

# Comportamientos y oportunidades: conceptos claves en el mundo empresarial

Los estudios de las oportunidades y de los comportamientos relacionadas con ellas se han vuelto fundamentales en del mundo del emprendimiento internacional. Sin embargo, los estudios sobre esto son limitados. Esta investigación de la U propone un enfoque novedoso para abordarla



## ¿Qué es una oportunidad?

Es una situación descubierta o creada en la que individuos u organizaciones **transforman actividades para crear un valor financiero, social o ambiental**



## ¿Y espíritu empresarial internacional?

**Son procesos de comportamiento asociados con el descubrimiento,** promulgación, evaluación y explotación de las oportunidades



Debido a que el estudio de oportunidades y los comportamientos relacionados con ellas no suele considerarse a partir de enfoques multinivel como este, **la investigación hace un aporte importante en el campo y permite profundizar la teoría sobre el tema**

