

**INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE TOMA DE  
DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS  
COLOMBIANAS DEL GRUPO EMPRESARIAL ISA**

---

**C O N T E N I D O      G E N E R A L**

**PORTADA**

**AGRADECIMIENTOS**

**TABLA DE CONTENIDO**

**LISTA DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS**

**INTRODUCCIÓN**

**1. GENERALIDADES**

**2. MARCO DE REFERENCIA**

**3. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

**4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

**5. SINTESIS**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**