

**Ruta estratégica de gobernanza en la Calle Barbacoas para la apropiación  
del espacio público de la población LGBTIQ**

**Presentado por:**

**Sebastián Arenas Grisales**

**Administrador Público**

**Para optar por el título de:**

**Magister en Empresas Sociales para la innovación social y el desarrollo  
local**

**Directora**

**Juliana Tabares Quiroz**

**Doctora en Administración**

**Doctora en Estudios Organizacionales**

**Universidad EAFIT**

**Gerencia de Empresas Sociales para la innovación social y el desarrollo  
local**

**Medellín**

**2021**

## AGRADECIMIENTOS

Quiero iniciar manifestando mi gratitud a la Universidad EAFIT, Comfama, Proantioquia y a la Alcaldía de Medellín por permitirme gozar y llevar a cabo esta maestría en el marco de la beca otorgada por ser un joven destacado dentro del programa Jóvenes 2020, que sin duda cambio mi vida y que además inspiró la realización de esta tesis, al ser dicho programa un mecanismo resultante de un ejercicio de gobernanza propuesto en el plan estratégico de juventud de Medellín en el marco de la participación juvenil. Además, le agradezco a los jóvenes 2020 y a Isabel la coordinadora, por compartir conmigo esta maravillosa experiencia y posibilitar que también los representará como beneficiario en este escenario de ciudad.

De igual manera, agradezco a mis compañeros de maestría a Lina, Camila, Caro, Miguel, Danna, Sara, Harold, Laura, Claudia, Cristian, Cristina, Melissa y Viviana por recibirme y acogerme con tanto amor durante este proceso académico, por no dejarme desfallecer antes las múltiples dificultades que trajo la pandemia de la COVID-19 y por ser ese soporte de confianza fundamental para dar lo mejor de mí y lograr culminar de manera exitosa esta maestría. Así mismo, reconozco y agradezco la hermosa labor de los y las docentes que me acompañaron en esta experiencia y brindaron sus mejores aportes para construir un mejor ser humano, un mejor profesional que sin duda le aportará a la ciudad y al mundo. A Mario Vargas y Andrés Arias por estar siempre ahí, motivando y solucionando temas para cumplir mis objetivos.

Así mismo, extendiendo mis agradecimientos a quienes hicieron parte de esta investigación, que por sus aportes permitieron cumplir con los objetivos propuestos. Ellos son, líderes sociales de la población LGBTIQ: Edal Monsalve, Jaime Cardona, Deisy Valenzuela, Lina Quevedo, y Mitchael Velásquez; a los comerciantes: Juan Guillermo Ospina, Natalia Galeano, Víctor Henao

y Oscar Gómez; a las hermanas trans: Andrea Luna, Dahiana Laverde, Mileidys Muñoz y Tiffany Santana; a los expertos académicos: Guillermo Correa, Elkin Naranjo, Pablo Bedoya y Madelin Clavijo, a quién vive en la *Calle Barbacoas*: Andrés Felipe Arias; a las edilas de la JAL: Manuela Noreña, Ligia Estela Gil y Lucy Pamplona, a la Junta de Acción Comunal Villanueva y su presidente Jorge López, y al gobierno local: Mónica María Pabón (Gerenta del Centro), Olga Patricia Llano (Gerenta de Diversidades Sexuales y de Género), Carlos Mario Mejía (Secretario de Movilidad) y Marlon Vásquez (Subsecretario de Ciudadanía Cultural).

Al profe Darío Tirado Correa y Alejandro Gómez por su asesoría y acompañamiento en la realización de esta investigación. A mi amor Fausto Arroyave por el apoyo constante, la búsqueda de información, la entrega desinteresada, la articulación con actores, la concertación de escenarios y la motivación por hacer realidad este sueño de ser magíster.

A mi familia por todo el apoyo, la comprensión, la entrega y disposición para lograr mis objetivos. A Daniel Rivera y Santiago Zapata por ser ese apoyo infinito en todo el ejercicio académico, por sus consejos y disponibilidad siempre para aportar.

A Juliana Tabares por su entrega incondicional, su acompañamiento y evaluación rigurosa de este trabajo y sobre todo por sus aportes académicos en todo el proceso de aprendizaje, porque más que una docente o asesora, es una amiga.

A mi mascota Candy por acompañar y no dejarme solo en las noches de estrés, agobio e incertidumbre académica. A la Corporación Stonewall, a la Alianza Social LGBTI de Antioquia y al Voluntariado Diverso por motivar todo mi activismo social.

Y a Juan Luis Mejía, exdirector de EAFIT por enseñarme que como líder para transformar las realidades primero tengo que conocerlas.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	<b>7</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN....</b>	<b>16</b>
Planteamiento del problema.....	<b>16</b>
Objetivos.....	<b>23</b>
Objetivo general.....	23
Objetivos específicos .....	23
Justificación .....	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....</b>	<b>28</b>
Marco conceptual.....	<b>28</b>
Gestión estratégica .....	28
Apropiación .....	31
Apropiación del espacio público .....	33
Apropiación social.....	36
Población LGBTIQ .....	37
Marco teórico: La gobernanza democrática.....	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>51</b>
Paradigma o enfoque .....	<b>51</b>
Tipo o alcance de la investigación.....	<b>52</b>
Técnicas de generación información: .....	<b>54</b>
Instrumentos de información .....	55
Participantes, sujetos, universo de la investigación.....	<b>56</b>
Criterios de selección .....	56
Lugar de la investigación .....	<b>57</b>
Técnicas de análisis de información .....	<b>58</b>
Codificación selectiva.....	58
Fases de estudio.....	<b>60</b>
Consideraciones éticas .....	<b>65</b>
Consentimiento informado.....	65
Confidencialidad de la información .....	66
Devolución de resultados .....	66
Derechos de autor .....	67
<b>CAPÍTULO 4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>68</b>
Actores de la Calle Barbacoas. Perfiles, intereses y roles en el espacio público.....	<b>68</b>

Actor público .....	69
Actor privado .....	73
Actores comunitarios .....	75
Actores residenciales .....	77
Actores sociales .....	78
Actores académicos .....	82
Otros actores emergentes .....	83
<b>Condiciones históricas, sociales y físicas del espacio público de la Calle Barbacoas.....</b>	<b>85</b>
Reconocimiento histórico .....	85
Dinámica del espacio. Qué se hace. ....	93
Condiciones sociales.....	99
Condiciones políticas y económicas .....	102
<b>Elementos significativos para la población LGBTIQ que favorecen la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.....</b>	<b>106</b>
Lo que significa para los distintos actores estar en el espacio.....	106
La simbología .....	109
Experimento de apropiación del espacio público en la Calle Barbacoas, bases para una ruta estratégica .....	113
<b>Ruta Estratégica para la apropiación de la Calle Barbacoas .....</b>	<b>118</b>
Propósito común .....	118
Principios orientadores.....	120
Objetivos de la ruta estratégica .....	120
Dimensiones de impacto .....	121
Acciones afirmativas.....	124
Metagobernanza y modelo gerencial de la ruta estratégica .....	138
Matriz de acciones afirmativas .....	142
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>165</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>171</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>177</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>187</b>

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Criterios de selección participantes</i> .....	57
<i>Tabla 2. Matriz de categoría</i> .....	59
<i>Tabla 3. Matriz de preguntas iniciales</i> .....	61
<i>Tabla 4. Relación objetivos – categorías de análisis</i> .....	62
<i>Tabla 5. Actores públicos</i> .....	69
<i>Tabla 6. Actores públicos emergentes</i> .....	72
<i>Tabla 7. Actores privados</i> .....	73
<i>Tabla 8. Actores sociales</i> .....	79
<i>Tabla 9. Otros actores emergentes</i> .....	83
<i>Tabla 10. Recursos Experimento Social.</i> .....	115

<i>Tabla 11. Matriz de gobernanza</i>	127
<i>Tabla 12. Matriz de Gobernanza Ruta Estratégica</i>	141
<i>Tabla 13. Seguridad</i>	142
<i>Tabla 14. Cultura</i>	146
<i>Tabla 15. Social</i>	152
<i>Tabla 16. Económica</i>	157
<i>Tabla 17. Sostenibilidad</i>	160
<i>Tabla 18. Histórica</i>	163

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Modelo de gobernanza - integración de categorías de estudio.</i>	48
<i>Figura 2. Sistema categorial.</i>	63
<i>Figura 3. Modelo de gobernanza - integración de categorías de estudio.</i>	64
<i>Figura 4. Línea de tiempo - transformación Calle Barbacoas</i>	92
<i>Figura 5. Cartografía social Barbacoas – Investigador</i>	94
<i>Figura 6. Cartografía social - Población LGBTIQ</i>	95
<i>Figura 7. Cartografía social - Mujeres trans</i>	95
<i>Figura 8. Cartografía social - Comerciantes</i>	96
<i>Figura 9- Cartografía social - Residente</i>	96
<i>Figura 10. Cartografía Social Articulada</i>	98

## LISTADO DE IMAGÉNES

<i>Imagen 1. Calle Barbacoas 1910.</i>	85
<i>Imagen 2. Calle Barbacoas, s.d.</i>	86
<i>Imagen 3. Calle Barbacoas, 1944.</i>	87
<i>Imagen 4. Calle Barbacoas Marcha LGBTI.</i>	89
<i>Imagen 5. Calle Barbacoas Antes del 2019</i>	90
<i>Imagen 6. Calle Barbacoas Después del 2019</i>	90
<i>Imagen 7. Experimento social.</i>	113
<i>Imagen 8. Programación Experimento Social.</i>	114
<i>Imagen 9. Portada Periódico ADN</i>	116
<i>Imagen 10. Noticias Telemedellín</i>	117

## RESUMEN

Esta tesis analiza la gobernanza democrática y la metagobernanza en la transformación cultural de realidades sociales desde un enfoque de apropiación y gestión estratégica en un espacio público como la *Calle Barbacoas* de la ciudad de Medellín, poniendo en el centro de su intervención a la población LGBTIQ. La pregunta teórica central a la que busca dar respuesta esta investigación es sobre ¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la *Calle Barbacoas*?

La gobernanza democrática es entendida como ese nuevo arte de gobernar los territorios cuyo objeto es la capacidad de organización y acción de la sociedad, donde el ejercicio de gestión y liderazgo es asumido por la sociedad civil reconociendo que el Estado no puede hacerse cargo de todas las problemáticas y que puede jugar un rol de aliado y no de actor principal. Posibilitando así la metagobernanza en la sociedad civil como el medio por el cual se produce una gobernanza coordinada, desde el diseño, gestión y evaluación que permita obtener mejores resultados desde el punto de vista de quienes son responsables en este ejercicio.

La *Calle Barbacoas* es un escenario de conquista, histórico, simbólico y cultural para la población LGBTIQ en Medellín que por las situaciones actuales ha perdido valor y se ha visto afectado como espacio público. Esta investigación permite describir y reconocer esas condiciones que lo han afectado, la simbología y significado que tiene para dicha población y que generan identidad, como los actores que intervienen en él, para que de manera articulada se proponga una ruta estratégica que materializada en acciones afirmativas clasificadas en

dimensiones de impacto como seguridad, cultura, social, económica, sostenible e histórica promuevan la transformación cultural de este lugar a partir de la apropiación del espacio público que se puede hacer realidad a partir de la juntanza de actores que dan lo mejor de sí por lograr este propósito común.

**Palabras claves:** Ruta Estratégica, Gobernanza, Metagobernanza, Población LGTBIQ, Calle Barbacoas, Medellín, Apropiación del Espacio Público.

### *Abstract*

This thesis analyzes democratic governance and metagovernance in cultural transformation of social realities, from an appropriation and strategic management approach of public space such as Calle Barbacoas at Medellin city, placing the LGTBIQ population at the center of its intervention. The central theoretical research question is: How to promote the appropriation of public space by the LGTBIQ population based on a strategic route framed in the governance of the actors of Calle Barbacoas?

Democratic governance is understood as new art of governing territories whose object is the society capacity of organization and action, where the management exercise of and leadership is assumed by civil society, recognizing that the State cannot take all the problems in charge and it can play the role as ally and not as main actor. This makes metagovernance possible in civil society as the means by which a coordinated governance is produced, from the design, management and evaluation that allows for better results from the point of view of those who are responsible for this exercise.

Calle Barbacoas is a scenario of historical, symbolic, and cultural conquest for the LGBTIQ population in Medellín that due to current situations has lost value and has been affected as a public space. This research allows to describe and recognize those conditions that have affected it, the symbolism and meaning that it has for this population and that generate identity, as well as the actors involved in it, so that in an articulated way a strategic route is proposed that materialized in affirmative actions classified in dimensions of impact such as security, culture, social, economic, sustainable and historical to promote the cultural transformation of this place from the appropriation of public space that can become a reality from the coming together of actors who give their best to achieve this common purpose.

***Key Words:*** Strategic Route, Governance, Metagovernance, LGTBIQ Population, Barbacoas Street, Medellin, Appropriation of Public Space.

## INTRODUCCIÓN

La población LGBTIQ a lo largo de su historia ha sido vulnerada y violentada en sus derechos debido a la heteronormatividad que concibe a este sujeto como *extraño o anormal*. Es así, como a partir de que inicia la lucha por la igualdad y reivindicación de derechos LGBTI el 28 de junio de 1969 en el marco de los disturbios de Stonewall, dicha población se empieza a apropiarse de diferentes espacios públicos, algunos de ellos desde el hábitat y la residencia y otros desde el ocio, la cultura, y el relacionamiento social.

Gran parte de las vulneraciones a los derechos humanos de dicha población suceden en el espacio público, la organización *Colombia Diversa* en su *Informe de situación derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas 2006 - 2007*, se refiere a que dichas violencias han sido generadas tanto por la policía como por el personal de seguridad privada que vigila algunos espacios públicos, actores que limitan la apropiación de este y la reivindicación de sus derechos como tal, allí en este espacio se presentan afectaciones a su salud mental representada en burlas, rechazos, derivados por estereotipos y prejuicios, y de manera también violencias a su integridad física.

Castellanos (2016) señala que aquellas vulneraciones que sufren las personas LGBTI en el espacio público las obliga a buscar otros espacios para socializar donde se sientan más seguros, motivando así la clandestinidad, donde se utiliza la invisibilidad como una estrategia de supervivencia, fomentando incluso violencias adicionales, además, de generar así una pérdida de identidad y sentido de pertenencia con aquellos lugares que históricamente han sido cargados de simbología cultural, social y política para dicha población, donde el espacio público se vuelve una conquista por la visibilidad de sus derechos.

En la ciudad de Medellín, este suceso hoy en día no es nuevo, pues históricamente ha existido la *Calle Barbacoas* como sitio de encuentro y homosocialización para la población LGBTIQ de la ciudad, un espacio marcado por el comercio y el entretenimiento, que incluso cuando era delito ser homosexual ofrecía bienes y servicios de manera clandestina para que dicha población pudiera reunirse e integrarse allí. Este espacio, no solo ha sido apropiado desde el entretenimiento, sino también desde la movilización social, se ha consolidado como el epicentro de acciones colectivas, sociales, políticas y culturales que tienen que ver con la garantía de derechos LGBTIQ, un espacio conquistado y como ejemplo de ello es que desde el año 1998, ha sido el lugar donde inicia o finaliza la Marcha por el orgullo y los derechos LGBTIQ de Medellín.

Hoy en día, visitar la Calle Barbacoas no tiene el mismo significado que tenía hace algunos años, cada vez, disminuye más la afluencia de personas LGBTIQ y aumenta problemáticas sociales que tienen que ver con el microtráfico, la explotación sexual y comercial de mujeres trans y el habitante de calle. Sin embargo, hoy sus bares y discotecas resisten para no cerrar y esto se convierte en una gran problemática, ya que lo más seguro, es que, sin estos espacios, la Calle Barbacoas pierde su funcionalidad y significado que históricamente ha tenido.

Las dinámicas de la ciudad y el centro la han cambiado, evidenciándose esto en la disminución de sus visitantes y el comercio donde algunos de ellos ya no existen como Azúcar Gay, Noches Alteradas y el Sauna Barbacoas, lugares que en su tiempo fueron considerados íconos y emblemas de dicho territorio. Al respecto, medios de comunicación como El Tiempo (2015) han definido a Barbacoas como un sector impenetrable, donde la indigencia, prostitución, drogadicción y delincuencia común hacían de este lugar uno de los más peligrosos de la ciudad.

A esto se le suma que existe un incremento de vacunas a sus comerciantes y vendedores informales (El Colombiano, 2016). Aunque estas situaciones se presentan con mayor frecuencia en la zona de debajo de la Calle Barbacoas, la parte de intervención de este trabajo no es ajena a dicha problemática, pues si se quiere transformar dicho espacio a través de un modelo de gobernanza, es importante tener en cuenta aquello que sucede cotidianamente en su contexto más cercano.

En Medellín existen diversas investigaciones que dan cuenta de las diferentes dinámicas que se han dado en la ciudad a partir de la relación social entre pares LGBTIQ, donde desde un contexto histórico, social y cultural han evidenciado la existencia y las formas de habitar la ciudad de Medellín desde dicha población, de igual manera se aborda en ellos la lucha histórica por la garantía de sus derechos y las formas de violencia, estigma y discriminación que sucede contra este grupo poblacional. Sin embargo, se puede mencionar que si existen algunas donde se exalta el valor histórico y simbólico de dicho territorio donde se evidencia que la Calle Barbacoas ha permitido la integración de la población LGBTIQ especialmente en la noche y con la capacidad de convocar a diferentes estratos socioeconómicos, López y Bedoya (2014) expresan que la zona de la Calle Barbacoas se ha convertido en un espacio de ocio y encuentro para la población LGBTI que si bien no ofrece grandes discotecas y locales se ha convertido en un sitio emblemático a través de la historia, donde dicha población puede sentirse libre y acogida.

En términos históricos, La Calle Barbacoas es un espacio, que se instala en la ciudad de Medellín aproximadamente desde el año 1970 como lo menciona Guillermo Correa (2007) consolidándose como un eje de ambiente, diversión y homosocialización para las personas gay,

que se reestablece a partir del 2005 con una mayor oferta para todo tipo de públicos LGBTI ofreciendo bares, discotecas, sauna, restaurantes, moteles y vivienda, un espacio realmente corto que no sobrepasa las dimensiones de una calle donde la diversidad sexual y de género se instala en el día y mantiene su ritmo de fiesta propio en horas de la noche.

Esta investigación, surge de la necesidad de recuperar el valor histórico, social y cultural que dicha Calle ha tenido en la ciudad, no solo para la población LGBTIQ sino para aquella que también goza de la experiencia o visita dicho sector para aprender, reflexionar o investigar desde la experiencia académica o cultural. Dicha recuperación, se ve posible a partir de poder generar apropiación del espacio público desde las personas LGBTIQ que han tenido historia y han gozado de experiencias significativas en este espacio público, teniendo como eje central poder hacerlo a partir de la generación e implementación de acciones afirmativas enmarcadas en una ruta estratégica que bajo un modelo de gobernanza donde interactúan y participan los actores diferentes que confluyen en este lugar, se generan mecanismos y canales de comunicación que permita generar un ejercicio de corresponsabilidad ciudadana por la transformación cultural de la *Calle Barbacoas*, donde su gerencia y metagobernanza está bajo el liderazgo de la organización social representada en la Corporación Stonewall, una organización social sin ánimo de lucro, que traza su objeto social a partir de la garantía de derechos humanos de la población LGBTIQ. Es por eso que pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la Calle Barbacoas?

Este documento se desarrolla a partir de cuatro capítulos que buscan orientar de manera ordenada el ejercicio investigativo. El primer capítulo hace una problematización y justificación

de la investigación donde se reconoce el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación investigativa. En su segundo capítulo, se desarrolla el posicionamiento teórico y conceptual, donde se establece la gobernanza democrática como teoría referente en este trabajo y los conceptos de gestión estratégica, apropiación social y del espacio público y población LGBTIQ. El diseño metodológico comprende el tercer capítulo, en el cual se aborda el paradigma constructivista y el enfoque cualitativo, el alcance de la investigación de tipo descriptiva, el método de investigación-acción-participación, las técnicas e instrumentos de generación de información como la entrevista semiestructurada, los grupos focales, la observación – participante, la cartografía social y el diario de campo, adicionalmente, los participantes, sujetos y universo con sus principales criterios de selección, el lugar de intervención como la *Calle Barbacoas* específicamente el sector ubicado en la Calle 57 A entre carreras 46 y 47 en Medellín, la codificación selectiva y el análisis categorial como técnica de análisis de información, las fases de estudio y las consideraciones éticas. Finalmente, en el capítulo cuatro se identifican los hallazgos investigativos enmarcados en el cumplimiento de los objetivos estratégicos tales como la caracterización de actores, la descripción situacional del espacio público de la *Calle Barbacoas* con sus principales elementos significativos y la creación de la ruta estratégica.

Dicha investigación, anhela en un mediano plazo, promover la transformación cultural y resignificar la *Calle Barbacoas*, para que siga siendo foco de intervención e inversión desde el gobierno local y que se logre nuevamente habitar y visitar este lugar como la misma historia lo ha dicho. Ya el mundo ha dicho que es posible con otras zonas como en Puerto Vallarta en México, la Calle Castro en San Francisco Estados Unidos, el barrio Gay en Barcelona y Chapinero en Bogotá. En la ciudad de Medellín se tienen oportunidades como movimiento social

LGBTIQ sólido y organizado que ha promovido la transformación de sus condiciones de vida y la visibilización de sus derechos, como también instrumentos de garantía de derechos como lo es su política pública y el plan estratégico de acciones afirmativas del 2018 al 2028, donde el espacio público y la territorialización son estrategias importantes a tener en cuenta en aras de garantizar los derechos humanos de dicha población. Además, se articula y aúna esfuerzos en el proyecto de ciudad que se está consolidando para construir el distrito diverso de Medellín ubicado en el barrio Villanueva.

## CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### Planteamiento del problema

Las personas de la población de lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersexuales y queer, en adelante población LGBTIQ, han sido históricamente discriminadas, violentadas y vulneradas en sus derechos y en distintos ámbitos de su desarrollo personal, según Colombia Diversa, Caribe Afirmativo y Santamaría Fundación (2015) entre los años 2012-2015 se registraron 405 homicidios a personas LGBTI siendo Antioquia el departamento con mayor número de víctimas, situación que no es diferente al año 2020, donde incluso estando en pandemia por la COVID-19, *Colombia Diversa* en los resultados de su informe *Así van las cosas: balance preliminar de la violencia contra personas LGBT en el 2020* registró 75 homicidios, 14 amenazas y 20 casos de violencia policial, advirtiendo aún que las cifras no son definitivas. Dichas vulneraciones han surgido a raíz de un orden social heteronormativo, donde la heteronormatividad es definida como un conjunto de relaciones de poder a partir de la sexualidad normalizada como la heterosexualidad, reglamentándose en nuestra cultura (Warner, 1991). A su vez, este orden heteronormativo ha permitido el estigma, la exclusión, violencia y discriminación contra aquellas personas que reconocen su identidad y orientación sexual por fuera de ese orden social (Butler, 1990).

Es así, como la población LGBTIQ es objeto de dichas violencias constituyéndose en una barrera para su desarrollo personal y colectivo, desde los espacios más privados e íntimos del ser humano hasta aquellos donde trasciende el estado y el espacio público. Violencias que han sido de diversos tipos simbólicas, verbales, físicas, económicas, políticas, psicológicas y se han constituido en obstáculos no solo para el desarrollo personal, sino también para el ejercicio de la

ciudadanía plena, especialmente si se reconoce que el Estado ha sido uno de los principales actores de estas violencias (Correa, 2017).

Al respecto la Alcaldía de Medellín (2015) manifiesta que el reconocimiento de la diversidad sexual y de género se ha visto opacado por prácticas y representaciones que han atentado contra los derechos, la dignidad, la vida y la integridad de estas poblaciones.

Gran parte de las vulneraciones a los derechos humanos de dicha población suceden en el espacio público, la Organización *Colombia Diversa* en su *Informe de situación derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas 2006 - 2007*, se refiere a que dichas violencias han sido generadas por la policía como el personal de seguridad privada que vigila algunos espacios públicos, actores que limitan la apropiación de este y la reivindicación de sus derechos como tal, allí en este espacio se presentan afectaciones a su salud mental representada en burlas, rechazos, derivados por estereotipos y prejuicios, y de manera también violencias a su integridad física. Castellanos (2016) señala que aquellas vulneraciones que sufren las personas LGBTI en el espacio público las obliga a buscar otros espacios para socializar donde se sientan más seguros, motivando así la clandestinidad, donde se utiliza la invisibilidad como una estrategia de supervivencia, fomentando incluso violencias adicionales, además, de generar así una pérdida de identidad y sentido de pertenencia con aquellos lugares que históricamente han sido cargados de simbología cultural, social y política para dicha población, donde el espacio público se vuelve una conquista por la visibilidad de sus derechos.

Esta población, a su vez, sufre en muchos casos represión de manifestaciones de afecto incluso por la fuerza pública. Tal como lo describen Colombia Diversa y Caribe Afirmativo (2011), donde la policía de manera arbitraria hace víctimas a la población LGBTI agrediéndolas

o retirándolas del espacio público, especialmente en parques, zonas de trabajo y transporte masivo por tener expresiones de afecto, yendo en contravía incluso de la constitución y la ley.

En Medellín, el escenario por excelencia, una conquista ganada, a través de la historia para la población LGBTIQ es *La Calle Barbacoas*, un espacio público que históricamente ha simbolizado el encuentro de las personas LGBTIQ a partir del intercambio cultural, social, político y la fiesta, por lo que es importante analizar aquellos elementos significativos que pueden permitir la apropiación del espacio público en este sector, en aras de potenciar su transformación cultural a partir del gran significado que ha tenido a través de la historia para dichos sectores sociales.

En Medellín existen diversas investigaciones que dan cuenta de las diferentes dinámicas que se han dado en la ciudad a partir de la relación social entre pares LGBTIQ, donde desde un contexto histórico, social y cultural han evidenciado la existencia y las formas de habitar la ciudad de Medellín desde dicha población, de igual manera se aborda en ellos la lucha histórica por la garantía de sus derechos y las formas de violencia, estigma y discriminación que sucede contra este grupo poblacional. Sin embargo, se puede mencionar que si existen algunas donde se exalta el valor histórico y simbólico de dicho territorio donde se evidencia que la *Calle Barbacoas* ha permitido la integración de la población LGBTIQ especialmente en la noche y con la capacidad de convocar a diferentes estratos socioeconómicos, López y Bedoya (2014) expresan que la zona de la *Calle Barbacoas* se ha convertido en un espacio de ocio y encuentro para la población LGBTI que si bien no ofrece grandes discotecas y locales se ha convertido en un sitio emblemático a través de la historia, donde dicha población puede sentirse libre y acogida.

En términos históricos, *La Calle Barbacoas* es un espacio, que se instala en la ciudad de Medellín aproximadamente desde los años 70 como lo menciona Guillermo Correa (2007) consolidándose como un eje de ambiente, diversión y homosocialización para las personas gay, que se reestablece a partir del 2005 con una mayor oferta para todo tipo de públicos LGBTI ofreciendo bares, discotecas, sauna, restaurantes, moteles y vivienda, un espacio realmente corto que no sobrepasa las dimensiones de una calle donde la diversidad sexual y de género se instala en el día y mantiene su ritmo de fiesta propio en horas de la noche.

Por otro lado, en fuentes de información como canales de comunicación y participación virtual, se halló que Barbacoas es un lugar donde confluyen varios bares donde se reúne la población LGBTI pero que, a su vez, convergen todo tipo de personas, siendo “El Machete” el bar más antiguo el cual ha recibido a figuras como Fernando Vallejo. Además, es sinónimo de diversidad, un espacio que revoluciona la Medellín tradicional, que palpita como el corazón gay de la ciudad y quienes lo habitan garantizan su cuidado y atención (Naranjo, 2011).

A pesar de todo este valor histórico, simbólico y cultural que hemos descrito, hoy en día *La Calle Barbacoas*, no representa lo que ha dicho su historia. Las dinámicas de la ciudad y el centro la han cambiado, evidenciándose esto en la disminución de sus visitantes y el comercio donde algunos de ellos ya no existen como Azúcar Gay, Noches Alteradas y el Sauna Barbacoas, lugares que en su tiempo fueron considerandos íconos y emblemas de dicho territorio. Al respecto, medios de comunicación como El Tiempo (2015) han definido a Barbacoas como un sector impenetrable, donde la indigencia, prostitución, drogadicción y delincuencia común hacían de este lugar uno de los más peligrosos de la ciudad. A esto se le suma que existe un

incremento de vacunas<sup>1</sup> a sus comerciantes y vendedores informales (El Colombiano, 2016). Aunque estas situaciones se presentan con mayor frecuencia en la zona de debajo de la *Calle Barbacoas*, la parte de intervención de este trabajo no es ajena a dicha problemática, pues si se quiere transformar dicho espacio a través de un modelo de gobernanza, es importante tener en cuenta aquello que sucede cotidianamente en su contexto más cercano.

En este sector confluyen diversos actores, podemos encontrar que allí residentes especialmente mujeres trans, es habitado en su mayoría por sector privado: comerciantes por sus bares y discotecas y, visitado por organizaciones sociales, comunitarias, ciudadanía en general, en específico población LGBTIQ que gozan constantemente del arte, la cultura, el ocio y la fiesta. Además, de estar ubicado en todo el Centro de Medellín, lo que indica que, al ser un espacio público, instituciones y entidades públicas como La Gerencia del Centro, La Gerencia de Diversidad Sexual y de Género, La Subsecretaría de Espacio Público, La Secretaría de Cultura Ciudadana y Desarrollo económico de la Alcaldía de Medellín tienen injerencia allí.

Es importante destacar que quienes residen en especial mujeres trans son quienes se benefician y perjudican de las dinámicas propias del sector, son dolientes y motivan a que la *Calle Barbacoas* siga en pie, la población LGBTIQ son beneficiarios de la oferta pública, privada y comunitaria que se da en dicho sector y veedores del cumplimiento de la normatividad vigente. Las organizaciones sociales y comunitarias tienen la responsabilidad de compartir información y fomentar los escenarios de gobernanza, además de ser promotores, diseñar y ejecutar procesos de apropiación del espacio público de la población LGBTIQ en la *Calle Barbacoas*; la ciudadanía en general, son espectadores y promueven la transformación de dicho

---

<sup>1</sup> Las vacunas son cuotas que deben pagar los establecimientos comerciales a los grupos ilegales para garantizar su seguridad y permanencia en el sector.

espacio público. Las instituciones del sector público son garantes y validadores que apoyan la innovación, generación y difusión de ofertas y servicios para la apropiación y transformación de dicho sector, generan mayores capacidades para la oferta de programas y el diseño de proyectos que contribuyan a la apropiación del espacio público de la población LGBTI en este Calle, y el sector privado pueden ser los protagonistas de la transformación y gestionan el valor compartido o responsabilidad social empresarial, a través de procesos dirigidos a la generación de ofertas y servicios sociales y culturales para quienes habitan o visitan la calle.

Es así, como podemos decir, que la apropiación del espacio público en la *Calle Barbacoas* es un asunto de diversos actores que requieren integrarse para que este lugar recupere el valor simbólico, histórico y cultural que ha tenido para la población LGBTIQ. En este trabajo de grado, se considera que la manera de integrar a dichos actores en un interés común de generación de bienestar, reconocimiento de la población LGBTIQ y apropiación del espacio público es a través de una ruta estratégica de gobernanza. Entendiendo que la apropiación del espacio público se representa a través de sus características de acceso, es decir, la capacidad por llegar al espacio y utilizarlo, refiriéndose a las actividades que los diferentes actores puedan realizar allí. (Vikas, 2014).

Por otro lado, parafraseando a Libuy (2007) se puede decir que la apropiación del espacio público depende de la medida en que un individuo aporta a su transformación física y simbólica, a la vez, que genera afecto, sentimiento y actitudes en relación con dicho espacio.

De acuerdo con estos autores, se puede establecer que se logra la apropiación del espacio público a partir de no solo transformar el espacio desde lo físico, sino que también es importante generar acciones donde las personas construyan un sentido de pertenencia por dicho lugar, que lo doten de su significado, además, de sus propias experiencias y vivencias para con él, un proceso

que puede surgir a partir de un sistema de gobernanza que involucre todos los actores que allí confluyen.

En consideración a la gobernanza, está se puede ver desde un modo más cooperativo en el que los actores estatales y los no estatales participan en redes mixtas público-privadas (Cerrillo, 2005), y es precisamente, lo que requiere este escenario, nuevas formas de gobernar que se caracterice por la interacción de una pluralidad de actores que involucre lo público, privado, social, económico y cultural. En ese orden de ideas:

La gobernanza se entiende como una redefinición de la relación Estado-Sociedad, una guía de interacción entre actores independientes, esto es, una forma de gobernar que supone relaciones cooperativas en virtud de las cuales las instituciones y los actores públicos y no públicos participan y se apoyan mutuamente en la formulación y aplicación de las políticas públicas (Ramírez & Tabares, 2011, pág. 217).

La finalidad de este trabajo se apoyará desde la gobernanza democrática, donde Vinasco (2019) la describe como la posibilidad de que una multiplicidad de actores que ejercen ciudadanía allí y son corresponsables con la acción gubernamental generen una mirada para su transformación. Vista desde este punto de vista, es importante intervenir desde este modelo que ponga en la agenda pública de la ciudad este problema común que afecta a la población LGBTIQ, donde a partir de un esfuerzo colectivo desde el sector público y los actores que confluyen en esta calle se logra dar solución y promover el goce y la apropiación del espacio público de dicha población en la *Calle Barbacoas*. Un ejemplo de ello es el municipio de *Caguas* donde el modelo de gobernanza democrático posibilitó la cohesión social entre distintos actores, que sumaron voluntades solidarias en una visión compartida, fundamentándose en la

participación ciudadana y la planeación estratégica para mejorar su situación actual. (Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía, 2009).

Finalmente, esto se podrá desarrollar a partir de la creación de una ruta estratégica que permita identificar los actores sus perspectivas, intereses y roles, caracterizar la *Calle Barbacoas* y a partir de conocer y relacionar dichas temáticas proponer una serie de acciones y estrategias que sean de competencia de cada actor para lograr la apropiación social de dicho espacio público de la población LGBTI. Siendo esta ruta estratégica liderada desde las organizaciones sociales como un instrumento de planificación, es así, como se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la *Calle Barbacoas*?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la *Calle Barbacoas* para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

### **Objetivos específicos**

- Caracterizar los distintos actores de la *Calle Barbacoas* mediante la identificación de sus perfiles, intereses, relaciones y roles en el espacio público.
- Describir las condiciones actuales del espacio público de la *Calle Barbacoas*.
- Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la *Calle Barbacoas*.

- Plantear acciones estratégicas para los distintos actores de la gobernanza de la *Calle Barbacoas* que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

### **Justificación**

La presente investigación surge de la necesidad de poder recuperar el valor simbólico, cultural e histórico que tiene la *Calle Barbacoas* para la población LGBTIQ en la ciudad de Medellín, como un espacio de conquista frente a sus derechos y visibilización como un sector poblacional que ha sufrido violencias y violaciones a sus derechos humanos en una ciudad que aún se resiste a comprender las diversas formas de sentir y expresar la sexualidad debido al machismo, el patriarcado y la heteronormatividad que aún normaliza dichas violencias. Dicho espacio hoy en día se ha deteriorado, sus visitantes cada vez disminuyen más, y hasta el sector comercial extraña la vida que algún día tuvo desde la expresión cultural y social de dicha población, lo que ha permitido también que actores ilegales se apropien de él y disminuyan el valor que este tiene para la ciudad.

Este estudio se realiza a partir de poder potenciar la apropiación social de este espacio público con miras a transformarlo desde un modelo de gobernanza que permita a través de acciones estratégicas de diferentes actores que influyen allí lograr dicho objetivo, pues al ser un espacio público, denota la importancia de que las personas, organizaciones, comerciantes e instituciones del estado se junten a partir de objetivos comunes motiven su apropiación social, generando intervención y simbolismo que conlleve a crear identidad y sentido de pertenencia con dicho lugar, como un mecanismo de garantizar que este espacio se sostenga, porque donde se cruza el arcoíris, eso debe ser la *Calle Barbacoas* un espacio céntrico de la ciudad que albergue lo cálido, lo humano y el disfrute de las expresiones de afecto y amor de quienes viven la diversidad.

Dicha propuesta se materializa a través de un modelo de gobernanza liderado desde la gestión estratégica de la **Corporación Stonewall**, una organización social y cultural que desde el año 2015 ha promovido estrategias a favor de la garantía de derechos humanos de la población LGBTIQ, que es reconocida en la ciudad por promover y potenciar el ejercicio de movilización social y que su domicilio principal es la calle, en especial la *Calle Barbacoas*. Además, es una organización gerenciada por líderes sociales que se reconocen públicamente LGBTIQ, que les duele la situación actual de dicho espacio público y desde hace años han propuesto soluciones en torno a la recuperación de dichos valores en esta calle en articulación con diferentes actores.

Es así, como esta investigación promoverá soluciones efectivas en un mediano plazo a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la *Calle Barbacoas* para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ, que hoy más que nunca reclama acciones efectivas para resistir y sobrevivir.

En términos sociales, *Si quieres saber de historia del Orgullo LGBTIQ – Barbacoas es la historia viva*, pensar en este proyecto nos refiere a las grandes ciudades del mundo que tienen lugares céntricos para vivir la experiencia de la diversidad, la *Calle Barbacoas* deberá ser un pasador original de memoria histórica, lleno de cultura, armonía y mucha diversión, a partir de la apropiación del espacio público desde la población LGBTIQ.

El relacionamiento y el encuentro entre pares amigos ciudadanos y desconocidos puede llegar a propiciar una serie de redes y lazos sociales para la configuración de nuevos quehaceres e intercambio de saberes. Los seres humanos, y hoy mucho más en tiempos de pandemia, han dejado de lado la reunión como práctica propia, lo que se busca es que precisamente sea esta la ocasión de planear muchas reuniones, encuentros, cafés y la posibilidad de crear, la referencia de este espacio es que debe ser un pasaje sociocultural urbano con múltiples opciones y de acceso

fácil con algunos servicios gratis que permitan a todos los ciudadanos encontrarse, además, de aprender, comprender, respetar y vivir la diversidad.

Rescatar el valor simbólico, cultural e histórico de la *Calle Barbacoas* en un primer lugar beneficia de manera directa a la población LGBTIQ al posibilitar tener un espacio protector donde reunirse, socializar, disfrutar del arte y la cultura, sentirse acogido y libre en su derecho a ser. Sin embargo, su beneficio no solo se da en esta población, pues también, es recuperar un espacio público para toda la ciudadanía que permite el intercambio de experiencias y saberes en la construcción de relaciones sociales, erradicando incluso factores de ilegalidad y delincuencia común. Además, Medellín como espacio también gana, es importante resaltar la riqueza cultural que se desarrolla en el centro de la ciudad, este espacio como tal permitiría fortalecer y enriquecer estos procesos que son esenciales para el desarrollo social y humano posibilitando la construcción de comunidades. A partir de esto, surge de inmediato volver a la importancia de la gobernanza como un instrumento que facilitará la articulación de actores y permitirá establecer las acciones que podrán desarrollar cada uno de éstos, a partir de sus experiencias, saberes y competencias para hacer de Barbacoas, un mejor lugar.

Desde lo académico, la Universidad EAFIT tiene un propósito en común de inspirar, crear y transformar, y desde su mismo propósito logra inspirar a sus estudiantes a que creen soluciones que transformen situaciones en beneficios comunes y de ciudad, a partir de este propósito surge esta propuesta.

Desde su área social, promueve e incentiva la creación de estrategias que motiven a mejorar las condiciones de la sociedad, y esta propuesta tiene un enfoque claro de poder darle vida a un espacio público que a su vez genera identidad y entorno protector a la población LGBTIQ dentro de su lucha histórica en la ciudad de Medellín por la garantía de sus derechos; donde el espacio

público ha sido un factor clave donde suceden las principales violencias y vulneración de derechos a dicha población, en otras palabras, esta propuesta se consolida como una acción afirmativa en la garantía de derechos y el cumplimiento a la política pública LGBTI de la ciudad de Medellín.

A su vez, desde su área administrativa, y en especial en esta disciplina de la Gerencia de Empresas Sociales, se piensa la importancia de construir propuestas de investigación aplicada que respondan a las necesidades de las comunidades en las cuales inscriben su gestión y participación responsable, donde se potencia desde esta investigación no solo la solución a una problemática sino también el rol de la Gerencia a partir de una visión de gestión estratégica que permita materializar dicha transformación y apropiación social en el espacio público que en definitiva también genera desarrollo local desde el centro de Medellín a partir de un modelo de gobernanza que involucra la participación efectiva de diferentes actores en la ciudad.

Finalmente, su importancia se puede transversalizar también desde su enfoque urbano-ambiental desde el Centro de Estudios Urbanos y Ambientales URBAM dado que desde allí se potencia la reflexión crítica orientada a la acción en contextos territoriales en transformación.

A manera personal, esta ruta se convierte en instrumento de gestión del estudiante investigador debido a que dentro de la Corporación Stonewall ejerce el rol de director ejecutivo, y dentro de su gerencia social promoverá dicha transformación en la *Calle Barbacoas*.

## **CAPÍTULO 2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **Marco conceptual**

Es fundamental identificar los elementos conceptuales que sostienen esta propuesta, para esto el marco conceptual se estructura a partir de tres categorías definidas como: Gestión estratégica, apropiación y población LGBTIQ en las cuales algunas de ellas se desprenden subvariables para un mayor entendimiento de la información. Estas variables nos permitirán situar el texto desde un debate académico y establecer un dialogo entre cada una de ellas en concordancia con su marco teórico y referenciación bibliográfica.

### **Gestión estratégica**

Toda organización social puede lograr transformaciones y generar impactos positivos en la sociedad desde que su proceso de gestión se estructure de tal manera que posibilite alcanzar los objetivos que se plantea, para Franklin Delgado (2020) las organizaciones utilizan conceptos homogéneos, para demostrar la eficiencia de sus bienes y servicios ofrecidos a la sociedad, uno de ellos es la gestión, que significa gesto o actitud del movimiento; direccionar.

En ese mismo sentido la gestión se refiere a la acción que se hace para lograr objetivos, y metas planificadas, es un concepto vinculado a temas de gobernanza, dirigir, ordenar y organizar, típico de organizaciones empresariales o instituciones públicas (Delgado, 2020).

Y aunque este autor lo direcciona desde la experiencia empresarial, las organizaciones sociales también deben garantizar un proceso de gestión que les permita avanzar y cumplir con su objeto social, pues el hecho de ser sociales no significa que sean procesos desorganizados, sino que su enfoque va más direccionado al bienestar de la sociedad que a la generación de riqueza o utilidades. Con el fin de lograr un mejor impacto, no basta solamente con la acción de

lograr objetivos sino de definir estrategias que permitan alcanzarlos y es allí donde se fundamenta la gestión estratégica.

Así lo afirma George & Jones (2010) que define la gestión estratégica como un proceso de identificación de metas y acciones para lograr dichos objetivos. Donde dicha acción también depende de manera considerable de su gerencia, según George & Jones (2010) citado en Bermúdez & Ureta (2019) es un proceso de priorizar las metas con sus líneas de acción adecuadas para su logro, como una función principal de la gerencia.

En concordancia, no solo basta con el establecimiento de acciones y gerenciar, sino que deben crearse las condiciones necesarias al interior de la organización para lograr aquello que se desea, pues también debe desarrollar estrategias que sean favorables para el establecimiento de políticas que conduzcan a la asignación de recursos para alcanzar de manera exitosa (Fernández, 2006).

Adicionalmente, permite una planeación de las acciones desde una visión que va más allá de lo estructurado contemplando diversos escenarios posibles para la aplicación de las estrategias, como lo plantea Romo & Márquez (2014) la gestión estratégica se trata de una visión prospectiva que intenta normar el comportamiento de los miembros de una organización con una intencionalidad explícita de cumplir sus objetivos mejorando sus procesos.

La creación de escenarios y una visión prospectiva en la gestión estratégica no solo depende de su gerencia o estructural organizacional sino también en la forma en como construye procesos participativos con sus grupos de interés, ampliando esta visión, David (1997) citado en Prieto (2012), frente a la gestión estratégica exclama que es una técnica gerencial que formula escenarios futuros, utilizando el concepto de gestión al ser un proceso participativo y se decide para beneficio común. Es pensar el futuro, diseñarlo y hacer que suceda.

Para la Corporación Stonewall (2018) la gestión estratégica es el marco direccionador que le da vida al cumplimiento de su objeto social, logrando articular su misión, visión, objetivos, metas y acciones, todo en relación con el equipo humano que dispone.

Por lo que, para esta investigación, la gestión estratégica se entenderá como un modelo de intervención liderado desde una organización social que permita el cumplimiento de objetivos comunes en relación con los diferentes actores de la *Calle Barbacoas*, materializado en una ruta estratégica que permitirá la operatividad bajo un modelo de gobernanza de diversos actores describiendo los intereses, roles, acciones y recursos que cada uno puede aportar para la transformación de dicha *Calle* a partir de la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ materializada en acciones afirmativas.

Finalmente, para que se de una gestión estratégica que permita evidenciar resultados e impacto es importante el proceso de seguimiento y evaluación. La evaluación de la estrategia puede ser quizás el proceso más importante de la gestión estratégica, y no debe ser solo una etapa, comprendida muchas veces en la finalidad de la estrategia, sino una acción constante a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos en concordancia con el impacto deseado y el direccionamiento estratégico organizacional, Prieto (2012) afirma dicha reflexión al decir que sin la acción de evaluar no se puede adelantar ningún proceso de mejoramiento o innovación dentro de la organización.

Una gestión estratégica que defina de manera organizada sus procesos de medición y evaluación garantiza oportunamente corregir las acciones que no están cumpliendo con los objetivos o el impacto deseado, Robinns (2008), Chiavenato (2009) y Strickland (2009) citados en Prieto (2012) motivan la discusión enfatizando la importancia de dicho proceso ya que se debe a la evaluación de desempeño y toma de las medidas correctivas en el transcurso de la

implementación de la estrategia. Este paso es necesario por cuanto la visión, los objetivos, la estrategia y el enfoque de la ruta estratégica la implementación nunca es concluyentes.

(Bermúdez & Ureta, 2019)

En conclusión, es a partir de la evaluación que una organización logra tomar decisiones oportunas con el fin de siempre mejorar las intervenciones que se están realizando en concordancia con los procesos de formulación y ejecución. Además, permite la rendición de cuentas a partir de la obtención de resultados y el impacto generado.

### **Acción afirmativa**

La acción afirmativa se refiere a aquellas acciones positivas que reducen o eliminan prácticas discriminatorias contra sectores excluidos tales como la población LGBTIQ, Begné (2011) manifiesta que la búsqueda de la acción afirmativa es darle un trato diferencial y utilizar mecanismos diseñados para obtener resultados.

Al respecto, la ONU (2001) citada en Begné (2011) propone una definición en la cual la acción afirmativa es un conjunto de medidas de carácter temporal dirigida a corregir una situación en la que se encuentra un grupo desfavorecido por la intervención del estado al que están destinadas en aspectos de su vida social para alcanzar la igualdad en sus derechos.

Finalmente, el objetivo de una acción afirmativa es el de mejorar la calidad de vida y compensar por los perjuicios y la discriminación de las que han sido víctimas estos grupos poblacionales.

### **Apropiación**

La apropiación ha sido conceptualizada y categorizada por filósofos como Marx y Hegel. Marx asociaba la apropiación con la posibilidad de adaptar los objetos a las necesidades del hombre” (Lefebvre, 1991), mientras que Hegel como una expresión de subjetividad, es decir, la

persona para manifestarse como tal necesita apropiarse del mundo de objetos que la rodea (Neüman, 2008).

Con referencia a esto, la apropiación deriva de la acción de apropiarse, hacerse suyo, diferentes objetos que le permitan satisfacer las necesidades y lograr construir sus formas de expresión y manifestación donde subyace su realidad, en este caso es necesario abordar también este concepto desde el campo de la psicología, donde la apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano (Vidal Moranta & Pol Urrutia, 2005).

Es así, como a partir de la apropiación el ser humano logra darle vida a las experiencias y significados a la realidad, además, es válido tener en cuenta que la apropiación surge a partir de aquellos objetos que no responden como tal a lo que es realmente propio, Neüman (2008) plantea que la apropiación es la forma como el sujeto se vincula con la realidad, el acto de apropiarse precisa que lo apropiado sea ajeno, no se apropia lo que es de uno.

Adicionalmente, en el discurso Latinoamérica el concepto de apropiación recobra sentido, sobre todo en aquellas comunidades que han sido vulnerables ante hechos de exclusión, discriminación y segregación. Lanz (2005) citado en Neüman (2008) expone que la apropiación comienza a aparecer como la práctica de lo real de los habitantes de un espacio que tradicionalmente ha sido concebido dominado

La apropiación debe ser también vista desde el concepto sociocultural, pues es a partir de allí que se pueden legitimar los diversos procesos de la apropiación. Al respecto, Subercaseaux (2005) manifiesta que la apropiación surge también desde los condicionantes socioculturales que dan legitimidad.

De otra manera, apropiación debe verse también a partir del modelo dual expuesto por Pol (1996) citado en Libuy (2007), el cual la conceptualiza a partir de dos vías principales: la acción-

transformación y la identificación, la primera como a través de la acción sobre el entorno las personas y organizaciones transforman su espacio de manera afectiva, y la segunda, como estos actores se reconocen en su entorno como un proceso de sentido de pertenencia e identidad.

Tomando como referencia esta conceptualización, desde la acción-transformación, la apropiación tiene que ver más con el comportamiento y la intervención en el espacio a partir de la interacción y las relaciones sociales, mientras que, desde la identificación simbólica, las personas se apropian a partir de que generan identidad con el entorno reconociéndose como parte de él.

En conclusión, la apropiación se entenderá como un proceso que se da a partir de las relaciones sociales entre los seres humanos y el entorno, teniendo en cuenta que en el espacio público la apropiación es la acción realizada por agentes sociales al momento de tomar posesión de un espacio según su realidad y sus recursos (Bassand, 1990). Y aunque esta acción pueda implicar conflictos, también permite a quienes confluyen expresar su identidad y sentido de pertenencia por el lugar (Góngora , y otros, 2017).

### **Apropiación del espacio público**

Esta investigación centra su atención en la *Calle Barbacoas*, un espacio público que históricamente ha sido conquistado por la población LGBTIQ en la ciudad de Medellín desde la movilización social y consolidado como un espacio para el ocio y la cultura. Es así, como se parte desde la consideración de que el espacio público es donde se da la relación entre la sociedad, y se concibe como un espacio donde se desarrolla la vida social, personal y colectiva por fuera del dominio privado” (Kuri, 2015), así sucede en Barbacoas, un espacio para la vida social de las personas LGBTIQ de manera pública para la ciudadanía, y en contraste, autores como Ricart & Remesar (2013) citado en (Góngora , y otros, 2017) aseguran que el espacio

público se compone del resto de espacios que están bajo el control del Estado, como sucede en la *Calle Barbacoas* al estar determinada por el Centro de Medellín, situación que se ha motivado el deterioro de esta *calle* en los últimos años por la falta de control de las instituciones públicas allí.

Cuando hablamos del espacio público a partir del concepto de apropiación, se debe tener en cuenta algunas características para el acceso, Vikas (2014) explica que la apropiación del espacio público está ligada a sus características de acceso, por la capacidad de los individuos por llegar al espacio y por entrar a usarlo.

A partir de la utilización del espacio, desde las acciones que ejercen sus actores, se pueden ver abordadas desde un modelo de gobernanza, como manifiesta Bassand (1990) en ocasiones la apropiación y transformación del espacio se manifiestan por los signos y símbolos, valores y conocimientos de los individuos y grupos que crean la cultura en su entorno construido. Y en la *Calle Barbacoas* han sido precisamente sus actores sociales los que han posibilitado que este espacio se mantenga a través de la historia, sus experiencias y formas de resistir en un espacio que da identidad a una población que ha sido sujeta de burlas, amenazas, discriminación y violencia constante por defender su derecho a ser, este espacio se ha convertido, además, en un entorno protector. Según Hernández-Bonilla (1990) citado en (Góngora , y otros, 2017) las relaciones sociales que puedan surgir allí para modificar, definir, defender o personalizar el espacio público crean a la vez identidad por el lugar.

Parafraseando a Libuy (2007) se puede decir que la apropiación del espacio público depende de la medida en que un individuo aporta a su transformación física y simbólica, a la vez, que genera afecto, sentimiento y actitudes en relación con dicho espacio.

De acuerdo con estos autores, se puede establecer que se logra la apropiación del espacio público a partir de no solo transformar el espacio desde lo físico, sino que también es importante generar acciones donde las personas construyan un sentido de pertenencia por dicho lugar, que lo doten de su significado, además, de sus propias experiencias y vivencias para con él.

Por otro lado, Pol (2002b) citado en (Góngora , y otros, 2017) define que la apropiación del espacio es una forma de entender la generación de los vínculos con los “lugares”, lo que facilita comportamientos responsables en cuidado de su ambiente y la implicación y participación en el propio entorno. Y con relación a esto, Góngora y otros, (2017) concluye su definición de apropiación social como un proceso que vincula las personas y los espacios, dentro de un contexto sociocultural, desde su perspectiva de individualidad y sociedad.

A partir de esta definición, se puede resumir la apropiación del espacio público como la posibilidad de construir vínculos entre el espacio y los actores que se integran allí, generando acciones de gobernanza como se mencionará en el marco teórico.

En conclusión, la apropiación social del espacio público genera identidad en las personas o grupos sociales que visitan o se integran en él, por lo que no debe hacerse desde una perspectiva individual sino integra que vincule los diferentes actores que confluyen allí. Todo esto supone entender el proceso de apropiación dentro de la conceptualización de la relación entre los seres humanos y los entornos (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

Eso es la *Calle Barbacoas* aquel espacio público que genera identidades colectivas en la población LGBTIQ de Medellín, dotándolo de sentido para la gobernanza y la movilización social y cultural.

## **Apropiación social**

La apropiación social puede asumirse como un proceso por medio del cual los sectores sociales en especial aquellos que son marginados del sistema económico interactúan con su cultura, la economía y las dinámicas organizacionales para dar nuevos usos y propósitos a las mismas dinámicas que este impone permitiendo así construir una visión conjunta de lo que se busca apropiarse y construir (Neüman,2008):

Y es así, como pretende darle vía esta propuesta a la apropiación del espacio público en la *Calle Barbacoas* comprendiendo la realidad de nuestros sistemas económicos y el papel que la población LGBTI tiene en él, que no es un secreto, que es sujeta de violaciones y vulneraciones a su dignidad pero también es un sector poblacional que aporta al crecimiento de la economía, y es allí en este espacio, donde la población genera usos y propósitos que le son propios para mantener viva su cultura y movilización social.

Por otro lado, para que se dé la apropiación social es condición que el contacto con lo que se apropiará genere una transformación, no sobre lo apropiable sino sobre las prácticas sociales asociadas con ello (Neüman, 2008). Y es desde allí, donde se enfoca toda su apropiación a partir de la gobernanza, porque no basta con la generación de acciones que transformen dicho espacio en torno a su infraestructura sino poder llegar a acuerdos sociales que le den vida desde la movilización social y cultural generando una agenda apropiada que permita que el sector renazca a partir del compromiso de quienes lo habitan o visitan. La apropiación social que aquí se propone es una apropiación desde la relación social (Neüman, 2008).

En conclusión, solo es posible generar la apropiación social a partir de la relación social, la interacción y el aprovechamiento de los recursos existentes, como manifiesta Neüman (2008)

pensar la apropiación social permitiría comprender cómo Latinoamérica ha resistido más de 500 años de colonización, imposición y transformación de culturas.

### **Población LGBTIQ**

La población de lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersexuales y queer, más conocida dentro de la sigla LGBTIQ ha sido una población discriminada, violentada y vulnerada en sus derechos debido al orden hegemónico que actualmente sigue imperando frente a la sexualidad. Para conceptualizar dichas siglas es importante centrarnos en primer lugar en el concepto de heteronormatividad para posteriormente abarcar la diversidad sexual y de género, la orientación sexual e identidades de género y por ende la sigla LGBTIQ.

La heteronormatividad según Maurer-Starks, et al. (2008) citado en (Rodríguez & Valenzuela, 2011) es aquello que culturalmente le permite a la sociedad entender la heterosexualidad como la única posibilidad de experimentar y vivir la sexualidad y la interpone como norma basada en el supuesto que todas las personas sienten atracción por su sexo contrario (hombre-mujer), donde la atracción del mismo sexo no es reconocida ni siquiera por las instituciones sociales.

De igual manera, Warner (1991) la define como un conjunto de relaciones de poder por medio del cual la sexualidad se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura. Es válido aclarar que la heteronormativa actúa sobre la regulación de los cuerpos y las sexualidades, donde históricamente las representaciones frente a la sexualidad y el género han estado basadas en creencias religiosas que estigmatizan la diversidad sexual y de género.

Para ello, es importante hablar de la diversidad sexual donde García (2007) la define como el conjunto amplio de percepciones, prácticas y subjetividades distintas asociadas a la sexualidad, en todas sus dimensiones biológicas, psicológicas y sociales. De la misma manera, Núñez (2011)

plantea que la diversidad sexual y de género es aquello que busca hacer visible la existencia de distintas identidades y experiencias subjetivas en la relación que cada persona configura con su sexualidad. Y también se puede definir como una carta de navegación para descubrir y reconocer un universo de múltiples posibilidades de asumir, experimentar y vivir la sexualidad (Caribe Afirmativo, 2013, citada en, Pérez, 2017).

Apoyando dicha conceptualización frente a la diversidad sexual se puede decir que este concepto trasciende la noción tradicional de como se ha entendido la sexualidad: heterosexual, monogámica, vinculada al matrimonio su fidelidad y reproducción; va más allá de la expresión del deseo, fantasía, placer que identifica nuevas formas de significación frente a la sexualidad, a las construcciones socioculturales -erótico amorosas- a la concepción y manifestación del cuerpo (Foucault, 2003) y donde la sexualidad en su conjunto integra aspectos relacionados con la orientación, identidad, expresión, y relación Vega, et al (2015) citada en (Liscano Rivera & Jurado de los Santos, 2016).

Es importante además hacer una diferenciación frente a los conceptos de sexualidad y género, cuando se habla de sexo se hace alusión al sexo biológico, es decir, a las características físicas de las que está dotado biológicamente el ser humano de manera gonadal, cromosómica u hormonal. Ahora bien, cuando se hace referencia al género, se está hablando de una construcción social, un rol impuesto que socialmente se le asigna a cada uno de los sexos biológicos, pero que no necesariamente está relacionado, de hecho, con el sexo (Romero, n.d.). Es así, como se puede decir que el sexo corresponde a las categorías de hombre, mujer e intersexual y el género a las de femenino, masculino o no binario.

A su vez, la diversidad sexual se puede entender como la orientación sexual y a la forma en que cada persona vive su experiencia sexual, afectiva y erótica donde hay muchas expresiones de esta diversidad, algunas de las más comunes son: heterosexual, homosexual, bisexual, asexual y pansexual. Entendiendo la orientación sexual como aquella atracción amorosa, afectiva, erótico o sexual hacia otras personas pudiendo ser del mismo, ambos, diferentes, ninguno o todos los sexos, para ellos existen algunas categorías que permiten su identificación: Gays, Lesbianas, Bisexuales, Heterosexuales, Asexuales y Pansexuales (Alcaldía de Medellín, 2018)

Por otro lado, en los Principios de Yogyakarta, la orientación sexual es definida como la capacidad de cada persona de sentir atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un sexo al suyo, o de su mismo sexo, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas”. (Comisión Interamericana de Derechos Humanos CIDH, 2015).

Con respecto a los argumentos anteriores se puede ver como cuando se habla de diversidad y orientación sexuales se hace alusión a las primeras siglas que componen la población LGBTIQ, donde se evidencia allí a partir de la orientación sexual las personas lesbianas, gays y bisexuales.

Por otro lado, es importante dar claridad frente a la identidad de género, aquella que puede ser definida como la forma de identificación psicológica y social de una persona dentro de los roles de género impuestos. Las identidades suelen construirse a partir de la autoidentificación de cada persona en relación con lo establecido para la definición de aquello que se considera femenino y masculino. Generalmente, la sociedad espera que haya una correspondencia entre el sexo y el género, pero no todas las personas se reconocen o se sienten cómodos con esta identidad asignada, por lo cual construyen identidades de género distintas a las que le fueron asignadas de acuerdo con su sexo biológico, tales como las personas transgéneros, transexuales, travestis o de aquellas que se reconocen como de género fluido o sin género. (Alcaldía de Medellín, 2018).

Así mismo, los principios de Yogyakarta definen la identidad de género como la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo aquellas experiencias que pasan por sus vidas y por el cuerpo (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2015). Es así, como se puede decir que la identidad de género pone a consideración la sigla “T” de la población LGBTIQ en las cuales se pueden diferenciar dos poblaciones allí al respecto, tales como:

Transgénero: Cuando no existe coincidencia entre la identidad de género asignada a partir del sexo biológico y la identidad psicológica de la persona. No generando una relación directa con las intervenciones corporales, ya que el tránsito parte del autorreconocimiento y la relación con otras personas, son personas que asumen su identidad de género y transgreden su cotidianidad para ser quiénes sueñan ser. La categoría transgénero es una noción del contexto norteamericano, en América Latina estas personas habían sido históricamente nombradas *travestis*. (Alcaldía de Medellín, 2018).

Transexual: Personas transgénero que también han realizado o desean realizarse transformaciones corporales, buscando una correspondencia entre la identidad de género y el sexo biológico, lo cual incluye procesos de hormonización e intervención quirúrgica. (Alcaldía de Medellín, 2018).

En ese sentido, en el discurso actual, se les denomina a estas personas, población trans, dado que es el término paraguas frecuentemente utilizado para describir las diferentes variantes de las identidades de género, cuyo denominador común es que el sexo asignado al nacer no concuerda con la identidad de género de la persona, y entender finalmente este proceso como una

construcción personal e íntima del ser humano (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2015).

Adicional a esto, es importante definir la intersexualidad, aquellas que no es necesariamente genital, también puede ocurrir a nivel gonádico, cromosómico u hormonal. La intersexualidad no es una orientación sexual ni, en estricto sentido, una identidad de género es más bien otra categoría del sexo biológico. No obstante, la raíz de la violencia que experimentan tiene también como raíz la heteronormatividad y el orden de género. (Alcaldía de Medellín, 2018).

En el mismo sentido, el concepto de intersexualidad se ha desarrollado para describir todas aquellas situaciones en las que el cuerpo sexuado de un individuo varía respecto al standard de corporalidad femenina o masculina culturalizado (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2015).

De este modo, se puede seguir complementando las siglas LGBTIQ, donde la “I” que hace referencia a las personas intersexuales tiene que ver con la diversidad biológica del cuerpo humano y a diferencia de la diversidad sexual y de género no se tiene elección ni construcción social.

Finalmente, es importante definir el término queer, como última letra en la sigla LGBTIQ que son aquellas personas no conformes con el género, son aquellas personas que no están de acuerdo y no siguen las ideas o estereotipos sociales acerca de cómo deben actuar o expresarse con base en el sexo que les asignaron al nacer (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2015).

Todo esto para concluir en la conceptualización de la población LGBTIQ dentro de sus siglas como tal, Paz y otros, (2019) menciona que la población lesbiana, gay, bisexual, travesti,

transexual, transgénero, intersexual y queer (LGBTIQ) es aquella constituida por individuos disidentes, que centran su espacialidad en dinámicas justas y no ajustadas dentro de los territorios normados en relación con el cuerpo y la sexualidad. Es aquel grupo de la diversidad sexual que están fuera del contexto de la heterosexualidad y que buscan forjar mejores condiciones de vida, de aceptación, visibilidad y legitimación colectiva, sin embargo, dado su condición de distinciones y variabilidades genéricas, también tienen conflictos dentro de sus mismos territorios de convivencias, a lo que se le ha llamado Endofobia. De igual manera, la Alcaldía de Medellín (2018) describe que esta es una sigla internacional que agrupa a distintos sectores sociales que han experimentado formas de exclusión histórica debido a su orientación sexual y/ de sus identidades de género, ha sido el resultado de las alianzas y luchas intersectoriales que por décadas han agrupado a estas distintas poblaciones, aunque es fundamental no perder de vista su heterogeneidad.

Las siglas LGBTIQ, de acuerdo con diferentes discusiones de orden social, política, de contexto y hasta económica se puede evidenciar en los diferentes marcos teóricos y conceptuales como: “LGBT”, “LGBTI”, “LGBTTTIQ”, “LGBTI”, entre otras, para el desarrollo de esta investigación se tomará como concepto principal la población LGBTIQ.

### **Marco teórico: La gobernanza democrática**

La apropiación del espacio público desde la población de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans, Intersexuales, Queer – LGBTIQ- en la *Calle Barbacoas* de la ciudad de Medellín, a partir de la creación de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores que confluyen en este espacio se abordará a partir de la teoría de la gobernanza democrática.

Antes de enfatizar frente a la gobernanza democrática, el enfoque de la gobernanza en materia en su sentido descriptivo y analítico ha tenido sus mayores desarrollos en Europa.

Es posible reconocer diferentes tradiciones: desde Alemania han sido relevantes los trabajos de autores pertenecientes al instituto MaxPlanck, como Mayntz y Scharpf; desde Holanda las contribuciones de Kooiman, Klijn y Kickert; y desde Inglaterra han sobresalido, entre otros, Rhodes, Peters, Pierre y Stoker. Autores españoles como Subirats, Prats, Borja y Castells retoman en sus estudios elementos del enfoque de la gobernanza. (Vásquez Cardénas, 2010, pág. 246).

Autores como Mayntz (1998) citada en Vinasco (2019) han definido la gobernanza como simplemente la acción de “gobernar” más cooperativa, en el que las autoridades del Estado ejercen un poder sobre los grupos y personas que constituyen la sociedad civil. Adicionalmente, ha descrito la gobernanza como aquella forma que se impone como superación del modelo clásico de gobierno, fundamentado en las jerarquías y en decisiones tecnocráticas propias del poder estatal sobre la sociedad civil (Mayntz, 2001).

Por otro lado, puede ser entendida a partir de un modelo socio-político que caracterizado por dar valor a los recursos y capacidades de un territorio (Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía, 2009). Precisamente, y en el contexto de la *Calle Barbacoas* se debe potenciar dicho enfoque de gobernanza para lograr la transformación a la que se quiere llegar por medio de la apropiación social y la aplicación de la política pública LGBTI de Medellín con acciones directas en dicho espacio público, y, en ese orden de ideas entender la gobernanza como una redefinición de la relación entre Estado y sociedad, donde actores públicos, privados y la sociedad civil se apoyan de manera articulada en la formulación y ejecución de políticas públicas. (Ramírez & Tabares, 2011).

Como lo manifiesta Ramírez y Tabares (2011) la gobernanza constata un cambio en los roles del gobierno, en la expansión de las ONG, y en grupos sociales que se interesan en asuntos

gubernamentales, con la necesidad de implementar iniciativas comunitarias o locales. Porque hoy en día los problemas que afectan a la sociedad no se resuelven simplemente desde la acción de gobernar, Zurbriggen (2011) propone que este es un proceso interactivo porque ningún actor público o no tiene los conocimientos y recursos suficientes para resolver por sí solo los problemas. Situación que reafirma Pierre y Peters (2000) citado Ramírez y Tabares (2011) definiendo la gobernanza como la totalidad de interacciones entre actores públicos, privados y sociedad civil, que se articulan para solucionar problemáticas sociales o creación de oportunidades en la sociedad, es así como emergen las redes de gobernanza basadas en la interdependencia, la confianza y la empatía.

Esta noción de gobernanza proporciona la posibilidad de análisis de la complejidad del proceso de toma de decisiones, generado por la pluralidad de actores que interactúan para formular, promover y lograr objetivos comunes, por medio de intercambios en conocimientos, recursos, ideas y normas (Zurbriggen, 2011).

El cambio que ha tenido *La Calle Barbacoas* hoy en día se ha generado porque existen actores que no les interesa potenciar su transformación desde la apropiación del espacio público, pero se vuelve también un foco que motiva problemáticas sociales beneficiando social y económicamente a determinados grupos en particular, aunque es de valorar la presencia de aquellos actores que constantemente, visitan el espacio o residen en él, son con estos actores con quienes se configuraría un modelo de gobernanza democrática que permita el cumplimiento de los objetivos, entendiendo la gobernanza democrática como la eficaz intervención del estado (Saavedra, 2014), y manifestando que esta no es otra cosa que gobernar con la gente, es un acto compartido entre el gobierno y su pueblo, conllevando a una mayor participación de todos aquellos que interactúan en la ciudad para tomar decisiones y ejecutar proyectos que afectan de

manera colectiva (Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía, 2009). En coherencia con lo planteado, los actores involucrados y que confluyen en la *Calle Barbacoas* tienen la responsabilidad de generar procesos de acercamiento con el gobierno actual para generar acciones entre sí que cumplan el objetivo de beneficiar colectivamente la apropiación del espacio público de la población LGBTI en dicha zona.

Se puede inferir que la apropiación de dicho sector se logra a partir de la convergencia y la unión de diversos actores que se movilizan allí, la *Calle Barbacoas*, hoy en día es símbolo para la población LGBTIQ de Medellín, vista como un espacio de conquista donde antes se podía interactuar desde lo cultural, el ocio, el disfrute y la socialización, en una ciudad tan limitada y conservadora frente a estos espacios, a esto se compara también como lo menciona la Consejería de Gobernación Junta de Andalucía (2009) que la gobernanza democrática es un nuevo arte de gobernar los territorios, cuyo objeto es la capacidad de organización y acción de la sociedad, su medio es la gestión de redes, y su finalidad es el desarrollo humano.

Así que la *Calle Barbacoas*, vista como un espacio cultural de relación social y simbolismo, puede transformarse a partir de la generación de acciones colectivas enmarcadas desde la gobernanza democrática donde pueden verse reflejados en la apropiación del espacio público; situación que puede reafirmarse cuando Consejería de Gobernación Junta de Andalucía (2009) menciona que en una sociedad como la nuestra, donde se le da tanta importancia a lo económico es indispensable la relación entre diversos actores, tales como, el gobierno, las empresas, las instituciones y las comunidades. Situación que no es ajena a lo que se proyecta en este ejercicio investigativo con: la población LGBTIQ, los residentes, la ciudadanía en general, el sector público y privado y las organizaciones sociales y comunitarias.

La gobernanza democrática permite gobernar buscando siempre el mejoramiento colectivo, el desarrollo económico, social y como aspecto esencial y fundamental el desarrollo humano conllevando así a la transformación de territorios. (Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía, 2009).

Como se ha mencionado anteriormente, la gobernanza es un conjunto de normas, principios y valores que regulan la interacción entre actores que intervienen en la solución de una problemática común, esta interacción se produce a través de redes (Cerrillo, 2005). Basándose en el reconocer que los gobiernos no pueden hacerse cargo de todo y por ello surge la necesidad de configurar dichas redes que propicien relaciones con el sector privado y la sociedad civil (Ramírez & Tabares, 2011).

De acuerdo con esto, es importante al hablar de gobernanza, mencionar el concepto de red, dado que su definición es ambigua dependiendo de su aplicación e interpretación, se utilizará la definición dada por Börzel (1998) en el cual expresa que:

Una red es un conjunto relativamente estable de relaciones de naturaleza no jerárquica e interdependiente que vinculan a una diversidad de actores, que comparten un interés común sobre una política y que intercambian recursos para conseguir este interés compartido a sabiendas de que la cooperación es la mejor forma de conseguir los objetivos perseguidos (p. 254).

Como lo señala, Cerrillo (2005) las redes surgen por una interdependencia entre los recursos dispersos de diferentes actores, lo que implica la necesidad de reconocer las interacciones entre ellos, sus recursos e intereses. Entre las características de una red se pueden identificar:

- La pluralidad de actores y objetivos, donde estos no pueden conseguir los resultados de manera individual, ni imponerse porque cada quién necesita de los otros actores, además, dichos actores tienen

diferentes recursos (normativos, técnicos, financieros, humanos, entre otros) que posibilitan conseguir el objetivo común. Por lo que, al analizar los actores es necesario conocer sus recursos, nivel de representatividad, información que disponen y sus estrategias. Este análisis posibilitará entender los procesos e interacciones que posibilitan dicha interacción.

- La interdependencia de dichos actores al perseguir objetivos comunes que no se alcanzan por ellos mismos, sino en la relación con otros actores, esto implica que todos ganan dependiendo de los objetivos que tengan y los recursos que dispongan.

- La interacción entre actores que permite establecer canales de comunicación y de intercambio de información, experiencias y recursos. Permitiendo que ocurran procesos de institucionalización como espacios compartidos, mecanismos de participación, reglas de interacción y espacios de concertación y negociación.

El tipo de actores en una red puede ser público, privado o social. Dado a esta diversidad en la interacción, el rol del actor público varía debido a que comparte espacios de poder con más actores en búsqueda de un mismo objetivo, sin embargo, sigue siendo indispensable su participación debido a que tiene exclusividad con algunos recursos y la capacidad de imponer decisiones al resto de los actores en la red.

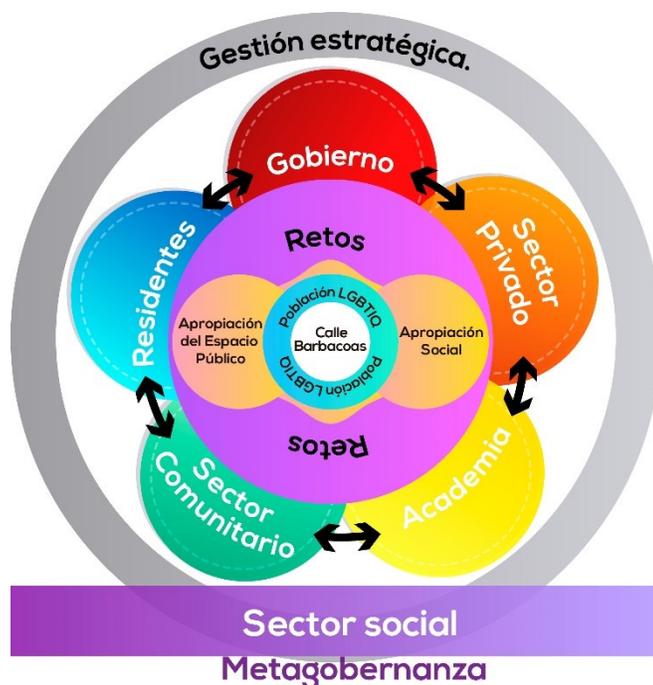
En algunos casos la gobernanza puede gozar de un grado de formalización que le atribuye mayor seguridad y estabilidad, por lo que se espera que la creación de dicha ruta estratégica le permita dar este carácter formal a este escenario de gobernanza liderado desde la sociedad civil representada en la Corporación Stonewall. Este hecho, nos conduce a la necesidad de crear meta-estructuras organizacionales de coordinación, es decir, estrategias de meta-gobernanza capaces de organizar las condiciones en las que se daría y efectuaría dicha gobernanza.

Al respecto, Jessop (2002) citado en Barandiaran (2018) expresa que la metagobernanza es la gestión de la complejidad, desde la creación de condiciones estructurales que posibilite la conjugación de actores y sus redes. Además, es el medio por el cual se produce algún grado de gobernanza coordinada, desde el diseño y la gestión combinada para obtener mejores resultados desde el punto de vista de aquellos que son responsables del rendimiento de las organizaciones del sector público: los gestores públicos como meta-gobernantes (Meuleman, 2008, citado en Barandiaran (2018), que para efectos de dicha investigación la responsabilidad recae en la organización sociales y son sus líderes quienes serían los meta-gobernantes.

Finalmente, es importante reconocer dentro de estos procesos de metagobernanza sus mecanismos de participación, cuyo mayor exponente es la apropiación del espacio público; y los acuerdos de colaboración y la interacción mediante acciones estratégicas que se dan especialmente a través de la ruta estratégica y la estructuración de dichas redes de gobernanza.

En el *Gráfico 1* se muestra cómo se define un modelo de gobernanza enmarcado y formalizado a través de una ruta estratégica que propone como centro de su accionar e impacto la *Calle Barbacoas* en interacción de los diferentes actores articulados entre sí para el cumplimiento de retos y objetivos comunes como lo son la apropiación social y la apropiación del espacio público, siendo la población LGBTIQ un actor importante tanto beneficiario como constructor del desarrollo y la organización social la base de metagobernanza.

**Figura 1. Modelo de gobernanza - integración de categorías de estudio.**



Fuente: Elaboración propia

Este gráfico puede entenderse de la siguiente manera:

Calle Barbacoas: Lugar objetivo y de impacto de la investigación y el modelo de gobernanza.

Población LGBTIQ: Visitantes, organizaciones sociales, culturales, activistas y líderes.

Apropiación social y apropiación del espacio público: Retos u objetivos de alcance en un término de mediano y largo plazo a partir de la ejecución de la ruta estratégica.

Gobierno: Conformado por las dependencias de la administración municipal y los funcionarios o servidores públicos que trabajan en dicho espacio.

Sector privado: Comerciantes formales e informales que hacen parte de la *Calle Barbacoas*.

Academia: Académicos o expertos que han tenido relación en sus ejercicios investigativos con la *Calle Barbacoas*.

Sector comunitario: Junta de Acción Comunal Villanueva y Junta Administradora Local de la Comuna 10 – La Candelaria donde se encuentra la *Calle Barbacoas*.

Residentes: Quienes habitan, viven o residen en dicho espacio.

Sector social: Base de metagobernanza, organizaciones LGBTI como la Corporación Stonewall, la Alianza Social LGBTI de Antioquia y el Consejo Consultivo LGBTI de Medellín.

## CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

### Paradigma o enfoque

Esta investigación se realizó bajo el paradigma del constructivismo, el cual entiende que el ser humano es activo constructor de su realidad, pero lo hace siempre en interacción con otros (Ortiz, 2015), este paradigma se vio reflejado en la tesis de acuerdo con el propósito que esta misma plantea de generar apropiación del espacio público en un sector que históricamente se ha constituido como un espacio de integración y seguridad para la población LGBTIQ, es así, como tiene en cuenta, que se debe desarrollar un modelo de gobernanza con todos los actores que allí confluyen identificando en la población LGBTIQ no solo un rol de beneficiario sino también de constructor en dicho proceso de desarrollo e integrándolo con otros actores como el gobierno, el sector privado, la academia, los residentes y el sector comunitarios posibilitando mecanismos de interacción a través de la consolidación de redes en ese ejercicio de gobernanza democrática.

Además, este ejercicio será abordado mediante una metodología cualitativa. Al respecto Calero (2000) citado en Cadena y otros (2017) plantea que el uso del método cualitativo o cuantitativo dependerá del momento que el investigador le interesa privilegiar. En ese sentido, el enfoque cualitativo, ve a la *Calle Barbacoas* y sus actores en una perspectiva holística donde estos no son reducidos a variables, sino vistos como un todo, donde todas las perspectivas son valiosas, y la población LGBTIQ se encuentra en el centro del accionar (Taylor & Bodygan, 1996). Adicionalmente, es importante mencionar que los métodos cualitativos son importantes en la investigación científica social ya que puede darnos información acerca de las características de los grupos sociales y las relaciones con su entorno (Cadena, y otros, 2017). Por lo que surge la necesidad de este método para lograr comprender la percepción que tienen dichos actores frente a este espacio público, su interacción con el entorno, los recursos que dispone y la información con la que cuenta. Es un método que permitió construir una ruta estratégica comprendiendo las

realidades subjetivas de diferentes actores y como se propone la integración a partir de objetivos comunes.

Este enfoque cualitativo, se convirtió en el oportuno entonces para tratar el objeto estudio: caracterizar los distintos actores, describir las condiciones actuales del espacio público, identificar los elementos significativos y planear las acciones en el marco de la gobernanza, además, también deberá ser apoyada a partir de un análisis bibliográfico de las literaturas LGBTIQ que existen en la ciudad y mencionan el valor histórico de dicho sector.

### **Tipo o alcance de la investigación**

Esta investigación fue de tipo descriptiva ya que es útil para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes (Mora Vargas, 2005). Además, busca especificar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2003) en este los actores, las condiciones actuales del espacio público y sus elementos significativos para proponer las acciones estratégicas que deben realizarse en el marco de la gobernanza.

### **Método: Investigación -Acción participativa**

El método será de tipo investigación-acción participativa, citando el libro *Metodología de la investigación* se atribuye que la finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas (Álvarez-Gayou, 2003; Merriam, 2009) citados en Hernández y otros (2010). A partir de la identificación de necesidades, problemas y condiciones actuales de la *Calle Barbacoas* los actores que confluyen allí tendrán la capacidad y posibilidad de articularse para poder transformar la realidad que actualmente se vive en este espacio público. Siendo coherente con los que Sandín (2003) citado en Hernández y otros (2010) señala manifestando que la investigación-acción pretende, esencialmente propiciar el cambio

social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación. Representando así un estudio de un contexto social donde mediante un proceso de investigación, al mismo tiempo se interviene (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Para la investigación – acción participativa en el marco de este proceso, se propiciaron las siguientes características, tomadas como referencia de Balcázar (2003) en su artículo *Investigación Acción Participativa (IAP) Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*:

1. Investigación: Se desarrolló un papel activo por parte de los actores intervenidos en el análisis de las condiciones actuales de dicha problemática reconociendo aquellas que promovieron el cambio a través de la historia, permitiendo, además, su identificación de perfiles, intereses y roles en dicho espacio público. Una vez, identificadas esas condiciones y actores se determinan las prioridades y estrategias para planear el proceso de solución de problemas en el marco de la ruta estratégica.

2. Educación: Los actores participantes lograron identificar las causas de dichas problemáticas proponiendo soluciones, esto permitió descubrir a cada uno su potencial de actuación llevándolos a comprender que la solución está en el esfuerzo que ellos mismos puedan tomar y los recursos a disponer para transformar dicha realidad.

3. Acción: Los actores participantes en el marco de la gobernanza implementarán acciones estratégicas que permitan mejorar o resolver el problema identificado, utilizando sus recursos a través de la solidaridad y articulación de redes con otros actores que confluyen en la *Calle Barbacoas*.

Esta última fase se propicia a través del mismo rol social que tiene el investigador en la solución de dicho problema como gerente de la Corporación Stonewall, una organización sin

ánimo de lucro fundada con fines de garantizar los derechos humanos de la población LGBTIQ y con grandes acercamientos e impactos en la *Calle Barbacoas* y los actores que confluyen allí, y su acceso se posibilita desde dos puntos de vista, el primero se refleja en un experimento social en el marco de esta investigación que busca a través de una acción de gobernanza con los actores descritos identificar sus roles, intereses, recursos y disposición de articulación e interacción para lograr la apropiación del espacio público, además de incentivar la importancia de dicho modelo de gobernanza.

En segundo lugar, esta ruta estratégica será el principal mecanismo de acción de la Corporación Stonewall para la gestión de redes, alianzas y recursos para lograr ejecutarse y en un término a mediano o largo plazo poder posibilitar la transformación cultural de la *Calle Barbacoas*.

#### **Técnicas de generación información:**

Se utilizaron fuentes primarias, oral o escritas recolectadas personalmente con técnicas de información como:

- Entrevista semiestructurada dirigida a los distintos actores, con el fin de identificar sus roles, intereses, recursos y conocer su percepción frente a la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ en la *Calle Barbacoas* y desde su experiencia individual poder identificar tanto las problemáticas como soluciones que plantean para la transformación de dicho sector.
- Grupo focal con actores de la *Calle Barbacoas* dicho instrumento se generó de manera colectiva con el fin de promover también en el espacio escenarios de integración y asociatividad, y reconocer tanto sus problemáticas y soluciones comunes como individuales.

- Observación participante en cada instrumento generado como las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal con el fin de identificar información más allá de la que cada actor expone, y sentir sus preocupaciones al respecto para promover soluciones más pertinentes.

- Diario de campo realizado en cada aplicación de las anteriores técnicas mencionadas con el fin de relacionar los sentimientos y emociones del investigador, como aquellos aspectos valiosos a tener en cuenta que se identificaron a partir de dicha aplicación, se integra directamente con la técnica de observación participante.

- Cartografía social instrumento realizado de manera individual a algunos actores claves de la *Calle Barbacoas* para identificar la relación de estos con el espacio público.

- Experimento social acción de gobernanza realizada con los distintos actores de la *Calle Barbacoas* para conmemorar el día internacional de la no LGBTI-fobia en la cual se busca integrar y articular a dichos actores en una actividad social que permitirá analizar la pertinencia de dicha investigación.

Y fuentes secundarias como: Revisión y análisis documental de textos y literatura para describir las condiciones actuales de la *Calle Barbacoas*, y lograr identificar antecedentes del lugar como los proyectos que se han ejecutado allí. Adicionalmente, de archivos, documentos e informes que guían el accionar de algunos de los actores en este escenario de gobernanza.

### **Instrumentos de información**

Para la aplicación de las técnicas de información se diseñan los siguientes instrumentos:

1. Guía de entrevista semiestructurada
2. Guía para la cartografía social
3. Guía realización de grupo focal

4. Formato de diario de campo con su respectiva guía

### **Participantes, sujetos, universo de la investigación**

Se identifica que los sujetos de dicha investigación se clasifican de acuerdo con la categoría de actores que confluyen en la *Calle Barbacoas*, para ello, se priorizaron los siguientes:

- Gobierno: Gerencia de diversidades sexuales y de género, Gerencia del Centro, Secretaría de Movilidad y Transporte, Subsecretaría de Ciudadanía Cultural, todas, dependencias de la Alcaldía de Medellín.
- Sector privado: Bar El Machete, Bar de Moe, Kanahan Bar, Revista Némesis Times.
- Academia: Guillermo Correa, Elkin Andrés Naranjo Yarce, Pablo Bedoya Molina, Madelin Clavijo.
- Población LGBTIQ: Mujeres trans trabajadoras sexuales, Lina Quevedo de Red Popular Trans, Activistas gais y bisexuales de la Alianza Social LGBTI de Antioquia y la Corporación Stonewall y Mitchael Velásquez como artista drag queen ‘Myth’.
- Sector comunitario: Jorge León López presidente de la Junta de Acción Comunal Villanueva, Lucy Estella Pamplona presidenta de la Junta Administradora Local de la Comuna 10 – La Candelaria y edilas Manuela María Noreña Use y Ligia Estela Gil Pérez.
- Residentes: Andrés Arias.

### **Criterios de selección**

Los criterios principales de selección tienen que ver con que haya o tenga interacción con la *Calle Barbacoas*, años de experiencia o vivencia en el espacio, que correspondan a alguna categoría de actores priorizados, tenga vínculo con dicho espacio y se garantice la participación de todos los sectores sociales LGBTIQ. A continuación, se expone en la *Tabla 1* el número de actores de acuerdo con el vínculo que tienen con la *Calle Barbacoas*, el promedio de años de experiencia y si se garantiza la participación de los sectores sociales LGBTIQ.

**Tabla 1. Criterios de selección participantes**

	<b>Perfiles</b>	<b>No. Actores</b>	<b>Promedio de años de experiencia</b>	<b>Participación actores LGBTIQ (Si/No)</b>
<b>Actores sociales</b>	Identitario - social	6	18 años	Si
	Comercial - identitario	1	22 años	Si
	Laboral - Identitario	8	19 años	Si
	Laboral	1	5 años	No
	Identitario - investigativo	4	13 años	Si
	Residencial	1	22 años	No
	Residencial - comunitario	2	20 años	No
	Comunitario	2	3,5 años	No

Fuente: Elaboración propia

Aquellos actores donde no hay participación LGBTIQ, son aquellos que tienen un vínculo residencial, laboral o comunitario, y son tenidos en cuenta por su importancia en el espacio público a pesar de que no tengan un vínculo identitario con la *Calle Barbacoas*.

### **Lugar de la investigación**

Esta investigación se centró en la *Calle Barbacoas* de la ciudad de Medellín, en nomenclatura viene siendo la Calle 57 A y la intervención se especifica entre las Carreras 46 (Avenida Oriental) y Carrera 47 (Sucre), pues este es el espacio representativo para la población LGBTIQ con valor histórico, simbólico y cultural, además donde se ubica la actividad comercial para dicha población, es conocida a través de la historia también como *Calle del Calzoncillo*, *Calle del Machete* o *Los Chochales*.

Es importante especificar dicha nomenclatura, ya que la *Calle Barbacoas* es conocida como las Calles 55 A, 56 A y 57 A, entre las carreras 46 (Avenida Oriental) y 51 (Bolívar), las dos partes que no son sujeto de investigación albergan otras actividades y poblaciones que en su mayoría son residentes, mujeres trans, trabajadoras sexuales y habitantes de calle.

## **Técnicas de análisis de información**

### **Codificación selectiva**

En esta investigación la principal técnica de análisis de información fue la codificación selectiva, en la medida que se establecieron previamente unas categorías en relación con los objetivos planteados ligándose a unas subcategorías que permiten integrarse al análisis, para lo cual es importante que los hallazgos de la investigación adquieran forma de teoría, para Strauss y Corbin (2002) la codificación selectiva es el proceso de integrar y refinar las categorías con la investigación y su teoría.

Esta técnica de codificación selectiva se definió a partir de un proceso mediante el cual se hizo un análisis de la investigación bajo la codificación abierta donde se identificaron los conceptos principales a partir de la construcción de los objetivos investigativos. Posteriormente, la investigación se desarrolló a partir de una codificación axial tomando en cuenta los conceptos elaborados en el marco teórico y conceptual: gobernanza democrática, gestión estratégica, apropiación, apropiación del espacio público, apropiación social y población LGBTIQ, estos referentes conceptuales se articularon con unas categorías que vienen en relación con el contexto que se trabajó: actores sociales, condiciones del espacio, sentimientos/emociones, vínculos, símbolos, acciones, acciones estratégicas por cada uno de los actores, articulación de las acciones y beneficios para el espacio público.

En ese sentido, la codificación selectiva es la que saldrá a partir del análisis de la información, contrastándola con las diferentes versiones y testimonios de los actores intervenidos.

Esta técnica implica en todas las fases del análisis la integración entre el investigador y los datos, la evolución de su pensamiento que ocurre con el tiempo gracias a la inmersión de los datos y los hallazgos registrados. En ese sentido, los conceptos que llegan a la posición de

categorías son subjetivos y representan no solo la posición de un actor sino de varios reducidos a temas conceptuales y representados por ellos, estas categorías se derivan de la comparación de los datos de cada caso, siendo relacionados y aplicados con todos los casos del estudio (Strauss y Corbin, 2002).

**Tabla 2. Matriz de categoría**

	<b>Objetivos esp.</b>	<b>Conceptos</b>	<b>Categorías previas</b>	<b>Subcategoría</b>
<b>Objetivo general</b> Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la Calle Barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Caracterizar los distintos actores de la Calle Barbacoas mediante la identificación de sus perfiles, intereses y roles en el espacio público.	Espacio público Gobernanza	Actores sociales	Perfiles/intereses /roles/redes
	Describir las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.	Espacio público	Condiciones del espacio	Condiciones económicas/condiciones políticas/condiciones físicas/condiciones sociales/condiciones culturales e históricas
	Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.	Apropiación del espacio público	Sentimientos/emociones Vínculos Símbolos Acciones (conversar/consumir/socializar/ligar/parchar)	Valoración del espacio Gusto por el espacio Sentido de pertenencia al espacio Pertenencia a un grupo
	Plantear acciones estratégicas para los distintos actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Acciones estratégicas Gobernanza Apropiación del Espacio Público	Acciones estratégicas por cada uno de los actores Articulación de las acciones (Metagobernanza) (como construir un marco común de esas acciones) Beneficios para el espacio público - Población LGTBIQ	Propuestas de recuperación del espacio Responsabilidades y acciones de los actores Prospectiva

Fuente: Elaboración propia

## **Fases de estudio**

Las fases de estudio de la presente investigación, teniendo en cuenta que la técnica de análisis fue la codificación selectiva, es el análisis categorial sugerida por *María Nubia Aristizábal* y *María Eumelia Galeano* en su artículo *¿Cómo se construye un sistema categorial?* En el marco de la experiencia de la investigación: *Caracterización y significado de las prácticas académicas en la Universidad de Antioquia, sede central 2007-2008*.

En dicho sistema categorial se identifican cuatro momentos, coincidentes con las autoras mencionadas anteriormente:

**Primer momento – exploración:** Es el primer momento del trabajo, la fase de exploración del problema, la conformación del equipo de trabajo (estudiante-asesora). Este momento permite entrar en contacto con el problema, se caracterizó por la definición de los objetivos generales y específicos. La inmersión en campo, visitas de exploración al lugar objeto de estudio, el reconocimiento del espacio público y los actores que allí confluyen, la revisión documental y la conversación con expertos. En este momento se construye un primer sistema categorial presentado en la *Tabla 3*, que permite relacionar un inventario inicial de preguntas de acuerdo con las categorías que se priorizan a partir del análisis de los objetivos específicos.

**Tabla 3. Matriz de preguntas iniciales**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Preguntas para los actores</b>
¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas?	Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público	¿Cuáles son los diferentes actores que confluyen en la apropiación del espacio público en la Calle Barbacoas?	Quienes has visto que confluyen en este espacio, qué actores consideras que pueden aportar al espacio público, qué actores consideras que están aportando a mantener el espacio público, qué actores consideras que no son bienvenidos.
		Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas	¿Cuál es la situación actual de la Calle Barbacoas?	¿Hace cuánto conoces o visitas este lugar? Qué haces en el espacio, para qué lo visitas, qué hacen los demás visitantes, Has visto cambios en él, cuales... si la respuesta es afirmativa, qué situación llevó a ese cambio y que actores estuvieron involucrados.
		Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas	¿Qué elementos símbolos, gustos, creencias, emociones, acciones, características del espacio, relaciones, estéticas favorecen la apropiación del espacio público de la Calle Barbacoas?	¿Qué valoras del espacio?, ¿por qué te gusta habitarlo o visitarlo?, ¿qué no te gusta de espacio? ¿qué propondrías para que el espacio sea más acogedor o para que sea más visitado? /POBLACIÓN LGBTIQ: (SÍMBOLOS) ¿cómo puedes elevar el sentido de pertenencia por este lugar?, te sientes parte de un grupo cuando habitas el espacio. si la respuesta es afirmativa, que rasgos tendría ese grupo... qué características.
		Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	¿Cuáles son las acciones que pueden promover la apropiación del espacio público desde la población LGBTIQ?	¿Qué propuestas harías para que se recupere el valor histórico y se potencie la apropiación del espacio de la calle barbacoas asociado a la población LGBTIQ? / ¿qué propones tú como actor?

Fuente: Elaboración propia

Para la agrupación de las anteriores preguntas se establecieron varios conceptos enmarcados en el marco conceptual y teórico: espacio público, gobernanza, apropiación del espacio público, y acciones estratégicas. En este primer sistema categorial, se evidencia la multiplicidad de preguntas que se hacen correspondientes al momento exploratorio, donde la mirada está abierta a diversos objetos investigativos de acuerdo con lo que se pretende abordar.

Adicionalmente, en este momento se diseñó una matriz de objetivos que orienta la construcción del primer sistema categorial, la cual puede verse en la *Tabla 4*.

**Tabla 4. Relación objetivos – categorías de análisis**

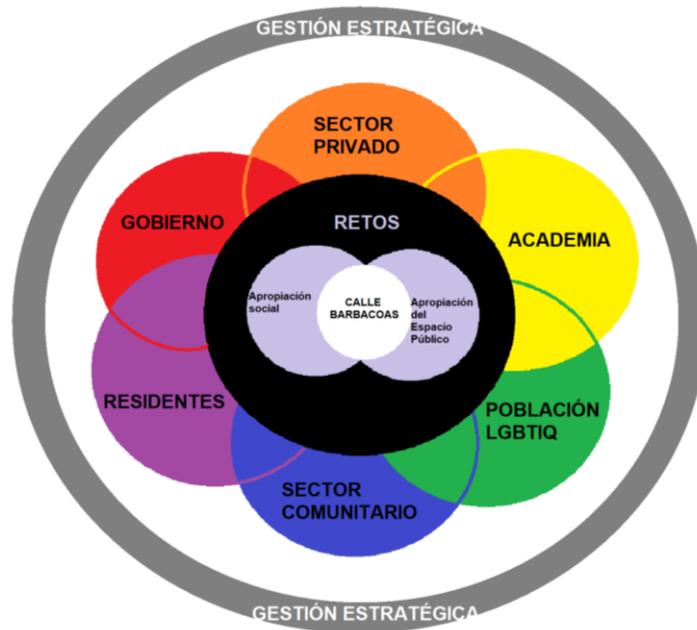
	<b>Objetivos</b>	<b>Conceptos</b>
<b>Objetivo general</b> Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la Calle Barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.	Caracterizar los distintos actores de la Calle Barbacoas mediante la identificación de sus perfiles, intereses y roles en el espacio público.	Espacio público Gobernanza
	Describir las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.	Espacio público
	Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.	Apropiación del espacio público
	Plantear acciones estratégicas para los distintos actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Acciones estratégicas Gobernanza Apropiación del Espacio Público

Fuente: Elaboración propia

A los objetivos expuestos allí se corresponden unas categorías en estado preliminar de elaboración, mezclando unas generales con otras más específicas diferenciándose por sus referentes conceptuales.

A partir de la matriz de objetivos se construye el siguiente diagrama representando en el *Gráfico 2* que presenta los desarrollos del primer sistema categorial.

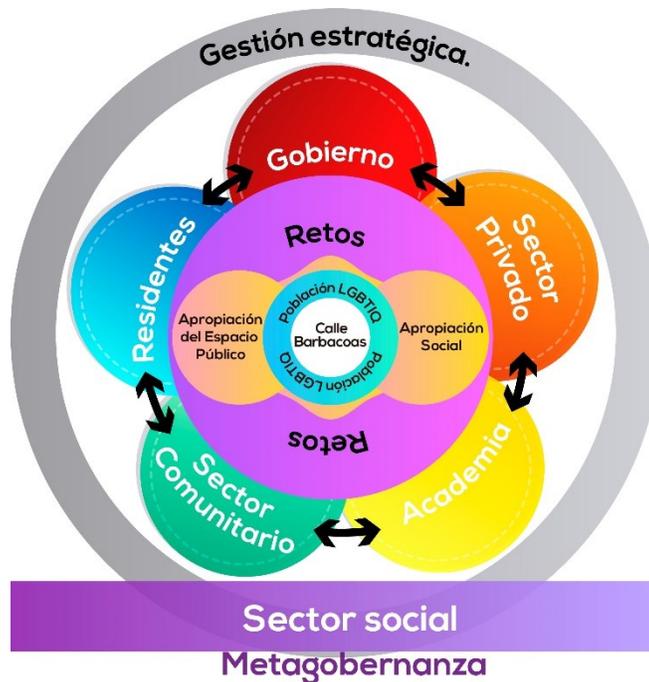
**Figura 2. Sistema categorial.**



Fuente: Elaboración propia

**Segundo momento – Focalización:** Esto implicó desarrollar preguntas más concretas que permitieron al investigador y al actor investigado un mayor acercamiento y confianza al momento de efectuar la entrevista, en ese sentido han florecido nuevas formas de ver el sistema categorial que sirve a su vez como modelo de gobernanza. En este momento se identifica el desarrollo de tendencias, sentires comunes y posibles acciones que pueden desarrollar los diferentes actores a partir de su percepción, rol, intereses, recursos e información que disponen. Para este sistema categorial se incluye además de los actores privados, públicos, comunitarios, residentes y académicos; la organización social como base de la metagobernanza y a la población LGBTIQ como sujeto de estudio beneficiario y constructor del desarrollo en este proyecto de investigación. Además, de poner a la *Calle Barbacoas* como centro de la investigación y el impacto, ver *Gráfico 1*.

**Figura 3. Modelo de gobernanza - integración de categorías de estudio.**



Fuente: Elaboración propia

**Tercer momento – Profundización:** Implicó el análisis de información a partir de la técnica de codificación selectiva, donde se delimitan las categorías a ser estudiadas y se ordenan en centrales, previas y subcategorías para desarrollar la ruta estratégica bajo el modelo de gobernanza.

**Cuarto momento – Socialización:** La socialización de la investigación se desarrolló en dos momentos.

- 1) Socialización parcial con pares académicos: Esta investigación se socializó con estudiantes de tercer semestre de la maestría de Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local en el periodo 2021-1, donde en un ejercicio académico propiciado por la asesora académica se realizó una exposición del avance de la investigación permitiendo conocer la perspectiva de otros pares académicos y tomar nota de las observaciones

que planteaban de acuerdo con sus conocimientos en el marco de la asignatura de Gobernanza de las Organizaciones Sociales que cursaban en dicho espacio.

2) Socialización final con actores intervenidos: Al cierre del proceso investigativo se desarrolló un evento público con los actores participantes, como acción de gobernanza en la *Calle Barbacoas* donde se socializaron los resultados encontrados en dicha investigación, a partir de este momento se dio el cierre oficial de la investigación para optar por el título de posgrado. Las recomendaciones, observaciones y sugerencias realizadas en dicho espacio serán adoptadas por el investigador para el perfeccionamiento de dicha ruta estratégica y así ser sujeto de intervención como mecanismo de acción dentro de su rol como gerente de la Corporación *Stonewall*.

### **Consideraciones éticas**

#### **Consentimiento informado**

Asegura que las personas que participan en dicha investigación sienten que esta es compatible con sus valores, creencias, intereses y/o preferencias. La información que se brinda a las personas es entregada en un lenguaje y forma comprensible. Entre los datos básicos que aporta dicho consentimiento son el propósito de la investigación, y de qué manera la información obtenida se mantendrá confidencial con fines exclusivamente académicos.

Al iniciar la aplicación de cada instrumento de información se les brindará a los participantes dicho consentimiento para su lectura, y el investigador está a disposición de resolver cualquier inquietud que se presente, a partir de la firma de dicho consentimiento se inicia la aplicación.

Con respecto a este elemento, lo esencial es que las personas sepan que tienen la opción de participar o no en la investigación y que tienen el derecho a retirarse en cualquier momento, o en caso de ser necesario volver a participar si así lo autoriza. (Dicho consentimientos se encuentran en los anexos de la investigación).

### **Confidencialidad de la información**

Se mantendrá la confidencialidad de los datos identificables, almacenados únicamente bajo responsabilidad del investigador y en caso de ser necesario únicamente compartido con la asesora de dicho trabajo o el director de la maestría. Los datos recopilados no utilizarán información de identificación personal, únicamente la firma del consentimiento informado, en ningún momento se transmitirá electrónicamente ningún tipo de dato asociado a la investigación.

La retención de instrumentos originales de recolección como grabaciones de entrevistas o discusiones de grupos focales se realizará mientras se esté en el proceso de realizar su transcripción y su calidad sea asegurada y validada. Dicha retención no superará los 90 días hábiles después de la aprobación de dicha investigación.

### **Devolución de resultados**

El retorno de los resultados de la investigación es una forma de comprometerse y mostrar respeto por los participantes de la investigación, es un momento de cierre que permite pensar a la investigación como construcción de conocimiento útil para todos los involucrados. Para ello se hará una síntesis elaborada por el investigador dirigida por correo electrónico a los participantes para su conocimiento. Además, se realizará un evento tipo foro o exposición de resultados no solo con los participantes sino con los demás actores que se ven reflejados en dicho modelo de gobernanza, para reconocer sus perspectivas y miradas frente al problema en cuestión.

Esta devolución será el cierre para este proceso investigativo, aunque el inicio para que en la ciudad de Medellín se construya una red de gobernanza entre los distintos actores para garantizar la apropiación del espacio público de la población LGBTI en la *Calle Barbacoas*, una posibilidad que deja la ruta estratégica liderada desde la organización social.

## **Derechos de autor**

Esta investigación conocerá, respetará y compartirá la autoría, derechos de autor y propiedad intelectual de todos aquellos que han investigado y escrito sobre los temas asociados aquí descritos. La protección y respeto de derechos de autor se garantizarán mediante la aplicación de las normas APA Sexta Edición.

## CAPÍTULO 4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo muestra los hallazgos más significativos de la investigación, teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado en la Calle Barbacoas y el marco de interpretación seleccionado para analizar la información, la Gobernanza democrática. Se ordenarán de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos respectivamente. Así, en primer lugar, se presentará la caracterización de actores de la Calle Barbacoas, los cuáles con sus recursos, capacidades y roles, conforman la red de actores que puede dinamizar la apropiación del espacio público dentro de la ruta estratégica diseñada. En segundo lugar, se analizará la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas dado por estos actores, se hará especial énfasis en la manera como ellos significan el espacio y sus condiciones histórica, sociales y económicas. Por último, se realizará la propuesta de la Ruta estratégica con base en la descripción previa de actores y del espacio público. Esta ruta tiene el objetivo de generar un plan de acción que permita la interacción de dichos actores en aras de lograr una sostenibilidad del espacio de la Calle Barbacoas.

### **Actores de la Calle Barbacoas. Perfiles, intereses y roles en el espacio público.**

En la *Calle Barbacoas*, confluye una multiplicidad de actores con diferentes vínculos, intereses y roles allí, que cuando se habla de apropiación del espacio público surge la importancia de interrelacionarlos con el fin de poder cumplir con el objetivo de esta investigación, dichos actores se clasifican en públicos, privados, comunitarios, residentes, sociales y académicos.

## Actor público

El actor público es aquel que por su gran importancia en el territorio se constituye como uno de los más importantes por su gran capacidad de recursos e información con la que dispone, sin embargo, cómo se establece desde el marco teórico, en un modelo de gobernanza democrática su importancia varía debido a que es una acción que es impulsada desde la sociedad civil organizada.

En esta investigación se identificaron diferentes dependencias de la administración pública que tienen que ver con la *Calle Barbacoas* tanto por su misionalidad como por su radio de acción y estrategias de intervención, adicionalmente, surgieron otros actores emergentes que son importantes para lograr el objetivo de la investigación, pero que en el marco de este trabajo no se contó con una participación de éstos en su desarrollo y algunos de ellos surgen a partir del análisis y la conversación con otros actores.

A continuación, se identifican los actores públicos a partir de sus roles, intereses, relaciones y recursos.

**Tabla 5. Actores públicos**

<b>Actor</b>	<b>Rol</b>	<b>Intereses</b>	<b>Relaciones</b>	<b>Recursos</b>
Gerencia de Diversidades Sexuales y de Género	Gestor:  Persona, organización o institución que buscan rescatar el valor histórico y simbólico del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i> , a través de la articulación con otros actores, gestionando e invirtiendo recursos, generando proyectos e incluso incentivando la apropiación y visita del lugar.	Habitar el espacio público.  Encuentro con pares.  Socializar.  Articular la oferta pública, privada y comunitaria en beneficio del espacio público.  Garante de derechos.	Relaciones de articulación y cooperación con la sociedad civil organizada, es decir, mesas, organizaciones y colectivos LGBTIQ de la ciudad.  Relaciones y cooperación y delegación con toda la administración pública del municipio de Medellín.	Los recursos se pueden gestionar a través de la articulación con la política pública y el plan estratégico de la población LGBTI 2018-2028.  Gestión de recursos a través de la articulación con otras dependencias de la administración pública municipal y el sector privado.

			Relaciones de gestión con el sector privado y comunitario.	Cuenta con recursos informacionales, económicos, tecnológicos, de gestión y convocatoria.
Gerencia del Centro	<p>Aliado:</p> <p>Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.</p>	<p>Aportar a las personas y liderazgos del territorio.</p> <p>Mejorar las condiciones del espacio público.</p> <p>Formalizar este espacio público como el distrito diverso de Medellín.</p> <p>Más que inversión en infraestructura, es inversión social.</p> <p>Tratar de mejorar las condiciones de vida de las personas que residen en el centro y que lo habitan diariamente desde sus diferentes que haceres.</p> <p>Dignificar el trabajo, dignificar la vida, promover y divulgar la cultura, el arte, el patrimonio.</p>	<p>Relación de cooperación con actores comunitarios, líderes sociales, habitantes del territorio, otras dependencias de la administración municipal.</p> <p>Relación de gestión y alianza con la Fundación Pintuco para que la vocación de color se vea reflejado también lo material de la Calle Barbocoas.</p> <p>Relación de cooperación y apoyo a las iniciativas de la Gerencia de Diversidades Sexuales y de Género y Gerencia de Etnias.</p>	<p>La Gerencia del Centro tiene recursos con los que puede apoyar las iniciativas de apropiación del espacio público en la Calle Barbocoas en el marco del distrito diverso.</p> <p>Programa del Plan de Desarrollo: Alianzas para los padrinazgos y apropiación de los espacios públicos, donde se encuentra el tema del distrito diverso y con esos recursos potenciar actores de la comunidad para que se apropien y apadrinen los espacios públicos y del territorio, sacando adelante diferentes iniciativas y proyectos.</p> <p>Cuenta con recursos informacionales, económicos, tecnológicos, de gestión y convocatoria.</p>
Secretaría de movilidad y transporte	<p>Aliado:</p> <p>Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.</p>	<p>Garantizar la movilidad</p> <p>Proteger la vida de las personas que se movilizan en el espacio público.</p> <p>Generar pedagogía en el uso de la vía pública.</p> <p>Conocer la idiosincrasia a profundidad.</p> <p>Desde la secretaría de movilidad en esta</p>	<p>Relaciones de cooperación con las dependencias de la administración pública municipal.</p> <p>Relación transaccional con la sociedad civil.</p>	<p>Recursos en articulación con Terminales Medellín.</p> <p>Recursos económicos y de operación para la socialización, sensibilización, promoción e instalación de estrategias a favor de la movilidad y transporte en el espacio público.</p>

		administración se ha propuesto ser incluyente y respetar los diferentes espacios de los seres humanos que habitan la ciudad no segregando, ni señalando, ni estigmatizando diferentes sectores.		Cuenta con recursos informacionales y económicos.
Subsecretaría de Ciudadanía Cultural	Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.	<p>Sentir la vibración de Medellín.</p> <p>Intercambio de lo cívico y esa relación que se tiene con lo público.</p> <p>El encuentro ciudadano desde la diversidad.</p> <p>Crear en una construcción de ciudad desde la participación colectiva.</p> <p>Articulación entre el espacio y el entorno para interactuar con la diversidad cultural.</p> <p>Comprender la interacción entre las diversidades como un eje que centra el propósito del ejercicio de la ciudadanía.</p> <p>Entender la ciudad dentro de sus diferencias, intercambio de símbolos culturales, legales y morales.</p> <p>Llegar a esa meta de ciudadanía cultural donde las personas entienden la diversidad, participan políticamente, son activos, cooperan, buscan el beneficio de todos.</p>	<p>Relaciones de articulación y cooperación con la sociedad civil organizada.</p> <p>Relaciones de cooperación y articulación toda la administración pública del municipio de Medellín.</p> <p>Relaciones de gestión con el sector privado y comunitario.</p>	<p>Instrumentos de gestión como la política pública de ciudadanía cultural y su plan estratégico que traza un camino de relacionamiento con otras dependencias, a partir de las dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia en la diversidad.</li> <li>- Formación, participación y apropiación.</li> <li>- Confianza</li> <li>- Cumplimiento y legalidad.</li> <li>- Sostenibilidad ambiental.</li> </ul> <p>La dependencia tiene recursos operativos y de funcionamiento, anuales 2.000 millones de pesos, Secretaría de Cultura tiene 90.000 millones de pesos. De esos 2.000 millones de pesos se invierten aproximadamente un 10-15% en asuntos LGBTIQ para la transformación de imaginarios.</p> <p>Cuenta con recursos informacionales, económicos, tecnológicos, de conocimiento, gestión y convocatoria.</p>

Fuente: elaboración propia

## Actores públicos emergentes

Son actores que se identifican a partir de la conversación con otros actores y son importantes para lograr el modelo de gobernanza de la apropiación del espacio público, que en el ejercicio investigativo no fueron intervenidos por situaciones relacionadas con el tiempo y la disposición de dichos actores. A continuación, se expone en una matriz los actores públicos emergentes y su importancia de incorporación en la ruta estratégica.

**Tabla 6. Actores públicos emergentes**

<b>Actor</b>	<b>Importancia</b>
Subsecretaría de Espacio Público	Para la apropiación del espacio público, es indispensable contar con esta dependencia que es la encargada por su misionalidad de proteger y promover dinámicas en dicho espacio. Es la dependencia encargada de la administración pública municipal de todo lo que acontece frente a este tema.
Secretaría de Desarrollo Económico	La apropiación del espacio público en la <i>Calle Barbacoas</i> se genera también a partir de potenciar al sector privado y su reactivación económica luego de haber sido gravemente afectos por la pandemia de la COVID-19. Esta dependencia, tendrá la capacidad de impulsar y generar acciones estratégicas que benefician a los comerciantes y emprendedores de dicho espacio público.
Policía Metropolitana del Valle de Aburrá	La situación de seguridad de la <i>Calle Barbacoas</i> es fundamental para motivar la visita y la apropiación de este espacio público, y no vista la seguridad desde la coerción sino desde la protección del ciudadano en un espacio que hoy sufre dinámicas ilegales relacionadas con la delincuencia.
Secretaría de Seguridad y Convivencia	La seguridad y la convivencia en el espacio público no solo depende de autoridades como la policía, existen también dependencias institucionales de la Alcaldía de Medellín responsables de este ejercicio en la ciudad. Este secretaría tiene la capacidad de acompañar y promover acciones en torno a esta temática.
Secretaría de la No Violencia.	La seguridad y la convivencia depende del respeto a las diferencias de las otras personas, las formas en mediar los conflictos y la prevalencia a la vida frente a cualquier dinámica problemática que se dé. Esta dependencia es la responsable de dirigir acciones pacíficas y no violentas en la ciudad donde el

	respeto a la vida, las diferencias y la construcción de paz territorial son las protagonistas.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

### Actor privado

El actor privado es aquel que busca en el espacio público de la *Calle Barbacoas* generar ingresos económicos que los beneficie a sí mismos, pero también a la población LGBTIQ que son sus consumidores. Son aquellos, los llamados a ofrecer también oportunidades laborales a dicha población que, de igual manera, son afectados al momento de la inserción y la permanencia laboral. En términos generales, dinamizan la económica del espacio público.

Para efectos de esta investigación, se priorizaron los cuatro comerciantes con mayor antigüedad en la *Calle Barbacoas*. A continuación, se exponen sus descripciones, roles, intereses y recursos.

**Tabla 7. Actores privados**

Actor	Descripción	Rol	Intereses	Relación	Recursos
Bar El Machete	Es el primer bar en instalarse en la <i>Calle Barbacoas</i> hace 38 años, su público en su mayoría son hombres gays adultos mayores.	Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.	Instalar y mantener el Bar El Machete.  Administrar el negocio.  Trabajar.  Disfrutar de la presencia y el encuentro con los amigos.  Posibilitar trabajos a población LGBTIQ.  Resistir en la <i>Calle Barbacoas</i> .	Transaccional.	Económicos, informacionales y convocatoria.
Bar de Moe	Bar instalado aproximadamente hace 15 años, la actual administración lleva más de 10 años. En su mayoría su público son mujeres lesbianas y mujeres trans.	Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde	Laborar - trabajar.  Administrar el negocio.  Habitar la <i>Calle</i> porque por menoría de edad antes no podía entrar a ningún negocio.	Transaccional.	Económicos y convocatoria.

		sus saberes, la información y recursos que disponen.	Conocer. Socializar con nuevas personas. Generar trabajo		
Kanahan Bar	Bar instalado aproximadamente hace 15 años, su nombre, es inspirado en el nombre de una ciudad. Su público en su mayoría son mujeres lesbianas y bisexuales.	Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.	Atender a la gente.  Trabajar.  Apostar a muchas cosas desde el bar LGBTIQ.  Ser referente y punto de encuentro.	Transaccional y de cooperación.	Económicos, de convocatoria y simbólicos.
Revista Némesis Time.	Medio de comunicación iniciado en 1999 como la guía gay de la ciudad de Medellín, no queda en la <i>Calle Barbacoas</i> , pero su mayor impacto de visibilización y comunicación lo centra en dicho espacio público.	Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.	Recorrer el movimiento nocturno, o balconeo nocturno como se dice, para promocionar, informar y comunicar de todo lo que sucede en los establecimientos, sus programaciones musicales, actividades comerciales e incluso chismes de la población LGBTIQ.	Transaccional, apoyo intermitente.	Disposición de información para la comunicación.  Recursos informacionales, comunicativos, y de convocatoria.

Fuente: elaboración propia

### Actores privados emergentes

Como actor privado emergente se identifican los otros comerciantes de la *Calle Barbacoas* con los que sería importante conversar para conocer también sus intereses y hacerlos parte de la ruta estratégica desde una acción de asociatividad comercial que posibilite incrementar su impacto en las actividades comerciales que realizan. Dichos comerciantes son: Sauna Solo Hombres, Hotel La Mansión, Rainbow, Safarí, Cultura Alterada, Noches Alteradas, Cigarrería

La 46, Zona Rosa Cervecera, Sauna Zeús, Punto G, Mambo's, Dreams Bar, Fonda Luna, y Licorera El Artillero.

Además, es importante tener en cuenta, que en el ejercicio de promover la apropiación del espacio público se debe reconocer los diferentes comerciantes informales de la *Calle Barbacoas* y contemplar la posibilidad de atraer emprendedores al espacio.

### **Actores comunitarios**

Las organizaciones comunitarias tienen asiento en el territorio de acuerdo con su radio acción y sector en el que coinciden, el cual, se vuelve parte de su accionar constante por generar proyectos y acciones estratégicas que motiven el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y sus territorios, en ese sentido, los actores comunitarios más destacables en cualquier espacio de intervención son las Juntas de Acción Comunal y la Junta Administradora Local.

#### **Junta de Acción Comunal Villanueva**

La *Calle Barbacoas* geográficamente se ubica en el barrio Villanueva de la Comuna 10 – La Candelaria, la Junta de Acción Comunal Villanueva es una organización cívica, social y comunitaria con personería jurídica y sin ánimo de lucro integrada voluntariamente por residentes del barrio Villanueva y se fundamentan en la democracia participativa.

Sus principales intereses en la *Calle Barbacoas* tienen que ver con que es un espacio público donde confluyen diferentes dinámicas como residenciales, comerciales y sociales, y desde la organización poder generar acuerdos que permita mejorar la convivencia en dicho territorio, además, de trabajar comunitariamente por superar las necesidades y dificultades de dicho sector, así como generar programas sociales y comunitarios desde la participación ciudadana y el

presupuesto participativo. Consideran, que la *Calle Barbacoas* si bien es un espacio difícil y cargado de imaginarios sociales negativos, estereotipos y prejuicios allí se deben generar intervenciones sociales que mejoren dicho espacio público.

Establecen que su rol es de aliado, son una organización que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen, como también la cercanía, articulación y relación de cooperación con instituciones del estado, la fuerza pública y otras organizaciones sociales y culturales del barrio. Adicionalmente, no cuenta con muchos recursos económicos, pero pueden aportar a la gestión de ellos, sus más valiosos recursos tienen que ver con su legitimidad en el territorio que le posibilita tener convocatoria, relacionarse con otros actores, ser aliados y fomentar la aplicación y sanción de la norma.

#### **Junta Administradora Local Comuna 10 – La Candelaria.**

Es una junta conformada por siete ediles, que ejerce control y veeduría al gobierno local, son un puente entre la comunidad, el alcalde y el concejo municipal para solucionar problemáticas generales, adicionalmente, tienen la capacidad de direccionar y consultar de acuerdo con las prioridades de su territorio las formas de inversión y ejecución tanto de obras públicas como proyectos sociales allí.

Tienen el interés de trabajar mancomunadamente por la *Calle Barbacoas* para que se logren superar las problemáticas del territorio y las necesidades de quienes visitan, habitan o residen allí, de igual manera, trabajar con sectores poblacionales como la población LGBTIQ generando programas sociales, además, de posibilitar la investigación y acompañamiento de situaciones jurídicas que afectan los derechos de la población LGBTIQ en dicho espacio público.

En términos de relacionamiento, tienen la capacidad de convocar a la administración pública y al concejo municipal para promover acciones o hacer veeduría de lo que pasa en la *Calle Barbacoas*, además, de generar procesos de articulación e integración con otros actores de la Comuna 10 – La Candelaria para potenciar acciones estratégicas allí. Tienen capacidad de convocatoria.

En cuanto a recursos, como organización no disponen de recursos económicos, aunque pueden articular ofertas públicas y privadas en beneficio de la *Calle Barbacoas*, así como orientar inversión social y económica en este sector a partir de proyectos públicos que surgen desde el recurso ordinario de la Alcaldía de Medellín o desde el recurso de presupuesto participativo y la planeación local de la Comuna 10. Establecen que su rol es de aliado, son una organización que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y gestión que pueden realizar, como también la cercanía y articulación con instituciones del estado, la fuerza pública, el sector privado y otras organizaciones sociales y culturales de la comuna.

### **Actores residenciales**

Los actores residenciales son aquellas personas o familias que habitan en la *Calle Barbacoas*, que, aunque son un actor minoritario se deben tener en cuenta ya que toda su dinámica cotidiana se vive allí porque es donde se encuentra ubicado su hogar. En este ejercicio, se realizó una conversación con un actor que vive con su madre en el edificio ubicado en la parte central de la Calle Barbacoas.

El principal interés de la familia Arias hoy en día es vivir de manera tranquila en la *Calle Barbacoas*, hace 22 años era encontrar un lugar donde vivir, una casa de primer piso con la

posibilidad de construir muchos más para que viviera la familia por lo que construyeron ese edificio ubicado en la parte central donde actualmente solo viven 6 personas.

Son una familia, que, aunque no quieren vivir allí y no se van por su arraigo histórico con la casa que construyeron, mantienen la esperanza que esta Calle cambiará y posibilitará vivir de mejor manera. El rol de los residentes puede ser aliados si el objetivo se trata de mejorar sus condiciones de vida y las dinámicas que suceden en el espacio público, o de opositor si se busca solo un objetivo en términos comerciales.

Este es el único edificio que tiene personas habitantes de dicho espacio público, existe al frente otras dos viviendas que funcionan como inquilinatos y aunque hay personas que residen allí, esa población es muy fluctuante, no permanecen de manera constante en el territorio.

No disponen de ningún tipo de recursos para aportar a la apropiación del espacio público más allá de ser un lugar que puede regalar energía o agua para algunas acciones estratégicas que se piensen allí. Sus habitantes, no tienen el interés en participar de las acciones, aunque si mucho en aquellos espacios de articulación, conversación y dialogo donde se puedan generar acuerdos y se hagan propuestas que transforme o mejore la Calle.

### **Actores sociales**

Los actores sociales son aquellas organizaciones, líderes y activistas de la población LGBTIQ que si bien no pertenecen a la *Calle Barbacoas* dentro de su acción colectiva se tiene dicho espacio público como un lugar de intervención constante debido a que reconocen su importancia simbólica, histórica y cultural que se tiene para dicha población. En ese sentido, se realizó el ejercicio de investigación con cuatro actores sociales de manera individual, organizativa y por

grupo focal que representan a las lesbianas, gays, bisexuales, trans y queer identificando su descripción, roles, intereses, relaciones y recursos.

**Tabla 8. Actores sociales**

<b>Actor/Descripción</b>	<b>Rol</b>	<b>Intereses</b>	<b>Relaciones</b>	<b>Recursos</b>
Consejo Consultivo LGBTI de Medellín: Instancia de participación y control de la sociedad civil LGBTI en Medellín por su política pública.	Gestor:  Persona, organización o institución que buscan rescatar el valor histórico y simbólico del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i> , a través de la articulación con otros actores, gestionando e invirtiendo recursos, generando proyectos e incluso incentivando la apropiación y visita del lugar.	Promover la <i>Calle Barbacoas</i> como un escenario de conquista, visibilización y protección de la población LGBTIQ.  Articular las acciones de la política pública LGBTIQ y su plan estratégico en la <i>Calle Barbacoas</i> para su intervención.  Mejorar las condiciones sociales de la <i>Calle Barbacoas</i> .	Relacionamiento de cooperación con la administración y el Concejo municipal.  Relacionamiento de cooperación con la fuerza pública.  Relacionamiento de cooperación con el ministerio público.  Relacionamiento de cooperación y delegación con organizaciones de la sociedad civil y líderes LGBTIQ.	Informacionales, de gestión, legitimidad y convocatoria.
Alianza Social LGBTI de Antioquia: Estrategia de articulación de organizaciones, mesas diversas y activistas LGBTIQ del departamento de Antioquia.	Gestor:  Persona, organización o institución que buscan rescatar el valor histórico y simbólico del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i> , a través de la articulación con otros actores, gestionando e invirtiendo recursos, generando proyectos e incluso incentivando la apropiación y visita del lugar.	Promover la <i>Calle Barbacoas</i> como un escenario de conquista, visibilización y protección de la población LGBTIQ.  Articular las acciones de la política pública LGBTIQ y su plan estratégico en la <i>Calle Barbacoas</i> para su intervención.  Mejorar las condiciones sociales de la <i>Calle Barbacoas</i> .  Articular acciones, líderes y procesos organizativos en la <i>Calle Barbacoas</i> para la generación de acciones.	Relacionamiento de cooperación con el gobierno local y departamental.  Relacionamiento de cooperación con la fuerza pública.  Relacionamiento de cooperación con el ministerio público.  Relacionamiento de cooperación y delegación con organizaciones de la sociedad civil y líderes LGBTIQ.  Relacionamiento de cooperación y transaccional con el sector privado de la ciudad y comerciantes de la <i>Calle Barbacoas</i> .  Relacionamiento de cooperación y beneficio con personas trans que	Económicos, sociales, culturales, informacionales, tecnológicos, humanos, políticos, de gestión y convocatoria.

			trabajan y habitan el territorio.	
<p>Corporación Stonewall: Organización sin ánimo de lucro fundada con el objetivo de proteger y garantizar los derechos de la población LGBTIQ, ubicada en el barrio Villanueva.</p>	<p>Gestor:  Persona, organización o institución que buscan rescatar el valor histórico y simbólico del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i>, a través de la articulación con otros actores, gestionando e invirtiendo recursos, generando proyectos e incluso incentivando la apropiación y visita del lugar.</p>	<p>Proponer, diseñar y ejecutar procesos, proyectos y acciones estratégicas.</p> <p>Mejorar las condiciones sociales de la <i>Calle Barbacoas</i>.</p> <p>Articular acciones, líderes y procesos organizativos en la <i>Calle Barbacoas</i> para la generación de acciones.</p> <p>Promover la importancia histórica, simbólica y cultural.</p> <p>Visibilizar la <i>Calle Barbacoas</i> como un escenario de turismo LGBTIQ en Medellín.</p> <p>Liderar la ruta estratégica.</p>	<p>Relacionamiento de cooperación con el gobierno local y departamental.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y delegación con organizaciones de la sociedad civil y líderes LGBTIQ.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y transaccional con el sector privado de la ciudad y comerciantes de la <i>Calle Barbacoas</i>.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y beneficio con personas trans que trabajan y habitan el territorio.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y transaccional con artistas, gestores y organizaciones culturales.</p>	<p>Económicos, sociales, culturales, informacionales, tecnológicos, humanos, políticos, de gestión y convocatoria.</p> <p>De administración y financieros.</p>
<p>Red Popular Trans: es una colectiva de trabajo horizontal, en red y articulada, donde cualquier persona trans puede participar, aportar y liderar las ideas y proyectos de la agenda de acciones.</p>	<p>Gestor:  Persona, organización o institución que buscan rescatar el valor histórico y simbólico del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i>, a través de la articulación con otros actores, gestionando e invirtiendo recursos, generando proyectos e incluso incentivando la apropiación y visita del lugar.</p>	<p>Generar procesos y espacios protectores para las personas trans.</p> <p>Motivar el acceso y oferta de bienes y servicios para las personas trans.</p> <p>Visibilizar la <i>Calle Barbacoas</i> como un escenario de conquista, residencia y trabajo de personas trans.</p> <p>Articular acciones y actores en beneficio del espacio público y las personas trans que lo habitan.</p>	<p>Relacionamiento de cooperación y coercitiva con el gobierno local y departamental.</p> <p>Relacionamiento de cooperación con organizaciones de la sociedad civil y líderes LGBTIQ.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y beneficio con personas trans que trabajan y habitan el territorio.</p> <p>Relacionamiento de cooperación y transaccional con artistas, gestores y organizaciones culturales.</p>	<p>Económicos, sociales, culturales y políticos, de gestión y convocatoria.</p>

<p>Myth Drag Queen: Artista drag de la ciudad de Medellín.</p>	<p>Aliado:  Personas, organizaciones e instituciones que pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes, la información y recursos que disponen.</p>	<p>Generar y dinamizar la oferta artística y cultural.  Articular artistas y gestores culturales en pro de la <i>Calle Barbaçoas</i>.</p>	<p>Relacionamiento de cooperación y transaccional con líderes, activistas, organizaciones de la sociedad civil, teatros, artistas, gestores y organizaciones culturales.</p>	<p>Artísticos y culturales.  Disposición de gestionar recursos económicos y convocatoria.</p>
<p>Mujeres trans en ejercicio de trabajo sexual.</p>	<p>Beneficiario:  Actores que se benefician de las intervenciones y acciones estratégicas que se generen allí.</p>	<p>Habitar la <i>Calle Barbaçoas</i>.  Ejercer el trabajo sexual.  “Ganarse la vida”  Desestresarse.  Parchar.  Reconocerse y sentirse libres sin juzgamientos.  Trabajar en sus negocios comerciales.</p>	<p>Relacionamiento transaccional con clientes y comerciantes.  Relación de cooperación con organizaciones de la sociedad civil.</p>	<p>Humanos, de gestión y convocatoria.</p>
<p>Población LGBTIQ: Personas que habitan, visitan y residen en la <i>Calle Barbaçoas</i>.</p>	<p>Beneficiario:  Actores que se benefician de las intervenciones y acciones estratégicas que se generen allí</p>	<p>Ser libre y expresar la diversidad.  Poder ser, conocer gente y visitar la calle.  Reconocer la importancia histórica de la <i>Calle Barbaçoas</i>.  Conversar, compartir y encontrarse con pares en el espacio público.  Intercambiar ideas.  Consumir.  Homosocializar y Homosexualizar.  Bailar, tomar cerveza o alcohol, parchar.</p>	<p>Relacionamiento de cooperación con líderes, activistas, organizaciones de la sociedad civil, administración municipal, artistas y organizaciones culturales.</p>	<p>Económicos, de información, gestión, convocatoria.</p>

Fuente: elaboración propia

## Actores académicos

Los actores académicos son aquellos que se han dedicado a la gestión del conocimiento y al desarrollo de investigaciones con énfasis en la población LGBTIQ de la ciudad de Medellín, desde ámbitos históricos, culturales, sociales, de apropiación y violencias, partiendo desde lo que son y como se construyen. Con estos actores, se busca potenciar la generación de momentos académicos e investigativos que contribuyan a consolidar nuevas narrativas del espacio público en la Calle Barbacoas.

Los intereses de estos actores en la *Calle Barbacoas* tiene que ver con el ejercicio investigativo, etnográfico y observador de las dinámicas que allí se tejen, así como habitar el espacio público, ser, reconocerse, encontrarse con pares, interactuar, conversar, parchar, y hasta coquetear, además, reconocen que la mayoría de historias de personas LGBTIQ en la ciudad inician en la *Calle Barbacoas* y está es una zona de conquista de las disidencias sexuales y de género que rompen las normas hegemónicas.

Su rol en el espacio público es de aliados, ya que son personas que desde su individualidad y partir de la gestión en la academia pueden aportar a la apropiación del espacio público desde sus saberes y la información que disponen, además de poder seguir fomentando en espacios académicos la importancia de investigar y nombrar a la *Calle Barbacoas*.

Su mejor recurso es el saber y el conocimiento, con estos pueden promover acciones estratégicas de valoración histórica y simbólica que motive la apropiación del espacio público, ya que quienes se reconocen LGBTIQ debería aprender y reconocer dicha historia. Es necesario seguir escribiendo sobre la calle, insistir que es un espacio patrimonial, seguir trabajando desde la memoria histórica produciendo conocimiento, poner el tema en conversaciones, artículos y

reflexiones académicas, gestionar recursos y nunca dejar de habitar la calle, por lo que sería su mayor aporte.

Tienen la capacidad de relacionarse y gestionar recursos con diferentes universidades y espacios académicos que visibilicen la apropiación del espacio público de la *Calle Barbacoas*.

### Otros actores emergentes

De acuerdo con las conversaciones dadas en este ejercicio investigativo se identificaron otros actores a tener en cuenta, donde no es posible pensarse la apropiación del espacio público sin conocer su percepción frente a la *Calle Barbacoas* y los intereses que tienen allí, algunos de esos actores en los procesos de desarrollo de la ciudad nunca son tenidos en cuenta y en su mayoría son desplazados por los mismos procesos de intervención, lo que dispone un reto importante en la ruta estratégica al incluirlos en este proceso de apropiación y no generar exclusión a partir de la ejecución de dichas acciones estratégicas. Con estos actores se identifica el rol que tienen y su descripción, más no sus intereses, recursos o relaciones.

**Tabla 9. Otros actores emergentes**

<b>Actor</b>	<b>Rol</b>	<b>Descripción</b>
Habitante de Calle	Aliado o beneficiado.	Personas que viven en la calle, y por lo regular reciclan en este espacio público.
Habitantes del Edificio Residencial Los Álamos.	Opositores	Si bien el edificio no queda sobre la <i>Calle Barbacoas</i> , queda diagonal, y siempre han sido opositores de cualquier acción estratégica en este espacio público, por razones de: convivencia, seguridad y estereotipos.
Iglesia Catedral Metropolitana.	Aliado u opositor.	Esta iglesia, limita con la <i>Calle Barbacoas</i> , los sectores religiosos siempre han sido opositores de la población LGBTIQ, aunque al no reconocer su interés no se podría determinar el rol.
Inquilinatos	Aliado o beneficiado.	Algunos lugares en la <i>Calle Barbacoas</i> donde habita la población LGBTIQ de manera ocasional.

Fuente: elaboración propia

## **Actores no bienvenidos**

Categoría de actores que según las conversaciones perturban el orden público, generan inseguridad, traen dinámicas de apropiación territorial desde la delincuencia o la ilegalidad, generan intranquilidad y afectan la convivencia. Entre estos:

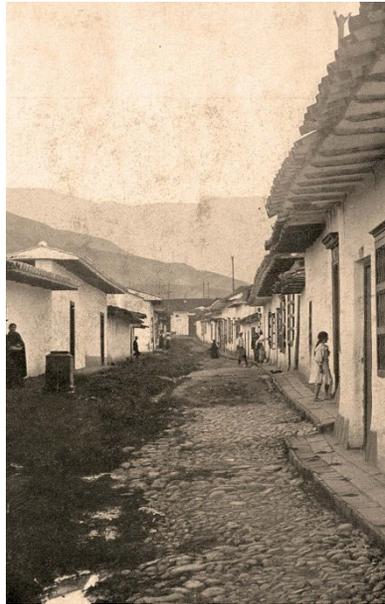
- Las CONVIVIR: Grupo delincuenciales que relacionan con el paramilitarismo, con dinámicas de apropiación territorial desde actividades ilegales como: la extorsión de comerciantes mediante vacunas, control territorial y expendio de drogas.
- Aquellas personas que fomenten la violencia o generen disturbios o incomodidad sobre las personas.
- Personas homofóbicas, o mejor dicho todas aquellas que no reconozcan la diversidad sexual y de género, discriminen y violenten.
- Adolescentes y menores de edad, que, aunque tienen el derecho de habitar, visitar y apropiarse del espacio público, hoy en día las dinámicas de la *Calle Barbacoas* deberían excluir a dichos actores en aras de proteger sus derechos e integridad.
- La Policía, porque, aunque debería mejorar la percepción de seguridad hace todo lo contrario, genera intranquilidad, por su papel de coerción y no de protección a la ciudadanía.

## Condiciones históricas, sociales y físicas del espacio público de la Calle Barbacoas

### Reconocimiento histórico

*“Hay calles que forman parte de la historia  
y calles que hacen historia.  
Barbacoas, calle de lúcidas locas,  
es una de estas últimas” (Naranjo, 2011.).*

*Imagen 1. Calle Barbacoas 1910.*



Fuente: Fotos Antiguas de Medellín, Grupo de Facebook.

Esta historia comienza en *Barbacoas*, una calle de tan solo unos cuantos metros ubicada en el corazón de la ciudad, donde seres humanos diversos, disidentes en la sexualidad y el género se reúnen a parchar para sentirse libres de ser, amar y construir su identidad de manera diferente a la establecida hegemónicamente.

La *Calle Barbacoas* es una calle estrecha e histórica, según las crónicas que relatan la historia del sector, anteriormente en el siglo XVIII debajo de esta calle pasaba La Quebrada La Loca, aquella que permitió que se construyera la Catedral Metropolitana de Medellín y se ubica justamente debajo de esta. Una calle antigua que dibujaba la frontera urbana de la ciudad hacia el

norte donde no habitaba una mayor población que se caracterizaba por ser pobre y sus casas de mala factura, esta calle se prolongaba más al occidente hasta cruzar en la parte baja de la quebrada Santa Elena, para salir arriba de la iglesia de San Benito (González, s.d.). Donde después de la Quebrada La Loca, queda un pequeño caserío compuesto por ranchos de bareque y paja, era el único camino que posibilitaba comunicarse con la ciudad. Aunque también posibilitó construir una ruta de contrabando de mercancías, armas y licores, especialmente, después de 1788 que se instala la Fábrica de Aguardientes de Medellín.

*Imagen 2. Calle Barbacoas, s.d.*



Fuente: Fotos Antiguas de Medellín, Grupo de Facebook.

La *Calle Barbacoas* por sus importantes conexiones con la ciudad fue perdiendo su continuidad, cuando en 1872 don Gabriel Echeverri donó esta Calle a la Arquidiócesis de Medellín para dividirla y construir la Calle la Paz y, posteriormente, según *González Escobar* (s.d.) cuando en 1898 Manuel J. Álvarez supuso el desarrollo de la avenida Echeverri sobre Barbacoas cambiando su nombre.

A finales del siglo XIX y principios del año XX la *Calle Barbacoas*, especialmente a la que se dirige esta investigación fue denominada la *Calle del Calzoncillo* debido a su forma dibujada geográficamente en sus calles, donde incluso, hoy en día se observa con una vista desde lo alto, dicen las crónicas historias de la gente que incluso para la entrega de correspondencias y domicilios la nomenclatura de sus viviendas era de acuerdo con el calzoncillo izquierdo o derecho. Aunque, también existe otra teoría que su nombre se debe a que si te paras desde el parque Villanueva podrás observarlo intensificando la mirada.

***Imagen 3. Calle Barbacoas, 1944.***



Fuente: Calle Barbacoas, Gabriel Carvajal, 1944. Archivo Biblioteca Pública Piloto. - Quebrada La Loca. Carrera Ecuador con calle La Paz en 1944.

A partir de la construcción de la Catedral Metropolitana, tanto la *Calle Barbacoas* como sus alrededores se volvieron sitios habitados por sacerdotes, monjas y la clase poderosa y adinerada de la ciudad de Medellín, por la tradición cultural de que al vivir cerca de una iglesia importante era sinónimo de prestigio y poder, situación que cambio por las dinámicas sociales que

posteriormente aparecieron con la llegada de población LGBTIQ, mujeres trabajadoras sexuales y grupos delincuenciales al territorio generando desplazamiento de dichas familias.

Aquella historia que es de relevancia en esta investigación se remonta a partir de los años 70, donde en la *Calle Barbacoas* se consolida un eje de ambiente, diversión, sociabilidad y encuentro gay donde al llegar la noche se convertía en el espacio de las personas LGBTIQ (Correa, 2007), incluso cuando el ser homosexual todavía era penalizado por el Código Penal Colombiano. A partir de los años 80 con la despenalización de las relaciones homosexuales, se inicia un proceso de consolidación de un circuito o ambiente gay en la ciudad y aparecen de manera clandestina los primeros espacios de rumba y homosocialización en la *Calle Barbacoas*. Inicia su transformación con la configuración del Bar El Machete en 1983 como un heterosexual que se renueva posteriormente como una bar de ambiente para “maricas y cacorros”, lo que genera un desplazamiento de la población heterosexual y un reconocimiento de esa calle como un espacio para la población LGBTIQ, Oscar Gómez, propietario de El Machete recuerda como anteriormente, la gente llegaba a la esquina de la calle y entraban corriendo al bar para que nadie los viera, además, porque cuando habían operativos de intervención policial, la policía se llevaba a la población para un calabozo mediante sus estrategias de seguridad y control donde muchos aún se encuentran desaparecidos, situación que nunca ocurrió en este bar por la cercanía que tenían con un senador de la república.

Como lo menciona Naranjo (s.d) sin aún darse en Colombia la Constitución Política de 1991, solo tres locales existían allí: El Machete, el Club Barbacoas hoy en día Sauna Zeús, y el paisa como bar gay que luego se divide también en Bilitys para generar oferta a las mujeres lesbianas y que hasta ahora se llamó Noches Alteradas, el cual surge con Doris en 1994 como un bar únicamente dirigido a lesbianas y el cual cerró tras los efectos de la pandemia de la COVID-19.

Doris, fue además reconocida por proponer en el espacio público la realización de torneos de fútbol de mujeres lesbianas y hombres gays como estrategia de tardeo los domingos, los cuales tuvieron muy buena acogida, presencia de personas en el espacio y apoyo a los comerciantes mediante el consumo de sus productos, hoy *La Calle Barbacoas* lamenta su fallecimiento en el marco de la escritura de estas investigaciones por razones de salud debido a la COVID-10. Es así como se puede definir esta calle como es un espacio conquistado por legitimidad y no por legalidad de la población LGBTIQ, un referente histórico que debe perdurar y protegerse.

***Imagen 4. Calle Barbacoas Marcha LGBTI***



Fuente: Periódico Universo Centro, Edición 19, Calle Barbacoas, s.d.

Esta calle inicia su transformación de ser un espacio más residencial a ser comercial con la llegada de la discoteca Burbujas a la zona, la cual explotó la cuadra en términos económicos y de rumba y permitió que otros negocios comerciales se instalarán allí, lo cual se pudo identificar a partir de la visita al espacio público y los procesos de observación que a la actualidad se cuenta con 17 locales comerciales LGBTIQ de los cuales uno de ellos se encuentra en alquiler, más una marquería, peluquería, colchonería, un lugar desocupado, dos inquilinatos y un edificio residencial en toda su parte central.

*Imagen 5. Calle Barbacoas Antes del 2019*



*Imagen 6. Calle Barbacoas Después del 2019*



**Fuente: Alcaldía de Medellín, 2020.**

Este lugar, es reconocido por muchas personas en su mayoría LGBTIQ como una zona de homosocialización y homosexualización a través de la historia, incluso la única calle reconocida a nivel nacional como la cuadra gay, como un referente de encuentro “marica” donde su época dorada se remonta entre los años 1990 y 2014, intensificando su éxito con la intervención en su infraestructura física en el año 2009 que generó el embellecimiento del espacio público, una calle

donde incluso personajes famosos escogían dicho sector como su lugar de fiesta y ocio para encontrarse con amigos y pares. El único lugar donde la gente LGBTIQ podía rumbar, darse besos, cogerse de la mano, a sentirse libres en la expresión de amor. El lugar donde se creó Azúcar Gay, la primera discoteca en la ciudad con disponer la palabra Gay de manera explícita en su nombre. Un espacio de memorias de ancistras mariconas que han pasado por muchos años por este lugar.

Un espacio público que cada vez disminuye más la visita del público y ante los ojos de la ciudad empieza a desaparecer del discurso público y a perder su valor por las mismas dinámicas de seguridad y prejuicio que vive el Centro de Medellín; un lugar que resiste a transformarse o desaparecer, donde los comerciantes, habitantes de calle y población LGBTIQ permanecen con la esperanza de transformarla culturalmente y propiciar la recuperación de su valor histórico, simbólico y cultural, una calle que a gritos exige no más abandono estatal, que recuerda anteriormente cuando no había la gente y sus lugares siempre eran llenos, y hoy en día vuelve a lo que fue en sus principios, una calle desolada, pero que, sigue estando viva en las experiencias y memorias de la gente, donde en algún momento de su vida siempre aparecerá el nombre de la *Calle Barbacoas*.

Finalmente, a modo resumen, las transformaciones físicas de la *Calle Barbacoas* se establecen a partir de las siguientes fechas:

- Finales del siglo XIX y principios del siglo XX con la canalización de la quebrada al iniciar las obras para la construcción del Área Metropolitana.
- 1872 división de la *Calle Barbacoas* por la construcción de la Calle La Paz.

- 1898 cambio de nombre de la *Calle Barbacoas* por la construcción de la Avenida Echeverri.
- Años 70s con la llegada de la población residencial y la instalación de negocios comerciales LGBTIQ.
- Años 90s en su mayoría se vuelve una calle comercial con discotecas y bares LGBTIQ.
- 2009 modernización y remodelación de la infraestructura a partir de un proyecto de la Empresa de Desarrollo Urbano EDU para la recuperación del centro.
- 2019-2020 modernización y embellecimiento de la infraestructura por parte de la EDU para la recuperación del centro.
- 2020 ubicación y pintura de cruce peatonal LGBTIQ.

**Figura 4. Línea de tiempo - transformación Calle Barbacoas**



**Fuente: Elaboración propia**

## **Dinámica del espacio. Qué se hace.**

En la *Calle Barbacoas* las personas LGBTIQ pueden ser, amar y construir su identidad de la manera como deseen hacerlo, es un espacio público que muchas personas visitan y habitan desde hace años incluso cuando eran menores de edad en un proceso de autoreconocimiento y aceptación, fue el lugar ideal para encontrarse consigo mismo y salir del clóset<sup>2</sup>. Es un espacio apropiado para parchar<sup>3</sup>, intercambiar ideas, conquistar, ligar<sup>4</sup>, festejar, consumir alcohol y drogas, homosocializar, conversar y encontrarse con pares, interactuar, juntarse para desarrollar acciones en pro de causas comunes y sentir el orgullo. Según Lina Quevedo, una vez llegas a Barbacoas está bajo el riesgo y la sospecha de que eres marica, ya que por lo regular el que asiste está fuera del clóset o quiere ser libre.

Además, es una calle que también por su dinámica comercial permite trabajar, construir sueños de emprendimiento y empresa, “ganarse la vida” desde el trabajo sexual, conseguir buenos clientes, hacer y deshacer, y habitar la calle.

Es un espacio que permite enamorarse, encontrar amigos, socializar con otras personas, pasar un rato agradable, conseguir una pareja sexual, seducir, experimentar y pasear de manera turística.

Quienes lo visitan, habitan y resisten consideran que cuando están allí se sienten libres y orgullosos de pertenecer a la población LGBTIQ, a las disidencias sexuales y de género, a las

---

<sup>2</sup> Experiencia única del ser humano frente al reconocimiento y visibilización de una causa que quiere hacer de manera pública, históricamente se ha relacionado con el proceso en el cual una persona le cuenta al mundo sobre su orientación sexual o identidad de género.

<sup>3</sup> Parchar; Es una acción relacionada al encontrarse o compartir tiempo con otras personas o de manera individual, es el resultado de un plan.

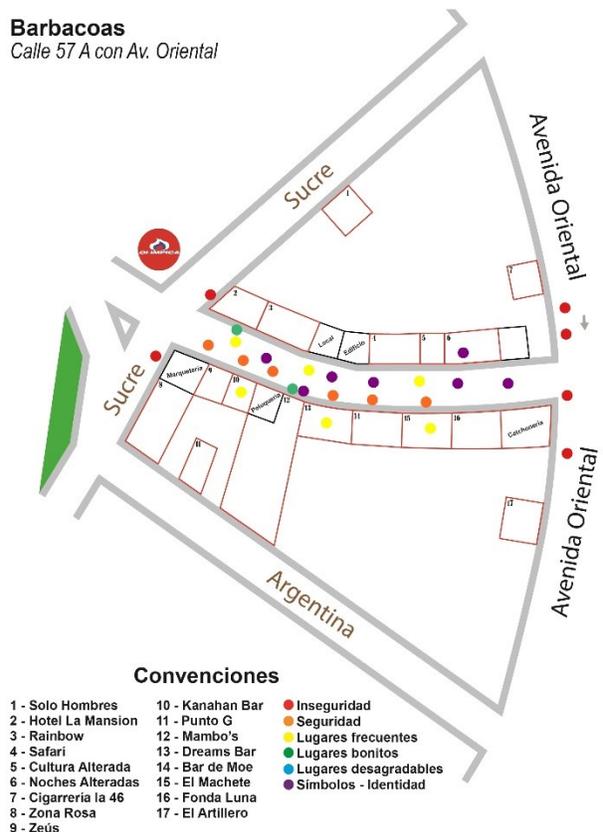
<sup>4</sup> Ligar: Seducir a otra persona para despertar su interés o deseo de manera erótica o afectiva.

poblaciones lesbo-trans-mariconas y otras formas de apropiación del lenguaje, porque reconocen esta calle como un espacio público de conquista con un gran valor histórico, simbólico y cultural que se ha instalado en la ciudad para hablar y convivir desde el respeto a la diferencia y la comprensión de las diversidades sexuales y de género en Medellín.

### Cartografía social – Relación de actores en el espacio público

Esta cartografía social busca indagar por el relacionamiento que tienen los diferentes actores de la Calle Barbacoas con el espacio público e identificar aquellos escenarios donde se sienten seguros e inseguros, de mayor frecuencia, que les parece bonitos o estéticos, desagradables y que

**Barbacoas**  
Calle 57 A con Av. Oriental



**Figura 5. Cartografía social Barbacoas – Investigador**

**Fuente: Elaboración propia**

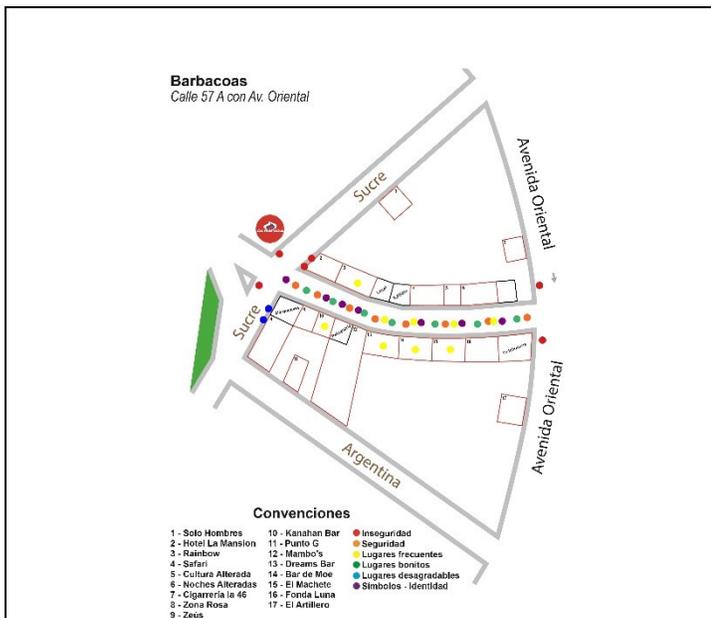
le generan identidad a partir de los símbolos que logra evidenciar o construir allí. Es producto de análisis en varias fases de la investigación. En un primer momento se realizó un ejercicio individual, de exploración etnográfica y observación contextual en el espacio público por parte del investigador en su trabajo de campo para identificar su relación con la *Calle Barbacoas* para lo cual se arrojó el siguiente resultado:

El investigador establece que aquellos lugares donde se siente inseguro son los que se encuentran en el límite de ingreso o

salida de la *Calle Barbacoas*, sobre la Avenida Oriental y Sucre, a su vez, se siente seguro y siente identidad en cualquier parte que se ubique dentro de la calle, considerando que la misma calle en sí es un símbolo que le genera sentido de pertenencia.

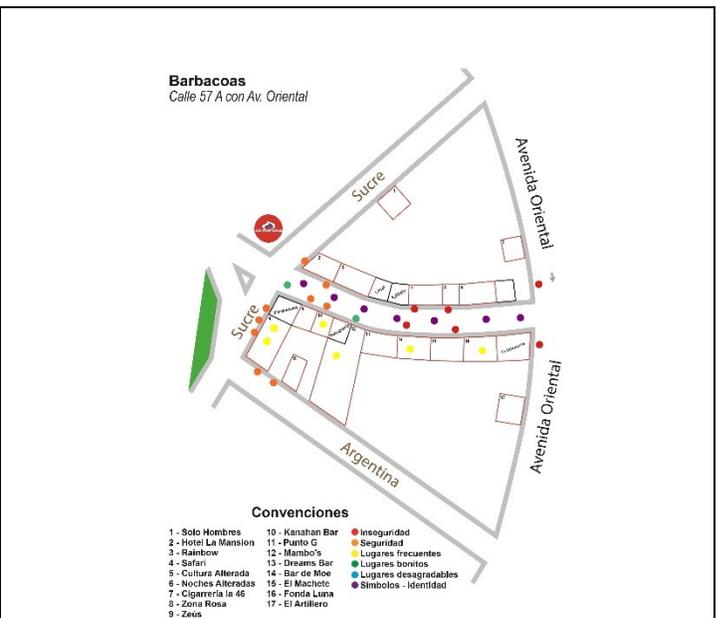
Su lugar más frecuente es el espacio público y los bares: Kanahan, Drams y El Machete, donde le gusta su oferta de fiesta y rumba y son espacios para socializar, bailar, consumir licor, desestresarse y compartir con pares, los lugares más bonitos tienen que ver con la arquitectura del Hotel La Mansión y el mural ubicado a las afueras de Mambo's y la Peluquería, no identifica ningún lugar desagradable.

En un segundo momento, se realizó un ejercicio de cartografía social con actores sociales, mujeres trans, comerciales y residencial para identificar sus relaciones con el espacio público, para lo cual:



**Figura 6. Cartografía social - Población LGBTIQ**

Se identifica que la población LGBTIQ se siente insegura en los espacios de afuera y límite de la *Calle Barbacoas*, se sienten seguros, consideran bonito y les genera identidad toda la calle en sí misma, como tal frecuentan el espacio



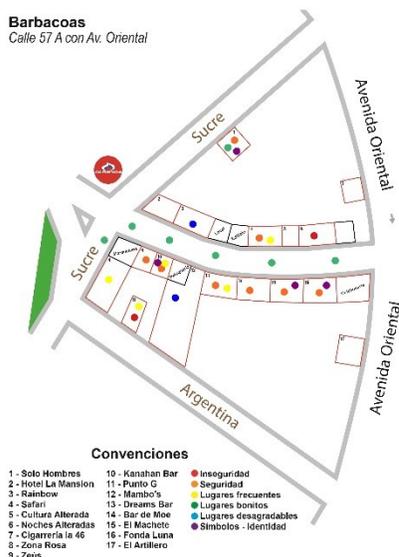
**Figura 7. Cartografía social - Mujeres trans**

Se identifica que las mujeres trans trabajadoras sexuales sienten mayor seguridad en la zona cercana a Sucre y los límites con Argentina, ya que es su lugar de conquista para el ejercicio de trabajo sexual, a su vez, se sienten inseguras

público donde pueden socializar, compartir con pares, encontrarse con otros y disfrutar del espacio y los locales comerciales: Kanahan bar, Raimbow, Dreams, Bar de Moe y El Machete por su rumba, la posibilidad de consumir licor, rumbear y parchar con amigos.

en la zona de arriba cerca de la Avenida Oriental porque es donde se concentra en su mayoría la oferta gay y en algunos casos se han generado dinámicas de exclusión. Los lugares que más frecuentan son los bares: Kanahan, Mambo's, Fonda de Luna y Bar de Moe por su oferta en rumba y nunca se han sentido allí excluidas por ser mujeres trans, además de Zona Rosa Cervera que es el local comercial que les permite ejercer su trabajo sexual. Les parece bonito el mural instalado a las afueras de Mambo's y la columna informativa de la *Calle Barbacoas*. No se identifican lugares desagradables y toda la calle en sí la consideran un símbolo que les genera sentido de pertenencia.

**Barbacoas**  
Calle 57 A con Av. Oriental



**Figura 8. Cartografía social - Comerciantes**

El comerciante expuso que solo se siente inseguro a las afueras de Noches Alteradas por la actividad de expendio de drogas y en Punto G por experiencias relacionadas con el hurto. Su mayor seguridad la siente en negocios comerciales como Sauna Zeús, Solo Hombres, Kanahan Bar, Dreams, El Bar de Moe, El Machete, la Fonda de Luna y Safari. Sus lugares más frecuentes son Punto G, Zona Rosa Cervera, Kanahan Bar, Dreams y Safari por su relacionamiento en negocios comerciales. La calle en sí misma le parece un lugar hermoso y bonito. Considera desagradable espacios comerciales como Mambo's por las personas que acceden a sus servicios y Raimbow por su oferta de fiesta y le genera mayor identidad comercios como Kanahan, Solo Hombres, El Machete y Fonda Luna por su trayectoria y valor histórico.

**Barbacoas**  
Calle 57 A con Av. Oriental



**Figura 9- Cartografía social - Residente**

El residente afirma que la inseguridad y los lugares desagradables se radican en lugares como las afueras del edificio central cerca a Safari, límite con Sucre y las afueras de la Colchonería debido a que es allí donde se evidencia el expendio y consumo de drogas más frecuente, con la presencia de jibaros.

El lugar que frecuenta es el edificio donde se encuentra ubicada su casa. Y considera que la calle en sí misma es segura, bonita y un símbolo tanto cultural como histórico.

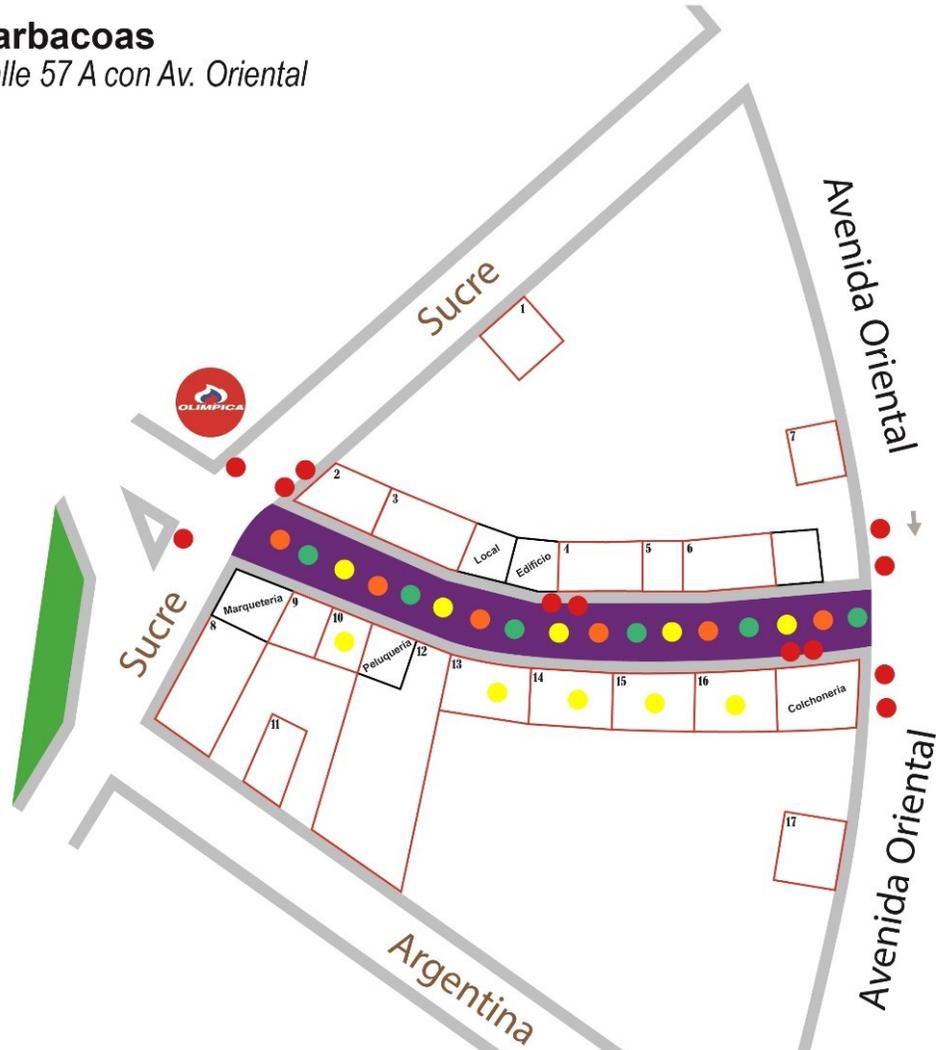
**Fuente: Elaboración propia**

En un momento final de la cartografía se hace una compilación de todos los mapas realizados en el momento uno y dos para construir un mapa general de relacionamiento de actores en la Calle Barbacoas, donde se identifica que los espacios de inseguridad radican en los límites, las afueras y los lugares donde se hace expendio y consumo de drogas. A su vez, los lugares más frecuentados son: el espacio público, los bares: Kanahan, Dreams, Moe y El Machete por su oferta de fiesta e interés de los actores en las dinámicas de la calle. En términos de seguridad, simbología, estética e identidad se configura el espacio público en su totalidad, el mural a las afueras de Mambo's y la arquitectura del Hotel La Mansión. No se exponen lugares desagradables.

**Figura 10. Cartografía Social Articulada**

**Barbacoas**

Calle 57 A con Av. Oriental



**Convenciones**

- |                      |                   |                         |
|----------------------|-------------------|-------------------------|
| 1 - Solo Hombres     | 10 - Kanahan Bar  | ● Inseguridad           |
| 2 - Hotel La Mansion | 11 - Punto G      | ● Seguridad             |
| 3 - Rainbow          | 12 - Mambo's      | ● Lugares frecuentes    |
| 4 - Safari           | 13 - Dreams Bar   | ● Lugares bonitos       |
| 5 - Cultura Alterada | 14 - Bar de Moe   | ● Lugares desagradables |
| 6 - Noches Alteradas | 15 - El Machete   | ● Símbolos - Identidad  |
| 7 - Cigarrería la 46 | 16 - Fonda Luna   |                         |
| 8 - Zona Rosa        | 17 - El Artillero |                         |
| 9 - Zeús             |                   |                         |

Fuente: Elaboración propia.

## Condiciones sociales

La *Calle Barbacoas* ha sido un escenario de conquista de las diversidades sexuales y de género, quienes han encontrado en este espacio público la posibilidad de construirse, de ser, sentirse libres y acompañados con otros seres humanos que comparten ese mismo sentir. Como lo menciona Pablo Bedoya y Estefanía Múnera (2014) *Barbacoas* permite esa integración entre personas gays, lesbianas y trans, y aunque el Centro especialmente en la noche se ve como un sector peligroso y de clases populares, este sector ha logrado convocar a personas de diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad. Se hace importante hablar y escribir sobre el espacio público, ya que en su mayoría las violaciones a derechos y agresiones físicas y verbales a la población LGBTIQ se dan en este escenario. Las formas históricas de violencia a las que se ha visto enfrentadas dicha población han generado la necesidad de esconderse y ocultarse, lo que ha generado la necesidad de construir lugares propios en los cuales poder ser donde ha sido posible vivir, sentir, compartir afectos y deseos (Bedoya y Múnera, 2014).

Sin embargo, aunque a través de la historia la *Calle Barbacoas* ha permitido esa integración y liberación de la población LGBTIQ es válido mencionar que hoy en día, esta calle ha transformado su dinámica como espacio público que ha causado un deterioro y pérdida de perspectiva que tenía la población LGBTIQ frente a ella, en su mayoría factores sociales, económicos y políticos que han influido en este proceso.

De manera recurrente, se encontró como principal problemática el cambio en la percepción de seguridad negativa que afecta considerablemente a este espacio público, y no solo se da en la *Calle Barbacoas* sino en la misma dinámica del Centro de Medellín en general, situación que aumenta los imaginarios negativos que tiene la ciudadanía en general frente a esta zona de la ciudad, y que

se agrava en esta calle por el aumento de personas habitantes de calle, el control territorial por actores ilegales, la llegada y establecimiento de plazas de expendio de drogas que aumentan su consumo e incluso el hurto cercano en este lugar, dinámicas que hacen que la gente no se sienta segura en este espacio, lo sienta peligroso y decida visitar o desplazarse a otros escenarios de la ciudad que proveen ofertas similares. Sin embargo, es de valorar que las personas que habitan este espacio público de manera constante piensan todo lo contrario, manifiestan que es una calle tranquila, donde nunca les ha pasado nada que afecte su integridad personal, y sobre todo donde las personas LGBTIQ pueden relacionarse y sentirse libres.

A su vez, también se observa que en los últimos años se ha disminuido el público que visita la *Calle Barbacoas*, aunque aún hay gente que permanece fiel y asiste allí de manera periódica su pérdida de público es considerable, que no solo se da por la situación anteriormente descrita sino también por la diversificación y diáspora de la oferta comercial LGBTIQ en la ciudad. Hoy en día, no es común que las personas solo escojan el centro de la ciudad como sitio de rumba, la oferta se ha diversificado y en los barrios y en las periferias es posible encontrarse con bares y discotecas en su mayoría hetero o *gay friendly*<sup>5</sup> donde es bienvenida la población LGBTIQ, esto se atribuye a los cambios de uso del suelo que posibilitó el POT en Medellín, donde en un barrio residencial pueden existir zonas comerciales y al trabajo arduo de liderazgos y mesas diversas de la población LGBTIQ en la visibilización y reconocimiento de los derechos. Además, zonas como el Parque Lleras, la Calle 33 y el Barrio Colombia, se han activado también desde la oferta comercial para dicha población, lo que hace que se tenga una oferta más variada en la ciudad y obliga a quienes

---

<sup>5</sup> Gay friendly: Lugares, políticas, personas o instituciones que mantienen un grado de respeto, inclusión y tolerancia hacia la población LGBTIQ.

habitan la *Calle Barbacoas* a transformar sus dinámicas mejorando, actualizando y posibilitando una mejor oferta no solo comercial, sino cultural, social y política en este espacio público.

Esta necesidad de cambio es otro de los factores sociales que deben tenerse en cuenta para posibilitar la apropiación del espacio público en la *Calle Barbacoas*, dado que hay una percepción general desde la población LGBTIQ donde consideran que hay una fragmentación del espacio público con los comerciantes del sector, que solo se dedican a su vínculo laboral y comercial más no existe un interés real por generar apropiación en la calle y posibilitar diferentes acciones que motiven a que mucho más público asista al espacio.

Además, la oferta comercial es totalmente homogénea donde puede observarse una competencia entre ellos por quién hace más ruido y la música es la misma, excepto en los bares de “El Machete” y “Kanahan” que se diferencian por su tipo de música y el nivel de volumen que utilizan en su negocio, Juan Guillermo Ospina manifiesta que “anteriormente la rumba era muy diversa y hoy en día todos los establecimientos suenan igual”. También, se puede observar que la *Calle Barbacoas* tiene vida solamente en el horario nocturno, en el día no se encuentra nada más allá que el expendio de drogas y el control territorial, anteriormente, al inicio de los años 2000 eran comunes los torneos de fútbol de “Doris” donde competían mujeres lesbianas y eso se convertía en toda una fiesta deportiva que incrementaba la presencia y el consumo de la población LGBTIQ en este lugar. Si se busca una apropiación, también debe pensarse la generación de ofertas, la llegada de bienes y servicios que puedan consumirse en el día, para que la vida de este espacio público pueda ser incluso las 24 horas.

A esto se le suma la pandemia originada por la COVID-19 que también ahondó las problemáticas que tenía la *Calle Barbacoas* las medidas tomadas para evitar su propagación

ocasionó pérdida comercial en algunos establecimientos que se vieron obligados a cerrar, incremento de la inseguridad por la soledad y la falta de intervención estatal, y la alta disminución del público por el miedo a ser contagiados de este virus, esta calle sigue viva porque hay establecimientos que se niegan a cerrar y conservan la esperanza de una reactivación económica, y existen personas LGBTIQ que valoran este espacio, les gusta parchar y sienten esta calle como propia.

### **Condiciones políticas y económicas**

En términos políticos hay un sentir común de los actores que confluyen en la *Calle Barbacoas* sobre que existe un desinterés, abandono y olvido de las instituciones estatales por este espacio público, Según Fausto Arroyave, codirector de la Alianza Social LGBTI de Antioquia menciona que no hay una inversión directa ni concreta en bienes y servicios para dicha calle en cuanto a seguridad, cultura, convivencia y desarrollo económico. Solo existe interés político en esta calle en épocas electorales, pero nunca se generan acciones directas allí desde el estado más allá que la modernización en infraestructura. La intervención de las autoridades se hace desde la coerción y no desde la protección o la garantía de derechos a la ciudadanía por lo que consideran que su presencia es molesta y afecta la convivencia en este espacio público. Al respecto, Daniel Rivera, activista LGBTIQ afirma que los asuntos de seguridad, en temas de policía, a veces chocan en espacios como éste, de acuerdo con la intervención que realizan, deben tener contexto y saber cómo llegar al espacio.

La fuerza pública como la policía es un ejemplo de ello, como se menciona anteriormente, su rol debe ser más amigable con la población LGBTI, además, porque es válido reconocer que la

imagen de dicha población a la policía es altamente negativa por las constantes violencias que sufren a costa de sus arbitrariedades.

Autoridades como la Secretaría de Movilidad y Tránsito, al igual que la policía genera desconfianza y desplazamiento ciudadano por sus intervenciones restrictivas y coercitivas, tienen una visión general y no particular frente al comportamiento ciudadano donde se debe tener en cuenta que a este espacio público llegan muchas personas a apropiarse de él sin necesidad de consumir alcohol o drogas, y se hace necesario la posibilidad de generar diversas estrategias que mejoren su intervención en aras de cumplir con su rol como estado pero sin la necesidad de generar intranquilidad o aburrimiento a quién visita el espacio público. Esta presencia de autoridades se vuelve molesta también por la gran cantidad de tiempo que demoran donde incluso se han quedado generando dichas restricciones durante horas en la calle y en los establecimientos comerciales, esto lo afirma Víctor Henao, comerciante del establecimiento El Bar de Moe donde enfatiza que la presencia de operativos con tránsito, policía, espacio público e incluso el ESMAD para atacar a la población LGBTIQ tienen una larga duración de tiempo, hasta de dos horas, lo que no solo afecta la imagen de la *Calle Barbacoas* sino también el ejercicio comercial. Y para cerrar, las intervenciones de la Subsecretaría de Espacio Público, no solo afecta la dinámica comercial formal sino informal también, lo que ha generado desplazamiento de vendedores informales y emprendedores que también llenaban de vida este espacio público.

Adicionalmente, el cambio en la normatividad de uso de espacio público también ha afectado las dinámicas culturales de la *Calle Barbacoas* como la posibilidad de tomar cerveza en la calle,

realizar ollas comunitarias o disfrutar las épocas decembrinas desde la instalación de fogones para natilla, buñuelos y barbacoas.

Mónica María Tobón, gerenta del centro dice que la ciudad y su administración municipal ha dejado la intervención en este espacio en el veremos, en el esperemos, luego miramos, luego le hacemos, hay muchos pendientes debido a las voluntades y hace falta presencia e intervención estatal por parte del gobierno. Es notorio el abandono estatal para proteger y apropiar, más no para sancionar, se evidencia una necesidad de controlar, vigilar, perseguir y reprimir las dinámicas sociales en este espacio público. No hay valoración por parte del Estado frente al significado de la *Calle Barbacoas*, sabiendo que puede convertir este espacio en zona de interés y patrimonio cultural e inmaterial pero no lo hizo ni lo hace.

Por motivos religiosos se crean imaginarios negativos donde la denominan la Calle del Terror, la Calle del Peligro. Es un lugar del que no se habla o se considera prohibido en familias católicas y conservadoras. No es habitual, pasar por la Calle Barbacoas.

Sin embargo, se pudo evidenciar que desde la Secretaría de Movilidad y Transporte en esta administración se tiene una visión diferente, Carlos Mario Mejía, secretario de Movilidad y Transporte menciona que esta dependencia se ha propuesto a ser incluyente y respetar los diferentes espacios de los seres humanos que habitan la ciudad no segregando, ni señalando, ni estigmatizando diferentes sectores. En toda la ciudad se hacen operativos como en El Lleras, en San Diego, En Barbacoas independientemente de la población que este allí. Se busca prevenir el conducir bajo efectos de alcohol o estupefacientes y no hay que verlo como parte coercitiva sino como protección del ser humano en su integridad ya que no hay intención de perseguir. Carlos Mario suma que el poder coercitivo debe estar presente, aunque pidiéndole a los ciudadanos que

sus conductas se adecuen al régimen legal de Colombia no exponiendo sus vidas ni la de los demás conduciendo bajo los efectos del alcohol, ni alterando el espacio público con el mal parqueo de los vehículos.

Finalmente, dentro de los instrumentos de gestión como políticas públicas y planes de desarrollo local o municipal, no se contemplan acciones directas en la *Calle Barbacoas*. Y desde el ámbito económico la primera afectación se ve con las crisis económicas de los años 2000 donde las personas en general disminuyeron su capacidad adquisitiva y económica reflejado en su ingreso per cápita lo que también percute en la *Calle Barbacoas*. Además, también se han visto graves afectaciones mucho más agravadas en estos tiempos de pandemia por la Covid-19, ya que ocasiona la falta de visita y la afluencia de personas al espacio público, los establecimientos comerciales en su mayoría quebraron aunque algunos se transforman y resisten en específico los que son propios o lograron acuerdos con sus arrendatarios, por otro lado no hay incentivos para el fomento y el desarrollo económico en el lugar, lo que también genera que no haya disposición económica de los comerciantes para generar aportes que permitan la generación de oferta y la transformación cultural del espacio público. Estos establecimientos comerciales se han mantenido por la fidelidad de sus clientes.

Olga Patricia Llano, Gerenta de diversidades sexuales y de género concluye con que en la *Calle Barbacoas* se evidencia que existe una mirada más mercantil, de negocio y comercial, anteriormente, los dueños eran LGBTIQ o tenían mucha cercanía y compromiso con la población, hoy en día no es así del todo, hay una mirada de la población LGBTIQ como un objeto de consumo y no sujeto, ni parte del espacio público como sector, lógica capitalista que prevalece a la social. No se puede desconocer también el cobro de vacunas como actividad de

control territorial de grupos ilegales que también afectan las ganancias de establecimientos comerciales.

Para las mujeres trans el trabajo se ha disminuido y perdido bastante, y la competencia aumenta, mucho más con la prostitución masculina y la migración de población venezolana. Anteriormente el trabajo se veía, ahora toca guerrearse el trabajo y pelear con las pares por el cliente manifiesta Luna. El trabajo sexual se ha mermado mucho, y con la pandemia de la COVID-19 y las movilizaciones sociales ponen más compleja la situación.

Finalmente, la oferta comercial se activa en el sur de la ciudad, y a la *Calle Barbacoas* empiezan solo asistir personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad, quienes tienen menor capacidad adquisitiva y por ende su capacidad de gasto no es tan alta materializándose en menores ingresos a los establecimientos comerciales.

### **Elementos significativos para la población LGBTIQ que favorecen la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.**

#### **Lo que significa para los distintos actores estar en el espacio.**

La *Calle Barbacoas* es un lugar cargado de historia y simbolismo para la población LGBTIQ, es el lugar perfecto para ser, amar, construirse y definir la identidad personal que se quiere expresar al mundo, es un espacio donde las experiencias son las protagonistas, donde se enseña el amor propio y que la vida aunque ha sido difícil para quienes se salen de la norma en cuanto a al amor y la construcción de identidad en este espacio se tiene la posibilidad de convivir y encontrar pares con los cuales construir la vida.

A los actores participantes en esta investigación se les preguntó qué significado tiene para ellos la *Calle Barbacoas* y en aras de evidenciar esa importancia que tiene este espacio público en sus vidas, de manera textual se citan sus reflexiones:

"Era el lugar predilecto para salir del closet, para ocultar de la ciudad mi diversidad, era el lugar donde podía ser y la ciudad no se enteraba que podía hacer allí" Fausto Arroyave, activista LGBTIQ.

"Es una Calle donde se puede ser" Jaime Cardona, activista LGBTIQ.

"Es un lugar de encuentro, un lugar de resistencia es un lugar de rumba, es un lugar nocturno, en el cual cada persona puede ser" Daniel Rivera, activista LGBTIQ y visitante de la *Calle Barbacoas*.

"Una vez llega a Barbacoas está bajo el riesgo y la sospecha de que es marica, por lo regular el que asiste está fuera del clóset o quiere ser libre. Es el único espacio que es marica en la vía pública, no hay razón de que sea tan pequeño para ser un espacio público" Lina Quevedo, activista trans.

"Barbacoas es territorio gay" Juan Guillermo Ospina, comerciante y comunicador LGBTIQ.

"Es un espacio de amor, respeto por el otro, por la vida, por las decisiones. Donde el arma es el amor, el carisma y la sonrisa." Natalia Galeano Garcés, comerciante del Bar Kanahan.

"Es un patrimonio gay que todo el mundo reconoce, el ícono gay de Medellín" Víctor Henao, comerciante del Bar de Moe.

“Es un punto especial de encuentro, único en Medellín” Oscar Gómez, comerciante del bar El Machete.

“Es un sitio emblemático y representativo para la población trans en Medellín y Antioquia.” Dahiana Laverde, mujer trans, activista, que ejerció el trabajo sexual en la *Calle Barbacoas*.

“La calle Barbacoas representa la historia diversa del Centro de Medellín, la calle, cuna de la libertad de expresión, de las noches y la diversión” Myth Drag Queen, artista y activista drag.

“Esta historia comienza en Barbacoas, como las de muchos maricas en esta ciudad” Pablo Bedoya, investigador académico disidente.

“La *Calle Barbacoas* es el espacio de la ciudad donde las lesbianas encontramos día a día una puerta y una ventana para vivir nuestra sexualidad sin miedo” Olga Patricia Llano, Gerenta de Diversidades Sexuales y de Género de Medellín.

“Es un lugar de conquista, un lugar de identidad y un lugar de historia para las diversidades sexuales y de género. Un territorio arcoíris, un territorio disidente.” Guillermo Correa, investigador académico.

“Barbacoas es el lugar en el que hemos podido ser y estar de manera colectiva, encontrarnos, reconocernos, identificarnos y movilizarnos” Elkin Naranjo, periodista, investigador académico.

“Barbacoas es el lugar que me vio crecer, que me vio hacerme una mujer, que me permitió construirme, lograr mis objetivos y vivir” Luna, mujer trans trabajadora sexual.

Estas múltiples formas de sentir y referirse a la *Calle Barbacoas* demuestran la importancia que tiene este lugar para las personas LGBTIQ que la habitan, la visitan y transforman, da la

posibilidad de evidenciar que además hay un proceso de identidad y sentido de pertenencia con este espacio público y un dolor por ver como se deteriora y no son muchas las acciones que se hacen.

Sin embargo, al hablar de apropiación del espacio público es importante destacar estas formas de identificar el territorio, a partir de estas definiciones surgen nuevos significados y simbologías de las cuales se puede aprovechar para motivar la ruta estratégica.

### **La simbología**

Por donde se mire este espacio público es cargado de simbología, desde lo político, cultural, artístico, social, histórico y su misma infraestructura, pero el símbolo también se materializa en la valoración que se le da al espacio y permite el sentido de pertenencia, los sentimientos y emociones que genera en las personas que confluyen allí y las representaciones que se dan, que para este ejercicio se realizó de manera metafórica con un animal.

En cuanto a la valoración del espacio público, se evidencia que hay un gusto por la *Calle Barbacoas* que genera sentido de pertenencia en la población LGBTIQ por su simbología, y aunque como manifestó Pablo Bedoya, investigador académico al ser entrevistado expresa que “los símbolos de por sí no genera la apropiación social sino las dinámicas que se produzcan en el entorno. Los símbolos son huellas que el habitar deja. Cada expresión simbólica ha sido efecto de un proceso de apropiación”. En ese sentido, el simbolismo de la calle lo da su importancia histórica, tener algunos de sus cruces peatonales pintados con la bandera del Orgullo LGBTIQ, ser una curva y no precisamente una calle en sentido horizontal, que se puede simbolizar con aquella desviación que históricamente se le otorgó desde la religión y la tradición cultural

conservadora a la población por no ser heterosexuales ni cisgénero, sus estructuras arquitectónicas como la del “Hotel La Mansión”, bares históricos como Kanahan y El Machete, los murales de algunas representaciones LGBTIQ en incluso la vestimenta única, irregular y fashionista, que utiliza la gente cuando visita la calle.

*La Calle Barbacoas* en sí misma es un símbolo de representatividad de amor y de que los seres humanos son diversos, sin embargo, surge la importancia de seguir generando símbolos en dicho espacio que genere mayor sentido de pertenencia y reconocimiento de la comunidad en general como un espacio para la diversidad, por eso, algunos actores proponen la importancia de tener izadas las banderas de las diversidades sexuales y de género, tener sombrillas o cadenetas como techo de diferentes colores, placas y nomenclatura conmemorativas, que las fachadas y el suelo sean murales y que se hagan asados o barbacoas en simbología con su mismo nombre.

Al hablar de sentimientos y emociones de la población LGBTIQ que visita el espacio, los más recurrentes son:

La libertad, que se siente al habitar el espacio, al vivirlo, al disfrutar la rumba, el parche, los amores, los amantes y encontrarse consigo mismo. Posibilidad de ser, sentirse sexy, atraída y libre.

La felicidad, por encontrar la diversidad en todas sus formas y colores, de poder ser y hacer lo que quiera sin hacerle daño a otros, de sentirse cómodo, por todo lo que se ha construido allí, por lo que permite la calle, porque ha dado amores, experiencias y momentos maravillosos. Porque te hace sentir orgullo por superar tantas problemáticas y necesidades desde allí y da la

posibilidad de encontrarse con pares y gente que se conoce. De sentir tranquilidad, seguridad y no discriminación, por la posibilidad de siempre recordar.

La nostalgia y la tristeza, de ver los cambios negativos que ha tenido la calle, de desesperanza por no poder hacer nada para que vuelva a ser como antes, de recordar sus historias, como empezó su reconocimiento personal, por los imaginarios que tiene la calle de lo que realmente no es, por su pérdida de valor histórico y simbólico, por las conexiones afectivas que no volverán, por las violencias y discriminaciones que se han vivido desde allí, por la afectación y desconexión que hay hoy en día desde la población LGBTIQ con la *Calle Barbacoas* que le dan más importancia a otros sectores de la ciudad, pero sobre todo porque a pesar de las luchas y los ejercicios que se han hecho para recuperarla, la ciudad la sigue viendo como el patio de atrás.

Finalmente, de manera simbólica y metafórica se quiso hacer una representación de la *Calle Barbacoas* con un animal, pero fue imposible, debido a que, por su magia, su diversidad y su multiculturalidad es más adecuado interpretarla como un ecosistema que se representa en una selva, un bosque o una jungla donde hay mucha fauna, es decir, muchos actores que confluyen con diferentes intereses pero que tienen objetivos comunes de protegerla, amarla, vivirla, habitarla, visitarla, sentirla y cuidarla. Como manifiesta Madelin Clavijo, es una posibilidad infinita de ser, difícilmente se pondría un animal puntual porque se llegaría a la uniformidad y *Barbacoas* es todo lo contrario.

En su mayoría los animales que más simbolizaron a este espacio público son, la mariposa por su proceso de transformación, libertad y diversidad en color tanto en el espacio como en las personas que la habitan y su protección colectiva; el pavo real por su apertura, su sorpresa, su abanico de colores y personalidades, porque es una calle pequeña pero cuando entras se expande

dentro de sí misma, por su mirella y su magia, además porque es un animal que siempre esta bello como las mismas mujeres trans que lo habitan; con el camaleón, porque de día tiene una dinámica y en la noche cambia, es un lugar que transmuta y logra camuflarse en la misma dinámica del centro de la ciudad, por sus cambios de acuerdo con el contexto y la capacidad de minimizarse; de igual manera, el ave fénix porque desde las cenizas se reconstruye y por la resignificación de la vida humana, la reconstrucción de las personas con el tiempo a partir de que habita este espacio y le permite ayudar a otras personas; y el unicornio por su diversidad, sorpresa y magia.

En menor proporcionalidad la simbolizan también con un gato que tiene miedo y requiere protección con ánimos de convertirse en jaguar con imponencia, respeto y valor; con el león por su imponencia, belleza y fuerza; el oso perezoso porque a ese ritmo va su transformación; un tigre o una pantera porque quién llega nuevo hay que cazarlo y enamorarlo porque si no las demás lo arrasan; un dragón por sus colores, fuerza, fuego siempre transformando para que se mueva las demás dinámicas allí y prospere; la guacamaya por sus colores y belleza; el ornitorrinco o un demonio de Tasmania porque son animales inesperables, sorprendidos, y no son consistentes con los estándares de los animales; y un elefante por su longevidad en la historia LGBTIQ, su inteligencia para camuflarse y fortaleza para resistir.

Este ejercicio de representación se hace por la importancia de construir símbolos que permitan el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia de la ciudadanía en general con la *Calle Barbacoas* donde estos animales puedan constituirse como iconografía de la ruta estratégica y una forma de expresar este espacio público como un ecosistema de conquista por parte de la población LGBTIQ.

## Experimento de apropiación del espacio público en la Calle Barbacoas, bases para una ruta estratégica

*Imagen 7. Experimento social*



**Fuente: Elaboración propia.**

En el marco de esta investigación se realizó una acción afirmativa en el marco de la conmemoración del día contra la discriminación y las fobias a la población LGBTIQ el 17 de mayo, conocido como el “día de la no homofobia”, la organización social liderada por la Corporación Stonewall, logró articular dependencias de la administración municipal como la Gerencia de Diversidades Sexuales y de Género, la Subsecretaría de Ciudadanía Cultural, además de la Policía Metropolitana del Valle de Aburrá. A su vez, por parte del sector privado se convocó a comerciantes como el establecimiento “Kanahan Bar” y el “Sauna Zeus”, asistieron investigadores del sector académico como Elkin Naranjo y Madelin Clavijo, se contó con la Junta de Acción Comunal de Villanueva, residentes de la calle, mujeres trans en ejercicio de trabajo sexual y organizaciones sociales como: Alianza Social LGBTI de Antioquia, Voluntariado

Diverso, Red Popular Trans, las mesas diversas de las comunas 2, 4, 5, 13, 14, Ciudad Frecuencia, Seres de Impacto, Transeres, Antioquia Trans, Movimiento Basta Ya Memorias, Casa Centro Cultural, Fundación ANCLA, Red de Jóvenes Positivos de Colombia J+COL, Biblioteca Diversa, Dram-a King Medellín, Corporación ITACA, Gallery At Divas, Bolívar en Falda, ELLA Colombia y Corporación Pájara Pinta Danza.

En este experimento de gobernanza la Corporación Stonewall hizo un ejercicio de articular varios actores e indagar con los diferentes recursos con los que contaban para llevar a cabo dicha conmemoración, entre estas organizaciones se logró gestionar diferentes recursos que posibilitaron plantearse y cumplir los siguientes objetivos:

1. Realizar una velatón con el número gigante 75, que representa la cantidad de homicidios, feminicidios, transfeminicidios, crímenes de odio y asesinato contra las poblaciones LGBTIQ en el año 2020, según cifras de Colombia Diversa.
2. Hacer un homenaje de antorchas y ruido como acto de iluminar la vida y que la población LGBTIQ no se quede callada frente a los actos de violencia y discriminación.
3. Llevar a cabo una programación artística y cultural en homenaje a la vida con artistas de la población LGBTIQ.

**VELATÓN CULTURAL**  
 Por una vida libre de violencias hacia las personas LGBTIQ  
**PROGRAMACIÓN CULTURAL**

3:00 P.M. A 3:20 P.M. - PRESENTACIÓN, LECTURA DE MANIFIESTOS Y POESÍA DRAM-A KING MEDELLÍN  
 3:20 P.M. A 4:00 P.M. - MEDELLÍN VOOUNG - CLASE DE VOOUNG  
 4:00 P.M. A 4:20 P.M. - CATTO PUEBLOS (MÚSICA HIP-HOP)  
 4:20 P.M. A 4:40 P.M. - PAJARA PINTA DANZA  
 4:40 P.M. A 5:00 P.M. - BABAYAGA - MOVIMIENTO BASTA YA MEMORIAS (PERFORMANCE)  
 5:00 P.M. A 5:20 P.M. - CANDELA (PERFORMANCE)  
 5:20 P.M. A 5:40 P.M. - AGATHA PAULINA ÁLVAREZ (SHOW)  
 5:40 P.M. A 6:00 P.M. - MYTH DRAG QUEEN Y TASHA WEST (PERFORMANCE)  
 6:00 P.M. A 8:20 P.M. - ACTO POLÍTICO DE ANTORCHAS Y VELATÓN  
 6:20 P.M. A 6:40 P.M. - LA BADBAND (MÚSICA Y PERFORMANCE)  
 6:40 P.M. A 7:00 P.M. - DJ CELESTE (MÚSICA)  
 7:00 P.M. A 7:20 P.M. - BIG EMMA (RAP)  
 7:20 P.M. A 7:40 P.M. - YEMAYA (RAP)  
 7:40 P.M. A 7:50 P.M. - CRISTY VALOYE (RAP)  
 7:50 P.M. A 8:00 P.M. - PAULINA MEJÍA GALEANO (SHOW)  
 8:00 P.M. A 8:10 P.M. - MARIA CAMILA ALTAMIRANO (SHOW)  
 8:10 P.M. A 8:20 P.M. - MARIA ANGÉLICA VILLA (SHOW)  
 8:20 P.M. A 8:30 P.M. - KROLINA TAMAYO (SHOW)  
 8:30 P.M. AGRADECIMIENTOS FINALES Y CIERRE  
 PRESENTA: DRAG XENTY Y VALERY PARRA

CONMEMOREMOS EL **17 MAYO**  
 DÍA DE LA NO LGBTFOBIA

Lugar: Calle Barbazas, Calle 57 A con Cra 45

Indispensable: Traer tu tapabocas

Olla comunitaria: Trae tu caca y cuchero

MICROFONO ABIERTO TODO EL DÍA

Logos de patrocinadores: MMBN, CASA, Biblioteca Diversa, ITACA, etc.

**Imagen 8. Programación Experimento Social**

**Fuente: Elaboración propia.**

4. Realizar una olla comunitaria vegana, con frijoles y sancocho para compartir con asistentes al evento y beneficiar con alimentación a mujeres trans en ejercicio de trabajo sexual y habitantes de calle.

Para el desarrollo de este experimento se contó con un espacio de planeación entre la Corporación Stonewall, la Alianza Social LGBTI de Antioquia y el Voluntariado Diverso donde se generó una expectativa del evento y de acuerdo con el reconocimiento de las organizaciones, instituciones y comerciantes se estableció un marco de necesidades que posibilitaran desarrollar la actividad. De igual manera, se generaron conversaciones con cada uno de los actores vía telefónica y WhatsApp para lograr articular todo el evento. Adicionalmente, los recursos que se dispusieron fueron:

**Tabla 10. Recursos Experimento Social.**

<b>Actor</b>	<b>Recursos</b>
Corporación Stonewall	Económicos, de gestión, logísticos, humanos, articulación y convocatoria.
Alianza Social LGBTI de Antioquia	Gestión, articulación y convocatoria.
Voluntariado Diverso	Humanos, gestión, articulación y convocatoria.
Gerencia para las diversidades sexuales y de género de Medellín	Logísticos y de convocatoria.
Subsecretaría de Ciudadanía Cultural	Insumos para la velatón y logísticos.
Policía Metropolitana del Valle de Aburrá	Asegurar los permisos de utilización del espacio público y protección al ciudadano.
Red Popular Trans	Gestión de la olla comunitaria, gestión de artistas, económicos, humanos y convocatoria.
Organizaciones sociales	Convocatoria, gestión de artistas.
Kanahan Bar	Espacio para la Olla Comunitaria
Sauna Zeus	Electricidad para el evento.
Fundación ANCLA	Económicos y de bioseguridad.
Académicos	Informacionales.
Mujeres trans en ejercicio de trabajo sexual	De convocatoria y beneficiadas.
Habitantes de calle	Beneficiados.

Fuente: Elaboración propia

Este evento, logro consolidar un espacio de juntanza y articulación con diferentes actores de la *Calle Barbacoas*, posibilitó la reflexión de la importancia de generar oferta y acciones estratégicas en beneficio de la apropiación de este espacio público, fue un momento perfecto para evidenciar que mediante la gobernanza democrática se pueden cumplir los objetivos propuestos en esta investigación y permitir la reactivación económica.

Las personas asistentes se fueron completamente satisfechas por el ejercicio realizado, permanecieron en el espacio incluso a pesar de la lluvia y disfrutaron de toda la oferta cultural, gastronómica y política que posibilitó este experimento, es un ejercicio que a los ojos de la ciudadanía se tiene que seguir haciendo para poder recuperar el valor simbólico, histórico y cultural que tiene la *Calle Barbacoas* para las personas LGBTIQ a partir de una dinámica de apropiación social del espacio público. Fue un ejercicio ejemplar, que incluso llegó a ser portada y noticia en medios de comunicación.

*Imagen 9. Portada Periódico ADN*



Fuente: Periódico ADN

### *Imagen 10. Noticias Telemedellín*



Fuente: Noticias Telemedellín.

Como lo dice Marlon Vásquez, Subsecretario de Ciudadanía Cultural, la apropiación no significa tomarse y adueñarse del espacio público, sino entenderlo como propio: cuidarlo, respetarlo e interactuar con él, durante estos hallazgos hemos visto como su apropiación se hace a partir del relacionamiento de diferentes actores con dicho espacio que se transita, habita, resiste y cuida.

El ejercicio de transformación cultural de la *Calle Barbacoas* es posible a partir de la apropiación del espacio público desde la población LGBTIQ, hemos visto como las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales e históricas han demostrado que hoy este espacio se ha deteriorado y ha perdido su valoración por diferentes dinámicas, y es precisamente de donde surge la importancia de crear una ruta estratégica, que se apoye a partir de la simbología, el sentimiento y el significado que tiene dicha calle en la ciudad y en específico en esta población para poder cumplir con el objetivo que se plantea a largo plazo. Sin embargo, es un ejercicio que no solo está en las manos de un actor poder lograr, sino que motiva la necesidad de configurar redes y modelos

de gobernanza democráticas liderados por las mismas comunidades y organizaciones sociales dolientes de la problemática que permita generar los escenarios, la articulación y los cambios necesarios en la *Calle Barbacoas*.

Se evidencia que la ruta estratégica debe guiarse a partir de dimensiones que motiven la apropiación del espacio público tales como: seguridad, gestión, sostenibilidad, cultural e histórica. A partir de la investigación generada y el experimento realizado surge la importancia de construir y consolidar la ruta estratégica.

### **Ruta Estratégica para la apropiación de la Calle Barbacoas**

Este hallazgo define el horizonte de lo que se pretende lograr en la *Calle Barbacoas*, así como el papel de esta ruta estratégica como instrumento de gestión de la Corporación Stonewall en su día a día. Determina los enfoques principales que informan a esta ruta y da orientación a partir de unas acciones afirmativas integradas a partir de unas dimensiones. Finalmente, describe el objetivo que busca lograr y el alcance para la transformación cultural de este espacio público a partir de la apropiación de la población LGBTIQ.

La creación de esta ruta estratégica toma como base las experiencias en la construcción de los modelos de intervención de los planes estratégicos de juventud y LGBTI de Medellín, así como la metodología de emprendimiento CANVAS.

### **Propósito común**

“Hacer realidad la transformación cultural de la *Calle Barbacoas* a partir de la generación de sentido de pertenencia y apropiación del espacio público de la población LGBTIQ logrando rescatar su valor simbólico, histórico y cultural en la ciudad de Medellín”.

En Medellín, la *Calle Barbacoas* será un espacio cultural referente en la población LGBTIQ con una oferta de bienes y servicios constantes para quienes visitan el espacio público, intervenida además, de manera simbólica con elementos representativos de dicha población que no solo promueva el sentido de pertenencia y su apropiación social, sino también el reconocimiento y visibilización de su historia, lucha y derechos en aquellas personas que no tienen conocimiento o desde su cotidianidad generan micro-violencias por razones de desinformación. Será un espacio para todos y todas, donde la ciudadanía podrá sentirse libre, aprender, compartir, conversar, parchar y conocer más a fondo de la población LGBTIQ.

Se configurará como un bulevar o un centro cultural con una dinámica organizativa, comunitaria y una oferta política, social, cultural, literaria, fotográfica, muralista y artística que siempre converse con el sitio de rumba incluso durante 24 horas, será una calle que habla, que cuenta historias, que acoge, y educa, que incluso trascienda más allá de su nomenclatura y pueda unirse con el Centro para la Diversidad Sexual y de Género. Un espacio referente para el turismo, un potencial económico y de entretenimiento, como lo ha logrado establecer otros escenarios en la ciudad.

La ruta estratégica como principal mecanismo de gestión, será un modelo a seguir para la recuperación de espacios públicos desde la apropiación social, la articulación, interacción e interdependencia de los actores que confluyen en él y la consolidación de una acción colectiva desde la sociedad civil organizada que responda de manera eficaz, eficiente e innovadora a este reto.

## **Principios orientadores**

- **Dignidad humana:** Todas las personas tienen derecho a una vida digna. Las acciones afirmativas que promoverá esta ruta estratégica respetarán los derechos humanos de las personas que viven, conviven, residen, habitan o visitan la *Calle Barbacoas*, y estas, a su vez, podrán participar de las acciones, los escenarios de concertación y evaluación que se generen.
- **Igualdad:** Las acciones afirmativas contempladas en la ruta serán reconocidas y beneficiarán a las personas sin ningún tipo de preferencia o discriminación alguna.
- **Corresponsabilidad:** Todos los actores descritos en esta ruta proporcionarán y garantizarán recursos para la ejecución e implementación de las acciones afirmativas, además, participarán en los espacios de concertación y tomas de decisiones.
- **Eficacia y eficiencia:** Se lograrán los objetivos y metas planteadas de manera oportuna, así como la productividad y buena utilización en los recursos implementados. Las acciones afirmativas, deberán propender por la generación de excelentes resultados e impactos a partir de la gestión responsable.
- **Concertación:** Las acciones afirmativas a desarrollar son concertadas mediante un proceso de diálogo y negociación social y política entre todos los actores que confluyen en la *Calle Barbacoas*.

## **Objetivos de la ruta estratégica**

**Objetivo general:** Establecer un marco de gestión y articulación de actores que permita la generación de ofertas, bienes y servicios de manera constante en la *Calle Barbacoas*, que

posibilite su transformación cultural a partir de la apropiación del espacio público en la población LGBTIQ en Medellín.

### **Objetivos específicos:**

- Involucrar a diferentes actores identificado sus recursos, capacidades y relaciones bajo un modelo de gobernanza democrática que promueva su interacción y corresponsabilidad en la transformación cultural de la *Calle Barbacoas*.
- Desarrollar una ruta estratégica a través de dimensiones de impacto que posibiliten la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.
- Institucionalizar acciones afirmativas que promuevan el cumplimiento del propósito común bajo un funcionamiento estratégico de formulación, implementación y evaluación como mecanismo de obtención de resultados.
- Ser un referente en la ciudad, que permita incidir en las tomas de decisiones públicas y la generación de proyectos en beneficio de este espacio público y la población LGBTIQ.

### **Dimensiones de impacto**

Las dimensiones de impacto son los ejes principales de categorización y centralización de acciones afirmativas. A partir de estas dimensiones se aborda el desarrollo e implementación de esta ruta estratégica, presentando su definición, objetivos, acciones, actores, recursos, mecanismos, temporalidad e indicadores.

### **Dimensión de impacto: Seguridad.**

En esta línea cobra especial importancia la seguridad humana vista no desde un ejercicio restrictivo y coercitivo de las autoridades sino de protección a la integridad personal de cada

sujeto que se encuentra en la *Calle Barbacoas*. Ve al ser humano, como un ciudadano que goza de derechos y deberes, además, da la posibilidad de entender que la percepción de seguridad se transforma desde lo positivo, cuando las personas se apropian del espacio público, lo habitan, lo aman y lo cuidan.

### **Dimensión de impacto: Cultural**

El papel de la cultura no se reduce a ser un medio para alcanzar fines, sino que constituye la base social de los fines mismos”. (Nuestra Diversidad Creativa, Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, 1997).

Esta línea posibilita la transformación y retorna el valor simbólico de la *Calle Barbacoas*, para que dichas transformaciones se den, es necesario la activación cultural y artística de agendas, artistas y gestores culturales en este lugar, que posibilite encontrar herramientas que construyan identidades colectivas y sentido de pertenencia, con el fin de apropiarse y resignificar el territorio, la calle o la cuadra para participar e incidir en el espacio público y la vida cultural de Medellín.

### **Dimensión de impacto: Social**

Lo social promueve la llegada de bienes y servicios que mejoran la calidad de vida de la población LGBTIQ y en específico aquellas personas que tienen que ver con la *Calle Barbacoas*, puede verse desde un sentido asistencialista pero también garante de derechos, donde se promuevan acciones en beneficio de la salud, el trabajo digno, el emprendimiento y la educación.

### **Dimensión de impacto: Histórica**

Reconocer la historia no solo de la *Calle Barbacoas*, sino de la población LGBTIQ, sus luchas, su movilización social, su acción colectiva, permite resignificar el entorno, el espacio público, aprender y valorar este lugar como un escenario de conquista que, aunque es público, se ha considerado propio de dicha población porque ha permitido el ser, construirse y amar. Además, la historia permite valorar lo que somos, pero también planear lo que se quiere ser.

### **Dimensión de impacto: Económica.**

Reconoce a la *Calle Barbacoas* como un potencial económico, un espacio donde lo comercial le da vida desde la oferta de la fiesta, el ocio y la rumba. Promueve ejercicios de reactivación económica, escenarios de concertación con actores para la generación de permisos e incentivos que motiven al comerciante sostenerse y mejorar sus ofertas, además, tiene un enfoque claro en la generación de oportunidades de empleo en aquellas personas LGBTIQ más vulneradas como las mujeres trans. Posibilita las reflexiones en cuanto al trabajo digno, informal y la valoración del cliente.

### **Dimensión de impacto: Sostenibilidad**

Se comprende por sostenibilidad la cualidad por la cual estas acciones se mantienen activas a través del tiempo y permite que el ecosistema creado, también de manera natural, permanezca en la *Calle Barbacoas*. Es así, como abarca también lo ambiental, el desarrollo urbano sostenible promoviendo prácticas de cuidado con el entorno que se habita.

### **Acciones afirmativas**

Las acciones afirmativas de las cuales trata la ruta estratégica son clasificadas de acuerdo con las dimensiones de impacto anteriormente descritas, resumidas en una matriz donde se establece sus objetivos estratégicos, la corresponsabilidad de actores, recursos, mecanismos, temporalidad e indicadores.

Estas acciones afirmativas, fueron propuestas por todos los participantes de las investigaciones, las cuales fueron priorizadas, articuladas y clasificadas para dar un mayor orden y posibilidad de impacto en el cumplimiento del propósito común.

### **Modelo de evaluación**

La evaluación de la ruta estratégica es una prioridad en la gestión organizacional, permite reconocer los avances, desafíos, aciertos, y aspectos por mejorar. En este apartado se busca dar cuenta del proceso de evaluar tanto los procesos como los resultados.

La evaluación de los instrumentos de gestión, como en este caso la ruta estratégica es una práctica indispensable para mejorar el impacto que se genera a partir de la implementación de las acciones afirmativas que se promueven desde allí, adicionalmente, permite tomar mejores decisiones y promover escenarios de interlocución con actores para actuar de manera oportuna y eficaz, aumentar los esfuerzos para la consecución de resultados y mantener la corresponsabilidad de cada actor dentro de su rol en el modelo de gobernanza. Adicionalmente, implica el mejoramiento de las actividades realizadas en la *Calle Barbacoas*, los procesos de planeación, ejecución y seguimiento.

El monitoreo da información oportuna y a tiempo sobre los procesos de planeación, ejecución y seguimiento, permitiendo hacer correctivos en corto plazo.

### **Evaluación del proceso**

Hace referencia al seguimiento y conocimiento con el que se cuenta durante el tiempo de ejecución de la ruta estratégica, se hace a partir de tres componentes: la planeación, la implementación y el monitoreo, en cada uno de estos se requiere del reconocimiento de los actores y la corresponsabilidad o concertación que se lleva a cabo.

En la formulación se hace una revisión frente a la priorización de problemáticas y condiciones actuales de la *Calle Barbacoas* con sus respectivas alternativas de solución enmarcadas en acciones afirmativas en esta ruta estratégica. Aquí pueden existir en esta etapa varias fuentes y formas de medición.

En la implementación, se evalúa la ejecución de las acciones afirmativas en cuanto a sus indicadores, ejecución o gestión de recursos, el desempeño de los actores y su grado de corresponsabilidad, los procesos de articulación, la construcción de documentos y los grados de satisfacción frente a la resolución de problemas o satisfacción de necesidades.

Y el monitoreo, es el seguimiento a la ejecución de acciones de manera continua en relación con sus modificaciones para siempre mejorar, se recoge en un sistema de información que da cuenta del buen trabajo. Implica el desarrollo de herramientas que permita recoger y entender datos que posibiliten seguimiento a la información y comunicación entre diversos actores.

## **Evaluación de resultado**

### **Eficiencia y eficacia**

Es el proceso más importante de la evaluación porque indaga sobre el buen uso de los recursos en relación con el cumplimiento de metas y objetivos, permite mirar los efectos de la ruta estratégica en el tiempo, en el espacio público y las personas que se benefician de él. Esta fase recoge metodologías cualitativas y cuantitativas para determinar esos efectos y posibilitar exponer el impacto que finalmente deja la ejecución de la ruta estratégica.

### **Investigación evaluativa en las intervenciones en la *Calle Barbacoas*.**

Para esta evaluación, se debe partir de generar un modelo de evaluación de las intervenciones y acciones afirmativas realizadas, con línea base y evaluación final, definiendo instrumentos de recolección de información cercanos a los intereses de dichas acciones, sumando la evaluación cualitativa de los procesos, productos y los actores que participan en ella. Permite contar, con evidencia suficiente que permite justificar la acción desarrollada y la posibilidad de gestionar nuevos instrumentos de gestión que mantengan el propósito común a lo largo de la historia.

## Gobernanza y modelo de gestión

**Tabla 11. Matriz de gobernanza**

Actores claves.	Actividades claves.	Propósito común.	Estilos de relación.	Relacionamiento estratégico.
	Recursos claves.		Canales y mecanismos.	
Dimensiones de impacto.			Fuentes de ingreso y gestión de recursos.	

**Fuente: Elaboración propia.**

### **Relacionamiento estratégico.**

Frente aquellos actores que confluyen e inciden en la *Calle Barbacoas* y que deben movilizarse y articularse para cumplir con el propósito común.

Existe una multiplicidad de actores que inciden en la *Calle Barbacoas* y con los que resulta clave poder articularse y generar procesos de interacción comprendiendo como desde su misionalidad, quehacer y recursos pueden aportar y propiciar la transformación cultural de este espacio público.

Los actores centrales que se relacionan e inciden para el cumplimiento de este propósito común son: la población LGBTIQ y la *Calle Barbacoas*, que son la razón de ser y el motor principal de esta ruta estratégica, la organización social como base de metagobernanza y

gerencia, el sector privado como actor cooperante y transaccional que motiva cambios y se beneficia en un ejercicio gana a gana con la reactivación comercial; el actor comunitario que de manera cotidiana aporta a las transformaciones de realidades y su radio de acción es el territorio donde se ubica la calle; la academia que tiene un interés en narrar, investigar y construir nuevas historias que resignifiquen el territorio, el sector público que juega un papel importante en la gestión de recursos, articulación de ofertas de bienes y servicios y posibilita la construcción de red sin ser el actor principal y aquellos actores emergentes que surgieron en la investigación y son necesarios en aras de constituir el desarrollo local sin afectar la dignidad humana de quienes viven, conviven, habitan, resisten y visitan la *Calle Barbacoas*. La relación con la ciudadanía en general se da en tanto se permita las reflexiones necesarias sobre la apropiación del espacio público de la *Calle Barbacoas* y los retos que actualmente enfrenta.

#### **Grupos de interés y beneficiados:**

- Población LGBTIQ que habita, reside, vive, convive y visita la *Calle Barbacoas*.
- *Calle Barbacoas* y su ecosistema.

#### **Funciones de los actores en el marco de la gobernanza**

- Gestionar agendas culturales, sociales y económicas.
- Acompañar la formulación, implementación y evaluación de las acciones afirmativas de la ruta estratégica.
- Aportar a la instalación y reconocimiento de la *Calle Barbacoas* como “El distrito diverso” de Medellín.

- Exigir intervenciones y generación de ofertas y oportunidades al Estado.
- Seguir habitando y visitando la *Calle Barbacoas*.
- Conversar y discutir en escenarios académicos e investigativos la importancia de la *Calle Barbacoas*. Producir y gestionar conocimiento.
- Convocar
- Hacer memoria.
- Llevar el mensaje de autorreconocimiento de la ciudad, por sus espacios y por respetar estos escenarios.
- Gestionar recursos, en ciertos sectores y espacios para lograr acciones para el mejoramiento del sector.
- Fomentar la aplicación de normas y acuerdos que se hagan valer.
- Transformar imaginarios negativos de ir al centro y como compromiso regar la voz a voz de evitar el miedo de transitar y parchar en Barbacoas.
- Articularse con otros actores para trabajar conjuntamente por el beneficio del espacio público.
- Tratar de mejorar las condiciones de vida de las personas que residen en el centro y que lo habitan diariamente desde sus diferentes que haceres.

- Dignificar el trabajo, dignificar la vida, promover y divulgar la cultura, el arte, el patrimonio.
- Apoyar todos los temas económicos en el centro, en lo que pueda apoyarse para que la economía sufra las menos pérdidas posibles.
- Apoyar iniciativas comunitarias que surjan desde los diferentes actores a partir de los escenarios de integración y concertación.

### **Canales para dar a conocer el propósito común**

Sobre que estrategias desarrolla la Corporación Stonewall, organización social encargada de la metagobernanza para llegar a los públicos de interés, generar la articulación de actores y movilizar recursos e intereses en aras de posibilitar la transformación cultural de la *Calle Barbacoas*.

Para dar a conocer dicha ejecución, se utilizarán los medios de comunicación oficiales de la Corporación Stonewall, así como la de los actores aliados en este ejercicio de gobernanza.

### **Mecanismos para lograr el propósito común**

**Proyectos:** Formulación, implementación y ejecución de proyectos que articule iniciativas de la sociedad civil y los otros actores que confluyen e inciden en la *Calle Barbacoas*, que puedan articularse a los diferentes instrumentos de gestión como planes de desarrollo, planes estratégicos, modelos de intervención, entre otros.

**Instalación y formalización:** Espacio inaugural de la ejecución de la ruta estratégica donde mediante un acuerdo de voluntades, los actores firmen y se comprometan con el ejercicio de

participación, corresponsabilidad y concertación que tienen en la ruta estratégica, delegando a personas de sus equipos de trabajo liderar y representar en el marco de la gobernanza.

**Mesas de trabajo – comités de gobernanza:** De acuerdo con las dimensiones estratégicas instalar mesas de trabajo colaborativo entre los diferentes actores que tienen incidencia allí, y se puedan establecer la ejecución de acción, la gestión de recursos y articulación de intereses.

**Sesiones plenarias:** Espacios realizados de manera periódica tres o cuatro veces al año donde se permita generar un evaluación y monitoreo a la ejecución, posibilitando reflexiones, proponiendo mejoras y dando a conocer de manera pública los avances, el cumplimiento de objetivos e impacto generado a raíz de la ejecución de la ruta estratégica.

**Acción colectiva:** Articulación de actores con un propósito común en la ejecución de acciones afirmativas enmarcadas en la ruta estratégica.

**Procesos de formación y capacitación:** Para el fortalecimiento de capacidades de los actores de la gobernanza con el fin de dejar capacidad instalada en diferentes escenarios y dar la posibilidad de comprender las dinámicas de la población LGBTIQ, sus formas de abordarla para generar un mejor acercamiento y mayor impacto.

### **Estilos de relacionamiento**

Las relaciones se pueden dar entre diversos actores de manera:

- **Cooperativa:** En la construcción de proyectos conjuntos con responsabilidades asumidas y disposición de recursos.

- **Transaccional:** En el ejercicio simplemente de ofertar, demandar o consumir un bien o servicio.
- **Articulación:** La capacidad de unirme con otros para promover acciones que cumplan los intereses de cada actor y conlleve al logro del propósito común.
- **Apoyo intermitente:** Cuando los apoyos o la articulación de actores se da de manera no continua o dependiendo del tipo de acción afirmativa a ejecutar.
- **Delegativa:** La capacidad de delegar las funciones, responsabilidades, acuerdos o compromisos asumidos a otro actor o dependencia de ese mismo.
- **Opositora:** Al no estar de acuerdo con el ejercicio que hace uno o más actores, o no sentir empatía o preocupación por el cumplimiento del propósito común.

### **Fuentes de ingreso y gestión de recursos**

**Presupuesto de cada actor:** Recurso económico que tenga cada actor y pueda disponer para la ejecución de la ruta estratégica.

### **Recursos públicos invertidos en programas en beneficio a la población LGBTIQ:**

Recursos asignados para dar cumplimiento a los programas y proyectos de los planes de desarrollo en cuanto a la población LGBTIQ, y con otros programas y proyectos donde los beneficiados sean tanto dicha población como el espacio público.

**Contrapartidas de actores:** Recursos humanos, organizacionales, logísticos, de gestión, convocatoria, tecnológicos, entre otros en especie, de contrapartidas de organizaciones o

comerciantes del sector privado, público, comunitario, académico y social, interesados en propiciar la transformación cultural de la *Calle Barboacos*.

**Recursos gestionados mediante proyectos:** Recursos que se logren gestionar a partir de la participación en concursos, convocatorias y reconocimientos de acuerdo con las dimensiones de la ruta estratégica.

**Cooperación internacional:** Recursos gestionados con ONG u organismos estatales de otras partes del mundo y a través de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín ACI para el acompañamiento en el cumplimiento al propósito común realizado.

#### **Recursos claves**

**Económicos:** Dinero en efectivo u otra forma de pago para la ejecución de la ruta estratégica.

**Comunicacionales:** Insumos relacionados para el registro audiovisual, radial, televisivo o escrito que permita informar, comunicar y sistematizar las acciones afirmativas ejecutadas. En este recurso, también se resalta la capacidad instalada de los actores frente la comunicación social y el periodismo, además de la cercanía y articulación que puedan tener con medios de comunicación públicos, privados o comunitarios.

**De gestión:** Capacidad instalada de los actores para promover escenarios de gestión que potencie la ejecución y evaluación de las acciones afirmativas de la ruta estratégica, incluye también los acuerdos y concertaciones que se puedan dar con otros actores no identificados gracias al relacionamiento y la cooperación.

**De convocatoria:** Insumos informacionales y capacidad de los actores para convocar a personas, organizaciones, liderazgos y demás actores para la participación en las acciones afirmativas que se lleven a cabo en el marco de la ruta estratégica.

**Logísticos:** Insumos que permitan desarrollar de manera logística algunas acciones afirmativas que contemplen la construcción de escenarios, en ellos cabe: silletería, mesas, electricidad, extensiones de luz, equipos de luces, audio, sonido, led, tarimas, carpas, superficies en aluminio, entre otras.

**Tecnológicos:** Insumos tales como: computadores, video *beam*, conectividad a internet, celulares, telefonía fija, cámaras fotográficas o de vídeo, micrófonos de registro audiovisual, pantallas led, entre otros.

**Humanos:** Capacidad instalada en el talento humano de las personas que hacen parte de los equipos de trabajo de cada actor, entre ellos están: profesionales, investigadores, artistas, administrativos, técnicos, tecnólogos, logísticos, diseñadores, creativos, entre otros.

**Científicos:** Gestión y uso del conocimiento, como investigaciones, artículos, revistas, notas de prensa, promoción de la investigación, generación de procesos investigativos.

**Informacionales:** Información clasificada, protegida o privilegiada que pueda ayudar a mejorar el impacto de las acciones afirmativas reconociendo los contextos, las oportunidades y las alternativas de solución.

## **Actividades claves**

**Consolidación de redes de actores:** Reconocimiento de los actores que hacen parte de la ruta estratégica, e instalar un proceso formal de red donde se pueda trabajar a partir de mesas de trabajo según los intereses, el relacionamiento y rol que cada actor ocupa en el espacio.

**Instalación modelo de gobernanza:** Momento inaugural donde se establece y firma un acuerdo de voluntades con los diferentes actores de la gobernanza que harán posible la ejecución y evaluación de la ruta estratégica.

**Instalación y aplicación metagobernanza:** Ejercicio de representatividad de la organización social como base fundamental para el ejercicio de metagobernanza, asumiendo el liderazgo en la gestión, formulación, implementación y evaluación de la ruta estratégica, reconociendo su labor y su trabajo en el activismo LGBTIQ y posibilitando la construcción de su plan de trabajo para hacerla realidad.

**Fortalecimiento de alianzas:** Gestión y generación de acuerdos para el fortalecimiento de alianzas público-privadas-comunitarias y materialización del capital, estas alianzas aumentan la contribución de múltiples actores para la ejecución de la ruta estratégica, la organización social se vale de sus recursos propios y de alianzas para garantizar su cumplimiento. Para ello es importante:

- Construcción y análisis de procesos y procedimientos administrativos.
- Articulación e implementación de acciones afirmativas.

- Diseño e implementación del modelo de seguimiento y rendición de cuentas sobre el avance de la transformación cultural de la *Calle Barbacoas*.
- Construcción e implementación de estrategias para la generación de ofertas de bienes y servicios en el territorio que beneficien a la población LGBTIQ.
- Lectura analítica de la *Calle Barbacoas* frente a la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ para una toma de decisiones y planes de mejoramiento acertados.

**Formulación:** Proceso creativo e investigativo de construcción de la ruta estratégica.

**Ejecución:** Implementación de acciones afirmativas contempladas en la ruta estratégica de acuerdo con sus dimensiones.

**Seguimiento y evaluación:** Proceso que asegura el cumplimiento, la toma de decisiones y la construcción de planes de mejoramiento con el fin de cumplir con el propósito común, implica la generación de escenarios de rendición de cuentas para dar a conocer los avances de la transformación cultural de la *Calle Barbacoas* a la ciudadanía en general.

#### **Actores claves**

**Público:** Instituciones del Estado garantes de derechos y que de acuerdo con su misionalidad se articulan a la ruta estratégica.

**Privado:** Establecimientos comerciales de la *Calle Barbacoas*, así como los vendedores informales y las empresas privadas que por su responsabilidad social empresarial puedan generar aportes valiosos en la ruta estratégica.

**Social:** Procesos organizaciones, liderazgos, activistas, mesas diversas y colectivos de la población LGBTIQ que tienen incidencia en la *Calle Barbacoas*. Son los encargados de la base de metagobernanza y su modelo gerencial.

**Académico:** Investigadores académicos, sociales y comunitarios que desde su ejercicio de gestión del conocimiento generan aportes a la *Calle Barbacoas*, también se incluyen grupos, semilleros y equipos de investigación, como las universidades que tengan a este espacio público como centro de su ejercicio académico.

**Comunitario:** Organizaciones comunitarias del territorio, especialmente, aquellas que por su radio de acción tienen una responsabilidad directa en la *Calle Barbacoas*, como lo son la Junta de Acción Comunal Villanueva y la Junta Administradora Local de la Comuna 10 – La Candelaria.

**Residencial:** Familias y personas que de manera individual tienen sus casas, habitaciones o refugios en la *Calle Barbacoas*, y de manera cotidiana habitan este espacio desde sus hogares.

### **Dimensiones de impacto**

Las dimensiones de impacto de esta ruta estratégica parten de reconocimiento de las condiciones actuales de la *Calle Barbacoas* a partir del ejercicio de caracterización y mapeo. Para lograr un mayor impacto en este ejercicio, por lo cual es importante que:

1. Los actores de la *Calle Barbacoas* estén articulados, informados e interactúen a contribuir al cumplimiento del propósito común.
2. Los ejercicios realizados promoverán la gestión del conocimiento para la consulta y la investigación en cuanto al proceso de transformación cultural de la *Calle Barbacoas*.
3. Los grupos de interés beneficiados tendrán acceso en condiciones de igual a las ofertas y oportunidades de bienes, servicios, programas y proyectos de acuerdo con la ejecución de la ruta estratégica
4. La implementación de la ruta estratégica promoverá el cumplimiento y avance en la ejecución del plan estratégico LGBTI 2018-2028 diversidad y ciudadanía.
5. Todo aquel actor que quiera participar tendrá la disposición y acompañamiento necesario para fortalecer la ruta estratégica.

Las dimensiones de impacto son: seguridad, cultura, social, económica, sostenibilidad e histórica.

### **Metagobernanza y modelo gerencial de la ruta estratégica**

El modelo gerencial que tendrá la responsabilidad de coordinar la implementación y evaluación de la ruta estratégica recae frente a la organización social que en este caso es representada por la Corporación Stonewall, y allí se representa las áreas funcionales de dicha ruta que apoyan la operación de esta y la Corporación.

En ese sentido, la viabilidad de la operación de esta ruta estratégica recae sobre la forma en que la Corporación Stonewall tome decisiones, analice y lea el entorno, aprenda de la operación y sus experiencias, sistematice y genere buenas prácticas, construya acuerdos y reglas de concertación, promueva los mecanismos de juntanza y comunicación y coordine de manera efectiva las acciones afirmativas de acuerdo con sus dimensiones de impacto y actores corresponsables.

La metagobernanza está compuesta por su función social y democrática que incluye un ejercicio y puesta en marcha de un equipo interdisciplinario de varios actores para la toma de decisiones sobre la *Calle Barbacoas*, direccionado por su director ejecutivo, así como su junta directiva y los equipos que lo acompañan, donde se materializa el quehacer del sector social.

### **Funciones de la metagobernanza**

- Garantizar la ejecución y evaluación de la ruta estratégica a partir de sus dimensiones de impacto y acciones afirmativas.
- Definir acuerdos y reglas de juego para fomentar las relaciones de cooperación y articulación entre los diferentes actores, y para la gestión de dificultades o conflictos.
- Coordinar estrategias para concretar proyectos colaborativos que den ejecución a la ruta estratégica.
- Delegar tareas y responsabilidades a diferentes actores de acuerdo con sus áreas de intervención.
- Entregar información para reportes de gestión, planes de trabajo, y aprendizaje para su uso y dinamización.

- Retroalimentar la ejecución de la ruta estratégica a partir del seguimiento y monitoreo a la gestión y los aprendizajes identificados.
- Apoyar la toma de decisiones con información útil.
- Identificar oportunidades, ofertas y retos que pueda beneficiar el impacto.
- Poner en marcha estrategias de incidencia y ejecución de la ruta estratégica.
- Promover escenarios y mecanismos de comunicación y participación de construcción colectiva entre los diferentes actores.
- Tomar decisiones y rendir cuentas.

Este modelo gerencial de metagobernanza permite identificar las formas necesarias para que la Corporación Stonewall pueda operar eficazmente y materializar los impactos esperados en la ruta estratégica a partir del cumplimiento del propósito común en la *Calle Barbacoas*.

A continuación, se expone de manera sintética, el modelo de gobernanza e impacto en la ruta estratégica con base el modelo CANVAS como metodología de emprendimiento. El bloque rojo responde al ¿Qué se quiere hacer o lograr?, el bloque naranja ¿Quién se beneficiará?, el bloque amarillo ¿Cómo se va a lograr y con quiénes?, el bloque verde ¿Cuánto beneficio se podrá obtener? Y el bloque azul ¿Mediante que dimensiones se genera el impacto?

**Tabla 12. Matriz de Gobernanza Ruta Estratégica**

<b>Actores claves:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Público</li> <li>- Privado</li> <li>- Social</li> <li>- Comunitario</li> <li>- Académico</li> <li>- Residencial</li> </ul>	<b>Actividades claves.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de redes de actores.</li> <li>- Instalación modelo de gobernanza.</li> <li>- Instalación y aplicación de metagobernanza.</li> <li>- Fortalecimiento de alianzas.</li> <li>- Formulación.</li> <li>- Ejecución.</li> <li>- Seguimiento y evaluación.</li> </ul>	<b>Propósito común.</b> Hacer realidad la transformación cultural de la <i>Calle Barbacoas</i> a partir de la generación de sentido de pertenencia y apropiación del espacio público de la población LGBTIQ logrando rescatar su valor simbólico, histórico y cultural en la ciudad de Medellín.	<b>Estilos de relación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperativa</li> <li>- Transaccional</li> <li>- Articulación</li> <li>- Delegativa</li> <li>- Apoyo intermitente</li> <li>- Opositora</li> </ul>	<b>Relacionamiento estratégico. Grupos de interés y beneficiados.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Población LGBTIQ</li> <li>- Calle Barbacoas.</li> </ul>
	<b>Recursos claves.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos</li> <li>- Comunicacionales</li> <li>- De gestión</li> <li>- De convocatoria</li> <li>- Logísticos</li> <li>- Tecnológicos</li> <li>- Humanos</li> <li>- Científicos</li> <li>- Informacionales.</li> </ul>		<b>Canales y mecanismos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos.</li> <li>- Instalación y formulación.</li> <li>- Mesas de trabajo y comités de gobernanza.</li> <li>- Sesiones plenarias.</li> <li>- Acción colectiva.</li> <li>- Procesos de formación y capacitación.</li> </ul>	
<b>Dimensiones de impacto.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad</li> <li>- Cultural</li> <li>- Social</li> <li>- Económica</li> <li>- Sostenibilidad</li> <li>- Histórica.</li> </ul>		<b>Fuentes de ingreso y gestión de recursos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presupuesto de cada actor</li> <li>- Recursos públicos invertidos en programas en beneficio a la población LGBTIQ</li> <li>- Contrapartidas de actores</li> <li>- Recursos gestionados mediante proyectos</li> <li>- Cooperación internacional</li> </ul>		

**Fuente: Elaboración propia.**

Finalmente, se expone la matriz de acciones afirmativas de la ruta estratégica diferenciadas por sus dimensiones de impacto.

## Matriz de acciones afirmativas

### Dimensión de impacto: Seguridad

*Tabla 13. Seguridad*

Objetivo estratégico	Acciones	Actores	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Velar por la protección y seguridad de la ciudadanía que vive, convive, habita, reside y visita la <i>Calle Barbacoas</i> , mediante estrategias de acompañamiento de las autoridades que motiven el cambio positivo en la percepción de seguridad.	Instalar un escenario de coordinación cooperativa de estrategias y agendas que permitan regresar la seguridad al territorio.	Público, Policía y Social.	Humanos, comunicacionales, informacionales y logísticos.	Instalación y formalización del modelo de gobernanza.	Cuatrimestre	# de reuniones de coordinación.
	Estrategia de capacitación y sensibilización a las autoridades sobre enfoque de diversidad sexual y de género, que les permita saber cómo abordar y atender las situaciones con la población LGBTIQ.	Público, Policía y Social.	Humanos, comunicacionales, informacionales, científicos y logísticos.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Cuatrimestre	Estrategia diseñada y ejecutada. # de capacitaciones realizadas. # de funcionarios, contratistas o empleados capacitados.
	Respuesta clara y efectiva de las autoridades ante los delitos que se cometen allí.	Policía	Humanos, informacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Semestral	# de sanciones, multas, comparendos realizados en la <i>Calle Barbacoas</i> .
	Sensibilización a comunidad en general mediante capacitaciones o talleres sobre prácticas que no afecten la seguridad y la convivencia en el marco del código de la policía.	Policía y social.	Humanos, informacionales, comunicacionales y logísticos.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Cuatrimestre	# de capacitaciones realizadas con comunidad en general sobre Código de Policía. # de personas sensibilizadas sobre Código de Policía.

Generación de acuerdos con entidades como la Policía y las autoridades para que su acompañamiento sea desde la protección y seguridad del ciudadano, más no desde la acción coercitiva y restrictiva.	Policía, público y social.	Humanos, de gestión y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Anual	# de acuerdos realizados. % de cumplimiento del acuerdo.
Presencia institucional constante por parte de las autoridades públicas mediante una estrategia de seguridad protectora que desplace o mitigue las actividades delincuenciales.	Policía	Humanos	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Semanal	# de policías que acompañan la dinámica de la <i>Calle Barbaçoas</i> .
Presencia de gestores territoriales LGBTIQ que generen confianza y disminuyen la escala de violencia, dando seguridad a la ciudadanía y poniendo límite a la fuerza pública.	Público	Humanos	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Quincenal	# de gestores territoriales que acompañan la dinámica de la <i>Calle Barbaçoas</i> . # de acciones lideradas por gestores territoriales que generan confianza, disminuyen escala de violencia y brindan seguridad.
Mayor aplicación de la norma y en caso de ser necesaria la sanción del Código Nacional de Policía frente a aquellas poblaciones que alteran la convivencia desde sus dinámicas, se requiere una mayor presencia institucional. No hay autoridad para cumplir con unas normas mínimas de convivencia.	Policía	Humanos, informacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Semestral	# de sanciones, multas, comparendos realizados en la <i>Calle Barbaçoas</i> .

	Promover espacios de articulación e integración, que motiven el reconocimiento de las diversidades y las funciones del estado entre autoridades públicas y población LGBTIQ.	Policía, público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Cuatrimestre	# de espacios de articulación e integración realizados. # de participantes a los espacios de articulación e integración diferenciados.
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Instalar estrategias de convivencia ciudadana que fortalezca los lazos afectivos, cooperativos y vecinales que existan entre los actores de la <i>Calle Barbacoas</i> , mediante acuerdos comunitarios que permita que este espacio público sea habitado y valorado por todos y todas.	Estrategia de promoción de la convivencia ciudadana.	Público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Anual	Estrategia de promoción de la convivencia ciudadana diseñada.
	Acciones de programas de la no violencia y de integración para mejorar la seguridad, la convivencia y el ambiente que se ve allí en la <i>Calle Barbacoas</i> .	Público, privado, policía y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Mensual	# de acciones realizadas.
	Promover acuerdos comunitarios, pactos de buena vecindad que mejoren la convivencia ciudadana y se cree un entorno de respeto y solidaridad con el otro.	Público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Anual	# de acuerdos comunitarios realizados. # de pactos firmados # de participantes en los acuerdos # de participantes en los pactos
	Promover actividades de integración y reflexión frente al respeto por el otro, convivencia y no violencia.	Público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Cuatrimestre	# de actividades de no violencia y respeto por el otro.

	Promover acciones de integración, respeto por la otra y convivencia entre las mismas mujeres trans, fortaleciendo los lazos colectivos.	Público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, informacionales, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Cuatrimestre	# de actividades de integración y convivencia. # de mujeres trans beneficiadas.
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Promocionar la <i>Calle Barbaças</i> , como un espacio seguro desde y para la población LGBTIQ a partir de su apropiación.	Acciones pedagógicas y de integración para la promoción como un espacio seguro para las juventudes y sus dinámicas LGBTIQ.	Público y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Semestral	# acciones de promoción como un espacio seguro. # de personas asistentes a la <i>Calle Barbaças</i> .
	Acopios de taxi cercanos incluso identificados con los colores de la diversidad.	Público y privado.	Humanos, informacionales, de gestión.	Proyectos y procesos de formación y capacitación.	Anual	Instalación de acopio de taxis. # de taxis identificados con la bandera LGBTIQ como estrategia de protección.
	Campaña comunicación que busque aportar a la transformación de imaginarios negativos sobre el Centro de Medellín teniendo como principal foco la <i>Calle Barbaças</i> .	Público, privado y social.	Humanos, informacionales, comunicacionales, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Cuatrimestre	Campaña de comunicación diseñada y ejecutada. # acciones comunicacionales realizadas.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión de impacto: Cultura

**Tabla 14. Cultura**

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
<p>Instalar en la <i>Calle Barbacoas</i> una agenda cultural, deportiva, recreativa y de ocio que permita resignificar el territorio y el espacio público desde la apropiación, fomentando la visita, su cuidado y sentido de pertenencia a través de la activación artística y cultural.</p>	Promoción del arte como herramienta que vincula.	Público, social, comunitario y artístico.	Humanos, comunicacionales, logísticos, de gestión y convocatoria.	Proyecto	Anual	Estrategia de promoción del arte diseñada y ejecutada.
	Instalar un café cultural que permita la conversación de saberes y en encuentro donde se promueva el consumo y visita de la Calle Barbacoas en el día.	Privado, académico y social.	Económicos, logísticos, de gestión.	Proyecto	No define.	Café cultural puesto en marcha.
	Ciclos de agenda cultural.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, comunicacionales, logísticos, de gestión y convocatoria.	Proyecto, mesas de trabajo, comités de gobernanza.	Trimestral	# de acciones culturales realizadas en el espacio público. # personas beneficiadas de la agenda cultural. # participantes de la agenda cultural.
	Instalación galería fotográfica callejera con historia.	Público, privado y social.	Humanos, comunicacionales, logísticos y de gestión.	Proyecto	No define.	Galería fotográfica instalada. # de exposiciones fotográficas.
	La dinámica cultural, comercial y de fiesta se debería extender a jornada de la tarde, amplitud de su horario y vida sería icónico.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, económicos, comunicacionales, de gestión, convocatoria, logísticos,	Sesiones plenarias	Anual	Estrategia de extensión de horario con oferta cultural, comercial y fiesta.

		tecnológicos e informacionales.			
Generación de actividades gastronómicas como sancochos, ollas comunitarias, asados o barbacoas.	Privado, comunitario, residencial y social.	Humanos, logísticos, de gestión, convocatoria.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Trimestral	# de actividades gastronómicas. # de participantes en las actividades gastronómicas.
Cerrar la calle, hacer paradas como escenario público, interactivo y cultural, con propuestas culturales, micrófono abierto.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, económicos, comunicacionales, de gestión, convocatoria, logísticos, tecnológicos.	Acción colectiva	Trimestral	Participación de artistas en el espacio. Promoción de gestión cultural y oferta escénica y artística de todos los sectores sociales LGBTIQ en el espacio público con capacidad de generación de ingresos.
Participación del Teatro Lido con su oferta cultural en la Calle Barbacoas.	Público, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Trimestral	# de acciones de articulación del Teatro Lido con la <i>Calle Barbacoas</i> .
Realización de actividades deportivas y recreativas.	Público, social y comunitario.	Humanos, de gestión, económicos, logísticos, convocatoria y comunicacionales.	Proyecto	Trimestral	# Actividades deportivas # Actividades recreativas # de torneos realizados

					# de participantes
Reformar las fachadas como un lienzo gigante que se renueve de manera periódica donde muchos artistas se puedan expresar allí.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, económicos, logísticos, tecnológicos.	Acción colectiva	Anual	# de murales realizados en las fachadas.
Espectáculos de tango, salsa, urbanos.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, económicos, logísticos, tecnológicos y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Cuatrimestre	# de presentaciones de baile realizadas.
Toques electrónicos	Privado y social	Humanos, de gestión, logísticos, económicos, tecnológicos y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Cuatrimestre	# Toques electrónicos realizados.
Jornadas literarias en la tarde para compartir un café.	Privado y social	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos, informacionales y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Cuatrimestre	# Jornadas literarias realizadas.
Generación de proyectos artísticos y becas de estímulos que tengan como priorización de impacto la <i>Calle Barbacoas</i> .	Público	Económicos, logísticos, de gestión.	Proyecto	Semestral o anual	# de Becas ofertadas en convocatoria de estímulos. # de Becas otorgadas.

Desfiles de modas o reinados trans.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos, informacionales y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Anual	# de desfiles de moda realizados. # de reinados trans realizados. # de participantes.
Vinculación de personas LGBTIQ en la oferta cultural y comercial desde la atención para generar una mayor visibilización e interacción con el público.	Público, privado, social, comunitario.	Humanos, económicos y de gestión.	Sesiones plenarias	Semestral	# de personas LGBTIQ vinculadas a la oferta cultural. # de personas LGBTIQ vinculadas a la oferta comercial.
Realización de concervezatorios <sup>6</sup> al aire libre sobre temas asociados a la población LGBTIQ.	Privado, social, comunitario.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos, informacionales y comunicacionales	Acción colectiva	Mensual	# de Concervezatorios realizados.
Aplicación de códigos QR con oferta cultural.	Público, privado, social.	Tecnológicos, económicos y de gestión.	Proyecto	Mensual	Aplicación de QR con oferta cultural.
Jornadas de priorización con mujeres trans para la integración, el baile, la conversación, que les permita unirse y fortalecerse como colectivo.	Público, social.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Trimestral	# de jornadas con mujeres trans # de personas trans beneficiadas
Actividades de humor y recreación.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos y comunicacionales	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Anual	# de actividades de humos y recreación # de participantes.
Festivales artísticos interdistritos del Centro.	Público	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos,	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Anual	# de Festivales interdistritos.

<sup>6</sup> Concervezatorio: Dinámica de conversatorio en el espacio público compartiendo una cerveza de por medio.

		económicos y comunicacionales			
Generación de oferta cultural desde las artistas Drag Queen y Drag King.	Privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, de gestión, logísticos, tecnológicos, económicos y comunicacionales	Proyecto	Trimestral	Estrategia de oferta cultural Drag diseñada y ejecutada.  # de actividades culturales drags realizadas.  # artistas drag beneficiados y participantes.
Instalación de una escuela de transformismo.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Proyecto	No define.	Escuela de transformismo diseñada y puesta en funcionamiento.
Instalación de una escuela de voguing a cielo abierto.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Proyecto	No define.	Escuela de voguing diseñada y puesta en funcionamiento.
Instalación de galería de arte urbano LGBTIQ.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Proyecto	No define.	Galería de arte urbano LGBTIQ instalada.
Generar espacios que permitan explorar la sexualidad de las mujeres.	Privado, social, académico.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Cuatrimestre	# de espacios de sexualidad para mujeres.  # de mujeres beneficiadas.

Articulación entre comercio y ciertos activistas o artistas que pueden potencializar las dinámicas o el entretenimiento que se ofrece en la calle y que convoquen la asistencia y la visita.	Privado, social y artístico.	Humanos, de gestión y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Anual	Estrategia de articulación de entretenimiento y convocatoria diseñada y ejecutada.
Realización de conciertos.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Semestral	# de conciertos realizados. # de participantes.
Realización de un festival de cine a cielo abierto.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Proyecto	Anual	% festival realizado. # de participantes.
Promover obras teatrales de diversidad en la calle.	Público, privado, social, comunitario y artístico.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Cuatrimestre	# de obras de teatro a cielo abierto # de participantes.
Realizar el programa de Cultura Parque, donde se aporte a la transformación de imaginarios respetando las materializaciones simbólicas del otro como un gran laboratorio sobre los retos de ciudad.	Público, social y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Trimestral	# de activaciones de Cultura Parque en la <i>Calle Barbacoas</i> . # de participantes.
Acciones donde se posibilite hablar a través del reconocimiento positivo, qué es posible cambiar los comportamientos si trazamos un marco de referencia, lo que hacen los seres humanos es reflejo de lo que otros hacen, marcar tendencia.	Público, social y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza	Trimestral	# de acciones de reconocimiento positivo. % de impacto en el cambio de comportamiento. # de participantes.

## Dimensión de impacto: Social

**Tabla 15. Social**

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Promover la declaración de la <i>Calle Barbacoas</i> como un lugar simbólico y patrimonial LGBTIQ en la ciudad de Medellín	Fijar un proceso de base social y político para declarar la <i>Calle Barbacoas</i> como un entorno patrimonial LGBTIQ teniendo una práctica social y académica que lo guie.	Público, académico, social, residencial y comunitario.	Humanos, económicos, de gestión, convocatoria, logísticos, tecnológicos, humanos, científicos e informacionales.	Proyecto	No define.	Declaración de la <i>Calle Barbacoas</i> como un entorno patrimonial LGBTIQ.
	Las instituciones públicas implementarán y formalizarán el sitio como punto de encuentro e integración LGBTIQ donde se pueda generar mucha mejor oferta cultural, de alimentación y alojamiento.					
Fomentar la apropiación del espacio público de la <i>Calle Barbacoas</i> desde la población LGBTIQ con ejercicios de reconocimiento, movilización social y empoderamiento político.	Apropiación del espacio público por parte del movimiento social.	Social y académico.	Humanos, de convocatoria, gestión, científicos.	Acción colectiva.	Anual	Estrategia de apropiación del espacio público para el movimiento social LGBTIQ.
	Que siga iniciando la Marcha LGBTIQ en este sector.	Público y social.	Humanos, de convocatoria, gestión y comunicacionales.	Acción colectiva.	Anual	Recorrido de la Marcha LGBTIQ inicio o fin de manera anual.  % Impacto de reactivación económica comercial.
	Generar procesos de socialización frente a los procesos del desarrollo local del territorio que garantice la participación de los sectores sociales LGBTIQ.	Público, social y comunitario.	Humanos, de convocatoria, gestión y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestre	# de procesos de socialización de desarrollo local.  # de participantes.

	Promover ejercicios de empoderamiento personal y liderazgo en las personas que visitan y viven en la <i>Calle Barbacoas</i> .	Público, social, académico y comunitario.	Humanos, de convocatoria, gestión, científicos, económicos, informacionales y comunicacionales.	Acción colectiva.	Trimestre	# de escenarios de empoderamiento. # de participantes. # de capacitaciones o talleres en liderazgo LGBTIQ.
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actor</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Generar acciones de salud pública y autocuidado para la población LGBTIQ.	Promover el cuidado mutuo.	Público y social.	Humanos, de convocatoria, gestión, científicos, económicos, informacionales y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestre	# de acciones pedagógicas de promoción del cuidado mutuo. # de participantes.
	Más campañas de consciencia y prevención.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, gestión, científicos, económicos, informacionales y comunicacionales.	Proyecto	Bimensual	# de campañas realizadas.
	Actividades de promoción y prevención en salud sexual.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, gestión, convocatoria y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Bimensual	# actividades de salud sexual # de participantes.
	Acciones de protección con adolescentes y menores de edad que visitan este espacio público, que incluso no deberían estar allí, sino que se den una esperita para habitarlo.	Público, privado, policía, social y comunitario.	Humanos, gestión, económicos, científicos, convocatoria y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Bimensual	# acciones de protección con adolescentes. % de adolescentes en la <i>Calle Barbacoas</i> .

<p>Motivar estrategias en dignidad de derechos humanos desde la generación de oportunidades, bienes y servicios que beneficien a la población LGBTIQ.</p>	<p>Se instalen restaurantes comunitarios, centros de acogida para personas LGBTIQ que han sido vulneradas en sus derechos.</p>	<p>Público, privado y social.</p>	<p>Humanos, de gestión, convocatoria, económicos, informacionales y comunicacionales</p>	<p>Proyecto</p>	<p>No define.</p>	<p>Instalación restaurante comunitario</p> <p>Instalación centro de acogida LGBTIQ</p> <p># de almuerzos entregados</p> <p># de participantes.</p>
	<p>Espacios de oportunidades y ofertas de bienes y servicios en el espacio público para evitar que jóvenes LGBTIQ tomen otras alternativas de vida negativas.</p>	<p>Público, privado y social.</p>	<p>Humanos, de gestión, convocatoria, económicos, informacionales y comunicacionales</p>	<p>Mesas de trabajo y comités de gobernanza.</p>	<p>Bimensual</p>	<p># de espacios instalados.</p> <p># de jóvenes que acceden a ofertas de bienes y servicios</p> <p># de participantes.</p>
	<p>Culturizar, socializar y sensibilizar a las personas en el respeto de las diversidades sexuales y de género, con experiencias de tránsito en las vidas trans.</p>	<p>Social.</p>	<p>Humanos, de gestión, convocatoria, económicos, informacionales y comunicacionales</p>	<p>Mesas de trabajo y comités de gobernanza.</p>	<p>Trimestre</p>	<p># de espacios de socialización frente al respeto de las diversidades.</p> <p># de sensibilizaciones en el espacio público frente al respeto de las diversidades.</p> <p># de personas trans liderando acciones pedagógicas</p> <p># de participantes.</p>

<p>Acompañamiento en procesos de no violencia contra mujeres trans, de salud pública con las trabajadoras sexuales, procesos de acompañamiento jurídico a población migrante.</p>	<p>Público y social.</p>	<p>Humanos, de gestión, convocatoria, económicos, informacionales y comunicacionales</p>	<p>Mesas de trabajo y comités de gobernanza.</p>	<p>Constante</p>	<p># de procesos de acompañamiento en procesos de no violencia. # de procesos en salud pública a personas trabajadoras sexuales # de procesos en acompañamiento jurídico. # de participantes.</p>
<p>Apoyo y acompañamiento institucional con oferta de bienes, servicios, regulación de espacios y ayudas económicas a población LGBTIQ.</p>	<p>Público.</p>	<p>Humanos, logísticos, de gestión, económicos, comunicacionales e informacionales.</p>	<p>Mesas de trabajo y comités de gobernanza.</p>	<p>Constante</p>	<p># de personas LGBTIQ que acceden a ofertas institucionales. # de ayudas económicas otorgadas a población LGBTIQ.</p>
<p>Generación de empleo con personas LGBTIQ.</p>	<p>Público y privado.</p>	<p>Humanos, económicos, de gestión y convocatoria.</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Constante</p>	<p># de vacantes ofertadas a población LGBTIQ # personas LGBTIQ vinculadas laboralmente. # de actividades de ofertas de empleo.</p>

	Generación, promoción y activación de rutas de atención y acompañamiento psicosocial y garantía de derechos humanos.	Público y social.	Humanos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Constante	# de personas LGBTIQ beneficiadas en la activación de rutas de atención y acompañamiento en garantía de derechos.
	Promover acciones de integración y acompañamiento que fortalezcan los vínculos familiares de quienes habitan la Calle Barbacoas históricamente y han sido vulneradas y discriminadas por sus familias.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Semestral	# de acciones de integración y acompañamiento familiar  # de personas beneficiadas.
Promover escenarios de integración e interlocución entre diversos actores.	Aprovechar de la sabiduría de personas adultas mayores LGBTIQ que permitan postular y proponer acciones.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, de gestión y convocatoria.	Acción colectiva.	Semestral	# de espacios de integración intergeneracional y construcción colectiva.  # de participantes.
	Realizar espacios de intercambio cultural entre diversos sectores poblacionales (etnias, diversidad sexual y de género, mujeres, juventud, entre otros.)	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, de gestión y convocatoria.	Acción colectiva.	Semestral	# de espacios de integración intercultural e intercambio de experiencias.  # de participantes.

**Fuente: Elaboración propia.**

## Dimensión de impacto: Económica

**Tabla 16. Económica**

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Promover la instalación de escenarios de asociatividad comercial que permita expandir la oferta de entretenimiento, acceder a beneficios gubernamentales y reactivar económicamente la <i>Calle Barbacoas</i> .	Asociatividad de establecimientos comerciales para expandir y concertar la oferta con una programación de fiesta y cultura más amplia, organizada y articulada.	Privado, público y social.	Humanos, de gestión, económicos, convocatoria, informacionales y comunicacionales.	Proyecto	No define	Formalización de asociatividad comercial con su respectivo plan de trabajo.
	Generación de beneficios económicos, o subsidios a los comerciantes para insonorizar o construir puertas que no dejen salir el ruido al exterior. Disminución y flexibilidad en el pago de impuestos a partir de la superación de la pandemia.	Privado, público y social.	Humanos, de gestión, económicos e informacionales.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Semestral	# de beneficios económicos otorgados a los comerciantes.  # de subsidios otorgados a comerciantes LGBTIQ  Acuerdo de beneficio económico, tributario e impuestos a comerciantes de la <i>Calle Barbacoas</i> mediante resolución administrativa.
	Reactivación económica del espacio público a partir de acciones de promoción, marketing y cultura.	Privado, público y social.	Humanos, de gestión, económicos e informacionales.	Acción colectiva	Mensual	# de actividades de reactivación económica y vinculación comercial.  # de participantes.

Que los negocios puedan vender comidas, cafés, activar el sector desde la tarde.	Privado.	Humanos, económicos, logísticos, tecnológicos.	Proyecto	No define	# de negocios comerciales de venta de comidas o cafés culturales.
Manejar buenos precios, hacer promociones.	Privado	Humanos, económicos, logísticos, tecnológicos.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Bimensual	# de actividades comerciales o de entretenimiento gratuitas al público. # de participantes.
Sensibilización al comercio sobre la percepción de la población LGBTIQ como sujeto, que pueden ganar con otras estrategias. Que se articulen con propuestas políticas de protección de la vida de las personas que habitan ese espacio.	Público, privado y social.	Humanos, económicos, logísticos, tecnológicos, científicos, informacionales, comunicacionales y de gestión.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Bimensual	# de sensibilizaciones a comerciantes.
Generación de trabajos para mujeres trans y personas LGBTIQ por parte de los comerciantes.	Público, privado y social.	Humanos, económicos y de gestión.	Proyecto	Constante	# de mujeres trans vinculadas laboralmente en el comercio de la <i>Calle Barbacoas</i> . # de personas LGBTIQ vinculados laboralmente en el comercio.
Generación de acuerdos comunitarios con los comerciantes y residentes para la buena convivencia.	Público, privado, comunitario, residencial y social.	Humanos, económicos, logísticos, informacionales, comunicacionales, de convocatoria y tecnológicos.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Annual	Acuerdo comunitario firmado entre comerciantes y residentes para la buena convivencia.

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actor</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Promover y fortalecer espacios de emprendimiento de la población LGBTIQ permitiendo exhibir sus productos y servicios en el espacio público.	Bazares o ferias de emprendimiento LGBTIQ, tipo San Alejo's LGBTIQ.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, tecnológicos, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Trimestral	# de Bazares de emprendimiento realizados # de emprendedores beneficiados.
	Instalación de STAFF afueras de los negocios para que los emprendedores exhiban sus productos y puedan beneficiarse de ello.	Privado, público y social.	Humanos, logísticos, de gestión y convocatoria.	Proyecto	Mensual	# de STAFF de emprendimiento instalados # de emprendedores beneficiados.
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actor</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Promover la expansión comercial de la <i>Calle Barbacoas</i> que permita incluir nuevas actividades más allá de la fiesta y el entretenimiento.	Desde Espacio público que se pueda ofrecer oferta comercial desde la acera, que puedan sacarse sillas y mesas. Expansión comercial con aprovechamiento económico del espacio público con acompañamiento institucional.	Público y privado.	Humanos, económicos y de gestión.	Proyecto	No define.	Permiso o resolución que permita la utilización del espacio público de manera comercial para expandir la oferta.
	Inversión de empresarios privados para fortalecer las acciones que se piensan en la calle.	Social	Humanos y de gestión.	Proyecto	Semestral	# de apoyos recibidos por parte de empresas privadas.
	Acercamiento con comerciantes heterosexuales, venteros informales.	Público, privado y social.	Humanos y de gestión.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Cuatrimestre	# de escenarios de integración y articulación con comerciantes heterosexuales. # de escenarios de integración y articulación con comerciantes informales.

**Fuente: Elaboración propia.**

## Dimensión de impacto: Sostenibilidad

**Tabla 17. Sostenibilidad**

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Promover acciones de recuperación y embellecimiento del espacio público a través de la intervención en su infraestructura.	Instalación de astas de las banderas LGBTIQ al inicio de Sucre y la Av. Oriental.	Público, privado, social	Económicos, logísticos, tecnológicos y de gestión.	Proyectos o acción colectiva.	Anual	# de banderas instaladas en la <i>Calle Barbacoas</i>
	Instalación de parasoles y silletería en las aceras					# de parasoles instalados.
	Hacer de la Calle Barbacoas un espacio más lleno de color, más parchado, intervenciones más allá de la cera que modernizaron.					# de silletería instalada.
	Volver a la Calle Barbacoas en un Boulevard Cultural.					Intervención en la infraestructura realizada.
	Más iluminación con identidad LGBTIQ.					Declaración de la Calle Barbacoas como un boulevard cultural.
	Pendones o cadenas arcoíris, con logos de organizaciones, de la alcaldía, de los comerciantes, de todos los que se articulen.					Iluminación con identidad LGBTIQ instalada.
	Proponer en las fachadas historias de mujeres lesbianas de la ciudad, que la infraestructura inmediatamente cuente historia de las personas LGBTIQ.					Cadenetas arcoíris instaladas.
	Activar el sector, intervenciones a largo plazo, un plan a 10 años que promueva el fortalecimiento de un circuito comercial, una escena cultural fuerte, espacios de apropiación política. Requiere gestión espacial del entorno y en términos de gobernanza de la ciudad.					# de historias y narrativas instaladas en la infraestructura.
	Estrategia de intervención a largo plazo en beneficio de la Calle Barbacoas.					

	Que la misma población pinte la calle, que tenga murales, el suelo este pintado también, los andenes de la acera con algunos símbolos particulares.					# de personas LGBTIQ participantes en acciones de simbología y transformación de infraestructura en la Calle Barbacoas.
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actor</b>	<b>Recursos</b>	<b>Mecanismos</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Indicadores</b>
Promocionar la <i>Calle Barbacoas</i> como potencial turístico y aprovechando las estrategias de ciudad como el distrito diverso de Medellín.	Promoción y potencia como lugar turístico por su connotación histórica, simbólica y cultural.	Público, privado, social	Humanos, tecnológicos, informacionales, científicos y de gestión.	Proyecto	Cuatrimestre	Estrategia comunicacional diseñada y ejecutada. # de acciones comunicativas de promoción turística de la <i>Calle Barbacoas</i> .
	Conocer más acerca del proyecto de ciudad "El distrito diverso", no por sentir la imposición sino por hacer parte de la transformación.	Público, privado, social y comunitario.	Humanos, de gestión, convocatoria y comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	No define	# Acciones articuladoras con el distrito diverso. Instalación y formalización del distrito diverso de Medellín.
Promover el cuidado del medio ambiente y el ecosistema natural de la <i>Calle Barbacoas</i> .	Concientizar a las personas con el asunto de cuidado, manipulación y manejo de las basuras.	Público, privado, social, residencial y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestral	# de acciones pedagógicas de sensibilización ambiental # de participantes.
	Intervención de paisajismo, con siembra de plantas. Embellecer el entorno.	Público, privado, social, residencial y comunitario.	Humanos, económicos, logísticos, comunicacionales.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestral	# de acciones intervenciones ambientales. # de participantes.

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Realizar estrategias e intervenciones en el espacio público que permita mejorar las dinámicas de movilidad y transporte en la <i>Calle Barbacoas</i> .	Realizar estrategias pedagógicas para concientizar a la ciudadanía sobre conductas responsables y corresponsables en la vía.	Público, privado y social.	Humanos, logísticos, comunicacionales, científicos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestral	# estrategias pedagógicas desarrolladas sobre corresponsabilidad en la vía.  # de participantes.
	Campañas preventivas sin dejar de tener claro el rol coercitivo del estado para cuando los ciudadanos no acaten las estrategias pedagógicas y se atrevan a vulnerar la norma.	Público, privado y social.	Humanos, logísticos y tecnológicos.	Mesas de trabajo y comités de gobernanza.	Trimestral	# de campañas preventivas frente a movilidad y transporte.  # de sanciones, multas o comparendos por vulneración al Código de Tránsito.
	Instalación de Zonas de Estacionamiento Reguladas, que pueden ser instaladas a solicitud de la ciudadanía, de los comerciantes organizados, de los habitantes, residentes o actores que confluyen en Barbacoas.	Público.	Económicos y logísticos.	Proyecto	Anual	Instalación de Zona de Estacionamiento Regulado en el exterior de la <i>Calle Barbacoas</i> para carros y en el interior para motos.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión de impacto: Histórica

**Tabla 18. Histórica**

Objetivo estratégico	Acciones	Actor	Recursos	Mecanismos	Tiempo	Indicadores
Promover el reconocimiento y valor de la <i>Calle Barbacoas</i> como un referente histórico, turístico y patrimonial de la población LGBTIQ en Medellín.	Hacer de la Calle Barbacoas un referente histórico y turístico en Medellín como lo es en San Francisco (EU) La Calle Castro a partir de reuniones de gestión con diferentes actores que permitan la reflexión y la declaración patrimonial.	Público, académico y social.	Humanos, logísticos, económicos, tecnológicos, de gestión y convocatoria.	Proyecto	No define	Declarar a la <i>Calle Barbacoas</i> como referente o patrimonio histórico y turístico LGBTIQ.  # reuniones de gestión.  # actores participantes.
	Instalar o dibujar muchos rostros de diversidad, fotografías de Benjamín de la Calle que se vea un lugar atractivo y que hable de la historia LGBTIQ.	Público, académico, privado, social y artístico.	Humanos, logísticos, económicos, científicos, de gestión y convocatoria.	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Semestral	# de exposiciones fotográficas referentes de historia LGBTIQ en el espacio público.
	Insistir que es un lugar patrimonial arquitectónico histórico en tema de diversidades sexuales y de género y desde las políticas públicas se debería plantear así.	Público, académico, privado, social y comunitario.	Humanos, de gestión, convocatoria, comunicacionales, informacionales, científicos	Proyecto	No define	Aplicación de la política pública LGBTIQ y su plan estratégico de manera territorializada en la <i>Calle Barbacoas</i> .
	Existencia de ejercicios de memoria histórica que recojan las anécdotas y experiencias vividas en Barbacoas como legado patrimonial e histórico.	Público, académico y social.	Humanos, de gestión, convocatoria, comunicacionales, informacionales, científicos	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Cuatrimestre	# de acciones y ejercicios de memoria histórica.  # de tertulias y conversaciones sobre experiencias y anécdotas en la <i>Calle Barbacoas</i> .  # de participantes.

Instalar una placa que le dé el nombre significativo a la Calle, que inmediatamente referencie la Calle Barbacoas como referente, puede que no sea la nomenclatura oficial sino urbana pero que posibilite la referenciación.	Público y social	Logísticos y de gestión	Mesas de trabajo o comités de gobernanza	Anual	Placa instalada.
Una Museo de la historia diversa de la ciudad	Público, académico, privado, social y comunitario.	Humanos, de gestión, convocatoria, comunicacionales, informacionales, científicos	Proyecto	No define	Museo inaugurado y puesto en marcha.
Reflejar el empoderamiento y la transformación de barbacoas.	Público, académico, privado, social.	Humanos, logísticos, de gestión, convocatoria, comunicacionales, informacionales, científicos	Acción colectiva	Anual	Estrategia de comunicación y publicidad que denote el empoderamiento anual y de transformación de la <i>Calle Barbacoas</i> gracias a la ejecución de la ruta estratégica, diseñada y ejecutada.

**Fuente: Elaboración propia.**

## CONCLUSIONES

Esta tesis analiza la gobernanza democrática y la metagobernanza en la transformación cultural de realidades sociales desde un enfoque de apropiación social y gestión estratégica en un espacio público como la *Calle Barbacoas* de la ciudad de Medellín, poniendo en el centro de su intervención a la población LGBTIQ. La pregunta teórica central a la que busca dar respuesta esta investigación es sobre ¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la *Calle Barbacoas*?

La gobernanza democrática es entendida como ese nuevo arte de gobernar los territorios cuyo objeto es la capacidad de organización y acción de la sociedad, es la posibilidad de que diversos actores que confluyen en una problemática pública o social se puedan articular entre sí para dar solución de manera conjunta a esta situación, donde el ejercicio de gestión y liderazgo es asumido por la sociedad civil reconociendo que el Estado no puede hacerse cargo de todas las problemáticas y que puede jugar un rol de aliado y no de actor principal en algunas acciones que se desarrollan desde lo social y se requiere de su participación y acompañamiento para incrementar el impacto. Además, es importante mencionar que esto es posible a partir de la configuración de redes de actores, donde estos tengan la capacidad de involucrarse y reconocer que sus objetivos e intereses son plurales pero que requieren de interdependencia e interacción para alcanzar objetivos comunes.

Es así como se hace necesaria e indispensable el reconocimiento de los actores a partir de una caracterización que permita identificar los perfiles, roles, intereses y relaciones que tienen éstos dentro de la problemática abordada, que para efectos de la investigación es la apropiación del

espacio público en la *Calle Barbacoas*. La identificación de estos parámetros posibilita entender a cada actor en el ejercicio de la gobernanza y establecer tanto su corresponsabilidad como aquellos mecanismos de comunicación y concertación que posibilitarán la construcción colectiva. A partir de generar el mapeo de actores se puede establecer sobre quién puede recaer la responsabilidad y liderazgo de gestión en este ejercicio, es así, como se construye el modelo de metagobernanza, donde en esta investigación es asumida por la Corporación Stonewall como organización que representa los intereses de las organizaciones sociales, entendiendo este ejercicio como la posibilidad de crear condiciones estructurales que posibilite esa conjugación de redes y actores liderados desde la sociedad civil.

De igual manera, la metagobernanza es el medio por el cual se produce una gobernanza coordinada, desde el diseño, gestión y evaluación que permita obtener mejores resultados desde el punto de vista de quienes son responsables en este ejercicio. De allí, parte la importancia de poder esclarecer los actores, además, de estar siempre abiertos a la posibilidad de tener nuevos actores en la problemática y la solución que van surgiendo como emergentes a medida que se va investigando.

En este ejercicio investigativo la multiplicidad de actores es una riqueza que permite integrar y lograr los objetivos que se proponen, se permitió identificar actores sociales, públicos, privados, académicos, residenciales, comunitarios y emergentes, que no se tenían en el momento de la planeación, pero fueron apareciendo en el análisis investigativo.

Por otro lado, para poder generar apropiación social y de espacio público en personas LGBTIQ que se benefician de la *Calle Barbacoas* es importante realizar un ejercicio de investigación que describa las condiciones actuales del espacio público que se establecieron

desde lo histórico, cultural, social, político y económico; e identifique elementos significativos que puedan permitir aumentar los niveles de identidad y sentido de pertenencia de este grupo poblacional con este lugar tales como el significado que se le da al lugar como la simbología que genera valor e identidad. En una situación que se quiere transformar no solo basta con reconocer sus problemáticas sino también su valor y el significado que le dan para tener un mayor impacto en las acciones a diseñar es importante reconocer la historia y las condiciones que han motivado sus cambios más importantes, y para ello es indispensable visitar el territorio, observar, compartir, conversar con quienes lo habitan y sentir las dinámicas que este mismo ofrece el día a día.

En aras, de construir una ruta estratégica y diseñar acciones afirmativas que se denominan de esta manera precisamente porque están orientadas a dar valor y resignificar de manera diferencial la importancia de una población excluida, discriminada y violentada como son las personas LGBTIQ, es necesario articular tanto las diferentes visiones de cada actor como en análisis del espacio en relación con sus cambios y condiciones actuales. Es así como surge la ruta estratégica, como un instrumento de gestión que involucra los actores de esta problemática en las soluciones a presentar que se materializan a partir de unas dimensiones de impacto que se clasifican a partir de las necesidades y problemáticas más recurrentes en este lugar y que de esta manera al institucionalizarlas a partir de los procesos de formulación, implementación y evaluación conllevará al cumplimiento del propósito común de posibilitar la transformación cultural de la *Calle Barbacoas* a partir de la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

Esta investigación de tipo descriptiva permite mostrar que es posible pensarse el desarrollo local, territorial o la solución de problemáticas sociales a partir de la integración de varios

actores gerenciado desde la organización o empresa social, debido a que de manera individual se pueden lograr cambios pero de manera colectiva se generan transformaciones, y es la gobernanza lo que permite que pueda darse este ejercicio, porque juega un papel vinculativo partiendo del reconocimiento individual de quienes son corresponsables en dichas problemáticas.

Hoy en día, la *Calle Barbacoas* sufre de muchas problemáticas que posiblemente amenazan con la extinción de este escenario de conquista en la población LGBTIQ, y este trabajo se convierte en un aporte que permite resolver el problema planteado, es una puerta de entrada en la discusión pública que le permitirá al movimiento social LGBTIQ poner en evidencia y en la agenda de ciudad la importancia de intervenir en este espacio público, porque el abandono no se da solo de manera estatal sino también social, político, cultural y económico y solo se puede generar transformación si todos y todas inciden sobre él. Es por esto por lo que no solo se busca hallar el problema sino proponer la solución, aquella que se materializa en un instrumento de gestión, que en la medida que se implemente se podrá ir avanzando en la transformación cultural de este lugar a partir de la apropiación del espacio público que le den quienes viven, conviven, habitan, residen o visitan este territorio.

El éxito de esta investigación se debe a dos factores determinantes, en primer lugar, el interés y disposición de los diferentes actores en participar de ella, hacer dar a conocer sus visiones y proponer soluciones, pero también, del diseño metodológico planteado, el cual involucró diferentes técnicas de recolección de información que permitió una riqueza de datos, articular y tener un análisis más detallado de las situaciones a investigar que se reflejan en los hallazgos obtenidos. Técnicas como la observación-participante, la entrevista semiestructurada, el diario de campo, la cartografía social, los grupos focales y el experimento social permitieron tener una

visión amplia de la problemática y la capacidad de proponer soluciones objetivas, con temporalidad e indicadores a través de acciones afirmativas en la ruta estratégica.

Tener la posibilidad de experimentar la intervención del trabajo de grado no solo permite soñar sino también evidenciar que es posible y viable lo que se plantea, esto lo permitió la realización del experimento social donde mediante un ejercicio de gobernanza se logró conmemorar el día internacional de la no LGBTI fobia, escenario donde se articularon los diferentes actores expuestos en este trabajo con un objetivo común, no solo logrando desarrollar este evento sino también brindando la posibilidad de generar visita y reconocimiento de la *Calle Barbacoas* y propiciar su reactivación económica. Además, es un ejercicio que permite retroalimentar y mejorar la investigación, porque en tiempo real se evalúa el alcance y objetivo investigativo, así como la percepción de muchos actores frente a lo que se está viviendo, situación que permite determinar que la transformación cultural a partir del ejercicio planteado es posible, dando respuesta a la pregunta inicial donde la apropiación del espacio público se puede promover a través de la articulación de actores que se juntan en causas comunes dando lo mejor de sí para transformar realidades a través de instrumentos de gestión como una ruta estratégica de gobernanza.

En la realización de esta tesis, se presentaron múltiples factores que limitaron el ejercicio investigativo, la pandemia originada por la COVID-19 y las movilizaciones sociales realizadas en el país a causas de la reforma tributaria, pensional y de salud fueron causas que dificultaron la realización del trabajo de campo, máxime cuando toda la investigación se llevaba a cabo en el espacio público en un lugar altamente comercial y que por restricciones de la pandemia se vio afectado por el cierre de establecimientos comerciales y toques de queda, lo que se evidencia la falta de intervención con actores como la policía, algunas dependencias de la administración

municipal y poblaciones emergentes, que dentro de su trabajo misional tuvieron que priorizar la solución a dichas problemáticas en la ciudad y que no contaron con la disponibilidad o el interés para hacer parte de este trabajo, pero que en la implementación de la ruta estratégica deberán brindar sus aportes debido a su necesidad. Sin embargo, es válido resaltar el ejercicio de reinventarse las técnicas de generación de información y posibilitar ejecutarlas desde escenarios virtuales o con poca presencia de público. Para lograr esto, fue indispensable la flexibilidad en los instrumentos de recolección de información y la disponibilidad investigativa del estudiante.

Se recomienda que para la realización de proyectos investigativos en el marco de la gobernanza es importante ser flexible en las metodológicas, estar dispuestos al cambio, a las visiones negativas y opositoras, pero también priorizar en un primer momento la posibilidad de observar, de habitar, de conversar sobre la problemática antes de definir los actores a indagar. En este ejercicio fue posible por la experiencia en el espacio público del investigador, sin embargo, rehabitar el territorio fue necesario para dar un mayor asertividad en el cumplimiento de los objetivos. De igual manera, si es una realidad social la que se quiere transformar o intervenir no basta con utilizar solo una técnica de generación de información, sino dar la posibilidad de articular varias entre sí, y entre muchas más se puedan llevar a cabo mejor porque amplía la posibilidad de análisis e impacto.

Para quienes desean seguir investigando sobre la población LGBTIQ o la *Calle Barbacoas* es importante darle valor a la persona, también tener en cuenta técnicas como la historia de vida, que mediante la anécdota puede brindar otros puntos de vista en el análisis de información, e incluso la encuesta como método cuantitativo que permita reconocer visiones comunes en diferentes actores.

El ejercicio investigativo se vuelve un estilo de vida, y te obliga a reinventarte cada vez más de acuerdo con el contexto en el que vives para poder anteponer la empatía en situaciones que aboradas como investigador, no es fácil desarrollarlo, pero tampoco es imposible. Lo más representativo es todo este recorrido, es creer que a partir del escenario académico se puede aportar a mejorar el mundo, y que las investigaciones que realices puedan dar respuesta o brindar soluciones para superar problemáticas que nos afectan como humanidad. Es la posibilidad de aportar un granito de arena y en mi caso de seguir haciendo de la diversidad, algo cotidiano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Medellín. (2015). *Caracterización de la población LGBTI en el municipio de Medellín y sus corregimientos 2015*. Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2018). *Plan estratégico Política Pública LGBTI de Medellín 2018 - 2028*. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Aristizabal, M. N., & Galeano, M. E. (2008). Como se construye un sistema categorial. La experiencia de la investigación: Caracterización y significado de las prácticas académicas en la Universidad de Antioquia, sede central 2007-2008. *Universidad de Antioquia*, 164-187.
- Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, IV(7-8), 59-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Barandarian, X. (2018). Hacia un modelo de metagobernanza para Gipuzkoa: El caso de Etorikizuna Eraikiz. *European Public & Social Innovation Review*, 3(1), 1-12.
- Bassand, M. (1990). *Urbanization: Appropriations of Space and Culture*. Estados Unidos: City University Of New York.
- Begné, P. (2011). Acción afirmativa: una vía para reducir la desigualdad. *Ciencia jurídica*, 1, 11-26. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4216808.pdf>

- Bermúdez, W., & Ureta, L. (2019). Gestión Estratégica como Plataforma Impulsora del Capital Social en las Pymes. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 571-590. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062651>
- Börzel, A. (1998). Organizing Babylon - on the different conceptions of policy networks. *Public Administration*(76), 253-276.
- Butler, J. (1990). *El género en disputa*. Nueva York: Routledge.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Caribe Afirmativo. (2011). *Conductas de abuso policial: agresiones físicas y verbales, expulsión del espacio público y falta al deber de protección. Informe de derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y personas trans en Colombia 2010*. Obtenido de <https://cf.caribeafirmativo.lgbt/todo/ATT1379716338.pdf>
- Castellanos, C. (2016). La apropiación del espacio público, de las personas de los sectores de lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas (LGBT) en la localidad de chapinero, a partir de la expedición de la política pública LGBT. 1-211. Bogotá D.C.: Universidad Piloto de Colombia. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003280.pdf>
- Cerrillo, A. (2005). *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Colombia Diversa. (2007). *Situación de los derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas en Colombia 2006 - 2007*. Bogotá D.C. Obtenido de <http://colombiadiversa.org.co/colombiadiversa2016/wp-content/uploads/2016/12/colombia-diversa-informe-dh-2006-2007.pdf>
- Colombia Diversa. (2021). *Así van las cosas. Balance preliminar de la violencia contra personas LGBT en 2020*. Bogotá D.C.
- Colombia Diversa, Caribe Afirmativo y Santamaría Fundación. (2015). *Cuerpos excluidos, rostros de impunidad. Informe de violencia hacia personas LGBT en Colombia 2015*. Bogotá D.C.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos CIDH. (2015). *Violencia contra las personas Lesbianas, Gay, Bisexuales, Trans e Intersexuales*. Obtenido de <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/ViolenciaPersonasLGBTI.pdf>
- Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía. (2009). *Los gobiernos locales en la construcción del futuro de los países: Gobernanza Urbana y Regional*. Andalucía.
- Corporación Stonewall. (2018). *Informe de gestión 2018*. Medellín.

- Correa, G. (2007). *Del rincón y la culpa al cuarto oscuro de las pasiones. Formas de habitar la ciudad desde las sexualidades por fuera del orden regular*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín.
- Correa, G. (2017). *Raros: Historia cultural de la homosexualidad en Medellín (1890-1980)*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Delgado, F. (2020). Gestión de la planificación estratégica participativa de la comunidad educativa en el proceso de construcción del proyecto educativo de centro. *Revista Boletín REDIPE*, 9(5), 221-237.
- El Colombiano. (25 de Enero de 2016). Presencia de numerosas familias, la nueva cara de Barbacoas. *El Colombiano*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/antioquia/el-sector-de-barbacoas-paso-de-las-ollas-de-vicio-a-inquilinatos-EH3485446>
- El Tiempo. (30 de Junio de 2015). Así es Barbacoas, dos años después de la intervención. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16023099>
- Fernández, N. (2006). *Política, planeamiento y gestión de la educación*. Argentina: UNTREF.
- Foucault, M. (2003). *Vigilar y Castigar*. Argentina: Siglo XXI.
- García, C. (2007). *Diversidad sexual en la escuela dinámicas pedagógicas para enfrentar la homofobia*. Bogotá D.C.: Colombia Diversa.
- George, & Jones. (2010). *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Góngora, L., Caballero, C., Avellaneda, J. D., Bello, J. S., Buriticá, A. F., & Vásquez, A. F. (2017). Apropiación del espacio público como mejoramiento social y espacial, en parque vecinales de Bogotá. 1-14. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/facultad-de-estudios-internacionales/Programas/Maestrias/Maestria-en-Estudios-Politicos-e-Internacionales/Documentos/Investigacion/Apropiacion-del-espacio-publico-como-mejoramiento/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). INTERAMERI.
- Hernández, M. (2003). *Metodología de la investigación*. Mac Graw -H.
- Kuri, P. (2015). Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la ciudad de México. *Revista Mexicana de Sociología*(77), 8-22.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. Inglaterra: Oxford University.
- Libuy, J. (2007). El entorno del hombre en la ciudad, su identidad social urbana. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 1(2), 62-75.

- Liscano Rivera, D., & Jurado de los Santos, P. (Noviembre de 2016). Representaciones Sociales sobre las personas LGBTI en la universidad: perspectival del profesorado y alumnado. *Revista nacional e internacional de Educación Inclusiva*, 9(3), 231-249. Obtenido de <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/264/258>
- López, R., & Bedoya, P. (2014). *Existir, habitar y resistir: Memoria histórica de las personas LGBTI en Medellín*. Medellín: Alcaldía de Medellín - Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.
- López, R., & Bedoya, P. (2014). *Existir, hablar y resistir: Memoria histórica de las personas LGBTI en Medellín*. Medellín: Alcaldía de Medellín y Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín.
- Mayntz, R. (2001). El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna. *Reforma y democracia*(21), 7-22.
- Mora Vargas, A. (2005). Guía para elaborar una propuesta de investigación. *Educación*, 67-97. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44029206>
- Naranjo, M. I. (Noviembre de 2011). Barbacoas St. *Universo Centro*. Obtenido de <https://www.universocentro.com/NUMERO29/BarbacoasSt.aspx>
- Neüman, M. I. (2008). Construcción de la categoría "Apropiación Social". *Quorúm Académico*, 5(2), 67-98. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199016835004>
- Núñez, G. (2011). *¿Qué es la diversidad sexual? Reflexiones desde la academia y el movimiento ciudadano*. Quito: Abya-Yala.
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(19), 93-110.
- Paz, J., Arroyo, L., & Frausto, O. (2019). : Contribuciones actuales de la Geografía de género y homosexualidad desde el espacio urbano. *Revista geográfica 160*, 13-43. Obtenido de <https://revistasipgh.org/index.php/regeo/article/download/743/875/>
- Pérez Álvarez, A. (2017). Trabajar sin romper el molde : discriminaciones en espacios laborales a personas LGBT en Cartagena de Indias y Barranquilla, Colombia. *Revista Palobra*, 17(17), 20-41. Obtenido de <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/palobra/article/view/1821/1605>
- Prieto, J. E. (2012). *Gestión Estratégica Organizacional*. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones.
- Ramírez, M. F., & Tabares, J. (enero-junio de 2011). Las relaciones entre los actores del gobierno local en el marco de la gobernanza. Una mirada desde los concejales de Medellín. *Pap. Polit.*, 16(1), 213-239.
- Rodríguez, A., & Valenzuela, E. L. (2011). *Análisis semántico del discurso sobre diversidad sexual y sobre la política pública LGBT en la Pontificia Universidad Javeriana*. Bogotá D.C. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5915>

- Romero, O. (s.f.). *La comunidad LGBTI en Colombia: un estudio socio jurídico sobre la realidad del matrimonio*. Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2632/1/la%20comunidad%20LGBTI.pdf>
- Romo , G., & Márquez, E. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36, 265-288. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64631418010>
- Saavedra, C. (junio-diciembre de 2014). La gobernanza democrática, la gobernabilidad y el buen vivir en la provincia de Esmeraldas (Ecuador), desde la perspectiva sociocultural, ética y política. *Administración y Desarrollo*, 43(59), 53-63.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Subercaseaux, B. (2005). Reproducción y Apropiación: Dos modelos para enfocar el diálogo intercultural". *Revista Diálogos de la Comunicación*(23). Obtenido de <http://www.felafacs.org/files/subercaseaux.pdf>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Editorias}.
- Vásquez Cardénas, A. V. (Junio de 2010). EL ENFOQUE DE LA GOBERNANZA EN EL ESTUDIO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: LIMITACIONES, RETOS Y OPORTUNIDADES. *Estudios de derecho*, LXVII(149), 243-260.
- Vidal Moranta , T., & Pol Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97017406003>
- Vikas, M. (2014). *Evaluating Public Space*. Estados Unidos: Journal of Urban Design.
- Vinasco, J. L. (2019). Gobernanza y participación: la lucha por el territorio y las acciones comunitarias desde las metodologías participativas en la vereda Granizal, Municipio de Bello. *Equidad y Desarrollo*, 1(34), 79-100.
- Warner, M. (1991). *Fear of a queer planet*. Minneapolis: Universidad de Minnesota.
- Zurbriggen, C. (2011). Gobernanza: Una mirada desde América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*(38), 39-64.



## ANEXOS

Tabla con los datos detallados de los sujetos de estudio.

MAPA DE ACTORES - TRABAJO DE GRADO							
ACTOR	NOMBRE	TIEMPO	VÍNCULO	PORQUÉ ES RELEVANTE EN LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	TECNICA	
Social - Corporativo	Fausto Emilio Arroyave Rojas	17 años	Identitario - social	Coordinador de la Alianza Social LGBTI de Antioquia, Trabajador Social, consejero Consultivo LGBTI de Medellín (Gay)	1. Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.  2. Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.  3. Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.  4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Grupo focal - Cartografía social - Fausto o Edal	
Social - Corporativo	Edal Aldniel Yurient Monsalve Bran	40 años	Identitario - social	Presidente del Consejo Consultivo LGBTI de Medellín, socio de la Corporación Stonewall, lleva más de 40 años habitando el Centro de Medellín y reconociendo su transformación histórica. (Gay)			
Social - Corporativo	Jaime Alberto Cardona Giraldo	20 años	Identitario - social	Socio de la Corporación Stonewall, coordinador de la Mesa Diversa de la Comuna 2 de Medellín, lleva más de 20 años visitando la Calle Barbacoas como su mejor lugar para el esparcimiento y la recreación. (Gay)			
Social	Deisy Alejandra Gómez Valenzuela	3 años	Identitario - social	Codirectora de la Alianza Social LGBTI de Antioquia, mujer bisexual, feminista.			Entrevista semiestructurada
Social	Daniel Alejandro Rivera Velasquez	10 años	Identitario - social	Habitante de Envigado, trabajador social, voluntario de Alianza Social LGBTI de Antioquia, visita Barbacoas desde el 2011 y me parece importante saber porque escoger Barbacoas teniendo una oferta cultural LGBTI en el Sur de la ciudad. (Gay)			
Social	Lina Quevedo	15 años	Identitario - social	Coordinador de la Red Popular Trans, hombre trans.			
Social	Mitchael Velasquez Hidalgo	5 años	Identitario - social	Profesional en publicidad social, artista drag personificando a Myth Drag Queen, activista y líder de la población LGBTIQ.			

Comerciante	Juan Guillermo 'Terremoto'	22 años	Comercial - Identitario	Comunicador social y periodista, director y creador de la Revista Némesis Times desde 1999, esta revista ha sido la guía gay de la ciudad de Medellín donde está el directorio de los lugares que han existido y existen en dicha Calle, tiene una excelente relación con los actores de la Calle Barbaocoas y su experiencia brinda acercamientos históricos.	<p>1. Realizar un mapa de actores de la Calle Barbaocoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.</p> <p>2. Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbaocoas.</p> <p>3. Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbaocoas.</p> <p>4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbaocoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ</p>	Entrevista semiestructurada - Cartografía social
Comerciante	Natalia Galeano Garcés	7 años	Laboral - Identitario	Propietaria de Kanahan Bar - Caracterizado por ser un bar en el que su mayoría asisten mujeres lesbianas.		Entrevista semiestructurada
Comerciante	Víctor Henao	7 años	Laboral - Identitario	Propietario del Bar de Moe, caracterizado por ser un bar con más de 10 años en la Calle Barbaocoas.		Entrevista semiestructurada
Comerciante	Oscar Gómez Londoño	38 años	Laboral - Identitario	Propietario del Bar El Machete, caracterizado por ser el primer bar de dicho sector con más de 38 años de permanencia en la Calle Barbaocoas.		Entrevista semiestructurada
Público	Olga Patricia Llano Obando	18 años	Laboral - Identitario	Gerente de Diversidades Sexuales e Identidades de Género - Centro para la Diversidad Sexual y de Género - Mujer Lesbofeminista.	<p>1. Realizar un mapa de actores de la Calle Barbaocoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.</p> <p>4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbaocoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ</p>	Entrevista semiestructurada
Público	Carlos Mario Mejía Múnera	ND	Laboral	Secretario de Movilidad y Transporte de Medellín. Abogado de la Universidad de Medellín con especialización en Administración y Gestión Pública de la Escuela de Administración Pública ESAP.		

Público	Marlon Uberni Vásques Silva	ND	Laboral	Subsecretario de Ciudadanía Cultural		
Público	Mónica María Pabón Carvajal	5 años	Laboral	Gerente del Centro de Medellín. Es arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia y magíster en Restauración de Monumentos Arquitectónicos de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Su contacto con el Centro de Medellín empezó en el 2006.		
Experto	Guillermo Correa	15 años	Identitario - investigador	Trabajador social, magíster en estudios de Hábitat, investigador y autor de Raros (Historia cultural de la homosexualidad en Medellín 1980-1980) y del Rincón y la Culpa al Cuarto Oscuro de las Pasiones, Formas de habitar la ciudad desde las sexualidades por fuera del orden regular.	<p>2. Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.</p> <p>3. Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.</p>	Entrevista semiestructurada
Experto	Pablo Bedoya	15-20 años	Identitario - investigador	Historiador y Magíster en Estudios de Género, coautor del libro Existir, habitar y resistir: Memoria Histórica de las personas LGBTI en Medellín.		
Experto	Elkin Naranjo	12 años	Identitario - investigador	Comunicador social y periodista, coautor del libro de Homosexuales y Travestis, memorias de Guayaquil		
Experto	Madelin Clavijo	SD	Identitario - investigador	Politóloga, coordinadora del programa de diversidades sexuales y de género de Medellín, Lesbofeminista e investigadora, en su ejercicio profesional lidero la ponencia: La apropiación del espacio público de las personas LGBTI en el Parque de los Deseos.		
Trans 1	Andrea Luna	10 años	Laboral - Identitario	Mujer trans trabajadora sexual de la Calle Barbacoas, con sus inicios en la zona de intervención, con más de 10 años de interacción allí.		
Trans 2	Tiffany Santana Castro	12 años	Laboral - Identitario	Mujer trans trabajadora sexual de la Calle Barbacoas, con sus inicios en la zona de intervención, con más de 12 años interactuando allí, desde niña.	<p>1. Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.</p> <p>2. Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.</p> <p>3. Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ</p>	Grupo focal - Cartografía social
Trans 3	Mileidys Muñoz	30 años	Laboral - Identitario	Mujer trans que fue trabajadora sexual de la Calle Barbacoas, con sus inicios en la zona de intervención, con más de 30 años interactuando y resistiendo en este espacio, hoy en día se dedica a ser defensora de derechos humanos.		

Trans 4	Dahiana Laverde.	30 años	Laboral - Identitario	Mujer trans que trabajadora sexual de la Calle Barbacoas, con sus inicios en la zona de intervención hace más de 30 años, fue madre (persona que se hace cargo de otras mujeres trans) y reconocida por su labor social y su liderazgo en el Centro de Medellín y la Mirabel.	que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.  4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	
Residente 1	Andrés Felipe Arias	22 años	Residencial	Residente de la Calle Barbacoas, con apartamento propio en el cual vive con su mamá hace 22 años.	2. Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.  3. Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.  4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Entrevista semiestructurada - Cartografía social
Comunitario	Jorge León López	20 años	Comunitario	Presidente de la Junta de Acción Comunal del Barrio Villanueva, el barrio donde se encuentra ubicada la Calle Barbacoas, residente de la Calle Barbacoas Media.	1. Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.  4. Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Grupo focal
Comunitario	Manuela Noreña	3 años	Comunitario	Edila de la Junta Administradora Local de la Comuna 10 - La Candelaria.		
Comunitario	Lucy Pamplona	20 años	Comunitario	Edila presidenta de la Junta Administradora Local de la Comuna 10 - La Candelaria, residente de la Calle Barbacoas media, hace más de 20 años.		
Comunitario	Ligia Estela Gil	4 años	Comunitario	Edila de la Junta Administradora Local de la Comuna 10 - La Candelaria.		

## Tablas con los instrumentos o guías de las entrevistas, del grupo focal y la cartografía.

### Entrevista semiestructurada – Grupo focal

Problema	Objetivo General	Objetivos específicos	Preguntas	Preguntas para los actores.
¿Cómo promover la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ a partir de una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas?	Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público	¿Cuáles son los diferentes actores que confluyen en la apropiación del espacio público en la Calle Barbacoas?	Quienes has visto que confluyen en este espacio, qué actores consideras que pueden aportar al espacio público, qué actores consideras que están aportando a mantener el espacio público, qué actores consideras que no son bienvenidos.
		Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas	¿Cuál es la situación actual de la Calle Barbacoas?	¿Hace cuánto conoces o visitas este lugar? Qué haces en el espacio, para qué lo visitas, qué hacen los demás visitantes, Has visto cambios en él, cuales... si la respuesta es afirmativa, qué situación llevó a ese cambio y que actores estuvieron involucrados.
		Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas	¿Qué elementos símbolos, gustos, creencias, emociones, acciones, características del espacio, relaciones, estéticas favorecen la apropiación del espacio público de la Calle Barbacoas?	¿Qué valoras del espacio?, ¿por qué te gusta habitarlo o visitarlo?, ¿qué no te gusta de espacio? ¿qué propondrías para que el espacio sea más acogedor o para que sea más visitado? /POBLACIÓN LGBTIQ: (SÍMBOLOS) ¿cómo puedes elevar el sentido de pertenencia por este lugar?, te sientes parte de un grupo cuando habitas el espacio. si la respuesta es afirmativa, que rasgos tendría ese grupo... qué características.
		Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ	¿Cuáles son las acciones que pueden promover la apropiación del espacio público desde la población LGBTIQ?	¿Qué propuestas harías para que se recupere el valor histórico y se potencie la apropiación del espacio de la calle barbacoas asociado a la población LGBTIQ? / ¿qué propones tú como actor?

## **Cartografía social**

**Objetivo general:** Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle Barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

### **Específicos:**

- Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la calle Barbacoas.
- Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ

**Tema, pregunta problema:** ¿Cuál es la relación de los diferentes actores de la Calle Barbacoas con dicho territorio?

### **Categorías:**

Mujeres trans, comerciantes, residentes, población LGBTI, gobierno, movimiento-organización social.

### **Técnicas:**

- Mapa colaborativo con las diferentes categorías de análisis.
- Mapa etnográfico, a partir del análisis del contexto que se hagan con las visitas en el territorio.

### **Proceso:**

1. A los participantes agrupados en grupo focal, o de manera individual se les pedirá que en un papelógrafo u hoja en blando dibujar el mapa de Barbacoas de acuerdo con sus conocimientos y la experiencia que ha vivido, y posteriormente identificar los siguientes lugares identificándolo con diferentes colores:
  - ¿En qué parte de la Calle de Barbacoas te sientes segura?
  - ¿En qué parte de la Calle de Barbacoas te sientes insegura?

- ¿Qué lugares te gustan frecuentar en la Calle Barbacoas? ¿Qué hacen allí (baila, se toma, conversa, se consumen drogas, etc.)? Prácticas legitimadas o reconocidos en los lugares específicas.
  - ¿Qué lugares de la Calle Barbacoas te parecen bonitos o agradables?
  - ¿Qué lugares de la Calle de Barbacoas no te gustan?
  - ¿Qué lugares de la Calle Barbacoas te generan identidad?
  - ¿Dónde identificas símbolos de la población LGBTI en la Calle Barbacoas?
2. Al final se recogerán los mapas totales y se construirá uno de manera general y otros particulares por preguntas realizadas, y se contrastará con el mapa diseñado por el investigador en el proceso etnográfico.

A partir de dicho análisis, se plantearán reflexiones y conclusiones que serán insumo base para la construcción de acciones que pueden promover la apropiación del espacio público desde la población LGBTIQ.

## Diario de campo

DIARIO DE CAMPO - TRABAJO DE GRADO	
<b>AUTOR</b>	<b>SEBASTIÁN ARENAS GRISALES</b>
<b>NOMBRE DE ACTIVIDAD</b>	(Escribir nombre del ejercicio investigativo)
<b>FECHA</b>	DD/MM/AAAA <b>HORA</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL SUCESO O ACTIVIDAD</b>	(Describir la actividad)
<b>PARTICIPANTES</b>	<b>(Nombre de los participantes)</b>
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	(Objetivo específico de la investigación)
<b>TÉCNICA O INSTRUMENTO UTILIZADO</b>	(Describir la técnica e instrumento de generación de información)
<b>DESCRIPCIÓN DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS EN EL PROCESO</b>	
<b>IDEAS, PROPUESTAS O VARIABLES RELEVANTES PARA EL ESTUDIO</b>	
<b>ANEXOS</b>	

Fotos del encuentro – Experimento social



## Consentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN – TRABAJO DE GRADO.

**Nombre del proyecto:** Ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la Calle Barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

**Equipo de trabajo:**

Sebastián Arenas Grisales – [sarenasg@eafit.edu.co](mailto:sarenasg@eafit.edu.co) – Magíster en formación.  
Juliana Tabares Quiroz – [jtabare7@eafit.edu.co](mailto:jtabare7@eafit.edu.co) - Asesora de trabajo de grado.

**Institución académica:** Universidad EAFIT

**Programa académico:** Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.

Cordial saludo,

A usted se le está invitando a participar en un estudio de investigación académica. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados. Este proceso se conoce como consentimiento informado. Siéntase con absoluta libertad para preguntar sobre cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas al respecto.

Una vez que haya comprendido el estudio y si usted desea participar, entonces se le pedirá que firme esta forma de consentimiento, de la cual se le entregará una copia firmada y fichada.

## JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla como requisito de grado para optar por el título de Magíster en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local de la Universidad EAFIT. Esta investigación tiene como objetivo: “Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ”

Se busca que el producto de esta investigación sirva de punto de partida para la realización de un proyecto de gobernanza transforme culturalmente la Calle Barbacoas desde la apropiación del espacio público de las personas LGBTI en integración con los demás actores que confluyen en este lugar.

## OBJETIVOS

**General:** Diseñar una ruta estratégica enmarcada en la gobernanza de los actores de la calle barbacoas para la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

### Específicos

- Realizar un mapa de actores de la Calle Barbacoas identificando sus perspectivas y roles en el espacio público.
- Caracterizar las condiciones actuales del espacio público de la Calle Barbacoas.
- Identificar elementos significativos para la población LGBTIQ que favorezcan la apropiación del espacio público de la Calle Barbacoas.
- Plantear acciones estratégicas para los actores de la gobernanza de la calle Barbacoas que promueva la apropiación del espacio público de la población LGBTIQ.

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, \_\_\_\_\_, con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio serán utilizados únicamente para el desarrollo de este trabajo académico. Convengo en participar en este trabajo de investigación. Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

Fecha: DD/MM/AAAA

\_\_\_\_\_  
Firma del entrevistador

Fecha: DD/MM/AAAA