina y para baño	4,953%
<b>T4</b>	Empresas de colchones	4,184%
<b>T5</b>	Empresas de electrodomésticos	1,196%
<b>T6</b>	Espacios abiertos (Jardines, zonas húmedas)	0,342%
<b>T7</b>	Galerías (mobiliario para el hogar)	3,416%
<b>T8</b>	Mobiliario en cuero	0,171%
<b>T9</b>	Mobiliario en guadua y/o fibras naturales (mimbre, calceta de plátano, rattán, yaré)	1,537%
<b>T10</b>	Mobiliario infantil	2,220%
<b>T11</b>	Mobiliario para clínicas y hospitales	0,512%
<b>T12</b>	Mobiliario para educación (guarderías, colegios, universidades, auditorios)	0,427%
<b>T13</b>	Mobiliario para exhibición (vitrinas, góndolas, ptos de pago, escenografía, stands)	1,708%
<b>T14</b>	Mobiliario para oficinas	5,295%
<b>T15</b>	Mobiliario para peluquerías y centros de estética	0,598%
<b>T16</b>	Mueblerías (mobiliario para el hogar)	29,547%
<b>T17</b>	Muebles rústicos	1,623%
<b>T18</b>	Muebles usados	1,537%
<b>T19</b>	Zonas de comida (restaurantes, cafeterías, heladerías)	0,171%
<b>T20</b>	Otros	0,512%
<b>T21</b>	Varios	9,223%



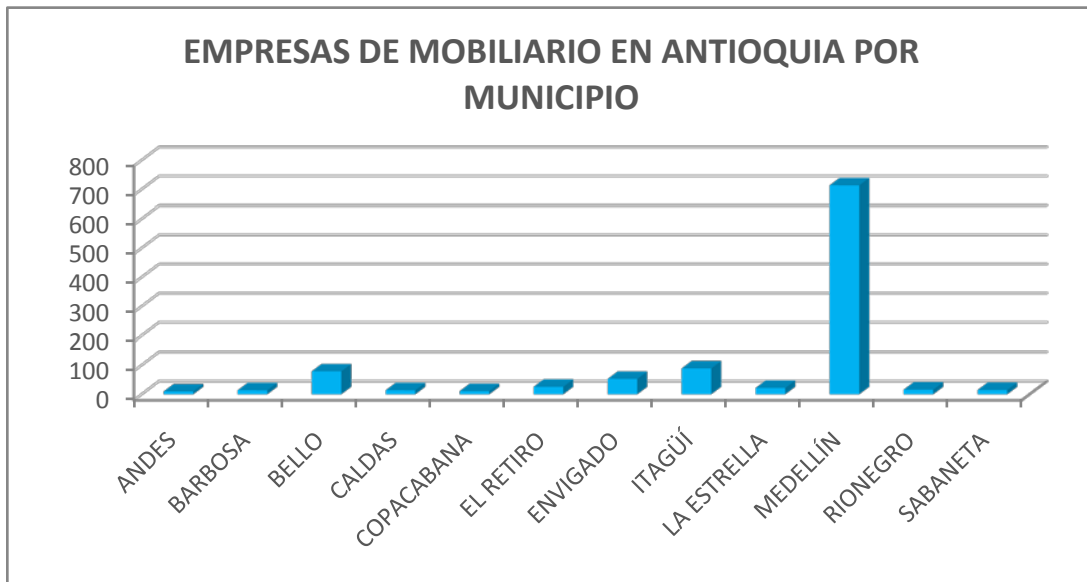
**GRÁFICA 2. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL MUNICIPIO EN EL QUE SE ENCUENTRAN.**

De los 125 municipios de Antioquia, sólo el 40% cuentan con empresas relacionadas con el sector mobiliario; el 60% restante se excluye de la muestra.

Amagá	0,171%	El retiro	2,220%
Andes	0,854%	Entrerríos	0,171%
Anorí	0,085%	Envigado	4,526%
Apartadó	0,598%	Fredonia	0,427%
Barbosa	1,196%	Girardota	0,342%
Bello	6,746%	Guarne	0,085%
Betania	0,085%	Hispania	0,085%
Betulia	0,085%	Itagüí	7,600%
Briceño	0,171%	Ituango	0,256%
Cáceres	0,085%	Jericó	0,427%
Caldas	1,196%	La Ceja del Tambo	0,683%
Carolina del Príncipe	0,085%	La Estrella	1,879%
Caucasia	0,342%	La Pintada	0,085%
Chigorodó	0,171%	Medellín	60,974%
Ciudad Bolívar	0,342%	Montebello	0,085%
Concordia	0,085%	Rionegro	1,366%
Copacabana	0,939%	Sabaneta	1,281%
El Carmen de Viboral	0,085%	Salgar	0,171%
El retiro	2,220%	San Jerónimo	0,085%
Entrerríos	0,171%	San Pedro de los Milagros	0,769%
Envigado	4,526%	El retiro	2,220%
Fredonia	0,427%	Entrerríos	0,171%
Girardota	0,342%	Envigado	4,526%
Guarne	0,085%	Fredonia	0,427%
Hispania	0,085%	Girardota	0,342%
Itagüí	7,600%	Guarne	0,085%

Ituango	0,256%	Hispania	0,085%
Jericó	0,427%	Itagüí	7,600%
Chigorodó	0,171%	Ituango	0,256%
Ciudad Bolívar	0,342%	Jericó	0,427%
Concordia	0,085%	La Ceja del Tambo	0,683%
Copacabana	0,939%	La Estrella	1,879%
El Carmen de Viboral	0,085%		

En la gráfica se muestran los municipios que cuentan con 10 ó más empresas relacionadas directamente con sector.



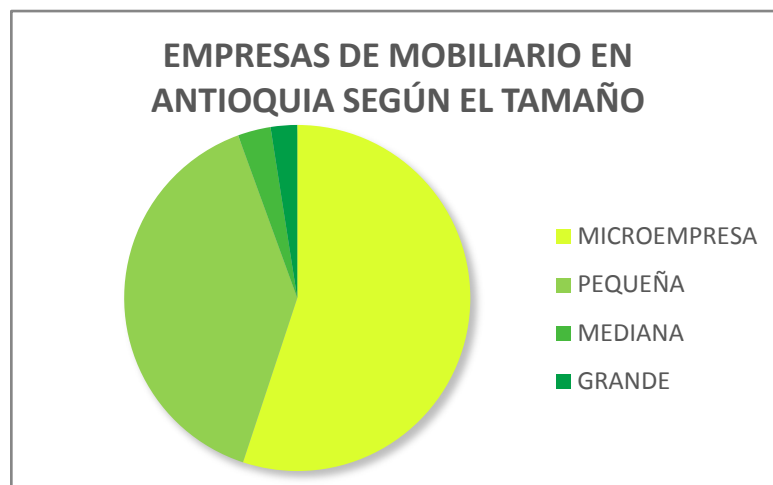
**GRÁFICA 3. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TAMAÑO.**

	MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES
NÚMERO DE EMPLEADOS	Menos de 10	Entre 11 y 50	Entre 51 y 200	Más de 201
NIVEL DE ACTIVOS POR SMMLV <sup>14</sup>	Menos de 500	Entre 501 y 5.000	Entre 5.001 y 30.000	Más de 30.000

FUENTE: Ley 905 de 2004. Bogotá: 2008. 1p. [En línea] <Disponible en: [http://www.bogotaemprende.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=414&Itemid=99999999&limit=1&limitstart=1](http://www.bogotaemprende.com/index.php?option=com_content&task=view&id=414&Itemid=99999999&limit=1&limitstart=1)> [consultado: 15 Mar. 2009]

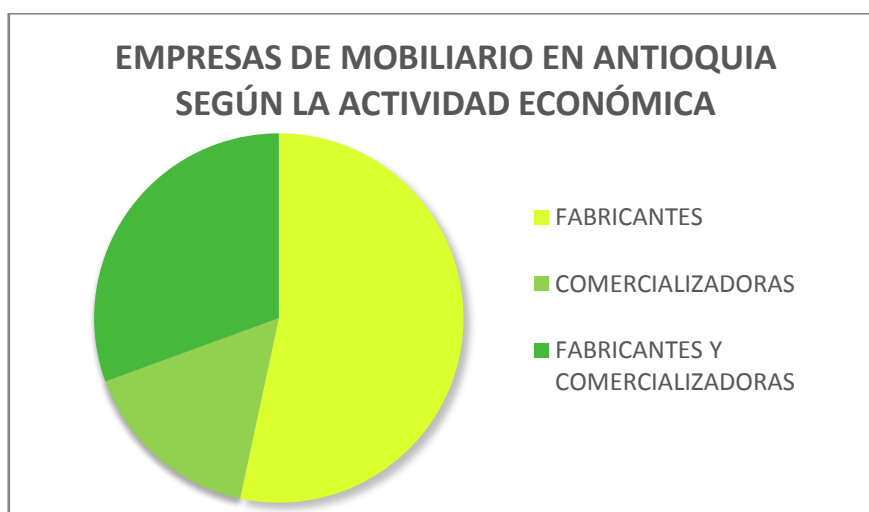
<sup>14</sup> Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Microempresa	55,081%
Pequeña	39,368%
Mediana	3,074%
Grande	2,477%



**GRÁFICA 4. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

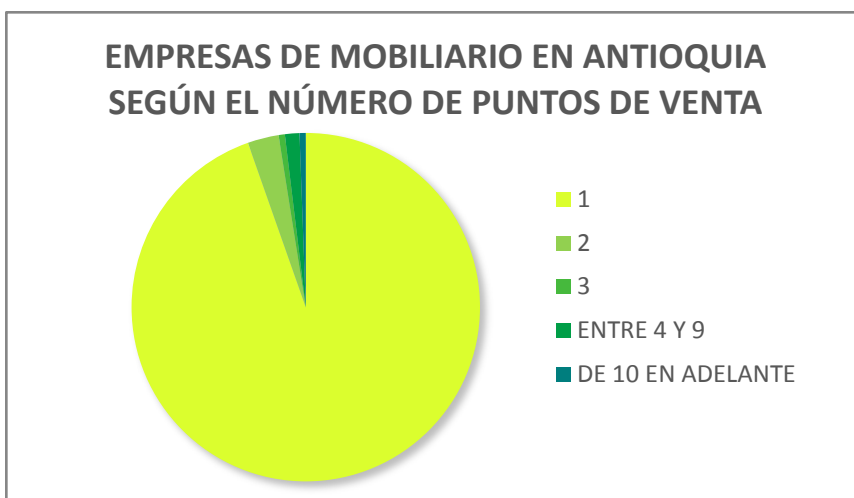
Fabricantes	53,373%
Comercializadoras	16,055%
Fabricantes y Comercializadoras	30,572%



**GRÁFICA 5. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA SEGÚN EL  
NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA**

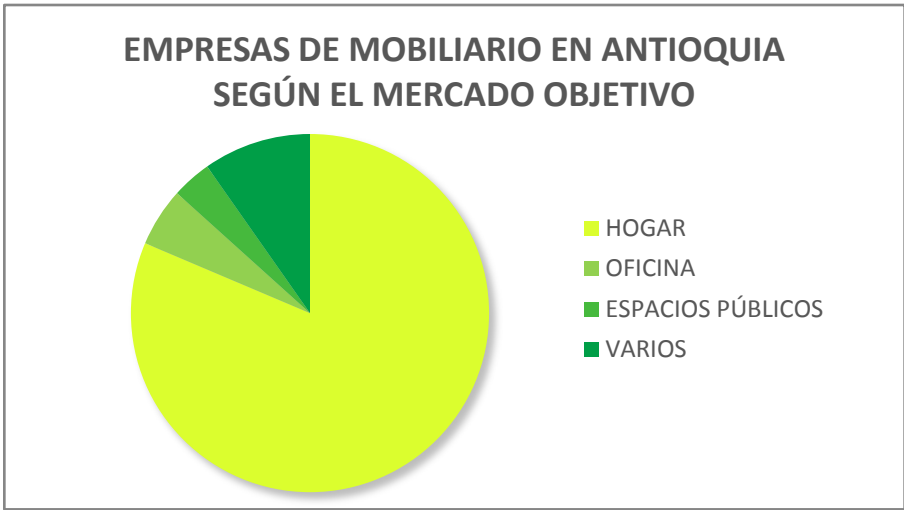
Sólo se tienen en cuenta las empresas comercializadoras, y las fabricantes y comercializadoras; éstas representan el 46,627% del total de empresas del sector en la región.

1	94,615%
2	2,885%
3	0,577%
Entre 4 y 9	1,346%
De 10 en adelante	0,577%



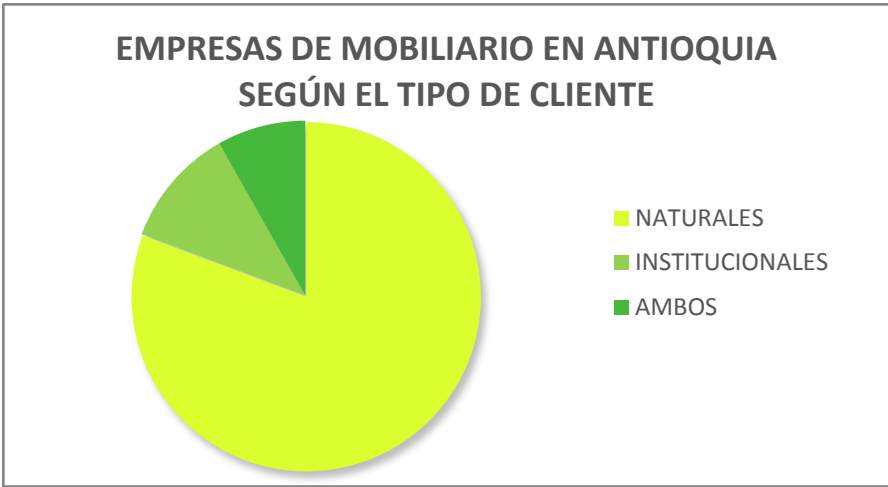
**GRÁFICA 6. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL  
MERCADO OBJETIVO**

Hogar	81,383%
Oficina	5,295%
Espacios Públicos	3,587%
Varios	9,735%



**GRÁFICA 7. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE**

Naturales	80,700%
Institucionales	11,102%
Ambos	8,198%



### GRÁFICA 8. IMPORTACIONES VS. EXPORTACIONES

Importadores	1,452%
Exportadores	1,623%
Ambos	0,683%
Ninguno	96,243%



### GRÁFICA 9. EMPRESAS DEL SECTOR EN ANTIOQUIA, SEGÚN EL TIPO DE MOBILIARIO QUE MANEJAN Y SU ACTIVIDAD ECONÓMICA.

La clasificación del mobiliario corresponde a la utilizada en la gráfica 1.

F: Fabricantes  
 C: Comercializadoras  
 F y C: Fabricantes y Comercializadoras





Como puede observarse en la Gráfica 2., los 5 municipios más representativos del sector mobiliario en Antioquia son: Medellín con el 60,974% de las empresas, Itagüí con el 7,600%, Bello con el 6,746%, Envigado con el 4,526%, y El Retiro con el 2,220%.

Partiendo de los 5 municipios mencionados, los negocios más relevantes en cada uno de ellos son:

- **Medellín**
  - Mueblerías: 33,193% de las empresas.
  - Carpinterías y ebanisterías: 21,709% de las empresas.
  - Varios: 12,465% de las empresas.
  - Clósets, muebles para cocina y para baño: 6,022% de las empresas.
- **Itagüí**
  - Mueblerías: 25,843% de las empresas.
  - Carpinterías y ebanisterías: 19,101% de las empresas.
- **Bello**
  - Carpinterías y ebanisterías: 39,241% de las empresas.
  - Mueblerías: 25,316% de las empresas.
- **Envigado**
  - Carpinterías y ebanisterías: 41,509% de las empresas.
  - Mueblerías: 15,094% de las empresas.
  - Muebles rústicos: 9,434% de las empresas.
- **El Retiro**
  - Mueblerías: 53,846% de las empresas.
  - Carpinterías y ebanisterías: 23,077% de las empresas.
  - Muebles rústicos: 15,385% de las empresas.

## **3.2 ANÁLISIS CUALITATIVO DEL SECTOR MOBILIARIO**

Para examinar con más detalle el sector en la región, se parte de los 5 municipios con mayor participación y de ciertas zonas geográficas dentro de ellos donde se concentran el mayor porcentaje de las empresas.

Como puede observarse en el análisis cuantitativo, las carpinterías son un tipo de negocio representativo tanto a nivel general como en cada uno de los 5 municipios ya mencionados; sin embargo se encuentra que su estructura no varía mucho entre un lugar y otro, por lo cual serán mencionadas sólo al final.

### **3.2.1 Medellín**

- **El Centro**

En el centro de la ciudad pueden encontrarse 5 tipos de negocios predominantes: Las mueblerías, los comercializadores de mobiliario importado, los almacenes de electrodomésticos, los fabricantes de muebles metálicos, y los fabricantes de clósets, y muebles para baño y cocina.

- **Mueblerías**

Las mueblerías de este sector se encuentran ubicadas en su mayoría en la calle 51 entre las carreras 53 y 55. Son fabricantes y prácticamente todas son microempresas que cuentan con un solo punto de venta. Sus productos están dirigidos principalmente a estratos 1,2 y 3.

En cuanto a diseño, se encuentran productos muy similares en todos los almacenes; generalmente se basan en modelos que encuentran en revistas y catálogos. Actualmente fabrican principalmente un tipo de mobiliario al cual llaman “moderno o contemporáneo”, el cual se

caracteriza por sus líneas simples y poca talla. No cuentan con un buen nivel de calidad, pero manejan precios muy favorables.

Los tipos de muebles que producen son salas, comedores y alcobas. En cuanto a materiales, utilizan triplex o MDF enchapado en cedro o roble; para los muebles tapizados utilizan esqueletos en maderas más económicas como el pino pátula, rellenos con espuma en su mayoría croydon rosada, y forrados en chenilles, microfibras o telas imitación cuero.

#### FIGURA 10. MUEBLERÍAS UBICADAS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN



FUENTE: Fotos tomadas el Martes 3 de Marzo de 2009; Muebles y Decoraciones Calle 51 # 54 - 38

- Comercializadores de mobiliario importado  
Otro tipo de negocio es el de los comercializadores de mobiliario importado, los cuales se hallan dispersos en esta zona de la ciudad. Los productos que aquí se encuentran provienen principalmente de China y son comparables con aquellos distribuidos por las grandes superficies. En cuanto a diseño, muchos de los muebles se asemejan a aquellos importados desde Italia, los cuales se mencionan más adelante; aunque con grandes diferencias en precio, materiales y calidad.

Con excepción del porcentaje de muebles que corresponden a copias o adaptaciones de diseños reconocidos, es complejo hablar de un patrón de mobiliario en estos almacenes, dado que traen gran variedad de productos con estilos, materiales y mercados objetivos (hogar, oficina, espacios públicos) muy diferentes.

**FIGURA 11. COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO IMPORTADO  
UBICADAS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN**



FUENTE:

(1-4) Fotos tomadas el Martes 3 de Marzo de 2009; Office's Point Calle 50 # 56 - 43

(5-8) Fotos tomadas el Martes 3 de Marzo de 2009; Muebles plásticos Dummi Calle 50 # 55 - 02

- Almacenes de electrodomésticos

Estos almacenes están ubicados en su mayoría en la calle 50 entre las carreras 52 y 54; otros se ubican en medio de las mueblerías anteriormente mencionadas.

Acerca de este tipo de negocio se habla al final, dado que se encuentra en otros municipios donde conserva las mismas características.

- Fabricantes de muebles metálicos

Este tipo de negocio puede encontrarse principalmente en la carrera 56 C entre las calles 54 y 55; otras empresas de la misma categoría se encuentran dispersas en otros puntos del Centro. La mayoría cuenta con su punto de venta y la fabricación en la parte trasera del local. El mercado objetivo son zonas de comidas y están dirigidos especialmente a estratos bajos.

Todas las empresas ofrecen prácticamente los mismos productos, los cuales tienen un diseño muy similar a las primeras líneas desarrolladas por Arquimuebles S.A., pero con una gran diferencia en calidad y precio. Trabajan con tubería de hierro cromada o pintada, perfilería en aluminio y lámina de aluminio o acero inoxidable. También manejan una línea plástica, para la cual fabrican la estructura metálica, y la ensamblan con el asiento y el espaldar inyectados en polipropileno que traen de Bogotá.

**FIGURA 12. FABRICANTES DE MUEBLES METÁLICOS UBICADOS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN**





**FUENTE:**

(1 y 2) Fotos tomadas el Martes 3 de Marzo de 2009; Muebles plásticos Dummi Calle 50 # 55-02

(3) Foto tomada el Martes 3 de Marzo de 2009; Tubos Magic Carrera 56 C # 54-46

(4, 5 y 6) Fotos tomadas el Martes 3 de Marzo de 2009; Panadería y repostería Carrera 81 # 30-10

(7) Imagen tomada de folleto impreso; Tubos Magic Carrera 56 C # 54 – 46

(8) OLX ANUNCIOS GRATIS EN MEDELLÍN Imagen [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://medellin.olx.com.co/sillas-y-mesas-de-cafeteria-muebles-de-oficina-tandems-alcatraz-iid-18229773#pics>> [consultado 26 Mar. 2009]

*NOTA: Carpimetálicas, almacén ubicado sobre la Avenida del Ferrocarril<sup>15</sup>, es el más grande de este tipo en el sector. Aunque los productos son básicamente los mismos, la calidad y el precio son más altos que en el resto de fabricantes.*

- Fabricantes de clósets, y muebles para baño y cocina

Se encuentran ubicados sobre la carrera 57 (Av. del Ferrocarril) entre las calles 47 y 49, y sobre la calle 48 entre las carreras 57 y 59. Fabrican muebles sobre pedido, principalmente para personas naturales de estratos medios. Generalmente producen también puertas.

La mayoría de los negocios son grandes instalaciones con buena tecnología para el trabajo de la madera (algunas cuentan incluso con máquinas de control numérico), las cuales son sub-arrendadas a varios pequeños fabricantes. Los materiales más utilizados son los aglomerados que pueden ir:

- Pintados (laca o barniz)
- Enchapados (cedro, roble, fórmica o melamina)
- Termolaminados (thermofoil)

<sup>15</sup> Carrera 57 # 51 – 175 (Dirección del almacén en mención)

Generalmente utilizan para los interiores tablex con fórmica, y para las puertas MDF con alguno de los acabados ya mencionados o en ciertas ocasiones madera maciza; algunas llevan además incrustaciones en vidrio.

El diseño depende del cliente, y la calidad y el precio del contratista o fabricante. La mayoría de los muebles de este tipo son fijos y requieren ser terminados en el lugar de la instalación. Trabajan formas muy básicas, con diferencias en los tallados, los acabados y los herrajes.

**FIGURA 13. FABRICANTES DE CLÓSETS, Y MUEBLES PARA BAÑO Y COCINA; UBICADOS EN EL CENTRO DE MEDELLÍN**



**FUENTE:**

(1) HOMES AND HOME APPLIANCES. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://yourlight.org/wp-content/uploads/2009/02/kitchen-makeovers-00.jpg>> [consultado: 27 Mar. 2009]

(1) Mueblerías.cl El portal del mueble hogar y oficina. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.mueblerias.cl/fotoavisos/65/68/40.jpg>> [consultado: 27 Mar. 2009]

(2) DKORE COCINAS INTEGRALES. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.dkore.com/fotococinaenmdf.jpg>> [consultado: 27 Mar. 2009]

(3) MUEBLES DE BAÑO MUDEBA. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.mudeba.com/images/beas/MUEBLES%20DE%20BA%C3%91O%20beas-80.jpg>> [consultado: 27 Mar. 2009]

- (4) MUEBLES DE BAÑO MUDEBA. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.mudeba.com/BEAS%20100%20Y%20VITRINA%20DE%20PIE%20-%20DETALLES.htm>> [consultado: 27 Mar. 2009]
- (5) MÚLTIPLOS Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.ganchospararopa.com.mx/20435.html>> [consultado: 27 Mar. 2009]
- (6) PORTOBELLO STREET.ES Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.portobellostreet.es/ganora/armario1.jpg>> [consultado: 27 Mar. 2009]
- (7) GEOSCOPIO Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: [http://madera.geoscopio.com/empresas/puertas\\_esteban/Frente%20euro%202.jpg](http://madera.geoscopio.com/empresas/puertas_esteban/Frente%20euro%202.jpg)> [consultado: 27 Mar. 2009]

- **Avenidas 80 Y 30**

En estas dos avenidas de la ciudad, se encuentran gran cantidad de mueblerías y galerías (además de muebles, venden objetos decorativos). Dada la similitud de ambos tipos de negocio, se habla de ellos en forma conjunta.

En la Avenida 80 existen 3 tramos donde se localizan: Entre la calle 30 A y la 32, entre la 33 y la 36, y entre la 46 y la 50 (Colombia). Sobre la calle 30 se ubican entre las carreras 71 y 75.

En su gran mayoría son fabricantes y comercializadores de muebles para el hogar como salas, comedores y alcobas. Pueden encontrarse diferentes tamaños de empresa, primando las Pymes; algunas cuentan con varios puntos de venta incluso en la misma zona. En menor cantidad, se encuentran también comercializadoras de mobiliario importado, el cual proviene de diferentes países como China, Indonesia, entre otros.

Están dirigidos a personas naturales de estratos medios y diferentes estilos de vida. En cuanto a los muebles fabricados a nivel local, se encuentra básicamente lo mismo en casi todos los almacenes. En lo referente al diseño, la mayoría ofrecen una línea clásica, donde se trabajan productos más gruesos y con gran cantidad de talla; y una línea moderna con formas más simples y rectas, y combinación de materiales como la madera (casi siempre cedro), los herrajes metálicos, las incrustaciones en vidrio, las aplicaciones en maderas más escasas como



la macana y el ébano; entre otros. De forma más esporádica, pueden encontrarse también muebles minimalistas y vanguardistas. Respecto a los textiles, se utilizan los mismos ya mencionados en las mueblerías del Centro.

La calidad y el precio varían según el negocio, de igual forma se encuentran diferencias significativas en la distribución y decoración de los puntos de venta.

**FIGURA 14. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO ESTILO CLÁSICO**



FUENTE:  
GALERÍA MONTECARLO. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://galeriamontecarlo.com/index.php>> [Consultado: 27 Mar. 2009]

**FIGURA 15. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO ESTILO MODERNO**



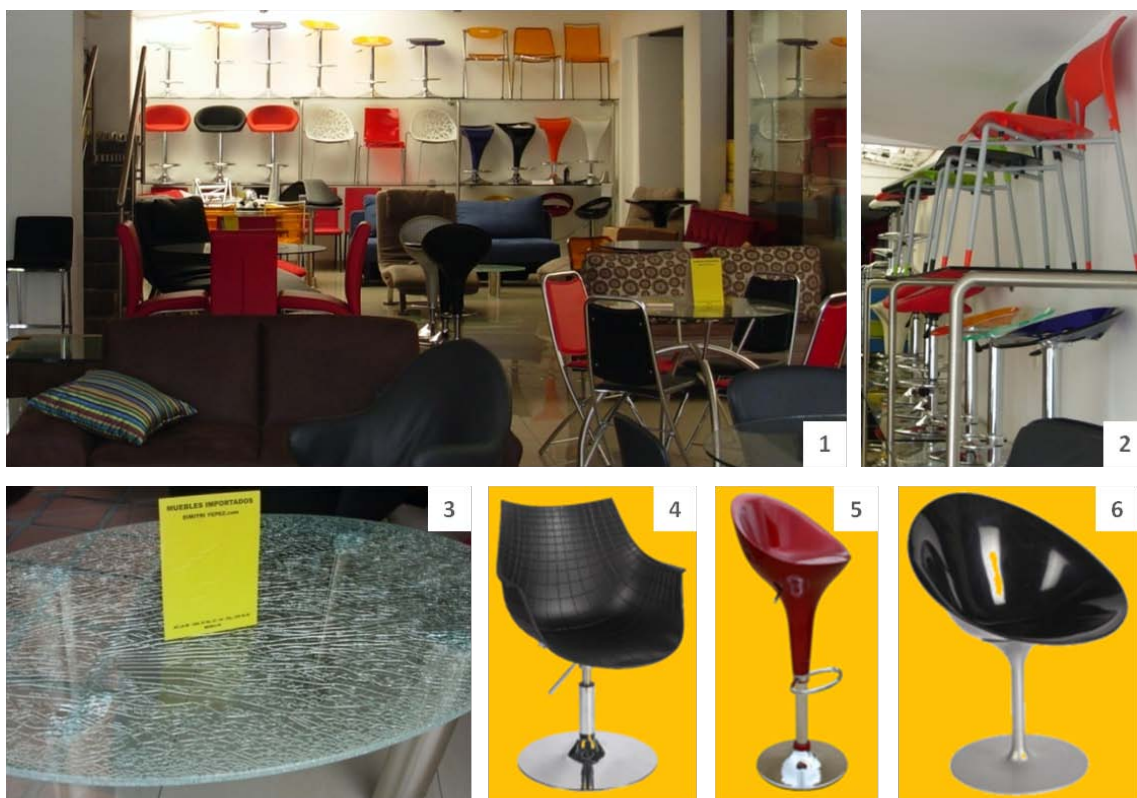
FUENTE:  
GALERÍA MONTECARLO. Imágenes [En línea] 2009. <Disponible en: <http://galeriamontecarlo.com/index.php>> [Consultado: 27 Mar. 2009]

**FIGURA 16. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO EN OTROS ESTILOS**



FUENTE:  
(1 y 2) Fotos tomadas el Sábado 7 de Marzo de 2009; Monteyana galería Carrera 81 (Av. 80) # 30A – 96  
(3) GALERÍA MONTECARLO. Imágenes [En línea] 2009. <Disponible en: <http://galeriamontecarlo.com/index.php>> [Consultado: 27 Mar. 2009]

**FIGURA 17. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LAS AVENIDAS 80 Y 30 DE MEDELLÍN. MOBILIARIO IMPORTADO**



FUENTE:  
(1-3) Fotos tomadas el Sábado 7 de Marzo de 2009; Muebles importados Dimitriyeppez Carrera 81 (Av. 80) # 33 – 84.  
(4-6) DIMITRIYEPEZ. Imágenes. [En línea] <Disponible en: <http://www.dimitriyeppez.com/kuatro.htm>> [consultado: 27 Mar. 2009]

- **Avenida Nutibara**

En el sector de Laureles se encuentran algunas mueblerías sobre la Avenida Nutibara (transversal 39B) entre la carrera 71 y la circular 74. Aunque son bastante similares a las mueblerías ya mencionadas, éstas se enfocan en un estrato medio-alto.

Aquí se encuentran precios y un nivel de calidad más elevados. En cuanto a materiales, se trabajan maderas macizas como el cedro, el cedro rojo y el roble; los textiles utilizados son en su gran mayoría importados.

Respecto al diseño, se trabaja principalmente la línea moderna de la que ya se habló en las mueblerías de las avenidas 80 y 30, manejando modelos semejantes a éstas.

**FIGURA 18. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LA AVENIDA NUTIBARA**



**FUENTE:**

- (1) MATIZ GALLERY. Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: <http://www.matizdisenototal.com/alcobas.swf>.> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (2) AMOBLANDO Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.amoblado.net/detalle\\_alcobas.php?no=2](http://www.amoblado.net/detalle_alcobas.php?no=2).> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (3) MATIZ GALLERY Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: <http://www.matizdisenototal.com/comedores.swf>.> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (4) AMOBLANDO Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.amoblado.net/detalle\\_comedor.php?no=1](http://www.amoblado.net/detalle_comedor.php?no=1).> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (5) AMOBLANDO Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.amoblado.net/detalle\\_comedor.php?no=2](http://www.amoblado.net/detalle_comedor.php?no=2).> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (6-7) MATIZ GALLERY Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: <http://www.matizdisenototal.com/salas.swf>.> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (8) AMOBLANDO Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.amoblado.net/detalle\\_sofa.php?no=3](http://www.amoblado.net/detalle_sofa.php?no=3).> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (9) AMOBLANDO Imagen [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.amoblado.net/detalle\\_sofa.php?no=7](http://www.amoblado.net/detalle_sofa.php?no=7).> [consultado: 28 Mar. 2009]

- **El Poblado**

En este sector se hallan diversos negocios de mobiliario dirigidos especialmente a estratos medio-alto y alto. Geográficamente se concentran, aunque con menor densidad que en otros sectores de la ciudad, sobre la carrera 48 (Av. Vegas - Industriales) entre las calles 10 y 16; en el barrio Patio Bonito; sobre la calle 10A entre las carreras 37 y 41; y sobre la calle 10 entre las carreras 37 y 43E.

Aquí se encuentran gran variedad de muebles de diferentes tipos, materiales y estilos. En cuanto a precios, prácticamente todos los productos están dentro de un rango elevado, especialmente los importados de países como Italia y Estados Unidos. La calidad es un factor fundamental para los almacenes de la zona, bien sean fabricantes y/o comercializadores.

**FIGURA 19. FABRICANTES Y/O COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO, UBICADOS EN EL POBLADO**





**FUENTE:**

- (1) Foto tomada el Miércoles 18 de Marzo de 2009; Rattán y fibras Thonet Calle 10 # 43E – 10.
- (2) Foto tomada el Miércoles 18 de Marzo de 2009; Mimbres & Rattán Calle 10A # 41 – 08.
- (3) OBENSOUSS.33. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: Anuncio en Ebay <http://cgi.ebay.es/ws/eBayISAPI.dll?ViewItem&item=390037794214#ebayphotohosting>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (4) UNIQUE GIFTS 4 LESS. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.outdoorpatiofurnitureusa.com/media/catalog/product/cache/1/image/5e06319eda06f020e43594a9c230972d/f/i/file\\_1\\_9.jpg](http://www.outdoorpatiofurnitureusa.com/media/catalog/product/cache/1/image/5e06319eda06f020e43594a9c230972d/f/i/file_1_9.jpg)> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (5) BOSQUEMA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.bosquema.com.co/zoom/sillas/verona.htm>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (6) BOSQUEMA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.bosquema.com.co/zoom/mesas/carraraacero.htm>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (7) BOSQUEMA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.bosquema.com.co/zoom/sillas/siena.htm>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (8-10) RECLINOMATIC Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.reclinomatic.com/index\\_esp.htm](http://www.reclinomatic.com/index_esp.htm)> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (11) SOCODA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.socoda.com.co/webSocoda/catalogo/VerImagen.asp?IF=images\\_productos/G ROJO BORDEAUX.jpg&T=Plano Estilo Novo - Color: Rojo Bordeaux](http://www.socoda.com.co/webSocoda/catalogo/VerImagen.asp?IF=images_productos/G ROJO BORDEAUX.jpg&T=Plano Estilo Novo - Color: Rojo Bordeaux)> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (12) TRENDIR Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.trendir.com/archives/miton-kitchen-mt-700-1.jpg>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (13) MITON Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.miton.com.au/gallerymt100.htm>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (14-16) DECORATO Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.decorato.com.co/>> [consultado: 28 Mar. 2009]

(17-18) SOLINOFF Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.solinoff.com/espanol/>> [consultado: 28 Mar. 2009]

(19) FAMOCDEPANEL Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.famocdepanel.com/Famoc/paginas/documento.aspx?idr=1492>> [consultado: 28 Mar. 2009]

- **Centros comerciales**

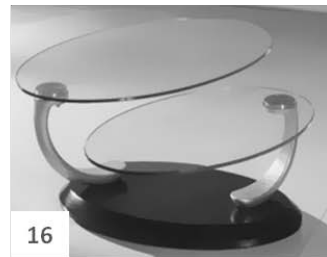
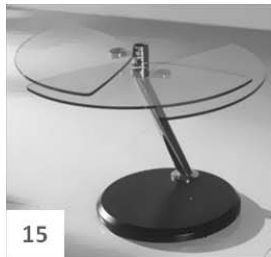
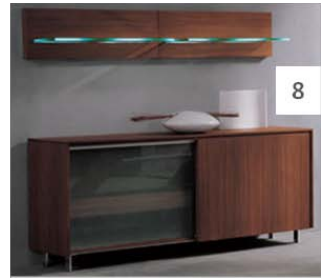
En la mayoría de los centros comerciales, y en algunos malls y centros ejecutivos de la ciudad, se encuentran almacenes relacionados con el sector del mueble. En estos lugares pueden verse principalmente dos tipos de negocio: Los fabricantes de colchones de los cuales se habla más adelante, y los fabricantes y/o comercializadores de mobiliario para el hogar.

Los almacenes ubicados en estas zonas están dirigidos a estratos altos; casi todos los productos son importados de diferentes países como Italia, Canadá, Estados Unidos e Indonesia. En cuanto a diseño y materiales, se encuentra gran variedad de muebles, entre ellos, piezas de diseñadores reconocidos a nivel mundial, mobiliario en cuero, entre otros.

Dado el mercado objetivo y los productos, se manejan precios y niveles de calidad muy altos.

**FIGURA 20. ALMACENES DE MOBILIARIO PARA HOGAR UBICADOS EN LOS CENTROS COMERCIALES DE MEDELLÍN**









**FUENTE:**

- (1) PURO CUERO S.A. Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.purocuero.net/coleccionDetalle.php?idamb=3> > [consultado: 28 Mar. 2009]
- (2) ZIENTTE Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.zientte.com/frontend/productos.aspx?idProducto=28>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (3-10) ARTICA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.artica.com.co/>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (11) UMBRA Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.umbra.com/images/product-images/320322/320322-213-xl.jpg>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (12-16) INHAUS Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.inhausmobiliario.com/galeria.html>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (17) PANIK Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.panik-design.com/acatalog/b-pop-up-umbra-p-oh-chair.jpg>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (18) DOMÉSTICO SHOP Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.domesticshop.com/design-chairs/design-chairs-3/silla-one.html>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (19) APARTMENT THERAPY Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.apartmenttherapy.com/ol-images/chicago/uploads/2006-04-05-missoni.jpg>> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (20) STYLEPARK Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/es/kartell/mr-impossible?ref=over\\_products\\_search](http://www.stylepark.com/es/kartell/mr-impossible?ref=over_products_search)> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (21) FLICKR Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: [http://farm4.static.flickr.com/3097/2403411065\\_78c1422583\\_o.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3097/2403411065_78c1422583_o.jpg)> [consultado: 28 Mar. 2009]
- (22) THE CURIOUS CLAN IMAGEN. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://thecuriousclan.files.wordpress.com/2008/04/egg-chair.jpg>> [consultado: 28 Mar. 2009]

**3.2.2 Itagüí.** Después de Medellín, Itagüí es el municipio con mayor número de fabricantes y/o comercializadores de mobiliario en Antioquia, los cuales se concentran geográficamente en tres puntos; cada uno dirigido a un segmento del mercado diferente. A continuación se detallan estos sitios.

- **El Centro y sus alrededores**

En esta zona se encuentran diferentes tipos de negocio como carpinterías, mueblerías y almacenes de electrodomésticos. Geográficamente se concentran sobre la carrera 50 entre las calles 48 y 51 (Parque principal de Itagüí), y sobre la carrera 51 entre las calles 47 y 51 (Parque principal). Su mercado objetivo son los estratos bajos.

En cuanto a diseño, materiales y calidad de los muebles, este lugar se asemeja a las mueblerías del centro de Medellín anteriormente descritas.

Cuando se paga de contado los precios de los productos son muy favorables, sin embargo el modo de pago más común es el crédito, el cual opera a través de la entidad *Servicrédito*. Este sistema es también utilizado por gran parte de las mueblerías de Bello, y algunas del centro de Medellín y de las avenidas 80 y 30. Si bien el costo de los productos se incrementa en un alto porcentaje, este servicio les permite a los usuarios mayor flexibilidad en el pago y para las empresas representa una ventaja, dado que al ser empresas pequeñas o microempresas se les dificulta manejar el crédito directo como lo hacen los almacenes de electrodomésticos y algunas de las grandes superficies.

**FIGURA 21. MUEBLERÍAS UBICADAS EN CENTRO DE ITAGÜÍ Y SUS ALREDEDORES**



FUENTE:

(1-2) ALMACENES FLAMINGO. Imágenes. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.flamingo.com.co/default.asp?ID=4>> [consultado: 29 Mar. 2009]

(3-4) Fotos tomadas el Sábado 7 de Marzo de 2009; Muebles Salazar Carrera 50 # 49 – 02.

- La Autopista Sur

Sobre la carrera 42 (Autopista Sur) entre las calles 32 y 37B, se concentran mueblerías cuyo mercado objetivo son los estratos medio y medio-alto; éstas se caracterizan principalmente por el gran tamaño de sus puntos de venta. La mayoría cuenta con locales adicionales en algunos sitios de Medellín como la Av. 80 y La Nutibara. Algunas además

del mobiliario producido a nivel local, comercializan mobiliario importado de países como Italia y Estados Unidos.

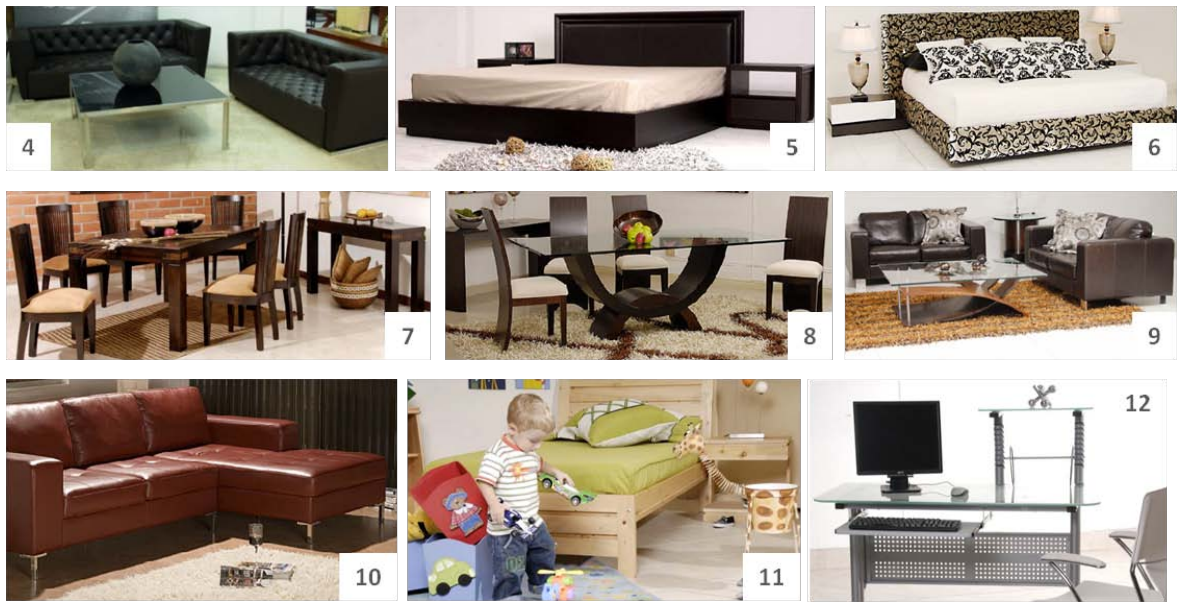
En cuanto a diseño y materiales, se encuentra mayor variedad que en las demás mueblerías anteriormente descritas. Además de las 2 líneas de productos para hogar de las que ya se ha hablado, estos almacenes manejan una línea de oficina y muchos manejan también una línea infantil. Respecto a los precios se presenta un rango muy amplio, marcado principalmente por la diferencia entre los productos locales y los importados.

Con relación a las líneas para el hogar, cabe anotar que en este sector predomina un formato más grande de muebles; a continuación se realiza una comparación entre las medidas más usuales:

PRODUCTO	OTRAS MUEBLERÍAS	AUTOPISTA SUR
Camas	de 1mt a 1,40mt de ancho	de 1,60mt a 2mt de ancho
Comedores	de 4 a 6 puestos	de 6 puestos en adelante
Sofás	de 2 a 3 puestos	de 3 puestos en adelante

**FIGURA 22. MUEBLERÍAS UBICADAS EN LA AUTOPISTA SUR DE ITAGÜÍ**





**FUENTE:**

- (1) Fotos tomadas el 7 de Marzo de 2009; Galería Santa Clara Carrera 42 # 32 – 13  
 (2-4) Fotos tomadas el 7 de Marzo de 2009; La Mansión Dekó Carrera 42 # 32 – 37  
 (5) MANSIÓN DEKÓ. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.deko.com.co/>> [consultado: 29 Mar. 2009]  
 (6, 8-10) EUROMODELOS Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: [http://www.euromodelos.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=12&Itemid=>](http://www.euromodelos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=>) [consultado: 29 Mar. 2009]  
 (7) FÁBRICAS UNIDAS Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.fabricasunidas.com/content/view/6/20/>> [consultado: 29 Mar. 2009]  
 (11) FÁBRICAS UNIDAS Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.fabricasunidas.com/content/view/7/21/>> [consultado: 29 Mar. 2009]  
 (12) FÁBRICAS UNIDAS Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.fabricasunidas.com/content/view/10/24/>> [consultado: 29 Mar. 2009]

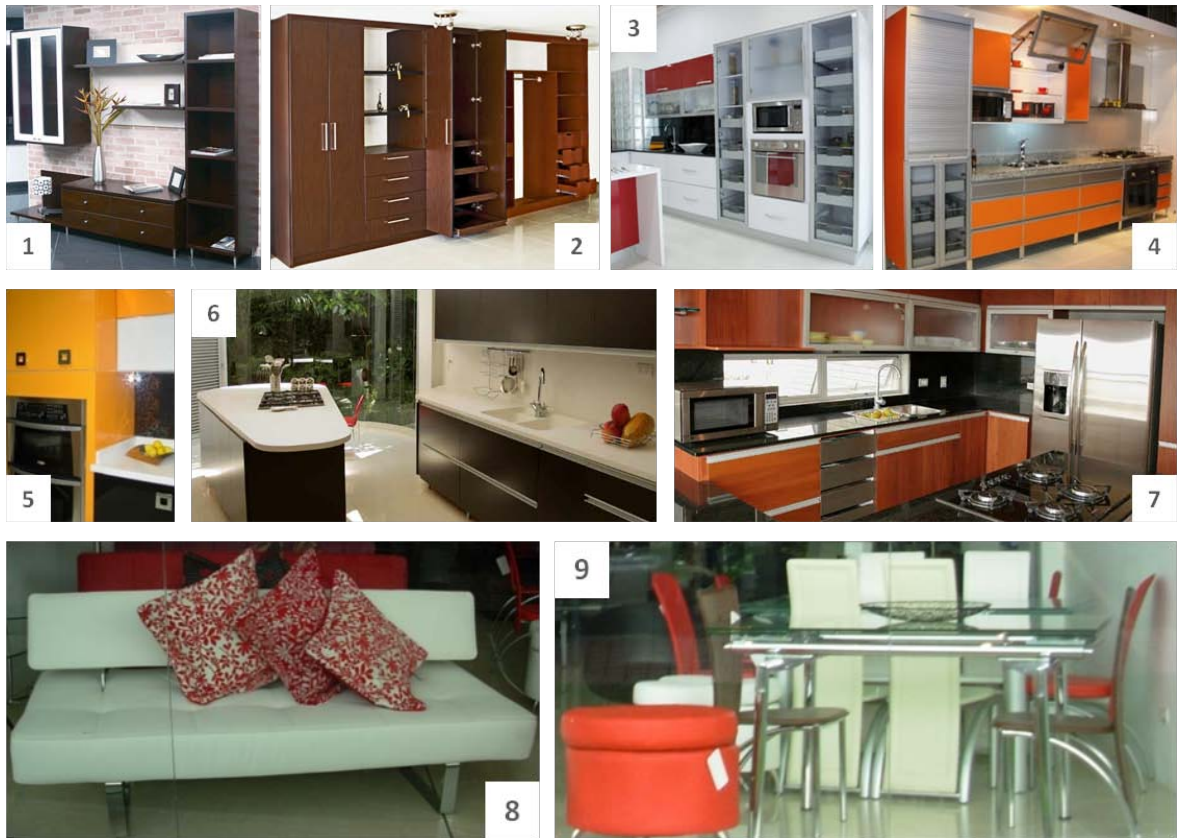
- **Centro comercial Univentas**

Este centro comercial situado en la carrera 42 (Autopista sur) # 75 - 83 es un punto estratégico del sector del mueble en la región; allí se encuentra gran variedad de mobiliario local, nacional e importado. El nivel de calidad y de diseño de los productos es muy alto, al igual que el segmento del mercado al cual están dirigidas la mayoría de las empresas.

Un aspecto clave de gran parte de los almacenes ubicados en Univentas, es el servicio; mas allá de la venta de muebles, ofrecen soluciones personalizadas y asesoría en diseño y decoración.

Los materiales y estilos de los productos son muy diversos; si bien se encuentra mobiliario para oficinas y espacios públicos, la mayoría está orientado al hogar.

**FIGURA 23. ALMACENES DE MOBILIARIO PARA EL HOGAR, UBICADOS EN UNIVENTAS**



**FUENTE:**

(1) TECNIMUEBLES Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.tecnimuebles.com/productos.aspx?id=530>> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(2) AEROPROFILES Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.aeroprofiles.com/pop->>> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(3) TECNIMUEBLES Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.tecnimuebles.com/productos.aspx?id=1122>> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(4) AEROPROFILES Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: [http://www.aeroprofiles.com/pop-up.php?nombre=expocamacol\\_06\\_032.jpg](http://www.aeroprofiles.com/pop-up.php?nombre=expocamacol_06_032.jpg)> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(5) DECORCERÁMICA Local 121> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(6-7) H.A. COCINAS Y MUEBLES S.A. Imagen. [En línea]. 2009 <Disponible en: <http://www.hacocinas.com/up.php?nombre=DETALLECLOSET.jpg>> [Consultada: 29 Mar. 2009]

(8-9) Fotos tomadas el Sábado 28 de Febrero de 2009; INHAUS Local 103

**3.2.3 Bello.** El negocio más frecuente en este municipio son las mueblerías. Éstas se concentran en la carrera 49 entre las calles 45 y 48, y en la calle 46 entre las carreras 49 y 50. Están dirigidas a estratos bajos y se asemejan a las del centro de Medellín y al de Itagüí en cuanto a materiales, calidad y precios. En cuanto a diseño, de las dos líneas que han sido mencionadas en las demás mueblerías, aquí la más usual es la clásica.

**FIGURA 24. MUEBLERÍAS UBICADAS EN CENTRO DE BELLO Y SUS ALREDEDORES**



FUENTE:  
Fotos tomadas el Sábado 28 de Febrero de 2009; Mueblerías de Bello

Después de las mueblerías, el tipo de negocio más común en Bello son los almacenes de electrodomésticos, los cuales se mencionan más adelante.

**3.2.4 Envigado.** En Envigado predominan dos tipos de negocio relacionados con el sector; las mueblerías, y los fabricantes y comercializadores de mobiliario rústico.

- Mueblerías

La mayoría de mueblerías de esta zona se encuentran ubicadas sobre las carreras 43 y 43A entre las calles 29S y 32S, y sobre la calle 30S entre

las carreras 43A y 44A. Su mercado objetivo son los estratos medios. En cuanto a diseño y materiales, son muy similares a las mueblerías de las Avenidas 80 y 30 de Medellín; manejan ambas líneas de muebles: La clásica y la moderna.

Así como en las Avenidas de Medellín recién mencionadas, es muy usual el modelo de galerías; en este municipio es frecuente encontrar almacenes que además de mobiliario, fabrican y comercializan lámparas y otros sistemas de iluminación.

**FIGURA 25. MUEBLERÍAS UBICADAS EN ENVIGADO)**



FUENTE:

(1) Fotos tomadas el Miércoles 18 de Marzo de 2009; Vitrina Palmacaoba Carrera 43 # 31S – 33

(2) Fotos tomadas el Miércoles 18 de Marzo de 2009; Vitrina PaloSanto Carrera 43A # 29S – 105

- **Mobiliario rústico**

Este tipo de negocio tiene una estructura muy similar a la de las mueblerías, con una diferencia en el estilo de mobiliario que manejan. La mayoría de almacenes están ubicados en la Avenida Las Palmas entre los kilómetros 17 y 24.

En cuanto a diseño, los muebles de este tipo suelen tener grandes espesores y acabados toscos. El material más utilizado es la madera piñón de oreja, la cual combinaban anteriormente con forja y actualmente

con otros materiales como la guadua, la macana y el cuero. Dada la gran cantidad de madera utilizada, el precio de los muebles es muy elevado en comparación a los encontrados en casi todas las mueblerías. Estos productos se utilizan principalmente en fincas o en casas campestres.

### FIGURA 26. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO RÚSTICO UBICADOS EN ENVIGADO



FUENTE:

Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Rústicos Españoles Kilómetro 18 vía Las Palmas

**3.2.6 El Retiro.** Este municipio se caracteriza por el trabajo de la madera; allí los negocios más notables aparte de las carpinterías, son: Las mueblerías, los fabricantes y comercializadores de mobiliario rústico, y los fabricantes de mobiliario en fibras naturales.

- Mueblerías

Las mueblerías del Retiro se concentran sobre la carrera 20 desde la calle 22 hasta la partida de la Av. de Las Palmas hacia el municipio, y sobre la carrera 21 entre las calles 21 y 24.

A diferencia de otros sectores de Antioquia donde existen concentraciones de mueblerías con ciertas características similares, en



este municipio se encuentran de diferentes niveles; algunas más artesanales y otras con mayor estructura empresarial; el tamaño es también muy variable, se encuentran desde microempresas hasta empresas medianas. Si bien muchas fabrican y comercializan sus diseños, otras trabajan sobre las especificaciones del cliente.

Aquí prácticamente todos los negocios de este tipo, manejan muy buena relación entre el precio y la calidad de los productos, aunque ésta última es muy relativa a cada fabricante. En cuanto al diseño, hay mayor variedad que en la mayoría de mueblerías de Antioquia. Además de las maderas cedro y el roble, se utiliza mucho el pino ciprés y mosaicos en los muebles formados con chapillas de maderas más finas y escasas como el nazareno y el palo de rosa.

**FIGURA 26. MUEBLERÍAS UBICADAS EN EL RETIRO**



**FUENTE:**

(1-6) Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Muebles José y María Carrera 20 # 24 – 95

(7) Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Carpintería sobre la carrera 21

(8) Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Muebles Nazareth Vía Las Palmas

- **Mobiliario rústico**

Sobre la partida de Las Palmas hacia El Retiro, se encuentran almacenes de mobiliario rústico semejantes a los ubicados en el municipio de Envigado. Algunos de estos negocios fabrican y comercializan además, mobiliario en fibras naturales y artificiales, estas últimas importadas.

**FIGURA 28. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE MOBILIARIO RÚSTICO UBICADOS EN EL RETIRO**



FUENTE:

Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Partidas de la Av. Las Palmas hacia El Retiro

- **Mobiliario en fibras naturales**

Después de las maderas, el segundo grupo de materiales más frecuente en este municipio son las fibras naturales (el mimbre, el yaré y la calceta de plátano). Sobre la Av. Las Palmas y sobre su partida para El Retiro, se encuentran varios fabricantes de mobiliario en estas fibras.

Es un negocio muy informal y la fabricación es completamente artesanal; al igual que las carpinterías de la zona, trabajan y exponen sus productos al aire libre sobre la carretera principal.

**FIGURA 29. FABRICANTES DE MOBILIARIO EN FIBRAS NATURALES, UBICADOS EN EL RETIRO**



FUENTE:

(1-2) Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Rústicos Españoles Kilómetro 18 vía Las Palmas

(3-5) Fotos tomadas el Domingo 8 de Marzo de 2009; Partidas de la Av. Las Palmas hacia El Retiro

**3.2.7 Otros.** Para complementar la información anterior, es importante mencionar el comportamiento de otros tipos de negocio que juegan un papel significativo dentro del contexto regional.

- **Carpinterías**

Independientemente de ser consideradas o no, parte del sector mobiliario, es claro que juegan un papel importante en la fabricación de muebles, tanto a nivel local como nacional.

En Antioquia se encuentran carpinterías de diversos tamaños, las cuales pueden clasificarse a grandes rasgos en tradicionales e industrializadas. Ambos tipos ofrecen un nivel de personalización muy alto; trabajan principalmente con maderas naturales, aunque también hacen uso de los aglomerados. La principal diferencia entre las dos clases es la tecnología

con la que cuentan; las carpinterías industrializadas pueden asegurar mayor calidad y precisión, mientras que las tradicionales trabajan de un modo más artesanal donde estos factores dependen de la habilidad y experiencia del carpintero.

- **Grandes superficies**

Aunque son pocas las empresas y ninguna se centra exclusivamente en el mobiliario, se mencionan en este análisis dado el alto porcentaje de participación que ocupan en el mercado regional del sector mobiliario.

Casi todas las grandes superficies cuentan con varias sedes, la mayoría ubicadas en la ciudad de Medellín; si bien se encuentran diferentes niveles de calidad, en general basan su ventaja competitiva en el precio. Gran parte de los productos que comercializan, son importados de China; algunos a través de comercializadoras internacionales y otros directamente.

Principalmente manejan mobiliario RTA (Ready To Assemble)<sup>16</sup>, mobiliario para oficinas y mobiliario para exteriores; también pueden verse imitaciones de diseños reconocidos, mobiliario para el hogar, entre otros.

Prácticamente todas ofrecen crédito como facilidad de pago, e incluso realizan descuentos por utilizar este servicio a través de la tarjeta del respectivo almacén.

---

<sup>16</sup> De este tipo de mobiliario existen varias marcas, algunas fabricadas en China y otras a nivel local como: Tablemac, Socoda y RTA.

## FIGURA 30 MOBILIARIO COMERCIALIZADO A TRAVÉS DE LAS GRANDES SUPERFICIES



### FUENTE:

(1-7) Fotos tomadas el Sábado 28 de Febrero de 2009; Carrefour Bello Carrera 50 # 27B – 71

(8-13) Fotos tomadas el Sábado 7 de Marzo de 2009; Éxito Laureles Carrera 81 # 37 – 100

- **Almacenes de electrodomésticos**

La mayoría de almacenes de electrodomésticos, comercializan además, muebles para el hogar muy similares a aquellos encontrados en las mueblerías dirigidas a estratos bajos. Algunos venden también mobiliario RTA importado de China.

No son fabricantes directos, sin embargo existen aproximadamente 3 grandes compañías independientes con fábricas en Medellín que producen el mobiliario que se vende a través de estos canales.

Aquí es muy usual el crédito como modo de pago, incrementando en un alto porcentaje el precio de los productos. En cuanto a diseño y calidad, no cuentan con un buen nivel.

### FIGURA 31. MOBILIARIO COMERCIALIZADO A TRAVÉS DE ALMACENES DE ELECTRODOMÉSTICOS



FUENTE:

Fotos tomadas el Sábado 28 de Febrero de 2009; Electrobello de Bello Carrera 50 # 49 - 29

- **Fabricantes de colchones**

Actualmente muchos de los grandes fabricantes y comercializadores de colchones, han incursionado en el mercado del mobiliario. Estas empresas son en su mayoría de otras regiones como Cundinamarca; cuentan con varios puntos de venta ubicados principalmente en los

centros comerciales; casi todas manejan dos líneas de productos: Los muebles para el hogar como sofás, camas, comedores, entre otros; y sistemas para masajes. En ambas hacen uso de la experiencia que tienen en el manejo de espumas y sistemas electromecánicos como su aspecto diferenciador. En cuanto a diseño, los productos de la línea para el hogar, son muy similares a los encontrados en la mayoría de mueblerías de la región.

**FIGURA 32. FABRICANTES Y COMERCIALIZADORES DE COLCHONES Y MOBILIARIO PARA EL HOGAR**



FUENTE:

(1-6) COLCHONES RAMBLER. Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.rambler.com.co/>> [Consultado: 4 Abr. 2009]

(7-8) COLCHONES EL DORADO Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: [http://www.colchoneseldorado.com/V\\_2/sillas.htm](http://www.colchoneseldorado.com/V_2/sillas.htm)> [Consultado: 4 Abr. 2009]

- **Muebles plásticos**

Otro tipo de mobiliario muy común en la región, son los muebles inyectados en polipropileno. Los principales fabricantes son: Rimax de Yumbo, Vanyplast de Bogotá y Rimoplásticas de Medellín. Estos productos son muy económicos y pueden encontrarse en muchos lugares, entre ellos, las grandes superficies. En cuanto a diseño todas las

empresas manejan modelos muy similares; si bien el precio es muy asequible, las tres empresas recién mencionadas han alcanzado buenos estándares de calidad. En menor cantidad se encuentran otras empresas más pequeñas como el Rey, con precios y niveles de calidad inferiores, que entran a competir también en el mismo mercado.

Estos productos son utilizados principalmente para exteriores, gracias a su resistencia a la intemperie; también suelen verse en tiendas, salones de recepciones y algunos hogares.

**FIGURA 33. FABRICANTES DE MUEBLES INYECTADOS EN POLIPROPILENO**



**FUENTE:**

(1) RIMAX Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: [http://www.rimax.com.co/prd\\_nuevo.php?subcat\\_id=99&cat\\_id=1](http://www.rimax.com.co/prd_nuevo.php?subcat_id=99&cat_id=1)> [Consultado: 4 Abr. 2009]

(2) RIMAX Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: [http://www.rimax.com.co/prd\\_nuevo.php?subcat\\_id=97&cat\\_id=1](http://www.rimax.com.co/prd_nuevo.php?subcat_id=97&cat_id=1)> [Consultado: 4 Abr. 2009]

(3) RIMAX Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: [http://www.rimax.com.co/prd\\_nuevo.php?subcat\\_id=2&cat\\_id=1](http://www.rimax.com.co/prd_nuevo.php?subcat_id=2&cat_id=1)> [Consultado: 4 Abr. 2009]

(4-5) RIMOPLÁSTICAS Imagen. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.rimoplasticas.com/mueble.htm>> [Consultado: 4 Abr. 2009]

### **3.3 MATRIZ DOFA**

A continuación se presenta una matriz con las fortalezas y debilidades del sector en Antioquia, frente a las oportunidades y amenazas del contexto nacional e internacional.



<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La amplia disponibilidad de materias primas en la región, principalmente las maderas.</li> <li>• Hay gran cantidad de mano de obra capacitada en su mayoría a través del SENA<sup>17</sup>.</li> <li>• Es notable la recursividad y capacidad de invención de los empresarios y la clase obrera.</li> <li>• Hay gran cantidad y diversidad de empresas relacionadas con el sector, lo cual se traduce en mucha oferta para diferentes segmentos del mercado.</li> <li>• Existen empresas líderes como Manufacturas Muñoz, Arquimuebles y Scanform, con un nivel superior al promedio; las cuales son competitivas a nivel nacional y han mostrado avances muy positivos a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiencia tecnológica.</li> <li>• Falta conciencia acerca de la importancia del diseño, tanto en la mayoría de las empresas, como en gran parte de la población.</li> <li>• La mayoría de los productos no cumplen los estándares internacionales en cuanto a: Calidad, resistencia mecánica, resistencia a los factores del medio ambiente, producción limpia, entre otros.</li> <li>• El poder adquisitivo promedio en la región es muy bajo.</li> <li>• No existe un ente regulador ni un clúster estructurado (hay entidades como la cooperativa Copemuebles, pero no son realmente efectivas).</li> <li>• Muchas de las empresas recurren a la copia para el desarrollo de sus productos.</li> <li>• Gran parte del sector basa sus ventajas competitivas en el precio y no en la diferenciación.</li> <li>• No hay muchos programas académicos especializados en la industria del mueble.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tasa de cambio frente al dólar es favorable para la importación de materias primas y para los comercializadores de productos importados.</li> <li>• El posible tratado de libre comercio con Estados Unidos (TLC), es positivo para la importación de materias primas y para la exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La revaluación del peso aumenta los costos nacionales (materias primas, mano de obra, entre otros).</li> <li>• El bajo costo de la mano de obra en países orientales, perjudica a los fabricantes locales.</li> <li>• La crisis económica en Estados Unidos, de los sistemas de crédito; tiene repercusiones financieras a</li> </ul>

<sup>17</sup> SENA. Servicio nacional de aprendizaje

<p>de productos terminados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen programas que ofrecen preferencias arancelarias como: El ATPA, el APTDEA, el SGP Andino, entre otros.</li> <li>• El país cuenta con acuerdos comerciales como: El ALCA, MERCOSUR, CAN, TLC-G3, ALADI, entre otros; que facilitan el intercambio de productos y proporcionan beneficios arancelarios.</li> <li>• Hay entidades como Servicrédito que ofrecen facilidades de pago.</li> <li>• Algunos programas como: Expopyme de Proexport, entre otros; ofrecen apoyo y facilidades para los procesos de exportación.</li> <li>• El gobierno ofrece beneficios tributarios para Las pymes, los exportadores, las empresas responsables con el medio ambiente, entre otros <sup>18</sup></li> <li>• El gobierno promueve el desarrollo de las Mipymes, las cuales representan el 97,523% del total de las empresas del sector en la región <sup>19</sup></li> </ul>	<p>nivel mundial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El posible tratado de libre comercio con Estados Unidos (TLC), es negativo para las empresas que recurren a la copia o a otras prácticas sancionables; éstas además de no poder hacer parte del acuerdo, podrían ser cerradas a partir de la firma del trato.</li> </ul>
---	---

<sup>18</sup> Ley 1111 de 2006. Santa fe de Bogotá. 2p

<sup>19</sup> Ley 590 de 2000. Santa fe de Bogotá. 1p

## **4. PERSPECTIVA DEL SECTOR MOBILIARIO**

Este capítulo está dividido en dos secciones; la primera corresponde al planteamiento de algunas tendencias en cuanto a tecnología, diseño y mercado, que son pertinentes para el tema del mobiliario. La segunda es la propuesta de estrategias competitivas basadas en la evolución, el estado actual y las tendencias del sector con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las empresas, entidades y personas relacionadas con el mismo.

### **4.1 TENDENCIAS DEL SECTOR MOBILIARIO**

Las tendencias expuestas a continuación, están condicionadas principalmente por sucesos actuales del entorno tales como: El calentamiento global, la crisis económica, el aumento de la población, entre otros. Determinar que va a pasar realmente, depende entre muchas cosas, de las acciones que tomen las empresas y de la conciencia que se cree en el mercado.

**4.1.1 Tecnología.** Aquí se presentan ciertos aspectos importantes, enfocados esencialmente en el desarrollo de productos al interior de las compañías.

- Sostenibilidad

Términos como la producción limpia, el diseño sostenible, el eco-diseño, entre otros; se han vuelto muy comunes. A raíz del calentamiento global,

el agotamiento de los recursos naturales, la actual crisis económica y gran cantidad de factores adicionales, los medios de comunicación y los gobiernos han comenzado hace algún tiempo a crear conciencia e impartir normas relacionadas con estos temas.

En referencia a lo anterior, se señalan algunas acciones encaminadas a la creación de empresas más responsables con el medio ambiente.

- Cambiar los procesos lineales por cíclicos.
  - Pensar en el aumento de la vida útil del producto, ya sea cumpliendo la misma función o adaptándolo a una nueva.
  - Generar una solución para aprovechar los residuos inevitables, dentro de la misma compañía, o a través de alguna persona o entidad capacitada.
  - Hacer uso de materiales reciclables.
  - Utilizar maquinaria sin emisiones tóxicas.
- Productividad

La productividad juega un papel de suma importancia en un mundo globalizado donde se encuentran situaciones como el bajo costo de la mano de obra en los países orientales y los acuerdos comerciales que facilitan la entrada al país de productos extranjeros. Para mejorarla, es indispensable repensar todos los procesos que ocurren al interior de las empresas, incluyendo los creativos, administrativos y de manufactura.

Respecto a los procesos de diseño, lo más importante en este caso es crear productos pensados para la producción donde se tenga presente la tecnología disponible, evitando inconvenientes y re-procesos futuros; y donde se conciben piezas con formas y dimensiones, que permitan mas adelante una optimización de los materiales y los procesos de

manufactura. En otras palabras, lo esencial en esta etapa es la planeación.

En cuanto a los procesos administrativos, es necesario: Mejorar la comunicación, eliminar los procedimientos inservibles, crear un buen ambiente laboral, desarrollar sentido de pertenencia en los empleados, establecer responsabilidades y metas, claras y cuantificables; entre otras acciones que ayuden desde el interior de las compañías a responder en menor tiempo a los cambios del entorno.

Finalmente, con relación a los procesos productivos es preciso aumentar la eficiencia, disminuyendo los tiempos muertos y los residuos, lo cual se ve reflejado en una reducción en los costos. Para lo primero se puede hacer uso de nueva tecnología que permita la integración de procesos; mejorar la distribución de la maquinaria, y/o crear procesos en serie. Para lo segundo, deben optimizarse los recursos materiales no sólo por el asunto de la productividad, sino porque además es un factor crítico en el tema de la sostenibilidad.

- Innovación

Haciendo referencia nuevamente a la globalización si bien es importante la productividad, ésta no es suficiente. Para que las compañías puedan ser competitivas hoy en día, deben tener presentes factores de vital importancia como la innovación y el mejoramiento continuo, buscando ser proactivas y no reactivas.

Este punto al igual que el anterior, es esencial que se tenga presente en todas las áreas de las empresas. En cuanto al diseño, se debe buscar aumentar el número de propuestas originales y viables, de tal manera que se logre una ventaja por diferenciación y a la vez puedan satisfacerse

nuevos segmentos del mercado; respecto a la parte administrativa, todas las acciones que se tomen, deben estar encaminadas a flexibilizar los procesos, en busca de volverlos más adaptables a los sucesos cambiantes; y finalmente, en cuanto a la producción, se vuelve primordial, la investigación constante sobre: nuevos materiales con mejores propiedades (físicas, químicas, estéticas, entre otras) y procesos de manufactura más eficientes.

- Automatización

Esta última cuestión está estrechamente relacionada con la flexibilidad necesaria para enfrentarse a un entorno cambiante y la personalización que demanda actualmente el mercado.

El futuro en los procesos de fabricación, que ya puede verse en los países industrializados y en menor medida en el medio local y nacional; son las máquinas de alta tecnología como: Los centros de control numérico, los robots, el corte por láser o por chorro de agua, las técnicas de prototipaje rápido, entre otros; que permiten crear piezas únicas de alta precisión y calidad, en menor tiempo. A continuación se enumeran algunas de las ventajas puntuales de estas máquinas, que las hacen ideales para afrontar la realidad actual de la industria.

- Mayor velocidad de los procesos.
- Integración de procesos en una sola máquina, eliminando tiempos muertos por el paso entre una sección y otra.
- Mayor seguridad para los operarios.
- Mejor calidad y precisión en las piezas.
- Más flexibilidad; al no tener troqueles ni moldes, son más versátiles.
- Al ser controladas por programas virtuales, pueden realizarse pruebas previas a la fabricación, además de observar con anterioridad como va a ser el resultado final.

**4.1.2 Diseño.** Lo primordial en este punto es crear conciencia tanto en la industria como en el mercado, de la importancia que juega el papel del diseño en un mundo globalizado, donde si bien es válido competir por precio, no es lo más eficiente, puesto que siempre existirán productores como los países orientales más competentes en este aspecto.

Otro tema esencial, es la capacidad para identificar las necesidades del mercado local, y atenderlas mediante soluciones pensadas desde el diseño. En Colombia y sobre todo en Antioquia, se utiliza mucho la copia de productos extranjeros, estando siempre un paso atrás y obligando a los usuarios a adecuarse a productos pensados para otras culturas con características físicas y de comportamiento diferentes.

Finalmente, no debe tomarse el diseño como algo tedioso, repetitivo y/o excesivo; por el contrario, los procesos relacionados con esta área, deben ser ágiles y útiles para crear ventajas competitivas por diferenciación; esto último se logra mediante el desarrollo del know-how, que además, permite reforzar la identidad de las compañías y perpetuar la esencia y el conocimiento a lo largo del tiempo.

**4.1.3 Mercado.** Aquí lo más importante es estar siempre enfocado en el usuario final; en la medida en que se mejore la comprensión del mismo y se satisfagan sus necesidades, serán más acertadas las decisiones que se tomen y más exitosos los productos que se desarrollen.

Cada vez el mercado está más segmentado, creciendo así el número de nichos con requerimientos específicos y a su vez va en aumento el grado de personalización exigido por los mismos. Esto impide generalizar tendencias para grandes grupos como: Oficinas, hogares, entre otros; sin embargo

puede hablarse de ciertos aspectos inherentes al mercado en general, que en menor o mayor medida se han convertido en indispensables; estos se dividen en dos grupos: Los relacionados con el producto y los relacionados con la empresa. A continuación se mencionan algunos de ellos.

- Relación usuario-producto
  - Independientemente del diseño y del mercado objetivo, los productos deben ser: Ergonómicos, seguros y funcionales; con el propósito de mejorar la calidad de vida de los usuarios.
  - A raíz de situaciones como: El aumento de la población y del costo de vida, la integración de oficinas y hogares en un mismo lugar, entre muchas otras se presenta la necesidad de ofrecer productos flexibles y multifuncionales, que se adapten a varias tareas y a diferentes espacios.
  - La calidad es fundamental; ésta se debe reflejar en: Los acabados, la resistencia mecánica, la resistencia a las condiciones ambientales, la vida útil del producto; entre otros.
  
- Relación usuario-empresa
  - Ofrecer un valor agregado al producto mediante: La personalización en los acabados, una buena atención durante y después de la venta, la asesoría en el diseño de espacios, el servicio de entrega a domicilio, la instalación en el lugar de destino, el soporte técnico, la garantía, entre otros; como estrategia de, diferenciación de la compañía y fidelización de los clientes.
  - Promover conjuntos de muebles que se adapten a los espacios para crear ambientes; mas allá de la venta de productos aislados sin un sentido claro.
  - Resaltar las ventajas de los muebles, como el diseño, la calidad, entre otras; de tal manera que el precio pase a un segundo plano. Se debe



cambiar el concepto de venta de productos, por uno de provisión de características intangibles que están implícitas en el objeto material y que proporcionan el verdadero valor.

## **4.2 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**

A continuación se plantean algunas estrategias que buscan ayudar a las empresas, entidades y personas relacionadas con el tema del mobiliario en Antioquia, a ser más competitivas dentro de un entorno globalizado.

Antes de entrar a formular las recomendaciones propuestas, cabe resaltar algo que se dijo anteriormente, y es la importancia de pasar de una mentalidad reactiva a una proactiva, donde aquellos que integran el sector se anticipen al cambio mediante el mejoramiento continuo y la previsión oportuna de las necesidades del mercado.

- **Alianzas estratégicas**

Para lograr ser competitivos a nivel global, lo primordial es actuar en bloque mediante la creación de un clúster u otra estructura que permita potencializar las fortalezas de las partes involucradas, fomentar el aprendizaje, facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología, aprovechar las economías de escala y mejorar la eficiencia en todos los procesos (desde que se identifican las necesidades del mercado, hasta la interacción del usuario con el producto).

El grupo a formar, debe estar compuesto por entes multidisciplinarios y complementarios que realicen aportes significativos a la cadena de valor como: Las empresas del sector (fabricantes y/o comercializadoras), los proveedores de materias primas y componentes, los canales de

distribución, la academia, los inversionistas (tanto nacionales como extranjeros), las entidades de apoyo (privadas y gubernamentales), entre otros.

Aquí puede colocarse como ejemplo el modelo de la industria del mueble en Milán-Italia, sin duda la más importante del sector a nivel mundial y cuyo éxito se debe en gran medida a la red estructurada de microempresas que le apuestan al diseño, trabajan para unos mercados claramente definidos y poseen una alta especialización tecnológica; logrando mediante esto, el desarrollo de productos con características en cuanto a diseño, materiales y procesos de manufactura muy superiores a los de cualquier empresa que trabaje de forma individual.

- **Trabajo de marca**

Para el trabajo de marca es importante retomar algunos aspectos mencionados en las tendencias, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de desarrollar estrategias sobre este tema.

- El principal enfoque de las compañías en todas sus áreas, debe ser en todo momento el usuario final del producto, fabricado y/o comercializado por las mismas.
- Las ventajas competitivas de las empresas deben estar basadas en la innovación y la diferenciación.
- Los productos deben contar con ciertas características tangibles e intangibles, que satisfagan las necesidades del mercado objetivo.
- La comercialización de los productos debe ir acompañada de servicios adicionales que proporcionen un valor agregado para el cliente.

Una de las grandes debilidades del sector mobiliario en Antioquia es la cultura de la copia, la cual puede verse también a escala mundial en el caso de los países orientales. Entre muchos factores que se deben tener

en cuenta para afrontar esta situación y lograr diferenciarse de la competencia, uno muy efectivo es el trabajo de marca tanto a nivel de cada compañía (marca producto y marca organización), como a un nivel superior en el caso de las agrupaciones empresariales propuestas anteriormente.

Tal como lo describen Philip Kotler y Kevin Lane “Una marca es un producto o servicio que añade dimensiones adicionales para diferenciarse de alguna manera del resto de productos o servicios destinados a satisfacer la misma necesidad”<sup>20</sup>. Volviendo al ejemplo italiano, su sector del mueble en general, es reconocido a nivel mundial por el diseño y la calidad de los productos; mientras que en el caso de China, los productos se asocian con baja calidad y precios bajos.

Algunas de las acciones que pueden llevarse a cabo con relación a este tema son:

- Crear ferias y/o eventos asociados al sector, como es el caso de Expoconstrucción y Expodiseño<sup>21</sup> a nivel nacional, y La feria internacional del mueble de Milán<sup>22</sup> y Orgatec<sup>23</sup> a nivel internacional. Esto con el fin de: Dar a conocer los productos y las compañías, atraer el capital nacional y/o extranjero, entre otros.
- Realizar proyectos conjuntos entre las compañías y las instituciones educativas.
- Crear incentivos para quienes realicen aportes significativos al mejoramiento de los productos, empresas y el sector en general.

---

<sup>20</sup> CAÑIZAL Alberto. Dirección de Marketing 12.ed. Madrid, 2006. p 286

<sup>21</sup> Feria relacionada con la construcción, arquitectura y diseño, realizada cada 2 años en Bogotá, Colombia.

<sup>22</sup> “Salone Internazionale del mobile di Milano” Feria especializada en mobiliario, realizada anualmente en Milán, Italia.

<sup>23</sup> Feria especializada en mobiliario para oficinas. Colonia, Alemania.

- Asociar la marca con elementos de la identidad cultural local, para incrementar la diferenciación frente a la competencia a nivel nacional e internacional.

La gestión realizada en este aspecto servirá entre otras cosas para:

- Posicionar los productos y las empresas en la mente de los consumidores.
- Conseguir la lealtad de los usuarios que se sientan identificados con las características (tangibles e intangibles) proporcionadas por las empresas y los productos.
- Lograr la disposición por parte del mercado a pagar un precio más elevado por los productos, a raíz de las características implícitas que le suministra la marca.
- Adquirir licencias, franquicias o representaciones de productos y/o compañías extranjeras, cuando estas últimas se sientan identificadas con la marca local.

- **Investigación**

Como ya se mencionó, la innovación y el mejoramiento continuo son aspectos fundamentales para el éxito y la permanencia en el mercado; estos se logran entre otras cosas, a través de la investigación constante en todas las áreas, la capacitación del personal (técnico y administrativo) y el análisis del comportamiento del entorno (mercado objetivo, competencia y otros sectores). En este punto juega un papel muy importante la academia, como mecanismo de apoyo para proyectos relacionados con I+D (Investigación y Desarrollo).

Para finalizar, cabe expresar que existen muchas más estrategias válidas para la industria del mueble; lo más importante es que cada ente involucrado identifique según su caso particular, los factores necesarios

para mejorar el desempeño a través de la flexibilidad y la renovación permanente.

## CONCLUSIONES

A continuación se presentan algunas conclusiones a las que se llegan, luego de realizar la presente monografía del estado general del sector mobiliario en Antioquia. Su orden obedece a la estructura del trabajo, donde inicialmente se analiza la evolución del sector, luego se pasa al estado actual, para finalmente terminar con la perspectiva en cuanto a tendencias y recomendaciones para las empresas, entidades y personas relacionadas.

Al analizar el sector mobiliario a partir del premio Lápiz de Acero, se observa una mínima presencia de la región. Sin embargo, se destaca la participación significativa en los últimos 10 años de las únicas empresas antioqueñas con reconocimientos en el evento (Manufacturas Muñoz S.A. ha recibido un premio y dos nominaciones, y Arquimuebles S.A. ha recibido tres nominaciones y una mención por producto destacado).

Al comparar la cronología de los productos nominados al premio Lápiz de Acero y la de los productos lanzados al mercado en el exterior, se observan grandes diferencias, especialmente en cuanto a diseño, materiales y procesos de manufactura. En el panorama internacional pueden verse objetos con formas más depuradas y fabricados con tecnología mucho más avanzada lo cual permite que estas piezas continúen vigentes a través del tiempo. Otra diferencia significativa, es la frecuencia con la que se desarrollan nuevos productos; aunque ésta ha aumentado en las empresas locales y nacionales, todavía no se llega al punto de realizar varios lanzamientos cada año.

Un punto importante que cabe mencionar acerca del premio Lápiz de Acero, es la presencia que se observa a partir del 2005 de proyectos que, cuentan

con la colaboración de diseñadores extranjeros y/o son desarrollados para empresas del exterior; la mayoría de estos han conseguido en los últimos años mayor reconocimiento por parte de la revista *Proyectediseño*, que los productos 100% colombianos.

A partir del acercamiento realizado a las 5 empresas antioqueñas (Arquimuebles S.A., Manufacturas Muñoz S.A., Scanform S.A., Metal Muebles Ltda. y Puro Cuero S.A.), pueden destacarse 2 aspectos fundamentales en el éxito de todas; el primero es el diseño, ya sea propio como en el caso de las 3 primeras o ajeno en el caso de las 2 últimas, y el segundo es la calidad de los productos mediante la cual, las compañías ofrecen un respaldo perceptible al mercado.

Del análisis cuantitativo pueden extraerse varios datos relevantes citados a continuación; estos determinan en gran medida la dinámica del sector mobiliario en la región:

De los 125 municipios de Antioquia, sólo el 40% cuentan con la presencia de empresas directamente relacionadas con el sector; de éstas, el 60,974% se encuentran en Medellín, el 7,60% en Itagüí, el 6,746% en Bello, el 4,526% en Envigado y el 2,220% en El Retiro; los demás municipios no poseen un número importante de compañías.

Los tipos de negocio más representativos en la región son: Las mueblerías con el 29,547% de las empresas, y las carpinterías y ebanisterías con el 29,291%. Los demás tipos cuentan con porcentajes de participación significativamente menores. Estos datos están directamente relacionados con el 81,383% del total de las empresas cuyo mercado objetivo es el hogar.

El 97,523% de las empresas son Mipymes, divididas así: El 55,081% corresponde a microempresas, el 39,368% a pequeñas empresas y el 3,074% a medianas empresas.

Del total de las empresas del sector, el 53,373% son fabricantes, el 16,055% comercializadoras y el 30,572% restante realizan ambas actividades. Del último 46,627% de compañías dedicadas a la distribución de los productos, el 94,615% cuentan con un solo punto de venta.

El 1,452% de las empresas del sector importan productos terminados, el 1,623% los exportan y el 0,683% realizan ambas prácticas; aunque todos los porcentajes son muy bajos, hay que tener presente que la región cuenta con una presencia muy alta de mobiliario extranjero comercializado a través de las grandes superficies.

Del análisis cualitativo pueden extraerse ciertas características en cuanto a diseño, tecnología y mercado, que dependen en gran medida del nivel socio-económico del segmento de la población al cual se dirigen las compañías del sector; con excepción de los procesos de manufactura los cuales son muy artesanales en prácticamente todas las empresas y las que llegan a tener un nivel un poco superior en este aspecto no pueden generalizarse a partir del tipo de clientes. Aquí además se corrobora de manera indirecta, que el mayor número de empresas tienen como mercado objetivo el hogar.

Para los estratos socio-económicos bajos se hallan principalmente: Mueblerías ubicadas en el Centro de Medellín, el de Bello y el de Itagüí, y empresas comercializadoras de electrodomésticos y mobiliario para el hogar. Los productos que allí se encuentran son en su mayoría de mala calidad y se venden a precios muy reducidos, excepto cuando se compran a través de un sistema de crédito, con el cual se incrementa el costo a cambio de la facilidad



de pago ofrecida. En cuanto a materiales, los más comunes son los aglomerados enchapados en cedro o roble y los textiles (chenilles, microfibras y telas imitación cuero). Prácticamente todas las compañías manejan productos muy similares, copiados en su mayoría de catálogos o revistas.

Para los estratos medios y medios-altos, se encuentran principalmente mueblerías ubicadas: En las avenidas 80, 30 y Nutibara de Medellín, en la autopista Sur en Itagüí, en Envigado y en El Retiro. En cuanto a materiales se observan maderas naturales como el cedro y el roble, y los mismos textiles utilizados por las mueblerías dirigidas a los estratos bajos, aunque en algunos casos para este segmento se trabaja con telas importadas las cuales vienen en más colores y diseños. Aquí también se ve en menor medida el uso de, otras maderas (macana, ébano, nazareno, palo de rosa, entre otras) para aplicaciones en los productos y el cuero para la tapicería. La calidad y el precio son un poco más elevados que en los negocios anteriormente descritos, pero en cuanto a formas manejan prácticamente los mismos modelos. Cabe anotar que algunas de las compañías ubicadas en estas zonas de la región, comercializan además, mobiliario importado de países como China, Indonesia, Estados Unidos e Italia.

Para los estratos socio-económicos altos se encuentran negocios ubicados en el Poblado y en los centros comerciales de la región (incluyendo a Univas en Itagüí); en estos sitios puede observarse gran variedad de materiales y estilos. La mayoría de productos son importados de países como Italia, Estados Unidos y Canadá; entre estos se encuentran piezas de diseñadores reconocidos a nivel mundial. Tanto el precio como la calidad del mobiliario son significativamente mayores que en el resto de negocios mencionados previamente. Aquí también la mayoría de empresas se dirigen al mercado del hogar.

A partir de la retrospectiva y del estado actual del mobiliario en Antioquia pueden extraerse ciertas fortalezas y debilidades del sector en la región, así como algunas oportunidades y amenazas del entorno que han determinado algunos comportamientos relevantes hasta el momento y que permiten visualizar en cierta forma lo que puede suceder posteriormente.

Antioquia cuenta con una gran disponibilidad de recursos naturales; el grupo más significativo son las maderas con las cuales se fabrican la mayoría de los productos. A lo largo de la historia han ido cambiando las materias primas utilizadas, según la disponibilidad de árboles y bosques, el cambio en los gustos de los usuarios, entre otros factores; inicialmente las más comunes eran el guayacán y el comino crespo, luego se pasó al parasiempre y actualmente las más utilizadas son el cedro y el roble.

Casi todas las compañías trabajan de forma artesanal, dada la insuficiencia tecnológica del sector. Esto se ha presentado principalmente por: Las múltiples restricciones (de orden público, legales, arancelarias, económicas, entre otras) que ha tenido el país en las últimas décadas, por el bajo poder adquisitivo de las compañías que en su mayoría son Mipymes, por la falta de conciencia sobre la importancia del diseño y la calidad de los productos, por parte de las mismas, y por la ausencia de un ente regulador y/o una estructura sólida de agrupación empresarial.

Son muy escasas las empresas que cuentan con departamentos de diseño y que le apuestan a este factor. La mayoría compiten por precio y utilizan métodos desleales como la copia para el desarrollo de sus productos; esto en cierto modo les ha funcionado en el medio local, dado el bajo poder adquisitivo promedio de la población y la falta de conciencia de la misma. Otro tema relacionado con este asunto, es el bajo nivel educativo de la

mayoría de personas relacionadas con el sector, quienes han formado sus negocios de una manera más empírica.

Actualmente existen grandes beneficios para la exportación, entre ellos, las preferencias arancelarias obtenidas a partir de múltiples convenios y las reducciones tributarias ofrecidas por el gobierno; a pesar de esto, las transacciones de este tipo han disminuido, en gran parte por la caída del dólar y la revaluación del peso colombiano.

Las principales amenazas del sector en la actualidad son: El bajo costo de la mano de obra en los países orientales que perjudica directamente a la mayoría de las empresas del sector en la región, las cuales compiten por precio; y la crisis económica de los sistemas de crédito en Estados Unidos, que comienza a afectar a todo el mundo y que tiene una repercusión grave en el medio local, donde se acude de manera frecuente a este modo de pago.

Las tendencias marcan en cierto modo, hacia donde se dirige el sector como consecuencia de lo que ocurre en el entorno. Actualmente el principal factor decisivo es el mundo globalizado y cambiante que obliga a las empresas, entidades y personas relacionadas con el tema del mobiliario en Antioquia, a pasar de una mentalidad reactiva a una proactiva.

Las tendencias en cuanto a la tecnología como: la sostenibilidad, la productividad, la innovación y la automatización, están concebidas para ayudar a las empresas a enfrentar la situación actual que demanda entre muchas cosas: responsabilidad con el medio ambiente, mejoramiento continuo y mayor eficiencia, agilidad, flexibilidad y optimización, de los procesos y los recursos. Es importante que estos elementos se tengan en cuenta en todas las áreas de las compañías, dado que el compromiso debe ser conjunto.

Según las características del sector en la región y las condiciones del entorno local, nacional e internacional, es más eficiente y recomendable competir por diferenciación; esto se logra principalmente a través del diseño de producto y del desarrollo de Know-how al interior de las empresas.

El mercado se encuentra cada vez más segmentado, surgiendo así necesidades más puntuales de cada nicho, las cuales deben ser atendidas y satisfechas a través de las características tangibles e intangibles de los productos; esto a su vez debe estar acompañado de servicios ofrecidos por las compañías que proporcionen un valor agregado. Si bien cada segmento tiene requerimientos puntuales, hay algunos elementos inherentes al mercado en general; entre ellos se encuentran: La personalización, la funcionalidad, la adaptabilidad, la calidad y la ergonomía del mobiliario.

Son muchas las estrategias válidas para mejorar el desempeño del sector mobiliario en Antioquia; aquí se proponen algunas como: la creación de alianzas estratégicas, el trabajo de marca y la investigación constante. Mas allá de las acciones particulares que se tomen, lo primordial es fortalecer continuamente el sector a través de la innovación y la diferenciación, buscando aumentar la competitividad en el actual entorno globalizado.

## BIBLIOGRAFÍA

AAKER, David A. El éxito de tu producto está en la marca : Las mejores estrategias para desarrollarla y fortalecerla. Edición en Español. México : Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., 1996. ISBN 968-880-759-1.

ALBUM DIGITAL PICASSA. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://3.bp.blogspot.com/\\_7YY6d1WSHNM/RxooUN6yICI/AAAAAAAAACKw/q-i3xPY7Y0/s320/01-POMP-1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_7YY6d1WSHNM/RxooUN6yICI/AAAAAAAAACKw/q-i3xPY7Y0/s320/01-POMP-1.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

AKABA. Productos; Bancadas. [En línea]. 2000. <Disponible en Internet: <http://www.akaba.net/esp/pro34.asp>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

ALEMÁN RAMIREZ, Fernando. Importancia de las MiPyMEs en las aglomeraciones Empresariales: una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. En: Revista Facultad de ciencias económicas [en línea]. Bogotá (1 Jun. 2006). <<http://www.umng.edu.co/revcieco/2006/PDF%20de%20Corel/Importancia.pdf>> [Consultado: 30 Ago. 2008]

AMAT-3 Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.amat-3.com/flash.php?idioma=es>> [Consultado: 18 Mar. 2009]

ARQUIMUEBLES S.A. Productos; Bancas. 2009. <Disponible en: <http://www.arquimuebles.com/index.php>> [Consultado: 31 Ene. 2009]

ARCHITONIC. Catalogo. [en línea] 2008 <Disponible en: <http://www.architonic.com/cat/gal/1067807> [Consultado: 1 Feb. 2009]

ARCHIEXPO. Photo. [En línea]. 2004. <Disponible en: [http://img.archiexpo.es/images\\_ae/photo-g/silla-apilable-para-uso-profesional-3430.jpg](http://img.archiexpo.es/images_ae/photo-g/silla-apilable-para-uso-profesional-3430.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

ARQUIMUEBLES S.A.: Imagen. [En línea]. 2009. <Disponible en: <http://www.arquimuebles.com/index.php>> [Consultado: 18 Mar. 2009]

BD, THE ARCHITECTS'WEBSITE. Disponible en: [http://www.bdonline.co.uk/Pictures/web/s/k/a/15\\_IVY\\_585\\_ready.jpg](http://www.bdonline.co.uk/Pictures/web/s/k/a/15_IVY_585_ready.jpg) [Consultado: 18 Ene. 2009]

BONLUXAT Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.bonluxat.com/cmsense/data/uploads/orig/Ezri\\_Tarazi\\_Baghdad\\_Table\\_091.jpg](http://www.bonluxat.com/cmsense/data/uploads/orig/Ezri_Tarazi_Baghdad_Table_091.jpg) [Consultado: 18 Ene. 2009]

CAÑIZAL Alberto. Dirección de Marketing 12.ed. Madrid, 2006. p 286

CLIMENT, JUAN I .et al. 10 años de tendencias en tecnología y diseño del mueble. Valencia : AIDIMA, s.f. 191p. ISBN 84-95077-11-6.

CASADESÚS. Imagen. [En línea]. 2004. <Disponible en: <http://www.cycsa.es/index1.htm>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

CASA.COM. br [En línea]. 2004 <Disponible en: [http://casa.abril.com.br/imagen/fwa/1189809872645\\_130.jpg](http://casa.abril.com.br/imagen/fwa/1189809872645_130.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

COLORADO CASTRO, Alexandra. Compukid. En: REVISTA DEL MUEBLE Y LA MADERA [en línea] 2008. <Disponible en: <http://www.revista-mm.com/rev51/muebles2.pdf> Pág. 4 [Consultado: 1 Feb. 2009]

CORNER KARTELL DANSAERT. Documentos. [En línea] 2002. <Disponible en: <http://www.dcorner.be/documents/Eros1-Ref.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

CSN STORES. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://common.csnstores.com/common/products/KTL/KTL1152\\_a.jpg](http://common.csnstores.com/common/products/KTL/KTL1152_a.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

CUBE ME. Imagen. [En línea]. 2008. < Disponible en: <http://cubeme.com/blog/wp-content/uploads/2006/08/Patricia-Urquiola-smock%20copy.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DAILY ICON. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: <http://www.dailyicon.net/magazine/wp-content/uploads/2008/12/skin03dailyicon.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DANE. Informe de coyuntura económica regional. ICER, 2007. p.30-33. <Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/icer/2007/antioquia\\_icer\\_07.pdf](http://www.dane.gov.co/files/icer/2007/antioquia_icer_07.pdf)> [Consultado: 30 Ago. 2008]

DESIGNBOOM. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: <http://www.designboom.com/eng/interview/morrison/8.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DESIGN CONNECTED. Catalogo. [En línea] 2000. <Disponible en: [http://www.designconnected.com/en/catalog/product/Edra,+Italy\\_m241/Flap\\_p2798/page-1/items-72](http://www.designconnected.com/en/catalog/product/Edra,+Italy_m241/Flap_p2798/page-1/items-72)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DESING STEFANO, Giovvani. Domodinámica. [En línea] 2008. <Disponible en: [http://www.domodinamica.com/morfeo\\_eng.html](http://www.domodinamica.com/morfeo_eng.html)> [Consultado: 31 Ene. 2009]



DE ZEEN DESIGN MAGAZINE. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.dezeen.com/wp-content/uploads/2007/04/clover\\_02.jpg](http://www.dezeen.com/wp-content/uploads/2007/04/clover_02.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DRIADE. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://www.driade.com/home.php?idT=1&idST=1&idC=1&idP=1850&pagProd=miss\\_lacy&pop=0&clickP=true](http://www.driade.com/home.php?idT=1&idST=1&idC=1&idP=1850&pagProd=miss_lacy&pop=0&clickP=true)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

DUSTBOWL Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://dustbowl.files.wordpress.com/2008/03/diamond-chair-cg01.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

EINRICHTEN-DESIGN. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: [http://www.einrichten-design.com/images/products/driade/fullsize/98528LI\\_Tokyo\\_Pop\\_Liege.jpg](http://www.einrichten-design.com/images/products/driade/fullsize/98528LI_Tokyo_Pop_Liege.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

ELLIPS DESIGN. Products; Shelves. [On línea] 2002. Disponible en: <<http://www.ellips.de/?p=product&cat=regale&o=bigjim200&ln=en>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

ENTREVISTA CON Oscar D. Muñoz Giraldo, propietario y gerente de Arquimuebles S.A., Sabaneta, 19 de Febrero de 2009.

ENTREVISTA CON Pablo A. Naranjo, director de diseño de Manufacturas Muñoz S.A., Medellín, 20 de Febrero de 2009.

ENTREVISTA CON Darío Gómez, propietario de Muebles Oriente Ltda., El Retiro, 8 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Julián E. Zapata, diseñador de producto de Manufacturas Muñoz S.A., La Estrella, 9 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Oscar D. Muñoz Giraldo, propietario y gerente de Arquimuebles S.A., Sabaneta, 17 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Jhon Jairo Villada, técnico de planta de la curtiembre de Puro Cuero S.A., Copacabana, 19 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Martha Inés Ortega, asistente de gerencia de Puro Cuero S.A., El Retiro, 20 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Juan Guillermo Piedrahíta, diseñador de producto de Scanform S.A., Rionegro, 24 de Marzo de 2009.

ENTREVISTA CON Santiago Múnera, jefe de proyectos de Metal Muebles Ltda., Medellín, 6 de Abril de 2009.

ENTREVISTA CON Álvaro Chalarca, propietario y gerente de Metal Muebles Ltda., La Estrella, 16 de Abril de 2009.

EZGO STUDIO. Portafolio de productos. Sistemas de amoblamiento. [en línea] 2009. <Disponible en: [http://www.ezgostudio.com/sp/home\\_k2.htm](http://www.ezgostudio.com/sp/home_k2.htm)> [Consultado: 1 de Feb. 2009]

EUROPE BY NET. Imagen. [En línea] 2000. <Disponible en: [http://www.europebynet.com/Detail\\_nn\\_sku\\_MSSFA002.html](http://www.europebynet.com/Detail_nn_sku_MSSFA002.html)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

E-ARCHITECT. Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en Internet: [http://www.e-architect.co.uk/milan/jpgs/mesa\\_vitra\\_barbara\\_song\\_zha110408\\_2.jpg](http://www.e-architect.co.uk/milan/jpgs/mesa_vitra_barbara_song_zha110408_2.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

FLICKR Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://farm1.static.flickr.com/118/303866653\\_8fcc2bdb71.jpg?v=0](http://farm1.static.flickr.com/118/303866653_8fcc2bdb71.jpg?v=0)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

GIBRALTAR FURNITURE. KIN Office Collection by Ezgo FREE SHIPPING & ASSEMBLY. [on line] <Disponible en: <http://www.gibraltarfurniture.com/ezgo-kin-office-collection.html>> [Consultado: 31 Ene. 2009]

GLAMOUR DESIGN STORE. Entratalibera. [En línea]. 2004. Disponible en: [http://www.entratalibera.mi.it/resources/0000/6352/baba\\_sintesi\\_entratalibera\\_\\_1\\_\\_product.jpg](http://www.entratalibera.mi.it/resources/0000/6352/baba_sintesi_entratalibera__1__product.jpg) Domingo [Consultado: 18 Ene. 2009]

GREENOPIA. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [https://www.greenopia.com/images/green\\_ways/emil\\_knit\\_chair\\_LRG.jpg](https://www.greenopia.com/images/green_ways/emil_knit_chair_LRG.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

Grupo D Ltda Historia del diseño de PRODUCTO en Colombia Siglo XX. [en línea] 2004. <Disponible en: <http://www.proyectod.com/finalizacion/historia/3hisgra90.html>> [Consultado: 8 Feb. 2009]

ICEX. Notas sectoriales: el sector muebles y decoración en Colombia. [en línea] 2005. p.10. <Disponible en: [http://www.infurma.es/es/reportajes/semana15\\_2006/colombia/informe.pdf](http://www.infurma.es/es/reportajes/semana15_2006/colombia/informe.pdf)> [Consultado: 30 de Ago. 2008]

IFORM. Imagen. [En línea] 2001. <Disponible en: <http://www.iform.net/iform/english.html>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

IMPRESIONANTE.NET. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.impresionante.net/wp-content/uploads/softwall.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

INTERNATIONAL DESIGN AWARDS. [En línea] 2002. <Disponible en: <http://designawards.files.wordpress.com/2007/05/princechair.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

KASSANI. Hostelería; Sillas. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.kassani.com/home.html>> [Consultado: 31 Ene. 2009]

KATY ELLIOTT. Imagen. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://www.katyelliott.com/blog/uploaded\\_images/Easy\\_500-756445.jpg](http://www.katyelliott.com/blog/uploaded_images/Easy_500-756445.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

LEFIGARO. fr Madame [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://assets.madame.lefigaro.fr/images/photo\\_set\\_item/picture/000/024/262/d4mjwj/chaisaudac-horm\\_2750.jpg](http://assets.madame.lefigaro.fr/images/photo_set_item/picture/000/024/262/d4mjwj/chaisaudac-horm_2750.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

Ley 1111 de 2006. Santa fe de Bogotá. 2p

Ley 590 de 2000 Santa fe de Bogotá. 1p

LIBRERÍA YAHOO. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: <http://lib.store.yahoo.net/lib/yhst-37542584897213/more-xo-slick-slick-chairs-Stacked.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MADE IN DESIGN. Imagen. [En línea]. 2003. <Disponible en: <http://www.madeindesign.com/imgzoom-Ploof-Kartell-ref6015-60.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MACHUCA, Juan. Prisma 4. [en línea] 2006. <Disponible en: [http://www.juanmachuca.com/producto\\_A/1998%20MESA%20NEWALL/prisma4.jpg](http://www.juanmachuca.com/producto_A/1998%20MESA%20NEWALL/prisma4.jpg)> [Consultado: 31 Ene. 2009]

MANUFACTURAS MUÑOZ S.A. Catálogo Alimentos y Bebidas. [En línea] 2007. <Disponible en: <http://www.manufacturasmunoz.com/interna.php?id=16>> [Consultado: 31 Ene. 2009]

MATTEO THUN & PARTNERS. Imagen. [En línea] 2003. <Disponible en: <http://www.matteothun.com/content/tamtam-magis.htm>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MCMORROW REPORT.COM. Imagen. [En línea]. 2004 <Disponible en: <http://www.mcmorrowreport.com/articles/images/cradleimage3.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MEDINA CEPEDA, José Gregorio. Modelo de gestión para la empresa familiar mediana y pequeña del distrito capital en el sector de las flores y plantas, y muebles y madera. [En línea] p3. <Disponible en:

[http://appserver.lasalle.edu.co/cedef/media/Modelo\\_de\\_gestion.pdf](http://appserver.lasalle.edu.co/cedef/media/Modelo_de_gestion.pdf)  
[Consultado: 30 Ago. 2008]

MEPAL. Productos de oficina. [en línea] 2009. <Disponible en:  
<http://www.carvajal-mepal.com/productos/soho/MovitOficina/mOficina3.html>>  
[Consultado: 1 Feb. 2009]

MISIONPYME. Baraja de oportunidades. [en línea] Bogotá, 2008.  
<Disponible en:  
[http://www.misionpyme.com/cms/index.php?option=com\\_content&task=view  
&id=65&Itemid=72](http://www.misionpyme.com/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=65&Itemid=72)> [Consultado: 30 Ago. 2008]

MOCO LOCO. Boston. [En línea] 2009. <Disponible en:  
[http://mocoloco.com/boston/upload/2007/04/07\\_poliform\\_manta-2.jpg](http://mocoloco.com/boston/upload/2007/04/07_poliform_manta-2.jpg)>  
[Consultado: 1 Feb. 2009]

MOLESTANDO A HODGKIN. Imagen. [En línea]. Disponible en:  
[http://molestandoahodgkin.files.wordpress.com/2008/09/magis\\_chair\\_one\\_00  
.jpg](http://molestandoahodgkin.files.wordpress.com/2008/09/magis_chair_one_00.jpg) [Consultado: 18 Ene. 2009]

MOLETA MUNRO. Imagen. [En línea]. 2006. < Disponible en:  
<http://www.moletamunro.com/uploads/images/110-large.jpg>> [Consultado: 18  
Ene. 2009]

MOMA Org. [En línea]. 2003. <Disponible en: [http://www.moma.org/collection/browse\\_results.php?criteria=O%3AAD%3AE%3A23262&page\\_number=3&template\\_id=1&sort\\_order=1](http://www.moma.org/collection/browse_results.php?criteria=O%3AAD%3AE%3A23262&page_number=3&template_id=1&sort_order=1)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MOROSO. Products. Imagen. [En línea]. <Disponible en: [http://www.moroso.it/home\\_moroso.php?n=products&model=116&l=en](http://www.moroso.it/home_moroso.php?n=products&model=116&l=en)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

MOZZEE; DESIGN. Imagen. [En línea]. <Disponible en Internet: <http://www.mozzeedesign.com/nest-chair/nest-chair/>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

PÁGINAS AMARILLAS PUBLICAR S.A. Y CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN. Para Antioquia.

PHOTOBUCKET. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://i170.photobucket.com/albums/u276/yatzer/sindall03.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

PROARGENTINA. . Estudios de producto y mercado : muebles de madera/Estados Unidos. [en línea] República Argentina : ProArgentina, 2005. p.5. <Disponible en:[http://www.dyd.com.ar/biblioteca/new/Estudio\\_Producto\\_Muebles\\_EEUU.pdf](http://www.dyd.com.ar/biblioteca/new/Estudio_Producto_Muebles_EEUU.pdf)> [Consultado: 30 Ago. 2008]



PRODUCTWIKI. Imágenes de Productos. [En línea] 2002. <Disponible en: [http://www.productwiki.com/upload/images/cappellini\\_org\\_table-400-400.jpg](http://www.productwiki.com/upload/images/cappellini_org_table-400-400.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

PROEXPORT. Guía de inversión extranjera: sectores económicos. [en línea] 2006. p.42-43. <Disponible en: [http://www.proexport.com.co/invest/GuiaInversionExtranjera2006/html\\_v2/pdf/cap\\_05.pdf](http://www.proexport.com.co/invest/GuiaInversionExtranjera2006/html_v2/pdf/cap_05.pdf)> [Consultado: 30 Ago. 2008]

RED LATINOAMERICANA DE DISEÑO. [En línea] 2009. <Disponible en: <http://www.rldisenio.com/lanzamiento-de-solinoff-dise-o-100-colombiano-2.html>> [Consultado: 1 Feb. 2009]

ROOMGOODS. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.roomgoods.com/2008/03/29/obo-shelf/>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

SAWAYA & MORONI. Imagen. [En línea] 2000. <Disponible en: <http://www.sawayamoroni.com/old%20web/contemporary.html> [Consultado: 18 Ene. 2009]

SERRALUNGA COLLECTION. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.serralunga.com/product.asp?langID=1&id=36>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

SINTESI Imagen. [En línea]. 2008. <Disponible en: [http://sintesi.gruppo-sintesi.com/uploads/products/5\\_image\\_1\\_normal\\_bubble1.jpg](http://sintesi.gruppo-sintesi.com/uploads/products/5_image_1_normal_bubble1.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

SMIT. Catalogo. [En línea] 2001. <Disponible en: [http://www.smitsrl.it/listanozze/1004\\_BO\\_\\_sedie.jpg](http://www.smitsrl.it/listanozze/1004_BO__sedie.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

STYLEPARK. Productos. [En línea] 2002. <Disponible en: [http://www.stylepark.com/es/danerka/go-chair?ref=over\\_products\\_search](http://www.stylepark.com/es/danerka/go-chair?ref=over_products_search)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

THOMPSON Ana. Thompson diván. [en línea] 2006. <Disponible en: [http://www.anathompson.co.uk/ana\\_thompson\\_divan\\_shy.htm](http://www.anathompson.co.uk/ana_thompson_divan_shy.htm)> [Consultado: 31 Ene. 2009]

TOMEK RYGALIK. Products. [En línea]. 2006. <Disponible en: <http://www.tomekrygalik.com/>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

TRANISM. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.tranism.com/weblog/images/voido-black\\_chair.jpg](http://www.tranism.com/weblog/images/voido-black_chair.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

TREE HUGGER. Imagen. [En línea]. 2003. < Disponible en: <http://i.treehugger.com/files/FormwayLifeChair.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

UKAO. Seating. [En línea]. 2005. <Disponible en: [http://www.ukao.com/seating/yolanda\\_side\\_chair/index.html](http://www.ukao.com/seating/yolanda_side_chair/index.html)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

UNICAREWARDS. Imagen. [En línea] 2004. <Disponible en: <http://www.unicahome.com/p23848/zanotta/brasilia-lounge-chair-by-ross-lovegrove.html>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

UTILITY. Imagen. [En línea]. 2003. <Disponible en: [http://www.utilitydesign.co.uk/mall/productpage.cfm/UtilityDesign/\\_4828/123306](http://www.utilitydesign.co.uk/mall/productpage.cfm/UtilityDesign/_4828/123306)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

VAGO FURNITURE. Gallery imagen. [En línea] 2002. <Disponible en Internet: [http://www.vago.com/gallery\\_2.php](http://www.vago.com/gallery_2.php)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

VIADUCT. Imagen. [En línea]. 2006. <Disponible en: [http://www.viaduct.co.uk/imgs/products/256\\_lago-main.jpg](http://www.viaduct.co.uk/imgs/products/256_lago-main.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

VIA Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: <http://www.via.fr/telechargement/gp/designlibreaedition09/2007SindallFauteuil.jpg>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

VITRA. Productos. [En línea] 200. <Disponible en: <http://www.vitra.com/es-1p/home/products/mvs-chaise/>> [Consultado: 18 Ene. 2009]

VOLTEX. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: [http://www.voltex.fr/popup\\_image.php?plD=1580&osCsid=aa8d9d3971e2d0e898bf8c6d78de5905](http://www.voltex.fr/popup_image.php?plD=1580&osCsid=aa8d9d3971e2d0e898bf8c6d78de5905)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

WIRE CASE. Imagen. [En línea] 1999. <Disponible en: [http://www.wirecase.com/pictures/1498-1148048192\\_0\\_2.jpg](http://www.wirecase.com/pictures/1498-1148048192_0_2.jpg)> Wire Case [Consultado: 18 Ene. 2009]

YANKO DESIGN. Imagen. [En línea]. 2007. <Disponible en: [http://www.yankodesign.com/images/design\\_news/2007/11/27/vertigo.jpg](http://www.yankodesign.com/images/design_news/2007/11/27/vertigo.jpg)> [Consultado: 18 Ene. 2009]

# ANEXOS