



Vigilada Mineducación

Incentivar la participación de los hombres, en el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, a través de acciones tipo *Nudge* y *Boost* en las normas sociales de género, para disminuir las horas que dedican las mujeres a este tipo de trabajo en Yolombó, Antioquia.

Encourage the participation of men in unpaid care work, through Nudge and Boost actions in social gender norms, to reduce the hours that women dedicate to this type of job in Yolombó, Antioquia.

César Augusto Rengifo Girón
Especialista en Mercadeo

Tesis de maestría

Asesora
Juliana Martínez Londoño
PhD. Ciencias Humanas y Sociales

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN ESTUDIOS DEL COMPORTAMIENTO
MEDELLÍN
2023

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
DISEÑO.....	6
METODOLOGÍA.....	10
RESULTADOS	15
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS	22

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Correlación de las expectativas del rol de las mujeres en el TDYCNR con la dificultad para acceder a trabajos remunerados</i>	<i>4</i>
Figura 2. <i>Resultados encuesta, disposición y horas última semana en actividades de TDYCNR.....</i>	<i>18</i>

AGRADECIMIENTOS

A manera de agradecimientos, para el desarrollo de esta investigación, quiero hacer una especial mención a la ONG *Pact Colombia* con su proyecto *Vamos Tejiendo*, en especial por el estudio de percepción que llevaron a cabo las autoras Valeria Mira Montoya y María Camila Chaparro Rodríguez, dado que en este se fundamentan muchas de las consideraciones aquí expuestas. Igualmente, quiero agradecer a Yuliana Vélez Guzmán y Esteban Fernández Rodríguez por su acompañamiento logístico en la implementación de esta intervención.

Por otra parte, quiero expresar mi gratitud a todas las personas allegadas que de una u otra forma me alentaron para continuar con este trabajo de grado. Así mismo a los compañeros y docentes de la maestría en estudios del comportamiento de la Universidad EAFIT, cuyos comentarios y enseñanzas me ayudaron a precisar lo que quería presentar en esta investigación.

RESUMEN

Los estereotipos de género tradicionales tienen un gran impacto en la vida de las personas, dictando el comportamiento esperado de cada una dependiendo de su sexo y como parte de la construcción de género; usualmente estos estereotipos asignan al hombre y la mujer los roles de proveedor y de cuidadora respectivamente, delegando a las mujeres los Trabajos Domésticos y de Cuidado No Remunerados (TDYCNR), generando para ellas escasos de tiempo y mayor dependencia económica. Considerando lo anterior, este estudio tuvo como objetivo incentivar la participación de un grupo de hombres en el TDYCNR, a través de acciones tipo *boost* y el uso de *nudges* tanto presencialmente como de forma digital. Se ejecutó una intervención de diseño no experimental y cualitativo basado en la metodología de normas sociales con un grupo de hombres habitantes de la vereda La Floresta en el municipio de Yolombó, en el departamento de Antioquia, Colombia.

El estudio realizó una conceptualización teórica del uso del tiempo por género, los estereotipos de género e intervenciones de igualdad de género. La intervención se articuló al proyecto Vamos Tejiendo de la ONG *Pact Colombia*, quienes brindaron apoyo logístico y conceptual a través de estudios exploratorios descriptivos realizados previamente dentro de la comunidad a intervenir. Los resultados obtenidos permiten concluir que, finalizada la intervención, se identificó receptividad favorable por parte de los hombres frente a los mensajes, deseo de participar de más actividades tipo *boost* y afirmaciones que indican que las herramientas que se les compartieron incentivaron multiplicar el mensaje de equidad en los TDYCNR en la comunidad.

Palabras clave: normas sociales, intervención, estereotipos de género, roles de género, masculinidades positivas, *nudge*, *boost* y trabajo doméstico y de cuidado no remunerado.

ABSTRACT Traditional gender stereotypes have a great impact on people's lives, dictating the expected behavior of each one depending on their sex and as part of the construction of gender; As a rule, these stereotypes assign men and women the roles of provider and caregiver respectively, delegating Unpaid Domestic and Care Work (TDYCNR) to women, resulting in time shortages and greater economic dependence for them. Considering the above, this study aimed to encourage the participation of men in the TDYCNR, through boost-type actions and the use of nudges both in person and digitally. A non-experimental and qualitative design intervention based on the methodology of social norms was carried out with a group of men living in the village of *La Floresta* in the municipality of *Yolombó*, in the department of Antioquia, Colombia.

The study carried out a theoretical conceptualization of the use of time by gender, gender stereotypes and irruptions of gender equality. The intervention was articulated with the *Vamos Tejiendo* project of the NGO Pact Colombia, who provided logistical and conceptual support through descriptive exploratory studies carried out within the community to intervene. The results obtained allow us to conclude that, once the intervention was completed, favorable receptivity was identified on the part of the men towards the messages, a desire to participate in more boost-type activities and statements indicating that the tools that were shared with them encouraged a replication of the message of equity in TDYCNR in the community.

Keywords: social norms, intervention, gender stereotypes, gender roles, positive masculinities, nudge, boost and unpaid domestic and care work

INTRODUCCIÓN

Los estereotipos de género son una visión generalizada o un prejuicio sobre los atributos y los papeles que desempeñan o deberían desempeñar las mujeres y los hombres, a partir de una expectativa social (ONU, 2013); estos están asociados con los roles de género tradicionales en los hogares, en donde las mujeres y los hombres juegan los papeles de reproductoras/cuidadoras y proveedores, respectivamente.

En Colombia se presenta una carga excesiva en las mujeres de los trabajos domésticos y de cuidado no remunerados (TDYCNR), que hacen alusión, según la Ley 1413 de 2010, a servicios domésticos, personales y de cuidados generados y consumidos dentro del propio hogar por los que no se percibe retribución económica directa. Según el Departamento Nacional de Estadística (ENUT, 2021), en este contexto se registra una participación del 90,4% de las mujeres frente a un 63,4% de hombres, en contraste con los trabajos remunerados, en los cuales participan un 53,3% de hombres, mientras que únicamente el 29,9% de las mujeres lo hicieron, lo que da cuenta de una distribución del trabajo determinada por el sexo o, en otras palabras, una división sexual del trabajo.

Los roles de género tradicionales generan discriminación y además conducen a la vulneración de derechos y se usan para justificar distintas formas de violencias, ya que limitan el desarrollo personal de hombres y mujeres, produciendo normas prohibitivas y sancionatorias de determinadas conductas que trasgreden y desafían estos estereotipos. El rol de las mujeres como cuidadoras y su asignación al ámbito de lo doméstico sin remuneración repercute en que las mujeres que realizan este trabajo no remunerado no estén insertas en el mercado laboral, por lo tanto, no cuenten con aspectos esenciales como la cobertura en

seguridad social, lo que se traduce en que tendrán pocas probabilidades de acceder a una pensión.

A las mujeres se les ha asignado la responsabilidad casi que exclusiva del TDYCNR, disminuyendo sus posibilidades de ocuparse laboralmente de forma remunerada, pues de hacerlo se reduciría el tiempo que, de acuerdo con la expectativa social, deberían dedicar a su rol como cuidadoras. Ocupar mayores cantidades de tiempo que los hombres en el TDYCNR, más el tiempo que dedican a las actividades remuneradas, para aquellas que las realizan, hace que en promedio las mujeres tengan menos tiempo libre, para el desarrollo personal y el ocio, lo que se conoce como *pobreza de tiempo* (Mira et al., 2023). La pobreza de tiempo es un concepto explorado en el estudio de Mira et al., (2023), quienes buscando conocer el uso del tiempo de las mujeres en el ámbito rural, realizan un experimento social que denominan “El banco del tiempo”, en el que visibilizan la sobrecarga del TDYCNR en las mujeres, pues las actividades que debían desarrollar durante un día les tomaban más de 24 horas para su realización, por lo que debían pedir tiempo prestado para realizar actividades como dormir, descansar y recrearse.

En concordancia con estas consideraciones, la intervención que se presenta en este artículo se realizó en asociación con la ONG *Pact Colombia* y su proyecto *Vamos Tejiendo*, el cual tenía la misión de reducir el trabajo infantil, el trabajo forzoso y otras violaciones a los derechos de las mujeres presentes en las cadenas de valor de las flores y la panela en múltiples municipios de Colombia. A la fecha de la intervención (diciembre de 2022), la ONG había desarrollado actividades de capacitación y empoderamiento con las mujeres de la comunidad en la que esta se ejecutaría, pero aún no se había abarcado un grupo de hombres de la vereda La Floresta en Yolombó en donde se desarrollaría esta intervención.

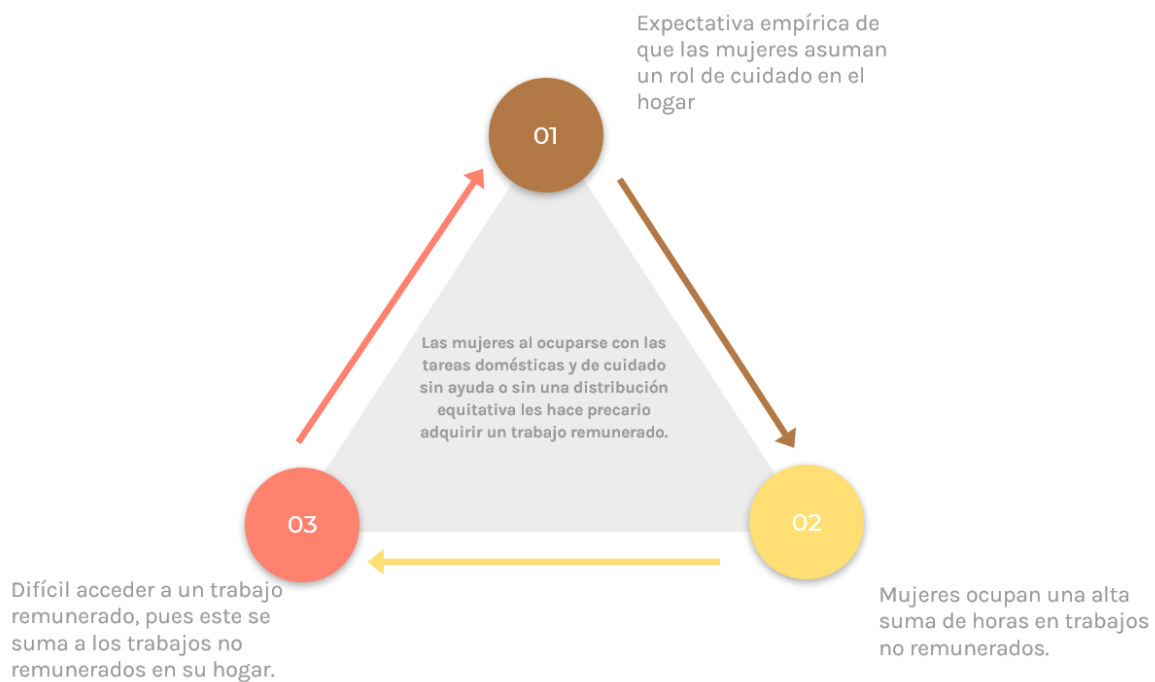
Para estimar el impacto que tendría una intervención comportamental en el municipio de Yolombó, se toma como base el estudio desarrollado por esta ONG, el cual es de carácter descriptivo y cuyo objetivo fue: “Identificar los intereses prácticos (estatus) y estratégicos (posición) de las mujeres y las adolescentes dentro de las comunidades y dentro de las cadenas de valor de la panela y las flores” (Mira et al., 2023, p. 10), en este municipio se encuentra la vereda La Floresta, lugar en el que los cultivos de caña de azúcar y el proceso de creación de la panela son la principal fuente económica del sector y donde laboran hombres mayoritariamente, mientras que a las mujeres se les delegan los TDYCNR.

Como sostienen Mira et al. (2023), una considerable cantidad de las mujeres encuestadas en el mencionado estudio del programa *Vamos Tejiendo*, experimentan pobreza de tiempo, incluyendo las mujeres de Yolombó, cuestión que explica la baja tasa de ocupación¹ en las mujeres en este municipio que se sitúa en un 20,29% de las mujeres en edad de trabajar, mientras que la de los hombres, es de 56,63%, lo que denota la relación desigual existente con una brecha de 36.34 puntos porcentuales (Observatorio de Asuntos de Mujer y Género, 2020). Las expectativas del rol de las mujeres en el TDYCNR dificultan su acceso a trabajos remunerados como es expresado en la Figura 1.

¹ De acuerdo con el DANE (2023), la tasa de ocupación es la relación porcentual entre la población ocupada y el número de personas que integran la población en edad de trabajar.

Figura 1

Correlación de las expectativas del rol de las mujeres en el TDYCNR con la dificultad para acceder a trabajos remunerados.



Los resultados de diferentes estudios (Beltrán, 2018; Cediel-Becerra et al, 2017) permiten sostener que la escasez de tiempo de la mujer es un elemento generador de pobreza, razón por la cual los programas que buscan reducir la brecha de inequidad de género en cuanto a la salud, educación, trabajo, empoderamiento y autonomía económica de las mujeres, han demostrado ser efectivos en el mejoramiento de las condiciones sociales de comunidades rurales.

Igualmente, es importante considerar la perspectiva del rol de género impuesto a los hombres, para entender que aquellos que se atienen a este tipo de imaginarios y representaciones, son menos propensos a tener comportamientos positivos relacionados con

el cuidado de su salud y, por el contrario, son más propensos a tener rasgos negativos en su salud mental asociados con el estrés por discrepancia masculina, dado en los hombres cuando fallan en cumplir las expectativas tradicionales de masculinidad (Mesler, 2022). El que los hombres asuman responsabilidad sobre la ejecución de los TDYCNR diverge de los roles tradicionales de género, y se encontraría entre las *masculinidades positivas*, que son expresiones y comportamientos masculinos sin rasgos violentos, nocivos, sexistas u homofóbicos, y que incentivan una vivencia de la masculinidad más amplia, a fin de que las acciones implementadas sean perdurables.

Gracias a las experiencias en los grupos focales desarrollados por Vamos Tejiendo (Mira et al., 2023) se logra identificar una minoría de hombres de la vereda La Floresta del municipio de Yolombó, que concuerda en que no ejercer TDYCNR en su hogar y delegárselos a las mujeres es mal visto. No obstante, esta no es la perspectiva dominante en la comunidad, aunque sí permite evidenciar la presencia de casos positivos en favor del comportamiento deseado, lo cual puede entenderse como una norma dinámica o al menos tendencia a favor del comportamiento deseado dentro de la comunidad (Sparkman, 2017) y crea oportunidades para lograr cambios comportamentales al incentivar y visualizar este tipo de conductas positivas.

Con todo ello, es pertinente la pregunta que formula Bicchieri (2019) desde el enfoque de las normas sociales: “¿Pueden unas pocas personas modificar comportamientos de una sociedad entera?” (p. 25). Posiblemente, la respuesta para el caso descrito en este artículo emerja si se considera la existencia de una norma dinámica o tendencia emergente hacia la equidad de género en actividades de TDYCNR en dicha comunidad: ¿Pueden los hombres

estar más dispuestos a responsabilizarse de TDYCNR al exponer la existencia de estereotipos de género en su comunidad y darles información sobre masculinidades positivas?

Para resolver esta pregunta, se propone esta intervención enfocada en las normas sociales de género, que tiene como objetivo incentivar la participación de los hombres, en el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, a través de acciones tipo *Nudge* y *Boost* en las normas sociales de género, para disminuir las horas que dedican las mujeres a este tipo de trabajo en Yolombó, Antioquia; buscando que los participantes, un grupo de hombres citado a través del proyecto Vamos Tejiendo, abandonen la norma descriptiva según la cual “las mujeres se encargan de los TDYCNR” que está fundamentada en los estereotipos de género la experiencia empírica de las personas, como lo mostró el estudio previamente señalado llevado a cabo por Mira et al. (2023). Dicho de otra manera, se espera que los hombres aumenten su participación en este trabajo y con ello las mujeres lo disminuyan, como una medida que contribuya a lograr más igualdad de género.

Igualmente, se busca lograr este cambio enseñando a los hombres sobre estereotipos, roles de género y *masculinidades positivas* .

DISEÑO

Parte del estudio previo desarrollado (Mira et al., 2023), que fue compartido para ejecutar esta intervención, contó con grabaciones de *grupo focal* desarrollados en Yolombó, de los cuales dos hacían referencia a un grupo de hombres adultos (18 años en adelante) y otro de hombres jóvenes (intervalo entre 15 y 17 años) de la vereda Barro Blanco en el municipio de Yolombó; se trata de una vereda diferente a la cual se realizaría la intervención aquí descrita.

Este material fue usado como base para determinar la presencia de normas sociales en este municipio.

Las afirmaciones y respuestas de los hombres adultos del grupo focal realizado en la vereda Barro Blanco en Yolombó por Mira et al., (2023) en su estudio de percepción, evidenciaron que:

- Los hombres frecuentemente se refieren a realizar TDYCNR como “colaborarle a la mujer”, lo que implica que los hombres no son responsables de estas tareas.
- La salud del hombre es considerada un elemento para desempeñar su rol de proveedor, siendo medida como la capacidad de producir que tiene.
- La presencia de los roles de género tradicionales en los relatos de los hombres es frecuente, haciendo referencia a los hombres como proveedores y a las mujeres como cuidadoras.

Tener ingresos y poder económico es visto como algo necesario para hombres para y se espera que provean esto en sus hogares.

Con lo expuesto hasta ahora, se opta por desarrollar la intervención que se explica a continuación de acuerdo con el marco de las normas sociales (Bicchieri, 2019) y las normas dinámicas (Sparkman, 2017), identificando que la expectativa empírica en la comunidad que hace alusión a cómo los participantes creen que otras personas van a actuar, es que las mujeres van a desarrollar los TDYCNR, aunque como creencia empírica (creencia sobre el actuar personal), consideran que ellos también pueden hacerlo pero prefieren que lo hagan las mujeres de su hogar, pues tienen el imaginario que les queda mejor o lo hacen mejor al referirse a actividades como la cocina (Mira et al., 2023). En cuanto a la expectativa

normativa que hace alusión a una creencia propia sobre lo que los demás creen, da cuenta que creen que los demás consideran que las mujeres deberían realizar los TDYCNR y que los hombres deberían ser proveedores; y en cuanto a sus creencias normativas (creencias propias) se evidencian diferentes posiciones: algunos hombres no consideran que estas tareas deban ser realizadas por las mujeres, pero aun así, en su lenguaje usan frecuentemente las palabras “ayudar” o “colaborarle” a la mujer al referirse a encargarse de los trabajos domésticos, lo que da cuenta de que no hay apropiación equivalente de los TDYCNR y al hablar un poco de la experiencia en sus hogares, se da cuenta que sus parejas hacen la mayoría de estos.

Por otro lado, se encontraron hombres que están de acuerdo con la expectativa normativa e hicieron comentarios personales en los que consideran que un hombre puede “tener”, en calidad de pareja sentimental, la cantidad de mujeres que pueda mantener económicamente, lo que permite entender un contexto plagado de ideas machistas según las cuales los hombres tienen un mayor valor social y disponen de las mujeres para satisfacer determinadas necesidades. También es importante mencionar que, en cuanto a las creencias normativas y especialmente en los hombres jóvenes (Mira et al., 2023), se aludía a cómo las masculinidades que diverjan de la tradicional en la que el hombre se posiciona como proveedor en el hogar, pueden ser atacadas o ridiculizadas en la comunidad, lo que podría explicar una menor adherencia a la norma dinámica que es interés de este estudio.

Analizando esta situación desde una perspectiva de las normas dinámicas, se podría determinar como norma estática: “Las mujeres se encargan de los TDYCNR”, pues es la situación predominante en la comunidad, y como norma dinámica: “Los TDYCNR son responsabilidad de hombres y mujeres”, ya que se observa como creencia normativa en una

minoría de hombres en los grupos focales de Mira et al., (2023). Por lo tanto, esta intervención propone el cambio de la norma estática que es actualmente predominante en el municipio de Yolombó, buscando entonces que las acciones llevadas a cabo fortalezcan la norma dinámica.

En concordancia, se opta por el uso de *nudges* (Thaler & Sunstein, 2021), desde la teoría del empujón, las cuales son acciones que aparecen ante los individuos en momentos de toma de decisiones y orientan su decisión hacia el comportamiento deseado. Se escogió esta modalidad por su capacidad de alto impacto en el corto plazo, bajo costo y facilidad de su implementación, lo que tendría implicaciones muy positivas para su posible replicación en otras comunidades, principalmente por entidades gubernamentales y sociedad civil que se propongan abordar esta u otras problemáticas similares de equidad de género.

También se opta por el uso de acciones tipo *boost* (Hertwig & Grüne-Yanoff, 2017) que buscan el entrenamiento de competencias en los individuos, quienes escogen cuándo hacer uso de estos conocimientos; la elección de estas se debe al alto impacto en el mediano y largo plazo que la pedagogía, la educación y el entrenamiento pueden tener, al formar autonomía en los cambios de comportamiento de las personas en sus acciones cotidianas; además que las estrategias tipo *boost* han demostrado ser exitosas en intervenciones en comunidades rurales en donde se abordaron temáticas sobre equidad de género, tal como se reportan en diferentes estudios (Donoso-Vázquez, 2013; Cediél-Becerra et al., 2017; Viquez-Rojas et al., 2020; Pérez-Ramos, 2020).

METODOLOGÍA

Tipo de metodología: No experimental con un grupo.

Población: Hombres habitantes de la vereda La Floresta en Yolombó, mayores de edad (≥ 18 años) y con edad promedio de 56 años, con el criterio de trabajar en el sector de la panela, el cual es el principal sector productivo del municipio. Estos hombres NO habían participado del proyecto de Vamos Tejiendo y este sería su primer contacto frente a la temática, aunque sí es importante mencionar que en el proyecto se venían desarrollando actividades de capacitación, empoderamiento y generación de confianza con las mujeres de esta vereda, es decir que si eran sus parejas existe la posibilidad que les compartieran sus conocimientos previamente.

Procedimiento:

Se hizo la convocatoria a través de Vamos Tejiendo con la ayuda de una mujer de la comunidad que participa del proyecto, ella hizo las veces de enlace y envió una carta con una invitación a 26 hombres habitantes de la vereda La Floresta en Yolombó. Posteriormente se procedió a elaborar una carta física para cada uno de ellos, mencionando el objetivo de la invitación.

1. El 19 de diciembre de 2022 se realizó el taller de grupo, se presentaron 20 hombres con un promedio de edad de 56 años, iniciando a las 14:00 horas y finalizando alrededor de las 16:00 horas.

Se realizó el ingreso a la zona del desarrollo de la actividad, se presenta el proyecto Vamos Tejiendo y se realiza una presentación de los participantes en la etapa y del equipo

que la dirige, se le entrega a los participantes un consentimiento informado que deben diligenciar para participar de las actividades de la intervención y se explica el cuidado de los aspectos éticos; se procede con la encuesta (Anexo 1) que se realiza de forma guiada y grupal. Se decide omitir la actividad de banco de tiempo (Mira et al., 2023) que buscaba conocer el uso del tiempo de los hombres, debido al poco tiempo disponible para el taller, posteriormente se abordan y socializan los siguientes temas: valoración de los TDYCNR, exponer la situación del municipio en cuanto a inequidad en la participación en los TDYCNR, exposición que ambos sexos han tenido frente a expectativas de género, evidenciar las condiciones de las mujeres por sus expectativas de género, dar cuenta de cómo los hombres pueden mejorar estas condiciones al responsabilizarse de los TDYCNR, masculinidades positivas y cómo esto beneficia a la comunidad.

También se les compartieron a los participantes unos calendarios (Anexo 2) con 4 mensajes diferentes, sobre *masculinidades positivas*. Estos calendarios cumplen la función de *nudges*, lo esperando es que fueran ubicados principalmente en los hogares y lugares de trabajo de los hombres, quienes encontraron valor en los días festivos que son enunciados en ellos. En este material se explicaba por qué los hombres no están acostumbrados a las tareas domésticas; su responsabilidad frente a los trabajos en el hogar; y toma de conciencia de diferentes estereotipos de género.

2. El 26 de diciembre se creó un grupo de *WhatsApp* con nueve hombres que expresaron voluntad para participar; estos contaban con celular y sabían usar esta aplicación. Se les comparten mensajes con el mismo contenido usado en los calendarios (Anexo 2) en las fechas 26 y 28 de diciembre de 2022 y 5 y 10 de enero de 2023. Un hombre se retira del grupo el 27 de diciembre de 2022.

3. Desde el 10 al 13 de enero de 2023 se realizan llamadas al grupo de *WhatsApp* de las cuales 5 llamadas son realizadas y grabadas de forma adecuada (para las demás llamadas, 2 hombres nunca contestaron y 1 tuvo muy mala señal y no se pudo tener la comunicación) y se da cierre a la intervención. De este grupo no fue posible comunicarse con 4 hombres, con quienes tampoco se pudo realizar una entrevista cualitativa como tercera etapa y cierre de la intervención, por lo que se les hizo seguimiento completo a cinco hombres con un promedio de edad de 49 años.

La intervención tuvo una tasa de permanencia del 45% en la transición de la etapa 1 a la 2 y de 55,5% en la transición de la etapa 2 a la 3. En el diseño se había incluido el desarrollo de una segunda charla presencial con los hombres para evaluar y dar cierre a la intervención, y se procuró desarrollar esta en el mes de enero de 2023, lo que no fue posible por condiciones logísticas de tiempo y de transporte del equipo que dirigiría la actividad. En un principio no se tenía como principal alternativa usar herramientas digitales por las condiciones rurales de la población, por lo que estas etapas se consideraron e implementaron como medio alternativo dado lo anterior y que algunos participantes podían tener acceso a ellas.

Instrumentos de recolección de información:

- Encuesta para evaluar la disposición de los hombres a responsabilizarse del TDYCNR y la cantidad de tiempo que habían invertido en estas actividades la semana anterior. Los elementos de esta encuesta se basaron en la Ley 1413 de 2010 que describe las actividades de *trabajo de hogar no remunerado*. Esta encuesta se desarrolló con el acompañamiento y aprobación del equipo de Vamos Tejiendo (Anexo 1).
- Guion con las preguntas para la entrevista (**llamada telefónica**): Estas preguntas se formularon con el fin de encontrar que conceptos y acciones generaron mayor recordación en los participantes, y qué elementos encontraron más útiles y fueron de mayor agrado para determinar su actuar en momentos de toma de decisiones.
- Ficha técnica sobre las citas textuales más relevantes a criterio del investigador sobre las entrevistas (llamadas) que se llevaron a cabo al final de la intervención.

Sistematización de la información:

- Para la etapa 1, se tabuló la información de la encuesta para evidenciar resultados y promedios de nivel de acuerdo y horas invertidas en diferentes actividades.
- Para la etapa 3, se define como unidad de análisis la frecuencia de uso de palabras o contextos similares, estableciendo líneas o categorías para realizar una decodificación abierta sobre las respuestas de los participantes.

Limitantes:

Dentro de los limitantes de este estudio, debido al alto nivel de analfabetismo en la comunidad, se encuentra que los participantes tuvieron una alta dificultad para diligenciar la encuesta propuesta para medir la intervención, aun contando con dos miembros del equipo de Vamos Tejiendo y el investigador que acompañaron el desarrollo de esta, que la forma en que se había planteado mitigar este riesgo. Para los participantes fue difícil comprender las indicaciones guiadas y se distraían recurrentemente, lo que dificultaba avanzar en el contenido de la encuesta o que ellos la diligenciaran de forma autónoma.

Por el tamaño inicial del grupo y el tiempo disponible por parte de la comunidad, se optó por modificar la forma de diligenciamiento de la encuesta para facilitarle a los participantes desarrollarla.

Paralelamente, el poco acceso que tenían los hombres de la comunidad a tecnologías de comunicación como celulares e internet puede considerarse como uno de los factores que restringieron el alcance de la intervención. Aunque inicialmente se descartaron acciones digitales, se mantuvo la opción en caso de que algunos hombres invitados tuvieran los medios para usar herramientas digitales, por esto inicialmente la intervención pretendía ser medida en dos talleres grupales.

Por otra parte, no fue posible realizar una segunda visita para el cierre presencial en las fechas en que la comunidad podía participar, pues no se logró conseguir la logística necesaria para desarrollar este cierre presencial, aunque se intentó efectuar bajo la misma modalidad de la primera invitación, en este segundo taller presencial se buscaba repetir la encuesta sobre uso del tiempo tal como fue aplicada, en esta ocasión como elemento de comparación y de

medición de las variaciones en el tiempo dedicado al TDYCNR por parte de los hombres participantes de la intervención. Se procedió a darle cierre a la intervención a través de una llamada telefónica con los participantes que contaban con teléfono.

RESULTADOS

El estudio contó inicialmente con 20 participantes, de los cuales nueve pudieron hacer parte del chat de *WhatsApp* y cinco pudieron ser contactados con llamadas telefónicas.

En la figura 3, a partir de la encuesta realizada al inicio del grupo de conciencia, se identifica que la disposición de los hombres a realizar el TDYCNR es muy alta, siendo un 3 (muy de acuerdo). Es importante mencionar que por las razones ya explicadas esta encuesta se desarrolló de forma grupal. El investigador dirigía cada punto de la encuesta y los hombres hacían comentarios frente a cada uno de los puntos enunciados.

También, según esta encuesta inicial, estos hombres rurales invirtieron cerca de 22,09 horas desarrollando actividades de TDYCNR la semana anterior, cifra que se encuentra un poco por encima a la enunciada en la Encuesta Nacional de Uso de Tiempo (ENUT, 2021), donde 3 horas son el promedio nacional que dedican los hombres al desarrollo de actividades de TDYCNR para un total de 21 horas semanales.

Finalmente, en la sistematización de las entrevistas realizadas mediante llamadas, se determinaron las siguientes categorías en los diálogos con los hombres: roles de género, masculinidades positivas, nueva apropiación de los TDYCNR, replicación de lo aprendido, interés de aprendizaje y no apropiación de los TDYCNR, y estereotipos de género:

“El punto que más me gustó es el compartimiento que tenemos entre la mujer y el hombre, que ambos tenemos derecho a colaborarle a la mujer y la mujer colaborarle a uno.” H1, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023.

Frecuentemente los hombres usaron un lenguaje que no se corresponde con los objetivos de esta intervención para referirse a realizar TDYCNR, a través de palabras como “colaborarle” o “ayudar” a la mujer, pues esto referencia a los roles de género en los que se segmenta a cada sexo y encasilla a la mujer como la verdadera responsable de este trabajo y a ellos como quienes aportan de buena voluntad. Esto se entiende como no apropiación de los TDYCNR.

“Toca mejorar, no echarle todo el trabajo a ella, sino entre los dos.” H2, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023.

En esta frase se logran evidenciar una reflexión sobre cómo compartir responsabilidades y la disposición para hacerlo, asumiendo una masculinidad positiva y creando una nueva repartición del TDYCNR en donde se asume que el también es responsable.

“Me gustó todo lo que ustedes platicaron, ese convivir que tenemos todo mundo pero que lo dejamos pasar desapercibido y no caemos en cuenta que todo hombre es una realidad y nos creemos solos y no le ayudamos a la otra persona, y ustedes nos hicieron caer en cuenta de que el hombre y la mujer van de la mano compartiendo todo.” H3, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023.

Da cuenta de la existencia de la creencia y expectativa empírica planteadas en esta intervención. Por otra parte, deja un caso en cuanto a los cuestionamientos que se realizan los hombres luego de recibir entrenamiento y educación respecto a los estereotipos de género y masculinidades positivas.

“Hay que volver, tienen que seguir, me gustó mucho esa reunión.” H3, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023.

Fue muy común que los hombres hicieran comentarios o preguntas sobre próximas reuniones y se evidencia deseo por seguir recibiendo información tipo *Boost* y disposición a tener cambios de comportamiento.

“La mayoría de los hombres quedamos muy animados, eso no se había visto una reunión de esas aquí en la florida.” H3, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023

“Si muy bueno que hagan otras reuniones para invitar más amigos.” H2, Conversación con César Rengifo vía telefónica. 11 de enero de 2023.

Estos comentarios dan cuenta de una intención de replicación de lo aprendido en su comunidad e interés de aprendizaje, además de expresiones muy positivas frente a posibles discusiones entre hombres sobre los temas abordados en la intervención.

Figura 3

Resultados encuesta, disposición y horas última semana en actividades de TDYCNR

		En su hogar, qué tan de acuerdo está usted con responsabilizarse y repartir equitativamente los siguientes trabajos domésticos: 1. En desacuerdo, 2. Neutral, 3. De acuerdo / + Horashaciendo la actividad en la semana anterior																		
		Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas	Horas	Preparación de alimentos	Horas	Limpieza y mantenimiento de vivienda y enseres	Horas	Limpieza y mantenimiento del vestido	Horas	El cuidado de personas mayores y/o enfermas	Horas	Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar	Horas	Reparaciones al interior del hogar	Horas	Servicios a la comunidad y ayudas no pagadas a otros hogares de parientes, amigos y vecinos	Horas	Cuidado, formación e instrucción de los niños (traslado al colegio y ayuda al desarrollo de tareas escolares)	Horas	Total horas cada hombre en actividades de TCNR
# Participante	Edad																			
1	60	3	3	3	3	3	4	3	0	3	1	3	1	3	0	3	2	3	3	17
2	-	3	4	3	3	3	2	3	2	3	0	3	1	3	0	3	3	3	0	15
3	48	3	0,5	3	0,5	3	1	3	1	3	0	3	3	3	5	3	0	3	8	19
4	58	3	1	3	0,5	3	0	3	0	3	0	3	0,5	3	0	3	0	3	0	2
5	72	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3	-	0
6	67	3	1	1	0	3	0,5	3	0,3	3	0	3	0	3	1	3	2	3	0	4,8
7	51	3	6	3	10	3	6	3	3,5	3	14	3	0,5	3	3	3	2	3	0,5	45,5
8	45	3	6	3	10,5	3	3,5	3	4	3	14	1	0,5	3	3	3	2	3	0,5	44
9	25	3	6	3	0	3	4	1	0	3	0	3	0,5	3	2	3	1	1	0	13,5
10	59	3	3	3	4	3	4	3	4	3	0	3	1	3	0	3	0	3	0	16
11	47	3	2	3	1	3	0,5	3	3	3	4	3	0	3	0,5	1	-	3	5	16
12	67	3	6	3	3	3	1	3	2	3	0	3	1	3	0	3	0	3	0	13
13	73	3	3	3	0	3	2	3	4	3	9	3	8	3	1	3	9	3	10	46
14	52	3	3	3	0	3	4	3	6	3	6	3	1	3	7	3	8	3	10	45
15	60	3	3	3	6	3	7	3	4	3	7	3	2	3	8	3	5	3	9	51
16	43	3	1	3	4	3	6	3	8	3	0	3	2	3	0	3	1	3	12	34
17	27	3	2	3	3	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1	3	12	3	1	24
18	64	3	0	3	7	3	5	3	3	3	0	3	2	3	6	3	0	3	4	27
19	70	3	0	3	0,5	3	2	3	0	3	1	3	2	3	0	3	0	3	0	5,5
20	87	3	0	3	2	3	0,5	3	0	3	0	3	1	3	0	3	0	3	0	3,5
Total horas por actividad			50,5		58		55		45,8		57		28		37,5		47		63	
Promedio	56,578947	3		2,9		3		2,9		3		2,9		3		2,9		2,9		22,09

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Durante el taller grupal, el grupo se mostró muy de acuerdo en desarrollar TDYCNR, aunque esta intención o disposición se contrasta con la información de la ejecución real de estas actividades en el municipio, aunque en otra vereda, obtenida por el estudio de percepción (Mira et al., 2023) y la ficha técnica del Observatorio de Mujeres (Observatorio de Asuntos de Mujer y Género, 2020). Puede destacarse que en la vereda La Floresta de Yolombó, donde se realizó esta intervención, haya un caso particular de hombres con creencias normativas muy positivas para mejorar la sobrecarga de TDYCNR que tienen las mujeres y esto justifique una intervención más prolongada, enfocada en fortalecer esta norma dinámica en el municipio. Se confirma que existe un contraste entre la creencia normativa de los hombres que participaron de esta intervención, que ve mal que los hombres no participen de actividades de TDYCNR y una norma descriptiva dentro de la comunidad en la cotidianidad se delegan estos trabajos a las mujeres.

De acuerdo con Gigerenzer (2014), para tomar buenas decisiones, los seres humanos debemos tener un repertorio de capacidades lo suficientemente desarrollado. Estas pueden impulsarse gracias a información presentada sistemáticamente por aquellos grupos de interés a los que pertenecemos. Sin embargo, la habituación a este tipo de estímulos puede disminuir nuestra adaptabilidad. Por ello, se recomienda que las intervenciones comportamentales que buscan desarrollar competencias tengan en cuenta una reestructuración de los contextos que demandan permanentemente un gasto cognitivo (Hertwig & Grüne-Yanoff, 2017). Dicho de otra manera, para impulsar un comportamiento en un grupo poblacional concreto, es indispensable que el ambiente sea propicio.

Lo anterior puede explicar que la actividad que más impacto y recordación tuvo en los hombres fue de tipo *boost*, a través del taller grupal, en donde de manera progresiva se les expusieron las ideas de estereotipos y roles de género, masculinidades positivas y responsabilidad compartida del TDYCNR. Los hombres, de hecho, en la entrevista telefónica, mostraron de forma insistente el querer repetir estas actividades, pero no hubo mención sobre los *nudges* digitales o físicos que se distribuyeron en la comunidad. Esto se puede interpretar como una habituación al estímulo, lo que invita a que el contenido de los mensajes sea diferente respecto a lo compartido inicialmente y a utilizar otro tipo de herramientas conductuales, pues por ser esta una comunidad rural posiblemente valore más las relaciones de confianza y el participar de actividades presenciales.

Si bien hizo falta volver a medir el tiempo dedicado al TDYCNR para saber si se produjo alguna variación, los resultados de la intervención muestran que las acciones tipo *boost* en la comunidad tienen un alto potencial para incentivar la norma dinámica de “Los TDYCNR son responsabilidad de hombres y mujeres”. Actividades grupales son usadas frecuentemente para intervenciones relacionadas con el empoderamiento de la mujer (Pérez-Ramos, 2020) y para abordar la violencia de género, ya que las participantes encuentran puntos en común y esto les genera seguridad y confianza, algo muy similar sucedió con los hombres en esta intervención y se debería continuar explorando otros ejercicios similares con hombres.

Aunque en el poco tiempo que se implementó la intervención no se lograron ver cambios sustanciales en la comunidad en general, sí se logró evidenciar interés de aprendizaje e intenciones de replicación de los mensajes en la comunidad por parte de los participantes en las tres etapas de la intervención, y justifica el uso de acciones tipo *boost* usando la pedagogía

y el entrenamiento como principales medios para fortalecer o crear capacidades que los participantes puedan usar para modificar su comportamiento en acciones cotidianas de forma autónoma.

En cuanto a los *nudges* el complemento digital no fue muy efectivo ya que la comunidad tiene muy poco acceso a internet y altos grados de analfabetismo, pero también generaron poca recordación en ellos. No obstante, es posible recomendar el uso de *nudges* físicos para intervenciones similares, puesto que los calendarios fueron bien recibidos por los hombres, especialmente con la consideración de que los días festivos estaban marcados y estas fechas eran muy importantes para ellos.

Para mejorar la tasa de retención, se recomienda que antes de implementar etapas que involucren el uso de herramientas digitales se verifique que las personas en la muestra tienen acceso y pueden usar estas herramientas de forma efectiva.

Futuras intervenciones que exploren la implementación de *nudges* aún se justificarían para cambios comportamentales relacionados con las normas de género en comunidades rurales, ya que, aunque las acciones tipo *boost* demostraron suscitar reflexiones para el cambio de comportamientos, también pueden significar mayores dificultad para la implementación en el contexto rural por la logística que implica transportarse a estas zonas y como fue en el caso de esta intervención para realizar una segunda visita presencial. Mientras que las acciones tipo *nudge* al destacar por su fácil implementación y bajo costo, pueden ampliar rápidamente el alcance de este tipo de intervenciones si logran ser implementadas de forma efectiva.

REFERENCIAS

Abbas, S., Isaac, N., Zia, M., Zakar, R., & Fischer, F. (2021). Determinants of women's empowerment in Pakistan: evidence from Demographic and Health Surveys, 2012–13 and

- 2017–18. *BMC Public Health*, 21(1), 1–14. <https://doi-org.ezproxy.eafit.edu.co/10.1186/s12889-021-11376-6>
- Beltrán, B. (2018). El papel de las mujeres como agentes (e instrumentos) de disminución de la pobreza en el ámbito rural en México. (Spanish). *Arenal. Revista de Historia de Las Mujeres*, 25(1), 35–51. doi: <https://doi.org/10.30827/arenal.v25i1.5640>
- Bicchieri, C. (2019). Nadar en contra de la corriente: cómo unos pocos pueden cambiar el comportamiento de toda una sociedad. Editorial Planeta Colombiana.
- Cediel-Becerra, N. M., Donoso-Burbano, N., Hernández-Manzanera, J., López-Duarte, M. C., Herrera-Buitrago, P., & Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 28, 61–84. <https://doi-org.ezproxy.eafit.edu.co/10.19052/ed.4077>
- DANE. (2020). Mujeres rurales en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/sep-2020-%20mujeres-rurales.pdf>
- DANE. (2021). Formulario Encuesta Nacional de Uso de Tiempo (ENUT) 2020-2021. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/FORMULARIO_ENUT_20_2021.pdf
- DANE. (2021, noviembre 18). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Uso de Tiempo (ENUT) 2020-2021. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ENUT/Bol_ENUT_2020_2021.pdf
- Donoso-Vázquez, T. (2013). Proceso colectivo de elaboración y evaluación de un programa de prevención en violencia de género. Efectos en el empoderamiento de las mujeres. *Asparkia. Investigación Feminista*, (24), 69-86. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/1163>
- Gigerenzer, G. (2014). Risk Savvy: How to Make Good Decisions. New York: Viking.
- Gobernación de Antioquia. (2020). Ficha de caracterización municipio de Yolombó. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Fichas%20Caracterizacion%20Territorial/Antioquia_Yolomb%C3%B3%20ficha.pdf

- Gobernación de Antioquia. (2021). Síntesis Perfil de Género Brechas en Antioquia. <https://mujeresantioquia.gov.co/web/index.php/files/63/Perfil-de-Genero/305/Sintesis-del-Perfil-de-Genero-en-Antioquia-2021-1.pdf>
- Hertwig, R., & Grüne-Yanoff, T. (2017). Nudging and Boosting: Steering or Empowering Good Decisions. *Perspectives on Psychological Science*, 12(6), 973–986. doi: <https://doi.org/10.1177/1745691617702496>
- Kapiga, S., Harvey, S., Mshana, G., Hansen, C. H., Mtolela, G. J., Madaha, F., Hashim, R., Kapinga, I., Mosha, N., Abramsky, T., Lees, S., & Watts, C. (2019). A social empowerment intervention to prevent intimate partner violence against women in a microfinance scheme in Tanzania: findings from the MAISHA cluster randomised controlled trial. *The Lancet Global Health*, 7(10), 423–434. DOI: [https://doi-org.ezproxy.eafit.edu.co/10.1016/S2214-109X\(19\)30316-X](https://doi-org.ezproxy.eafit.edu.co/10.1016/S2214-109X(19)30316-X)
- Ley 1413 de 2010. (2010, 11 de noviembre). Congreso de la República. Diario oficial No 47.890. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1413_2010.html
- Martín Vidaña, D. (2021). Masculinidades cuidadoras: la implicación de los hombres españoles en la provisión de los cuidados. Un estado de la cuestión. *Revista Prisma Social*, (33), 228–260. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4095>
- Merma-Molina, G., Ávalos-Ramos, M. & Martínez-Ruiz, M. (2019). Gender stereotypes: persistence and challenges. *Emerald Insight*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EDI-12-2018-0229/full/pdf?title=gender-stereotypes-persistence-and-challenges>
- Mesler, RM, Leary, RB & Montford, WJ (2022). Las relaciones entre la discrepancia del rol de género masculino, el estrés por discrepancia y el comportamiento relacionado con la salud de los hombres. *Personalidad y diferencias individuales*, 184, 111-205. doi: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2021.111205>
- Mira, V., Chaparro, M. & Fernández, E. (2023). El tiempo que no nos pertenece: un análisis sobre las representaciones e imaginarios de las mujeres trabajadoras de las flores en Cundinamarca y la panela en Antioquia. Documentos internos de Vamos Tejiendo (2023). Estudio de Percepción.

Organizaciones de las Naciones Unidas. (2021, noviembre 07). Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer.

<https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagainstwomen.aspx>

Organizaciones de las Naciones Unidas. (2013, octubre). Los estereotipos de género como violación de los derechos humanos. <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>

Organización de las Naciones Unidas. (2021, noviembre 07). UN Women: Concepts and Definitions. <https://www.un.org/womenwatch/osagi/conceptsanddefinitions.htm>

Pérez Ramos, M. (2020). Proceso De Empoderamiento De Madres Jóvenes en Su Vida Cotidiana: Alcances De Una Intervención Psicosocial en Comunidad. *Puerto Rican Journal of Psychology / Revista Puertorriqueña de Psicología*, 31(2), 228–241. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8105987.pdf>

Quintana-Peña, A., Grajeda-Montalvo, A., Malaver-Soto, C., Medina-Curi, N., Montgomery-Urday, W., Ruiz-Sánchez, G., & Ojeda-Mercado, G. (2020). Estereotipos de género y violencia encubierta de pareja en hombres y mujeres de 18 a 24 años. *Revista De Investigación En Psicología*, 22(2), 181–196. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v22i2.17420>

Reijula, S. , Kuorikoski, J. , Ehrig, T. , Katsikopoulos, K. , Sunder, S. , et al. , 2018. Nudge, boost, or design? limitations of behaviorally informed policy under social interaction. *Journal of Behavioral Economics for Policy* 2 (1), 99–105. <https://sabeconomics.org/wordpress/wp-content/uploads/JBEP-2-1-14.pdf>

Santhya, K. G., Jejeebhoy, S. J., Acharya, R., Pandey, N., Gogoi, A., Joshi, M., ... Ojha, S. K. (2019). Transforming the attitudes of young men about gender roles and the acceptability of violence against women. *Bihar. Culture, Health & Sexuality*, 1–16. doi: <https://doi.org/10.1080/13691058.2019.1568574>

Schultz, P., Nolan J., Cialdini, R., Goldstein, N. & Griskevicius, V. (2007). The Constructive, Destructive, and Reconstructive Power of Social Norms. *PSYCHOLOGICAL SCIENCE* 18 (5). <https://www.jsmf.org/meetings/2008/july/social%20norms%20Cialdini.pdf>

Sparkman, G. & Walton G. (2017). Dynamic Norms Promote Sustainable Behavior, Even if It Is Counternormative. *Psychological Science* (11):1663-1674. doi: [10.1177/0956797617719950](https://doi.org/10.1177/0956797617719950)

Thaler, S. & Sunstein, C. (2021). Nudge: The final edition. Penguin Books.

Viquez Rojas, C., Cuyuch Artiga, K., & Argüello Borbón, N. (2020). Proceso de empoderamiento personal para mujeres en condiciones de violencia por parte de su pareja. Una experiencia de extensión universitaria entretejiendo la docencia. *Universidad En Diálogo: Revista De Extensión*, 10(2), 79-95. <https://doi.org/10.15359/udre.10-2.4>

Anexo 1

Encuesta elaborada por César A. Rengifo Girón candidato a magíster de Estudios Del Comportamiento de Universidad EAFIT y bajo el acompañamiento del proyecto Vamos Tejiendo, este documento hace parte de una intervención comportamental con la que se pretende mejorar la participación de los hombres en trabajos domésticos, se asegura la confidencialidad de los datos de los participantes como es su derecho en la ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012, y los participantes podrán ver y recibir los resultados de la investigación si lo solicitan.

Datos demográficos

Nombre		Fecha de nacimiento	
Personas con las que vive. En parentesco usar términos como: hija, primo, esposa, hermano, etc...			
	Parentesco	Edad	
1		5	
2		6	
3		7	
4		8	

Cuestionario

En su hogar, qué tan de acuerdo está usted con responsabilizarse y repartir equitativamente los siguientes trabajos domésticos: 1. En desacuerdo, 2. Neutral, 3. De acuerdo				
		1	2	3
1	Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas.			
2	Preparación de alimentos.			
3	Limpieza y mantenimiento de vivienda y enseres.			
4	Limpieza y mantenimiento del vestido.			
5	El cuidado de personas mayores y/o enfermas.			
6	Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar.			
7	Reparaciones al interior del hogar.			
8	Servicios a la comunidad y ayudas no pagadas a otros hogares de parientes, amigos y vecinos.			
9	Cuidado, formación e instrucción de los niños (traslado al colegio y ayuda al desarrollo de tareas escolares).			

¿En la última semana , cuáles de estas actividades realizo? ¿Por cuántos días las hizo? ¿En promedio cuanto tiempo cada día?				
		Si / No	# Días	Horas por día
1	Organización, distribución y supervisión de tareas domésticas.			
2	Preparación de alimentos.			
3	Limpieza y mantenimiento de vivienda y enseres.			
4	Limpieza y mantenimiento del vestido.			
5	El cuidado de personas mayores y/o enfermas.			
6	Realizar las compras, pagos o trámites relacionados con el hogar.			
7	Reparaciones al interior del hogar.			
8	Servicios a la comunidad y ayudas no pagadas a otros hogares de parientes, amigos y vecinos.			
9	Cuidado, formación e instrucción de los niños (traslado al colegio y ayuda al desarrollo de tareas escolares).			

Observaciones o comentarios que desee hacer:

No se trata de "ayudar" en los trabajos del hogar, los hombres debemos asumir nuestra responsabilidad en estas tareas.

Todos debemos asumir la responsabilidad del cuidado en el hogar. En Colombia las mujeres dedican al día alrededor de 7 horas para estas actividades, mientras que los hombres apenas un poco más de 3 horas.

(ENUT, 2021)



CALENDARIO 2023

ENERO						
L	M	M	J	V	S	D
28	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

FEBRERO						
L	M	M	J	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31