

La representación de la mujer en la telenovela colombiana

Laura María Benítez Vargas

Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora
Social con énfasis en Comunicación Política

Asesor: Raúl Gómez Marín

Universidad Eafit

Escuela de Ciencias y Humanidades

Pregrado en Comunicación social

2010

Contenido:

Introducción.....	3
1. Antecedentes históricos de la telenovela.....	4
2. Condiciones culturales de la mujer en la televisión y en la telenovela.....	6
3. La mujer vista desde la telenovela tradicional y las narconovelas colombianas.....	9
4. Conclusiones.....	16
5. Referencias bibliográficas.....	17

Introducción

En este trabajo pretendemos hacer un estudio de la representación de la mujer a partir de la telenovela colombiana, producción televisiva de gran impacto social en el país.

Lo que queremos analizar es qué representación se da de la mujer a través de la telenovela. Es decir, pretendemos identificar el imaginario femenino que se muestra en ellas, así como su incidencia en el establecimiento de valores y tradiciones que constituyen y enmarcan una sociedad, en este caso la colombiana.

Para desarrollar este trabajo tomaremos como muestra de estudio las telenovelas colombianas de los últimos años; en especial dos, cuyos contenidos difieren uno del otro, muy populares y que tengan como personaje principal una mujer. Escogimos la telenovela del canal RCN *Amor Sincero*, la cual se basa en la vida de la cantante popular colombiana Marbelle, en ella se hace un recuento de su vida y de su carrera musical. La otra telenovela es *Rosario Tijeras*¹, basada el libro del escritor Jorge Franco. Dicha telenovela pertenece al grupo de las "narco- telenovelas", un subgénero de la telenovela muy utilizado actualmente en las producciones colombianas.

En este trabajo es importante tener en cuenta que los medios de comunicación son los portadores de la información, por ende, son ellos el quién, el cómo y el dónde de su emisión. La televisión nos permite apreciar claramente cómo la imagen de la mujer se ha transformado a lo largo del tiempo, no sólo en sus roles y apariciones, sino también en su construcción simbólica. Pero, ¿estos cambios si son realmente significativos de la realidad?

Si la Mujer se representa en la televisión mediante determinados modelos, quiere decir que esta última, como informadora de la sociedad, es responsable de la incidencia que dichos modelos puedan tener en el imaginario colectivo; pues como dice Trinidad Núñez Domínguez, investigadora de la Universidad de Sevilla, en su trabajo *Psicología social, veinte años de encuentros*, hablar de prejuicios y de estereotipos (de la mujer) es hablar de un fracaso comunicativo, por la incidencia que tienen los medios en la sociedad y la repercusión directa que tiene en la misma.

¹ *Rosario Tijeras* es un libro escrito por Jorge Franco en el año 1999, de él se hizo una adaptación para cine (2004) y otra para la Telenovela (2010).

1. Antecedentes históricos de la telenovela

Con la aparición del cine y la televisión, sumado a la influencia cultural europea y norteamericana, se empezaron a crear los melodramas latino americanos, lo cual generó, como lo afirma Barbero en *De los medios a las mediaciones*, un *acercamiento* entre las clases altas y bajas.

En efecto, en los años cincuenta se empezaron a transmitir las telenovelas en Hispanoamérica. Día tras día, mujeres de todas las clases y estratos sociales convergían para ver los romances, intrigas, conflictos y desilusiones de hombres y mujeres. Se contaban historias “comunes” que al final, después de muchos conflictos lograban tener un final feliz, donde los “buenos” triunfan y los “malos” pierden. Estas historias enganchaban a la audiencia y la hacían admirar y rechazar a los personajes de acuerdo a las semejanzas y procesos de identificación.

Para ilustrar lo afirmado anteriormente, expongamos la trama de la primera telenovela que se lanzó en México (país donde este tipo de programas ocupan un lugar de gran importancia): *Senda Prohibida*² (1958). Esta telenovela hace un relato de una ambiciosa secretaria que se enamora de su jefe, un hombre adinerado que estaba casado con una mujer de buenas costumbres; la secretaria lleva al hombre a la quiebra, no obstante su esposa decide conservar el matrimonio y hacer todo lo posible por ayudar a su esposo.

En Colombia, según la historia de la televisión elaborada por la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Telenovela llegó en los años sesenta, mediante melodramas en los que se hacían adaptaciones de las novelas clásicas de la literatura o a partir de libretos creados para las radionovelas. Años después, la Telenovela empezó a crear contenidos

² La *Senda Prohibida* fue escrita por Fernanda Villeli en 1958.

basados en la realidad del país. Con ellas se pretendía principalmente atender a los fines comerciales que se venían forjando en la época y a las peticiones de la audiencia. Para este momento se empezaron a crear libretos para telenovelas en los que se hablara de los conflictos y situaciones propias de Colombia, creando así elementos diferenciadores de las demás producciones que se realizaban en el continente.

En los años setenta y ochenta la telenovela colombiana empezó a realizar sus producciones a partir de libretos basados en obras de escritores colombianos: como Gabriel García Márquez, con *La mala hora* y Jorge Isaacs, con *La María* de. Por otra parte, aparecieron telenovelas con características cómicas e irónicas que mostraban aspectos básicos de las identidades regionales del país.

En los años noventa, los temas tratados en las telenovelas se transformaron con la idea de crear contenidos más reales, más cercanos a la vida cotidiana sin olvidar el toque fantástico. En la actualidad las telenovelas colombianas están pasando por un momento de transformación que responde al propósito de llegar más a públicos extranjeros. No sólo se están exportando las telenovelas ya creadas, sino que se están realizando producciones originales para canales internacionales, además de adaptar series norteamericanas³.

2. Condiciones culturales de la mujer en la televisión y en la telenovela

³ El Canal RCN está emitiendo la versión de la serie norteamericana *Greys Anatomy* adaptada a una telenovela llamada, *A corazón abierto*.

Según García Canclini, “uno de los fenómenos más importantes de la cultura de masas es sin duda la telenovela. En ella se logra concretar lo que ha llamado la hibridación (1990), fenómeno que atraviesa todas las esferas del sincretismo y el mestizaje latinoamericano, que proviene del estudio de los productores y los públicos culturales que lograron conciliar lo culto y lo popular” (Cervantes, 2005: p: 286).

Desde que se empezó a incluir a la mujer en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana, se hablaba de un supuesto cambio de roles con lo cual supuestamente, ellas estarían a la par con los hombres en cuanto a labores, intelectualidad, trabajo, política, etc. Se pensó que ello traería como efecto una creación de modelos y ejemplos para la sociedad, y así construir un mundo más igualitario y educado. Sin embargo se ha demostrado que éste no se ha cumplido del todo, al menos en sus objetivos iniciales. A pesar de que las mujeres ahora son presentadas como independientes, fuertes, audaces e inteligentes, son muchas las que aún se quedan en un lugar inferior al de los estereotipos sensibles y llamativos de la televisión, las cuales suelen ser más cautivantes y efectivas sobre todo ante la audiencia televisiva. La comisión de Televisión de Chile⁴ realizó un estudio sobre el papel de la mujer en la televisión y según los resultados de esta investigación se pudo sustentar que:

“La evaluación espontánea de las mujeres respecto de la imagen de la mujer en la pantalla es, generalmente, negativa. Se la percibe de manera estereotipada y con escasos matices. Las principales razones que se mencionan en sus discursos son:

(i) Su aparición en televisión se debe a la explotación de su cuerpo y belleza.

(ii) Son “artificiales” en su apariencia física, ya que “performativizan” el cuerpo a través de operaciones.

⁴ Tomado del Estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión de Chile.

- (iii) Se agreden a sí mismas y a otras mujeres y,
- (iv) No cuentan con la formación profesional adecuada para los roles que desempeñan”⁵.

Así las cosas, la representación de la mujer en los medios, especialmente en la televisión, es tan artificial y modélica que logran establecerse en el imaginario de la gente de tal manera que es casi imposible romper con su imagen y crear nuevas. Sally Burch En la página web de la Agencia Latinoamericana de información, escribe un artículo en el cual dice lo siguiente “el hecho de que las mujeres son representadas en los medios de manera desproporcional, en roles asignados tradicionalmente: como madre-esposa abnegada/objeto sexual/ víctima indefensa/trabajadora en empleos "femeninos", etc. (...) contribuye en alguna medida a reforzar las ideas preconcebidas y a perpetuarlas (Bonder, 1995)”⁶. Estas ideas preconcebidas de la mujer ayudan a la desvaloración de la feminidad y de las verdaderas capacidades que puede tener, ya que en ellas se hace un refuerzo a imágenes y símbolos dejando por fuera, lo concreto, propio y real de la mujer.

Así pues, la belleza, la sensualidad de la mujer, pero también los roles de madre de familia y ama de casa son los principales estereotipos culturales que, a pesar de los constantes cambios de la civilización, se han quedado arraigados en nuestra sociedad. Lo que quiere decir que los adelantos que se han hecho por romper con esta situación han sido pobres y no han generado transformaciones reales. En el artículo “*Mujer, realidad social y ficción*”, Elena Galán afirma que “a pesar de los cambios, la mujer sigue representándose bajo los mismos tópicos y estereotipos asociados, a menudo al mundo de las emociones, la

⁶ (Sally Burch “Género y comunicación: La agenda de las mujeres en comunicación para el nuevo siglo, 11 de noviembre de 1999)

pasividad, la maternidad y la sexualidad en entornos privados o íntimos como el hogar; mientras el hombre se le sigue otorgando de un modo generalizado, el liderazgo y la acción" (Galan Fajardo, 2007: P: 45).

Es recurrente ver cómo en los relatos modernos de las telenovelas y las películas se cuentan historias de mujeres generalmente bellas, divertidas, muy sentimentales; mujeres que luchan más por formar una familia que por buscar trabajo, mientras que los hombres son "la voz de la razón", son los acompañantes, quienes las proveen de seguridad y confianza, quienes trabajan y se educan.

Refiriéndonos especialmente a las telenovelas, es importante tener en cuenta que en los temas tratados en ellas se representa a la mujer desde su cotidianidad y desde sus vivencias más puras; pero, generalmente las protagonistas son mujeres de escasos recursos, que tienen una vida con muchos problemas, y que, de alguna manera, logran solucionarlos y conseguir dinero. En contraste, su antagonista suele ser una mujer hermosa y adinerada, o una mujer ambiciosa que no ha tenido todo lo que ha querido siempre y que no le importa pasar por encima de nadie para lograr lo que quiere. Este tipo de personajes despiertan el odio de la audiencia, sobretodo de la de clase popular, (ya que rechazan a lo que no es "igual" a ellos). Además usualmente se trata de una mujer que despierta el deseo en muchos hombres y que está dispuesta a perder su dignidad y todo lo que representa como persona por cumplir su cometido. Este tipo de personajes y de historias son muy propias de la telenovela latinoamericana; de algún modo son expresión de las costumbres de esta región y permite crear un espacio de identificación con la simbología e imaginario colectivo, que ha sido tradición desde mucho tiempo atrás.

Las telenovelas latinoamericanas se han apropiado de algunos de los elementos que son propios de cada cultura, sobre todo aquellos

que pueden ser comercializados en otras regiones del mundo, y por ello, dar a conocer la mujer de latino América como una mujer exótica, de un mundo diferente pero que puede ser comprendida por culturas distintas, es un elemento que claramente funciona, pues se trata de una mujer que a pesar de lucir “diferente” siempre ocupa los mismos roles estereotipados de la mujer. Es decir, en las telenovelas se construye una protagonista sensual, agresiva, pero que, en últimas, es sumisa ante los hombres, ingenua y en la mayoría de los casos es alguien que no tiene ni habilidades intelectuales, ni formación académica. Por ejemplo, en *Café con aroma de mujer*⁷ (1994-1995), *Gaviota*, la protagonista, es una hermosa mujer sin educación y con muy pocos recursos económicos que logró ocupar un puesto importante en una empresa, valiéndose de su enamorado, un hombre educado y con mucho dinero.

3. La mujer vista desde la telenovela tradicional y las narconovelas colombianas

Es innegable que la telenovela en Colombia juega un papel muy importante en la sociedad para la gente del común: pues ellas los sacan de sus propias vidas y les permiten entrar a distintas situaciones con elementos coloridos, aunque semejantes a los de cotidianidad. Ana Cecilia Cervantes, en su trabajo *La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas*, afirma que la búsqueda de reconocimiento es lo que hace que los grupos marginados y sectores de clase baja vean las telenovelas, debido a que los contenidos tratados en la telenovela hace que se sientan identificados.

Si bien los elementos identificadores, las características y los estereotipos de las telenovelas no sufren muchos cambios en sus formas

⁷ *Café, con aroma de mujer* es una telenovela con un guión escrito por Fernando Gaitán. Fue emitida por el Canal A, en el año de 1994.

más puras; se debe tener en cuenta que el tiempo y las transformaciones socioculturales de cada época son factores claros para saber cómo se debe transmitir un mensaje, es decir, cómo se deben adaptar los guiones de las telenovelas.

En 1999, salió la telenovela al aire por primera vez "yo soy *Betty, la fea*"- La audiencia del país vivió un cambio nunca antes visto en la televisión colombiana. Esta vez la protagonista no era una bella mujer la protagonista, por el contrario se narraba la vida de una mujer fea y acomplexada, con un nivel de educación muy elevado, rechazada por su entorno, que por cierto, entra a trabajar a una empresa de modas.

A lo largo de esta producción se observa la lucha constante que tuvo que vivir esta mujer por sobresalir en un ambiente de frivolidad y de superficialidad. No obstante, al final de la telenovela *Betty* se transforma en una mujer hermosa, exitosa en su trabajo, casada y con una hija. Aunque hasta cierto punto rompe con muchas de las construcciones e imaginarios sociales del momento, no por ello se abandona el estereotipo de la mujer que debe luchar para ser aceptada en la sociedad: convertirse en una mujer bella, ama de casa y sumisa.

Es verdad que las transformaciones de los temas presentados en las telenovelas se han ido dando más por la tendencia de contar historias de personajes y situaciones más apegadas a lo real; sin embargo, en la mayoría de los casos también se tienen en cuenta aspectos mágicos, poco reales que le dan un toque picaresco a las producciones, lo que trae como resultado que la audiencia se enganche y se divierta con ellas.

Ilustremos lo planteado anteriormente con el caso de la telenovela "*Las Juanas*" (1997)⁸. Esta telenovela cuenta la historia de cinco hermanas que crecieron en distintas regiones del Caribe

⁸ "*Las Juanas*" es una telenovela escrita por Bernardo Romero Pereiro en 1997, emitida por Canal Uno.

colombiano y que se encuentran al saber que tienen una mancha en forma de pescado. Cada una de las protagonistas tiene unas características muy únicas que se ven reflejadas en su indumentaria, forma de hablar y en sus ocupaciones diarias. De esta forma de presentar a las protagonistas podemos inferir que se trata de mujeres feministas, independientes y que se valían por ellas mismas, pero lo que realmente sucede es que *Las Juanas* son unas mujeres que dependen de su padre para vivir y, que al final, todas se casan, lo cual refuerza indudablemente los estereotipos culturales establecidos.

Elena Galán Fajardo (2007) en el artículo que escribió para la Revista Latinoamericana de Comunicación dice que la ficción, además de generar entretenimiento, contribuye a la presentación de modelos que son imitados por la audiencia, lo cual que tienden a impulsar las representaciones estereotipadas de la mujer.

Por otra parte, hay que resaltar que en Latino América las temáticas presentadas en las telenovelas también han optado por exponer temas y problemas sociales muy fuertes, que anteriormente estaban vedados (por la controversia que podrían generar). Como afirma Galán Fajardo: "... Las series de ficción sirven para sacar a la luz ciertos temas directamente relacionados con la mujer, y que hasta hace poco eran invisibles en la pequeña pantalla como la violencia de género, el acoso sexual, la inmigración, la homosexualidad o la dificultad para conciliar la vida familiar y laboral..." (Galán Fajardo, 2007: p: 45). Aunque en Colombia estos temas se han tratado en muy pocas ocasiones, pero siempre han generado resultados efectivos y de alto impacto en la sociedad. Por ejemplo, *Los pecados de Inés Hinojosa* (1988) basada en la novela de Próspero Morales Padilla, recrea la época colonial del país a partir de la historia de Inés Hinojosa (interpretado por Amparo Grisales), quien tiene varios amoríos con diferentes hombres y que en una de las escenas se besa con otra mujer (interpretada por Margarita Rosa de Francisco).

Otro caso que sirve para ejemplificar lo anterior es la telenovela *El último matrimonio feliz*⁹, donde se cuentan historias de distintas mujeres que tienen problemas que son muy frecuentes en nuestra sociedad, maltrato físico, enfermedades mortales, homosexualidad, machismo, etc. Empero, ellas consiguen salir adelante dejando atrás cualquier atadura, pero con la diferencia de que en la mayoría de estos casos las mujeres no necesitaron de un hombre para lograr sus objetivos. Esta telenovela logró altos niveles de audiencia, y sirvió para promover una campaña en contra del maltrato hacia la mujer.

A pesar de los múltiples cambios en las producciones colombianas, las telenovelas que narran historias apegadas a contextos antiguos han gozado de gran aceptación del público, puesto que utilizan símbolos muy propios y tradicionales de la cultura colombiana que pueden ser reconocidos y aceptados por cualquier tipo de audiencia. Es por esta razón que telenovelas como *Amor Sincero*¹⁰ buscan principalmente que las personas se unan y se identifiquen con los personajes. La telenovela *Amor Sincero* (2010), un drama que presenta la vida de una humilde costurera que sueña con lanzar al estrellato a su hija sin importar el costo.

Los personajes de *Amor Sincero* son muy bien representados en cuanto a la indumentaria, gestos y personalidad. *Yamile*, la mamá de *Mauren*, es una mujer trabajadora y humilde que tiene un pasado de maltrato por su esposo y por su madre. Esta mujer tiene cinco hijos, cuatro de un padre y uno de otro; no tuvo educación, y trabaja desde muy temprana edad para mantener a su familia.

⁹ El último matrimonio feliz fue escrita por Adriana Suárez y Pedro Miguel Roza, fue emitida por el Canal RCN.

¹⁰ Amor Sincero es una telenovela autobiográfica de la cantante colombiana Marbelle, adaptada a guión por Fabiola Carrillo y Rodrigo Holguín, es emitida por el Canal RCN.

A lo largo de la telenovela, *Yamile* se muestra como una mujer romántica, sensible, agresiva, luchadora, que está decidida a hacer lo que sea por sus hijos, especialmente por *Mauren* (Marbelle), quien es la menor de la casa y posee habilidades para el canto, por lo cual su madre decide convertirla en una cantante. Sin duda, ese proceso de se pueden ver hechos que ocurren constantemente en las familias colombianas como la infidelidad, el maltrato, la pobreza y la falta de educación.

En esta telenovela es reiterativo ver cómo la madre, desde su rol, responde a características y estereotipos muy propios de la cultura del país. En primer lugar se ve en su afán de conseguir dinero para su familia, y ello de cualquier manera, siempre y cuando se respeten las normas. También se muestra su papel como esposa abnegada que prefiere olvidar las infidelidades de su esposo con tal de no generar cambios en las relaciones familiares; además, se nota su desinterés por la educación del personaje al no querer una educación para su hija *Mauren*, sino ocuparla de lleno al canto.

Es importante también considerar el papel de *Nancy*, la hermana de *Mauren*. Esta niña tuvo una vida muy difícil, primero porque vivió alejada de su madre toda su niñez y parte de la adolescencia, no tuvo una buena educación y no desarrolló unos lazos afectivos cercanos con su familia. Ella está llena de un resentimiento muy grande hacia su madre *Yamile*, por haberla abandonado y por no prestarle la misma atención que le presta a *Mauren*. Igualmente, es notable la envidia que le tiene a su hermana que, a diferencia de ella, sí tuvo todas las comodidades y el afecto de sus padres. En la adolescencia, *Nancy* decide dejar su casa sin terminar el colegio y sin facilidades económicas para irse a vivir con su novio, (en este momento ella queda embarazada).

La temática de la telenovela *Amor Sincero* es un claro ejemplo de las familias de clase baja que luchan diariamente por salir de la situación económica en que se encuentran. En síntesis en las telenovelas “lo que mueve la trama es siempre el desconocimiento de una identidad y la lucha contra los maleficios, las apariencias, contra todo lo que oculta y disfraza: una *lucha por hacerse reconocer*” (Barbero, 1998: p. 313).

Es importante resaltar también que en las telenovelas la representación de la mujer se va construyendo dependiendo del contexto y la época en que se viva. Por ejemplo, en las telenovelas actuales la mujer se representa valiente, ambiciosa y temeraria, como es el caso de *Rosario*, la protagonista de la telenovela televisiva *Rosario Tijeras* (2010), quien encarna a una joven de 18 años dispuesta a soportar infinidad de problemas por salir adelante. Ella vive en los barrios populosos de la ciudad de Medellín y se rodea de gente con actitudes violentas: como sicarios, mafiosos, milicianos, etc. Este tipo de producciones se ha dado a conocer con el nombre de “narconovelas”, el cual ha sido bastante controversial en el país, debido a que para algunas personas representa una realidad que solo empeora la calidad de vida y la representación de los colombianos, y para otros es una manera de mostrar la realidad de nuestra sociedad.

Por ejemplo, las cualidades físicas y psicológicas de *Rosario*, son aspectos con los que se ha representado a la mujer y a la sociedad colombiana en los últimos años y principalmente a Medellín.

Los estereotipos femeninos presentes en este tipo de telenovelas se pueden ver claramente en *Rosario*: ella es una especie de antagonista/protagonista, que es muy bella y atractiva, sin una buena educación; una mujer que se ha criado en un ambiente de violencia y que no tiene acceso a muchas oportunidades de sobresalir, por lo cual ve en la violencia una salida para la vida.

Igualmente, podemos ver esos estereotipos, en Ruby la madre de rosario. Ruby una mujer muy hermosa para su edad que trabaja muchas horas al día para poder mantener a sus hijos, es una madre soltera que encuentra un hombre abusador y que no le ayuda de ninguna manera, pero que ella prefiere su compañía a estar sola.

En contraste con estos dos personajes se encuentra Leticia, una niña de clase alta, educada y de buen gusto que queda embarazada de su novio. Ella tiene una situación familiar intensa, puesto que su mamá es una alcohólica que tiene aventuras con los amigos de sus hijos. Leticia es una niña dependiente e insegura que depende enteramente de lo que decida por ella su familia y su pareja sentimental. Otro caso típico de Narconovela es "*Sin tetas no hay paraíso*"¹¹. (2006),

En esta telenovela se cuenta la historia de *Catalina*, una joven de la ciudad de Pereira que buscaba salir de la pobreza sin importar el costo. Por ello, Catalina se ve inmersa en el mundo del narcotráfico y la prostitución, ella está rodeada de amigas mujeres que decidieron irse de prepagos para mejorar su estilo de vida. Estas niñas tienen muchas operaciones estéticas, y principalmente la de busto que por cierto, es la más anhelada por la protagonista.

En síntesis, La Narconovela muestra en la mujer esos estereotipos físicos que se han ido cobrando más fuerza en Colombia: la imagen de mujer cuya belleza está ligada a las proporciones corporales y a los tratamientos estéticos, al vestir con prendas caras y seductoras que inviten al género masculino a desearlas que, por lo tanto, intenten apoderarse de ellas de alguna manera.

4. Conclusiones:

¹¹ "*Sin tetas no hay paraíso*" es una telenovela escrita por Gustavo Bolívar (2005) que fue adaptada a telenovela (2006) por Caracol Televisión, a Serie (*Sin senos no hay paraíso*) (2009) y a serie para ser emitida en España (2008)

A partir de las consideraciones expuestas en el texto, podemos concluir que la Telenovela es una expresión cultural que refleja las realidades sociales de Colombia, la cual ayuda a la construcción y apropiación de identidades culturales. Sin embargo, es importante resaltar que todo esto contribuye a la creación y reforzamiento de estereotipos sobre la mujer que la representan de una forma negativa, lo cual genera que la sociedad vea aceptable este tipo de comportamientos que terminarían realizándole un daño a la misma.

Los medios de comunicación como educadores y portadores de la información, deben preocuparse más por transmitir contenidos que realmente eduquen y que le den ejemplo a la sociedad.

5. Referencias bibliográficas

1. Cervantes, Ana Cecilia (2005). *"La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas"*. En: Revista Investigación y Desarrollo, Volumen 13.
2. Souza, Maria Dolores y Oyanedel, Regina (2008). *"La imagen de la mujer en la TV"*. Consejo Nacional de Televisión de Chile.
3. Galán Fajardo, Elena (2006). *"Televisión Iberoamericana: Mujer, realidad social y ficción"*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Edición 105.
4. Burch, Sally (1999). *"Género y comunicación: La agenda de las mujeres en comunicación para el nuevo siglo"*. Revista de la Agencia Latinoamericana de Información.

5. Barbero, Jesús Martín (2003). "De los medios a las mediaciones". Barcelona, Ed. Gustavo Gil.
6. Núñez Domínguez, Trinidad (2009). "Psicología social y comunicación. Veinte años de encuentros. Universidad de Sevilla.
7. "Historia de la televisión en Colombia" (2005.) Recopilada por la Biblioteca Luis Ángel Arango.

